

Jelaskan apa yang dimaksud dengan SEO dan bagaimana kaitannya dg IT Audit

Salah satu cara termudah untuk dapat dengan cepat meningkatkan peringkat sistem adalah melalui optimasi on-site. Meskipun memerlukan waktu untuk membangun backlink berkualitas tinggi, ciri lain dari kinerja SEO yang baik adalah perubahan yang dilakukan akan menunjukkan hasil hanya dalam waktu beberapa jam. Mulailah Audit SEO Anda dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan berikut. Mengidentifikasi kelemahan di daerah ini bisa memberikan tempat yang mudah untuk memulai perbaikan website di masa depan:

- Apakah tag judul saya (berita utama) yang ditulis untuk menarik pengunjung situs dan pengunjung dari mesin pencari, atau mereka "keyword stuffed".
- Apakah tag judul saya mengandung kata kunci SEO yang relevan dan penyebutan brand?
- Apakah tag judul saya tidak lebih dari 65 karakter?
- Apakah tag meta description (yang menampilkan penjelasan preview untuk halaman dalam hasil pencarian) menyediakan konten yang menarik yang akan menarik bagi pemirsa hasil mesin pencari?
- Apakah setiap halaman di website saya berisi content yang ditulis secara alami, kata kunci-kaya tag <h2> (judul dalam posting)?
- Apakah setiap halaman di website saya termasuk berkualitas tinggi, konten asli?
- Apakah halaman saya berisi link internal untuk memfasilitasi pengunjung dan pergerakan robot mesin pencari di seluruh situs saya?
- Apakah Gambar-gambar saya dioptimalkan sesuai dengan SEO praktik terbaik saat ini

dari salah satu gambaran diatas dapat menjelaskan kaitan SEO dalam IT audit

SEO adalah tool yang sangat penting untuk menaikkan visibilitas website Anda. Apabila saat ini Anda sedang bergelut di dunia bisnis, SEO akan mendatangkan lebih banyak trafik dan itu berarti akan ada banyak pelanggan atau pembeli.

Untuk bisa membuat trafik yang tinggi, Anda harus menjalankan metode onsite SEO dan juga offsite SEO.

Sebelum menerapkan SEO, Anda wajib mengetahui satu hal yang paling penting tentang website, yaitu trafik. Berikut ringkasan jenis-jenis trafik Quantity of traffic (Jumlah pengunjung yang datang ke website Anda), Quality of traffic (Target pengunjung yang relevan dengan website Anda), *Organic traffic / Tidak berbayar (Trafik yang diperoleh website dari search engine)*.

Sekarang Anda sudah tahu mengapa SEO sangat penting bagi pertumbuhan dan perkembangan website. Ingatlah bahwa SEO merupakan proses tiada akhir dan berlangsung terus-menerus. Untuk mempelajari pengertian SEO dan cara menerapkannya, Anda bisa membaca dari berbagai artikel dan tutorial online.

Nama : Miftahul Fallah

Nim : 182420132

Kelas : MTI 20A

Jawaban :

SEO singkatan dari **Search Engine Optimization** atau dalam bahasa indonesia (**Optimasi Mesin Pencari**) merupakan serangkaian proses yang dilakukan oleh webmaster atau pemilik sebuah situs agar websitenya berada pada urutan teratas di **Google Search**. SEO adalah bagian dari topik yang lebih luas Pemasaran Mesin Pencari (SEM), istilah yang digunakan untuk menggambarkan semua strategi pemasaran untuk pencarian.

Seo yang berkaitan dengan IT Audit inilah kita bisa mendapatkan landasan untuk menentukan strategi SEO yang seperti apa yang bisa kita jalankan.

Tujuan utama dari audit SEO adalah untuk memberikan ide di mana upaya SEO sudah mencapai sejauh mana. Tanpa pengetahuan ini, tidak masuk akal untuk melakukan suatu kegiatan SEO. Inilah sebabnya mengapa seorang profesional SEO sesekali perlu melakukan audit SEO. Untuk mengaudit SEO pada suatu situs secara benar, lakukanlah langkah-langkah berikut setidaknya sekali atau dua kali setahun:

1. Mengecek optimasi on-page.

Salah satu cara termudah untuk dapat dengan cepat meningkatkan peringkat website adalah melalui optimasi on-site. Meskipun memerlukan waktu untuk membangun backlink berkualitas tinggi, ciri lain dari kinerja SEO yang baik adalah perubahan yang dilakukan akan menunjukkan hasil hanya dalam waktu beberapa jam.

2. Periksa broken link atau dead page.

Hindari broken outbound link atau link internal ke halaman "mati" yang telah dihapus dari situs Anda. Mereka dapat merusak kinerja SEO situs Anda, jadi pastikan untuk mengidentifikasi masalah tersebut. Jika situs Web Anda berjalan pada sistem manajemen konten (CMS) atau platform e-commerce, Anda mungkin dapat menginstal alat yang dapat memeriksa ini secara otomatis. Misalnya, jika situs Anda berjalan pada WordPress, installah plugin yang dapat mengecek broken link dan memberitahu Anda setiap kali link yang rusak terdeteksi. Atau, cukup arahkan ke situs seperti BrokenLinkCheck.com dan menjalankan layanan ini untuk memeriksa link secara gratis dan mengidentifikasi masalah apapun di situs Anda yang perlu diselesaikan.

3. Pastikan situs Anda dapat diindeks oleh search engine.

Selain memastikan bahwa link yang rusak tidak ditelusuri oleh robot mesin pencari pada saat mereka berada di situs Anda. Hal lain yang juga penting adalah agar program otomatis dapat mengakses situs Anda. Sejumlah isu - dari code file yang tidak terpasang dengan benar dan konten situs yang dihack - dapat mencegah mesin pencari dari membaca konten Anda dengan benar. Untuk menentukan apakah hal ini terjadi atau tidak pada situs Anda, masukkan URL Anda pada Search Engine Simulator WebConf. Jika Anda dapat melihat konten Anda diampilkkan dengan benar sebagai teks, maka mesin pencari juga dapat mengakses situs Anda.

4. Periksa link profil Anda dan bandingkan dengan pesaing.

Setelah Anda selesai dengan on-site elemen, periksa keadaan profil backlink situs Anda. Jumlah dan kualitas link yang menunjuk pada situs Anda memainkan peran utama dalam kinerja konten Anda dalam hasil pencarian mesin pencari. Untuk melakukannya, gunakan alat explorer link seperti Majestic SEO atau SEOMoz untuk melihat daftar semua link yang menunjuk pada situs Anda.

5. Uji kecepatan situs Anda.

Periksa kecepatan rata-rata load halaman situs Anda, karena Google telah tegas menyatakan bahwa ia berniat untuk memprioritaskan kecepatan situs sebagai faktor dalam algoritma pencarian alami. Untuk mengetahui apakah situs Anda cepat atau lambat, kunjungilah google Page Insight tool dan masukkan URL Anda. Alat ini kemudian akan menganalisa beban situs Anda dan memberikan saran untuk perbaikan. Anda dapat membuat perubahan pada website yang Anda kerjakan.

SEO singkatan dari Search Engine Optimization atau dalam bahasa indonesia (Optimasi Mesin Pencari) merupakan serangkaian proses yang dilakukan oleh webmaster atau pemilik sebuah situs agar websitenya berada pada urutan teratas di Google Search.

Nama : Moh Fajri Al Amin

Nim : 182420121

IT Audit

Jawaban:

Search Engine Optimization atau SEO adalah upaya mengoptimasi website untuk mendapatkan peringkat teratas di hasil pencarian. Dengan mendapatkan ranking tinggi di hasil pencarian, potensi trafik organik Anda pun meningkat.

Selain menghasilkan trafik organik yang tinggi, SEO juga akan membantu Anda mendapatkan trafik yang tepat. Jadi Anda tidak hanya fokus pada trafik tinggi, tetapi juga trafik yang tepat sesuai dengan tujuan utama website Anda.

Untuk bisa mendapatkan trafik tinggi yang tepat sasaran, Anda perlu mengikuti aturan-aturan yang telah ditetapkan oleh mesin pencari, dalam hal ini Google. Anda perlu memahami bagaimana cara kerja SEO, algoritma Google, dan indikator utama SEO.

Kemudian tujuan utama dari audit SEO adalah untuk memberikan ide di mana upaya SEO sudah mencapai sejauh mana. Tanpa pengetahuan ini, tidak masuk akal untuk melakukan suatu kegiatan SEO. Inilah sebabnya mengapa seorang profesional SEO sesekali perlu melakukan audit SEO. Untuk mengaudit SEO pada suatu situs secara benar, lakukanlah langkah-langkah berikut setidaknya sekali atau dua kali setahun:

1. Mengecek optimasi on-page.

Salah satu cara termudah untuk dapat dengan cepat meningkatkan peringkat website adalah melalui optimasi on-site. Meskipun memerlukan waktu untuk membangun backlink berkualitas tinggi, ciri lain dari kinerja SEO yang baik adalah perubahan yang dilakukan akan menunjukkan hasil hanya dalam waktu beberapa jam.

2. Periksa broken link atau dead page.

Hindari broken outbound link atau link internal ke halaman "mati" yang telah dihapus dari situs Anda. Mereka dapat merusak kinerja SEO situs Anda, jadi pastikan untuk mengidentifikasi masalah tersebut. Jika situs Web Anda berjalan pada sistem manajemen konten (CMS) atau platform e-commerce, Anda mungkin dapat menginstal alat yang dapat memeriksa ini secara otomatis. Misalnya, jika situs Anda berjalan pada WordPress, installah plugin yang dapat mengecek broken link dan memberitahu Anda setiap kali link yang rusak terdeteksi. Atau, cukup arahkan ke situs seperti BrokenLinkCheck.com dan menjalankan layanan ini untuk memeriksa link secara gratis dan mengidentifikasi masalah apapun di situs Anda yang perlu diselesaikan.

3. Pastikan situs Anda dapat diindeks oleh search engine.

Selain memastikan bahwa link yang rusak tidak ditelusuri oleh robot mesin pencari pada saat mereka berada di situs Anda. Hal lain yang juga penting adalah agar program otomatis dapat mengakses situs Anda. Sejumlah isu - dari code file yang tidak terpasang dengan benar dan konten situs yang dihack - dapat mencegah mesin pencari dari membaca konten Anda dengan benar. Untuk menentukan apakah hal ini terjadi atau tidak pada situs Anda, masukkan URL Anda pada Search Engine Simulator WebConf. Jika Anda dapat melihat konten Anda diampilkkan dengan benar sebagai teks, maka mesin pencari juga dapat mengakses situs Anda.

4. Periksa link profil Anda dan bandingkan dengan pesaing.

Setelah Anda selesai dengan on-site elemen, periksa keadaan profil backlink situs Anda. Jumlah dan kualitas link yang menunjuk pada situs Anda memainkan peran utama dalam kinerja konten Anda dalam hasil pencarian mesin pencari. Untuk melakukannya, gunakan alat explorer link seperti Majestic SEO atau SEOMoz untuk melihat daftar semua link yang menunjuk pada situs Anda.

5. Uji kecepatan situs Anda.

Periksa kecepatan rata-rata load halaman situs Anda, karena Google telah tegas menyatakan bahwa ia berniat untuk memprioritaskan kecepatan situs sebagai faktor dalam algoritma pencarian alami. Untuk mengetahui apakah situs Anda cepat atau lambat, kunjungilah google Page Insight tool dan masukkan URL Anda. Alat ini kemudian akan menganalisa beban situs Anda dan memberikan saran untuk perbaikan. Anda dapat membuat perubahan pada website yang Anda kerjakan.

Search Engine Optimization (SEO) merupakan aspek penting bagi para profesional yang ingin mendongkrak bisnis mereka melalui internet. Dalam skenario saat ini, setiap bisnis memiliki website sendiri untuk mempromosikan layanannya seperti produk atau jasa. Website adalah media iklan yang penting untuk sejumlah bisnis dan oleh karena itu penting sekali untuk menganalisis potensi sebenarnya dari website. Ketika kita berbicara tentang potensi sebenarnya dari website, maka hal yang sangat penting adalah bagaimana caranya membuat website tersebut menarik dan mudah diakses oleh audiens. Sehingga pengunjung yang mengakses website Anda senang dan mendapatkan informasi yang diinginkan. Kita memerlukan sebuah alat audit atau analisi yang dapat digunakan untuk memperbaiki tampilan, struktur, konten maupun kecepatan sebuah website.

Kaitannya dengan IT Audit dengan menggunakan tool yang bisa membantu dalam analisis website. Alat ini sangat baik karena membantu menentukan volume lalu lintas yang diperoleh website. Selain itu, alat ini juga membantu memeriksa sejumlah isu terkait SEO lainnya, yang tentu saja bermanfaat bagi orang yang menggunakan alat ini. Dalam daftar alat audit yang luar biasa, kami memusatkan perhatian pada yang paling menonjol. Alat ini umumnya digunakan untuk tujuan audit SEO dan sangat luar biasa karena dapat dimanfaatkan dalam beberapa cara. Bahkan bisa dibilang alat ini lebih dari pada alat audit SEO.

Sumber : <http://desain-web.co.id/2017/07/19/10-tools-audit-seo-untuk-analisis-website-menjadi-lebih-baik/>

SEO (Search engine Optimization) adalah upaya mengoptimasi website untuk mendapatkan peringkat teratas di hasil pencarian. Dengan mendapatkan ranking tinggi di hasil pencarian, potensi trafikpun meningkat, metode-metode ini mencakup proses teknis “*on-page*” yang sebagian besar terjadi di belakang layar. dan juga termasuk pendekatan promosi "di luar halaman", seperti pemasaran media sosial dan pembangunan tautan.

SEO kaitannya dengan IT Audit adalah melakukan Proses untuk mengaudit website yang dapat meningkatkan peringkat mesin pencari situs untuk menarik lebih banyak pendapatan, arahan, dan pengunjung. Audit diselesaikan dengan cara memeriksa setiap langkah dalam daftar audit dan menemukan masalah apa pun yang perlu diperbaiki atau ditingkatkan untuk meningkatkan kinerja mesin pencari di halaman website.

Terima kasih, salam.

SEO adalah metode untuk meningkatkan visibilitas situs web pada halaman hasil mesin pencari internet. cara SEO bekerja cukup sederhana. Bot mesin pencari yang disebut "spider" merangkak melalui web, mengindeks halaman yang mereka temui. Mesin pencari kemudian menggunakan algoritma yang kompleks untuk membandingkan halaman web dengan konten yang serupa.

kaitan SEO dan audit adalah bisa mempermudah auditor untuk mengaudit sebuah website pencarian yaitu dengan mengaudit teknis2 sebagai berikut:

- Kecepatan situs
- Mobile Friendly
- Pengindeksan
- Perayapan algoritma
- Arsitektur situs
- Struktur data
- Dan keamanan

SEO (Search engine Optimization) adalah upaya mengoptimasi website untuk mendapatkan peringkat teratas di hasil pencarian. Dengan mendapatkan ranking tinggi di hasil pencarian, potensi trafik organik Anda pun meningkat, metode-metode ini mencakup proses teknis “on-page” yang sebagian besar terjadi di belakang layar. Mereka juga termasuk pendekatan promosi "di luar halaman", seperti pemasaran media sosial dan pembangunan tautan.

SEO dalam kaitannya dengan IT Audit adalah melakukan Proses ini untuk mengaudit website yang dapat meningkatkan peringkat mesin pencari situs Anda untuk menarik lebih banyak pendapatan, arahan, dan pengunjung.

Audit diselesaikan dengan memeriksa setiap langkah dalam daftar audit Anda dan menemukan masalah apa pun yang perlu diperbaiki atau ditingkatkan untuk meningkatkan kinerja mesin pencari halaman Anda.

Faktor yang menjadi fokus dalam audit Anda

Sebelum Anda dapat membuat perubahan apa pun, Anda memerlukan strategi yang akan berhasil. Benar-benar tidak ada batasan untuk hal-hal yang dapat Anda tingkatkan dengan audit SEO.

Anda dapat menganalisis kata kunci, meningkatkan aspek teknis situs Anda, dan banyak lagi.

Namun, ketika orang memutuskan untuk menjalankan audit SEO, mereka biasanya hanya peduli pada satu hal: meningkatkan peringkat.

Jawaban : SEO singkatan dari Search Engine Optimization atau dalam bahasa Indonesia (Optimasi Mesin Pencari) merupakan serangkaian proses yang dilakukan oleh webmaster atau pemilik sebuah situs agar websitenya berada pada urutan teratas di Google Search. SEO adalah bagian dari topik yang lebih luas Pemasaran Mesin Pencari (SEM), istilah yang digunakan untuk menggambarkan semua strategi pemasaran untuk pencarian. SEO yang berkaitan dengan IT Audit inilah kita bisa mendapatkan landasan untuk menentukan strategi SEO yang seperti apa yang bisa kita jalankan. Tujuan utama dari audit SEO adalah untuk memberikan ide di mana upaya SEO sudah mencapai sejauh mana. Tanpa pengetahuan ini, tidak masuk akal untuk melakukan suatu kegiatan SEO. Inilah sebabnya mengapa seorang profesional SEO sesekali perlu melakukan audit SEO. Untuk mengaudit SEO pada suatu situs secara benar, lakukanlah langkah-langkah berikut setidaknya sekali atau dua kali setahun:

1. Mengecek optimasi on-page. Salah satu cara termudah untuk dapat dengan cepat meningkatkan peringkat website adalah melalui optimasi on-site. Meskipun memerlukan waktu untuk membangun backlink berkualitas tinggi, ciri lain dari kinerja SEO yang baik adalah perubahan yang dilakukan akan menunjukkan hasil hanya dalam waktu beberapa jam.
2. Periksa broken link atau dead page. Hindari broken outbound link atau link internal ke halaman "mati" yang telah dihapus dari situs Anda. Mereka dapat merusak kinerja SEO situs Anda, jadi pastikan untuk mengidentifikasi masalah tersebut. Jika situs Web Anda berjalan pada sistem manajemen konten (CMS) atau platform e-commerce, Anda mungkin dapat menginstal alat yang dapat memeriksa ini secara otomatis. Misalnya, jika situs Anda berjalan pada WordPress, installah plugin yang dapat mengecek broken link dan memberitahu Anda setiap kali link yang rusak terdeteksi. Atau, cukup arahkan ke situs seperti BrokenLinkCheck.com dan menjalankan layanan ini untuk memeriksa link secara gratis dan mengidentifikasi masalah apapun di situs Anda yang perlu diselesaikan.
3. Pastikan situs Anda dapat diindeks oleh search engine. Selain memastikan bahwa link yang rusak tidak ditelusuri oleh robot mesin pencari pada saat mereka berada di situs Anda. Hal lain yang juga penting adalah agar program otomatis dapat mengakses situs Anda. Sejumlah isu - dari code file yang tidak terpasang dengan benar dan konten situs yang dihack - dapat mencegah mesin pencari dari membaca konten Anda dengan benar. Untuk menentukan apakah hal ini terjadi atau tidak pada situs Anda, masukkan URL Anda pada Search Engine Simulator WebConf. Jika Anda dapat melihat konten Anda diampilkkan dengan benar sebagai teks, maka mesin pencari juga dapat mengakses situs Anda.
4. Periksa link profil Anda dan bandingkan dengan pesaing. Setelah Anda selesai dengan on-site elemen, periksa keadaan profil backlink situs Anda. Jumlah dan kualitas link yang menunjuk pada situs Anda memainkan peran utama dalam kinerja konten Anda dalam hasil pencarian mesin pencari. Untuk melakukannya, gunakan alat explorer link seperti Majestic SEO atau SEOMoz untuk melihat daftar semua link yang menunjuk pada situs Anda.
5. Uji kecepatan situs Anda. Periksa kecepatan rata-rata load halaman situs Anda, karena Google telah tegas menyatakan bahwa ia berniat untuk memprioritaskan kecepatan situs sebagai faktor dalam algoritma pencarian alami. Untuk mengetahui apakah situs Anda cepat atau lambat, kunjungi google Page Insight tool dan masukkan URL Anda. Alat ini kemudian akan menganalisa beban situs Anda dan memberikan saran untuk perbaikan. Anda dapat membuat perubahan pada website yang Anda kerjakan

SEO atau Search Engine Optimization adalah usaha-usaha mengoptimasi website untuk mesin pencari agar mendapatkan peringkat yang lebih baik di hasil pencarian.

salah satu kaitanya adalah pada saat kita megaudit suatu web kita butuhkan Link Building

Link building adalah cara untuk mendapatkan backlink dari website lain menuju website kita.

Kalau kita ingin mendapatkan banyak pengunjung, maka anda harus menempati posisi teratas di hasil pencarian. Supaya bisa mendapatkan rangking yang baik maka anda butuh backlink.

Ini karena backlink merupakan salah satu faktor utama dalam SEO.

SEO singkatan dari Search Engine Optimization atau dalam bahasa Indonesia (Optimasi Mesin Pencari) merupakan serangkaian proses yang dilakukan oleh webmaster atau pemilik sebuah situs agar websitenya berada pada urutan teratas di Google Search. Mesin pencari menggunakan algoritma tertentu untuk mengurutkan website-website berdasarkan ranking. Dengan bantuan SEO anda bisa mendapatkan ribuan hingga puluhan ribu pengunjung per hari. SEO merupakan bagian dari inbound marketing yang merupakan teknik marketing modern di era digital. Pemasaran inbound, termasuk SEO merupakan metode marketing yang memakan biaya terkecil dibandingkan teknik pemasaran tradisional. Terdapat dua jenis SEO yaitu SEO on-page dan SEO off-page, yang mencakup sejumlah besar hal yang dilakukan untuk meningkatkan otoritas website dan meningkatkan peluang muncul dalam SERP (Search Engine Result Page) atau “halaman hasil pencarian”. SEO on-page mengacu pada apa pun yang Anda lakukan di website untuk meningkatkan peringkat dan kinerja website tersebut di SER. Ini adalah kebalikan dari SEO off-page, yang merupakan apa yang dilakukan di website lain untuk meningkatkan peringkat website Anda. Jadi SEO off-page melibatkan pihak ketiga. SEO on-page mencakup hal-hal seperti:

- Menerapkan copywriting kaya akan kata kunci
- Menulis judul halaman sesuai dengan kata kunci.
- Menulis Heading, dan sub-heading halaman sesuai dengan kata kunci.
- Menambahkan sitemap.
- Membuat 301 redirect untuk konten yang dihapus.
- Membuat URL kaya kata kunci.
- Membuat atribut alt img pada gambar.
- Menerbitkan konten baru secara teratur.
- Mengoptimalkan kecepatan halaman website.

Di dalam dunia SEO marketing, audit merupakan sebuah teknik untuk melacak pertumbuhan bisnis Anda yang mampu menarik dan mempertahankan konsumen atau pelanggan. Jadi, Anda memang dituntut untuk mampu meneliti kinerja website Anda secara keseluruhan. Kemudian, menetapkan serta menerapkan tujuan yang baru berdasarkan analisis Anda. Dengan begitu, keuntungan bisnis Anda akan meningkat. Audit SEO membantu Anda mengevaluasi keadaan website Klien saat ini dan membuat strategi perencanaan pembetulan. Anda dapat melihat di mana Klien berhasil, gagal, dan membuat kesalahan. Dan dalam prosesnya, Anda mendapatkan informasi yang Anda butuhkan untuk membuat dokumen yang menjelaskan masalah dan apa yang akan Anda lakukan untuk memperbaikinya.

Nama : Rio Permata
NIM : 182420108
Kelas : MTI Reguler B
Mata Kuliah : IT Audit

SEO DAN HUBUNGAN DENGAN IT AUDIT

Search Engine Optimization atau SEO adalah upaya mengoptimasi website untuk mendapatkan peringkat teratas di hasil pencarian. Dengan mendapatkan ranking tinggi di hasil pencarian, potensi trafik organik Anda pun meningkat. Selain menghasilkan trafik organik yang tinggi, SEO juga akan membantu mendapatkan trafik yang tepat. Jadi kita tidak hanya fokus pada trafik tinggi, tetapi juga trafik yang tepat sesuai dengan tujuan utama website Anda.

Search Engine Optimization (SEO) merupakan aspek penting bagi para profesional yang ingin mendongkrak bisnis mereka melalui internet. Dalam skenario saat ini, setiap bisnis memiliki website sendiri untuk mempromosikan layanannya seperti produk atau jasa. Website adalah media iklan yang penting untuk sejumlah bisnis dan oleh karena itu penting sekali untuk menganalisis potensi sebenarnya dari website. Ketika kita berbicara tentang potensi sebenarnya dari website, maka hal yang sangat penting adalah bagaimana caranya membuat website tersebut menarik dan mudah diakses oleh audiens. Sehingga pengunjung yang mengakses website Anda senang dan mendapatkan informasi yang diinginkan. Kita memerlukan sebuah alat audit atau analisis yang dapat digunakan untuk memperbaiki tampilan, struktur, konten maupun kecepatan sebuah website.

Sejumlah alat audit SEO ada yang bisa membantu dalam analisis website. Alat ini sangat baik karena membantu menentukan volume lalu lintas yang diperoleh website. Selain itu, alat ini juga membantu memeriksa sejumlah isu terkait SEO lainnya, yang tentu saja bermanfaat bagi orang yang menggunakan alat ini.

SEO Audit Tools :

1. 1. Google Webmaster Tools

Google Webmaster Tools menawarkan wawasan tentang bagaimana Google melihat situs Anda. Alat ini sangat luar biasa untuk mengetahui apa saja dasar-dasar yang digunakan Google untuk peringkat website. Pengguna bisa mendapatkan informasi tentang bagaimana Google melihat website tertentu. Ini akan membantu mengatasi masalah penting dalam SEO yang dapat menurunkan peringkat website. Informasi ini akan membantu menghilangkan isu-isu penting atas peringkat website yang buruk.

1. 2. Google Keyword Planner

Google Keyword Planner adalah alat yang membantu meningkatkan lalu lintas menuju website atau blog tertentu. Alat ini membantu pengguna dalam menawarkan sarana untuk menemukan kata kunci yang paling sesuai untuk blog tertentu. Tujuan dasar alat ini adalah untuk membantu pengguna menentukan bagaimana kata kunci telah digunakan

1. 3. Bettergraph Website Analyzer

BetterGraph website analyzer adalah salah satu alat yang paling efisien untuk memberikan informasi tentang analisis kata kunci. Alat ini digunakan oleh para profesional untuk mendapatkan informasi mengenai sejumlah isu terkait SEO. Alat ini bekerja dengan menganalisis URL website dan kemudian melakukan analisis kata kunci secara keseluruhan

SEO merupakan serangkaian proses. Yang dilakukan secara sistematis. Bertujuan untuk menambah jumlah kunjungan atau trafik pada sebuah website. Yang bersumber dari mesin pencari. Atau biasa disebut, hasil pencarian organik!

Caranya, dengan mengikuti mekanisme sistem algoritme search engine itu sendiri. Tujuan dari SEO adalah, menempatkan suatu website pada posisi halaman pencarian teratas. Dan atau, minimal halaman kesatu hasil penelusuran. Untuk keyword tertentu. Yang ditargetkan.

Secara logika, web yang menduduki posisi teratas pada hasil penelusuran, mempunyai peluang lebih banyak untuk dikunjungi pengguna.

Dengan semakin meningkatnya penggunaan internet dalam kehidupan sosial. Dalam hal ini, setiap orang memfungsikan internet untuk mencari kebutuhannya, baik berupa informasi, layanan jasa maupun produk.

Maka secara otomatis, pemanfaatan jaringan internet pun, berkembang menjadi media bisnis.

kaitan SEO dengan IT audit adalah auditor bisa dengan mudah memeriksa status SEO teknik

Search Engine Optimization (SEO) merupakan aspek penting bagi para profesional yang ingin mendongkrak bisnis mereka melalui internet. Dalam skenario saat ini, setiap bisnis memiliki website sendiri untuk mempromosikan layanannya seperti produk atau jasa. Website adalah media iklan yang penting untuk sejumlah bisnis dan oleh karena itu penting sekali untuk menganalisis potensi sebenarnya dari website. Ketika kita berbicara tentang potensi sebenarnya dari website, maka hal yang sangat penting adalah bagaimana caranya membuat website tersebut menarik dan mudah diakses oleh audiens. Sehingga pengunjung yang mengakses website Anda senang dan mendapatkan informasi yang diinginkan. Kita memerlukan sebuah alat audit atau analisi yang dapat digunakan untuk memperbaiki tampilan, struktur, konten maupun kecepatan sebuah website.

Sejumlah alat audit SEO ada yang bisa membantu dalam analisis website. Alat ini sangat baik karena membantu menentukan volume lalu lintas yang diperoleh website. Selain itu, alat ini juga membantu memeriksa sejumlah isu terkait SEO lainnya, yang tentu saja bermanfaat bagi orang yang menggunakan alat ini. Dalam daftar alat audit yang luar biasa, kami memusatkan perhatian pada yang paling menonjol. Alat ini umumnya digunakan untuk tujuan audit SEO dan sangat luar biasa karena dapat dimanfaatkan dalam beberapa cara. Bahkan bisa dibilang alat ini lebih dari pada alat audit SEO.

Alat Audit SEO yang Paling Menonjol

1. Google Webmaster Tools
2. Google Keyword Planner
3. BetterGraph Website Analyzer
4. Alexa Site Audit
5. WooRank
6. Screaming Frog
7. SEMrush
8. SEO Report Card
9. Marketing Grader
10. MySiteAuditor

SEO adalah tool yang sangat penting untuk menaikkan visibilitas website Anda. Apabila saat ini Anda sedang bergelut di dunia bisnis, SEO akan mendatangkan lebih banyak trafik dan itu berarti akan ada banyak pelanggan atau pembeli.

Untuk bisa membuat trafik yang tinggi, Anda harus menjalankan metode onsite SEO dan juga offsite SEO.

Sebelum menerapkan SEO, Anda wajib mengetahui satu hal yang paling penting tentang website, yaitu trafik. Berikut ringkasan jenis-jenis trafik:

1. **Quantity of traffic.** Jumlah pengunjung yang datang ke website Anda.
2. **Quality of traffic.** Target pengunjung yang relevan dengan website Anda.
3. **Organic traffic (tidak berbayar).** Trafik yang diperoleh website dari search engine.

Sekarang Anda sudah tahu mengapa SEO sangat penting bagi pertumbuhan dan perkembangan website. Ingatlah bahwa SEO merupakan proses tiada akhir dan berlangsung terus-menerus. Untuk mempelajari pengertian SEO dan cara menerapkannya, Anda bisa membaca dari berbagai artikel dan tutorial online.

What is SEO and what the benefit

1. Pengertian SEO (Search Engine Optimization)

SEO adalah sebuah proses yang dilakukan untuk mempengaruhi mesin pencari (Search Engine) memunculkan sebuah situs web dalam hasil pencariannya, semakin sering sebuah situs dalam hasil pencarian Search Engine maka semakin banyak visitor yang melihat sebuah konten / isidalam sebuah situs web yang berasal dari mesin pencari. Mesin pencari (search engine) memunculkan sebuah situs web tidak asal asalan, jadi mereka mempunyai beberapa alasan mengapa memunculkan sebuah situs web pada urutan pertama mesin pencari, salah satu alasannya adalah adanya optimasi yang dilakukan terus menerus oleh pemilik website terhadap mesin pencari.

1. Kegunaan dan cara melakukan SEO (Search Engine Optimization)

Kegunaan dan cara melakukan SEO adalah semata mata untuk mendapatkan visitor / lalu lintas pengunjung yang murni dari search engine, tanpa pengunjung sebuah situs web tidak akan ada artinya, bisa dikatakan itu adalah sebuah produk gagal. Jadi melakukan SEO itu penting untuk meraih keberhasilan sebuah situs web, apalagi jika anda seorang Publisher iklan google adsense atau PPC lainnya, tanpa melakukan SEO mungkin iklan adsense yang ada pada blog anda hanya akan menjadi sebuah pajangan saja yang tidak menghasilkan apa apa.

1. Teknik Seo Ada 2

Teknik SEO terbagi menjadi dua macam cara, yaitu SEO On Page dan SEO Off Page.

1. SEO ON PAGE adalah optimasi seo yang dilakukan didalam sebuah blog, Jika ingin halaman anda relevan, maka pastikan kata kunci yang anda incar ada pada.
 1. Title TAG
 2. URL & description artikel
 3. Heading tag (h1, h2, h3, dan seterusnya...
 4. Image file name dan image alt tag
 5. kalimat pertama dalam artikel anda.
5. SEO OFF PAGE adalah optimisasi seo yang dilakukan di luar halaman sebuah blog, dalam Offpage SEO ini ada yang namanya backlink dan anchor text. ANCHOR TEXT ini adalah text yang terlihat saat akan mengklik sebuah link.. Ini juga termasuk faktor penting dalam Offpage SEO karena Anchor Text tidak bisa lepas dari backlink. Google itu menilai situs anda relevan untuk kata kunci tertentu, (misalnya anda membuat artikel mengenai “game MOTO GP”) ketika ada halaman PR tinggi tentang Game MOTO GP yang nge-link ke situs anda, dengan anchor text berupa “game MOTO GP”!

1. Meningkatkan traffic Meningkatkan SEO pada website Anda bisa dilakukan juga dengan cara dibawah ini :

1. Memilih konten yang sifatnya berkualitas
 2. Menemukan link yang relevan
 3. Memasukkan situs tersebut ke direktori
 4. Menambahkan site map
 5. Perpanjang artikel menjadi 2500 kata
1. Meningkatkan Seo Toko Online Meningkatkan SEO toko online memang terlihat seperti sulit dan menyita banyak waktu anda. Oleh karena itulah anda harus mengenali sebuah konsep optimasi yang jelas di toko anda. Strategi unik yang anda terapkan untuk optimasi mungkin akan sedikit membantu anda dalam memecahkan masalah ini seperti :

1. Optimalkan Nama / Judul produk anda.

Seringkali orang memberikan nama produk dengan kode tertentu yang dimana tanpa mereka sadari itu akan menurunkan peringkat di mesin pencari. Why..?? hal tersebut di akibatkan kurangnya target kata kunci produk yang anda bidik. dan sekali lagi kenapa bisa demikian...??

kali ini anda bisa memainkan logika masing-masing..!! apakah pengunjung menuliskan nama barang yang mereka cari dengan sebuah kode produk..?? tidakkah pengunjung langsung to the point menuliskan barang yang mereka perlukan semisal Baju Dress Korea Import..?? coba anda renungkan apakah pemaparan saya masuk akal..??

1. Deskripsi PRODUK yang Tertarget.

Untuk poin ke 2 masih berhubungan dengan tiitle / judul untuk mengoptimalkan posisi produk anda di mesin pencari. Untuk menambah nilai SEO di dalam sebuah produk anda bisa menyelipkan kembali judul/nama produk di dalam sebuah deskripsi. Ulangi nama produk maksimal 2x untuk memperkuat konten anda di mesin pencari. Tapi meskipun demikian tidak berarti anda harus mengulang kata yang sama berkali-kali, gunakan juga tehnik menulis yang baik (copywritting) agar enak di baca oleh calon pembeli dan search engine.

1. Optimasi Gambar/ foto produk.

Optimasi gambar agar bisa di baca oleh mesin pencari terutama google merupakan salah satu dari banyak cara SEO agar gambar mendatangkan kunjungan traffic ke web kita . Maka dari itu usahakan gambar yang anda gunakan juga disukai oleh mesin pencari. Caranyacukup mudah, silahkan selipkan Alt atau tiitle tag pada gambar sesuai nama produk untuk memperkuat nilai SEO di search engine. Adapun beberapa point penting yang ingin saya jelaskan dalam optimasi gambar di antaranya

1. Pilihlah gambar produk yang ringan (Untuk mempermudah browser memuatnya)
2. Pasang atribut ALT pada Gambar produk.
3. Ganti nama gambar sebelum di upload menjadi lebih User agar tercipta URL SEO yang kuat
4. Gunakan template yang SEO

Sekarang sudah banyak beredar template yang seo friendly dan siap pakai untuk menghias sebuah blog ataupun web. Untuk toko online sendiri terdapat Premium Templatedan juga yang gratis dengan desain yang tak kalah menarik. Yang terpenting adalah desain ok, fitur lengkap dan juga loading web tidak terlalu berat.

Bagaimana Cara Melakukan SEO Audit Pada Website:

1. Mengecek optimasi on-page.

Salah satu cara termudah untuk dapat dengan cepat meningkatkan peringkat website adalah melalui optimasi on-site. Meskipun memerlukan waktu untuk membangun backlink berkualitas tinggi, ciri lain dari kinerja SEO yang baik adalah perubahan yang dilakukan akan menunjukkan hasil hanya dalam waktu beberapa jam. Mulailah Audit SEO Anda dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan berikut. Mengidentifikasi kelemahan di daerah ini bisa memberikan tempat yang mudah untuk memulai perbaikan website di masa depan:

- Apakah tag judul saya (berita utama) yang ditulis untuk menarik pengunjung situs dan pengunjung dari mesin pencari, atau mereka "keyword stuffed".
- Apakah tag judul saya mengandung kata kunci SEO yang relevan dan penyebutan brand?
- Adakah tag judul saya tidak lebih dari 65 karakter?
- Apakah tag meta description (yang menampilkan penjelasan preview untuk halaman dalam hasil pencarian) menyediakan konten yang menarik yang akan menarik bagi pemirsa hasil mesin pencari?
- Apakah setiap halaman di website saya berisi content yang ditulis secara alami, kata kunci-kaya tag <h2> (judul dalam posting)?
- Apakah setiap halaman di website saya termasuk berkualitas tinggi, konten asli?
- Apakah halaman saya berisi link internal untuk memfasilitasi pengunjung dan pergerakan robot mesin pencari di seluruh situs saya?

- Apakah Gambar-gambar saya dioptimalkan sesuai dengan SEO praktik terbaik saat ini?

2. Periksa broken link atau dead page.

Hindari broken outbound link atau link internal ke halaman "mati" yang telah dihapus dari situs Anda. Mereka dapat merusak kinerja SEO situs Anda, jadi pastikan untuk mengidentifikasi masalah tersebut. Jika situs Web Anda berjalan pada sistem manajemen konten (CMS) atau platform e-commerce, Anda mungkin dapat menginstal alat yang dapat memeriksa ini secara otomatis. Misalnya, jika situs Anda berjalan pada WordPress, installah plugin yang dapat mengecek broken link dan memberitahu Anda setiap kali link yang rusak terdeteksi. Atau, cukup arahkan ke situs seperti BrokenLinkCheck.com dan menjalankan layanan ini untuk memeriksa link secara gratis dan mengidentifikasi masalah apapun di situs Anda yang perlu diselesaikan.

3. Pastikan situs Anda dapat diindeks oleh search engine.

Selain memastikan bahwa link yang rusak tidak ditelusuri oleh robot mesin pencari pada saat mereka berada di situs Anda. Hal lain yang juga penting adalah agar program otomatis dapat mengakses situs Anda. Sejumlah isu - dari code file yang tidak terpasang dengan benar dan konten situs yang dihack - dapat mencegah mesin pencari dari membaca konten Anda dengan benar. Untuk menentukan apakah hal ini terjadi atau tidak pada situs Anda, masukkan URL Anda pada Search Engine Simulator WebConf. Jika Anda dapat melihat konten Anda diampilkkan dengan benar sebagai teks, maka mesin pencari juga dapat mengakses situs Anda.

4. Periksa link profil Anda dan bandingkan dengan pesaing.

Setelah Anda selesai dengan on-site elemen, periksa keadaan profil backlink situs Anda. Jumlah dan kualitas link yang menunjuk pada situs Anda memainkan peran utama dalam kinerja konten Anda dalam hasil pencarian mesin pencari. Untuk melakukannya, gunakan alat explorer link seperti Majestic SEO atau SEOMoz untuk melihat daftar semua link yang menunjuk pada situs Anda. Berikan perhatian khusus pada:

- Jenis-jenis link yang situs Anda telah menerima, seperti link direktori, press release, link media sosial dan banyak lagi.
- Apakah atau tidak situs mengirimkan link yang terkemuka.
- Apakah atau tidak situs mengirimkan link terkait dengan konten situs Anda.

Kemudian, jalankan penilaian ini sama pada website pesaing Anda. Proses ini bisa memunculkan peluang membangun backlink untuk masa depan SEO off-site situs Anda, serta mengungkap pola pembuatan link dalam industri Anda yang harus diperhatikan.

5. Uji kecepatan situs Anda.

Periksa kecepatan rata-rata load halaman situs Anda, karena Google telah tegas menyatakan bahwa ia berniat untuk memprioritaskan kecepatan situs sebagai faktor dalam algoritma pencarian alami. Untuk mengetahui apakah situs Anda cepat atau lambat, kunjungilah google Page Insight tool dan masukkan URL Anda. Alat ini kemudian akan menganalisa beban situs Anda dan memberikan saran untuk perbaikan. Anda dapat membuat perubahan pada website yang Anda kerjakan.

What is SEO and what the benefit

Nama : Arie Ansyah
NIM : 182420117
Kelas : MTI 20A
Mata Kuliah : IT Audit (Control dan Audit TI)

Apa itu SEO

Optimasi mesin pencari atau SEO singkatnya, adalah seperangkat aturan yang bisa diikuti oleh pemilik situs web (atau blog) untuk mengoptimalkan situs mereka untuk mesin pencari sehingga meningkatkan peringkat mesin pencari mereka. Selain itu, ini adalah cara yang bagus untuk meningkatkan kualitas situs web mereka dengan membuatnya mudah digunakan, lebih cepat, dan mudah dinavigasi. SEO juga bisa dianggap sebagai kerangka kerja karena keseluruhan proses memiliki sejumlah aturan (atau pedoman), sejumlah tahapan dan satu set kontrol.

Di pasar yang semakin kompetitif saat ini, SEO memegang peranan penting. Mesin pencari melayani jutaan pengguna per hari mencari jawaban atas pertanyaan mereka atau untuk solusi atas masalah mereka.

Optimisasi mesin pencari sangat penting karena:

- Mayoritas pengguna mesin pencari lebih cenderung mengklik salah satu dari 5 saran teratas di halaman hasil (SERPS), sehingga untuk memanfaatkan ini dan mendapatkan pengunjung ke situs web atau pelanggan Perusahaan ke toko online Perusahaan yang Perusahaan butuhkan di posisi teratas.
- SEO bukan hanya tentang search engine tapi praktik SEO yang baik memperbaiki pengalaman pengguna dan kegunaan situs web.
- Pengguna mempercayai mesin pencari dan memiliki kehadiran di posisi teratas untuk kata kunci yang dicari pengguna, meningkatkan kepercayaan situs web.
- SEO bagus untuk promosi sosial situs web perusahaan. Orang yang menemukan situs web Perusahaan dengan mencari Google atau Yahoo lebih cenderung mempromosikannya di Facebook, Twitter, Google+ atau saluran media sosial lainnya.
- SEO penting untuk kelancaran situs web yang besar. Situs web dengan lebih dari satu penulis bisa mendapatkan keuntungan dari SEO secara langsung dan tidak langsung. Manfaat langsung mereka adalah peningkatan lalu lintas mesin

telusur dan manfaat tidak langsung mereka memiliki kerangka umum (daftar periksa) untuk digunakan sebelum mempublikasikan konten di situs.

- SEO bisa membuat Perusahaan terdepan dalam persaingan. Jika dua situs web menjual hal yang sama, mesin pencari yang dioptimalkan situs web lebih cenderung memiliki lebih banyak pelanggan dan menghasilkan lebih banyak penjualan.

SEO bukanlah proses statis melainkan kerangka kerja dengan aturan dan proses. Untuk kesederhanaan meski SEO bisa dipecah menjadi 2 tahap utama:

1. SEO On-Page: Apa aturan yang di terapkan di website kamu untuk menjadikan situsmu menjadi friendly user ?
2. SEO Off-Page: Cara mempromosikan situs atau blog Perusahaan sehingga bisa lebih baik dalam hasil pencarian.

SEO On-Page

Dalam tips optimasi mesin pencari saya untuk artikel pemula saya telah menjelaskan dengan contoh 15 peraturan terpenting untuk SEO On-Page.

Ini adalah tweak sederhana yang dapat Perusahaan terapkan ke situs web Perusahaan dan meningkatkan visibilitas mesin pencari Perusahaan. Jika diikuti dengan benar, 15 tips SEO ini juga akan meningkatkan kegunaan dan kredibilitas situs atau blog Perusahaan.

Selain panduan di atas, struktur situs web juga sangat penting untuk tujuan SEO. Pentingnya struktur situs web untuk situs web yang dioptimalkan oleh SEO, Perusahaan dapat membaca tentang komponen penting dari situs web yang dioptimalkan. Laman mana yang tidak boleh hilang dari situs web Perusahaan, apakah situs berkualitas tinggi dan mengapa struktur navigasi dan URL sangat penting untuk SEO yang baik?

Jika Perusahaan serius mempertimbangkan 2 faktor ini yaitu struktur situs web dan tips seo, maka itu saja yang perlu Perusahaan lakukan untuk membantu mesin pencari mempercayai situs web Perusahaan.

Tidak perlu menghabiskan lebih banyak waktu daripada yang dibutuhkan dengan SEO On-Page sebaiknya Perusahaan mengoptimalkan situs atau blog

Perusahaan karena terkadang (dalam kondisi tertentu) menghasilkan hasil yang berlawanan.

SEO Off-Page

Selain perubahan yang bisa Perusahaan lakukan ke situs web Perusahaan (Seo On-Page) sehingga peringkatnya lebih tinggi di SERPs, cara lain untuk memperbaiki posisi peringkat situs Perusahaan adalah dengan menggunakan teknik SEO Off-Page.

“SEO Off-Page umumnya dikenal sebagai bangunan tautan tapi saya lebih suka menggunakan istilah promosi situs web karena cara yang tepat untuk mempromosikan situs web melibatkan lebih banyak metode dan teknik daripada membangun tautan.”

Secara umum, mesin pencari mencoba menemukan halaman web yang paling penting dan menunjukkannya pada saat pengguna memasukkan kueri penelusuran.

Salah satu faktor untuk menentukan posisi sebuah halaman web akan muncul dalam hasil adalah jumlah link masuk.

Link masuk adalah sinyal kepercayaan dan tergantung dari mana tautan akan datang, mereka dapat sangat mempengaruhi posisi peringkat Perusahaan (entah positif jika tautan berasal dari situs yang terkenal dan terpercaya atau negatif jika mereka memiliki tautan berbayar, direktori artikel, tautan peternakan dll).

Optimisasi mesin pencari atau SEO adalah cara untuk mengoptimalkan situs Perusahaan sehingga mesin pencari akan lebih memahaminya dan memberi peringkat lebih tinggi. Hal ini penting karena pendekatan SEO yang baik dapat mengarahkan lebih banyak lalu lintas ke situs web, blog atau toko on-line dan mendapatkan lebih banyak pelanggan, melakukan penjualan dan memenuhi tujuan bisnis Perusahaan.

Search Engine Optimization (SEO) merupakan aspek penting bagi para profesional yang ingin mendorong bisnis mereka melalui internet. Dalam skenario saat ini, setiap bisnis memiliki website sendiri untuk mempromosikan layanannya seperti produk atau jasa. Website adalah media iklan yang penting untuk sejumlah bisnis dan oleh karena itu penting sekali untuk menganalisis potensi sebenarnya dari website. Ketika kita berbicara tentang potensi sebenarnya dari website, maka hal yang sangat penting adalah bagaimana caranya membuat website tersebut menarik dan mudah diakses oleh audiens. Sehingga pengunjung yang mengakses website Anda senang dan mendapatkan informasi yang diinginkan. Kita memerlukan sebuah alat audit atau analisi yang dapat digunakan untuk memperbaiki tampilan, struktur, konten maupun kecepatan sebuah website.

Sejumlah alat audit SEO ada yang bisa membantu dalam analisis website. Alat ini sangat baik karena membantu menentukan volume lalu lintas yang diperoleh website. Selain itu, alat ini juga membantu memeriksa sejumlah isu terkait SEO lainnya, yang tentu saja bermanfaat bagi orang yang menggunakan alat ini. Dalam daftar alat audit yang luar biasa, kami memusatkan perhatian pada yang paling menonjol. Alat ini umumnya digunakan untuk tujuan audit SEO dan sangat luar biasa karena dapat dimanfaatkan dalam beberapa cara. Bahkan bisa dibilang alat ini lebih dari pada alat audit SEO.

Alat Audit SEO yang Paling Menonjol

1. Google Webmaster Tools
2. Google Keyword Planner
3. BetterGraph Website Analyzer
4. Alexa Site Audit
5. WooRank
6. Screaming Frog
7. SEMrush
8. SEO Report Card
9. Marketing Grader
10. MySiteAuditor

Apa itu *search engine optimization* (SEO)?

Secara garis besar, optimasi mesin pencari adalah **proses membuat suatu situs atau laman web semakin “terlihat” dalam *search engine* secara organik**. Merujuk bahwa *search engine* memiliki formula tertentu untuk menampilkan laman web, maka SEO dapat dikatakan mencari cara memaksimalkan keuntungan yang bisa kamu dapat dari formula tersebut.

SEO berarti mengetahui cara kerja *search engine*, memastikan bahwa konten web kamu mendapat peringkat tinggi, sehingga ditampilkan lebih awal dan **makin ramai dikunjungi**. Praktik SEO sendiri dapat dibagi menjadi dua kategori, yaitu *on-site* dan *off-site*.

On-site SEO

Berkaitan dengan faktor teknis dan kualitas konten **dari dalam situs atau laman kamu**. Memaksimalkan SEO secara *on-site* berarti mengoptimalkan kualitas produksi konten dan infrastruktur situs. Secara garis besar, ini berarti memproduksi konten yang:

- Mudah diakses,
- Stabil secara teknis,
- Menggunakan kata kunci yang populer dicari,
- Menyediakan *user experience* yang bagus, dan
- Menyediakan solusi yang relevan dengan kebutuhan pengguna.

ff-site SEO

Mencari cara meningkatkan visibilitas suatu laman web **secara eksternal atau di luar situs yang bersangkutan**. Salah satu contohnya adalah mendapatkan tautan dari situs-situs berperingkat tinggi menuju situs kamu, sehingga meningkatkan peringkat situs kamu di PageRank.

Secara umum, implementasi secara *off-site* lebih kompleks dibanding *on-site* dan membutuhkan usaha dan fokus yang lebih berkepanjangan. Contoh cara penerapan *off-site* SEO secara langsung adalah mengirimkan konten ke suatu situs media agar situs tersebut memuat *link* ke situs kamu. *Off-site* SEO juga bisa dilakukan secara tidak langsung melalui *word-of-mouth* atau media sosial untuk meningkatkan visibilitas laman kamu secara organik.

Banyak perusahaan juga **menggunakan perangkat atau *plugin* tambahan** untuk membantu meningkatkan SEO. Contoh perangkat pendukung yang populer adalah Moz untuk audit situs dan Yoast untuk optimasi konten blog.

Mengapa SEO penting?

Saat ini, *search engine* memiliki peranan besar dalam mengarahkan pengguna internet menuju situs atau laman. Menurut Shareaholic, sekitar **34,8 persen kunjungan situs web pada tahun 2017 bersumber dari *search engine*** seperti Google dan Bing. Ini membuat *search engine* menjadi sumber *traffic* terbesar, melampaui media sosial yang memiliki angka total sekitar 25,6 persen.

Tak hanya itu, mendapat peringkat tinggi juga penting jika kamu ingin situs web kamu dikunjungi banyak orang. **Kebanyakan orang hanya melihat halaman pertama dari hasil pencarian**. Menurut data dari Forbes, sekitar 71 persen kunjungan situs web melalui pencarian Google diperkirakan berasal dari halaman pertama saja.

SEO singkatan dari Search Engine Optimization atau dalam bahasa Indonesia (Optimasi Mesin Pencari) merupakan serangkaian proses yang dilakukan oleh webmaster atau pemilik sebuah situs agar websitenya berada pada urutan teratas di Google Search. Mesin pencari menggunakan algoritma tertentu untuk mengurutkan website-website berdasarkan ranking. Dengan bantuan SEO anda bisa mendapatkan ribuan hingga puluhan ribu pengunjung per hari. SEO merupakan bagian dari inbound marketing yang merupakan teknik marketing modern di era digital. Pemasaran inbound, termasuk SEO merupakan metode marketing yang memakan biaya terkecil dibandingkan teknik pemasaran tradisional. Terdapat dua jenis SEO yaitu SEO on-page dan SEO off-page, yang mencakup sejumlah besar hal yang dilakukan untuk meningkatkan otoritas website dan meningkatkan peluang muncul dalam SERP (Search Engine Result Page) atau “halaman hasil pencarian”. SEO on-page mengacu pada apa pun yang Anda lakukan di website untuk meningkatkan peringkat dan kinerja website tersebut di SER. Ini adalah kebalikan dari SEO off-page, yang merupakan apa yang dilakukan di website lain untuk meningkatkan peringkat website Anda. Jadi SEO off-page melibatkan pihak ketiga. SEO on-page mencakup hal-hal seperti:

1. Menerapkan copywriting kaya akan kata kunci
2. Menulis judul halaman sesuai dengan kata kunci.
3. Menulis Heading, dan sub-heading halaman sesuai dengan kata kunci.
4. Menambahkan sitemap.
5. Membuat 301 redirect untuk konten yang dihapus.
6. Membuat URL kaya kata kunci.
7. Membuat atribut alt img pada gambar.
8. Menerbitkan konten baru secara teratur.
9. Mengoptimalkan kecepatan halaman website.

Di dalam dunia SEO marketing, audit merupakan sebuah teknik untuk melacak pertumbuhan bisnis Anda yang mampu menarik dan mempertahankan konsumen atau pelanggan. Jadi, Anda memang dituntut untuk mampu meneliti kinerja website Anda secara keseluruhan. Kemudian, menetapkan serta menerapkan tujuan yang baru berdasarkan analisis Anda. Dengan begitu, keuntungan bisnis Anda akan meningkat. Audit SEO membantu Anda mengevaluasi keadaan website Klien saat ini dan membuat strategi perencanaan pembetulan. Anda dapat melihat di mana Klien berhasil, gagal, dan membuat kesalahan. Dan dalam prosesnya, Anda mendapatkan informasi yang Anda butuhkan untuk membuat dokumen yang menjelaskan masalah dan apa yang akan Anda lakukan untuk memperbaikinya. Laporan audit SEO memiliki 2 tujuan utama:

1. Memandu pekerjaan Anda sebagai web designer dan perancang SEO
2. Memberikan informasi yang jelas kepada Klien

SEO (Search Engine Optimization) adalah strategi pemasaran online yang bertujuan untuk menampilkan website anda di halaman pertama hasil pencarian untuk kata kunci pilihan anda.

Penggunaan strategi yang tepat dapat meningkatkan bisnis anda, namun apabila salah, bisnis anda tidak akan dapat di temukan dalam mesin pencari.

Sebagai contoh, untuk bisnis ‘toko bunga’, apabila ingin berada di halaman pertama saat orang mencari kata ‘toko bunga’ di mesin pencari (seperti Google, Yahoo, atau Bing), bisnis tersebut harus menggunakan SEO

kaitan SEO dengan IT Audit

SEO alat terbaik yang digunakan auditor untuk membuat pekerjaan audit lebih mudah. karena jika tidak menggunakan SEO Membutuhkan banyak waktu dan sumber daya untuk bekerja setiap hari. Ini menuntut perhatian yang tajam terhadap detail karena auditor harus memeriksa lebih dari ratusan halaman.

Search Engine Optimization (SEO) adalah strategi pemasaran online yang bertujuan untuk menampilkan website anda di halaman pertama hasil pencarian untuk kata kunci pilihan anda.

Penggunaan strategi yang tepat dapat meningkatkan bisnis anda, namun apabila salah, bisnis anda tidak akan dapat di temukan dalam mesin pencari.

Search Engine Optimization (SEO) merupakan aspek penting bagi para profesional yang ingin mendongkrak bisnis mereka melalui internet. Dalam skenario saat ini, setiap bisnis memiliki website sendiri untuk mempromosikan layanannya seperti produk atau jasa. Website adalah media iklan yang penting untuk sejumlah bisnis dan oleh karena itu penting sekali untuk menganalisis potensi sebenarnya dari website. Ketika kita berbicara tentang potensi sebenarnya dari website, maka hal yang sangat penting adalah bagaimana caranya membuat website tersebut menarik dan mudah diakses oleh audiens. Sehingga pengunjung yang mengkases website Anda senang dan mendapatkan informasi yang diinginkan. Kita memerlukan sebuah alat audit atau analisi yang dapat digunakan untuk memperbaiki tampilan, struktur, konten maupun kecepatan sebuah website.

Sejumlah alat audit SEO ada yang bisa membantu dalam analisis website. Alat ini sangat baik karena membantu menentukan volume lalu lintas yang diperoleh website. Selain itu, alat ini juga membantu memeriksa sejumlah isu terkait SEO lainnya, yang tentu saja bermanfaat bagi orang yang menggunakan alat ini. Dalam daftar alat audit yang luar biasa, kami memusatkan perhatian pada yang paling menonjol. Alat ini umumnya digunakan untuk tujuan audit SEO dan sangat luar biasa karena dapat dimanfaatkan dalam beberapa cara. Bahkan bisa dibilang alat ini lebih dari pada alat audit SEO.

SEO adalah proses tiada akhir, yang artinya Anda harus terus-menerus mengoptimasi website. Untuk melakukannya, Anda wajib memahami cara kerja mesin pencari dalam memberi peringkat terhadap website yang didasarkan pada kualifikasi atau persyaratan tertentu.

SEO adalah singkatan dari *Search Engine Optimization* yakni tindakan atau praktik untuk mengoptimalkan sebuah website. Optimasi ini akan memungkinkan *search engine* atau mesin pencarian dalam menilai apakah website Anda layak untuk ditampilkan di posisi teratas hasil pencarian atau tidak.

Satu hal yang harus dipahami adalah SEO bukanlah pekerjaan yang selesai dilakukan dalam satu kali waktu saja. SEO adalah proses tiada akhir, yang artinya harus terus menerus dilakukan untuk mengoptimasi website. Untuk melakukannya, perlu dipahami cara kerja mesin pencari dalam memberi peringkat terhadap website yang didasarkan pada kualifikasi atau persyaratan tertentu.

Lalu apa kaitannya dengan IT Audit?

Salah satu infrastruktur IT dari sebuah perusahaan adalah *website*. Melalui SEO, website dapat dinilai kinerjanya, mengetahui traffic pengunjung, dan sebagainya. Apalagi bila *website* merupakan ujung tombak bisnis bagi perusahaan, seperti *e-commerce* misalnya, sangat penting dilakukan audit dan dalam hal ini secara khusus disebut dengan Audit SEO.

Pada dasarnya, tujuan utama dari audit SEO adalah untuk memberikan ide di mana upaya SEO Anda sudah mencapai sejauh mana. Tanpa pengetahuan ini, tidak masuk di akal untuk melakukan suatu kegiatan SEO, karena Anda tidak tahu apa yang Anda dapatkan kembali dari mereka. Inilah sebabnya mengapa seorang profesional SEO sesekali perlu melakukan audit SEO (tapi lebih baik lagi lakukan secara rutin).

Tahapan-tahapan melakukan audit SEO antara lain :

1. Analisis aksesibilitas dan kemampuan indeksasi (robot.txt, 404 error, *redirect*, *sitemap xml*, dsb.)
2. Menganalisis Faktor Peringkat *On-Page* (URL Situs, konten halaman, tautan keluar, meta tags, images, javascript, dsb.)
3. Menganalisis Faktor Peringkat *Off-Page* (jumlah & kualitas *backlink*, keberadaan di media sosial, dsb.)
4. Bandingkan dengan kompetitor (kunjungi situs kompetitor, analisa keyword yang digunakan, kompetisi *backlink*, memeriksa faktor SEO lainnya, evaluasi keberadaan kompetitor di media sosial, penggunaan *Pay per Click*, dsb.)

Nama : Hari Febriadi
NIM : 182420127
Kelas : MTL.20A

- **SEO atau Search Engine Optimization** adalah usaha-usaha mengoptimasi website untuk mesin pencari agar mendapatkan peringkat yang lebih baik di hasil pencarian.

Mesin pencari menggunakan algoritma tertentu untuk mengurutkan website-website berdasarkan ranking.

Dengan mempraktekkan SEO, berarti kita menyesuaikan website kita agar bersahabat dengan algoritma tersebut

- **Mengapa SEO penting untuk website?**

Sejak adanya mesin pencari seperti Google, hampir semua orang mencari informasi secara online melalui search engine.

Dari data yang dipublikasikan oleh Google, website yang menempati peringkat pertama sampai ketiga mendapatkan total klik kumulatif sebesar lebih dari 50%. Peringkat pertama sendiri mendapatkan lebih dari 20%. Ini menunjukkan betapa pentingnya SEO untuk website anda, dengan bantuan SEO anda bisa mendapatkan ribuan hingga puluhan ribu pengunjung per hari. Lebih dari itu, pengunjung dari mesin pencari merupakan orang-orang yang haus akan informasi dan ingin membeli produk. Kalau anda memiliki sebuah bisnis online, pengunjung dari mesin pencari akan memiliki tingkat konversi (conversion rate) terbesar.

SEO merupakan bagian dari **inbound marketing** yang merupakan teknik marketing modern di era digital. Pemasaran inbound, termasuk SEO merupakan metode marketing yang memakan biaya terkecil dibandingkan teknik pemasaran tradisional.

- **Konsep dasar SEO ?**

Google (dan mesin pencari lain) adalah sebuah produk. Mereka ingin supaya orang lain puas menggunakan layanan mereka.

Sekarang apa kaitannya nya SEO dengan AUDIT, SEO jg bisa di terapkan dalam Audit terutama untuk website sebuah perusahaan

- **Lakukan SEO Audit untuk website Anda ?**

SEO audit akan membantu Anda untuk mengetahui mengapa website Anda tidak mendapat traffic dan mungkin sales yang cukup. Banyak perusahaan SEO menawarkan layanan ini, tetapi Anda bisa menghemat budget dengan melakukannya sendiri.

Secara general, auditing sendiri adalah sebuah pemeriksaan hasil, konsep, atau keuangan yang dilakukan untuk mengetahui bagaimana keadaan bisnis Anda saat ini dan langkah apa yang harus Anda ambil selanjutnya. Di dunia SEO, auditing dapat membantu Anda menyusun strategi untuk menarik dan mempertahankan konsumen.

Audit SEO berarti Anda memantau secara cermat keseluruhan kinerja situs Anda, menetapkan sasaran baru berdasarkan apa yang Anda temukan, dan menerapkan taktik untuk mencapai sasaran tersebut. Proses ini membantu Anda meningkatkan keuntungan Anda dengan memanfaatkan konten terbaik yang sudah Anda miliki.

Optimisasi mesin pencari (SEO) mengacu pada teknik yang membantu meningkatkan peringkat website secara alamiah dari hasil pencarian. Dengan demikian membuat situs web Anda lebih terlihat oleh orang-orang yang mencari produk atau layanan Anda melalui mesin pencari.

Jika sebuah website bisnis tidak dioptimalkan secara benar untuk proses pencarian, kemungkinan besar website akan kehilangan sejumlah besar lalu lintas dari mesin pencari, termasuk dari pelanggan potensial. Untuk mengaudit SEO pada suatu situs secara benar, lakukanlah langkah-langkah berikut setidaknya sekali atau dua kali setahun:

1. Mengecek optimasi on-page.
2. Periksa broken link atau dead page.
3. Pastikan situs Anda dapat diindeks oleh search engine.
4. Periksa link profil Anda dan bandingkan dengan pesaing.
5. Uji kecepatan situs Anda

Audit situs atau audit konten perangkat lunak dilakukan dengan merayapi/menelusuri data di situs web, memanen data, dan menyajikannya seperti jaring laba-laba. Google memiliki armada barang-barang yang digunakannya untuk mengindeks Internet selengkap mungkin, untuk digunakan dalam hasil pencarian. kemampuan untuk mencari dan menyaring berbagai masalah SEO, dapat menemukan arahan ulang yang buruk, meta refresh, halaman duplikat, metadata yang hilang, dan banyak lagi lainnya. Data yang dikumpulkan termasuk kesalahan server dan tautan, pengalihan, URL yang diblokir oleh robots.txt, tautan eksternal dan internal dan statusnya, status keamanan tautan, masalah URL, masalah dengan judul halaman, metadata, waktu respons halaman, jumlah kata halaman, kanonikisasi, tautankan anchor text, gambar dengan URL, ukuran, alt teks, dan banyak lagi.

SEO (Search engine Optimization) adalah upaya mengoptimasi website untuk mendapatkan peringkat teratas di hasil pencarian. Dengan mendapatkan ranking tinggi di hasil pencarian, potensi trafikpun meningkat, metode-metode ini mencakup proses teknis “*on-page*” yang sebagian besar terjadi di belakang layar. dan juga termasuk pendekatan promosi "di luar halaman", seperti pemasaran media sosial dan pembangunan tautan.

SEO kaitannya dengan IT Audit adalah melakukan Proses untuk mengaudit website yang dapat meningkatkan peringkat mesin pencari situs untuk menarik lebih banyak pendapatan, arahan, dan pengunjung. Audit diselesaikan dengan cara memeriksa setiap langkah dalam daftar audit dan menemukan masalah apa pun yang perlu diperbaiki atau ditingkatkan untuk meningkatkan kinerja mesin pencari di halaman website.

Terima kasih, salam.

SEO adalah singkatan dari Searching Engine Optimazation, SEO adalah suatu tindakan atau praktik untuk mengoptimalkan website. Optimasi ini akan memungkinkan search engine atau mesin pencarian dalam menilai apakah website perusahaan kita layak untuk ditampilkan di posisi teratas hasil pencarian atau tidak. SEO merupakan langkah terakhir dalam proses IT Audit. SEO digunakan untuk melihat bagaimana website perusahaan kita dibandingkan dengan website perusahaan pesaing. Ini juga merupakan langkah yang memakan waktu banyak, terutama jika kita memiliki banyak pesaing tetapi kita tidak boleh melewatkannya begitu saja. IT Audit SEO ini mengambil banyak waktu dan usaha tetapi ini tidak sia-sia. kita punya informasi berharga yang dapat menghemat jam kerja yang panjang dan berarti. Sekarang, menempatkan semua kesimpulan audit secara tertulis, menyimpan file-file di suatu tempat yang aman, sehingga ketika kita memutuskan untuk melaksanakan audit lain di masa depan, kita memiliki sesuatu untuk membandingkan. IT Audit SEO bisa sangat memakan waktu, tetapi akan lebih baik jika Kita melakukannya secara teratur, yaitu sebulan sekali atau tiga bulan sekali karena dengan begini Kita akan tahu bagaimana keadaan perusahaan kita dan akan menyelamatkan perusahaan untuk melakukan kegiatan SEO yang tidak memiliki dampak (positif) pada peringkat kita. Satu hal yang harus kita pahami, SEO bukanlah pekerjaan yang selesai dilakukan dalam satu kali waktu saja. SEO adalah proses tiada akhir, yang artinya kita harus terus-menerus mengoptimasi website perusahaan.

Optimisasi mesin pencari (SEO) mengacu pada teknik yang membantu meningkatkan peringkat website secara alamiah dari hasil pencarian. Dengan demikian membuat situs web Anda lebih terlihat oleh orang-orang yang mencari produk atau layanan Anda melalui mesin pencari.

Jika sebuah website bisnis tidak dioptimalkan secara benar untuk proses pencarian, kemungkinan besar website akan kehilangan sejumlah besar lalu lintas dari mesin pencari, termasuk dari pelanggan potensial. Untuk mengaudit SEO pada suatu situs secara benar, lakukanlah langkah-langkah berikut setidaknya sekali atau dua kali setahun:

1. **Mengecek optimasi on-page.**
2. **Periksa broken link atau dead page.**
3. **Pastikan situs Anda dapat diindeks oleh search engine.**
4. **Periksa link profil Anda dan bandingkan dengan pesaing.**
5. **Uji kecepatan situs Anda**

Audit situs atau audit konten perangkat lunak dilakukan dengan merayapi/menelusuri data di situs web, memanen data, dan menyajikannya seperti jaring laba-laba. Google memiliki armada barang-barang yang digunakannya untuk mengindeks Internet selengkap mungkin, untuk digunakan dalam hasil pencarian. kemampuan untuk mencari dan menyaring berbagai masalah SEO, dapat menemukan arahan ulang yang buruk, meta refresh, halaman duplikat, metadata yang hilang, dan banyak lagi lainnya. Data yang dikumpulkan termasuk kesalahan server dan tautan, pengalihan, URL yang diblokir oleh robots.txt, tautan eksternal dan internal dan statusnya, status keamanan tautan, masalah URL, masalah dengan judul halaman, metadata, waktu respons halaman, jumlah kata halaman, kanonikisasi, tautankan anchor text, gambar dengan URL, ukuran, alt teks, dan banyak lagi.

Search Engine Optimization (SEO) merupakan aspek penting bagi para profesional yang ingin mendongkrak bisnis mereka melalui internet. Dalam skenario saat ini, setiap bisnis memiliki website sendiri untuk mempromosikan layanannya seperti produk atau jasa. Website adalah media iklan yang penting untuk sejumlah bisnis dan oleh karena itu penting sekali untuk menganalisis potensi sebenarnya dari website. Ketika kita berbicara tentang potensi sebenarnya dari website, maka hal yang sangat penting adalah bagaimana caranya membuat website tersebut menarik dan mudah diakses oleh audiens. Sehingga pengunjung yang mengakses website Anda senang dan mendapatkan informasi yang diinginkan. Kita memerlukan sebuah alat audit atau analisi yang dapat digunakan untuk memperbaiki tampilan, struktur, konten maupun kecepatan sebuah website. Sejumlah alat audit SEO ada yang bisa membantu dalam analisis website. Alat ini sangat baik karena membantu menentukan volume lalu lintas yang diperoleh website. Selain itu, alat ini juga membantu memeriksa sejumlah isu terkait SEO lainnya, yang tentu saja bermanfaat bagi orang yang menggunakan alat ini. Dalam daftar alat audit yang luar biasa, kami memusatkan perhatian pada yang paling menonjol. Alat ini umumnya digunakan untuk tujuan audit SEO dan sangat luar biasa karena dapat dimanfaatkan dalam beberapa cara. Bahkan bisa dibilang alat ini lebih dari pada alat audit SEO.

Alat Audit SEO yang Paling Menonjol

1. Google Webmaster Tools
2. Google Keyword Planner
3. BetterGraph Website Analyzer
4. Alexa Site Audit
5. WooRank
6. Screaming Frog
7. SEMrush
8. SEO Report Card
9. Marketing Grader
10. MySiteAuditor