



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (SEMESTER LESSON PLAN)

Nomor Dok	FRM/KUL/01/02
Nomor Revisi	02
Tgl. Berlaku	1 Januari 2018
Klausa ISO	7.5.1 & 7.5.5

Disusun oleh (<i>Prepared by</i>)	Diperiksa oleh (<i>Checked by</i>)	Disetujui oleh (<i>Approved by</i>)	Tanggal Validasi (<i>Valid date</i>)
Asmanita, SE., M.Si	Dr. Dina Mellita, SE, M.Ec	Dr. Muji Gunarto, S.Si., M.Si	

1. Fakultas (*Faculty*) : Ekonomi dan Bisnis
2. Program Studi (*Study Program*) : Manajemen
3. Mata Kuliah (*Course*) : Seminar Manajemen
4. Kode Mata Kuliah (*Code*) : 151M6401
5. Mata Kuliah Prasyarat (*Prerequisite*) :
6. Dosen Koordinator (*Coordinator*) :
7. Dosen Pengampuh (*Lecturer*) : Asmanita, SE., M.Si

Jenjang (*Grade*): S1

SKS (*Credit*) : 4 SKS Semester (*Semester*): VI

Sertifikasi (*Certification*) : Ya (*Yes*) Tidak (*No*)

Tim (*Team*) Mandiri (*Personal*)

8. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (*Course Learning Outcomes*) :

- Mahasiswa mampu memahami permasalahan –permasalahan yang timbul dalam pengelolaan manajemen
- Mahasiswa mampu mendiskusikan dan memberikan jalan keluar dari permasalahan akibat *mis* manajemen

9. Implementasi Pembelajaran Mingguan (*Implementation Process of weekly learning time*)

Pokok Bahasan (Subject)	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (<i>Expected Learning Outcomes</i>)	Bahan Kajian (Study Material)	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Learning Method)	Indikator (Indicator)	Alokasi Waktu (Time Allocation)	Teknik Penilaian (Assessment techniques)	Sumber Belajar (Learning Resource)
Konsep Dasar Ilmu Manajemen	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami pengertian manajemen dan prinsip-prinsip dasar manajemen Mahasiswa mampu mengidentifikasi perkembangan ilmu manajemen 	<ol style="list-style-type: none"> Pengertian manajemen, di tinjau dari berbagai perspektif Proses perkembangan ilmu manajemen 	Ceramah, Tanya Jawab, Diskusi	<ol style="list-style-type: none"> Pemahaman topik yang dibahas Kemampuan responsive Sistemtika dalam mengemukakan pendapat 	1x4x 50'	Uraian, Problem solving (Tes Lisan atau Tes Tertulis)	Amirullah
Manajemen	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami fungsi-fungsi manajemen dalam perusahaan/organisasi Mahasiswa mampu memahami proses pencapaian tujuan perusahaan melalui fungsi: POALCE 	<ol style="list-style-type: none"> Fungsi-fungsi manajemen dalam perusahaan/ organisasi Proses dalam fungsi Manajemen 	Ceramah, Tanya Jawab, Diskusi	<ol style="list-style-type: none"> Pemahaman topic yang dibahas Kemampuan responsive Sistemtika dalam mengemukakan pendapat 	1x4x 50'	Uraian, Problem solving (Tes Lisan atau Tes Tertulis)	Amirullah
Fungsi-Fungsi Manajemen	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami topik-topik dalam manajemen Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan memilih variabel-variabel dalam manajemen sesuai dengan peminatan 	<ol style="list-style-type: none"> Penetapan tujuan (set the goals) Pengertian POACLE 	Ceramah, Tanya Jawab, Diskusi	<ol style="list-style-type: none"> Pemahaman topic yang dibahas Kemampuan responsive Sistemtika dalam mengemukakan pendapat 	1x4x 50'	Uraian, Problem solving (Tes Lisan atau Tes Tertulis)	Amirullah
Manajemen Pemasaran	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mengaplikasikan fungsi-fungsi manajemen dalam bidang pemasaran Mahasiswa mampu menemukan permasalahan yang berkaitan dengan 	<ol style="list-style-type: none"> <i>Overview</i> manajemen Pemasaran dan Topik-topik dalam manajemen pemasaran <i>Tangible and</i> 	Ceramah, Tanya Jawab, Diskusi	<ol style="list-style-type: none"> Pemahaman topic yang dibahas Kemampuan responsive Sistemtika dalam mengemukakan pendapat 	3x4x 50'	Uraian, Problem solving (Tes Lisan atau Tes Tertulis)	Alma, Kotler.

	fungsi manajemen pemasaran 3. Mahasiswa mampu memberikan solusi permasalahan dalam manajemen pemasaran	<i>Intangible Goods</i>					
Manajemen SDM	1. Mahasiswa mampu mengaplikasikan fungsi-fungsi manajemen dalam bidang SDM 2. Mahasiswa mampu menemukan permasalahan yang berkaitan dengan fungsi manajemen SDM 3. Mahasiswa mampu memberikan solusi permasalahan dalam manajemen SDM	1. <i>Overview</i> manajemen Sumber Daya Manusia (SDM) dan Topik-topik dalam manajemen SDM 2. Perencanaan, Rekrutmen, pengembangan dan Pemberhentian	Ceramah, Tanya Jawab, Diskusi	1. Pemahaman topic yang dibahas 2. Kemampuan responsive 3. Sistemika dalam mengemukakan pendapat	3x4x 50'	Uraian, Problem solving (Tes Lisan atau Tes Tertulis)	Dressler, Hasibuan
Manajemen Keuangan	1. Mahasiswa mampu mengaplikasikan fungsi-fungsi manajemen dalam bidang Keuangan 2. Mahasiswa mampu menemukan permasalahan yang berkaitan dengan fungsi manajemen Keuangan 3. Mahasiswa mampu memberikan solusi permasalahan dalam manajemen Keuangan	1. Overview manajemen Keuangan dan Topik-topik dalam manajemen Keuangan 2. Kinerja Keuangan: Laporan Keuangan dan Ratio Keuangan	Ceramah, Tanya Jawab, Diskusi	1. Pemahaman topic yang dibahas 2. Kemampuan responsive 3. Sistemika dalam mengemukakan pendapat	3x4x 50'	Uraian, Problem solving (Tes Lisan atau Tes Tertulis)	Brigham, Raharjaputra
Presentasi	1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi permasalahan (tergantng topik yang dipilih) 2. Mahasiswa mampu mendiskusikan dan memberikan solusi	Seminar Kelompok: Topik Manajemen Pemasaran : <i>Online shopping (optional)</i> Seminar Kelompok: Topik Manajemen	Ceramah, Tanya Jawab, brainstorming, penugasan	1. Pemahaman topic yang dibahas 2. Kemampuan responsive 3. Sistemika dalam mengemukakan pendapat	4x4 x 50'	Makalah, Problem solving melalui diskusi dalam	Kajian Jurnal, Makalah

	permasalahan dalam manajemen Pemasaran (tergantng topik yang dipilih)	Pemasaran : <i>Customer value (optional)</i>		Kemampuan kerjasama kelompok		presentasi	
Presentasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi permasalahan (tergantng topik yang dipilih) 2. Mahasiswa mampu mendiskusikan dan memberikan solusi permasalahan dalam manajemen SDM (tergantng topik yang dipilih) 	Seminar Kelompok: Topik Manajemen SDM: <i>Learning organization (optional)</i> Seminar Kelompok: Topik Manajemen SDM: <i>Kompensasi dan Motivasi karyawan (optional)</i>	Ceramah, Tanya Jawab, brainstorming, penugasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pemahaman topic yang dibahas 2. Kemampuan responsive 3. Sistemika dalam mengemukakan pendapat 4. Kemampuan kerjasama kelompok 	4x4 x 50'	Makalah, Problem solving melalui diskusi dalam presentasi	Kajian Jurnal, Makalah
Presentasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi permasalahan Keuangan (tergantng topik yang dipilih) 2. Mahasiswa mampu mendiskusikan dan memberikan solusi permasalahan dalam manajemen Keuangan (tergantng topik yang dipilih) 	Seminar Kelompok: Topik Manajemen Keuangan: <i>Pasar Modal (optional)</i> Seminar Kelompok: Topik Manajemen Keuangan: <i>Pasar Uang (optional)</i>	Ceramah, Tanya Jawab, brainstorming, penugasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pemahaman topic yang dibahas 2. Kemampuan responsive 3. Sistemika dalam mengemukakan pendapat 4. Kemampuan kerjasama kelompok 	4x4 x 50'	Makalah, Problem solving melalui diskusi dalam presentasi	Kajian Jurnal, Makalah
UAS							

10. Pengalaman Belajar Mahasiswa (*Student Learning Experiences*)
 Tugas, Studi Kajian Kasus, Problem Solving

11. Kriteria dan Bobot Penilaian (*Criteria and Evaluation*)

Kriteria penilaian yang akan digunakan untuk mengetahui keberhasilan kegiatan pembelajaran dalam matakuliah ini adalah:

No	Komponen Penilaian	Bobot (%)
1.	Kehadiran (80%)	5
2.	Keaktifan di kelas (individu)	5
3.	Kuis	15
4.	Tugas individu dan kelompok	15
5.	Ujian Tengah Semester	30
6.	Ujian Akhir Semester	30
	Jumlah	100

Selanjutnya jumlah skor yang dicapai mahasiswa dikonversikan ke dalam huruf A, B, C, D, atau E dengan ketentuan sebagai berikut:

Skor yang Dicapai	Nilai
≥ 85	A
75 – 84	B
65 – 74	C
55 – 64	D
< 54	E

12. Buku Sumber (*References*)

Amirullah. 2015. Pengantar Manajemen. Jakarta: Mitra Wacana Media

Alma, B. 2003. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa .Edisi 2. Bandung: ALFABETA

Brigham, Eugene & Joel F. Houston. 2006. Dasar-Dasar manajemen Keuangan. Jakarta: Salemba Empat.

Dressler, Gary. 2015. Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi ke 14. Jakarta: Salemba Empat.

Fathoni, Abdurrahman, 2006, Organisasi dan Manajemen Sumber Daya Manusia, Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Hasibuan, Malayu S.P. 2001. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Kotler, Philip. 2000. Manajemen Pemasaran. Edisi Mileinium. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia

Raharjaputra. S. Hendra. 2009. Manajemen Keuangan dan Akuntansi. Jakarta: Salemba Empat

dll berbagai sumber dari internet (lecture Note)

**SATUAN ACARA
PEMBELAJARAN
(LESSON UNIT)**

Nomor Dok	FRM/KUL/01/03
Nomor Revisi	00
Tgl. Berlaku	1 Januari 2018
Klausa ISO	7.5.1 & 7.5.5

1. Fakultas (*Faculty*) : Ekonomi dan Bisnis
2. Program Studi (*Study Program*) : Manajemen
3. Jenjang (*Grade*) : S1
4. Mata Kuliah (*Course*) : Pengantar Ekonomi Makro
5. Kode Mata Kuliah (*Code*) : 1511202
6. SKS (*Credit*) : 3 SKS
7. Semester (*Semester*) : II (Dua)
8. Minggu ke- (*Week*) : Pertama/ Materi : Konsep Dasar Ilmu Ekonomi Makro

9. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah
(*Course Learning Outcomes*)
Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan konsep dasar ilmu ekonomi makro dengan tingkat 85%

10. Capaian Pembelajaran Khusus (CPK-1) / Kompetensi Dasar (KD)
(*Specific Learning Outcomes / Basic Competencies*)
Mahasiswa dapat menjelaskan konsep dasar ilmu ekonomi makro

11. Indikator
(*Indicator*)
Mahasiswa dapat mendeskripsikan, mengelaborasi dan menyintesis konsep dasar ekonomi makro dalam berbagai aspek yaitu ontologi, epistemologi dan aksiologi serta permasalahan ekonomi makro dan instrumennya.

12. Tujuan Pembelajaran
(*Learning Objectives*)
Membekali mahasiswa keilmuan dan keterampilan tentang konsep dasar ilmu ekonomi makro

13. Substansi Kajian
(*Learning Substances*)

14. Tahapan Pembelajaran
(*Learning Stages*)

No.	Kegiatan Dosen	Kegiatan Mahasiswa
1	Menjelaskan tentang tujuan dan kegiatan pembelajaran	Menyimak penjelasan dosen
2	Mengarahkan mahasiswa untuk melibatkan diri dan aktif dalam kegiatan pembelajaran	Menyiapkan diri menerima materi yang akan disampaikan
3	Menjelaskan/membahas materi pembelajaran	Menyimak penjelasan dosen dan mengajukan pertanyaan bila ada hal yang kurang jelas tentang materi yang dibahas
4	Menyimpulkan pembelajaran	Menyimak kesimpulan
5	Stimulus/motivasi dan menutup materi pembelajaran	Menyimak

15. Materi Pembelajaran
(*Learning Material*)

Pengertian dan ruang lingkup ekonomi makro, Aspek ontology ekonomi makro, Aspek epistemologi ekonomi makro, Aspek aksiologi ekonomi makro.

16. Proses Evaluasi

(Evaluation Process)

- Memberikan pertanyaan sederhana yang berhubungan dengan materi yang diajarkan
- Memberikan penjelasan mengenai pertanyaan yang diajukan
- Memberikan latihan soal

17. Referensi dan Pustaka

(References)

Mankiw NG. [Macroeconomics, 6th Edition](#). Worth Publishers; 2010.

Sukirno, Sadono. (2003). Pengantar Ekonomi Makro. Jakarta: UI Press.

	SATUAN ACARA PEMBELAJARAN (LESSON UNIT)	Nomor Dok	FRM/KUL/01/03
		Nomor Revisi	00
		Tgl. Berlaku	1 Januari 2018
		Klausa ISO	7.5.1 & 7.5.5

1. Fakultas (*Faculty*) : Ekonomi dan Bisnis
2. Program Studi (*Study Program*) : Manajemen
3. Jenjang (*Grade*) : S1
4. Mata Kuliah (*Course*) : Pengantar Ekonomi Makro
5. Kode Mata Kuliah (*Code*) : 1511202
6. SKS (*Credit*) : 3 SKS
7. Semester (*Semester*) : II (Dua)
8. Minggu ke- (*Week*) : Kedua/ Materi : Perkembangan Ilmu Ekonomi Makro

9. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah

(Course Learning Outcomes)

Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan konsep dasar ilmu ekonomi makro dengan tingkat 85%

10. Capaian Pembelajaran Khusus (CPK-1) / Kompetensi Dasar (KD)

(Specific Learning Outcomes / Basic Competencies)

Mahasiswa dapat menjelaskan konsep dasar ilmu ekonomi makro

11. Indikator

(Indicator)

Mahasiswa dapat mendeskripsikan, mengelaborasi dan menyintesis konsep dasar ekonomi makro dalam berbagai aspek yaitu ontologi, epistemologi dan aksiologi serta permasalahan ekonomi makro dan

instrumennya.

12. Tujuan Pembelajaran

(Learning Objectives)

Membekali mahasiswa keilmuan dan keterampilan tentang konsep dasar ilmu ekonomi makro

13. Substansi Kajian

(Learning Substances)

14. Tahapan Pembelajaran

(Learning Stages)

No.	Kegiatan Dosen	Kegiatan Mahasiswa
1	Menjelaskan tentang tujuan dan kegiatan pembelajaran	Menyimak penjelasan dosen
2	Mengarahkan mahasiswa untuk melibatkan diri dan aktif dalam kegiatan pembelajaran	Menyiapkan diri menerima materi yang akan disampaikan
3	Menjelaskan/membahas materi pembelajaran	Menyimak penjelasan dosen dan mengajukan pertanyaan bila ada hal yang kurang jelas tentang materi yang dibahas
4	Menyimpulkan pembelajaran	Menyimak kesimpulan
5	Stimulus/motivasi dan menutup materi pembelajaran	Menyimak

15. Materi Pembelajaran

(Learning Material)

Pengertian dan ruang lingkup ekonomi makro, Aspek ontology ekonomi makro, Aspek epistemologi ekonomi makro, Aspek aksiologi ekonomi makro.

16. Proses Evaluasi

(Evaluation Process)

- Memberikan pertanyaan sederhana yang berhubungan dengan materi yang diajarkan
- Memberikan penjelasan mengenai pertanyaan yang diajukan
- Memberikan latihan soal

17. Referensi dan Pustaka

(References)

Mankiw NG. [Macroeconomics, 6th Edition](#). Worth Publishers; 2010.

Sukirno, Sadono. (2003). Pengantar Ekonomi Makro. Jakarta: UI Press.

SATUAN ACARA PEMBELAJARAN (*LESSON UNIT*)

Nomor Dok	FRM/KUL/01/03
Nomor Revisi	00
Tgl. Berlaku	1 Januari 2018
Klause ISO	7.5.1 & 7.5.5

1. Fakultas (*Faculty*) : Ekonomi dan Bisnis
2. Program Studi (*Study Program*) : Manajemen
3. Jenjang (*Grade*) : S1
4. Mata Kuliah (*Course*) : Pengantar Ekonomi Makro
5. Kode Mata Kuliah (*Code*) : 1511202
6. SKS (*Credit*) : 3 SKS
7. Semester (*Semester*) : II (Dua)
8. Minggu ke- (*Week*) : Pertama : Konsep Dasar Ilmu Ekonomi Makro

9. **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah**
(*Course Learning Outcomes*)

Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan konsep dasar ilmu ekonomi makro dengan tingkat 85%

10. **Capaian Pembelajaran Khusus (CPK-1) / Kompetensi Dasar (KD)**
(*Specific Learning Outcomes / Basic Competencies*)

Mahasiswa dapat menjelaskan konsep dasar ilmu ekonomi makro

11. **Indikator**
(*Indicator*)

Mahasiswa dapat mendeskripsikan, mengelaborasi dan menyintesis konsep dasar ekonomi makro dalam berbagai aspek yaitu ontologi, epistemologi dan aksiologi serta permasalahan ekonomi makro dan instrumennya.

12. **Tujuan Pembelajaran**
(*Learning Objectives*)

Membekali mahasiswa keilmuan dan keterampilan tentang konsep dasar ilmu ekonomi makro

13. **Substansi Kajian**
(*Learning Substances*)

14. **Tahapan Pembelajaran**
(*Learning Stages*)

No.	Kegiatan Dosen	Kegiatan Mahasiswa
1	Menjelaskan tentang tujuan dan kegiatan pembelajaran	Menyimak penjelasan dosen
2	Mengarahkan mahasiswa untuk melibatkan diri dan aktif dalam kegiatan pembelajaran	Menyiapkan diri menerima materi yang akan disampaikan
3	Menjelaskan/membahas materi pembelajaran	Menyimak penjelasan dosen dan mengajukan pertanyaan bila ada hal yang kurang jelas tentang materi yang dibahas
4	Menyimpulkan pembelajaran	Menyimak kesimpulan
5	Stimulus/motivasi dan menutup materi pembelajaran	Menyimak

15. **Materi Pembelajaran**
(*Learning Material*)

Pengertian dan ruang lingkup ekonomi makro, Aspek ontology ekonomi makro, Aspek epistemologi ekonomi makro, Aspek aksiologi ekonomi makro.

16. Proses Evaluasi

(Evaluation Process)

- Memberikan pertanyaan sederhana yang berhubungan dengan materi yang diajarkan
- Memberikan penjelasan mengenai pertanyaan yang diajukan
- Memberikan latihan soal

17. Referensi dan Pustaka

(References)

Mankiw NG. [Macroeconomics, 6th Edition](#). Worth Publishers; 2010.

Sukirno, Sadono. (2003). Pengantar Ekonomi Makro. Jakarta: UI Press.

	DESKRIPSI TUGAS <i>(Assignment Description)</i>	Nomor Dok	FRM/KUL/01/06
		Nomor Revisi	00
		Tgl. Berlaku	1 Januari 2018
		Klasifikasi ISO	7.5.1 & 7.5.5

1. Fakultas (*Faculty*) : Ekonomi dan Bisnis
2. Program Studi (*Study Program*) : Manajemen
3. Jenjang (*Grade*) : S1
4. Mata Kuliah (*Course*) : Pengantar Ekonomi Makro
5. Kode Mata Kuliah (*Code*) : 1511202
6. SKS (*Credit*) : 3 SKS
7. Semester (*Semester*) : II (Dua)
8. Minggu ke- (*Week*) : I (Pertama)
9. Tugas ke- (*Assignment to*) : I (satu)
10. Tujuan Tugas (*Assignment aim*) : Mahasiswa dapat memahami Konsep Ilmu Ekonomi Makro

11. Uraian Tugas (*Assignment Description*)

a. Objek Garapan

(Object to Claim)

b. Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan

(What to do and limitations)

- c. Metode/cara mengerjakan, acuan yang digunakan
(Learning Method, reference used)

- d. Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan/dikerjakan
(Assignment Outcomes Description)

12. Kriteria Penilaian (*Criteria and Evaluation*) :