

Sumber Daya Ekonomi Kreatif



0813-6762-9286

WhatsApp



@efan_elpanso



efan.elpanso@binadarma.ac.id

FIND US FOR QUALITY

Alasan mengapa Indonesia perlu mengembangkan ekonomi kreatif antara lain:

- Memberikan kontribusi ekonomi yang signifikan;
- Menciptakan iklim bisnis yang positif;
- Membangun citra dan identitas bangsa;
- Mengembangkan ekonomi berbasis kepada sumber daya yang terbarukan;
- Menciptakan inovasi dan kreativitas yang merupakan keunggulan kompetitif suatu bangsa;
- Memberikan dampak sosial yang positif.

Dikarenakan faktor utama dari ekonomi kreatif adalah SDM-nya, maka sangat diperlukannya SDM yang kreatif.

Sumber Daya Manusia yang kreatif dengan ciri-ciri:

- Memiliki banyak ide
- Memiliki jiwa yang suka hal baru/tantangan
- Memiliki jiwa yang profesional

Disamping kreatif, SDM tersebut juga diharapkan dapat berpikir kedepan atau pola pikir masa depan.

Dimana SDM tersebut dituntut untuk selalu berinovasi bukan hanya untuk saat ini namun juga memikirkan inovasi apa lagi yang akan diciptakan kedepannya.

Hal tersebut dikarenakan ekonomi kreatif sangat rentan untuk ditiru dan memiliki siklus hidup yang pendek, sehingga SDM-nya dituntut untuk selalu berinovasi.

Kemampuan yang diperlukan dalam ekonomi kreatif:

1. Kemampuan dan kemauan untuk memulai berbisnis
2. Kemampuan untuk mengerjakan sesuatu yang baru
3. Kemauan dan kemampuan untuk mencari peluang
4. Kemampuan dan keberanian untuk menanggung risiko
5. Kemampuan untuk mengembangkan ide dan meramu sumber daya yang tersedia

Kemauan dan kemampuan tersebut diperlukan terutama untuk:

1. Melakukan proses/teknik baru (*the new technique*)
2. Menghasilkan produk atau jasa baru (*the new product or new service*)
3. Menghasilkan nilai tambah baru (*the new value added*)
4. Merintis usaha baru (*the new business*) yang mengacu pada pasar.
5. Mengembangkan organisasi baru (*the new organization*).