

Aspek-Aspek Studi Kelayakan Bisnis



0813-6762-9286

WhatsApp



@efan_elpanso



efan.elpanso@binadarma.ac.id

FIND US FOR QUALITY

Dalam studi kelayakan bisnis terdapat beberapa aspek yang harus dianalisis, yaitu:

1. Aspek *Hukum*

Berkaitan dengan legalisasi keberadaan bisnis yang akan dijalankan baik dari segi perjanjian maupun dari segi badan hukumnya.

Aspek hukum mempelajari tentang:

- a. Bentuk badan usaha yang dipergunakan
- b. Jaminan-jaminan yang bisa disediakan kalau akan menggunakan sumber dana yang berupa pinjaman
- c. Berbagai akta, sertifikat, izin yang diperlukan, dan sebagainya.

2. Aspek *pasar dan pemasaran*

Berkaitan dengan potensi pasar produk yang akan dipasarkan, analisis kekuatan pesaing, estimasi penjualan yang mungkin bisa diraih (*market share*).

- a. *Permintaan*, baik secara total ataupun diperinci menurut daerah, jenis konsumen, perusahaan besar pemakai. Disini juga perlu diperkirakan tentang proyeksi permintaan tersebut.

- b. *Penawaran*, baik yang berasal dari dalam negeri, maupun juga yang berasal dari impor. Bagaimana perkembangannya di masa lalu dan bagaimana perkiraan di masa yang akan datang. Faktor-faktor yang mempengaruhi penawaran ini, seperti jenis barang yang bisa menyaingi, perlindungan dari pemerintah, dan sebagainya, perlu pula diperhatikan.

- c. *Harga*, dilakukan perbandingan dengan barang-barang impor, produksi dalam negeri lainnya. Apakah ada kecenderungan perubahan harga, dan kalau ya, bagaimana polanya.

- d. Program pemasaran, mencakup strategi pemasaran yang akan dipergunakan, "*marketingmix*". Identifikasi siklus kehidupan produk, pada tahap apa produk yang akan dibuat.
- e. Perkiraan penjualan yang bisa dicapai perusahaan, *market share* yang bisa dikuasai perusahaan.

3. Aspek *teknis/operasi dan teknologis*

Berkaitan dengan pemilihan lokasi bisnis, pemilihan mesin dan peralatan yang sesuai dengan kapasitas produksi, penataan *lay out* serta pemilihan teknologi yang sesuai.

- a. Apakah studi dan pengujian pendahuluan pernah dilakukan?
- b. Apakah skala produksi yang dipilih sudah optimal?

- c. Apakah proses produksi yang dipilih sudah tepat?
- d. Apakah mesin-mesin dan perlengkapan yang dipilih sudah tepat?
- e. Apakah perlengkapan-perlengkapan tambahan dan pekerjaan-pekerjaan tenis tambahan telah dilakukan?
- f. Apakah telah disiapkan tentang kemungkinan penanganan terhadap limbah produksi.

- g. Apakah tata letak yang diusulkan dari fasilitas produksi cukup baik?
- h. Bagaimana dengan pemilihan lokasi “*site*” produksi?
- i. Apakah jadwal kerja telah dibuat dengan cukup realistis?
- j. Apakah teknologi yang akan digunakan bisa diterima dari pandangan sosial?

4. Aspek *menajemen dan organisasi*

Berkaitan dengan manajemen dalam pembangunan fisik serta manajemen dalam operasionalnya dan struktur organisasi.

- a. Manajemen dalam masa pembangunan proyek
- b. Manajemen dalam operasi

5. Aspek *sosial, ekonomi, dan budaya*

Mencangkup pengaruh proyek terhadap kehidupan sosial, budaya dan perekonomian secara makro dan lain sebagainya.

- a. Pengaruh proyek tersebut terhadap peningkatan penghasilan negara.
- b. Pengaruh proyek tersebut terhadap devisa yang bisa dihemat dan yang bisa diperoleh.

- c. Penambahan kesempatan kerja
- d. Pemerataan kesempatan kerja
- e. Bagaimana pengaruh proyek tersebut terhadap industri lain, dan pasar bagi hasil industri lain.
- f. Aspek yang bersifat sosial seperti: menjadi semakin ramainya daerah tersebut, lalu lintas yang semakin lancar, adanya penerangan listrik, dan lain sebagainya.

6. Aspek *keuangan*

Berkaitan dengan sumber dan penggunaan dana serta proyeksi pengembaliannya dengan tingkat biaya modal dari masing masing sumber dana yang bersangkutan.

- a. Dana yang diperlukan untuk investasi, baik untuk aktiva tetap maupun modal kerja.
- b. Sumber-sumber pembelanjaan yang akan dipergunakan.
- c. Taksiran penghasilan, biaya, dan laba/rugi pada berbagai tingkat operasi

7. *Analisis mengenai dampak lingkungan (AMDAL)*,
Berkaitan dengan dampak yang ditimbulkan oleh
adanya bisnis tersebut terhadap lingkungan baik
lingkungan air, darat dan udara.