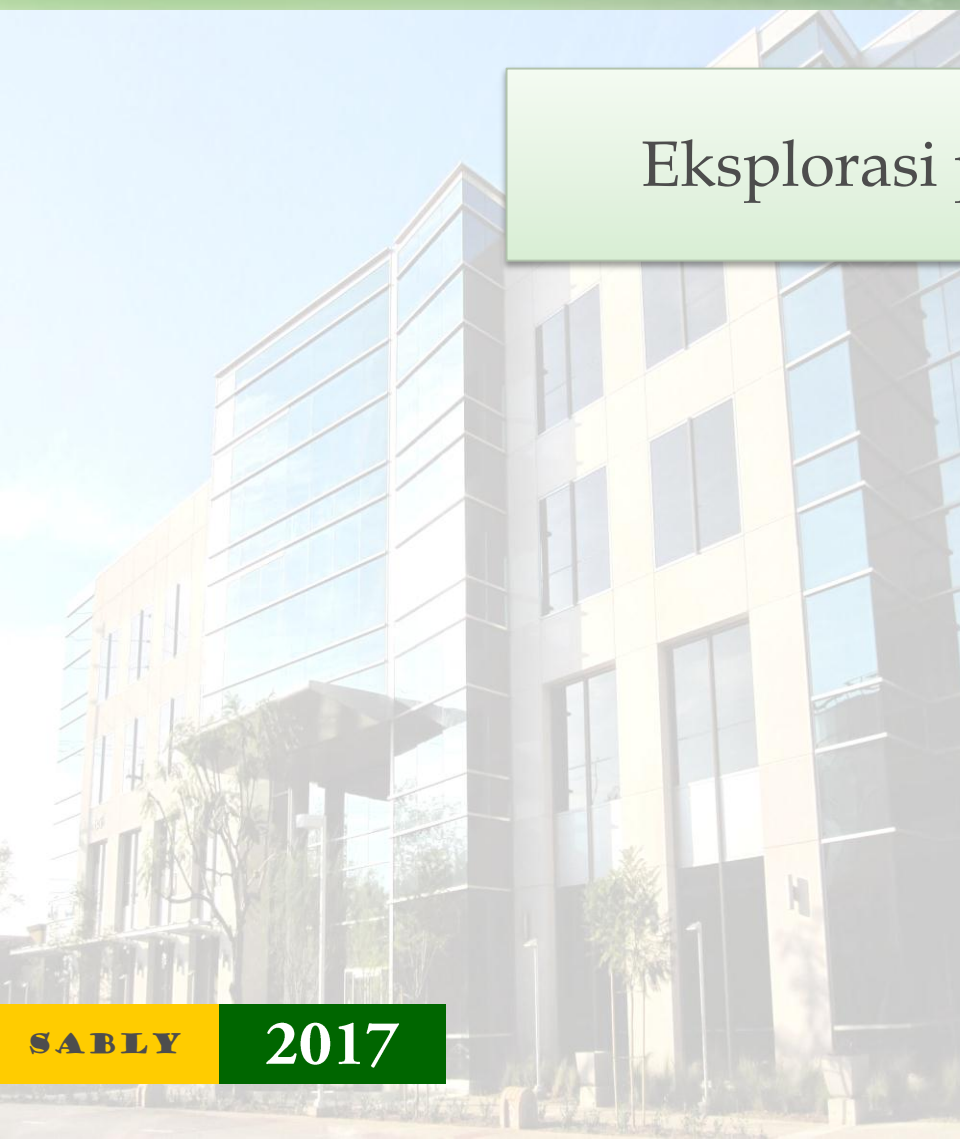




Eksplorasi peranan MK pada perusahaan

MANAJEMEN KEUANGAN



Keputusan & Tanggung Jawab

Manajemen Keuangan



Keputusan & Tanggung Jawab Manajer Keuangan

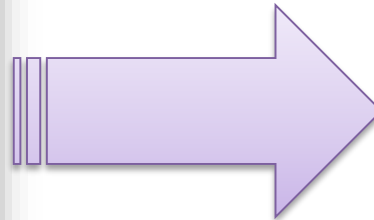
Keputusan keuangan yang menjadi tanggung jawab manajer keuangan dikelompokkan ke dalam tiga jenis :



1. Mengambil keputusan investasi; yaitu memilih investasi yang diinginkan dari alternatif2 kesempatan yang ada, lalu memilih satu atau lebih alternatif investasi yang dinilai paling menguntungkan
 2. Mengambil keputusan pembelanjaan; yaitu memilih berbagai bentuk sumber dana yang tersedia untuk melakukan investasi, lalu memilih satu atau lebih alternatif pembelanjaan dengan biaya paling murah
 3. Mengambil keputusan dividen; yaitu menentukan besarnya persentase dari laba yang akan dibayarkan sebagai dividen tunai kepada para pemegang saham, stabilitas pembayaran dividen, dan pembelian kembali saham-saham
- Keputusan-keputusan tersebut harus diambil dalam kerangka tujuan yang seharusnya dipergunakan oleh perusahaan yaitu memaksimum nilai perusahaan
 - Nilai perusahaan adalah adalah harga yang terbentuk seandainya perusahaan dijual. Kalau "Go Public" maka nilainya akan dicerminkan oleh harga saham perusahaan tersebut.

Kedudukan Manajer Keuangan Dalam Struktur Perusahaan

KORPORASI BESAR



Presiden Direktur/
Direktur Keuangan

Chief Financial Manager/
Direksi Keuangan



Divisi dalam Departemen Keuangan Suatu Perusahaan

Divisi Anggaran

Bertanggung jawab mempersiapkan dan memperbaiki budget operasi

Divisi Penganggaran Modal

Bertanggung jawab mempersiapkan analisis pengeluaran modal

Divisi Perencanaan Keuangan

Mengambil alternatif pemenuhan kebutuhan dana jangka panjang

Divisi Perencanaan Keuangan Jangka pendek

Fokus pada pemenuhan kebutuhan dana jangka pendek, serta investasi jangka pendek pada surat berharga

Divisi Kredit

Bertanggung jawab menentukan kredit yang akan diberikan kepada langganan, serta bertanggung jawab dalam negosiasi dengan kreditor

Divisi Hubungan Masyarakat

Bertanggung jawab terhadap pembentukan image/ komunikasi antara perusahaan, pemegang saham, para investor dan masyarakat keuangan