

Jelaskan Tujuan Strategi Manajemen Informasi!!

ketikkan jawaban anda pada document ms word dan upload pada tugas ini.

Nama : I Made Harya Wijaya Oka Rafflesia
NIM : 182420129
Matkul : IT Strategic Planning



Jelaskan Tujuan Strategi Manajemen Informasi!!

Tujuan Sistem Informasi Manajemen adalah menghasilkan informasi yang berguna bagi manajemen. Sistem informasi manajemen adalah sebuah sistem informasi yang terkomputerisasi untuk mengelola semua data dan informasi yang berhubungan dengan perusahaan untuk dijadikan sebagai bahan pengambilan keputusan.

Manajemen informasi mewujudkan sebuah kebijakan, ketentuan organisasi, dan serangkaian kegiatan komprehensif yang terkait dengan pengembangan dan pengelolaan sumber daya informasi. Efektifitas strategi manajemen informasi bergantung pada penerapan kebijakan dalam sebuah organisasi yang tujuannya adalah memberikan informasi yang relevan dengan kualitas, akurasi, dan ketepatan waktu yang cukup dengan biaya yang sesuai, bersama dengan fasilitas akses yang sesuai dengan kebutuhan pengguna yang berwenang.

Adapun tujuan Strategi Manajemen Informasi :

- Melaksanakan dan mengevaluasi strategi yang dipilih secara efektif dan efisien.
- Mengevaluasi kinerja, meninjau dan mengkaji ulang situasi serta melakukan berbagai penyesuaian dan koreksi jika terdapat penyimpangan di dalam pelaksanaan strategi.
- Senantiasa memperbarui strategi yang dirumuskan agar sesuai dengan perkembangan lingkungan eksternal.
- Senantiasa meninjau kembali kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman bisnis yang ada.
- Senantiasa melakukan inovasi atas produk agar selalu sesuai dengan selera konsumen.

Terima kasih.

Nama : Ibnu Fajariadi
NIM : 182420109
Kelas : MTI 20A
Dosen Pengasuh : Dr. Edi Surya Negara, M.Kom

TUJUAN STRATEGI MANAJEMEN INFORMASI

Secara umum strategi manajemen informasi bertujuan untuk menyajikan informasi yang dibutuhkan oleh pihak yang berkepentingan untuk digunakan sebagai bahan pertimbangan pengambil keputusan. Informasi yang dihasilkan adalah informasi yang mempunyai nilai guna bagi pemakainya. Bermanfaat bagi pengambil keputusan. Supaya informasi mempunyai nilai guna, informasi haruslah relevan, akurat dan tepat waktu. Dengan adanya strategi manajemen sistem informasi, manajemen perusahaan bisa mengumpulkan data dan dapat menyediakan informasi yang bisa mendukung pengambil keputusan, memberikan informasi yang berguna dalam perencanaan, pengendalian, evaluasi dan juga perbaikan lanjutan, bisa dipergunakan sebagai dasar untuk perhitungan harga produksi, jasa maupun untuk tujuan lainnya sesuai yang diinginkan manajemen, bisa mengambil keputusan mengenai perencanaan bisnis, menentukan strategi, melakukan evaluasi dan mengambil tindakan perbaikan dengan efektif dan efisien. Secara teknis, strategi manajemen informasi mempunyai tujuan untuk mengumpulkan data, mengolah data dan menyajikan informasi hasil pengolahan data.

Mengumpulkan Data

Strategi manajemen informasi bertujuan untuk mengumpulkan data-data yang ada yang bisa berpengaruh pada kondisi perusahaan. Semua data yang berasal dari kegiatan internal perusahaan bahkan eksternal perusahaan. Seperti data transaksi perusahaan, data operasional, agenda dan kegiatan pemerintahan.

Pengolahan Data

Data yang telah dikumpulkan akan diproses dan diolah menjadi informasi. Pengolahan data ini bisa meliputi penyaringan data/menyeleksi data, merangkum data, mengelompokkan data dan membuat perhitungan sehingga muncullah data akhir yang berguna.

Penyajian Informasi

Informasi yang telah dihasilkan dari pengolahan data harus disajikan kepada pihak-pihak yang membutuhkan informasi tersebut. Informasi yang disajikan harus mudah dibaca oleh penggunanya agar pesan yang ingin disampaikan bisa tersalurkan. Informasi yang disajikan harus relevan, akurat dan dalam waktu yang tepat agar bisa menjadi bahan pertimbangan dalam pengambil keputusan.

Ketiga tahapan tujuan teknis tersebut umumnya dilakukan secara terkomputerisasi. Menggunakan teknologi informasi sehingga proses manajemen informasi bisa lebih cepat, akurat, efektif dan efisien.

Nama : Lailatur Rahmi
Nim : 182420118
Kelas : MTI. 20A
DosenPengasuh : Dr. Edi Surya Negara
Mata Kuliah : IT Strategic dan Plan

Jelaskan Tujuan Strategi Manajemen Informasi?

Jawaban

Tujuan dari strategi manajemen informasi adalah untuk mendukung pekerjaan dalam sebuah perusahaan dengan meningkatkan pengelolaan informasi dan memungkinkan pertukaran informasi yang lebih efektif dan efisien. Selain itu strategi manajemen informasi juga sangat penting bagi sebuah perusahaan untuk memastikan bahwa perusahaan atau organisasi memperoleh nilai sebesar mungkin dari sumber dimana informasi berasal. Adapun dari segi pembiayaan strategi manajemen informasi dapat memaksimalkan dan menekan efisiensi penggunaan biaya.

Manajemen informasi mewujudkan sebuah kebijakan, ketentuan organisasi, dan serangkaian kegiatan komprehensif yang terkait dengan pengembangan dan pengelolaan sumber daya informasi. Efektifitas strategi manajemen informasi bergantung pada penerapan kebijakan dalam sebuah organisasi yang tujuannya adalah memberikan informasi yang relevan dengan kualitas, akurasi, dan ketepatan waktu yang cukup dengan biaya yang sesuai, bersama dengan fasilitas akses yang sesuai dengan kebutuhan pengguna yang berwenang.

••• TUGAS (E-Learning 12) •••

NAMA : LILY PEBRIANA
NIM : 182420114
KELAS : MTI 20.A
MATA KULIAH : IT STRATEGIC AND PLANS
DOSEN PENGASUH : DR. EDI SURYA NEGARA, M.KOM
PROGRAM STUDI : PASCASARJANA TEKNIK KOMPUTER



STRATEGIES FOR INFORMATION MANAGEMENT TOWARDS KNOWLEDGE MANAGEMENT

Jelaskan Tujuan Strategi Manajemen Informasi !

Jawab :

Istilah SIM atau Sistem Informasi suatu manajemen (Management Information System) tentu sudah tidak asing lagi bagi kita. Manajemen sendiri merupakan sebuah proses yang digunakan untuk mengatur dan mengelola sesuatu agar dapat mencapai tujuan yang diinginkan dengan memanfaatkan segala sumber daya yang ada.

Seiring perkembangan teknologi, manajemen tersebut kini telah terinterasi secara sistematis dan otomatis menggunakan program dan perangkat komputer. Berbeda dengan sistem informasi biasa, sistem informasi suatu manajemen menyajikan analisis terhadap sistem informasi lain secara lebih otomatis.

Sistem manajemen semacam ini menjadi komponen penting bagi suatu perusahaan untuk dapat mengembangkan perusahaannya dengan optimal secara lebih efektif dan efisien. Berikut keterangan terkait pengertian, fungsi, tujuan, manfaat, serta contoh dari sistem informasi suatu manajemen.

Informasi manajemen memiliki peran penting dalam pelaksanaan suatu organisasi. Tujuan sistem informasi suatu manajemen diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Menyediakan layanan informasi dalam perhitungan produk, harga pokok jasa, maupun tujuan lain yang menjadi target manajemen.
2. Menyediakan layanan yang dapat dipergunakan menjadi media pengendali, perencana, evaluasi serta sebagai sarana perbaikan berkelanjutan.

3. Menyediakan informasi pendukung yang dapat digunakan untuk analisis dan pengambilan keputusan suatu perusahaan.
4. Secara garis besar sistem informasi atau manajemen bertujuan untuk memudahkan pekerjaan dan pengelolaan manajemen dalam suatu perusahaan.

Dari beberapa tujuan di atas menunjukkan bahwa manajer dan pengguna lainnya, perlu mempunyai akses menuju informasi akuntansi manajemen dan juga mengetahui bagaimana cara untuk bisa menggunakannya. Informasi akuntansi manajemen tersebut dapat membantu mereka mengidentifikasi suatu masalah, menyelesaikan suatu masalah dan mengevaluasi kinerja yang sudah dilakukan.

IT STRATEGIC AND PLANS

Muhammad Angga Oktaharisetia – 182420123 – MTI.20A

OVERVIEW

Jelaskan Tujuan Strategi Manajemen Informasi!!

i Tujuan dari strategi manajemen informasi adalah untuk mendukung pekerjaan dalam sebuah perusahaan dengan meningkatkan pengelolaan informasi dan memungkinkan pertukaran informasi yang lebih efektif dan efisien. Selain itu strategi manajemen informasi juga sangat penting bagi sebuah perusahaan untuk memastikan bahwa perusahaan atau organisasi memperoleh nilai sebesar mungkin dari sumber dimana informasi berasal. Adapun dari segi pembiayaan strategi manajemen informasi dapat memaksimalkan dan menekan efisiensi penggunaan biaya.

Manajemen informasi mewujudkan sebuah kebijakan, ketentuan organisasi, dan serangkaian kegiatan komprehensif yang terkait dengan pengembangan dan pengelolaan sumber daya informasi. Efektifitas strategi manajemen informasi bergantung pada penerapan kebijakan dalam sebuah organisasi yang tujuannya adalah memberikan informasi yang relevan dengan kualitas, akurasi, dan ketepatan waktu yang cukup dengan biaya yang sesuai, bersama dengan fasilitas akses yang sesuai dengan kebutuhan pengguna yang berwenang.

Nama : Mefta Eko Saputra
Nim : 182420113
Kelas : MTI20A
MATA KULIAH : IT STRATEGIC AND PLANS
Dosen : DR. EDI SURYA NEGARA, M.KOM

STRATEGIES FOR INFORMATION MANAGEMENT TOWARDS KNOWLEDGE MANAGEMENT

Jelaskan Tujuan Strategi Manajemen Informasi

Jawab :

Istilah SIM atau Sistem Informasi suatu manajemen (Management Information System) tentu sudah tidak asing lagi bagi kita. Manajemen sendiri merupakan sebuah proses yang digunakan untuk mengatur dan mengelola sesuatu agar dapat mencapai tujuan yang diinginkan dengan memanfaatkan segala sumber daya yang ada.

Seiring perkembangan teknologi, manajemen tersebut kini telah terinterasi secara sistematis dan otomatis menggunakan program dan perangkat komputer. Berbeda dengan sistem informasi biasa, sistem informasi suatu manajemen menyajikan analisis terhadap sistem informasi lain secara lebih otomatis.

Sistem manajemen semacam ini menjadi komponen penting bagi suatu perusahaan untuk dapat mengembangkan perusahaannya dengan optimal secara lebih efektif dan efisien. Berikut keterangan terkait pengertian, fungsi, tujuan, manfaat, serta contoh dari sistem informasi suatu manajemen.

Informasi manajemen memiliki peran penting dalam pelaksanaan suatu organisasi. Tujuan sistem informasi suatu manajemen diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Menyediakan layanan informasi dalam perhitungan produk, harga pokok jasa, maupun tujuan lain yang menjadi target manajemen.
2. Menyediakan layanan yang dapat dipergunakan menjadi media pengendali, perencana, evaluasi serta sebagai sarana perbaikan berkelanjutan.
3. Menyediakan informasi pendukung yang dapat digunakan untuk analisis dan pengambilan keputusan suatu perusahaan.

4. Secara garis besar sistem informasi atau manajemen bertujuan untuk memudahkan pekerjaan dan pengelolaan manajemen dalam suatu perusahaan.

Dari beberapa tujuan di atas menunjukkan bahwa manajer dan pengguna lainnya, perlu mempunyai akses menuju informasi akuntansi manajemen dan juga mengetahui bagaimana cara untuk bisa menggunakannya. Informasi akuntansi manajemen tersebut dapat membantu mereka mengidentifikasi suatu masalah, menyelesaikan suatu masalah dan mengevaluasi kinerja yang sudah dilakukan.

Nama : MIFTAHUL FALLAH
Nim : 182420132
Kelas : MTI. 20A
DosenPengasuh : EDI SURYA NEGARA
Mata Kuliah : IT STRATEGIC AND PLANS

Soal

Jelaskan Tujuan Strategi Manajemen Informasi!!

Jawaban

Tujuan dari strategi manajemen informasi adalah untuk mendukung pekerjaan dalam sebuah perusahaan dengan meningkatkan pengelolaan informasi dan memungkinkan pertukaran informasi yang lebih efektif dan efisien. Selain itu strategi manajemen informasi juga sangat penting bagi sebuah perusahaan untuk memastikan bahwa perusahaan atau organisasi memperoleh nilai sebesar mungkin dari sumber dimana informasi berasal. Adapun dari segi pembiayaan strategi manajemen informasi dapat memaksimalkan dan menekan efisiensi penggunaan biaya.

Manajemen informasi mewujudkan sebuah kebijakan, ketentuan organisasi, dan serangkaian kegiatan komprehensif yang terkait dengan pengembangan dan pengelolaan sumber daya informasi. Efektifitas strategi manajemen informasi bergantung pada penerapan kebijakan dalam sebuah organisasi yang tujuannya adalah memberikan informasi yang relevan dengan kualitas, akurasi, dan ketepatan waktu yang cukup dengan biaya yang sesuai, bersama dengan fasilitas akses yang sesuai dengan kebutuhan pengguna yang berwenang.

Nama : Moh Fajri Al Amin
Nim : 182420121
Kelas : MTI. 20A
DosenPengasuh : EDI SURYA NEGARA
Mata Kuliah : IT STRATEGIC AND PLANS

Soal

Jelaskan Tujuan Strategi Manajemen Informasi.

Jawaban

Pada dasarnya tujuan dari strategi manajemen informasi adalah untuk mendukung pekerjaan dalam sebuah perusahaan dengan meningkatkan pengelolaan informasi dan memungkinkan pertukaran informasi yang lebih efektif dan efisien. Selain itu strategi manajemen informasi juga sangat penting bagi sebuah perusahaan untuk memastikan bahwa perusahaan atau organisasi memperoleh nilai sebesar mungkin dari sumber dimana informasi berasal. Adapun dari segi pembiayaan strategi manajemen informasi dapat memaksimalkan dan menekan efisiensi penggunaan biaya untuk keuntungan sebesar-besarnya.

Manajemen informasi mewujudkan sebuah kebijakan, ketentuan organisasi, dan serangkaian kegiatan komprehensif yang terkait dengan pengembangan dan pengelolaan sumber daya informasi. Efektifitas strategi manajemen informasi bergantung pada penerapan kebijakan dalam sebuah organisasi yang tujuannya adalah memberikan informasi yang relevan dengan kualitas, akurasi, dan ketepatan waktu yang cukup dengan biaya yang sesuai, bersama dengan fasilitas akses yang sesuai dengan kebutuhan pengguna yang berwenang.

NAMA : MOH. RENDY SEPTIYAN
NIM : 182420103
KELAS : MTI20A
MATKUL : TUGAS – IT STRATEGIC AND PLANS

Jelaskan Tujuan Strategi Manajemen Informasi!!

- Untuk memastikan bahwa organisasi memperoleh nilai sebesar mungkin dari sumber informasinya
- Untuk mengaktifkan manajemen dan perlindungannya yang hemat biaya
- Untuk memastikan strategi SI / TI, kebijakan dan rencana mencerminkan tujuan dan strategi bisnis.
- Untuk memastikan potensi keuntungan bisnis dari SI / TI dan dieksploitasi.
- Untuk memastikan strategi, dll. Layak dalam hal risiko bisnis.
- Untuk menentukan tingkat sumber daya yang tepat dan merekonsiliasi pertikaian /menetapkan prioritas.
- Untuk menciptakan 'budaya' untuk manajemen SI / TI yang mencerminkan budaya perusahaan.
- Untuk merealisasikan kegiatan SI / TI bisnis-kritis.
- Untuk mencapai keseimbangan terbaik antara sentralisasi dan pengembangan mengambil keputusan SI / TI.

**Sumber : CHAPTER10 (Strategies for Information Management Towards Knowledge Management).ppt
CHAPTER8 (Strategic Management of ISIT Organizing and Resourcing).en.id.pdf**

Nama : Muhammad Devian Saputra

NIM 182420128

Matkul : IT Strategic Planning

Jelaskan Tujuan Strategi Manajemen Informasi!!

Tujuan Sistem Informasi Manajemen adalah menghasilkan informasi yang berguna bagi manajemen. Sistem informasi manajemen adalah sebuah sistem informasi yang terkomputerisasi untuk mengelola semua data dan informasi yang berhubungan dengan perusahaan untuk dijadikan sebagai bahan pengambilan keputusan.

Manajemen informasi mewujudkan sebuah kebijakan, ketentuan organisasi, dan serangkaian kegiatan komprehensif yang terkait dengan pengembangan dan pengelolaan sumber daya informasi. Efektifitas strategi manajemen informasi bergantung pada penerapan kebijakan dalam sebuah organisasi yang tujuannya adalah memberikan informasi yang relevan dengan kualitas, akurasi, dan ketepatan waktu yang cukup dengan biaya yang sesuai, bersama dengan fasilitas akses yang sesuai dengan kebutuhan pengguna yang berwenang.

Adapun tujuan Strategi Manajemen Informasi :

- Melaksanakan dan mengevaluasi strategi yang dipilih secara efektif dan efisien.
- Mengevaluasi kinerja, meninjau dan mengkaji ulang situasi serta melakukan berbagai penyesuaian dan koreksi jika terdapat penyimpangan di dalam pelaksanaan strategi.
- Senantiasa memperbarui strategi yang dirumuskan agar sesuai dengan perkembangan lingkungan eksternal.
- Senantiasa meninjau kembali kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman bisnis yang ada.
- Senantiasa melakukan inovasi atas produk agar selalu sesuai dengan selera konsumen.

Terima kasih.

Nama : Putri Armilia Prayesy
Nim : 182420125
Kelas : MTI. 20A
Mata Kuliah : IT Strategic & Plans

Jelaskan Tujuan Strategi Manajemen Informasi!!

Jawab :

Tujuan Sistem Informasi Manajemen adalah menghasilkan informasi yang berguna bagi manajemen. Sistem informasi manajemen adalah sebuah sistem informasi yang terkomputerisasi untuk mengelola semua data dan informasi yang berhubungan dengan perusahaan untuk dijadikan sebagai bahan pengambilan keputusan.

Tujuan Strategi Manajemen Informasi :

- Melaksanakan dan mengevaluasi strategi yang dipilih secara efektif dan efisien.
- Mengevaluasi kinerja, meninjau dan mengkaji ulang situasi serta melakukan berbagai penyesuaian dan koreksi jika terdapat penyimpangan di dalam pelaksanaan strategi.
- Senantiasa memperbarui strategi yang dirumuskan agar sesuai dengan perkembangan lingkungan eksternal.
- Senantiasa meninjau kembali kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman bisnis yang ada.
- Senantiasa melakukan inovasi atas produk agar selalu sesuai dengan selera konsumen.

Nama : Putri Eleina Nurrahma
Nim : 182420138
Kelas : MTI. 20A
DosenPengasuh : EDI SURYA NEGARA
Mata Kuliah : IT STRATEGIC AND PLANS

Soal

Jelaskan Tujuan Strategi Manajemen Informasi!!

Jawaban

Tujuan dari strategi manajemen informasi adalah untuk mendukung pekerjaan dalam sebuah perusahaan dengan meningkatkan pengelolaan informasi dan memungkinkan pertukaran informasi yang lebih efektif dan efisien. Selain itu strategi manajemen informasi juga sangat penting bagi sebuah perusahaan untuk memastikan bahwa perusahaan atau organisasi memperoleh nilai sebesar mungkin dari sumber dimana informasi berasal. Adapun dari segi pembiayaan strategi manajemen informasi dapat memaksimalkan dan menekan efisiensi penggunaan biaya.

Manajemen informasi mewujudkan sebuah kebijakan, ketentuan organisasi, dan serangkaian kegiatan komprehensif yang terkait dengan pengembangan dan pengelolaan sumber daya informasi. Efektifitas strategi manajemen informasi bergantung pada penerapan kebijakan dalam sebuah organisasi yang tujuannya adalah memberikan informasi yang relevan dengan kualitas, akurasi, dan ketepatan waktu yang cukup dengan biaya yang sesuai, bersama dengan fasilitas akses yang sesuai dengan kebutuhan pengguna yang berwenang.

Nama : Rahmad kartolo
NIM :182420119
Kelas : MTI Reguler B

Jelaskan Tujuan Strategi Manajemen Informasi!

Jawaban:

Sistem informasi manajemen memiliki banyak manfaat baik bagi pihak manajemen maupun untuk organisasi keseluruhan. Adapun Tujuan Sistem Informasi Manajemen seperti:

1. Meningkatkan efisiensi dan efektivitas data secara akurat dan *realtime*.
2. Memudahkan pihak manajemen untuk melakukan perencanaan, pengawasan, pengarahan dan pendelegasian kerja kepada semua departemen yang memiliki hubungan atau koordinasi.
3. Meningkatkan kualitas sumber daya manusia karena unit sistem kerja yang terkoordinasi dan sistematis.
4. Meningkatkan produktivitas dan penghematan biaya dalam organisasi

IT STRATEGIC AND PLANS EL12

Nama : Yudistira Sira Permana
NIM : 182420104
Kelas : MTI.20A

OVERVIEW

Jelaskan Tujuan Strategi Manajemen Informasi!!

Tujuan dari strategi manajemen informasi adalah untuk mendukung pekerjaan dalam sebuah perusahaan dengan meningkatkan pengelolaan informasi dan memungkinkan pertukaran informasi yang lebih efektif dan efisien. Selain itu strategi manajemen informasi juga sangat penting bagi sebuah perusahaan untuk memastikan bahwa perusahaan atau organisasi memperoleh nilai sebesar mungkin dari sumber dimana informasi berasal. Adapun dari segi pembiayaan strategi manajemen informasi dapat memaksimalkan dan menekan efisiensi penggunaan biaya.

Manajemen informasi mewujudkan sebuah kebijakan, ketentuan organisasi, dan serangkaian kegiatan komprehensif yang terkait dengan pengembangan dan pengelolaan sumber daya informasi. Efektifitas strategi manajemen informasi bergantung pada penerapan kebijakan dalam sebuah organisasi yang tujuannya adalah memberikan informasi yang relevan dengan kualitas, akurasi, dan ketepatan waktu yang cukup dengan biaya yang sesuai, bersama dengan fasilitas akses yang sesuai dengan kebutuhan pengguna yang berwenang.

Tugas Mata Kuliah IT Strategic Planning

Nama : Agus Sumitro
Kelas : MTI 20A
NIM : 182420126
Jurusan : MTI

Tujuan Strategi Manajemen Informasi :

- 1, Meningkatkan Pengambilan Keputusan Ini berarti jelas bahwa setiap keputusan yang akan diambil atas dasar informasi dan pengalaman yang ditinjau dari berbagai aspek. Misalnya Knowledge sharing yang selalu akan membahas dinamika pasar dan tuntutan kebutuhan para pelanggan, membuat perusahaan selalu berorientasi untuk menjual apa yang disukai dan di butuhkan pasar.
2. Meningkatkan Respon Terhadap Pelanggan Orientasi dan respon terhadap para pelanggan tidak lagi hanya menjadi tanggung jawab pemasaran dan costumer service, namun juga akan menjadi bagian dari seluruh organisasi.
3. Meningkatkan Efisiensi Cara kerja dan Proses Efisiensi cara kerja dan proses yang akan selalu dievaluasi akan membuat organisasi bisa bekerja dengan lebih cerdas untuk dapat memanfaatkan sumber daya yang ada dari waktu ke waktu.
4. Meningkatkan Jumlah Produk atau Jasa dan Kemampuan Berinovasi Produk dan jasa yang melebihi harapan dari para pelanggan bisa lebih mudah dan cepat untuk di ciptakan. Maka, akan timbul sebuah inovasi. Inovasi ini juga tidak lagi hanya menjadi tanggung jawab sebuah penelitian dan pengembangan, namun semua anggota dalam organisasi.



➤ Tujuan Strategi Manajemen Informasi

Strategi manajemen sistem informasi akan membawa keberhasilan pencapaian tujuandi dalam perusahaan. Pemahaman mengenai informasi yang diperlukan untuk mendukung tercapainya tujuan, dan implementasi sistem komputer adalah dalam rangka menyediakan informasi yang cepat dan akurat. Membangun system informasi merupakan rencana untuk membangun sistem menuju visi masa depandari peran sistem informasi dalam organisasi perusahaan. Proses mengidentifikasi portofolio aplikasi berbasis komputer untuk diimplementasikan, diselaraskan dengan strategi perusahaan dan memiliki kemampuan untuk menciptakan keunggulan kompetitif (competitive advantage) atas para pesaing

Istilah SIM atau sistem informasi suatu manajemen (management information system) tentu sudah tidak asing lagi terdengar di telinga. Manajemen sendiri merupakan sebuah proses yang digunakan untuk mengatur dan mengelola sesuatu agar dapat mencapai tujuan yang diinginkan dengan memanfaatkan segala sumber daya yang ada.

Seiring perkembangan teknologi, manajemen tersebut kini telah terintegrasi secara sistematis dan otomatis menggunakan program dan perangkat komputer. Berbeda dengan sistem informasi biasa, sistem informasi suatu manajemen menyajikan analisis terhadap sistem informasi lain secara lebih otomatis.

Sistem manajemen semacam ini menjadi komponen penting bagi suatu perusahaan untuk dapat mengembangkan perusahaannya dengan optimal secara lebih efektif dan efisien. Berikut keterangan terkait pengertian, fungsi, tujuan, manfaat, serta contoh dari sistem informasi suatu manajemen.

Informasi manajemen memiliki peran penting dalam pelaksanaan suatu organisasi. Tujuan sistem informasi suatu manajemen diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Menyediakan layanan informasi dalam perhitungan produk, harga pokok jasa, maupun tujuan lain yang menjadi target manajemen.

2. Menyediakan layanan yang dapat dipergunakan menjadi media pengendali, perencana, evaluasi serta sebagai sarana perbaikan berkelanjutan.
3. Menyediakan informasi pendukung yang dapat digunakan untuk analisis dan pengambilan keputusan suatu perusahaan.
4. Secara garis besar sistem informasi suatu manajemen bertujuan untuk memudahkan pekerjaan dan pengelolaan manajemen dalam suatu perusahaan.

Dari Ketiga tujuan tersebut menunjukkan bahwa manajer dan pengguna lainnya, perlu mempunyai akses menuju informasi akuntansi manajemen dan juga mengetahui bagaimana cara untuk bisa menggunakannya. Informasi akuntansi manajemen tersebut dapat membantu mereka dalam mengidentifikasi suatu masalah, menyelesaikan suatu masalah dan mengevaluasi kinerja yang sudah dilakukan.

o Contoh Sistem Informasi Manajemen

Hampir seluruh perbankan di Indonesia sekarang ini telah memberikan pelayanan secara real time on line dalam bertransaksi. Peran teknologi dalam dunia perbankan sangatlah mutlak, dimana kemajuan suatu sistem perbankan sudah barang tentu ditopang oleh peran teknologi informasi. Semakin berkembang dan kompleksnya fasilitas yang diterapkan perbankan untuk memudahkan pelayanan, itu berarti semakin beragam dan kompleks adopsi teknologi yang dimiliki oleh suatu bank.

Bank Central Asia (BCA) baru serius menggunakan teknologi informasi sekitar tahun 1989 dengan tujuan untuk membedakan pelayanan dengan bank lain. Untuk itu Bank Central Asia harus menginvestasikan dana yang besar untuk membangun sistem informasinya. Dengan menggunakan VSAT, BCA mampu menghubungkan antar cabangnya secara online. Produk BCA yang selama ini memanfaatkan teknologi informasi meliputi telegraphic transfer, mail transfer, ATM dan phone banking. Sampai tahun 1995 jumlah ATM BCA mencapai 500 unit. Hal ini berkat kemudahan yang selama ini ditawarkan BCA. Dengan klik BCA,

menyediakan bagi individu maupun pemilik bisnis berbagai layanan perbankan yang sesuai dengan kebutuhan mereka masing-masing melalui Internet. Sementara itu, bagi mereka yang selalu bepergian, disediakan jasa mobile banking melalui saluran-saluran m-BCA, SMS Top Up BCA, BCA by Phone dan Halo BCA. BCA telah mengembangkan infrastruktur broadband nirkabel untuk menjamin komunikasi data berkecepatan tinggi diantara kantor pusat dan kantor-kantor cabang. Di tanggal 31 Maret 2010, para nasabah BCA dapat menghubungi 889 kantor cabang di seluruh Indonesia disamping dua kantor perwakilan di Hong Kong dan Singapura. Jasa-jasa khusus bagi pelanggan premium BCA Prioritas BCA juga tersedia di 130 kantor cabang. Di tingkat international, kami bekerja sama dengan lebih dari 1.831 bank koresponden di 108 negara guna menyediakan jasa-jasa seperti Perintah Pembayaran (Payment Order).

Nama : Arie Ansyah
NIM : 182420117
Kelas : MTI 20A
Mata Kuliah : IT Strategic and Plan
Dosen Pengasuh : Dr. Edi Surya Negara, M.Kom

Jelaskan Tujuan Strategi Manajemen Informasi!!

Jawab :

Tujuan Strategi Manajemen Informasi adalah :

1. Untuk memastikan bahwa organisasi mendapatkan value yang optimal dari sumber informasinya.
2. Untuk memenuhi manajemen biaya yang efektif

Selain itu manajemen informasi bertujuan juga untuk :

Memenuhi permintaan informasi (informasi yang dibutuhkan aplikasi, informasi yang diakses dan layanan delivery yg dibutuhkan oleh user), menghadirkan value kebisnis.

Value di-deliver melalui :

- Memungkinkan bisnis untuk membuat keputusan yang tepat
- Meningkatkan efektifitas proses dan keluarannya
- Menyediakan informasi secara berkala dan fokus pada kinerja
- Pemeliharaan memory/ingatan organisasi
- Meningkatkan produktivitas dari staff dan manajer

Selain tujuan utama tersebut ada tujuan lain menyangkut kualitas, biaya, aksesibilitas, keamanan dan kestabilan informasi

Parameter informasinya adalah :

- Waktu
- Akurasi
- Kelengkapan
- Keyakinan terhadap sumber informasi
- Keandalan
- Kesesuaian

Manajemen Informasi harus diarahkan / difokuskan dalam rangka pencapaian tujuan bisnis yang disesuaikan dengan prioritas dan resikonya.

Nama : Ekariva Annas Asmara
NIM : 182420133
Kelas : Reguler A

**Strategies for Information Management Towards Knowledge Management
(EL 12)
TUGAS Kelas MTI3A1 : Dosen Edi Surya Negara**

Jelaskan Tujuan Strategi Manajemen Informasi!!

Jawaban :

1. Memberikan Arah dalam Mencapai Tujuan
Seperti yang sudah disinggung dalam pengertian manajemen organisasi diatas bahwa manajer berperan untuk mengarahkan semua pihak dalam hal ini sumber daya perusahaan untuk melakukan kegiatan yang mengarah pada tujuan perusahaan. Arah kegiatan yang jelas harus menjadi landasan untuk mengendalikan dan mengevaluasi keberhasilan.
2. Menjaga Kepentingan Berbagai Pihak
Manajer dalam menyusun strategi dengan mempertemukan kebutuhan masing-masing pihak seperti *supplier*, karyawan, pemegang saham, perbankan dan juga masyarakat secara luas. Komponen tersebut berperan dalam berhasil atau tidaknya kebijakan yang dibuat.
3. Mengantisipasi Setiap Perubahan Secara Merata
Dengan adanya manajemen strategis memungkinkan para eksekutif untuk mengantisipasi perubahan serta menyiapkan pedoman untuk pengendalian. Tujuannya untuk memperluas kerangka berpikir secara perspektif.

4. Berkaitan Dengan Efektivitas dan Efisiensi

Manajer strategi bertanggung jawab tidak hanya untuk mengkonsentrasikan kemampuan diatas kepentingan efisiensi melainkan juga memiliki perhatian yang serius terhadap sumber daya untuk bekerja keras dengan melakukan pekerjaan secara efektif.

Pada pelaksanaannya tujuan manajemen strategis adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengimplementasikan dan melakukan evaluasi strategi yang telah dipilih secara efektif dan efisien
2. Bertujuan untuk mengevaluasi kinerja, meninjau, mengkaji ulang, melakukan koreksi dan penyesuaian jika ditemukan penyimpangan dalam implementasi strategi
3. Untuk membuat strategi baru yang dirumuskan agar sesuai dengan perkembangan lingkungan eksternal
4. Bertujuan untuk meninjau ulang kekuatan dan kelemahan organisasi, melihat peluang dan ancaman dalam bisnis
5. Agar organisasi dapat berinovasi atas produk atau layanan sehingga bisa terus diterima oleh konsumen.

Nama : ERWIN SATRIYANSAH
Nim : 182420110
Kelas : MTI. 20A
DosenPengasuh : EDI SURYA NEGARA
Mata Kuliah : IT STRATEGIC AND PLANS

Soal

Jelaskan Tujuan Strategi Manajemen Informasi!!

Jawaban

Tujuan dari strategi manajemen informasi adalah untuk mendukung pekerjaan dalam sebuah perusahaan dengan meningkatkan pengelolaan informasi dan memungkinkan pertukaran informasi yang lebih efektif dan efisien. Selain itu strategi manajemen informasi juga sangat penting bagi sebuah perusahaan untuk memastikan bahwa perusahaan atau organisasi memperoleh nilai sebesar mungkin dari sumber dimana informasi berasal. Adapun dari segi pembiayaan strategi manajemen informasi dapat memaksimalkan dan menekan efisiensi penggunaan biaya.

Manajemen informasi mewujudkan sebuah kebijakan, ketentuan organisasi, dan serangkaian kegiatan komprehensif yang terkait dengan pengembangan dan pengelolaan sumber daya informasi. Efektifitas strategi manajemen informasi bergantung pada penerapan kebijakan dalam sebuah organisasi yang tujuannya adalah memberikan informasi yang relevan dengan kualitas, akurasi, dan ketepatan waktu yang cukup dengan biaya yang sesuai, bersama dengan fasilitas akses yang sesuai dengan kebutuhan pengguna yang berwenang.

Nama : Fajar Prayoga
Nim : 182420136
Kelas : MTI. 20A
DosenPengasuh : EDI SURYA NEGARA
Mata Kuliah : IT STRATEGIC AND PLANS

Soal

Jelaskan Tujuan Strategi Manajemen Informasi!!

Jawaban :

Strategi Informasi sebagai strategi Informasi sistem informasi merupakan penopang utama dari penyelenggaraan kegiatan bisnis pada saat ini. Di berbagai sektor industri, dalam mempertahankan eksistensi dan pencapaian tujuan strategi bisnis, sulit dilakukan tanpa penggunaan sistem informasi secara luas. Bicara tentang bisnis strategis, dalam buku sistem informasi, secara spesifik terdapat 6 tujuan bisnis strategis yang mendorong perusahaan bisnis berinvestasi dalam jumlah besar dibidang sistem informasi, antara lain: keunggulan operasional; produk, layanan, dan model bisnis baru, keakraban pemasok dan pelanggan, peningkatan kualitas pengambilan keputusan, peningkatan daya saing, dan mempertahankan eksistensinya.

NAMA (NIM) : Gian Pratama (182420116)
KELAS : MTI 20A
TUGAS : IT Strategic Plans

Jelaskan Tujuan Strategi Manajemen Informasi!

Informasi adalah aset perusahaan paling berharga. Manajemen informasi mewujudkan kebijakan, ketentuan organisasi, dan serangkaian kegiatan komprehensif yang terkait dengan pengembangan dan pengelolaan sumber daya informasi. Efektivitasnya bergantung pada penerapan kebijakan yang koheren yang bertujuan untuk memberikan informasi yang relevan dengan kualitas, akurasi, dan ketepatan waktu yang cukup dengan biaya yang sesuai, bersama dengan fasilitas akses yang sesuai dengan kebutuhan pengguna yang berwenang. Harus diakui bahwa banyak informasi yang digunakan oleh karyawan dalam bisnis tidak otomatis, dan sementara beberapa informasi dapat dikelola dengan ketat, pengguna akan mengumpulkan informasi dari sumber informal maupun formal. Informasi informal ini tidak dapat dikelola dengan cara yang sama. Organisasi harus mempromosikan perilaku yang sesuai di antara karyawan mengenai informasi.

Menurut Ward & Peppard dalam bukunya berjudul *Strategic Planning for Information*, setidaknya ada 2 tujuan strategi manajemen informasi yakni:

1. Untuk memastikan bahwa organisasi memperoleh nilai sebesar mungkin dari sumber informasinya. Perusahaan harus mampu mengorganisir informasi perusahaannya dengan sangat baik, misalnya dengan pengadaan *Information Architecture (IA)* agar lebih mudah dicari ketika dibutuhkan dan dimanfaatkan sesuai kebutuhan. Kemudian, dalam daur hidupnya (*lifecycle*), informasi juga harus mampu diatur secara efektif. *Life Cycle Management* ini berfokus pada mengembangkan pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana informasi dibuat, dikelola dan digunakan dalam suatu organisasi, dan mencari cara untuk mengurangi inefisiensi dan memprioritaskan kegunaan dari waktu ke waktu.

Manfaat substansial dari penerapan program manajemen informasi yang efektif secara organisasional adalah meningkatnya peluang untuk otomatisasi proses bisnis, yang dimungkinkan oleh penyediaan data yang konsisten dan berkualitas tinggi di seluruh aplikasi bisnis. Proses otomatisasi bisnis lintas sistem dapat lebih mudah dikembangkan menggunakan API dan layanan *web* yang dipublikasikan dan disediakan melalui peningkatan interoperabilitas data. Ini menghadirkan peluang bagi bisnis untuk memanfaatkan *Citizen*

Developers untuk menciptakan solusi bisnis tanpa perlu programmer, pengkodean, atau alat khusus yang mahal.

2. Untuk mengaktifkan manajemen dan perlindungannya yang hemat biaya. *Information Management* yang efektif juga tergantung pada perlindungan informasi, yang tumpang tindih dengan IT dan memiliki implikasi penting untuk privasi data dan informasi, keamanan, keamanan dunia maya, dan penonaktifan dan pengarsipan teknologi lama. Penonaktifan dan pengarsipan yang cermat dari teknologi lama juga penting, karena seringkali berisi informasi sensitif yang dapat diamankan dan dilestarikan dengan buruk setelah tidak digunakan lagi.

Kemudian, strategi manajemen informasi yang efektif akan mengidentifikasi, menilai, mengevaluasi, dan memitigasi risiko. Sebuah bisnis menghadapi banyak risiko terkait *Information Management* hampir setiap hari, termasuk ketidakpatuhan terhadap persyaratan pencatatan peraturan, penghancuran data yang tidak sah, serangan *cyber*, pelanggaran data, dan kekayaan intelektual (IP) yang hilang atau bocor atau informasi berharga lainnya. Bergantung pada sektor bisnis dan industri, mungkin juga ada risiko yang terkait dengan ketidakmampuan untuk menemukan informasi terkait dengan proses hukum atau permintaan Kebebasan Informasi (*Freedom of Information*).

Disarikan dari:

https://dmlforum.typepad.com/Information_Management_Strategyv1.pdf

Nama : HARI FEBRIADI
Nim : 182420127
Kelas : MTI. 20A
DosenPengasuh : EDI SURYA NEGARA
Mata Kuliah : IT STRATEGIC AND PLANS

SOAL :

Jelaskan Tujuan Strategi Manajemen Informasi

JAWABAN :

Berikut 4 tujuan utama manajemen startegis dalam bisnis:

1. Memberikan Arah dalam Mencapai Tujuan

Seperti yang sudah disinggung dalam pengertian manajemen organisasi diatas bahwa manajer berperan untuk mengarahkan semua pihak dalam hal ini sumber daya perusahaan untuk melakukan kegiatan yang mengarah pada tujuan perusahaan. Arah kegiatan yang jelas harus menjadi landasan untuk mengendalikan dan mengevaluasi keberhasilan.

2. Menjaga Kepentingan Berbagai Pihak

Manajer dalam menyusun strategi dengan mempertemukan kebutuhan masing-masing pihak seperti supplier, karyawan, pemegang saham, perbankan dan juga masyarakat secara luas. Komponenter sebut berperan dalam berhasil atau tidaknya kebijakan yang dibuat.

3. Mengantisipasi Setiap Perubahan Secara Merata

Dengan adanya manajemen strategis memungkinkan para eksekutif untuk mengantisipasi perubahan serta menyiapkan pedoman untuk pengendalian. Tujuannya untuk memperluas kerangka berpikir secara perspektif.

4. Berkaitan Dengan Efektivitas dan Efisiensi

Manajer strategi bertanggung jawab tidak hanya untuk mengkonsentrasikan kemampuan diatas kepentingan efisiensi melainkan juga memiliki perhatian yang serius terhadap sumber daya untuk bekerja keras dengan melakukan pekerjaan secara efektif.