

Jelaskan kelebihan dan kekurangan model IT Organization antara Traditional IT Organization, Centralization, Decentralization, dan Federal or Hybrid

ketikkan jawaban anda pada document ms word dan upload pada tugas ini.

## TUGAS EL 10

### Strategic Management of IS/IT Organizing and Resourcing

#### IT STRATEGIC AND PLANS

DOSEN PENGASUH: Dr. EDI SURYA NEGARA, M. Kom.

**Nama : Harli Septia Fani**

**NIM : 182420122**

**Kelas : MTI 20A**

#### SOAL :

Kelebihan dan kekurangan model IT Organization antara Traditional IT Organization, Centralization, Decentralization, dan Federal or Hybrid

#### JAWABAN :

**Traditional IT organization** dioperasikan dengan mentalitas perintah dan control bahwa para pemimpin TI membuat keputusan tentang teknologi mana yang akan digunakan

Secara tradisional orang biasanya pergi ke "pasar" atau lokasi fisik untuk membeli produk. Namun teknologi modern berubah secara dramatis. Batas-batas yang digunakan untuk membatasi distribusi telah memudar dengan diperkenalkannya internet dan e-commerce.

Saat ini, konsumen dapat berbelanja dari mana saja kapan saja dengan batasan sangat sedikit. Mereka tidak perlu lagi berusaha untuk sampai ke lokasi fisik; alih-alih, mereka dapat melakukan pembelian dari rumah, kantor, atau dalam perjalanan. Perluasan pasar ini menjadi "pasar" telah secara drastis mengubah cara pemasar melihat saluran distribusi tradisional

Untuk bisnis kecil, organisasi perusahaan dan pemerintah, tantangan terbesar bagi TI adalah bahwa karyawan yang menggunakan teknologi dan perangkat yang tidak disetujui di tempat kerja adalah risiko keamanan jaringan, tetapi bahkan dengan pemahaman itu adalah pengetahuan bahwa perangkat ini akan tetap masuk ke tempat kerja dan menjadi digunakan oleh karyawan, bahkan jika ada kebijakan keamanan perusahaan

**Centralized** : mengurangi duplikasi ketika sumber daya dibawah satu kendali dan seringkali berada dalam satu lokasi, mempertemukan semua staff, hardware, software, data dan proses menjadi satu lokasi

Keuntungan :

1. Data bersifat umum dan standar global
2. "satu suara" ketika bernegosiasi kontrak dengan supplier
3. Pengaruh lebih besar dalam penyebaran inisiatif strategi IT
4. Skala ekonomi dan struktur pembiayaan yang tersebar

5. Kapasitas akses yang besar
6. Rekrutmen dan pelatihan professional IT yang lebih baik
7. Pengawasan keamanan dan database yang lebih baik
8. Konsisten dengan struktur perusahaan yang terpusat

Kekurangan :

1. Teknologi mungkin tidak cocok dengan kebutuhan lokal
2. Dukungan yang rendah bagi inisiatif strategi
3. Perpecahan antara bisnis dan organisasi IT
4. Mentalitas “kita” vs “mereka” ketika terjadi masalah dalam teknologi
5. kurangnya kontrol unit bisnis atas biaya overhead

**Decentralized** : menciptakan fleksibilitas karena sumber daya tidak dalam lokasi atau kendali yang sama, komponen dalam struktur terpusat tersebar di lokasi yang berbeda untuk memenuhi kebutuhan bisnis lokal.

Kelebihan :

1. teknologi disesuaikan dengan kebutuhan bisnis local
2. kemitraan yang lebih dekat antara IT dan unit bisnis
3. fleksibilitas yang lebih besar
4. mengurangi biaya telekomunikasi
5. konsistensi dengan struktur perusahaan yang terdesentralisasi
6. kontrol unit bisnis atas biaya overhead

Kekurangan :

1. kesulitan mempertahankan standar global dan data yang konsisten
2. biaya infrastruktur yang lebih tinggi
3. kesulitan menegosiasikan perjanjian pemasok preferensial
4. kehilangan kendali
5. .duplikasi staff dan data

**Federalism** merupakan kombinasi antara sentralisasi dan desentralisasi. Federalism adalah pendekatan penataan yang mendistribusikan daya, perangkat keras, perangkat lunak, data, dan personel antara kelompok IS pusat dan IS dalam unit bisnis.

**Pendekatan hybrid** memungkinkan organisasi mendapatkan manfaat dari kedua pendekatan struktural tersebut

Nama : I Made Harya Wijaya Oka Rafflesia  
NIM : 182420129  
Matkul : IT Strategic Planning



Jelaskan kelebihan dan kekurangan model IT Organization antara Traditional IT Organization, Centralization, Decentralization, dan Federal or Hybrid.

**A. Traditional IT organization** dioperasikan dengan mentalitas perintah dan control bahwa para pemimpin TI membuat keputusan tentang teknologi mana yang akan digunakan, Secara tradisional orang biasanya pergi ke "pasar" atau lokasi fisik untuk membeli produk. Namun teknologi modern berubah secara dramatis. Batas-batas yang digunakan untuk membatasi distribusi telah memudar dengan diperkenalkannya internet dan e-commerce. Saat ini, konsumen dapat berbelanja dari mana saja kapan saja dengan batasan sangat sedikit. Mereka tidak perlu lagi berusaha untuk sampai ke lokasi fisik; alih-alih, mereka dapat melakukan pembelian dari rumah, kantor, atau dalam perjalanan. Perluasan pasar ini menjadi "pasar" telah secara drastis mengubah cara pemasar melihat saluran distribusi tradisional Untuk bisnis kecil, organisasi perusahaan dan pemerintah, tantangan terbesar bagi TI adalah bahwa karyawan yang menggunakan teknologi dan perangkat yang tidak disetujui di tempat kerja adalah risiko keamanan jaringan, tetapi bahkan dengan pemahaman itu adalah pengetahuan bahwa perangkat ini akan tetap masuk ke tempat kerja dan menjadi digunakan oleh karyawan, bahkan jika ada kebijakan keamanan perusahaan

#### Kelebihan

1. Inbound marketing jauh lebih mudah. Jika anda masih belum jelas perihal inbound marketing, kita menulis ebook gratis perihal dahsyatnya inbound marketing lewat pemasaran online. Download ebook gratis klik di sini.
2. Hasil jauh lebih terukur. Anda bisa menyaksikan metode apa yang mengarah ke penjualan dan mana yang tidak, sehingga Anda bisa memfokuskan usaha Anda terhadap apa yang berhasil. Keputusan yang akan disita bisa dilakukan bersama dengan mengfungsikan data real maupun hasil kualitatif.
3. Kemampuan untuk menelusuri demografi Anda untuk capai tujuan pasar Anda secara akurat. Hal ini sangat mungkin Anda untuk menargetkan sub-kelompok kastemer sehingga pesan pemasaran lebih efisien untuk menambah tanggapan konsumen.
4. Media sosial, yang terhadap dasarnya adalah pemasaran berasal dari mulut ke mulut. Media sosial sangat mungkin Anda berkomunikasi segera bersama dengan kelompok atau lebih-lebih kastemer individual. Selain itu, tempat sosial termasuk bisa sangat mungkin Anda berkata bersama dengan pasar Anda, dan berikan umpan balik cepat perihal apa yang berhasil dan apa yang disukai oleh pasar Anda.

5. Data dan hasilnya segera tersedia. Hal ini berikan Anda umpan balik yang cepat perihal apa yang berhasil dan mana yang tidak sangat mungkin Anda menyesuaikan pemasaran Anda.
6. Tidak mesti menyewa pemberian berasal dari luar. Banyak trick pemasaran online bisa bersama dengan ringan diimplementasikan oleh usaha rumahan dan dilakukan oleh satu orang.
7. Kemampuan untuk membangun pertalian segera bersama dengan pelanggan Anda lewat tempat sosial dan komunitas.

#### Kekurangan

1. Lebih susah dilakukan gara-gara perlu keahlian yang lebih kompleks kecuali dibandingkan bersama dengan pemasaran tradisional. Selain menuntut keahlian yang lebih kompleks, pemasaran online termasuk terlalu dinamis yang menuntut Anda untuk tetap studi strategi-strategi baru. Persaingan yang ketat. Jangkauan yang luar menyebabkan Anda bersaing bersama dengan barang siapa di dunia online.
2. Bisa terlalu menuntut terhadap selagi Anda. Konten berkelanjutan mesti dibuat, diedit, disetujui dan dipublikasikan; komentar mesti ditanggapi dan situs dan halaman mesti dijaga. Lalu ada tempat sosial, yang bisa memakan banyak waktu.
3. Dapat melakukan kesalahan di dalam menyesuaikan atau tidak berkelanjutan bersama dengan identitas merk Anda di forum, blog, tempat sosial, dll. Pemasaran online yang berhasil perlu konsistensi di seluruh platform pemasaran Anda.

**B. Centralization** :mengurangi duplikasi ketika sumber daya dibawah satu kendali dan sering kali berada dalam satu lokasi, mempertemukan semua staff, hardware, software, data dan proses menjadi satu lokasi

#### Keuntungan :

1. Data bersifat umum dan standar global
2. “satu suara” ketika bernegosiasi kontrak dengan supplier
3. Pengaruh lebih besar dalam penyebaran inisiatif strategi IT
4. Skala ekonomi dan struktur pembiayaan yang tersebar
5. Kapasitas akses yang besar
6. Rekrutmen dan pelatihan professional IT yang lebih baik
7. Pengawasan keamanan dan database yang lebih baik
8. Konsisten dengan struktur perusahaan yang terpusat

#### Kekurangan :

1. Teknologi mungkin tidak cocok dengan kebutuhan lokal
2. Dukungan yang rendah bagi inisiatif strategi
3. Perpecahan antara bisnis dan organisasi IT

4. Mentalitas “kita” vs “mereka” ketika terjadi masalah dalam teknologi
5. Kurangnya kontrol unit bisnis atas biaya overhead

**C. Decentralization** :menciptakan fleksibilitas karena sumber daya tidak dalam lokasi atau kendali yang sama, komponen dalam struktur terpusat tersebar di lokasi yang berbeda untuk memenuhi kebutuhan bisnis lokal.

Kelebihan :

1. Teknologi disesuaikan dengan kebutuhan bisnis local
2. kemitraan yang lebih dekat antara IT dan unit bisnis
3. fleksibilitas yang lebih besar
4. mengurangi biaya telekomunikasi
5. konsistensi dengan struktur perusahaan yang terdesentralisasi
6. kontrol unit bisnis atas biaya overhead

Kekurangan :

1. kesulitan mempertahankan standar global dan data yang konsisten
2. biaya infrastruktur yang lebih tinggi
3. kesulitan menegosiasikan perjanjian pemasok preferensial
4. kehilangan kendali
5. duplikasi staff dan data

**Federal or Hybrid** merupakan kombinasi antara sentralisasi dan desentralisasi. Federalism adalah pendekatan penataan yang mendistribusikan daya, perangkat keras, perangkat lunak, data, dan personel antara kelompok IS pusat dan IS dalam unit bisnis.

Kelebihan

1. Ini meningkatkan tingkat tanggung jawab dan kreativitas karyawan.
2. Ini menghilangkan kelebihan lapisan manajemen dan meningkatkan koordinasi dan kecepatan komunikasi antara karyawan.
3. Tingkat manajemen yang sedikit membuat proses pengambilan keputusan menjadi lebih mudah di antara karyawan.
4. Menghilangkan gaji manajemen menengah berarti mengurangi biaya.

Kekurangan

1. Karyawan sering kekurangan atasan khusus untuk melapor, yang menciptakan kebingungan dan kemungkinan perebutan kekuasaan di antara manajemen.
2. Ini menghasilkan banyak fungsi kerja karyawan yang secara spesifik tidak jelas.
3. Struktur datar dapat membatasi pertumbuhan jangka panjang suatu organisasi.

Terima kasih.

**Nama** : Ibnu Fajariadi  
**NIM** : 182420109  
**Kelas** : MTI 20A  
**Dosen Pengasuh** : Dr. Edi Surya Negara, M.Kom

- Organisasi IT tradisional mewakili struktur organisasi dalam bisnis yang hierarkis, artinya daya mengalir secara vertikal dan ke atas, dan karyawan di departemen. Semua karyawan mengikuti rantai komando. Seperti seorang manajer adalah kepala koordinator dari semua departemen. Setiap departemen memiliki kepala yang melapor kepada manajer. Seperti sistem militer - sangat hierarkis, terorganisir, disiplin. Setiap departemen memiliki aturan dan peraturan sendiri serta dan setiap karyawan memiliki uraian tugas dan akuntabilitas sendiri kepada atasannya. Secara ketat ikuti strategi bisnis mereka sendiri yang ditetapkan pada tahun ekonomi tahunan. Semua rencana pencapaian tujuan telah ditetapkan sebelumnya dan sulit untuk diubah. Organisasi IT tradisional selalu tetap dan kaku.
- Organisasi IT Modern adalah organisasi tanpa batas yang berjejaring bersama dan berkolaborasi lebih dari sebelumnya. Organisasi IT Modern sangat cocok untuk inovasi cepat dan karenanya ideal untuk perusahaan dalam industri teknologi IT yang berkembang. Konsep utamanya adalah untuk mendiversifikasi kegiatan dan konektivitasnya sehingga dapat menerima tantangan baru dan dapat sering menetapkan tujuan. Gaya manajemen IT modern sebagian besar tergantung pada soft skill – perkembangan konsensus, hubungan, mendengarkan, dan saling memahami.
- Organisasi IT terpusat dapat memantau pekerja paling baik, untuk perusahaan yang membutuhkan kontrol dan visibilitas jaringan yang lebih besar. Struktur Organisasi TI terpusat cenderung menawarkan penghematan biaya yang lebih besar untuk IT, terutama untuk organisasi besar. Organisasi IT terpusat memungkinkan seluruh organisasi bertindak serempak. Semua departemen dapat bermigrasi ke teknologi baru dan lebih murah dan menegosiasikan kontrak dengan lebih maksimal. Struktur Organisasi IT terpusat sangat tergantung pada konektivitas jaringan.
- Organisasi TI terdesentralisasi terbaik untuk perusahaan yang mengandalkan kelincihan teknis untuk tetap kompetitif. Organisasi yang lebih baru dan lebih kecil (mis., Startup) dan organisasi yang perlu merespons dengan cepat perkembangan TI

baru (mis., Perusahaan perangkat lunak dan perangkat keras atau perusahaan pengembang aplikasi) kemungkinan besar akan mendapat manfaat dari jaringan TI yang didesentralisasi. Struktur TI yang terdesentralisasi mungkin sulit untuk diukur. Organisasi yang secara organik mengembangkan struktur TI terdesentralisasi — sebagai akibat dari tidak adanya pengawasan di tempat — mungkin mengalami kesulitan penskalaan. Sulit dan kadang-kadang bahkan tidak mungkin untuk menyatukan sistem yang berbeda tanpa perencanaan yang tepat.

- Organisasi IT Federal yaitu kombinasi antara kantor pusat (corporate center) dengan unit bisnis dengan atau tanpa keterlibatan TI. Memiliki kelebihan-kelebihan yang dimiliki organisasi IT terpusat dan terdesentralisasi. Dan meminimalisir kekurangan dari keduanya.

**Nama** : Lailatur Rahmi  
**Nim** : 182420118  
**Kelas** : MTI. 20A  
**DosenPengasuh** : Dr. Edi Surya Negara  
**Mata Kuliah** : IT Strategic dan Plan

Jelaskan kelebihan dan kekurangan model IT Organization antara Traditional IT Organization, Centralization, Decentralization, dan Federal or Hybrid

Jawaban

#### **A. Traditional IT organization**

Kelebihan

1. Inbound marketing jauh lebih mudah. Jika anda masih belum jelas perihal inbound marketing, kita menulis ebook gratis perihal dahsyatnya inbound marketing lewat pemasaran online. Download ebook gratis klik di sini.
2. Hasil jauh lebih terukur. Anda bisa menyaksikan metode apa yang mengarah ke penjualan dan mana yang tidak, sehingga Anda bisa memfokuskan usaha Anda terhadap apa yang berhasil. Keputusan yang akan disita bisa dilakukan bersama dengan mengfungsikan data real maupun hasil kualitatif.
3. Kemampuan untuk menelusuri demografi Anda untuk capai tujuan pasar Anda secara akurat. Hal ini sangat mungkin Anda untuk menargetkan sub-kelompok kastemer sehingga pesan pemasaran lebih efisien untuk menambah tanggapan konsumen.
4. Media sosial, yang terhadap dasarnya adalah pemasaran berasal dari mulut ke mulut. Media sosial sangat mungkin Anda berkomunikasi segera bersama dengan kelompok atau lebih-lebih kastemer individual. Selain itu, tempat sosial termasuk bisa sangat mungkin Anda berkata bersama dengan pasar Anda, dan berikan umpan balik cepat perihal apa yang berhasil dan apa yang disukai oleh pasar Anda.
5. Data dan hasilnya segera tersedia. Hal ini berikan Anda umpan balik yang cepat perihal apa yang berhasil dan mana yang tidak sangat mungkin Anda menyesuaikan pemasaran Anda.

6. Tidak mesti menyewa pemberian berasal dari luar. Banyak trick pemasaran online bisa bersama dengan ringan diimplementasikan oleh usaha rumahan dan dilakukan oleh satu orang.
7. Kemampuan untuk membangun pertalian segera bersama dengan pelanggan Anda lewat tempat sosial dan komunitas.

#### Kekurangan

1. Lebih susah dilakukan gara-gara perlu keahlian yang lebih kompleks kecuali dibandingkan bersama dengan pemasaran tradisional. Selain menuntut keahlian yang lebih kompleks, pemasaran online termasuk terlalu dinamis yang menuntut Anda untuk tetap studi strategi-strategi baru. Persaingan yang ketat. Jangkauan yang luar menyebabkan Anda bersaing bersama dengan barang siapa di dunia online.
2. Bisa terlalu menuntut terhadap selagi Anda. Konten berkelanjutan mesti dibuat, diedit, disetujui dan dipublikasikan; komentar mesti ditanggapi dan situs dan halaman mesti dijaga. Lalu ada tempat sosial, yang bisa memakan banyak waktu.
3. Dapat melakukan kesalahan di dalam menyesuaikan atau tidak berkelanjutan bersama dengan identitas merk Anda di forum, blog, tempat sosial, dll. Pemasaran online yang berhasil perlu konsistensi di seluruh platform pemasaran Anda.

**B. Centralized** :mengurangi duplikasi ketika sumber daya dibawah satu kendali dan sering kali berada dalam satu lokasi, mempertemukan semua staff, hardware, software, data dan proses menjadi satu lokasi

#### Keuntungan :

1. Data bersifat umum dan standar global
2. “satu suara” ketika bernegosiasi kontrak dengan supplier
3. Pengaruh lebih besar dalam penyebaran inisiatif strategi IT
4. Skala ekonomi dan struktur pembiayaan yang tersebar
5. Kapasitas akses yang besar
6. Rekrutmen dan pelatihan professional IT yang lebih baik
7. Pengawasan keamanan dan database yang lebih baik

8. Konsisten dengan struktur perusahaan yang terpusat

Kekurangan :

1. Teknologi mungkin tidak cocok dengan kebutuhan lokal
2. Dukungan yang rendah bagi inisiatif strategi
3. Perpecahan antara bisnis dan organisasi IT
4. Mentalitas “kita” vs “mereka” ketika terjadi masalah dalam teknologi
5. Kurangnya kontrol unit bisnis atas biaya overhead

**C. Decentralized** :menciptakan fleksibilitas karena sumber daya tidak dalam lokasi atau kendali yang sama, komponen dalam struktur terpusat tersebar di lokasi yang berbeda untuk memenuhi kebutuhan bisnis lokal.

Kelebihan :

1. Teknologi disesuaikan dengan kebutuhan bisnis local
2. kemitraan yang lebih dekat antara IT dan unit bisnis
3. fleksibilitas yang lebih besar
4. mengurangi biaya telekomunikasi
5. konsistensi dengan struktur perusahaan yang terdesentralisasi
6. kontrol unit bisnis atas biaya overhead

Kekurangan :

1. kesulitan mempertahankan standar global dan data yang konsisten
2. biaya infrastruktur yang lebih tinggi
3. kesulitan menegosiasikan perjanjian pemasok preferensial
4. kehilangan kendali
5. duplikasi staff dan data

**D. Federalism** merupakan kombinasi antara sentralisasi dan desentralisasi. Federalism adalah pendekatan penataan yang mendistribusikan daya, perangkat keras, perangkat lunak, data, dan personel antara kelompok IS pusat dan IS dalam unit bisnis.

#### Kelebihan

1. Ini meningkatkan tingkat tanggung jawab dan kreativitas karyawan.
2. Ini menghilangkan kelebihan lapisan manajemen dan meningkatkan koordinasi dan kecepatan komunikasi antara karyawan.
3. Tingkat manajemen yang sedikit membuat proses pengambilan keputusan menjadi lebih mudah di antara karyawan.
4. Menghilangkan gaji manajemen menengah berarti mengurangi biaya.

#### Kekurangan

1. Karyawan sering kekurangan atasan khusus untuk melapor, yang menciptakan kebingungan dan kemungkinan perebutan kekuasaan di antara manajemen.
2. Ini menghasilkan banyak fungsi kerja karyawan yang secara spesifik tidak jelas.
3. Struktur datar dapat membatasi pertumbuhan jangka panjang suatu organisasi.

E. Struktur Organisasi *Hybrid* (SOB) adalah gabungan dari struktur organisasi fungsional dan divisional yang bertujuan untuk memanfaatkan keunggulan keduanya sehingga dapat mencapai kinerja dan kontrol yang efektif sekaligus efisien demi tercapainya pertumbuhan organisasi yang minim hambatan.

#### Kelebihan

1. Mendefinisikan seorang pekerja jauh lebih spesifik dalam peran dan tanggung jawabnya. Tim pemasaran A secara spesifik bekerja untuk pemasaran proyek A, dan begitu juga dengan anggota tim lainnya yang memiliki deskripsi pekerjaan masing-masing.
2. Membuat peran dan tanggung jawab setiap anggota tim menjadi begitu jelas, dan tentu saja akan membawa ritme kerja yang progresif ketika diiringi dengan pekerja yang tepat dan mampu.

## Kekurangan

1. Komunikasi antar anggota tim maupun antar tim yang kurang baik dan terkoordinasi akan memicu timbulnya konflik dan *double work*, yang justru menjadi lawan dari kelebihan SOB itu sendiri: kinerja yang efektif dan efisien.
2. Terjadi kebingungan mengenai proses pengambilan keputusan, yang menyebabkan setiap anggota tim memiliki 2 otoritas: manajer departemen dan manajer proyek.

••• TUGAS (E-Learning 10) •••

NAMA : LILY PEBRIANA  
NIM : 182420114  
KELAS : MTI 20.A  
MATA KULIAH : IT STRATEGIC AND PLANS  
DOSEN PENGASUH : DR. EDI SURYA NEGARA, M.KOM  
PROGRAM STUDI : PASCASARJANA TEKNIK KOMPUTER



## STRATEGIC MANAGEMENT of ISIT ORGANIZING AND RESOURCING

---

Jelaskan kelebihan dan kekurangan model IT Organization antara traditional IT Organization, Centralization, Decentralization, dan Federal or Hybrid ..!

### 1. Traditional IT Organization

Perorganisasian informasi adalah kegiatan pengolahan bahan pustaka atau informasi dg tujuan utama untuk memudahkan dalam proses penyimpanan dan penemuan kembali (*storage and retrieval*).

Sebuah informasi yang disimpan diantara jutaan informasi yang ada di perpustakaan, tidak mungkin ditemukan dengan cepat tanpa diolah terlebih dulu. Di dalam mengorganisasi informasi terdapat perkembangan dari organisasi secara tradisional dan terus mengalami perkembangan sampai dengan saat ini dengan penerapan teknologi informasi. Pengaruh teknologi informasi dan komunikasi ini mengarahkan proses pengorganisasian informasi ke sistem digital.

Pengorganisasian informasi secara tradisional diantaranya adalah klasifikasi dan katalogisasi yang akan menghasilkan cantuman bibliografi. Organisasi bibliografi ini menghasilkan sarana bibliografi yaitu bibliografi, katalog dan indeks.

### 2. Centralized Exchange (CEX)

Centralized Exchange mungkin merupakan jenis *cryptocurrency Exchange* yang paling populer dan paling banyak diketahui oleh hampir semua orang yang sudah terjun lebih dalam ke dunia *cryptocurrency*. Centralized Exchange merupakan platform pertukaran/perdagangan *cryptocurrency* yang diatur oleh sebuah perusahaan organisasi pusat untuk memberikan sebuah tempat pertemuan orang-orang yang ingin saling menukarkan *cryptocurrency*-nya.

Biasanya Centralized Exchange menawarkan pertukaran mata uang kripto dari mata uang fiat-*cryptocurrency* atau *cryptocurrency* – *cryptocurrency*. Sesuai dengan namanya “centralized” yang berarti ada perusahaan organisasi pusat yang bertindak

sebagai orang ketiga untuk menyimpan aset pengguna, mengatur aturan pertukaran, dan mengenakan biaya pertukaran. Contoh ; Indodax, Binance, OKEx.

**Kelebihan**

- ✓ Volume perdagangan lebih tinggi dibandingkan dengan DEX
- ✓ Likuiditas tinggi
- ✓ Perdagangan flat-cryptocurrency
- ✓ Fungsionalitas tinggi

**Kekurangan ;**

- ✓ Lebih rentan terhadap peretasan dibandingkan dengan DEX
- ✓ Di bawah peraturan pemerintah (dapat ditutup)
- ✓ Diatur secara terpusat
- ✓ Kemungkinan scam dari pihak ketiga.

**3. Decentralized Exchange (DEX)**

Decentralized Exchange merupakan evolusi dari Decentralized Exchange yang sudah sepenuhnya mengusung konsep dari blockchain, yaitu desentralisasi. Jenis Exchange ini tidak bergantung pada perusahaan atau layanan untuk mengontrol aset para pengguna. Sebaliknya, perdagangan atau transaksi dikendalikan oleh proses otomatis yang dijalankan dengan kontrak pintar (smart contract). Perdagangan ini dikatakan sebagai peer-to-peer atau pengguna-pengguna.

Menggunakan teknologi blockchain, pertukaran desentralisasi dibangun untuk memastikan ada cara aman untuk melakukan pertukaran cryptocurrency tanpa diperlukannya bantuan pihak ketiga. Pada dasarnya platform bertindak sebagai layanan yang menghubungkan pesanan perdagangan satu sama lain untuk melayani pelanggan yang ingin bertukar cryptocurrency (koin maupun token). Contoh ; Poloni Dex (Tron), Newdex (EOS dan TRON), Switcheo Network (Ethereum, NEO, dan EOS).

**Kelebihan ;**

- ✓ Keamanan tinggi dari peretasan (node terdistribusi)
- ✓ Tidak dapat ditutup oleh pemerintah (sifat desentralisasi)
- ✓ tidak ada perusahaan organisasi pusat
- ✓ Tidak ada penipuan dari pihak ketiga manapun

**Kekurangan ;**

- ✓ Volume perdagangan lebih rendah dibandingkan dengan CEX
- ✓ Tidak memiliki likuiditas tinggi
- ✓ Saat ini hanya menawarkan perdagangan crypto-crypto
- ✓ Fungsionalitas terbatas

#### **4. Federal or Hybrid**

Organisasi Hybrid adalah organisasi yang menggabungkan unsur, sistem nilai, dan logika tindakan (misalnya dampak social dan perolehan laba) dari berbagai sector masyarakat, yaitu sektor publik, sektor swasta, dan sektor sukarela. Gagasan hybriditas yang lebih umum dapat ditemukan di lembaga dan tata kelola hibrida.

Menurut penelitian sebelumnya, hibrida antara ruang publik dan pribadi terdiri dari fitur berikut :

1. Kepemilikan bersama
2. Ketidakcocokan tujuan dan logika kelembagaan yang berbeda dalam organisasi yang sama.
3. Keragaman sumber pembiayaan.
4. Bentuk control ekonomi dan social dibedakan.

# IT STRATEGIC AND PLANS

Muhammad Angga Oktaharisetia – 182420123 – MTI.20A

## OVERVIEW

Jelaskan kelebihan dan kekurangan model IT Organization antara Traditional IT Organization, Centralization, Decentralization, dan Federal or Hybrid.

### 1. Traditional IT organization

**i** Dioperasikan dengan mentalitas perintah dan control bahwa para pemimpin TI membuat keputusan tentang teknologi mana yang akan digunakan, Secara tradisional orang biasanya pergi ke "pasar" atau lokasi fisik untuk membeli produk. Namun teknologi modern berubah secara dramatis. Batas-batas yang digunakan untuk membatasi distribusi telah memudar dengan diperkenalkannya internet dan e-commerce. Saat ini, konsumen dapat berbelanja dari mana saja kapan saja dengan batasan sangat sedikit. Mereka tidak perlu lagi berusaha untuk sampai ke lokasi fisik; alih-alih, mereka dapat melakukan pembelian dari rumah, kantor, atau dalam perjalanan. Perluasan pasar ini menjadi "pasar" telah secara drastis mengubah cara pemasar melihat saluran distribusi tradisional Untuk bisnis kecil, organisasi perusahaan dan pemerintah, tantangan terbesar bagi TI adalah bahwa karyawan yang menggunakan teknologi dan perangkat yang tidak disetujui di tempat kerja adalah risiko keamanan jaringan, tetapi bahkan dengan pemahaman itu adalah pengetahuan bahwa perangkat ini akan tetap masuk ke tempat kerja dan menjadi digunakan oleh karyawan, bahkan jika ada kebijakan keamanan perusahaan

#### Kelebihan

- Inbound marketing jauh lebih mudah. Jika anda masih belum jelas perihal inbound marketing, kita menulis ebook gratis perihal dahsyatnya inbound marketing lewat pemasaran online. Download ebook gratis klik di sini.
- Hasil jauh lebih terukur. Anda bisa menyaksikan metode apa yang mengarah ke penjualan dan mana yang tidak, sehingga Anda bisa memfokuskan usaha Anda terhadap apa yang berhasil. Keputusan yang akan disita bisa dilakukan bersama dengan mengfungsikan data real maupun hasil kualitatif.
- Kemampuan untuk menelusuri demografi Anda untuk capai tujuan pasar Anda secara akurat. Hal ini sangat mungkin Anda untuk menargetkan sub-kelompok kastemer sehingga pesan pemasaran lebih efisien untuk menambah tanggapan konsumen.
- Media sosial, yang terhadap dasarnya adalah pemasaran berasal dari mulut ke mulut. Media sosial sangat mungkin Anda berkomunikasi segera bersama dengan kelompok atau lebih-lebih kastemer individual. Selain itu, tempat sosial termasuk

bisa sangat mungkin Anda berkata bersama dengan pasar Anda, dan berikan umpan balik cepat perihal apa yang berhasil dan apa yang disukai oleh pasar Anda.

- Data dan hasilnya segera tersedia. Hal ini berikan Anda umpan balik yang cepat perihal apa yang berhasil dan mana yang tidak sangat mungkin Anda menyesuaikan pemasaran Anda.
- Tidak mesti menyewa pemberian berasal dari luar. Banyak trick pemasaran online bisa bersama dengan ringan diimplementasikan oleh usaha rumahan dan dilakukan oleh satu orang.
- Kemampuan untuk membangun pertalian segera bersama dengan pelanggan Anda lewat tempat sosial dan komunitas.

#### Kekurangan

- Lebih susah dilakukan gara-gara perlu keahlian yang lebih kompleks kecuali dibandingkan bersama dengan pemasaran tradisional. Selain menuntut keahlian yang lebih kompleks, pemasaran online termasuk terlalu dinamis yang menuntut Anda untuk tetap studi strategi-strategi baru. Persaingan yang ketat. Jangkauan yang luar menyebabkan Anda bersaing bersama dengan barang siapa di dunia online.
- Bisa terlalu menuntut terhadap selagi Anda. Konten berkelanjutan mesti dibuat, diedit, disetujui dan dipublikasikan; komentar mesti ditanggapi dan situs dan halaman mesti dijaga. Lalu ada tempat sosial, yang bisa memakan banyak waktu.
- Dapat melakukan kesalahan di dalam menyesuaikan atau tidak berkelanjutan bersama dengan identitas merk Anda di forum, blog, tempat sosial, dll. Pemasaran online yang berhasil perlu konsistensi di seluruh platform pemasaran Anda.

## 2. Centralized

**i** Mengurangi duplikasi ketika sumber daya dibawah satu kendali dan sering kali berada dalam satu lokasi, mempertemukan semua staff, hardware, software, data dan proses menjadi satu lokasi  
Keuntungan :

- Data bersifat umum dan standar global
- “satu suara” ketika bernegosiasi kontrak dengan supplier
- Pengaruh lebih besar dalam penyebaran inisiatif strategi IT
- Skala ekonomi dan struktur pembiayaan yang tersebar
- Kapasitas akses yang besar
- Rekrutmen dan pelatihan professional IT yang lebih baik
- Pengawasan keamanan dan database yang lebih baik
- Konsisten dengan struktur perusahaan yang terpusat

#### Kekurangan :

- Teknologi mungkin tidak cocok dengan kebutuhan local
- Dukungan yang rendah bagi inisiatif strategi
- Perpecahan antara bisnis dan organisasi IT

- Mentalitas “kita” vs “mereka” ketika terjadi masalah dalam teknologi
- Kurangnya kontrol unit bisnis atas biaya overhead

### 3. Decentralized

**i** Menciptakan fleksibilitas karena sumber daya tidak dalam lokasi atau kendali yang sama, komponen dalam struktur terpusat tersebar di lokasi yang berbeda untuk memenuhi kebutuhan bisnis lokal.

Kelebihan :

- Teknologi disesuaikan dengan kebutuhan bisnis local
- kemitraan yang lebih dekat antara IT dan unit bisnis
- fleksibilitas yang lebih besar
- mengurangi biaya telekomunikasi
- konsistensi dengan struktur perusahaan yang terdesentralisasi
- kontrol unit bisnis atas biaya overhead

Kekurangan :

- kesulitan mempertahankan standar global dan data yang konsisten
- biaya infrastruktur yang lebih tinggi
- kesulitan menegosiasikan perjanjian pemasok preferensial
- kehilangan kendali
- duplikasi staff dan data

### 4. Federalism

**i** Merupakan kombinasi antara sentralisasi dan desentralisasi. Federalism adalah pendekatan penataan yang mendistribusikan daya, perangkat keras, perangkat lunak, data, dan personel antara kelompok IS pusat dan IS dalam unit bisnis.

Kelebihan

- Ini meningkatkan tingkat tanggung jawab dan kreativitas karyawan.

- Ini menghilangkan kelebihan lapisan manajemen dan meningkatkan koordinasi dan kecepatan komunikasi antara karyawan.
- Tingkat manajemen yang sedikit membuat proses pengambilan keputusan menjadi lebih mudah di antara karyawan.
- Menghilangkan gaji manajemen menengah berarti mengurangi biaya.

#### Kekurangan

- Karyawan sering kekurangan atasan khusus untuk melapor, yang menciptakan kebingungan dan kemungkinan perebutan kekuasaan di antara manajemen.
- Ini menghasilkan banyak fungsi kerja karyawan yang secara spesifik tidak jelas.
- Struktur datar dapat membatasi pertumbuhan jangka panjang suatu organisasi.

## 5. Struktur Organisasi Hybrid (SOB)

**i** gabungan dari struktur organisasi fungsional dan divisional yang bertujuan untuk memanfaatkan keunggulan keduanya sehingga dapat mencapai kinerja dan kontrol yang efektif sekaligus efisien demi tercapainya pertumbuhan organisasi yang minim hambatan.

#### Kelebihan

- Mendefinisikan seorang pekerja jauh lebih spesifik dalam peran dan tanggung jawabnya. Tim pemasaran A secara spesifik bekerja untuk pemasaran proyek A, dan begitu juga dengan anggota tim lainnya yang memiliki deskripsi pekerjaan masing-masing.
- Membuat peran dan tanggung jawab setiap anggota tim menjadi begitu jelas, dan tentu saja akan membawa ritme kerja yang progresif ketika diiringi dengan pekerja yang tepat dan mampu.

#### Kekurangan

- Komunikasi antar anggota tim maupun antar tim yang kurang baik dan terkoordinasi akan memicu timbulnya konflik dan double work, yang justru menjadi lawan dari kelebihan SOB itu sendiri: kinerja yang efektif dan efisien.
- Terjadi kebingungan mengenai proses pengambilan keputusan, yang menyebabkan setiap anggota tim memiliki 2 otoritas: manajer departemen dan manajer proyek.

Nama : Mefta Eko Saputra  
Nim : 182420113  
Kelas : MTI20A  
MATA KULIAH : IT STRATEGIC AND PLANS  
Dosen : DR. EDI SURYA NEGARA, M.KOM

## STRATEGIC MANAGEMENT of ISIT ORGANIZING AND RESOURCING

Jelaskan kelebihan dan kekurangan model IT Organization antara traditional IT Organization, Centralization, Decentralization, dan Federal or Hybrid ..!

### 1. Traditional IT Organization

Perorganisasian informasi adalah kegiatan pengolahan bahan pustaka atau informasi dg tujuan utama untuk memudahkan dalam proses penyimpanan dan penemuan kembali (*storage and retrieval*).

Sebuah informasi yang disimpan diantara jutaan informasi yang ada di perpustakaan, tidak mungkin ditemukan dengan cepat tanpa diolah terlebih dulu. Di dalam mengorganisasi informasi terdapat perkembangan dari organisasi secara tradisional dan terus mengalami perkembangan sampai dengan saat ini dengan penerapan teknologi informasi. Pengaruh teknologi informasi dan komunikasi ini mengarahkan proses pengorganisasian informasi ke sistem digital.

Pengorganisasian informasi secara tradisional diantaranya adalah klasifikasi dan katalogisasi yang akan menghasilkan cantuman bibliografi. Organisasi bibliografi ini menghasilkan sarana bibliografi yaitu bibliografi, katalog dan indeks.

### 2. Centralized Exchange (CEX)

Centralized Exchange mungkin merupakan jenis *cryptocurrency Exchange* yang paling populer dan paling banyak diketahui oleh hampir semua orang yang sudah terjun lebih dalam ke dunia *cryptocurrency*. Centralized Exchange merupakan platform pertukaran/perdagangan *cryptocurrency* yang diatur oleh sebuah perusahaan organisasi pusat untuk memberikan sebuah tempat pertemuan orang-orang yang ingin saling menukarkan *cryptocurrency*-nya.

Biasanya Centralized Exchange menawarkan pertukaran mata uang kripto dari mata uang fiat-cryptocurrency atau cryptocurrency – cryptocurrency. Sesuai dengan namanya “centralized” yang berarti ada perusahaan organisasi pusat yang bertindak sebagai orang ketiga untuk menyimpan aset pengguna, mengatur aturan pertukaran, dan mengenakan biaya pertukaran. Contoh ; Indodax, Binance, OKEx.

**Kelebihan**

- Volume perdagangan lebih tinggi dibandingkan dengan DEX
- Likuiditas tinggi
- Perdagangan fiat-cryptocurrency
- Fungsionalitas tinggi

**Kekurangan ;**

- Lebih rentan terhadap peretasan dibandingkan dengan DEX
- Di bawah peraturan pemerintah (dapat ditutup)
- Diatur secara terpusat
- Kemungkinan scam dari pihak ketiga.

**3. Decentralized Exchange (DEX)**

Decentralized Exchange merupakan evolusi dari Decentralized Exchange yang sudah sepenuhnya mengadopsi konsep dari blockchain, yaitu desentralisasi. Jenis Exchange ini tidak bergantung pada perusahaan atau layanan untuk mengontrol aset para pengguna. Sebaliknya, perdagangan atau transaksi dikendalikan oleh proses otomatis yang dijalankan dengan kontrak pintar (smart contract). Perdagangan ini dikatakan sebagai peer-to-peer atau pengguna-pengguna.

Menggunakan teknologi blockchain, pertukaran desentralisasi dibangun untuk memastikan ada cara aman untuk melakukan pertukaran cryptocurrency tanpa diperlukannya bantuan pihak ketiga. Pada dasarnya platform bertindak sebagai layanan yang menghubungkan pesanan perdagangan satu sama lain untuk melayani pelanggan yang ingin bertukar cryptocurrency (koin maupun token). Contoh ; Poloni Dex (Tron), Newdex (EOS dan TRON), Switcheo Network (Ethereum, NEO, dan EOS).

**Kelebihan ;**

- Keamanan tinggi dari peretasan (node terdistribusi)
- Tidak dapat ditutup oleh pemerintah (sifat desentralisasi)
- tidak ada perusahaan organisasi pusat
- Tidak ada penipuan dari pihak ketiga manapun

**Kekurangan ;**

- Volume perdagangan lebih rendah dibandingkan dengan CEX
- Tidak memiliki likuiditas tinggi
- Saat ini hanya menawarkan perdagangan crypto-crypto
- Fungsionalitas terbatas

#### **4. Federal or Hybrid**

Organisasi Hybrid adalah organisasi yang menggabungkan unsur, sistem nilai, dan logika tindakan (misalnya dampak social dan perolehan laba) dari berbagai sector masyarakat, yaitu sektor publik, sektor swasta, dan sektor sukarela. Gagasan hybriditas yang lebih umum dapat ditemukan di lembaga dan tata kelola hibrida.

Menurut penelitian sebelumnya, hibrida antara ruang publik dan pribadi terdiri dari fitur berikut :

1. Kepemilikan bersama
2. Ketidakcocokan tujuan dan logika kelembagaan yang berbeda dalam organisasi yang sama.
3. Keragaman sumber pembiayaan.
4. Bentuk control ekonomi dan social dibedakan.

**Nama** : MIFTAHUL FALLAH  
**Nim** : 182420132  
**Kelas** : MTI. 20A  
**DosenPengasuh** : EDI SURYA NEGARA  
**Mata Kuliah** : IT STRATEGIC AND PLANS

### Soal

Jelaskan kelebihan dan kekurangan model IT Organization antara Traditional IT Organization, Centralization, Decentralization, dan Federal or Hybrid.

### Jawaban

**A. Traditional IT organization** dioperasikan dengan mentalitas perintah dan control bahwa para pemimpin TI membuat keputusan tentang teknologi mana yang akan digunakan, Secara tradisional orang biasanya pergi ke "pasar" atau lokasi fisik untuk membeli produk. Namun teknologi modern berubah secara dramatis. Batas-batas yang digunakan untuk membatasi distribusi telah memudar dengan diperkenalkannya internet dan e-commerce. Saat ini, konsumen dapat berbelanja dari mana saja kapan saja dengan batasan sangat sedikit. Mereka tidak perlu lagi berusaha untuk sampai ke lokasi fisik; alih-alih, mereka dapat melakukan pembelian dari rumah, kantor, atau dalam perjalanan. Perluasan pasar ini menjadi "pasar" telah secara drastis mengubah cara pemasar melihat saluran distribusi tradisional Untuk bisnis kecil, organisasi perusahaan dan pemerintah, tantangan terbesar bagi TI adalah bahwa karyawan yang menggunakan teknologi dan perangkat yang tidak disetujui di tempat kerja adalah risiko keamanan jaringan, tetapi bahkan dengan pemahaman itu adalah pengetahuan bahwa perangkat ini akan tetap masuk ke tempat kerja dan menjadi digunakan oleh karyawan, bahkan jika ada kebijakan keamanan perusahaan

#### Kelebihan

1. Inbound marketing jauh lebih mudah. Jika anda masih belum jelas perihal inbound marketing, kita menulis ebook gratis perihal dahsyatnya inbound marketing lewat pemasaran online. Download ebook gratis klik di sini.
2. Hasil jauh lebih terukur. Anda bisa menyaksikan metode apa yang mengarah ke penjualan dan mana yang tidak, sehingga Anda bisa memfokuskan usaha Anda terhadap apa yang berhasil. Keputusan yang akan disita bisa dilakukan bersama dengan mengfungsikan data real maupun hasil kualitatif.
3. Kemampuan untuk menelusuri demografi Anda untuk capai tujuan pasar Anda secara akurat. Hal ini sangat mungkin Anda untuk menargetkan sub-kelompok kastemer sehingga pesan pemasaran lebih efisien untuk menambah tanggapan konsumen.
4. Media sosial, yang terhadap dasarnya adalah pemasaran berasal dari mulut ke mulut. Media sosial sangat mungkin Anda berkomunikasi segera bersama dengan

- kelompok atau lebih-lebih kastemer individual. Selain itu, tempat sosial termasuk bisa sangat mungkin Anda berkata bersama dengan pasar Anda, dan berikan umpan balik cepat perihal apa yang berhasil dan apa yang disukai oleh pasar Anda.
5. Data dan hasilnya segera tersedia. Hal ini berikan Anda umpan balik yang cepat perihal apa yang berhasil dan mana yang tidak sangat mungkin Anda menyesuaikan pemasaran Anda.
  6. Tidak mesti menyewa pemberian berasal dari luar. Banyak trick pemasaran online bisa bersama dengan ringan diimplementasikan oleh usaha rumahan dan dilakukan oleh satu orang.
  7. Kemampuan untuk membangun pertalian segera bersama dengan pelanggan Anda lewat tempat sosial dan komunitas.

#### Kekurangan

1. Lebih susah dilakukan gara-gara perlu keahlian yang lebih kompleks kecuali dibandingkan bersama dengan pemasaran tradisional. Selain menuntut keahlian yang lebih kompleks, pemasaran online termasuk terlalu dinamis yang menuntut Anda untuk tetap studi strategi-strategi baru. Persaingan yang ketat. Jangkauan yang luar menyebabkan Anda bersaing bersama dengan barang siapa di dunia online.
2. Bisa terlalu menuntut terhadap selagi Anda. Konten berkelanjutan mesti dibuat, diedit, disetujui dan dipublikasikan; komentar mesti ditanggapi dan situs dan halaman mesti dijaga. Lalu ada tempat sosial, yang bisa memakan banyak waktu.
3. Dapat melakukan kesalahan di dalam menyesuaikan atau tidak berkelanjutan bersama dengan identitas merk Anda di forum, blog, tempat sosial, dll. Pemasaran online yang berhasil perlu konsistensi di seluruh platform pemasaran Anda.

**B. Centralized** :mengurangi duplikasi ketika sumber daya dibawah satu kendali dan sering kali berada dalam satu lokasi, mempertemukan semua staff, hardware, software, data dan proses menjadi satu lokasi

#### Keuntungan :

1. Data bersifat umum dan standar global
2. “satu suara” ketika bernegosiasi kontrak dengan supplier
3. Pengaruh lebih besar dalam penyebaran inisiatif strategi IT
4. Skala ekonomi dan struktur pembiayaan yang tersebar
5. Kapasitas akses yang besar
6. Rekrutmen dan pelatihan professional IT yang lebih baik
7. Pengawasan keamanan dan database yang lebih baik
8. Konsisten dengan struktur perusahaan yang terpusat

#### Kekurangan :

1. Teknologi mungkin tidak cocok dengan kebutuhan lokal
2. Dukungan yang rendah bagi inisiatif strategi
3. Perpecahan antara bisnis dan organisasi IT

4. Mentalitas “kita” vs “mereka” ketika terjadi masalah dalam teknologi
5. Kurangnya kontrol unit bisnis atas biaya overhead

**C. Decentralized** :menciptakan fleksibilitas karena sumber daya tidak dalam lokasi atau kendali yang sama, komponen dalam struktur terpusat tersebar di lokasi yang berbeda untuk memenuhi kebutuhan bisnis lokal.

Kelebihan :

1. Teknologi disesuaikan dengan kebutuhan bisnis local
2. kemitraan yang lebih dekat antara IT dan unit bisnis
3. fleksibilitas yang lebih besar
4. mengurangi biaya telekomunikasi
5. konsistensi dengan struktur perusahaan yang terdesentralisasi
6. kontrol unit bisnis atas biaya overhead

Kekurangan :

1. kesulitan mempertahankan standar global dan data yang konsisten
2. biaya infrastruktur yang lebih tinggi
3. kesulitan menegosiasikan perjanjian pemasok preferensial
4. kehilangan kendali
5. duplikasi staff dan data

**D. Federalism** merupakan kombinasi antara sentralisasi dan desentralisasi. Federalism adalah pendekatan penataan yang mendistribusikan daya, perangkat keras, perangkat lunak, data, dan personel antara kelompok IS pusat dan IS dalam unit bisnis.

Kelebihan

1. Ini meningkatkan tingkat tanggung jawab dan kreativitas karyawan.
2. Ini menghilangkan kelebihan lapisan manajemen dan meningkatkan koordinasi dan kecepatan komunikasi antara karyawan.
3. Tingkat manajemen yang sedikit membuat proses pengambilan keputusan menjadi lebih mudah di antara karyawan.
4. Menghilangkan gaji manajemen menengah berarti mengurangi biaya.

Kekurangan

1. Karyawan sering kekurangan atasan khusus untuk melapor, yang menciptakan kebingungan dan kemungkinan perebutan kekuasaan di antara manajemen.
2. Ini menghasilkan banyak fungsi kerja karyawan yang secara spesifik tidak jelas.
3. Struktur datar dapat membatasi pertumbuhan jangka panjang suatu organisasi.

E. Struktur Organisasi *Hybrid* (SOB) adalah gabungan dari struktur organisasi fungsional dan divisional yang bertujuan untuk memanfaatkan keunggulan keduanya sehingga dapat mencapai kinerja dan kontrol yang efektif sekaligus efisien demi tercapainya pertumbuhan organisasi yang minim hambatan.

#### Kelebihan

1. **Mendefinisikan seorang pekerja jauh lebih spesifik dalam peran dan tanggung jawabnya.** Tim pemasaran A secara spesifik bekerja untuk pemasaran proyek A, dan begitu juga dengan anggota tim lainnya yang memiliki deskripsi pekerjaan masing-masing.
2. **Membuat peran dan tanggung jawab setiap anggota tim menjadi begitu jelas,** dan tentu saja akan membawa ritme kerja yang progresif ketika diiringi dengan pekerja yang tepat dan mampu.

#### Kekurangan

1. **Komunikasi antar anggota tim maupun antar tim yang kurang baik dan terkoordinasi** akan memicu timbulnya konflik dan *double work*, yang justru menjadi lawan dari kelebihan SOB itu sendiri: kinerja yang efektif dan efisien.
2. **Terjadi kebingungan mengenai proses pengambilan keputusan,** yang menyebabkan setiap anggota tim memiliki 2 otoritas: manajer departemen dan manajer proyek.

**Nama** : Moh Fajri Al Amin  
**Nim** : 182420121  
**Kelas** : MTL. 20A  
**Dosen Pengasuh** : EDI SURYA NEGARA  
**Mata Kuliah** : IT STRATEGIC AND PLANS

### Soal

Jelaskan kelebihan dan kekurangan model IT Organization antara Traditional IT Organization, Centralization, Decentralization, dan Federal or Hybrid.

### Jawaban

**A. Traditional IT organization** dioperasikan dengan mentalitas perintah dan control bahwa para pemimpin TI membuat keputusan tentang teknologi mana yang akan digunakan, Secara tradisional orang biasanya pergi ke "pasar" atau lokasi fisik untuk membeli produk. Namun teknologi modern berubah secara dramatis. Batas-batas yang digunakan untuk membatasi distribusi telah memudar dengan diperkenalkannya internet dan e-commerce. Saat ini, konsumen dapat berbelanja dari mana saja kapan saja dengan batasan sangat sedikit. Mereka tidak perlu lagi berusaha untuk sampai ke lokasi fisik; alih-alih, mereka dapat melakukan pembelian dari rumah, kantor, atau dalam perjalanan. Perluasan pasar ini menjadi "pasar" telah secara drastis mengubah cara pemasar melihat saluran distribusi tradisional Untuk bisnis kecil, organisasi perusahaan dan pemerintah, tantangan terbesar bagi TI adalah bahwa karyawan yang menggunakan teknologi dan perangkat yang tidak disetujui di tempat kerja adalah risiko keamanan jaringan, tetapi bahkan dengan pemahaman itu adalah pengetahuan bahwa perangkat ini akan tetap masuk ke tempat kerja dan menjadi digunakan oleh karyawan, bahkan jika ada kebijakan keamanan perusahaan

#### Kelebihan

- a) Inbound marketing jauh lebih mudah. Jika anda masih belum jelas perihal inbound marketing, kita menulis ebook gratis perihal dahsyatnya inbound marketing lewat pemasaran online. Download ebook gratis klik di sini.
- b) Hasil jauh lebih terukur. Anda bisa menyaksikan metode apa yang mengarah ke penjualan dan mana yang tidak, sehingga Anda bisa memfokuskan usaha Anda terhadap apa yang berhasil. Keputusan yang akan disita bisa dilakukan bersama dengan mengfungsikan data real maupun hasil kualitatif.
- c) Kemampuan untuk menelusuri demografi Anda untuk capai tujuan pasar Anda secara akurat. Hal ini sangat mungkin Anda untuk menargetkan sub-kelompok kastemer sehingga pesan pemasaran lebih efisien untuk menambah tanggapan konsumen.
- d) Media sosial, yang terhadap dasarnya adalah pemasaran berasal dari mulut ke mulut. Media sosial sangat mungkin Anda berkomunikasi segera bersama dengan kelompok atau lebih-lebih kastemer individual. Selain itu, tempat sosial termasuk bisa sangat mungkin Anda berkata bersama dengan pasar Anda, dan berikan umpan balik cepat perihal apa yang berhasil dan apa yang disukai oleh pasar Anda.

- e) Data dan hasilnya segera tersedia. Hal ini berikan Anda umpan balik yang cepat perihal apa yang berhasil dan mana yang tidak sangat mungkin Anda menyesuaikan pemasaran Anda.
- f) Tidak mesti menyewa pemberian berasal dari luar. Banyak trick pemasaran online bisa bersama dengan ringan diimplementasikan oleh usaha rumahan dan dilakukan oleh satu orang.
- g) Kemampuan untuk membangun pertalian segera bersama dengan pelanggan Anda lewat tempat sosial dan komunitas.

Kekurangan

- a) Lebih susah dilakukan gara-gara perlu keahlian yang lebih kompleks kecuali dibandingkan bersama dengan pemasaran tradisional. Selain menuntut keahlian yang lebih kompleks, pemasaran online termasuk terlalu dinamis yang menuntut Anda untuk tetap studi strategi-strategi baru. Persaingan yang ketat. Jangkauan yang luar menyebabkan Anda bersaing bersama dengan barang siapa di dunia online.
- b) Bisa terlalu menuntut terhadap selagi Anda. Konten berkelanjutan mesti dibuat, diedit, disetujui dan dipublikasikan; komentar mesti ditanggapi dan situs dan halaman mesti dijaga. Lalu ada tempat sosial, yang bisa memakan banyak waktu.
- c) Dapat melakukan kesalahan di dalam menyesuaikan atau tidak berkelanjutan bersama dengan identitas merk Anda di forum, blog, tempat sosial, dll. Pemasaran online yang berhasil perlu konsistensi di seluruh platform pemasaran Anda.

**B. Centralized** :mengurangi duplikasi ketika sumber daya dibawah satu kendali dan sering kali berada dalam satu lokasi, mempertemukan semua staff, hardware, software, data dan proses menjadi satu lokasi

Keuntungan :

- a) Data bersifat umum dan standar global
- b) Satu suara ketika bernegosiasi kontrak dengan supplier
- c) Pengaruh lebih besar dalam penyebaran inisiatif strategi IT
- d) Skala ekonomi dan struktur pembiayaan yang tersebar
- e) Kapasitas akses yang besar
- f) Rekrutmen dan pelatihan professional IT yang lebih baik
- g) Pengawasan keamanan dan database yang lebih baik
- h) Konsisten dengan struktur perusahaan yang terpusat

Kekurangan :

- a) Teknologi mungkin tidak cocok dengan kebutuhan lokal
- b) Dukungan yang rendah bagi inisiatif strategi
- c) Perpecahan antara bisnis dan organisasi IT
- d) Mentalitas “kita” vs “mereka” ketika terjadi masalah dalam teknologi
- e) Kurangnya kontrol unit bisnis atas biaya overhead

**C. Decentralized** :menciptakan fleksibilitas karena sumber daya tidak dalam lokasi atau kendali yang sama, komponen dalam struktur terpusat tersebar di lokasi yang berbeda untuk memenuhi kebutuhan bisnis lokal.

Kelebihan :

- a) Teknologi disesuaikan dengan kebutuhan bisnis local
- b) kemitraan yang lebih dekat antara IT dan unit bisnis
- c) fleksibilitas yang lebih besar
- d) mengurangi biaya telekomunikasi
- e) konsistensi dengan struktur perusahaan yang terdesentralisasi
- f) kontrol unit bisnis atas biaya overhead

Kekurangan :

- a) kesulitan mempertahankan standar global dan data yang konsisten
- b) biaya infrastruktur yang lebih tinggi
- c) kesulitan menegosiasikan perjanjian pemasok preferensial
- d) kehilangan kendali
- e) duplikasi staff dan data

**D. Federalism** merupakan kombinasi antara sentralisasi dan desentralisasi. Federalism adalah pendekatan penataan yang mendistribusikan daya, perangkat keras, perangkat lunak, data, dan personel antara kelompok IS pusat dan IS dalam unit bisnis.

Kelebihan

- a) Ini meningkatkan tingkat tanggung jawab dan kreativitas karyawan.
- b) Ini menghilangkan kelebihan lapisan manajemen dan meningkatkan koordinasi dan kecepatan komunikasi antara karyawan.
- c) Tingkat manajemen yang sedikit membuat proses pengambilan keputusan menjadi lebih mudah di antara karyawan.
- d) Menghilangkan gaji manajemen menengah berarti mengurangi biaya.

Kekurangan

- a) Karyawan sering kekurangan atasan khusus untuk melapor, yang menciptakan kebingungan dan kemungkinan perebutan kekuasaan di antara manajemen.
- b) Ini menghasilkan banyak fungsi kerja karyawan yang secara spesifik tidak jelas.
- c) Struktur datar dapat membatasi pertumbuhan jangka panjang suatu organisasi.

**E. Struktur Organisasi Hybrid (SOB)** adalah gabungan dari struktur organisasi fungsional dan divisional yang bertujuan untuk memanfaatkan keunggulan keduanya sehingga dapat mencapai kinerja dan kontrol yang efektif sekaligus efisien demi tercapainya pertumbuhan organisasi yang minim hambatan.

#### Kelebihan

- a) **Mendefinisikan seorang pekerja jauh lebih spesifik dalam peran dan tanggung jawabnya.** Tim pemasaran A secara spesifik bekerja untuk pemasaran proyek A, dan begitu juga dengan anggota tim lainnya yang memiliki deskripsi pekerjaan masing-masing.
- b) **Membuat peran dan tanggung jawab setiap anggota tim menjadi begitu jelas,** dan tentu saja akan membawa ritme kerja yang progresif ketika diiringi dengan pekerja yang tepat dan mampu.

#### Kekurangan

- a) **Komunikasi antar anggota tim maupun antar tim yang kurang baik dan terkoordinasi** akan memicu timbulnya konflik dan *double work*, yang justru menjadi lawan dari kelebihan SOB itu sendiri: kinerja yang efektif dan efisien.
- b) **Terjadi kebingungan mengenai proses pengambilan keputusan,** yang menyebabkan setiap anggota tim memiliki 2 otoritas: manajer departemen dan manajer proyek.

NAMA : MOH. RENDY SEPTIYAN  
NIM : 182420103  
KELAS : MTI20A  
MATKUL : TUGAS – IT STARTEGIC AND PLANS

Jelaskan kelebihan dan kekurangan model IT Organization antara Traditional IT Organization, Centralization, Decentralization, dan Federal or Hybrid

**A. Traditional IT organization** dioperasikan dengan mentalitas perintah dan control bahwa para pemimpin TI membuat keputusan tentang teknologi mana yang akan digunakan, Secara tradisional orang biasanya pergi ke "pasar" atau lokasi fisik untuk membeli produk. Namun teknologi modern berubah secara dramatis. Batas-batas yang digunakan untuk membatasi distribusi telah memudar dengan diperkenalkannya internet dan e-commerce. Saat ini, konsumen dapat berbelanja dari mana saja kapan saja dengan batasan sangat sedikit. Mereka tidak perlu lagi berusaha untuk sampai ke lokasi fisik; alih-alih, mereka dapat melakukan pembelian dari rumah, kantor, atau dalam perjalanan. Perluasan pasar ini menjadi "pasar" telah secara drastis mengubah cara pemasar melihat saluran distribusi tradisional Untuk bisnis kecil, organisasi perusahaan dan pemerintah, tantangan terbesar bagi TI adalah bahwa karyawan yang menggunakan teknologi dan perangkat yang tidak disetujui di tempat kerja adalah risiko keamanan jaringan, tetapi bahkan dengan pemahaman itu adalah pengetahuan bahwa perangkat ini akan tetap masuk ke tempat kerja dan menjadi digunakan oleh karyawan, bahkan jika ada kebijakan keamanan perusahaan.

#### **Kelebihan**

1. Inbound marketing jauh lebih mudah. Jika anda masih belum jelas perihal inbound marketing, kita menulis ebook gratis perihal dahsyatnya inbound marketing lewat pemasaran online. Download ebook gratis klik di sini.
2. Hasil jauh lebih terukur. Anda bisa menyaksikan metode apa yang mengarah ke penjualan dan mana yang tidak, sehingga Anda bisa memfokuskan usaha Anda terhadap apa yang berhasil. Keputusan yang akan disita bisa dilakukan bersama dengan mengfungsikan data real maupun hasil kualitatif.
3. Kemampuan untuk menelusuri demografi Anda untuk capai tujuan pasar Anda secara akurat. Hal ini sangat mungkin Anda untuk menargetkan sub-kelompok kastemer sehingga pesan pemasaran lebih efisien untuk menambah tanggapan konsumen.
4. Media sosial, yang terhadap dasarnya adalah pemasaran berasal dari mulut ke mulut. Media sosial sangat mungkin Anda berkomunikasi segera bersama dengan kelompok atau lebih-lebih

kastemer individual. Selain itu, tempat sosial termasuk bisa sangat mungkin Anda berkata bersama dengan pasar Anda, dan berikan umpan balik cepat perihal apa yang berhasil dan apa yang disukai oleh pasar Anda.

5. Data dan hasilnya segera tersedia. Hal ini berikan Anda umpan balik yang cepat perihal apa yang berhasil dan mana yang tidak sangat mungkin Anda menyesuaikan pemasaran Anda.
6. Tidak mesti menyewa pemberian berasal dari luar. Banyak trick pemasaran online bisa bersama dengan ringan diimplementasikan oleh usaha rumahan dan dilakukan oleh satu orang.
7. Kemampuan untuk membangun pertalian segera bersama dengan pelanggan Anda lewat tempat sosial dan komunitas.

### **Kekurangan**

1. Lebih susah dilakukan gara-gara perlu keahlian yang lebih kompleks kecuali dibandingkan bersama dengan pemasaran tradisional. Selain menuntut keahlian yang lebih kompleks, pemasaran online termasuk terlalu dinamis yang menuntut Anda untuk tetap studi strategi-strategi baru. Persaingan yang ketat. Jangkauan yang luar menyebabkan Anda bersaing bersama dengan barang siapa di dunia online.
2. Bisa terlalu menuntut terhadap selagi Anda. Konten berkelanjutan mesti dibuat, diedit, disetujui dan dipublikasikan; komentar mesti ditanggapi dan situs dan halaman mesti dijaga. Lalu ada tempat sosial, yang bisa memakan banyak waktu.
3. Dapat melakukan kesalahan di dalam menyesuaikan atau tidak berkelanjutan bersama dengan identitas merk Anda di forum, blog, tempat sosial, dll. Pemasaran online yang berhasil perlu konsistensi di seluruh platform pemasaran Anda.

**B. Centralized** :mengurangi duplikasi ketika sumber daya dibawah satu kendali dan sering kali berada dalam satu lokasi, mempertemukan semua staff, hardware, software, data dan proses menjadi satu lokasi

### **Keuntungan :**

1. Data bersifat umum dan standar global
2. "satu suara" ketika bernegosiasi kontrak dengan supplier
3. Pengaruh lebih besar dalam penyebaran inisiatif strategi IT
4. Skala ekonomi dan struktur pembiayaan yang tersebar
5. Kapasitas akses yang besar
6. Rekrutmen dan pelatihan professional IT yang lebih baik
7. Pengawasan keamanan dan database yang lebih baik
8. Konsisten dengan struktur perusahaan yang terpusat

**Kekurangan :**

1. Teknologi mungkin tidak cocok dengan kebutuhan lokal
2. Dukungan yang rendah bagi inisiatif strategi
3. Perpecahan antara bisnis dan organisasi IT
4. Mentalitas “kita” vs “mereka” ketika terjadi masalah dalam teknologi
5. Kurangnya kontrol unit bisnis atas biaya overhead

**C. Decentralized** :menciptakan fleksibilitas karena sumber daya tidak dalam lokasi atau kendali yang sama, komponen dalam struktur terpusat tersebar di lokasi yang berbeda untuk memenuhi kebutuhan bisnis lokal.

**Kelebihan :**

1. Teknologi disesuaikan dengan kebutuhan bisnis local
2. kemitraan yang lebih dekat antara IT dan unit bisnis
3. fleksibilitas yang lebih besar
4. mengurangi biaya telekomunikasi
5. konsistensi dengan struktur perusahaan yang terdesentralisasi
6. kontrol unit bisnis atas biaya overhead

**Kekurangan :**

1. kesulitan mempertahankan standar global dan data yang konsisten
2. biaya infrastruktur yang lebih tinggi
3. kesulitan menegosiasikan perjanjian pemasok preferensial
4. kehilangan kendali
5. duplikasi staff dan data

**D. Federalism** merupakan kombinasi antara sentralisasi dan desentralisasi. Federalism adalah pendekatan penataan yang mendistribusikan daya, perangkat keras, perangkat lunak, data, dan personel antara kelompok IS pusat dan IS dalam unit bisnis.

**Kelebihan**

1. Ini meningkatkan tingkat tanggung jawab dan kreativitas karyawan.
2. Ini menghilangkan kelebihan lapisan manajemen dan meningkatkan koordinasi dan kecepatan komunikasi antara karyawan.
3. Tingkat manajemen yang sedikit membuat proses pengambilan keputusan menjadi lebih mudah di antara karyawan.
4. Menghilangkan gaji manajemen menengah berarti mengurangi biaya.

### **Kekurangan**

1. Karyawan sering kekurangan atasan khusus untuk melapor, yang menciptakan kebingungan dan kemungkinan perebutan kekuasaan di antara manajemen.
2. Ini menghasilkan banyak fungsi kerja karyawan yang secara spesifik tidak jelas.
3. Struktur datar dapat membatasi pertumbuhan jangka panjang suatu organisasi.

- E. Struktur Organisasi *Hybrid* (SOB) adalah gabungan dari struktur organisasi fungsional dan divisional yang bertujuan untuk memanfaatkan keunggulan keduanya sehingga dapat mencapai kinerja dan kontrol yang efektif sekaligus efisien demi tercapainya pertumbuhan organisasi yang minim hambatan.

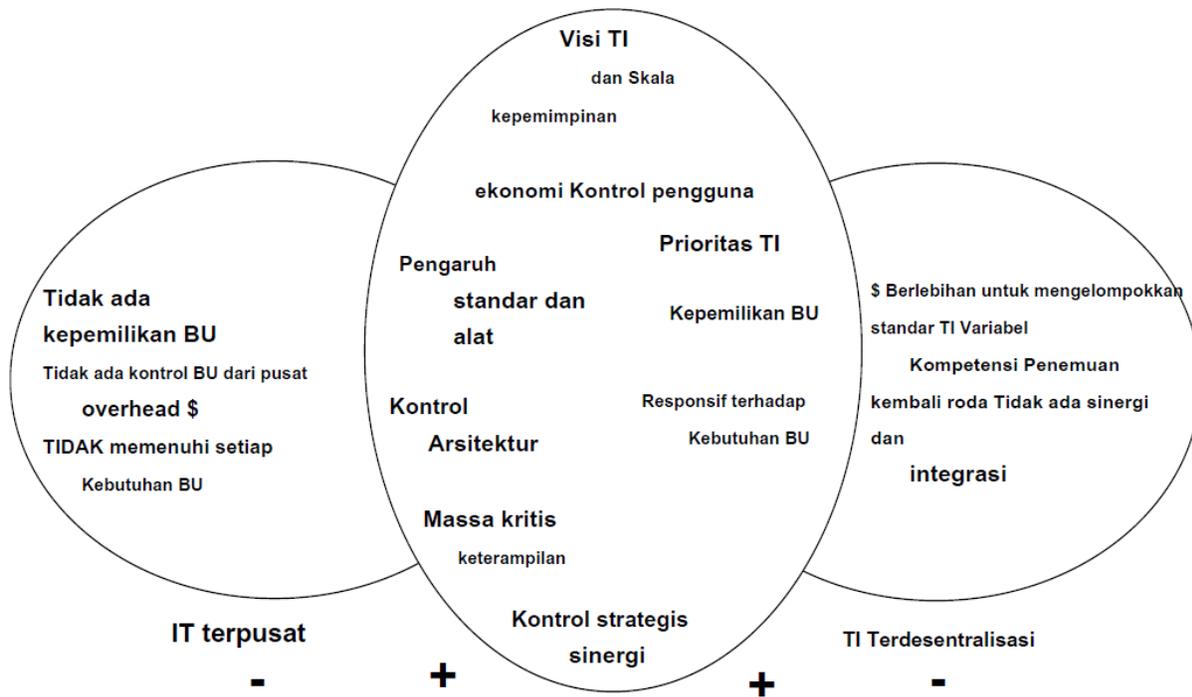
### **Kelebihan**

1. **Mendefinisikan seorang pekerja jauh lebih spesifik dalam peran dan tanggung jawabnya.** Tim pemasaran A secara spesifik bekerja untuk pemasaran proyek A, dan begitu juga dengan anggota tim lainnya yang memiliki deskripsi pekerjaan masing-masing.
2. **Membuat peran dan tanggung jawab setiap anggota tim menjadi begitu jelas,** dan tentu saja akan membawa ritme kerja yang progresif ketika diiringi dengan pekerja yang tepat dan mampu.

### **Kekurangan**

1. **Komunikasi antar anggota tim maupun antar tim yang kurang baik dan terkoordinasi** akan memicu timbulnya konflik dan *double work*, yang justru menjadi lawan dari kelebihan SOB itu sendiri: kinerja yang efektif dan efisien.
2. **Terjadi kebingungan mengenai proses pengambilan keputusan,** yang menyebabkan setiap anggota tim memiliki 2 otoritas: manajer departemen dan manajer proyek.

# Manfaat Model Federal



Sumber : CHAPTER8 (Strategic Management of ISIT Organizing and Resourcing).en.id.pdf

Nama : Muhammad Devian Saputra

NIM 182420128

Matkul : IT Strategic Planning

Jelaskan kelebihan dan kekurangan model IT Organization antara Traditional IT Organization, Centralization, Decentralization, dan Federal or Hybrid.

**A. Traditional IT organization** dioperasikan dengan mentalitas perintah dan control bahwa para pemimpin TI membuat keputusan tentang teknologi mana yang akan digunakan, Secara tradisional orang biasanya pergi ke "pasar" atau lokasi fisik untuk membeli produk. Namun teknologi modern berubah secara dramatis. Batas-batas yang digunakan untuk membatasi distribusi telah memudar dengan diperkenalkannya internet dan e-commerce. Saat ini, konsumen dapat berbelanja dari mana saja kapan saja dengan batasan sangat sedikit. Mereka tidak perlu lagi berusaha untuk sampai ke lokasi fisik; alih-alih, mereka dapat melakukan pembelian dari rumah, kantor, atau dalam perjalanan. Perluasan pasar ini menjadi "pasar" telah secara drastis mengubah cara pemasar melihat saluran distribusi tradisional Untuk bisnis kecil, organisasi perusahaan dan pemerintah, tantangan terbesar bagi TI adalah bahwa karyawan yang menggunakan teknologi dan perangkat yang tidak disetujui di tempat kerja adalah risiko keamanan jaringan, tetapi bahkan dengan pemahaman itu adalah pengetahuan bahwa perangkat ini akan tetap masuk ke tempat kerja dan menjadi digunakan oleh karyawan, bahkan jika ada kebijakan keamanan perusahaan

Kelebihan

1. Inbound marketing jauh lebih mudah. Jika anda masih belum jelas perihal inbound marketing, kita menulis ebook gratis perihal dahsyatnya inbound marketing lewat pemasaran online. Download ebook gratis klik di sini.
2. Hasil jauh lebih terukur. Anda bisa menyaksikan metode apa yang mengarah ke penjualan dan mana yang tidak, sehingga Anda bisa memfokuskan usaha Anda terhadap apa yang berhasil. Keputusan yang akan disita bisa dilakukan bersama dengan mengfungsikan data real maupun hasil kualitatif.
3. Kemampuan untuk menelusuri demografi Anda untuk capai tujuan pasar Anda secara akurat. Hal ini sangat mungkin Anda untuk menargetkan sub-kelompok kastemer sehingga pesan pemasaran lebih efisien untuk menambah tanggapan konsumen.
4. Media sosial, yang terhadap dasarnya adalah pemasaran berasal dari mulut ke mulut. Media sosial sangat mungkin Anda berkomunikasi segera bersama dengan kelompok atau lebih-lebih kastemer individual. Selain itu, tempat sosial termasuk bisa sangat mungkin Anda berkata bersama dengan pasar Anda, dan berikan umpan balik cepat perihal apa yang berhasil dan apa yang disukai oleh pasar Anda.

5. Data dan hasilnya segera tersedia. Hal ini berikan Anda umpan balik yang cepat perihal apa yang berhasil dan mana yang tidak sangat mungkin Anda menyesuaikan pemasaran Anda.
6. Tidak mesti menyewa pemberian berasal dari luar. Banyak trick pemasaran online bisa bersama dengan ringan diimplementasikan oleh usaha rumahan dan dilakukan oleh satu orang.
7. Kemampuan untuk membangun pertalian segera bersama dengan pelanggan Anda lewat tempat sosial dan komunitas.

#### Kekurangan

1. Lebih susah dilakukan gara-gara perlu keahlian yang lebih kompleks kecuali dibandingkan bersama dengan pemasaran tradisional. Selain menuntut keahlian yang lebih kompleks, pemasaran online termasuk terlalu dinamis yang menuntut Anda untuk tetap studi strategi-strategi baru. Persaingan yang ketat. Jangkauan yang luar menyebabkan Anda bersaing bersama dengan barang siapa di dunia online.
2. Bisa terlalu menuntut terhadap selagi Anda. Konten berkelanjutan mesti dibuat, diedit, disetujui dan dipublikasikan; komentar mesti ditanggapi dan situs dan halaman mesti dijaga. Lalu ada tempat sosial, yang bisa memakan banyak waktu.
3. Dapat melakukan kesalahan di dalam menyesuaikan atau tidak berkelanjutan bersama dengan identitas merk Anda di forum, blog, tempat sosial, dll. Pemasaran online yang berhasil perlu konsistensi di seluruh platform pemasaran Anda.

**B. Centralization** :mengurangi duplikasi ketika sumber daya dibawah satu kendali dan sering kali berada dalam satu lokasi, mempertemukan semua staff, hardware, software, data dan proses menjadi satu lokasi

#### Keuntungan :

1. Data bersifat umum dan standar global
2. “satu suara” ketika bernegosiasi kontrak dengan supplier
3. Pengaruh lebih besar dalam penyebaran inisiatif strategi IT
4. Skala ekonomi dan struktur pembiayaan yang tersebar
5. Kapasitas akses yang besar
6. Rekrutmen dan pelatihan professional IT yang lebih baik
7. Pengawasan keamanan dan database yang lebih baik
8. Konsisten dengan struktur perusahaan yang terpusat

#### Kekurangan :

1. Teknologi mungkin tidak cocok dengan kebutuhan lokal
2. Dukungan yang rendah bagi inisiatif strategi
3. Perpecahan antara bisnis dan organisasi IT

4. Mentalitas “kita” vs “mereka” ketika terjadi masalah dalam teknologi
5. Kurangnya kontrol unit bisnis atas biaya overhead

**C. Decentralization** :menciptakan fleksibilitas karena sumber daya tidak dalam lokasi atau kendali yang sama, komponen dalam struktur terpusat tersebar di lokasi yang berbeda untuk memenuhi kebutuhan bisnis lokal.

Kelebihan :

1. Teknologi disesuaikan dengan kebutuhan bisnis local
2. kemitraan yang lebih dekat antara IT dan unit bisnis
3. fleksibilitas yang lebih besar
4. mengurangi biaya telekomunikasi
5. konsistensi dengan struktur perusahaan yang terdesentralisasi
6. kontrol unit bisnis atas biaya overhead

Kekurangan :

1. kesulitan mempertahankan standar global dan data yang konsisten
2. biaya infrastruktur yang lebih tinggi
3. kesulitan menegosiasikan perjanjian pemasok preferensial
4. kehilangan kendali
5. duplikasi staff dan data

**Federal or Hybrid** merupakan kombinasi antara sentralisasi dan desentralisasi. Federalism adalah pendekatan penataan yang mendistribusikan daya, perangkat keras, perangkat lunak, data, dan personel antara kelompok IS pusat dan IS dalam unit bisnis.

Kelebihan

1. Ini meningkatkan tingkat tanggung jawab dan kreativitas karyawan.
2. Ini menghilangkan kelebihan lapisan manajemen dan meningkatkan koordinasi dan kecepatan komunikasi antara karyawan.
3. Tingkat manajemen yang sedikit membuat proses pengambilan keputusan menjadi lebih mudah di antara karyawan.
4. Menghilangkan gaji manajemen menengah berarti mengurangi biaya.

Kekurangan

1. Karyawan sering kekurangan atasan khusus untuk melapor, yang menciptakan kebingungan dan kemungkinan perebutan kekuasaan di antara manajemen.
2. Ini menghasilkan banyak fungsi kerja karyawan yang secara spesifik tidak jelas.
3. Struktur datar dapat membatasi pertumbuhan jangka panjang suatu organisasi.

Terima kasih.

**Nama** : Putri Armilia Prayesy  
**Nim** : 182420125  
**Kelas** : MTI. 20A  
**Mata Kuliah** : IT Strategic & Plans

**Jelaskan kelebihan dan kekurangan model IT Organization antara Traditional IT Organization, Centralization, Decentralization, dan Federal or Hybrid**

Jawab :

➤ **Traditional IT Organization**

Perorganisasian informasi adalah kegiatan pengolahan bahan pustaka atau informasi dg tujuan utama untuk memudahkan dalam proses penyimpanan dan penemuan kembali (*storage and retrieval*).

Sebuah informasi yang disimpan diantara jutaan informasi yang ada di perpustakaan, tidak mungkin ditemukan dengan cepat tanpa diolah terlebih dulu. Di dalam mengorganisasi informasi terdapat perkembangan dari organisasi secara tradisional dan terus mengalami perkembangan sampai dengan saat ini dengan penerapan teknologi informasi. Pengaruh teknologi informasi dan komunikasi ini mengarahkan proses pengorganisasian informasi ke sistem digital.

Pengorganisasian informasi secara tradisional diantaranya adalah klasifikasi dan katalogisasi yang akan menghasilkan cantuman bibliografi. Organisasi bibliografi ini menghasilkan sarana bibliografi yaitu bibliografi, katalog dan indeks.

➤ **Centralized Exchange (CEX)**

Centralized Exchange mungkin merupakan jenis *cryptocurrency Exchange* yang paling populer dan paling banyak diketahui oleh hampir semua orang yang sudah terjun lebih dalam ke dunia *cryptocurrency*. Centralized Exchange merupakan platform pertukaran/perdagangan *cryptocurrency* yang diatur oleh sebuah perusahaan organisasi pusat untuk memberikan sebuah tempat pertemua orang-orang yang ingin saling menukarkan *cryptocurrency*-nya.

Biasanya Centralized Exchange menawarkan pertukaran mata uang kripto dari mata uang fiat-*cryptocurrency* atau *cryptocurrency – cryptocurrency*. Sesuai dengan namanya “centralized” yang berarti ada perusahaan organisasi pusat yang bertindak sebagai orang ketiga untuk menyimpan aset pengguna, mengatur aturan pertukaran, dan mengenakan biaya pertukaran. Contoh ; Indodax, Binance, OKEx.

**Kelebihan**

- ✓ Volume perdagangan lebih tinggi dibandingkan dengan DEX
- ✓ Likuiditas tinggi

- ✓ Perdagangan flat-cryptocurrency
- ✓ Fungsionalitas tinggi

**Kekurangan ;**

- ✓ Lebih rentan terhadap peretasan dibandingkan dengan DEX
- ✓ Di bawah peraturan pemerintah (dapat ditutup)
- ✓ Diatur secara terpusat
- ✓ Kemungkinan scam dari pihak ketiga.

➤ **Decentralized Exchange (DEX)**

Decentralized Exchange merupakan evolusi dari Decentralized Exchange yang sudah sepenuhnya mengusung konsep dari blockchain, yaitu desentralisasi. Jenis Exchange ini tidak bergantung pada perusahaan atau layanan untuk mengontrol aset para pengguna. Sebaliknya, perdagangan atau transaksi dikendalikan oleh proses otomatis yang dijalankan dengan kontrak pintar (smart contract). Perdagangan ini dikatakan sebagai peer-to-peer atau pengguna-pengguna.

Menggunakan teknologi blockchain, pertukaran desentralisasi dibangun untuk memastikan ada cara aman untuk melakukan pertukaran cryptocurrency tanpa diperlukannya bantuan pihak ketiga. Pada dasarnya platform bertindak sebagai layanan yang menghubungkan pesanan perdagangan satu sama lain untuk melayani pelanggan yang ingin bertukar cryptocurrency (koin maupun token). Contoh ; Poloni Dex (Tron), Newdex (EOS dan TRON), Switcheo Network (Ethereum, NEO, dan EOS).

**Kelebihan ;**

- ✓ Keamanan tinggi dari peretasan (node terdistribusi)
- ✓ Tidak dapat ditutup oleh pemerintah (sifat desentralisasi)
- ✓ tidak ada perusahaan organisasi pusat
- ✓ Tidak ada penipuan dari pihak ketiga manapun

**Kekurangan ;**

- ✓ Volume perdagangan lebih rendah dibandingkan dengan CEX
- ✓ Tidak memiliki likuiditas tinggi
- ✓ Saat ini hanya menawarkan perdagangan crypto-crypto
- ✓ Fungsionalitas terbatas

➤ **Federal or Hybrid**

Organisasi Hybrid adalah organisasi yang menggabungkan unsur, sistem nilai, dan logika tindakan (misalnya dampak social dan perolehan laba) dari berbagai sector masyarakat, yaitu sektor publik, sektor swasta, dan sektor sukarela. Gagasan hybriditas yang lebih umum dapat ditemukan di lembaga dan tata kelola hibrida.

Menurut penelitian sebelumnya, hibrida antara ruang publik dan pribadi terdiri dari fitur berikut :

- ✓ Kepemilikan bersama
- ✓ Ketidakcocokan tujuan dan logika kelembagaan yang berbeda dalam organisasi yang sama.
- ✓ Keragaman sumber pembiayaan.
- ✓ Bentuk control ekonomi dan social dibedakan.

**Nama** : Putri Eleina Nurrahma  
**Nim** : 182420138  
**Kelas** : MTI. 20A  
**Dosen/Pengasuh** : EDI SURYA NEGARA  
**Mata Kuliah** : IT STRATEGIC AND PLANS

### Soal

Jelaskan kelebihan dan kekurangan model IT Organization antara Traditional IT Organization, Centralization, Decentralization, dan Federal or Hybrid.

### Jawaban

1. Traditional IT organization dioperasikan dengan mentalitas perintah dan control bahwa para pemimpin TI membuat keputusan tentang teknologi mana yang akan digunakan, Secara tradisional orang biasanya pergi ke "pasar" atau lokasi fisik untuk membeli produk. Namun teknologi modern berubah secara dramatis. Batas-batas yang digunakan untuk membatasi distribusi telah memudar dengan diperkenalkannya internet dan e-commerce. Saat ini, konsumen dapat berbelanja dari mana saja kapan saja dengan batasan sangat sedikit. Mereka tidak perlu lagi berusaha untuk sampai ke lokasi fisik; alih-alih, mereka dapat melakukan pembelian dari rumah, kantor, atau dalam perjalanan. Perluasan pasar ini menjadi "pasar" telah secara drastis mengubah cara pemasar melihat saluran distribusi tradisional Untuk bisnis kecil, organisasi perusahaan dan pemerintah, tantangan terbesar bagi TI adalah bahwa karyawan yang menggunakan teknologi dan perangkat yang tidak disetujui di tempat kerja adalah risiko keamanan jaringan, tetapi bahkan dengan pemahaman itu adalah pengetahuan bahwa perangkat ini akan tetap masuk ke tempat kerja dan menjadi digunakan oleh karyawan, bahkan jika ada kebijakan keamanan perusahaan

#### *Kelebihan :*

- Inbound marketing jauh lebih mudah. Jika anda masih belum jelas perihal inbound marketing, kita menulis ebook gratis perihal dahsyatnya inbound marketing lewat pemasaran online. Download ebook gratis klik di sini.
- Hasil jauh lebih terukur. Anda bisa menyaksikan metode apa yang mengarah ke penjualan dan mana yang tidak, sehingga Anda bisa memfokuskan usaha Anda terhadap apa yang berhasil. Keputusan yang akan disita bisa dilakukan bersama dengan mengfungsikan data real maupun hasil kualitatif.
- Kemampuan untuk menelusuri demografi Anda untuk capai tujuan pasar Anda secara akurat. Hal ini sangat mungkin Anda untuk menargetkan sub-kelompok kastemer sehingga pesan pemasaran lebih efisien untuk menambah tanggapan konsumen.
- Media sosial, yang terhadap dasarnya adalah pemasaran berasal dari mulut ke mulut. Media sosial sangat mungkin Anda berkomunikasi segera bersama dengan kelompok atau lebih-lebih kastemer individual. Selain itu, tempat sosial termasuk bisa sangat mungkin Anda berkata bersama dengan pasar Anda, dan berikan umpan balik cepat perihal apa yang berhasil dan apa yang disukai oleh pasar Anda.
- Data dan hasilnya segera tersedia. Hal ini berikan Anda umpan balik yang cepat perihal apa yang berhasil dan mana yang tidak sangat mungkin Anda menyesuaikan pemasaran Anda.
- Tidak mesti menyewa pemberian berasal dari luar. Banyak trick pemasaran online bisa bersama dengan ringan diimplementasikan oleh usaha rumahan dan dilakukan oleh satu orang.
- Kemampuan untuk membangun pertalian segera bersama dengan pelanggan Anda lewat tempat sosial dan komunitas.

*Kekurangan :*

- Lebih susah dilakukan gara-gara perlu keahlian yang lebih kompleks kecuali dibandingkan bersama dengan pemasaran tradisional. Selain menuntut keahlian yang lebih kompleks, pemasaran online termasuk terlalu dinamis yang menuntut Anda untuk tetap studi strategi-strategi baru. Persaingan yang ketat. Jangkauan yang luar menyebabkan Anda bersaing bersama dengan barang siapa di dunia online.
- Bisa terlalu menuntut terhadap selagi Anda. Konten berkelanjutan mesti dibuat, diedit, disetujui dan dipublikasikan; komentar mesti ditanggapi dan situs dan halaman mesti dijaga. Lalu ada tempat sosial, yang bisa memakan banyak waktu.
- Dapat melakukan kesalahan di dalam menyesuaikan atau tidak berkelanjutan bersama dengan identitas merk Anda di forum, blog, tempat sosial, dll. Pemasaran online yang berhasil perlu konsistensi di seluruh platform pemasaran Anda.

2. Centralized :mengurangi duplikasi ketika sumber daya dibawah satu kendali dan sering kali berada dalam satu lokasi, mempertemukan semua staff, hardware, software, data dan proses menjadi satu lokasi

*Kelebihan :*

- Data bersifat umum dan standar global
- “satu suara” ketika bernegosiasi kontrak dengan supplier
- Pengaruh lebih besar dalam penyebaran inisiatif strategi IT
- Skala ekonomi dan struktur pembiayaan yang tersebar
- Kapasitas akses yang besar
- Rekrutmen dan pelatihan professional IT yang lebih baik
- Pengawasan keamanan dan database yang lebih baik
- Konsisten dengan struktur perusahaan yang terpusat

*Kekurangan :*

- Teknologi mungkin tidak cocok dengan kebutuhan local
- Dukungan yang rendah bagi inisiatif strategi
- Perpecahan antara bisnis dan organisasi IT
- Mentalitas “kita” vs “mereka” ketika terjadi masalah dalam teknologi
- Kurangnya kontrol unit bisnis atas biaya overhead

3. Decentralized :menciptakan fleksibilitas karena sumber daya tidak dalam lokasi atau kendali yang sama, komponen dalam struktur terpusat tersebar di lokasi yang berbeda untuk memenuhi kebutuhan bisnis lokal.

*Kelebihan :*

- Teknologi disesuaikan dengan kebutuhan bisnis local
- kemitraan yang lebih dekat antara IT dan unit bisnis
- fleksibilitas yang lebih besar
- mengurangi biaya telekomunikasi
- konsistensi dengan struktur perusahaan yang terdesentralisasi
- kontrol unit bisnis atas biaya overhead

*Kekurangan :*

- kesulitan mempertahankan standar global dan data yang konsisten
- biaya infrastruktur yang lebih tinggi
- kesulitan menegosiasikan perjanjian pemasok preferensial
- kehilangan kendali
- duplikasi staff dan data

4. Federalism merupakan kombinasi antara sentralisasi dan desentralisasi. Federalism adalah pendekatan penataan yang mendistribusikan daya, perangkat keras, perangkat lunak, data, dan personel antara kelompok IS pusat dan IS dalam unit bisnis.

*Kelebihan :*

- Ini meningkatkan tingkat tanggung jawab dan kreativitas karyawan.
- Ini menghilangkan kelebihan lapisan manajemen dan meningkatkan koordinasi dan kecepatan komunikasi antara karyawan.
- Tingkat manajemen yang sedikit membuat proses pengambilan keputusan menjadi lebih mudah di antara karyawan.
- Menghilangkan gaji manajemen menengah berarti mengurangi biaya.

*Kekurangan :*

- Karyawan sering kekurangan atasan khusus untuk melapor, yang menciptakan kebingungan dan kemungkinan perebutan kekuasaan di antara manajemen.
- Ini menghasilkan banyak fungsi kerja karyawan yang secara spesifik tidak jelas.
- Struktur datar dapat membatasi pertumbuhan jangka panjang suatu organisasi.

5. Struktur Organisasi Hybrid (SOB) adalah gabungan dari struktur organisasi fungsional dan divisional yang bertujuan untuk memanfaatkan keunggulan keduanya sehingga dapat mencapai kinerja dan kontrol yang efektif sekaligus efisien demi tercapainya pertumbuhan organisasi yang minim hambatan.

*Kelebihan :*

- Mendefinisikan seorang pekerja jauh lebih spesifik dalam peran dan tanggung jawabnya. Tim pemasaran A secara spesifik bekerja untuk pemasaran proyek A, dan begitu juga dengan anggota tim lainnya yang memiliki deskripsi pekerjaan masing-masing.
- Membuat peran dan tanggung jawab setiap anggota tim menjadi begitu jelas, dan tentu saja akan membawa ritme kerja yang progresif ketika diiringi dengan pekerja yang tepat dan mampu.

*Kekurangan :*

- Komunikasi antar anggota tim maupun antar tim yang kurang baik dan terkoordinasi akan memicu timbulnya konflik dan double work, yang justru menjadi lawan dari kelebihan SOB itu sendiri: kinerja yang efektif dan efisien.
- Terjadi kebingungan mengenai proses pengambilan keputusan, yang menyebabkan setiap anggota tim memiliki 2 otoritas: manajer departemen dan manajer proyek.

# T STRATEGIC AND PLANS EL10

**Nama : Yudistira Sira Permana**  
**NIM : 182420104**  
**Kelas : MTI.20A**

## OVERVIEW

Jelaskan kelebihan dan kekurangan model IT Organization antara Traditional IT Organization, Centralization, Decentralization, dan Federal or Hybrid.

### 1. Traditional IT organization

Dioperasikan dengan mentalitas perintah dan control bahwa para pemimpin TI membuat keputusan tentang teknologi mana yang akan digunakan, Secara tradisional orang biasanya pergi ke "pasar" atau lokasi fisik untuk membeli produk. Namun teknologi modern berubah secara dramatis. Batas-batas yang digunakan untuk membatasi distribusi telah memudar dengan diperkenalkannya internet dan e-commerce. Saat ini, konsumen dapat berbelanja dari mana saja kapan saja dengan batasan sangat sedikit. Mereka tidak perlu lagi berusaha untuk sampai ke lokasi fisik; alih-alih, mereka dapat melakukan pembelian dari rumah, kantor, atau dalam perjalanan. Perluasan pasar ini menjadi "pasar" telah secara drastis mengubah cara pemasar melihat saluran distribusi tradisional. Untuk bisnis kecil, organisasi perusahaan dan pemerintah, tantangan terbesar bagi TI adalah bahwa karyawan yang menggunakan teknologi dan perangkat yang tidak disetujui di tempat kerja adalah risiko keamanan jaringan, tetapi bahkan dengan pemahaman itu adalah pengetahuan bahwa perangkat ini akan tetap masuk ke tempat kerja dan menjadi digunakan oleh karyawan, bahkan jika ada kebijakan keamanan perusahaan.

Kelebihan

- Inbound marketing jauh lebih mudah. Jika anda masih belum jelas perihal inbound marketing, kita menulis ebook gratis perihal dahsyatnya inbound marketing lewat pemasaran online. Download ebook gratis klik di sini.
- Hasil jauh lebih terukur. Anda bisa menyaksikan metode apa yang mengarah ke penjualan dan mana yang tidak, sehingga Anda bisa memfokuskan usaha Anda terhadap apa yang berhasil. Keputusan yang akan disita bisa dilakukan bersama dengan mengfungsikan data real maupun hasil kualitatif.
- Kemampuan untuk menelusuri demografi Anda untuk capai tujuan pasar Anda secara akurat. Hal ini sangat mungkin Anda untuk menargetkan sub-kelompok kastemer sehingga pesan pemasaran lebih efisien untuk menambah tanggapan konsumen.
- Media sosial, yang terhadap dasarnya adalah pemasaran berasal dari mulut ke mulut. Media sosial sangat mungkin Anda berkomunikasi segera bersama dengan kelompok atau lebih-lebih kastemer individual. Selain itu, tempat sosial termasuk bisa sangat mungkin

Anda berkata bersama dengan pasar Anda, dan berikan umpan balik cepat perihal apa yang berhasil dan apa yang disukai oleh pasar Anda.

- Data dan hasilnya segera tersedia. Hal ini berikan Anda umpan balik yang cepat perihal apa yang berhasil dan mana yang tidak sangat mungkin Anda menyesuaikan pemasaran Anda.
- Tidak mesti menyewa pemberian berasal dari luar. Banyak trick pemasaran online bisa bersama dengan ringan diimplementasikan oleh usaha rumahan dan dilakukan oleh satu orang.
- Kemampuan untuk membangun pertalian segera bersama dengan pelanggan Anda lewat tempat sosial dan komunitas.

#### Kekurangan

- Lebih susah dilakukan gara-gara perlu keahlian yang lebih kompleks kecuali dibandingkan bersama dengan pemasaran tradisional. Selain menuntut keahlian yang lebih kompleks, pemasaran online termasuk terlalu dinamis yang menuntut Anda untuk tetap studi strategi-strategi baru. Persaingan yang ketat. Jangkauan yang luar menyebabkan Anda bersaing bersama dengan barang siapa di dunia online.
- Bisa terlalu menuntut terhadap selagi Anda. Konten berkelanjutan mesti dibuat, diedit, disetujui dan dipublikasikan; komentar mesti ditanggapi dan situs dan halaman mesti dijaga. Lalu ada tempat sosial, yang bisa memakan banyak waktu.

Dapat melakukan kesalahan di dalam menyesuaikan atau tidak berkelanjutan bersama dengan identitas merk Anda di forum, blog, tempat sosial, dll. Pemasaran online yang berhasil perlu konsistensi di seluruh platform pemasaran Anda.

## 2. Centralized

Mengurangi duplikasi ketika sumber daya dibawah satu kendali dan sering kali berada dalam satu lokasi, mempertemukan semua staff, hardware, software, data dan proses menjadi satu lokasi

Keuntungan :

- Data bersifat umum dan standar global
- “satu suara” ketika bernegosiasi kontrak dengan supplier
- Pengaruh lebih besar dalam penyebaran inisiatif strategi IT
- Skala ekonomi dan struktur pembiayaan yang tersebar
- Kapasitas akses yang besar
- Rekrutmen dan pelatihan professional IT yang lebih baik
- Pengawasan keamanan dan database yang lebih baik
- Konsisten dengan struktur perusahaan yang terpusat

Kekurangan :

- Teknologi mungkin tidak cocok dengan kebutuhan local
- Dukungan yang rendah bagi inisiatif strategi
- Perpecahan antara bisnis dan organisasi IT
- Mentalitas “kita” vs “mereka” ketika terjadi masalah dalam teknologi

Kurangnya kontrol unit bisnis atas biaya overhead

### 3. Decentralized

Menciptakan fleksibilitas karena sumber daya tidak dalam lokasi atau kendali yang sama, komponen dalam struktur terpusat tersebar di lokasi yang berbeda untuk memenuhi kebutuhan bisnis lokal.

Kelebihan :

- Teknologi disesuaikan dengan kebutuhan bisnis local
- kemitraan yang lebih dekat antara IT dan unit bisnis
- fleksibilitas yang lebih besar
- mengurangi biaya telekomunikasi
- konsistensi dengan struktur perusahaan yang terdesentralisasi
- kontrol unit bisnis atas biaya overhead

Kekurangan :

- kesulitan mempertahankan standar global dan data yang konsisten
- biaya infrastruktur yang lebih tinggi
- kesulitan menegosiasikan perjanjian pemasok preferensial
- kehilangan kendali

duplikasi staff dan data

### 4. Federalism

Merupakan kombinasi antara sentralisasi dan desentralisasi. Federalism adalah pendekatan penataan yang mendistribusikan daya, perangkat keras, perangkat lunak, data, dan personel antara kelompok IS pusat dan IS dalam unit bisnis.

Kelebihan

- Ini meningkatkan tingkat tanggung jawab dan kreativitas karyawan.
- Ini menghilangkan kelebihan lapisan manajemen dan meningkatkan koordinasi dan kecepatan komunikasi antara karyawan.
- Tingkat manajemen yang sedikit membuat proses pengambilan keputusan menjadi lebih mudah di antara karyawan.
- Menghilangkan gaji manajemen menengah berarti mengurangi biaya.

Kekurangan

- Karyawan sering kekurangan atasan khusus untuk melapor, yang menciptakan kebingungan dan kemungkinan perebutan kekuasaan di antara manajemen.
- Ini menghasilkan banyak fungsi kerja karyawan yang secara spesifik tidak jelas.

Struktur datar dapat membatasi pertumbuhan jangka panjang suatu organisasi.

## 5. Struktur Organisasi Hybrid (SOB)

gabungan dari struktur organisasi fungsional dan divisional yang bertujuan untuk memanfaatkan keunggulan keduanya sehingga dapat mencapai kinerja dan kontrol yang efektif sekaligus efisien demi tercapainya pertumbuhan organisasi yang minim hambatan.

Kelebihan

- Mendefinisikan seorang pekerja jauh lebih spesifik dalam peran dan tanggung jawabnya. Tim pemasaran A secara spesifik bekerja untuk pemasaran proyek A, dan begitu juga dengan anggota tim lainnya yang memiliki deskripsi pekerjaan masing-masing.
- Membuat peran dan tanggung jawab setiap anggota tim menjadi begitu jelas, dan tentu saja akan membawa ritme kerja yang progresif ketika diiringi dengan pekerja yang tepat dan mampu.

Kekurangan

- Komunikasi antar anggota tim maupun antar tim yang kurang baik dan terkoordinasi akan memicu timbulnya konflik dan double work, yang justru menjadi lawan dari kelebihan SOB itu sendiri: kinerja yang efektif dan efisien.

Terjadi kebingungan mengenai proses pengambilan keputusan, yang menyebabkan setiap anggota tim memiliki 2 otoritas: manajer departemen dan manajer proyek.

Nama : Adiktia  
NIM : 182420101  
Kelas : MTI.20.A  
Mata Kuliah : IT Strategic And Plans



## **TRATEGIC MANAGEMENT OF ISIT ORGANIZING AND RESOURCING**

### **1. Traditional IT Organization**

Pengorganisasian informasi adalah kegiatan pengolahan bahan pustaka atau informasi dengan tujuan utama untuk memudahkan dalam proses penyimpanan dan memudahkan dalam proses penyimpanan dan penemuan kembali (storage and retrieval).

Sebuah informasi yang disimpan diantara jutaan informasi yang ada di perpustakaan, tidak mungkin ditemukan dengan cepat tanpa diolah terlebih dulu. Didalam mengorganisasi informasi terdapat perkembangan dari organisasi secara tradisional dan terus mengalami perkembangan sampai dengan saat ini dengan penerapan teknologi informasi. Pengaruh teknologi informasi dan komunikasi ini mengarahkan proses pengorganisasian informasi ke sistem digital.

Pengorganisasian informasi secara tradisional diantaranya adalah klasifikasi dan katalogisasi yang akan menghasilkan cantuman bibliografi. Organisasi bibliografi ini menghasilkan sarana bibliografi yaitu bibliografi, katalog dan indeks

### **2. Centralized Exchange (CEX)**

Centralized exchange mungkin merupakan jenis cryptocurrency exchange yang paling populer dan paling banyak diketahui oleh hampir semua orang yang sudah terjun lebih dalam ke dunia cryptocurrency. Centralized exchange merupakan platform pertukaran/perdagangan cryptocurrency yang diatur oleh sebuah perusahaan organisasi pusat untuk memberikan sebuah tempat pertemuan orang-orang yang ingin saling menukarkan cryptocurrency-nya.

Biasanya centralized exchange menawarkan pertukaran mata uang kripto dari mata uang fiat-cryptocurrency atau cryptocurrency-cryptocurrency. Sesuai dengan namanya “centralized” yang berarti ada perusahaan organisasi pusat yang bertindak sebagai

orang ketiga untuk menyimpan aset pengguna, mengatur aturan pertukaran, dan mengenakan biaya pertukaran..

**Contoh:** Indodax, Binance, OKEx

#### **Kelebihan**

- Volume perdagangan lebih tinggi dibandingkan dengan DEX
- Likuiditas tinggi
- Perdagangan Fiat-cryptocurrency
- Fungsionalitas tinggi

#### **Kekurangan**

- Lebih rentan terhadap peretasan dibandingkan dengan DEX
- Di bawah peraturan pemerintah (dapat ditutup)
- Diatur secara terpusat
- Kemungkinan scam dari pihak ketiga

### **3. Decentralized Exchange (DEX)**

Sementara itu decentralized exchange merupakan evolusi dari centralized exchange yang sudah sepenuhnya mengusung konsep dari blockchain, yaitu desentralisasi. Jenis exchange ini tidak bergantung pada perusahaan atau layanan untuk mengontrol aset para pengguna. Sebaliknya, perdagangan atau transaksi dikendalikan oleh proses otomatis yang dijalankan dengan kontrak pintar (smart contract). Perdagangan ini dikatakan sebagai peer-to-peer atau pengguna-pengguna.

Menggunakan teknologi blockchain, pertukaran desentralisasi dibangun untuk memastikan ada cara aman untuk melakukan pertukaran cryptocurrency tanpa diperlukannya bantuan pihak ketiga. Pada dasarnya platform bertindak sebagai layanan yang menghubungkan pesanan perdagangan satu sama lain untuk melayani pelanggan yang ingin bertukar cryptocurrency (koin maupun token).

Contoh: Poloni Dex (TRON), Newdex (EOS dan TRON), Switcheo Network (Ethereum, NEO, dan EOS).

#### **Kelebihan**

- Keamanan tinggi dari peretasan (node terdistribusi)
- Tidak dapat ditutup oleh pemerintah (sifat desentralisasi)
- Tidak ada perusahaan organisasi pusat

- Tidak ada penipuan dari pihak ketiga mana pun

### **Kekurangan**

- Volume perdagangan lebih rendah dibandingkan dengan CEX
- Tidak memiliki likuiditas tinggi
- Saat ini hanya menawarkan perdagangan crypto-crypto
- Fungsionalitas terbatas

### **4. Federal or Hybrid**

**Organisasi hibrid** adalah organisasi yang menggabungkan unsur, sistem nilai, dan logika tindakan (misalnya dampak sosial dan perolehan laba) dari berbagai sektor masyarakat, yaitu sektor publik, sektor swasta, dan sektor sukarela. Gagasan hibriditas yang lebih umum dapat ditemukan di lembaga dan tata kelola Hibrida

Menurut penelitian sebelumnya, hibrida antara ruang publik dan pribadi terdiri dari fitur berikut:

1. Kepemilikan bersama.
2. Ketidakcocokan tujuan dan logika kelembagaan yang berbeda dalam organisasi yang sama.
3. Keragaman sumber pembiayaan.
4. Bentuk kontrol ekonomi dan sosial yang dibedakan.

Tugas Mata Kuliah IT Strategic Planning

Nama : Agus Sumitro

Kelas : MTI 20A

NIM : 182420126

Jurusan : MTI

Jelaskan kelebihan dan kekurangan model IT Organization antara Traditional IT Organization, Centralization, Decentralization, dan Federal or Hybrid.

**A. Traditional IT organization** dioperasikan dengan mentalitas perintah dan control bahwa para pemimpin TI membuat keputusan tentang teknologi mana yang akan digunakan, Secara tradisional orang biasanya pergi ke "pasar" atau lokasi fisik untuk membeli produk. Namun teknologi modern berubah secara dramatis. Batas-batas yang digunakan untuk membatasi distribusi telah memudar dengan diperkenalkannya internet dan e-commerce. Saat ini, konsumen dapat berbelanja dari mana saja kapan saja dengan batasan sangat sedikit. Mereka tidak perlu lagi berusaha untuk sampai ke lokasi fisik; alih-alih, mereka dapat melakukan pembelian dari rumah, kantor, atau dalam perjalanan. Perluasan pasar ini menjadi "pasar" telah secara drastis mengubah cara pemasar melihat saluran distribusi tradisional Untuk bisnis kecil, organisasi perusahaan dan pemerintah, tantangan terbesar bagi TI adalah bahwa karyawan yang menggunakan teknologi dan perangkat yang tidak disetujui di tempat kerja adalah risiko keamanan jaringan, tetapi bahkan dengan pemahaman itu adalah pengetahuan bahwa perangkat ini akan tetap masuk ke tempat kerja dan menjadi digunakan oleh karyawan, bahkan jika ada kebijakan keamanan perusahaan

Kelebihan

1. Inbound marketing jauh lebih mudah. Jika anda masih belum jelas perihal inbound marketing, kita menulis ebook gratis perihal dahsyatnya inbound marketing lewat pemasaran online. Download ebook gratis klik di sini.
2. Hasil jauh lebih terukur. Anda bisa menyaksikan metode apa yang mengarah ke penjualan dan mana yang tidak, sehingga Anda bisa memfokuskan usaha Anda terhadap apa yang berhasil. Keputusan yang akan disita bisa dilakukan bersama dengan mengfungsikan data real maupun hasil kualitatif.

3. Kemampuan untuk menelusuri demografi Anda untuk capai tujuan pasar Anda secara akurat. Hal ini sangat mungkin Anda untuk menargetkan sub-kelompok kastemer sehingga pesan pemasaran lebih efisien untuk menambah tanggapan konsumen.
4. Media sosial, yang terhadap dasarnya adalah pemasaran berasal dari mulut ke mulut. Media sosial sangat mungkin Anda berkomunikasi segera bersama dengan kelompok atau lebih-lebih kastemer individual. Selain itu, tempat sosial termasuk bisa sangat mungkin Anda berkata bersama dengan pasar Anda, dan berikan umpan balik cepat perihal apa yang berhasil dan apa yang disukai oleh pasar Anda.

5. Data dan hasilnya segera tersedia. Hal ini berikan Anda umpan balik yang cepat perihal apa yang berhasil dan mana yang tidak sangat mungkin Anda menyesuaikan pemasaran Anda.
6. Tidak mesti menyewa pemberian berasal dari luar. Banyak trick pemasaran online bisa bersama dengan ringan diimplementasikan oleh usaha rumahan dan dilakukan oleh satu orang.
7. Kemampuan untuk membangun pertalian segera bersama dengan pelanggan Anda lewat tempat sosial dan komunitas.

#### Kekurangan

1. Lebih susah dilakukan gara-gara perlu keahlian yang lebih kompleks kecuali dibandingkan bersama dengan pemasaran tradisional. Selain menuntut keahlian yang lebih kompleks, pemasaran online termasuk terlalu dinamis yang menuntut Anda untuk tetap studi strategi-strategi baru. Persaingan yang ketat. Jangkauan yang luar menyebabkan Anda bersaing bersama dengan barang siapa di dunia online.
2. Bisa terlalu menuntut terhadap selagi Anda. Konten berkelanjutan mesti dibuat, diedit, disetujui dan dipublikasikan; komentar mesti ditanggapi dan situs dan halaman mesti dijaga. Lalu ada tempat sosial, yang bisa memakan banyak waktu.
3. Dapat melakukan kesalahan di dalam menyesuaikan atau tidak berkelanjutan bersama dengan identitas merk Anda di forum, blog, tempat sosial, dll. Pemasaran online yang berhasil perlu konsistensi di seluruh platform pemasaran Anda.

**B. Centralization** :mengurangi duplikasi ketika sumber daya dibawah satu kendali dan sering kali berada dalam satu lokasi, mempertemukan semua staff, hardware, software, data dan proses menjadi satu lokasi

#### Keuntungan :

1. Data bersifat umum dan standar global
2. “satu suara” ketika bernegosiasi kontrak dengan supplier
3. Pengaruh lebih besar dalam penyebaran inisiatif strategi IT
4. Skala ekonomi dan struktur pembiayaan yang tersebar
5. Kapasitas akses yang besar

6. Rekrutmen dan pelatihan professional IT yang lebih baik
7. Pengawasan keamanan dan database yang lebih baik
8. Konsisten dengan struktur perusahaan yang terpusat

Kekurangan :

1. Teknologi mungkin tidak cocok dengan kebutuhan lokal
2. Dukungan yang rendah bagi inisiatif strategi
3. Perpecahan antara bisnis dan organisasi IT

4. Mentalitas “kita” vs “mereka” ketika terjadi masalah dalam teknologi
5. Kurangnya kontrol unit bisnis atas biaya overhead

**C. Decentralization** :menciptakan fleksibilitas karena sumber daya tidak dalam lokasi atau kendali yang sama, komponen dalam struktur terpusat tersebar di lokasi yang berbeda untuk memenuhi kebutuhan bisnis lokal.

Kelebihan :

1. Teknologi disesuaikan dengan kebutuhan bisnis local
2. kemitraan yang lebih dekat antara IT dan unit bisnis
3. fleksibilitas yang lebih besar
4. mengurangi biaya telekomunikasi
5. konsistensi dengan struktur perusahaan yang terdesentralisasi
6. kontrol unit bisnis atas biaya overhead

Kekurangan :

1. kesulitan mempertahankan standar global dan data yang konsisten
2. biaya infrastruktur yang lebih tinggi
3. kesulitan menegosiasikan perjanjian pemasok preferensial
4. kehilangan kendali
5. duplikasi staff dan data

**Federal or Hybrid** merupakan kombinasi antara sentralisasi dan desentralisasi. Federalism adalah pendekatan penataan yang mendistribusikan daya, perangkat keras, perangkat lunak, data, dan personel antara kelompok IS pusat dan IS dalam unit bisnis.

Kelebihan

1. Ini meningkatkan tingkat tanggung jawab dan kreativitas karyawan.
2. Ini menghilangkan kelebihan lapisan manajemen dan meningkatkan koordinasi dan kecepatan komunikasi antara karyawan.
3. Tingkat manajemen yang sedikit membuat proses pengambilan keputusan menjadi lebih mudah di antara karyawan.
4. Menghilangkan gaji manajemen menengah berarti mengurangi biaya.

## Kekurangan

1. Karyawan sering kekurangan atasan khusus untuk melapor, yang menciptakan kebingungan dan kemungkinan perebutan kekuasaan di antara manajemen.
2. Ini menghasilkan banyak fungsi kerja karyawan yang secara spesifik tidak jelas.
3. Struktur datar dapat membatasi pertumbuhan jangka panjang suatu organisasi.



## ➤ Kelebihan dan kekurangan model IT Organization antara Traditional IT Organization, Centralization, Decentralization, dan Federal or Hybrid

### 1. Traditional IT Organization

Pengorganisasian informasi adalah kegiatan pengolahan bahan pustaka atau informasi dengan tujuan utama untuk memudahkan dalam proses penyimpanan dan memudahkan dalam proses penyimpanan dan penemuan kembali (storage and retrieval).

Sebuah informasi yang disimpan diantara jutaan informasi yang ada di perpustakaan, tidak mungkin ditemukan dengan cepat tanpa diolah terlebih dulu. Didalam mengorganisasi informasi terdapat perkembangan dari organisasi secara tradisional dan terus mengalami perkembangan sampai dengan saat ini dengan penerapan teknologi informasi. Pengaruh teknologi informasi dan komunikasi ini mengarahkan proses pengorganisasian informasi ke sistem digital.

Pengorganisasian informasi secara tradisional diantaranya adalah klasifikasi dan katalogisasi yang akan menghasilkan cantuman bibliografi. Organisasi bibliografi ini menghasilkan sarana bibliografi yaitu bibliografi, katalog dan indeks

### 2. Centralized Exchange (CEX)

Centralized exchange mungkin merupakan jenis cryptocurrency exchange yang paling populer dan paling banyak diketahui oleh hampir semua orang yang sudah terjun lebih dalam ke dunia cryptocurrency. Centralized exchange merupakan platform pertukaran/perdagangan cryptocurrency yang diatur oleh sebuah perusahaan organisasi pusat untuk memberikan sebuah tempat pertemuan orang-orang yang ingin saling menukarkan cryptocurrency-nya.

Biasanya centralized exchange menawarkan pertukaran mata uang kripto dari mata uang fiat-cryptocurrency atau cryptocurrency-cryptocurrency. Sesuai dengan namanya “centralized” yang berarti ada perusahaan organisasi pusat yang bertindak sebagai orang ketiga untuk menyimpan aset pengguna, mengatur aturan pertukaran, dan mengenakan biaya pertukaran..

**Contoh:** Indodax, Binance, OKEx

### **Kelebihan**

- Volume perdagangan lebih tinggi dibandingkan dengan DEX
- Likuiditas tinggi
- Perdagangan Fiat-cryptocurrency
- Fungsionalitas tinggi

### **Kekurangan**

- Lebih rentan terhadap peretasan dibandingkan dengan DEX
- Di bawah peraturan pemerintah (dapat ditutup)
- Diatur secara terpusat
- Kemungkinan scam dari pihak ketiga

### **3. Decentralized Exchange (DEX)**

Sementara itu decentralized exchange merupakan evolusi dari centralized exchange yang sudah sepenuhnya mengusung konsep dari blockchain, yaitu desentralisasi. Jenis exchange ini tidak bergantung pada perusahaan atau layanan untuk mengontrol aset para pengguna. Sebaliknya, perdagangan atau transaksi dikendalikan oleh proses otomatis yang dijalankan dengan kontrak pintar (smart contract). Perdagangan ini dikatakan sebagai peer-to-peer atau pengguna-pengguna.

Menggunakan teknologi blockchain, pertukaran desentralisasi dibangun untuk memastikan ada cara aman untuk melakukan pertukaran cryptocurrency tanpa diperlukannya bantuan pihak ketiga. Pada dasarnya platform bertindak sebagai layanan yang menghubungkan pesanan perdagangan satu sama lain untuk melayani pelanggan yang ingin bertukar cryptocurrency (koin maupun token).

Contoh: Poloni Dex (TRON), Newdex (EOS dan TRON), Switcheo Network (Ethereum, NEO, dan EOS).

#### **o Kelebihan**

- Keamanan tinggi dari peretasan (node terdistribusi)
- Tidak dapat ditutup oleh pemerintah (sifat desentralisasi)
- Tidak ada perusahaan organisasi pusat
- Tidak ada penipuan dari pihak ketiga mana pun

- **Kekurangan**

- Volume perdagangan lebih rendah dibandingkan dengan CEX
- Tidak memiliki likuiditas tinggi
- Saat ini hanya menawarkan perdagangan crypto-crypto
- Fungsionalitas terbatas

#### **4. Federal or Hybrid**

**Organisasi hibrid** adalah organisasi yang menggabungkan unsur, sistem nilai, dan logika tindakan (misalnya dampak sosial dan perolehan laba) dari berbagai sektor masyarakat, yaitu sektor publik, sektor swasta, dan sektor sukarela. Gagasan hibriditas yang lebih umum dapat ditemukan di lembaga dan tata kelola Hibrida

Menurut penelitian sebelumnya, hibrida antara ruang publik dan pribadi terdiri dari fitur berikut:

1. Kepemilikan bersama.
2. Ketidakcocokan tujuan dan logika kelembagaan yang berbeda dalam organisasi yang sama.
3. Keragaman sumber pembiayaan.
4. Bentuk kontrol ekonomi dan sosial yang dibedakan.

Nama : Arie Ansyah  
NIM : 182420117  
Kelas : MTI 20A  
Mata Kuliah : IT Strategic and Plan  
Dosen Pengasuh : Dr. Edi Surya Negara, M.Kom

Jelaskan kelebihan dan kekurangan model IT Organization antara Traditional IT Organization, Centralization, Decentralization, dan Federal or Hybrid!

**Jawab :**

1. Traditional IT Org : Proses TI masih berbentuk adhoc dan sesuai dengan kebutuhan sesaat. Kematangan proses TI pada level adhoc.
2. Centralized IT Org : Proses TI berbentuk struktural dan dikelola secara konvensional berdasarkan formal struktur hierarki. Kematangan proses TI pada level documented.
3. Decentralized IT Org : Proses TI berbentuk fungsional dan dikelola secara semi konvensional berdasarkan formal struktur hierarki. Kematangan proses TI pada level documented.
4. Federal/Hybrid IT Org : Proses TI bersifat Proses TI berbentuk struktural dan fungsional (kombinasi antara sentralisasi dan desentralisasi : memasukan kekuatan sentralisasi pada EA, standar, prosedur & sistem terintegrasi, dan kekuatan fungsi serta kontrol aplikasi TI yang sesuai dengan kebutuhan unit bisnis).

Sentralisasi adalah Proses menetapkan pengambilan keputusan otoritas ketingkat yang lebih tinggi dari hirarki organisasi.

Alasan Sentralisasi : Top management mengendalikan fungsi SI, penyediaan hardware, software, dan personil lebih ekonomis. Alasan Desentralisasi : peningkatan kapasitas organisasi untuk memanfaatkan kesempatan yang adadi bidang SI, mengurangi biaya yang berhubungan dengan aktivitas SI.

Kelebihan dari System Sentralisasi :

- Lebih mudah untuk mengkoordinasikan dan mengendalikan dari pusat
- Lebih cepat pengambilan keputusan
- lebih mudah untuk menunjukan kepemimpinan yang kuat.
- Pertukaran data dan / atau informasi dapat dilakukan dengan mudah karena keseragaman teknologi penyimpanan data primer maupun sekunder.
- Jaminan terbentuknya sistem holistik dan koheren diseluruh tataran organisasi karena sifatnya yang standard dan terpusat.

Kekurangan Sentralisasi :

- Manajer Lokal cenderung jauh lebih dekat dengan kebutuhan pelanggan.
- Kurangnya otorisasi turun hirarki mungkin mengurangi motivasi manager
- Layanan pelanggan tidak mendapat manfaat dari fleksibilitas dan kecepatan dan pengambilan keputusan local.
- Terbatas kemampuan untuk memenuhi kebutuhan pengguna.
- Karena biasanya akan mengarah pada suatu standard tertentu, kerap perlu dikeluarkan biaya yang relatif jauh lebih mahal dibandingkan dengan nonstandard

Desentralisasi adalah proses membuat keputusan dan kebijakan kepada manajer atau orang – orang yang berada pada level bawah dalam suatu struktur organisasi.

Kelebihan Desentralisasi:

- Peningkatan tanggung jawab terhadap pengeluaran biaya
- Peningkatan kepuasan pemakai
- Keputusan yang dibuat lebih dekat dengan pemakai
- Keputusan yang bertujuan untuk menyanjung hirarki
- Penghematan biaya karena tidak semua unit yang memerlukan komputasi membutuhkan perangkat computer dengan spesifikasi yang sama.

Kekurangan Desentralisasi :

- Pengambilan keputusan tidak terlalu strategis
- Memungkinkan kekacauan kontrol terhadap sistem computer
- Kurangnya pengawasan pengendalian

Manfaat untuk struktur organisasi Sentralistik jelas dipotong dan to the point karena itulah model yang dimaksudkan. Ada sedikit ruang untuk kesalahan yang berarti proses dasar dan operasi yang lebih rinci ada. Karyawan yang menghargai struktur seperti ini tidak menyukai perubahan dan senang mengetahui di mana mereka berdiri di perusahaan.

Manfaat bagi struktur organisasi yang didesentralisasi lebih fleksibel dan terbuka untuk berubah. Ada ruang untuk inovasi dan proses pemikiran individu yang dapat bermanfaat bagi perusahaan secara keseluruhan atau bahkan satu tugas sederhana. Karyawan dari jenis lingkungan seperti ini menyukai perubahan dan menyukai lingkungan yang bergerak cepat yang memungkinkan mereka mendapat masukan dan umpan balik.

Struktur Organisasi Hybrid) adalah gabungan dari struktur organisasi sentralistik dan desentralistik yang bertujuan untuk memanfaatkan keunggulan keduanya sehingga dapat mencapai kinerja dan kontrol yang efektif sekaligus efisien demi tercapainya pertumbuhan organisasi yang minim hambatan

---

Nama : Ekariva Annas Asmara  
 NIM : 182420133  
 Kelas : Reguler A

---

**Strategic Management of ISIT Organizing and Resourcing (EL 10)**

**TUGAS Kelas MTI3A**

**Dosen-Edi Surya Negara**

Jelaskan kelebihan dan kekurangan model IT Organization antara Traditional IT Organization, Centralization, Decentralization, dan Federal or Hybrid

Jawaban :

**a. Traditional IT Organization**

<b>Struktur Sempel</b>	
<b>Kekuatan</b>	Cepat, Fleksibel, pemeliharaannya hemat, akuntabilitasnya jelas
<b>Kelemahan</b>	Kurang layak Ketika organisasinya berkembang, bertumpu pada satu orang saja terlalu beresiko
<b>Struktur Fungsional</b>	
<b>Kekuatan</b>	Keunggulan biaya dari spesialisasi (skala ekonomis, duplikasi minimal dari personel dan peralatan), para pekerja dikelompokkan kedalam pembagian tugas kerja yang sejenis
<b>Kelemahan</b>	Mengejar sasaran fungsional bisa mengakibatkan manajer kehilangan arah tentang apa yang terbaik bagi organisasi secara keseluruhan, spesialis structural menjadi

---

	terisolasi dan hanya memiliki sedikit pemahaman tentang apa yang dikerjakan unit organisasi lainnya.
Struktur Divisional	
<b>Kekuatan</b>	Berfokus pada hasil manager divisi bertanggungjawab atas apa yang terjadi pada produk dan layanannya
<b>Kelemahan</b>	Duplikasi aktivitas dan sumber daya akan menambah biaya dan mengurangi efisiensi

**b. Centralization**

No	Kelebihan	Kekurangan
1	Lebih mudah untuk di koordinasikan	Manajer local cenderung jauh lebih dekat dengan kebutuhan pelanggan
2	Pengambilan keputusan lebih cepat dan mudah	Kurangnya otoritas turun hirarki mungkin mengurangi motivasi manager
3	Pertukaran dapat dilakukan dengan mudah	Layanan pelanggan tidak fleksibel
4	Jaminan terbentuknya system yang holistic dan koheren diseluruh tataran organisasi karena sifatnya yang standar dan terpusat	Terbatasnya kemampuan untuk memenuhi kebutuhan serta biaya relative mahal karena akan mengarah pada satu standar tertentu

**c. Decentralization**

No	Kelebihan	Kekurangan
1	Struktur organisasi yang didesentralisasikan merupakan pendelagasian wewenang dan meperingan manajemen pemerintah pusat	Besarnya organ-organ pemerintahan yang membuat struktur pemerintahan bertambah kompleks dan berimplikasi pada lemahnya organisasi
2	Mengurangi bertumpuknya pekerjaan dipusat pemerintahan	Keseimbangan dan kesesuaian antara bermacam-macam kepentingan daerah dapat lebih mudah terganggu
3	Dalam menghadapi permasalahan yang amat mendesak, pemerintah daerah tidak perlu menunggu instruksi pusat	Desentralisasi territorial mendorong timbulnya paham kedaerahan
4	Meningkatkan hubungan antara pemerintah pusat dan daerah	Desentralisasi memerlukan biaya yang besar dan sulit untuk memperoleh keseragaman dan kesederhanaan

**d. Federal or Hybrid**

	Kelebihan	Kekuatan
1	Memudahkan penempatan SDM secara efisien	Adanya kewenangan ganda menimbulkan kebingungan dan frustrasi
2	Kemampuannya memfasilitasi koordinasi saat organisasi memiliki banyak aktivitas yang rumit dan saling tergantung	Karyawan perlu dilatih agar mempunyai keterampilan dalam berhubungan dengan karyawan lainnya
3	Memberikan kesempatan yang sama untuk pengembangan keterampilan integrasi maupun produk	Menghabiskan banyak waktu untuk pertemuan koordinasi
4	Sangat sesuai untuk organisasi ukuran sedang dengan beberapa jenis produk	Hanya bisa berjalan lancar jika karyawan mengerti sifat struktur matriks, menganut hubungan kolegal, bukan vertikal

**Nama** : ERWIN SATRIYANSAH  
**Nim** : 182420110  
**Kelas** : MTI. 20A  
**DosenPengasuh** : EDI SURYA NEGARA  
**Mata Kuliah** : IT STRATEGIC AND PLANS

### Soal

Jelaskan kelebihan dan kekurangan model IT Organization antara Traditional IT Organization, Centralization, Decentralization, dan Federal or Hybrid.

### Jawaban

**A. Traditional IT organization** dioperasikan dengan mentalitas perintah dan control bahwa para pemimpin TI membuat keputusan tentang teknologi mana yang akan digunakan, Secara tradisional orang biasanya pergi ke "pasar" atau lokasi fisik untuk membeli produk. Namun teknologi modern berubah secara dramatis. Batas-batas yang digunakan untuk membatasi distribusi telah memudar dengan diperkenalkannya internet dan e-commerce. Saat ini, konsumen dapat berbelanja dari mana saja kapan saja dengan batasan sangat sedikit. Mereka tidak perlu lagi berusaha untuk sampai ke lokasi fisik; alih-alih, mereka dapat melakukan pembelian dari rumah, kantor, atau dalam perjalanan. Perluasan pasar ini menjadi "pasar" telah secara drastis mengubah cara pemasar melihat saluran distribusi tradisional Untuk bisnis kecil, organisasi perusahaan dan pemerintah, tantangan terbesar bagi TI adalah bahwa karyawan yang menggunakan teknologi dan perangkat yang tidak disetujui di tempat kerja adalah risiko keamanan jaringan, tetapi bahkan dengan pemahaman itu adalah pengetahuan bahwa perangkat ini akan tetap masuk ke tempat kerja dan menjadi digunakan oleh karyawan, bahkan jika ada kebijakan keamanan perusahaan

#### Kelebihan

1. Inbound marketing jauh lebih mudah. Jika anda masih belum jelas perihal inbound marketing, kita menulis ebook gratis perihal dahsyatnya inbound marketing lewat pemasaran online. Download ebook gratis klik di sini.
2. Hasil jauh lebih terukur. Anda bisa menyaksikan metode apa yang mengarah ke penjualan dan mana yang tidak, sehingga Anda bisa memfokuskan usaha Anda terhadap apa yang berhasil. Keputusan yang akan disita bisa dilakukan bersama dengan mengfungsikan data real maupun hasil kualitatif.
3. Kemampuan untuk menelusuri demografi Anda untuk capai tujuan pasar Anda secara akurat. Hal ini sangat mungkin Anda untuk menargetkan sub-kelompok kastemer sehingga pesan pemasaran lebih efisien untuk menambah tanggapan konsumen.
4. Media sosial, yang terhadap dasarnya adalah pemasaran berasal dari mulut ke mulut. Media sosial sangat mungkin Anda berkomunikasi segera bersama dengan

- kelompok atau lebih-lebih kastemer individual. Selain itu, tempat sosial termasuk bisa sangat mungkin Anda berkata bersama dengan pasar Anda, dan berikan umpan balik cepat perihal apa yang berhasil dan apa yang disukai oleh pasar Anda.
5. Data dan hasilnya segera tersedia. Hal ini berikan Anda umpan balik yang cepat perihal apa yang berhasil dan mana yang tidak sangat mungkin Anda menyesuaikan pemasaran Anda.
  6. Tidak mesti menyewa pemberian berasal dari luar. Banyak trick pemasaran online bisa bersama dengan ringan diimplementasikan oleh usaha rumahan dan dilakukan oleh satu orang.
  7. Kemampuan untuk membangun pertalian segera bersama dengan pelanggan Anda lewat tempat sosial dan komunitas.

#### Kekurangan

1. Lebih susah dilakukan gara-gara perlu keahlian yang lebih kompleks kecuali dibandingkan bersama dengan pemasaran tradisional. Selain menuntut keahlian yang lebih kompleks, pemasaran online termasuk terlalu dinamis yang menuntut Anda untuk tetap studi strategi-strategi baru. Persaingan yang ketat. Jangkauan yang luar menyebabkan Anda bersaing bersama dengan barang siapa di dunia online.
2. Bisa terlalu menuntut terhadap selagi Anda. Konten berkelanjutan mesti dibuat, diedit, disetujui dan dipublikasikan; komentar mesti ditanggapi dan situs dan halaman mesti dijaga. Lalu ada tempat sosial, yang bisa memakan banyak waktu.
3. Dapat melakukan kesalahan di dalam menyesuaikan atau tidak berkelanjutan bersama dengan identitas merk Anda di forum, blog, tempat sosial, dll. Pemasaran online yang berhasil perlu konsistensi di seluruh platform pemasaran Anda.

**B. Centralized** :mengurangi duplikasi ketika sumber daya dibawah satu kendali dan sering kali berada dalam satu lokasi, mempertemukan semua staff, hardware, software, data dan proses menjadi satu lokasi

#### Keuntungan :

1. Data bersifat umum dan standar global
2. “satu suara” ketika bernegosiasi kontrak dengan supplier
3. Pengaruh lebih besar dalam penyebaran inisiatif strategi IT
4. Skala ekonomi dan struktur pembiayaan yang tersebar
5. Kapasitas akses yang besar
6. Rekrutmen dan pelatihan professional IT yang lebih baik
7. Pengawasan keamanan dan database yang lebih baik
8. Konsisten dengan struktur perusahaan yang terpusat

#### Kekurangan :

1. Teknologi mungkin tidak cocok dengan kebutuhan lokal
2. Dukungan yang rendah bagi inisiatif strategi
3. Perpecahan antara bisnis dan organisasi IT

4. Mentalitas “kita” vs “mereka” ketika terjadi masalah dalam teknologi
5. Kurangnya kontrol unit bisnis atas biaya overhead

**C. Decentralized** :menciptakan fleksibilitas karena sumber daya tidak dalam lokasi atau kendali yang sama, komponen dalam struktur terpusat tersebar di lokasi yang berbeda untuk memenuhi kebutuhan bisnis lokal.

Kelebihan :

1. Teknologi disesuaikan dengan kebutuhan bisnis local
2. kemitraan yang lebih dekat antara IT dan unit bisnis
3. fleksibilitas yang lebih besar
4. mengurangi biaya telekomunikasi
5. konsistensi dengan struktur perusahaan yang terdesentralisasi
6. kontrol unit bisnis atas biaya overhead

Kekurangan :

1. kesulitan mempertahankan standar global dan data yang konsisten
2. biaya infrastruktur yang lebih tinggi
3. kesulitan menegosiasikan perjanjian pemasok preferensial
4. kehilangan kendali
5. duplikasi staff dan data

**D. Federalism** merupakan kombinasi antara sentralisasi dan desentralisasi. Federalism adalah pendekatan penataan yang mendistribusikan daya, perangkat keras, perangkat lunak, data, dan personel antara kelompok IS pusat dan IS dalam unit bisnis.

Kelebihan

1. Ini meningkatkan tingkat tanggung jawab dan kreativitas karyawan.
2. Ini menghilangkan kelebihan lapisan manajemen dan meningkatkan koordinasi dan kecepatan komunikasi antara karyawan.
3. Tingkat manajemen yang sedikit membuat proses pengambilan keputusan menjadi lebih mudah di antara karyawan.
4. Menghilangkan gaji manajemen menengah berarti mengurangi biaya.

Kekurangan

1. Karyawan sering kekurangan atasan khusus untuk melapor, yang menciptakan kebingungan dan kemungkinan perebutan kekuasaan di antara manajemen.
2. Ini menghasilkan banyak fungsi kerja karyawan yang secara spesifik tidak jelas.
3. Struktur datar dapat membatasi pertumbuhan jangka panjang suatu organisasi.

E. Struktur Organisasi *Hybrid* (SOB) adalah gabungan dari struktur organisasi fungsional dan divisional yang bertujuan untuk memanfaatkan keunggulan keduanya sehingga dapat mencapai kinerja dan kontrol yang efektif sekaligus efisien demi tercapainya pertumbuhan organisasi yang minim hambatan.

#### Kelebihan

1. **Mendefinisikan seorang pekerja jauh lebih spesifik dalam peran dan tanggung jawabnya.** Tim pemasaran A secara spesifik bekerja untuk pemasaran proyek A, dan begitu juga dengan anggota tim lainnya yang memiliki deskripsi pekerjaan masing-masing.
2. **Membuat peran dan tanggung jawab setiap anggota tim menjadi begitu jelas,** dan tentu saja akan membawa ritme kerja yang progresif ketika diiringi dengan pekerja yang tepat dan mampu.

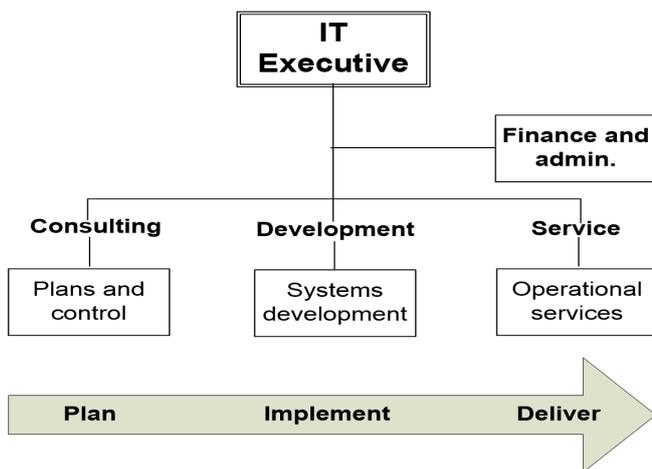
#### Kekurangan

1. **Komunikasi antar anggota tim maupun antar tim yang kurang baik dan terkoordinasi** akan memicu timbulnya konflik dan *double work*, yang justru menjadi lawan dari kelebihan SOB itu sendiri: kinerja yang efektif dan efisien.
2. **Terjadi kebingungan mengenai proses pengambilan keputusan,** yang menyebabkan setiap anggota tim memiliki 2 otoritas: manajer departemen dan manajer proyek.

NAMA (NIM) : Gian Pratama (182420116)  
 KELAS : MTI 20A  
 TUGAS : IT Strategic Plans

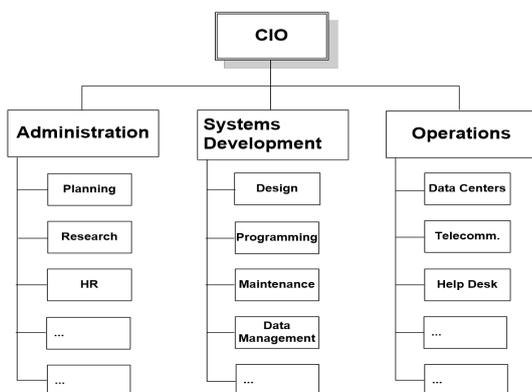
Jelaskan kelebihan dan kekurangan model IT Organization antara Traditional IT Organization, Centralization, Decentralization, dan Federal or Hybrid!

### 1. Traditional IT Organization



**Karakteristik:** Merupakan struktur sederhana dari unit bisnis IT yang cocok untuk unit kecil. Tingkat pengelolaan IT, dan koordinasi pun sedikit, tidak terlalu banyak melibatkan banyak bagian. Kekurangan dari struktur ini adalah mulai ditinggalkan karena pengelolaan IT yang semakin kompleks, dan membutuhkan pendekatan organisasi yang lebih terbarukan, seperti adanya manajerial CIO seperti pada *Centralized*, *Decentralized* maupun *Hybrid*.

### 2. Centralization IT Organization

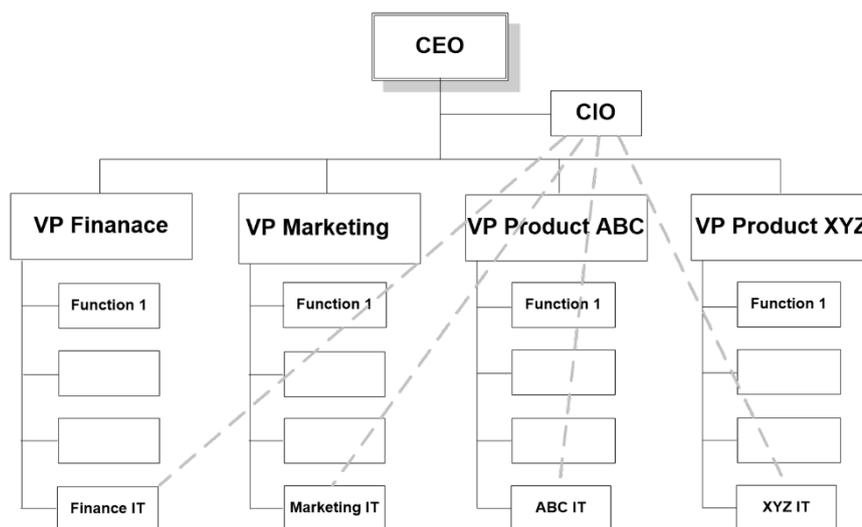


**Karakteristik:** Cocok untuk aktifitas unit bisnis yang bertanggung jawab atas arsitektur IT, pengembangan (*development*) dan operasi (*operation*). Hal tersebut meliputi telekomunikasi, perangkat keras, arsitektur perangkat keras, arsitektur informasi, manajemen resiko dan keamanan, berbagi layanan dan utilitas, dan sumber daya manusia. Cirinya ialah koordinasi unit menggunakan

komite pengarah (*steering comitee*). Namun, semua melapor ke satu unit TI, yang dapat mengarah pada peningkatan skala ekonomi; tanggung jawab untuk semua layanan TI biasanya berada pada organisasi perusahaan. Manfaat memiliki struktur ini adalah konsistensi dan standarisasi praktik manajemen TI, dan lebih banyak fleksibilitas dalam menugaskan staf TI. Dalam model ini peran CIO lebih jelas sebagai kepala TI dengan kontrol yang lebih baik atas seluruh unit TI. Menjalankan unit terpadu membantu CIO dalam menjalankan dan mengembangkan bisnis dengan lebih baik. Oleh karena itu, kinerja organisasi TI dapat dianggap berasal dari kinerjanya (pribadi) sebagai CIO. Dimensi pada model ini berfokus pada: tata kelola TI, ruang lingkup TI, dan pengembangan keterampilan TI.

Kekurangan dari model *Centralized IT Organization* antara lain: tidak melibatkan pemilik unit bisnis, tanpa kontrol dari pusat unit bisnis mengenai keuangan, dan tidak semua unit bisnis cocok untuk model ini.

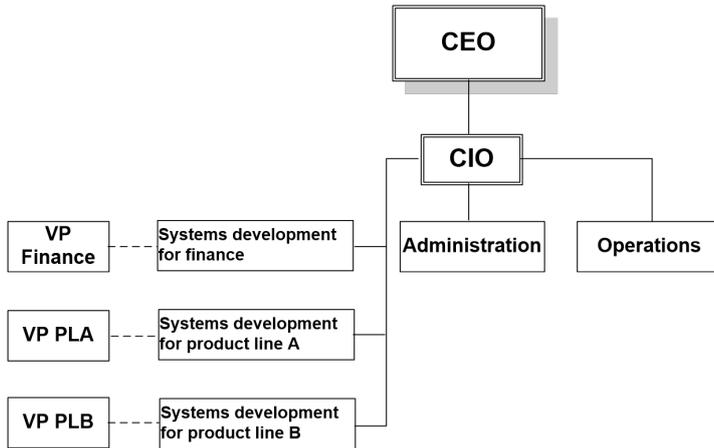
### 3. Decentralization IT Organization



**Karakteristik:** Setiap unit bisnis memiliki organisasi TI sendiri (termasuk infrastruktur TI). Ada sedikit atau bahkan tidak ada koordinasi lintas unit bisnis atau dengan unit perusahaan; TI korporat terutama mendukung staf departemen perusahaan dan beberapa aplikasi perusahaan. Oleh karena itu, meskipun CIO mengawasi kegiatan TI, mereka memiliki lebih sedikit kekuatan dan kendali atas kegiatan masing-masing unit bisnis. Ini membebani fungsi TI dari menjadi gesit dan inovatif sebagai fungsi organisasi, sebagai lawan dari inisiatif inovatif lokal yang memungkinkan. Unit-unit terdesentralisasi menyukai kegiatan yang berkaitan dengan tiga dimensi model SAM: komunikasi, analitik, dan kemitraan.

Kekurangan dari model *Decentralized IT Organization* antara lain: berlebih-lebihan dalam pengelolaan keuangan, IT kompetensinya memiliki banyak variabel standar, dan model ini kurang cocok bila membutuhkan sinergi dan integrasi.

#### 4. Federal/Hybrid IT Organization



**Karakteristik:** Kelebihan dari model *Federal/Hybrid IT Organization* adalah mampu menggabungkan keuntungan dari mode *Centralized & Decentralized*, antara lain kemampuan visi dan kepemimpinan IT, pengguna mengontrol penuh prioritas IT, kepemilikan oleh unit bisnis, peningkatan standar, kontrol penuh terhadap arsitektur, sinergi kontrol strategi. Model ini juga memfasilitasi inovasi dan kelincahan pada tingkat lokal dan tingkat perusahaan secara keseluruhan. Ini juga tercermin dalam hasil paling efektif dalam hal penyelarasan TI dan faktor bisnisnya. Kekurangan penerapan model ini adalah kemungkinan memiliki konflik antara departemen perusahaan dan divisi. Mungkin ada dilema antara manajer proyek dan manajer departemen mengenai tenggat waktu dan sumber daya. Banyak karyawan menjadi sangat bingung tentang garis wewenang. Bisa juga ada kebingungan mengenai peran dan tanggung jawab masing-masing karyawan. Buang-buang waktu dan usaha muncul dalam kasus organisasi hybrid. Untuk menyelesaikan konflik yang terjadi antara divisi dan departemen perusahaan, waktu dan upaya terbuang sia-sia dalam bentuk pertemuan. Rapat juga diperlukan untuk pemanfaatan dan koordinasi staf yang lebih baik jika ada dua atau tiga proyek bersamaan.

Disarikan dari:

<https://cdn.website-editor.net/66ce9ade50df4947aca6c0968f027283/files/uploaded/2016%2520CIO%2520IT%2520Trends.pdf>