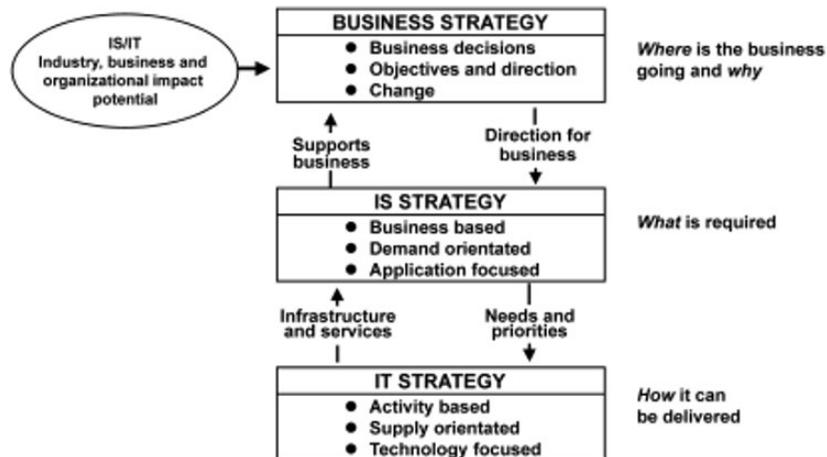


Jelaskan makna anak panah dari kotak Business Strategy ke IS Strategy ke IT Strategy dan sebaliknya.

The Relationship b/w Business, IS and IT Strategies

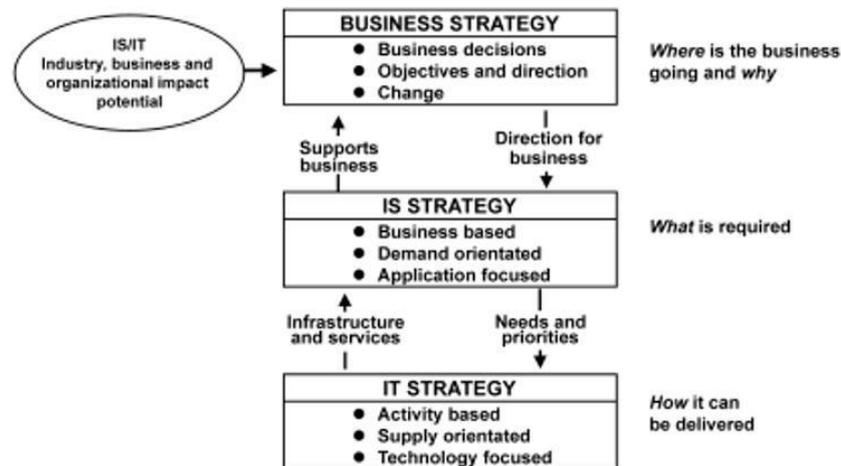


Nama : Hamzah Ramadhan

Nime : 182420124

Kelas : MTI Reguler B

The Relationship b/w Business, IS and IT Strategies



IS and IT Strategis memiliki fungsi bagi industri dan bisnis agar :

- Investasi sistem dibuat untuk mendukung tujuan bisnis.
- Tidak kehilangan kontrol terhadap IS/IT.
- Agar Sistem terintegrasi dengan benar.
- Adanya cara untuk memprioritaskan investasi.
- Adanya mekanisme untuk memutuskan penggunaan sumber daya yang optimal.
- Informasi manajemen menjadi baik.
- Tidak adanya kesalahan antara pengguna dan spesialis IT.

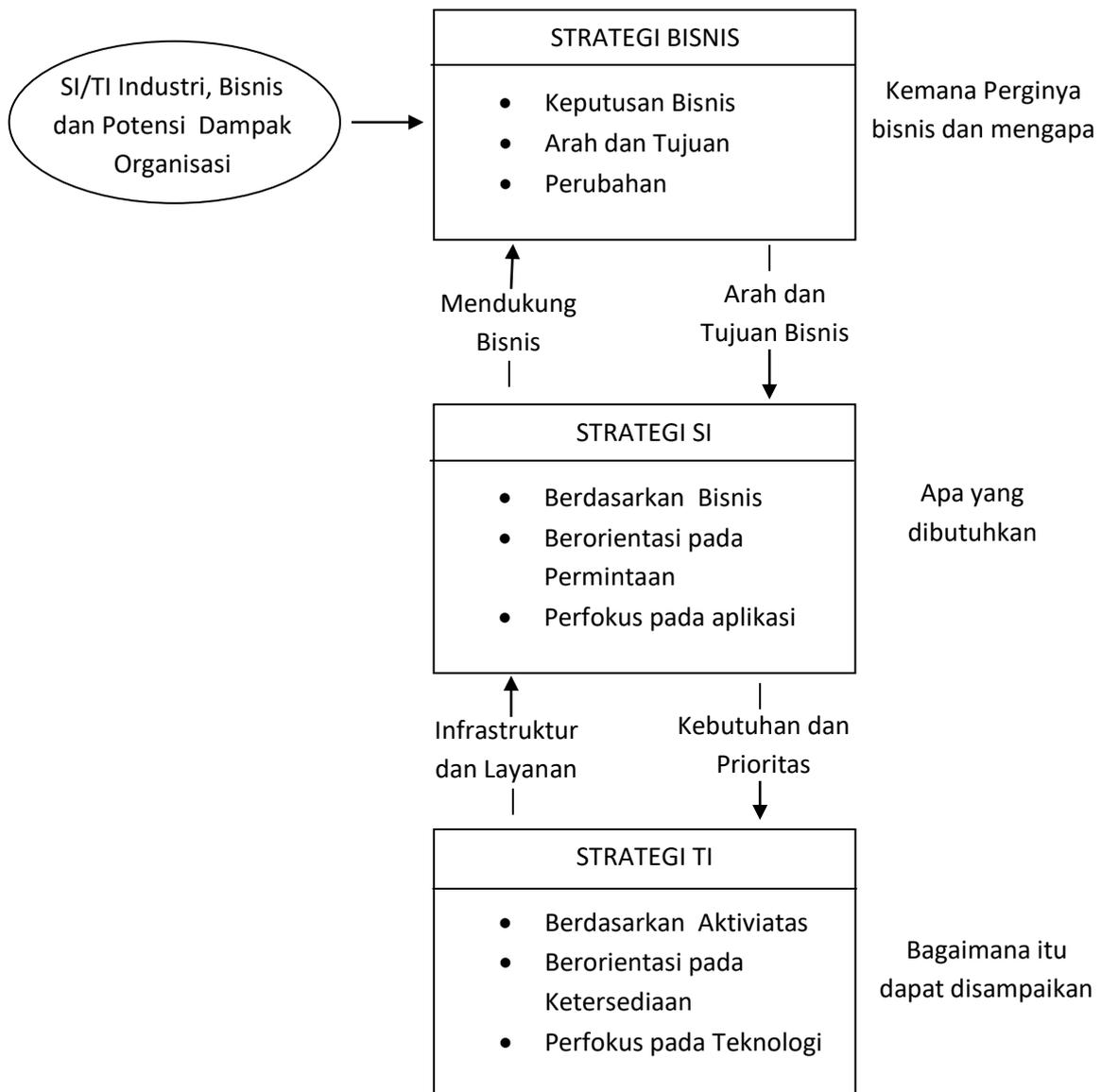
Dari gambar alur diagram di atas ada tahapan diawal yaitu Business Strategy yang berfungsi untuk menentukan keputusan bisnis dan arah perubahan apa yang akan dikembangkan dalam IS/IT, Setelah sudah kemudian baru ditentukan sistem berbasis bisnis apa yang baik bagi perusahaan yang berorientasi pada permintaan. Kemudian masuk ketapah IT Strategy disini setelah sistem diketahui maka akan dilakukan analisis terhadap kebutuhan perangkat yang berfokus terhadap aktifitas dan beban dari sistem tersebut.

Setelah semua alur tersebut di tentukan maka IT Strategy dapat memberikan infrastuktur layanan yang baik terhadap sistem informasi dari sisi resource, kecepata, dan ketahanan dan IS Strategi dapat mendukung bisnis sesuai kebutuhan user dan bisnis.

NAMA : Ibnu Fajariadi

NIM : 182420109

Hubungan antara Strategi Bisnis, Strategi Sistem Informasi, dan Strategi Teknologi



Dilihat dari Gambar relasi diatas strategi bisnis, merupakan tempat dimana kebijakan-kebijakan bisnis diambil. Selain itu juga ditetapkan arah dan tujuan dari bisnis. Maksudnya, mau dibuat seperti apa perusahaan tersebut dan juga perubahan seperti apa yang harus dilakukan agar tujuan dari perusahaan dapat tercapai. Dalam memutuskan strategi bisnis, perlu digunakan pertimbangan berupa sejauh mana perkembangan Sistem dan Teknologi

Informasi (STI) yang ada di lingkungan luar organisasi, agar perubahan yang ditetapkan dalam strategi bisnis dapat berjalan dengan efektif dan efisien. Dari hal tersebut, dapat dihasilkan pula keunggulan apa yang ingin dibuat atas penerapan STI di lingkungan bisnis agar dapat bersaing dengan kompetitor.

Setelah strategi bisnis ditetapkan, maka perusahaan memiliki arah dan tujuan yang jelas. Arah dan tujuan tersebut digunakan sebagai pedoman dalam menyusun strategi sistem informasi. Strategi sistem informasi dibuat berdasarkan kebutuhan apa saja yang dibutuhkan oleh perusahaan untuk mencapai tujuan dari bisnis. Sehingga strategi sistem informasi harus benar benar sesuai dengan kebutuhan bisnis dan permintaan untuk mencapai keunggulan kompetitif dari kompetitor.

Dari strategi sistem informasi, akan dihasilkan kebutuhan dan prioritas sistem informasi yang harus dirancang atau dibuat. Dari kebutuhan dan prioritas tersebut dapat ditentukan teknologi seperti apa yang dapat diterapkan agar dapat mendukung strategi sistem informasi yang telah dibuat. Perencanaan teknologi yang dapat diterapkan inilah yang disebut dengan strategi teknologi informasi. Strategi teknologi informasi memfokuskan diri pada sejauh mana teknologi dapat berperan untuk membantu aktivitas perusahaan. Selain itu, strategi teknologi informasi juga berorientasi kepada teknologi yang tersedia saat ini yang dapat membantu penerapan strategi sistem informasi sehingga dapat mendukung tercapainya arah dan tujuan dari perusahaan.

IT IT STRATEGIC AND PLANS

Dosen Pengampu : M. Izman Herdiansyah , S.T., M.M., Ph.D/ M. Izman Herdiansyah , S.T.,
M.M., Ph.D



Nama : Masroni Dedi Kiswanto

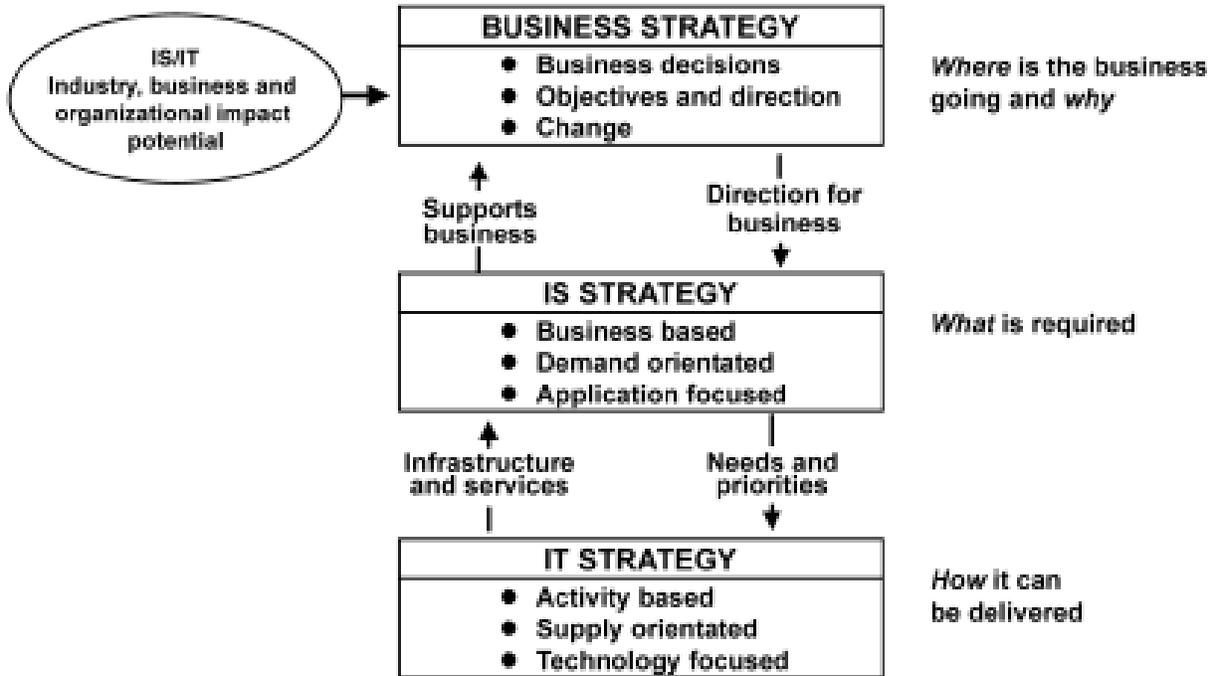
NIM : 182420139

Kelas : MTI Reguler B

**PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER TEKNIK INFORMATIKA
UNIVERSITAS BINA DARMA**

Tahun 2020

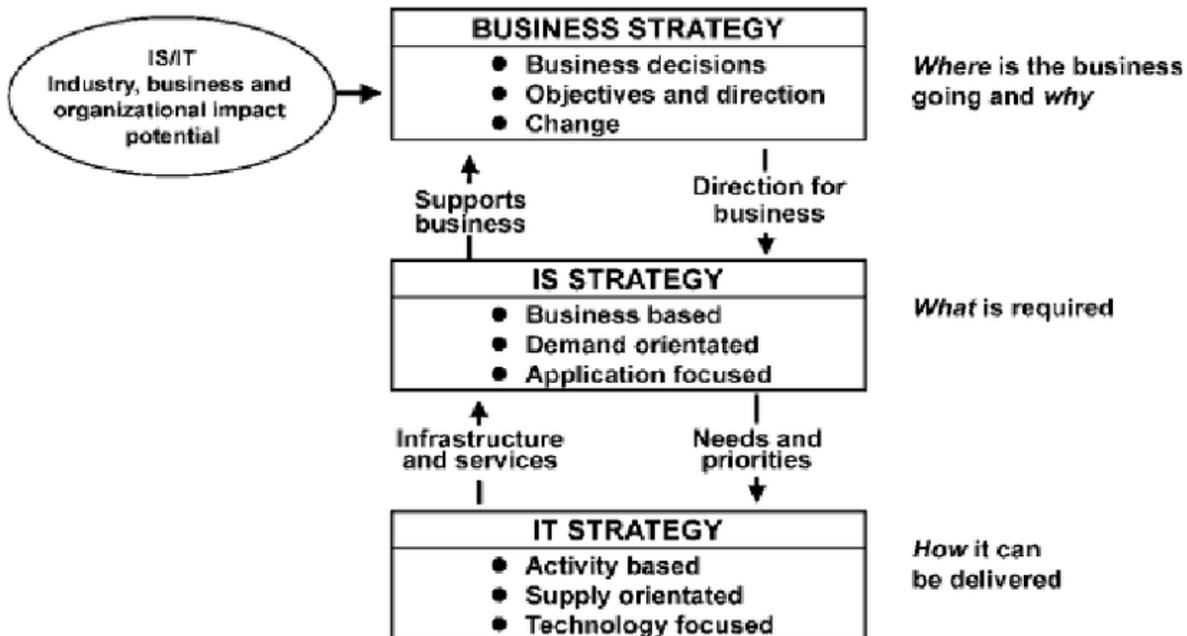
- Menurut pemahaman saya makna dari anak panah kotak Business strategi ke IS Strategi yaitu bagaimana business strategi suatu perusahaan dibentuk dalam beberapa kriteria kemudian di gunakan sebagai acuan dalam menentukan IS Strategi (Arah bisnis strategi)
- Kemudian makna anak panah dari kotak IS strategi ke kotak business strategi adalah IS strategi diciptakan untuk mendukung sepenuhnya business strategi dimana didalam IS strategi yang terdapat beberapa point penting didalamnya seperti basis bisnis, orientasi permintaan dan fokus aplikasi.
- Anak panah dari kotak IS strategi dari anak panah kotak IS Strategi Ke IT Strategi Maksudnya yaitu IS strategi memberikan rincian mengenai kebutuhan IT apa saja yang diperlukan untuk mendukung IS Strategi.
- Makna Anak panah dari kotak IT strategi ke anak panah kotak IS Strategi yaitu IT strategi memberikan infrastruktur dan layanan yang mendukung sepenuhnya Proses dari IS Strategi.



Gambar diatas mengilustrasikan hubungan antara strategi bisnis, strategi SI, dan strategi TI dalam suatu pendekatan untuk menyusun strategi sistem dan teknologi informasi yang terintegrasi dengan strategi bisnis perusahaan. Untuk merencanakan suatu strategi SI/TI terlebih dahulu perlu diketahui kondisi lingkungan, arah dan tujuan bisnis perusahaan, informasi apa yang dibutuhkan, peluang dan hambatan bisnis yang dihadapi serta alternatif solusinya. Setelah mengetahui kondisi lingkungan, arah dan tujuan dari kegiatan bisnis perusahaan, maka kita dapat mengevaluasi sistem apa yang sesuai dengan kebutuhan dan mendukung strategi bisnis perusahaan dalam pencapaian visi dan misi perusahaan, selanjutnya untuk menghasilkan suatu sistem informasi yang strategis bagi perusahaan, perlu dilakukan penyeleksian dan pemilihan secara tepat teknologi apa yang paling sesuai untuk digunakan dalam menunjang sistem informasi tersebut.

Nama : Rahmad Kartolo
 NIM : 182420119
 Kelas : MTI REGULER B

Jelaskan makna anak panah dari kotak Business Strategy ke IS Strategy ke IT Strategy dan sebaliknya.



Dalam menyusun rencana strategis sistem informasi, dibutuhkan keselarasan antara tujuan bisnis dengan strategi sistem informasi dan sistem informasi dengan penerapan teknologi informasi agar dapat memberi keunggulan kompetitif serta nilai tambah dari perusahaan.

Dalam menyusun perencanaan strategis sistem informasi, terlebih harus dipahami terlebih dahulu hubungan antara strategi bisnis, strategi sistem informasi, dan juga strategi teknologi informasi agar dapat mengetahui kerangka berpikir dalam penyusunan rencana strategi sistem informasi.

Hubungan antara strategi bisnis, strategi sistem informasi, dan juga strategi teknologi informasi adalah

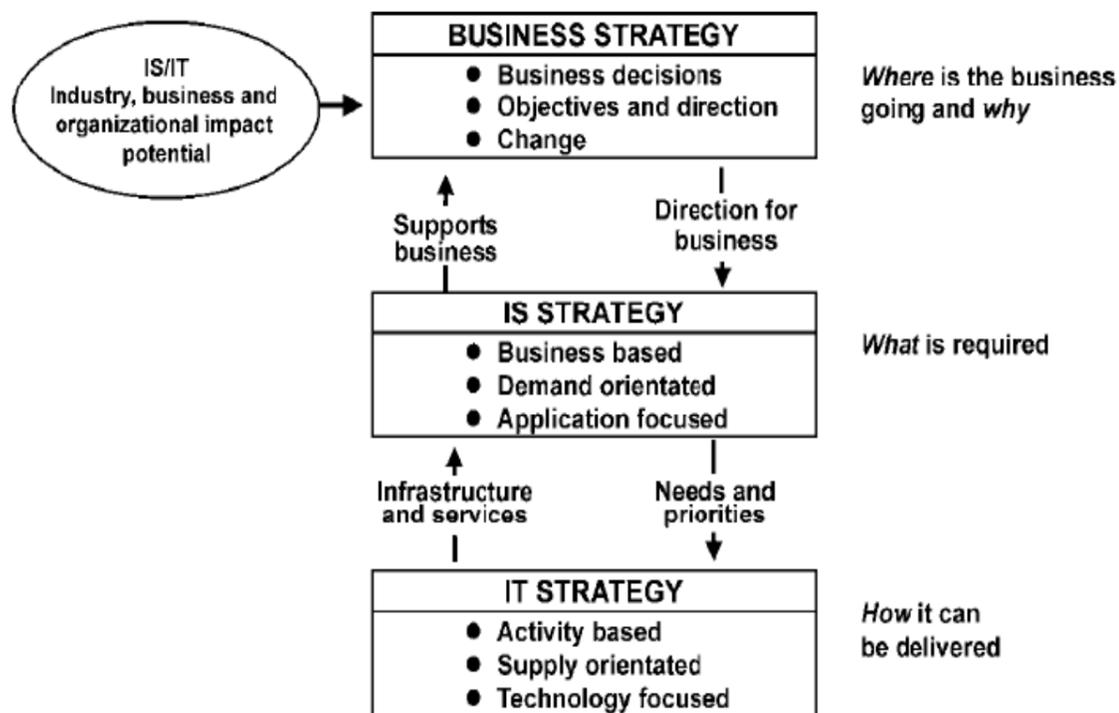
Dalam strategi bisnis, merupakan tempat dimana kebijakan-kebijakan bisnis diambil. Selain itu juga ditetapkan arah dan tujuan dari bisnis. Maksudnya, mau dibuat seperti apa perusahaan tersebut dan juga perubahan seperti apa yang harus dilakukan agar tujuan dari perusahaan dapat tercapai. Dalam memutuskan strategi bisnis, perlu digunakan pertimbangan berupa sejauh mana perkembangan Sistem dan Teknologi Informasi (STI) yang ada di lingkungan luar organisasi, agar perubahan yang ditetapkan dalam strategi bisnis dapat berjalan dengan efektif dan efisien. Dari hal tersebut, dapat dihasilkan pula keunggulan apa yang ingin dibuat atas penerapan STI di lingkungan bisnis agar dapat bersaing dengan kompetitor.

Setelah strategi bisnis ditetapkan, maka perusahaan memiliki arah dan tujuan yang jelas. Arah dan tujuan tersebut digunakan sebagai pedoman dalam menyusun strategi sistem informasi. Strategi sistem informasi dibuat berdasarkan kebutuhan apa saja yang dibutuhkan oleh perusahaan untuk mencapai tujuan dari bisnis. Sehingga strategi sistem informasi harus benar benar sesuai dengan kebutuhan bisnis dan permintaan untuk mencapai keunggulan kompetitif dari kompetitor.

Dari strategi sistem informasi, akan dihasilkan kebutuhan dan prioritas sistem informasi yang harus dirancang atau dibuat. Dari kebutuhan dan prioritas tersebut dapat ditentukan teknologi seperti apa yang dapat diterapkan agar dapat mendukung strategi sistem informasi yang telah dibuat. Perencanaan teknologi yang dapat diterapkan inilah yang disebut dengan strategi teknologi informasi. Strategi teknologi informasi memfokuskan diri pada sejauh mana teknologi dapat berperan untuk membantu aktivitas perusahaan. Selain itu, strategi teknologi informasi juga berorientasi kepada teknologi yang tersedia saat ini yang dapat membantu penerapan strategi sistem informasi sehingga dapat mendukung tercapainya arah dan tujuan dari perusahaan.

SOAL :

Jelaskan makna anak panah dari kotak Business Strategy ke IS Strategy ke IT Strategy dan sebaliknya



Gambar 1 : Ward & Peppard, Hubungan antara Strategi Bisnis, Strategi SI, dan Strategi TI 2002

JAWAB :

- **Business Strategy :** Strategi bisnis adalah Upaya atau kegiatan perusahaan dalam mengambil kebijakan dan pedoman yang memiliki komitmen dan tindakan yang terintegrasi dan terkoordinasi yang dirancang untuk membangun keunggulan bersaing dalam memenuhi dan mencapai suatu tujuan bisnis. Dengan adanya strategi bisnis ini perusahaan mampu menentukan arah perusahaan dengan mengidentifikasi dari segi pasar, pesaing, pelanggan dan lain sebagainya.
- **Strategi Sistem Informasi :** Strategi Sistem Informasi merupakan turunan dan implikasi dari strategi bisnis oleh karenanya keberadaannya tak bisa dipisahkan dengan strategi organisasi secara keseluruhan. Dalam perspektif organisasi, SI/TI punya kedudukan yang sama seperti departemen lainnya sehingga harus senantiasa berusaha agar secara operasional tetap efektif, efisien serta dikelola dengan baik sehingga mampu menaikan daya saing maupun keunggulan strategis bagi organisasi

Hal yang pada umumnya hendak dicapai sebuah organisasi sehingga mengadopsi proses dalam strategi SI/TI adalah menyelaraskan SI/TI dengan bisnis sehingga bisa diidentifikasi dimana SI/TI bisa memberikan kontribusi yang optimal dan membantu menentukan prioritas investasinya.

Adopsi tersebut juga dimaksudkan untuk memperoleh keunggulan daya saing dari peluang bisnis yang tercipta dengan pemanfaatan SI/TI, membangun infrastruktur masadepan yang tepat guna, murah sekaligus lentur. Tidak kalah pentingnya adopsi proses strategi SI/TI juga dimaksudkan agar bisa dikembangkan sumberdaya yang kompeten sehingga bisa mensukseskan penerapan SI/TI di seluruh organisasi nantinya.

Banyak organisasi memiliki strategi IS/IT dalam namun tidak semuanya benar-benar sejalan dengan strategi bisnisnya, hal ini bergantung pada pendekatan yang dianut organisasi tersebut dalam mengadopsi proses strategi IS/IT.

- **Strategi Teknologi Informasi :** IT Strategy adalah strategi yang bertujuan untuk mendefinisikan bagaimana sumber daya dan teknologi akan diperoleh, diatur dan dikembangkan sehingga dapat menunjang Business IS Strategies.

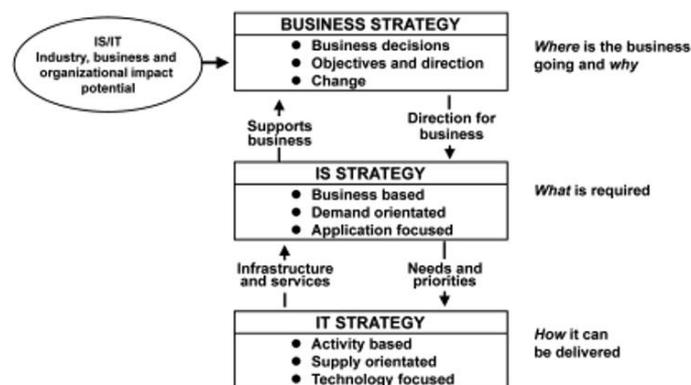
Strategi ini juga harus dapat beradaptasi dengan perkembangan teknologi informasi saat ini yang dapat menimbulkan peluang dan hambatan dimasa yang akan datang.

IT Strategy memiliki fokus pada area dimana perubahan sangat diperlukan berdasar pada kebutuhan bisnis atau focus pada peluang-peluang baru yang muncul karena adanya kemajuan dan perubahan pada teknologi, pengalaman atau juga kemampuan.

Nama : Rio Permata
NIM : 182420108
Kelas : MTI Reguler B
Mata Kuliah : IT Strategic And Plans

HUBUNGAN ANTARA BISNIS, IS DAN IT STRATEGI

The Relationship b/w Business, IS and IT Strategies



Gambar 1. Hubungan antara bisnis, IS dan IT strategi

Penjelasan dari gambar diatas adalah :

- **Business Strategy → IS Strategy**

Ketika suatu perusahaan akan memulai bisnisnya maka langkah pertama yang harus ditentukan adalah mendefinisikan model bisnisnya, seperti; bisnis apa yang akan dijalankan, arah dan tujuan serta bagaimana cara menjalankan bisnis tersebut. Setelah permasalahan diatas telah ditentukan maka langkah selanjutnya adalah menentukan IS Strategy. Dimana pemangku kebijakan perusahaan menentukan Sistem Informasi apa saja yang diperlukan untuk menjalankan bisnis nya .

- **IS Strategy → IT Strategy**

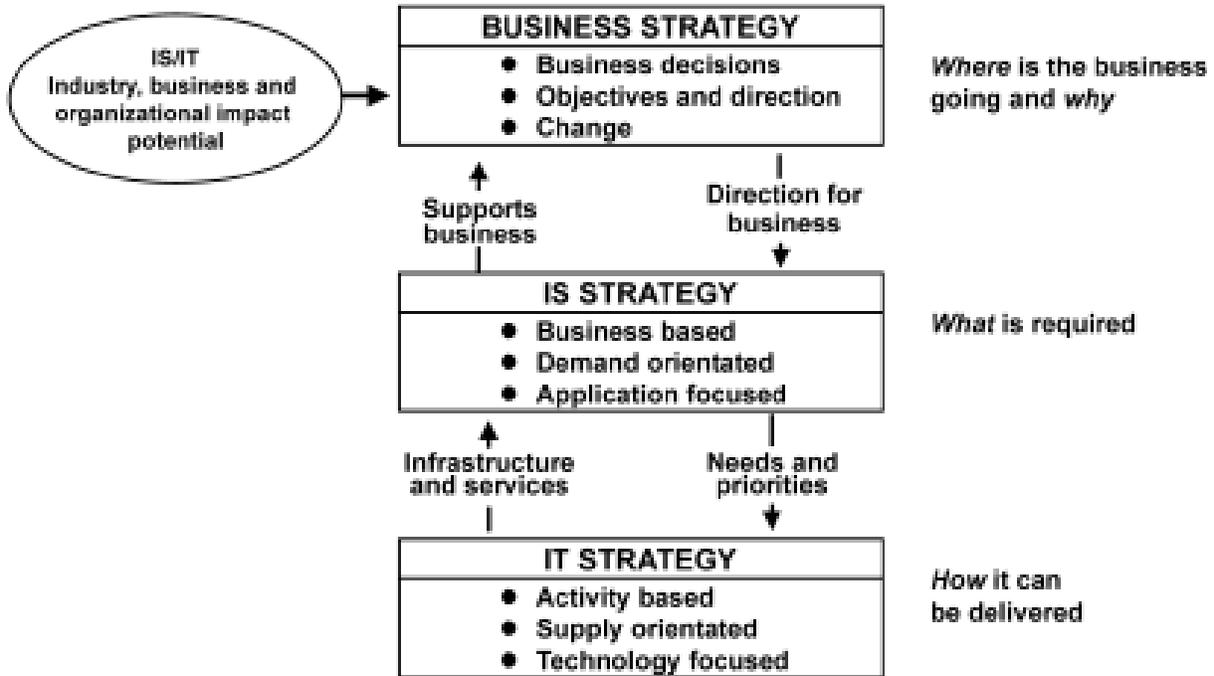
Setelah ditentukan model Sistem Informasi yang akan digunakan, maka langkah selanjutnya adalah menentukan perangkat IT apa saja yang dibutuhkan untuk menunjang dari IS yang telah ditetapkan.

- **IT Strategy → IS Strategy**

Selanjutnya adalah penerapan infrastruktur dan layanan pada Sistem Informasi. Disini harus dipastikan agar penerapan IT strategy dapat berjalan dengan baik sehingga Sistem Informasi dapat berjalan sesuai dengan target yang ditetapkan.

- **IS Strategy → Business Strategy**

Setelah Sistem Informasi berjalan dengan baik maka diharapkan dapat menunjang dari model strategi bisnis. Dimana output nya dapat mendapatkan income atau keuntungan untuk perusahaan.

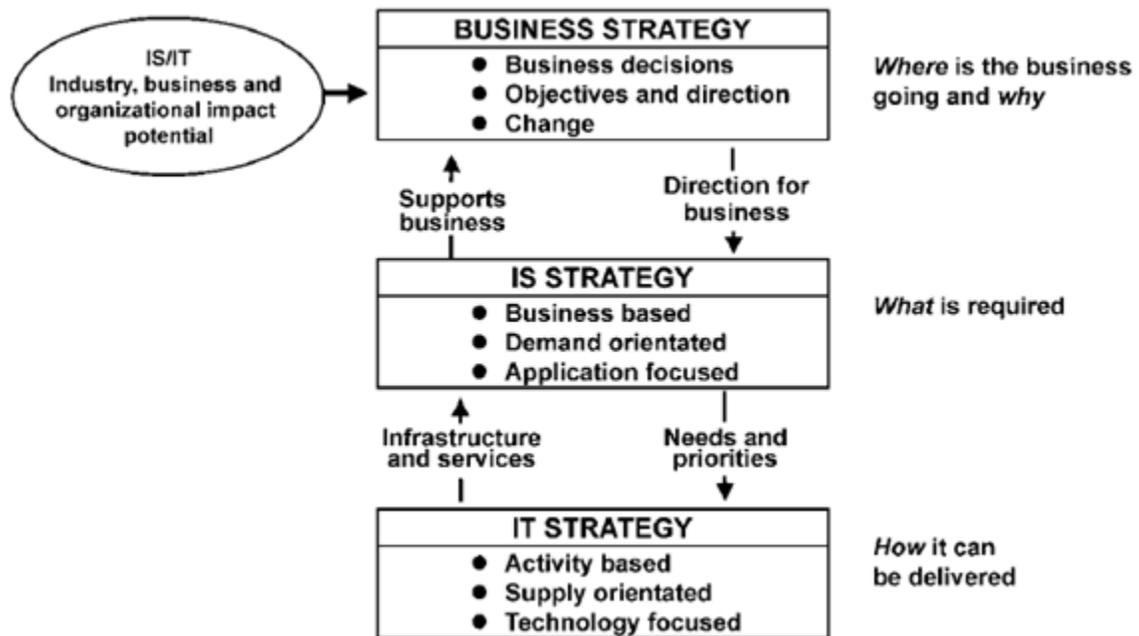


Bila kita mengharapkan agar penerapan TI optimal, dibutuhkan suatu strategi SI/TI yang selaras dengan strategi bisnis organisasi. Hal ini diperlukan agar investasi yang dikeluarkan untuk TI sesuai dengan kebutuhan dan memberi manfaat yang diukur dari pencapaian tujuan dan sasaran organisasi. Jaringan telekomunikasi sebagai aplikasi teknologi informasi memungkinkan informasi mengalir dengan mudah dan cepat di antara departemen dan divisi yang berbeda. Untuk menentukan strategi SI/TI yang dapat mendukung pencapaian visi dan misi organisasi, maka perlu pemahaman tentang strategi bisnis organisasi. Pemahaman tersebut mencakup penjelasan terhadap hal-hal berikut : mengapa suatu bisnis dijalankan, kemana tujuan, dan arah bisnis, kapan tujuan tersebut dicapai, bagaimana cara mencapai tujuan dan adakah perubahan yang harus dilakukan. Jadi dalam membangun suatu strategi SI/TI, yang menjadi isu sentral adalah penyelarasan (*alignment*) strategi SI/TI dengan strategi bisnis organisasi.

Nama : Adiktia
 NIM : 182420101
 Kelas : MTI.20.A
 Mata Kuliah : IT Strategy



MAKNA ANAK PANAH DARI KOTAK BUSINESS STRATEGY KE IS STRATEGY KE IT STRATEGY



Menurut pendapat saya:

Proses Pengambilan Keputusan Strategis:

1. Mengevaluasi hasil kinerja saat ini
2. *Me-review corporate governance*
3. Melihat (*scan*) dan menilai lingkungan eksternal
4. Melihat (*scan*) dan menilai lingkungan internal korporasi
5. Melakukan analisis SWOT terhadap faktor strategis
6. *Men-generate*, mengevaluasi dan memilih strategi alternatif yang terbaik

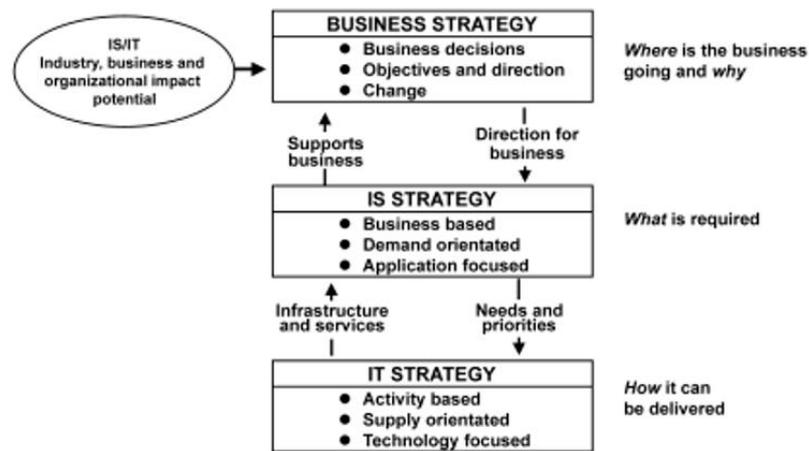
7. Mengimplementasikan strategi yang telah dipilih
8. Mengevaluasi strategi yang telah diimplementasikan

Strategic audit: pemeriksaan oleh pihak-pihak tertentu bahwa apa yang dilakukan oleh perusahaan telah sesuai dengan peraturan yang ada:

1. Implementasi strategis, merupakan proses dimana strategi dan kebijakan dilaksanakan melalui program, *budget* dan prosedur
2. Penilaian hasil implementasi strategis: penilaian terhadap *goals* (*goal indicator*) dan penilaian terhadap proses (*performance indicator*)
3. Evaluasi dan kontrol, terhadap *performance* dan *feedback/learning process*

Nama : Arie Ansyah
NIM : 182420117
Kelas : MTI 20A
Mata Kuliah : IT Strategic

The Relationship b/w Business, IS and IT Strategies



Gambar diatas mengilustrasikan hubungan antara strategi bisnis, strategi SI, dan Strategi TI dalam suatu pendekatan perencanaan strategi sistem dan teknologi informasi yang berdasarkan dan terintegrasi dengan strategi bisnis perusahaan. Hubungan diantara strategi tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut:

- Strategi Bisnis Untuk merencanakan Strategi SI/TI terlebih dahulu perlu diketahui kondisi lingkungan, arah, dan tujuan bisnis perusahaan, informasi apa yang dibutuhkan, peluang, dan hambatan bisnis yang dihadapi serta alternative solusinya.
- Strategi SI Setelah mengetahui kondisi lingkungan, arah dan tujuan dari kegiatan bisnis perusahaan, maka kita dapat mengevaluasi sistem informasi apa saja yang sesuai dengan kebutuhan dan mendukung strategi bisnis perusahaan dalam pencapaian visi dan misi perusahaan.
- Strategi TI Untuk menghasilkan suatu Sistem Informasi yang strategis bagi perusahaan maka kita perlu menyeleksi dan memilih secara tepat teknologi apa yang paling sesuai untuk digunakan dalam menunjang Sistem Informasi tersebut.

STRATEGI IT DAN PROSES PERENCANAAN STRATEGIS

Dua dari risiko dan keprihatinan dari top manajemen terbesar adalah (1) gagal untuk menyelaraskan IT dengan kebutuhan bisnis yang nyata dan, sebagai hasilnya, (2) gagal untuk memberikan nilai ke bisnis. Sejak IT memiliki efek dramatis pada kinerja bisnis dan daya saing, kegagalan untuk mengelola IT secara efektif serius dampak bisnis. Sebaliknya, hadiah dari keberhasilan IT termasuk pengurangan substansial dalam biaya operasi dan perbaikan dalam kelincahan.

Strategi IT mendukung strategi bisnis

Organisasi mengembangkan strategi yang mendukung strategi bisnis dan tujuan TI.

Empat poin utama rencana strategis IT adalah untuk:

1. Meningkatkan pemahaman manajemen peluang IT dan keterbatasan
2. Menilai kinerja saat ini
3. Mengidentifikasi kapasitas dan kebutuhan sumber daya manusia
4. Memperjelas tingkat investasi yang dibutuhkan

TI strategi deployment: in-house dan sourcing. Strategi IT panduan investasi keputusan dan keputusan tentang bagaimana IT akan dikembangkan, diperoleh, dan / atau dilaksanakan. Strategi IT jatuh ke dalam dua kategori besar:

1. In-house pembangunan di mana sistem yang dikembangkan atau bekerja TI lainnya dilakukan di rumah, mungkin dengan bantuan perusahaan konsultan atau vendor.
2. Sourcing di mana sistem yang dikembangkan atau bekerja TI dilakukan oleh pihak ketiga atau penaja. Ada banyak versi dari sumber, yang juga telah dipanggil outsourcing. Bisnis dan definisi IT strategi

Strategi bisnis menentukan arah keseluruhan untuk bisnis. Strategi IT mendefinisikan informasi, sistem informasi, dan arsitektur TI apa yang diperlukan untuk mendukung bisnis dan bagaimana infrastruktur dan layanan yang akan disampaikan.

Keselerasan IT-bisnis mengacu pada sejauh mana divisi IT mengerti prioritas bisnis dan menghabiskan sumber daya, mengejar proyek, dan memberikan informasi yang konsisten dengan prioritas tersebut. Keselerasan IT-bisnis mencakup dua aspek.

1. Salah satu aspek adalah menyelaraskan fungsi TI strategi, struktur, teknologi, dan proses dengan orang-orang dari unit bisnis sehingga TI dan unit bisnis bekerja menuju tujuan yang sama. Facet ini disebut sebagai IT alignment.
2. Tipe lain dari keselerasan, disebut sebagai IT keselerasan strategis, melibatkan menyelaraskan strategi TI dengan strategi organisasi. Tujuan dari IT keselerasan strategis adalah untuk memastikan bahwa IT prioritas, keputusan, dan proyek-proyek yang konsisten dengan kebutuhan seluruh bisnis.

IT proses perencanaan strategis

CIO melakukan IT perencanaan strategis pada tahunan, basis kuartalan, atau bulanan baik proses perencanaan TI membantu memastikan bahwa IT sejalan, dan tetap selaras, dalam strategi bisnis organisasi. CIO melakukan IT perencanaan strategis pada tahunan, basis kuartalan, atau bulanan baik proses perencanaan TI membantu memastikan bahwa IT sejalan, dan tetap selaras, dalam strategi bisnis organisasi.

Proses perencanaan dimulai dengan penciptaan bisnis plan. The strategis jangka panjang rencana IT, kadang-kadang disebut sebagai rencana strategis TI, kemudian berdasarkan rencana bisnis strategis.

Tingkat berikutnya turun adalah rencana it jangka menengah, yang mengidentifikasi proyek umum rencana dalam hal persyaratan khusus dan sumber sumber daya serta portofolio proyek.

Tingkat ketiga adalah rencana taktis, yang rincian anggaran dan jadwal untuk proyek-proyek tahun berjalan dan kegiatan.

Alat dan metodologi ti perencanaan strategis. Beberapa alat dan metodologi yang digunakan untuk memfasilitasi perencanaan strategis ti.

Bisnis jasa manajemen. Bisnis jasa manajemen adalah sebuah pendekatan untuk menghubungkan kpi ti untuk tujuan bisnis untuk menentukan dampak pada bisnis. Kpi adalah metrik yang mengukur kinerja aktual dari aspek kritis it, seperti proyek penting dan aplikasi, server, jaringan, dan sebagainya, terhadap tujuan bisnis yang telah ditetapkan, seperti pertumbuhan pendapatan, mengurangi biaya, dan risiko yang lebih rendah.

Sistem bisnis perencanaan model. Sistem bisnis perencanaan (bsp) model adalah dikembangkan oleh ibm, dan telah mempengaruhi upaya perencanaan lain seperti metode accenture/ 1. Bsp adalah pendekatan top-down yang dimulai dengan strategi bisnis.

Balanced scorecard. Dirancang oleh robert kaplan dan david norton di sejumlah artikel yang diterbitkan dalam harvard business review antara tahun 1992 dan 1996, balanced scorecard merupakan konsep manajemen bisnis yang mengubah data keuangan dan non keuangan menjadi peta jalan rinci yang membantu kinerja perusahaan ukuran.

Model faktor penentu keberhasilan. Faktor penentu keberhasilan (csf) adalah hal yang paling penting (faktor) yang harus pergi ke kanan atau dilacak erat untuk memastikan kelangsungan hidup organisasi dan keberhasilan.

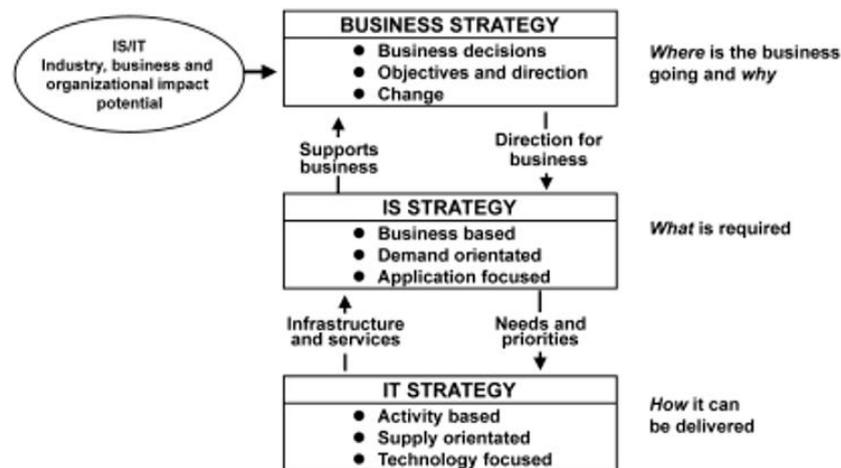
Alokasi sumber daya. Alokasi sumber daya terdiri dari pengembangan rencana untuk hardware, software, komunikasi data dan jaringan, fasilitas, personel, dan sumber daya keuangan yang diperlukan untuk melaksanakan rencana induk pembangunan, sebagaimana didefinisikan dalam analisis kebutuhan. Alokasi sumber daya dapat menjadi proses yang kontroversial karena permintaan untuk menghabiskan jauh melebihi dana yang tersedia.

Nama : Caesario Rian Saputra

Nime : 182420131

Kelas : MTI Reguler B

The Relationship b/w Business, IS and IT Strategies



IS and IT Strategis memiliki fungsi bagi industri dan bisnis agar :

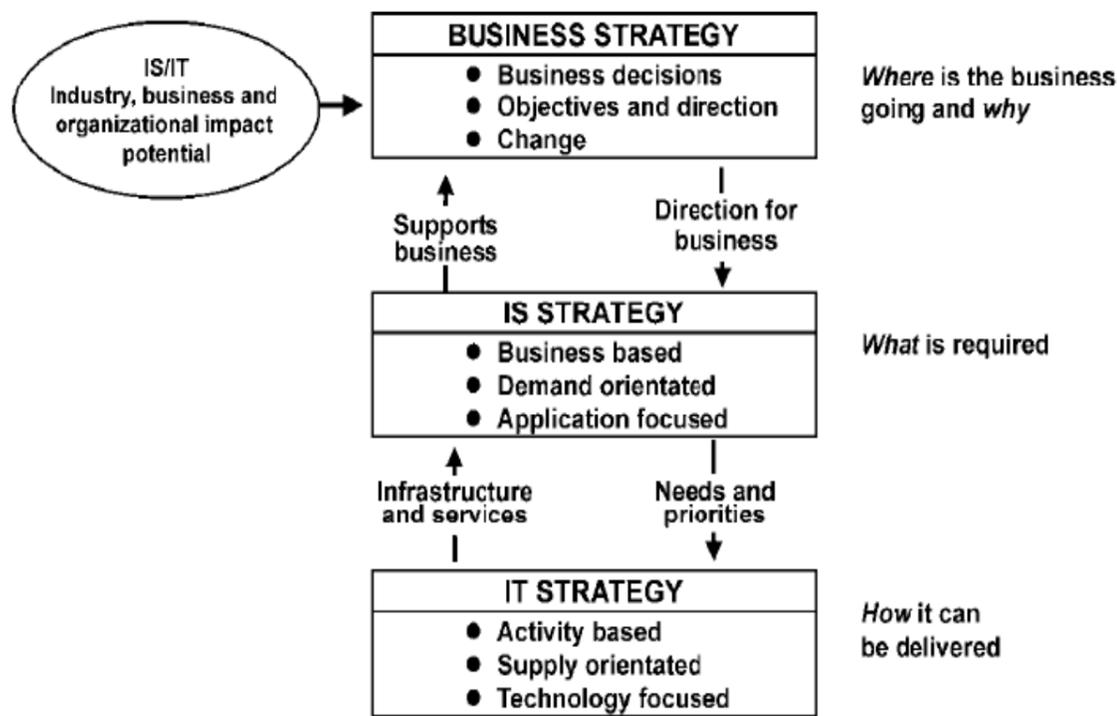
- Investasi sistem dibuat untuk mendukung tujuan bisnis.
- Tidak kehilangan kontrol terhadap IS/IT.
- Agar Sistem terintegrasi dengan benar.
- Adanya cara untuk memprioritaskan investasi.
- Adanya mekanisme untuk memutuskan penggunaan sumber daya yang optimal.
- Informasi manajemen menjadi baik.
- Tidak adanya kesalahan antara pengguna dan spesialis IT.

Dari gambar alur diagram diatas ada tahapan diawal yaitu Business Strategy yang berfungsi untuk menentukan keputusan bisnis dan arah perubahan apa yang akan dikembangkan dalam IS/IT, Setelah sudah kemudian baru ditentukan sistem berbasis bisnis apa yang baik bagi perusahaan yang berorientasi pada permintaan. Kemudian masuk ketapah IT Strategy disini setelah sistem diketahui maka akan dilakukan analisis terhadap kebutuhan perangkat yang berfokus terhadap aktifitas dan beban dari sistem tersebut.

Setelah semua alur tersebut di tentukan maka IT Strategy dapat memberikan infrastuktur layanan yang baik terhadap sistem informasi dari sisi resource, kecepata, dan ketahanan dan IS Strategi dapat mendukung bisnis sesuai kebutuhan user dan bisnis.

SOAL :

Jelaskan makna anak panah dari kotak Business Strategy ke IS Strategy ke IT Strategy dan sebaliknya



Gambar 1 : Ward & Peppard, Hubungan antara Strategi Bisnis, Strategi SI, dan Strategi TI 2002

JAWAB :

Hubungan Antara Strategi Bisnis, Strategi SI, dan Strategi TI. Dalam perencanaan strategi IT/IS kita harus menganalisis dan mengidentifikasi potensi yang harus diimplementasikan oleh organisasi, industry dan bisnis, sehingga dapat mendukung tercapainya tujuan dan tercapainya visi misi serta meningkatkan keunggulan dalam daya saing.

- **Strategi Bisnis :** didalam strategi bisnis ditetapkan kebijakan, tujuan dan arah bisnis, untuk mengetahui peluang, hambatan bisnis yang dihadapi serta solusi yang perlu dilakukan. Dalam memutuskan strategi bisnis, perlu digunakan pertimbangan berupa sejauh mana perkembangan Sistem dan Teknologi Informasi (STI) yang ada di lingkungan luar organisasi, agar perubahan yang ditetapkan dalam strategi bisnis dapat berjalan dengan efektif dan efisien. Sehingga dengan penerapan STI di lingkungan bisnis selain sebagai support business juga untuk meningkatkan keunggulan dalam daya saing dengan kompetitor. Setelah strategi bisnis ditetapkan, maka perusahaan telah memiliki arah dan tujuan yang jelas. Arah dan tujuan tersebut digunakan sebagai kunci atau pedoman dalam menyusun strategi sistem informasi.
- **Strategi Sistem Informasi :** setelah memiliki arah dan tujuan yang jelas dari kegiatan bisnis organisasi, maka kita dapat mengevaluasi sistem informasi apa yang sesuai dengan kebutuhan. Sistem informasi harus benar benar sesuai dengan kebutuhan bisnis dan permintaan untuk mencapai keunggulan kompetitif dari kompetitor, serta mendukung strategi bisnis organisasi dalam mencapai visi dan misi. Dari strategi sistem informasi, akan dihasilkan kebutuhan dan prioritas sistem informasi yang harus dirancang atau dibuat. Dari kebutuhan dan prioritas tersebut dapat ditentukan teknologi seperti apa yang dapat diterapkan agar dapat mendukung strategi sistem informasi yang telah dibuat.

Nama : Dhea Noranita Putri
NIM : 182420112 (MTI REG B 2019)

Tugas : IT Strategic And Planing
Tanggal : 25 April 2020

- **Strategi Teknologi Informasi** : setelah menentukan kebutuhan dan priotitas sistem informasi perencanaan teknologi yang dapat diterapkan inilah yang disebut dengan strategi teknologi informasi. Strategi teknologi informasi juga berorientasi kepada teknologi yang tersedia saat ini yang dapat membantu penerapan strategi sistem informasi sehingga dapat mendukung tercapainya arah dan tujuan dari perusahaan, maka dalam strategi teknologi informasi kita perlu menganalisa dan menyeleksi teknologi apa yang sesuai guna mendukung system informasi tersebut.

NAMA : DINI RAHMADIA
KELAS : MTI REGULER B
NIM : 182420134

SOAL

Jelaskan makna anak panah dari kotak Business Strategy ke IS Strategy ke IT Strategy dan sebaliknya.

Jawab

Hubungan bisnis, dan IT strategis sistem informasi / teknologi informasi potensi dampak industri, bisnis dan organisasi pada strategi bisnis ada tahapan-tahapan yang mana akan dilakukana, yaitu keputusan bisnis, tujuan dan arah kemana bisnis tersebut dibawa dan bisa dilakukan perubahan, strategi bisnis di dukukng oleh is strategi dan arah bisnisnya ditujukan untuk is strategi.

IS strategi memerlukan sistem yang berbasis bisnis, berorientasi pada permintaan, serta terfokus pada aplikasi yang dibuat, kemudian yang akan memakainya/ layanan serta infrastruktur yang dibuat oleh is akan dipakai oleh IT staretgi dan is memerlukan kebutuhan dan prioritas dari IT strategi

IT strategi terlaksana jika berdasarkan aktivitas, berorientasi pada pasokan, dan berfokus pada teknologi

contoh keterkaitan antara strategi bisnis, strategi is, dan strategi it

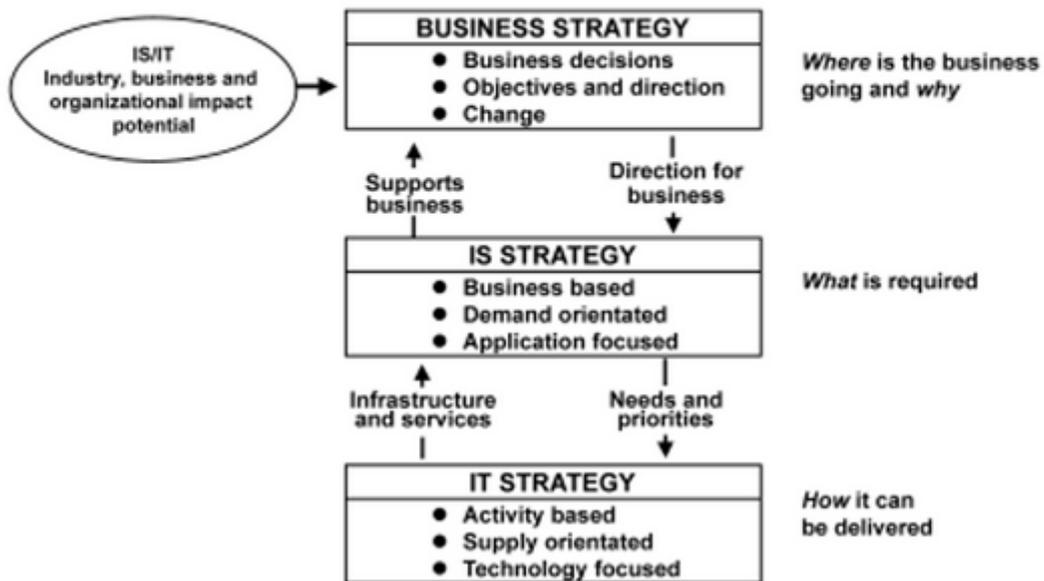
Stretegi bisnis Membuka akses ke potensial pelanggan di seluruh indonesia, kemudian is strategi mengembangkan aplikasi berbasis web, dan IT strategi menggunakan teknologi informasi berbasis sistem terbuka agar bisa di view oleh berbagai platform

Nama : Ekariva Annas Asmara
NIM : 182420133
Kelas : Reguler A

Tugas Individu 1

Jelaskan makna anak panah dari kotak Business Strategy ke IS Strategy ke IT Strategy dan sebaliknya.

The Relationship b/w Business, IS and IT Strategies



Jawaban :

Berdasarkan gambar di atas, dalam merancang dan menyusun strategi SI/TI yang dapat digunakan untuk mendukung strategi bisnis perlu diketahui tujuan dan arah bisnis yang akan dicapai oleh perusahaan kemudian menganalisis lingkungan yang dimiliki oleh perusahaan. Untuk menentukan strategi SI/TI yang dapat mendukung pencapaian visi dan misi organisasi, perlu pemahaman tentang strategi bisnis organisasi. Pemahaman mencakup penjelasan yaitu mengapa suatu bisnis dijalankan, kemana tujuan, dan arah bisnis, kapan tujuan tersebut dicapai, bagaimana cara mencapai tujuan dan adakah perubahan yang harus dilakukan.

Dari hasil analisis lingkungan perusahaan dan tujuan serta arah bisnis yang dimiliki oleh perusahaan, kita akan mengetahui apa saja yang menjadi kelebihan, kekurangan, ancaman serta peluang yang dimiliki oleh perusahaan. Setelah menganalisis lingkungan perusahaan, maka kita dapat merancang dan mengevaluasi sistem informasi yang dapat mendukung strategi bisnis perusahaan untuk mencapai visi dan misi perusahaan. Selanjutnya, akan dilakukan penyeleksian dan analisis terhadap teknologi informasi yang akan digunakan dalam menunjang kinerja dari sistem informasi tersebut.

Jadi dalam membangun suatu strategi SI/TI, yang menjadi isu sentral adalah penyesuaian strategi SI/TI dengan strategi bisnis organisasi.