

# Survei Kepuasan Pelanggan Sparkling Salad Shavier

Untuk mengetahui tingkat kepuasan pelanggan Sparkling Salad Shavier. Conducted by Sably

\* Required

## Profil Responden

1. Nama/ Inisial \*

---

2. Lokasi/ Daerah \*

---

3. Jenis Kelamin \*

*Mark only one oval.*

Pria

Wanita

4. Penghasilan Responden

*Mark only one oval.*

< Rp. 1.000.000

Rp. 1.000.000 - 3.000.000

Rp. 3.000.000 - 5.000.000

> Rp. 5.000.000

5. Konsumsi salad buah per bulan

*Mark only one oval.*

- Tidak pernah dalam sajian salad
- 1 - 2 kali
- 3 - 5 kali
- > 5 kali

6. Email

---

7. No. Hp

---

Pertanyaan  
Survei

Untuk mengetahui secara jelas tingkat kepuasan pelanggan dari sisi produk, harga, promosi, dan distribusi.

8. Anda mengenal produk Sparkling Salad Shavier dari :

*Mark only one oval.*

- Keluarga/ Teman (offline)
- Instagram
- Facebook
- Whats app
- dll

9. Anda menyukai varian produk salad buah dengan saus

*Mark only one oval.*

- Original
- Tiramisu
- Green tea
- Creamy cheese
- Ximilu

10. Variasi produk salad buah yang disediakan sangat beragam seperti Original, Tiramisu, Greentea, Creamy Cheese, Ximilu, dll.

*Mark only one oval.*

- Sangat beragam
- Cukup beragam
- Biasa saja
- Tidak beragam
- Sangat tidak beragam

11. Desain dan warna kemasan produk Sparkling Salad Shavier menarik?

*Mark only one oval.*

- Sangat menarik
- Menarik
- Biasa
- Tidak menarik
- Sangat tidak menarik

12. Harga produk Salad Shavier Rp. 30.000 s.d. 40.000, per cup 500 ml, terjangkau oleh semua kalangan.

*Mark only one oval.*

- Sangat terjangkau
- Terjangkau
- Tidak terjangkau
- Sangat tidak terjangkau

13. Harga produk Salad Shavier mampu bersaing dalam pasar kuliner dan sesuai dengan kemampuan daya beli masyarakat

*Mark only one oval.*

- Sangat setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju

**Untuk anda yang pernah mencoba varian produk Sparkling Salad Shavier**  
Perbandingan harga dan kualitas kelezatan yang ditawarkan

14. Harga produk Salad Shavier sesuai dengan kualitas kelezatan rasa yang ditawarkan

*Mark only one oval.*

- Sangat lezat
- Lezat
- Biasa saja
- Tidak lezat
- Sangat tidak lezat

15. Tampilan iklan di media sosial, market place, dan brosur digital menarik dan mudah diingat dalam memperkenalkan produk Sparkling Salad Shavier

*Mark only one oval.*

- Sangat setuju  
 Setuju  
 Netral  
 Tidak setuju  
 Sangat tidak setuju

16. Banyaknya orang yang menawarkan produk Salad Shavier kepada anda, membuat anda tertarik untuk membelinya

*Mark only one oval.*

- Sangat setuju  
 Setuju  
 Netral  
 Tidak setuju  
 Sangat tidak setuju

17. Informasi dari penjelasan promosi yang disampaikan menarik, jelas, dan sesuai dengan kenyataan. Sehingga saya berminat membelinya

*Mark only one oval.*

- Sangat setuju  
 setuju  
 Netral  
 Tidak setuju  
 Sangat tidak setuju

18. Apa yang anda harapkan dari program promosi produk Salad Shavier

*Mark only one oval.*

- Buy 2 get 1
- Diskon harga
- Goody bag
- Ekstra topping salad

19. Melalui media online dan market place, saya tidak kesulitan mencari atau membeli produk Sparkling Salad Shavier

*Mark only one oval.*

- Sangat setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju

20. Saya sering menggunakan jasa delivery online

*Mark only one oval.*

- Sering kali
- Sese kali
- Tidak sama sekali

**Sparkling Salad Shavier mengucapkan terima kasih atas kerjasamanya**

Available order at instagram, facebook, twitter, whatsapp, gofood, and grabfood.

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

