Universitas Bina Darma	**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER *(SEMESTER LESSON PLAN)***	Nomor Dok	FRM/KUL/01/02
		Nomor Revisi	02
		Tgl. Berlaku	1 Januari 2018
		Standar SPMI	3.3.2

Disusun oleh *(Prepared by)*	**Diperiksa oleh** *(Checked by)*	**Disetujui oleh** *(Approved by)*	**Tanggal Validasi** *(Valid date)*
		Universitas Bina Darma	
Tim Dosen Kewirausahaan	**Dr. Dina Mellita, S.E., M.Ec.**	**Dr. Muji Gunarto, S.Si., M.Si**	

1.Fakultas *(Faculty)* : Ekonomi & Bisnis

2.Program Studi *(Study Program)* : Manajemen

3.Mata Kuliah *(Course)* : Kewirausahaan

4.Kode Mata Kuliah *(Code)* : UBD2005

5.Mata Kuliah Prasyarat *(Prerequisite)* : -

6.Dosen Koordinator *(Coordinator)* : Ari Muzakir, S.Kom., M.Cs

7.Dosen Pengampuh *(Lecturer)* : Sabeli Aliya, S.E.I., M.M.

Jenjang *(Grade)* : S1 dan D3

SKS *(Credit)* : 3 SKS

Semester *(Semester)* : 4

Sertifikasi *(Certification)* : Ya *(Yes)* ■ Tidak *(No)*

.....

■ Tim *(Team)* Mandiri *(Personal)*

8.Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (*Course Learning Outcomes*):

Menerapkan dan mengembangkan kemampuan berfikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam rangka pengembangan dan implementasi teknologi informasi khususnya sains informatika.

9.Implementasi Pembelajaran Mingguan *(Implementation Process of weekly learning time)*

No	Pokok Bahasan (*Subject*)	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (*Expected Learning Outcomes*)	Bahan Kajian *(Study Material)*	Bentuk dan Metode Pembelajaran *(Learning Method)*	Indikator (*Indicator*)	Alokasi Waktu *(Time Allocation)*	Teknik Penilaian (*Assessment techniques)*	Sumber Belajar *(Learning Resource)*
1	Menjadi Wirausaha	Memahami latarbelakang entrepreneurship dan permasalahan yang dihadapi	Perspektif Entreprenuership & Technoprenuership	Ceramah dan Diskusi	Memahami scope entrepreneurship	2.30 menit	-	1
2	Berfikir Perubahan	Memahami teknologi yang digunakan dalam penerapan technopreneur	Teknologi Dalam Bisnis	Ceramah dan Diskusi	Memahami teknologi dalam technopreneur	2.30 menit	Latihan	1
3	Berfikir Kreatif	Mampu berfikir inovatif dan kreatif dalam mencari ide bisnis	Inovasi dan Kreatifitas	Diskusi	Mampu mencari ide usaha	2.30 menit	Tugas	1
4	Berorientasi pada Tindakan	Memahami cara berfikir untuk mencari inspirasi terhadap permasalahan yang dapat diangkat menjadi ide bisnis	Inspirasi dan Peluang Bisnis	Diskusi	Memahami konsep dalam mencari inspirasi dan peluang usaha	2.30 menit	Latihan	1
5	QUIS							
6	Pengambilan Resiko	Mampu membuat dan memulai usaha baru serta dapat berfikir kritis dalam pengambilan resiko yang akan dihadapi	Membuat, Mempersiapkan & Memulai Usaha Baru	Elearning	Mampu membuat ide usaha baru	2.30 menit	-	1
7	Rencana Bisnis	Memahami dan mampu melakukan analisa suatu ide bisnis dengan pendekatan Business Canvas Model	Menggunakan Pola Business Canvas Model	Praktik	Memahami setiap elemen dalam business canvas model	2.30 menit	Latihan	1
8	Rencana Bisnis	Mampu menggunakan tool Business Canvas Model (BCM)	Mendesain pola Business Canvas Model	Praktik	Mampu membuat Business Canvas Model	2.30 menit	Tugas	1
9	MID							
10	Manajemen Organisasi	Memahami konsep manajemen organisasi dalam suatu usaha	Kepemimpinan Manajemen keuangan dan pembiayaan	Ceramah	Memahami konsep manajerial dalam suatu usaha	2.30 menit	Latihan	1
11	Pemasaran	Memahami konsep pemasaran dengan metode 4P (Place, Price, Product, Promotion)	Konsep Pemasaran Promosi usaha Media Promosi	Ceramah dan Praktik	Mampu melakukan promosi usaha menggunakan media sosial	2.30 menit	Latihan	1
12	Etika Bisnis	Memahami etika bisnis dalam	• Mengidentifikasi isu	Elearning	Memahami etika dalam	2.30 menit	-	1

		suatu organisasi serta dalam bidang teknologi informasi	etika • Pentingnya etika bisnis • Isu kejujuran dan integritas • Etika bisnis dalam bidang teknologi informasi		bisnis			
13	Analisis SWOT untuk UMKM	Mampu melakukan analisis sederhana dengan pendekatan SWOT berkaitan dengan bisnis	Analisis lingkungan internal dan eksternal Penerapan SWOT untuk strategi pengembangan UMKM	Ceramah dan Praktik	Mampu melakukan analisis dan perencanaan strategis menggunakan SWOT	2.30 menit	Latihan	1
14	Proposal Bisnis	Mampu membuat proposal bisnis yang dapat diajukan sebagai pendanaan usaha	Business Plan Rencana Anggaran Biaya (RAB)	Praktik	Mampu membuat proposal bisnis	2.30 menit	-	1
15	Proposal Bisnis	Mampu membuat proposal bisnis sesuai dengan format program kreativitas mahasiswa (PKM) ristekdikti	Pedoman Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) Ristek Dikti	Praktik	Menghasilkan proposal yang sesuai dengan ketentuan / format Simbelmawa Ristek Dikti	2.30 Menit	Tugas	1
16	UAS							

10.Pengalaman Belajar Mahasiswa *(Student Learning Experiences)*

Praktikum, Demonstrasi, Diskusi, Bazar dan Seminar Produk.

11.Kriteria dan Bobot Penilaian *(Criteria and Evaluation)*

a. Kriteria Penilaian

- Absensi = 10%
- Tugas = 15%
- Kuis = 15%
- UTS/MID = 25%
- UAS = 35%

b. Bobot penilaian

- ≥ 85 = A
- ≥ 70 s.d< 85 = B
- ≥ 60 s.d < 70 = C
- ≥ 50 s.d <60 = D
- <50 = E

12.Buku Sumber *(References)*

1. Prof. Rhenald Kasali., Boyke R. Purnomo, SE, MM (UGM), Arman Hakim Nasution,Ir., Meng.(ITS); Sonny Rustiadi, SE, MBA.(CIEL-SBM ITB); Dwi Larso, Ph.D. (CIEL-SBM ITB); Ista Raafaldini, Ssi, MBA. (CIEL-SBM ITB); Agustina Cipta Rahayu, ST., MBA. (CIEL-SBM ITB); Asep Mulyana, SE., MCE. (Unpad); dan Henny K. Daryanto, PhD. (IPB). Kewirausahaan untuk Program Strata 1; Dua Volume: Modul dan Manual untuk Instruktur (Dosen). YAYASAN RUMAH PERUBAHAN, BEKASI. 2010

Universitas Bina Darma	***LESSON UNIT*** **Menjadi Wirausaha**	Nomor Dok	FRM/KUL/01/03
		Nomor Revisi	00
		Tgl. Berlaku	1 Januari 2018
		Standar SPMI	3.3.2

1. Fakultas *(Faculty)* : Ekonomi & Bisnis
2. Program Studi *(Study Program)* : Manajemen
3. Jenjang *(Grade)* : S1 dan D3
4. Mata Kuliah *(Course)* : Kewirausahaan
5. Kode Mata Kuliah *(Code)* : UBD2005
6. SKS *(Credit)* : 3 SKS
7. Semester *(Semester)* : 4
8. Sertifikasi *(Certification)* : ☐ Ya *(Yes)* ■ Tidak *(No)*

.....

9. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah
   (*Course Learning Outcomes*)

   Mahasiswa mampu memahami konsep mejadi entrepreneur serta problem yang terjadi saat ini dengan tingkat pemahaman 85%.

10. Capaian Pembelajaran Khusus (CPK-1) / Kompetensi Dasar (KD)
    (Specific Learning Outcomes / Basic Competencies)

    Mahasiswa mampu memahami perubahan cara berfikir antara menjadi seorang karyawan dan pengusaha.

11. Indikator
    (Indicator)

    Mampu berfikir dan dapat bercerita mengenai sosok inspiratif entrepreneur

12. Tujuan Pembelajaran
    (Learning Objectives)

    Membekali mahasiswa pengetahuan tentang kewirausahaan

13. Substansi Kajian
    (Learning Substances)

    Mahasiswa mendapatkan penjelasan mengenai alasan untuk menjadi pengusaha.

14. Tahapan Pembelajaran
    (Learning Stages)

No.	Kegiatan Dosen	Kegiatan Mahasiswa
1	Menjelaskan tentang tujuan dan kegiatan pembelajaran	Menyimak penjelasan dosen
2	Mengarahkan mahasiswa untuk melibatkan diri dan aktif dalam kegiatan pembelajaran	Menyiapkan diri menerima materi yang akan disampaikan
3	Menjelaskan/membahas materi pembelajaran	Menyimak penjelasan dosen dan mengajukan pertanyaan bila ada hal yang kurang jelas tentang materi yang dibahas
4	Menyimpulkan pembelajaran	Menyimak kesimpulan
5	Stimulus/motivasi dan menutup materi pembelajaran	Menyimak

15. Materi Pembelajaran
(Learning Material)

Pengenalan menjadi seorang wirausaha dan ciri-ciri seorang wirausaha

16. Proses Evaluasi
(Evaluation Process)

a. Memberikan pertanyaan sederhana yang berhubungan dengan materi yang diajarkan
b. Memberikan penjelasan mengenai pertanyaan yang diajukan
c. Memberikan kesimpulan materi yang di ajarkan

17. Referensi dan Pustaka
(References)

Sumber 1.

Universitas Bina Darma	***LESSON UNIT*** **Berfikir Perubahan**	Nomor Dok	FRM/KUL/01/03
		Nomor Revisi	00
		Tgl. Berlaku	1 Januari 2018
		Standar SPMI	3.3.2

1. Fakultas *(Faculty)* : Ekonomi & Bisnis
2. Program Studi *(Study Program)* : Manajemen
3. Jenjang *(Grade)* : S1 dan D3
4. Mata Kuliah *(Course)* : Kewirausahaan
5. Kode Mata Kuliah *(Code)* : UBD2005
6. SKS *(Credit)* : 3 SKS
7. Semester *(Semester)* : 4
8. Sertifikasi *(Certification)* : ☐ Ya *(Yes)* ■ Tidak *(No)*

.....

9. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah
   (*Course Learning Outcomes*)
   Mahasiswa mampu memahami teknologi-teknologi terbaru yang dapat dimanfaatkan untuk sumber bisnis dengan capaian 70% serta mampu berfikir inovatif dan kreatif dalam mencari ide bisnis.
10. Capaian Pembelajaran Khusus (CPK-1) / Kompetensi Dasar (KD)
    (Specific Learning Outcomes / Basic Competencies)
    Mahasiswa mampu belajar berfikir pola kreatif dan inovatif.
11. Indikator
    (Indicator)
    Mahasiswa mampu mencari dan menemukan ide-ide baru dalam dunia bisnis
12. Tujuan Pembelajaran
    (Learning Objectives)
    Membekali mahasiswa untuk mampu berfikir kreatif dan inovatif
13. Substansi Kajian
    (Learning Substances)
    Mahasiswa dapat menemukan peluang bisnis yang berasal dari permasalahan sehari-hari.
14. Tahapan Pembelajaran
    (Learning Stages)

No.	Kegiatan Dosen	Kegiatan Mahasiswa
1	Menjelaskan tentang tujuan dan kegiatan pembelajaran	Menyimak penjelasan dosen
2	Mengarahkan mahasiswa untuk melibatkan diri dan aktif dalam kegiatan pembelajaran	Menyiapkan diri menerima materi yang akan disampaikan
3	Menjelaskan/membahas materi pembelajaran	Menyimak penjelasan dosen dan mengajukan pertanyaan bila ada hal yang kurang jelas

		tentang materi yang dibahas
4	Menyimpulkan pembelajaran	Menyimak kesimpulan
5	Stimulus/motivasi dan menutup materi pembelajaran	Menyimak

15. Materi Pembelajaran
    (Learning Material)
    Berfikir Perubahan

16. Proses Evaluasi
    (Evaluation Process)
    a. Memberikan pertanyaan sederhana yang berhubungan dengan materi yang diajarkan
    b. Memberikan penjelasan mengenai pertanyaan yang diajukan
    c. Memberikan kesimpulan materi yang di ajarkan

17. Referensi dan Pustaka
    (References)
    Sumber 1.

Universitas Bina Darma	***LESSON UNIT*** **Berorientasi Pada Tindakan**	Nomor Dok	FRM/KUL/01/03
		Nomor Revisi	00
		Tgl. Berlaku	1 Januari 2018
		Standar SPMI	3.3.2

1. Fakultas *(Faculty)* : Ekonomi & Bisnis
2. Program Studi *(Study Program)* : Manajemen
3. Jenjang *(Grade)* : S1 dan D3
4. Mata Kuliah *(Course)* : Kewirausahaan
5. Kode Mata Kuliah *(Code)* : UBD2005
6. SKS *(Credit)* : 3 SKS
7. Semester *(Semester)* : 4
8. Sertifikasi *(Certification)* : ☐ Ya *(Yes)* ■ Tidak *(No)*

.....

9. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah
   (*Course Learning Outcomes*)

   Mahasiswa dapat memahami cara berfikir untuk mencari inspirasi terhadap permasalahan yang dapat diangkat menjadi ide bisnis.

10. Capaian Pembelajaran Khusus (CPK-1) / Kompetensi Dasar (KD)
    (Specific Learning Outcomes / Basic Competencies)

    Mahasiswa dapat menemukan peluang bisnis

11. Indikator
    (Indicator)

    Memahami konsep dalam mencari inspirasi dan peluang usaha sehingga lahir suatu ide bisnis

    baru.

12. Tujuan Pembelajaran
    (Learning Objectives)

    Membekali mahasiswa untuk mampu berfikir kreatif dan kritis

13. Substansi Kajian
    (Learning Substances)

    Inspirasi dan Peluang Bisnis.

14. Tahapan Pembelajaran
    (Learning Stages)

No.	Kegiatan Dosen	Kegiatan Mahasiswa
1	Menjelaskan tentang tujuan dan kegiatan pembelajaran	Menyimak penjelasan dosen
2	Mengarahkan mahasiswa untuk melibatkan diri dan aktif dalam kegiatan pembelajaran	Menyiapkan diri menerima materi yang akan disampaikan
3	Menjelaskan/membahas materi pembelajaran	Menyimak penjelasan dosen dan mengajukan pertanyaan bila ada hal yang kurang jelas tentang materi yang dibahas
4	Menyimpulkan pembelajaran	Menyimak kesimpulan
5	Stimulus/motivasi dan menutup materi pembelajaran	Menyimak

15. Materi Pembelajaran
(Learning Material)

    Berorientasi pada Tindakan.

16. Proses Evaluasi
(Evaluation Process)

    a. Memberikan pertanyaan sederhana yang berhubungan dengan materi yang diajarkan
    b. Memberikan penjelasan mengenai pertanyaan yang diajukan
    c. Memberikan kesimpulan materi yang di ajarkan

17. Referensi dan Pustaka
(References)

    Sumber 1.

Universitas Bina Darma	***LESSON UNIT*** **Pengambilan Resiko**	Nomor Dok	FRM/KUL/01/03
		Nomor Revisi	00
		Tgl. Berlaku	1 Januari 2018
		Standar SPMI	3.3.2

1. Fakultas *(Faculty)* :
2. Program Studi *(Study Program)* :
3. Jenjang *(Grade)* : S1 dan D3
4. Mata Kuliah *(Course)* : Kewirausahaan
5. Kode Mata Kuliah *(Code)* : UBD2005
6. SKS *(Credit)* : 3 SKS
7. Semester *(Semester)* :
8. Sertifikasi *(Certification)* : ☐ Ya *(Yes)* ■ Tidak *(No)*

.....

9. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah
   (*Course Learning Outcomes*)
   Mampu membuat dan memulai usaha baru serta dapat berfikir kritis dalam pengambilan resiko yang akan dihadapi.
10. Capaian Pembelajaran Khusus (CPK-1) / Kompetensi Dasar (KD)
    (Specific Learning Outcomes / Basic Competencies)
    Mahasiswa dapat berfikir kritis terhadap resiko yang akan dihadapi ketika menjalankan bisnis.
11. Indikator
    (Indicator)
    Mahasiswa mampu mencari solusi terhadap setiap permasalahan yang dihadapi ketika menjalankan bisnis baru.
12. Tujuan Pembelajaran
    (Learning Objectives)
    Membekali mahasiswa untuk mampu berfikir kreatif dan kritis
13. Substansi Kajian
    (Learning Substances)
    Membuat, Mempersiapkan & Memulai Usaha Baru.
14. Tahapan Pembelajaran
    (Learning Stages)

No.	Kegiatan Dosen	Kegiatan Mahasiswa
1	Menjelaskan tentang tujuan dan kegiatan pembelajaran	Menyimak penjelasan dosen
2	Mengarahkan mahasiswa untuk melibatkan diri dan aktif dalam kegiatan pembelajaran	Menyiapkan diri menerima materi yang akan disampaikan
3	Menjelaskan/membahas materi pembelajaran	Menyimak penjelasan dosen dan mengajukan pertanyaan bila ada hal yang kurang jelas

		tentang materi yang dibahas
4	Menyimpulkan pembelajaran	Menyimak kesimpulan
5	Stimulus/motivasi dan menutup materi pembelajaran	Menyimak

15. Materi Pembelajaran
(Learning Material)
Pengambilan Resiko.

16. Proses Evaluasi
(Evaluation Process)
    a. Memberikan pertanyaan sederhana yang berhubungan dengan materi yang diajarkan
    b. Memberikan penjelasan mengenai pertanyaan yang diajukan
    c. Memberikan kesimpulan materi yang di ajarkan

17. Referensi dan Pustaka
(References)
Sumber 1.

Universitas Bina Darma	***LESSON UNIT*** **Rencana Bisnis**	Nomor Dok	FRM/KUL/01/03
		Nomor Revisi	00
		Tgl. Berlaku	1 Januari 2018
		Standar SPMI	3.3.2

1. Fakultas *(Faculty)* :
2. Program Studi *(Study Program)* :
3. Jenjang *(Grade)* : S1 dan D3
4. Mata Kuliah *(Course)* : Kewirausahaan
5. Kode Mata Kuliah *(Code)* : UBD2005
6. SKS *(Credit)* : 3 SKS
7. Semester *(Semester)* :
8. Sertifikasi *(Certification)* : ☐ Ya *(Yes)* ■ Tidak *(No)*

.....

9. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah
   (*Course Learning Outcomes*)

   Mahasiswa mampu Memahami dan mampu melakukan analisa suatu ide bisnis dengan pendekatan Business Canvas Model.

10. Capaian Pembelajaran Khusus (CPK-1) / Kompetensi Dasar (KD)
    (Specific Learning Outcomes / Basic Competencies)

    Membuat business canvas model (BCM) sebagai bagian dari analisis bisnis dan membuat proposal rencana bisnis.

11. Indikator
    (Indicator)

    Menemukan ide-ide kreatif untuk rencana bisnis kedepan berdasarkan dari hobi dengan business model canvas.

12. Tujuan Pembelajaran
    (Learning Objectives)

    Membekali mahasiswa mampu untuk melakukan analisa bisnis secara cepat dengan business canvas model.

13. Substansi Kajian
    (Learning Substances)

    Menggunakan Pola dan mendesain Business Canvas Model.

14. Tahapan Pembelajaran
    (Learning Stages)

No.	Kegiatan Dosen	Kegiatan Mahasiswa
1	Menjelaskan tentang tujuan dan kegiatan pembelajaran	Menyimak penjelasan dosen
2	Mengarahkan mahasiswa untuk melibatkan diri dan aktif dalam kegiatan pembelajaran	Menyiapkan diri menerima materi yang akan disampaikan
3	Menjelaskan/membahas materi pembelajaran	Menyimak penjelasan dosen dan mengajukan pertanyaan bila ada hal yang kurang jelas tentang materi yang dibahas
4	Menyimpulkan pembelajaran	Menyimak kesimpulan
5	Stimulus/motivasi dan menutup materi pembelajaran	Menyimak

15. Materi Pembelajaran
    (Learning Material)

    Rencana Bisnis.
16. Proses Evaluasi
    (Evaluation Process)

    a. Memberikan pertanyaan sederhana yang berhubungan dengan materi yang diajarkan
    b. Memberikan penjelasan mengenai pertanyaan yang diajukan
    c. Memberikan kesimpulan materi yang di ajarkan

17. Referensi dan Pustaka
    (References)

    Sumber 1.

Universitas Bina Darma	***LESSON UNIT*** **Manajemen Organisasi**	Nomor Dok	FRM/KUL/01/03
		Nomor Revisi	00
		Tgl. Berlaku	1 Januari 2018
		Standar SPMI	3.3.2

1. Fakultas *(Faculty)* :
2. Program Studi *(Study Program)* :
3. Jenjang *(Grade)* : S1 dan D3
4. Mata Kuliah *(Course)* : Kewirausahaan
5. Kode Mata Kuliah *(Code)* : UBD2005
6. SKS *(Credit)* : 3 SKS
7. Semester *(Semester)* :
8. Sertifikasi *(Certification)* : ☐ Ya *(Yes)* ■ Tidak *(No)*

.....

9. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah
   (*Course Learning Outcomes*)

   Mahasiswa mampu Memahami konsep manajemen organisasi dalam suatu usaha.

10. Capaian Pembelajaran Khusus (CPK-1) / Kompetensi Dasar (KD)
    (Specific Learning Outcomes / Basic Competencies)

    Memahami konsep dan strategi manajemen organisasi (kepemimpinan) dalam menjalankan bisnis dengan memahami konsep manajerial keuangan.

11. Indikator
    (Indicator)

    Mampu Memahami konsep manajerial dalam suatu usaha.

12. Tujuan Pembelajaran
    (Learning Objectives)

    Membekali mahasiswa untuk menguasai konsep manajerial.

13. Substansi Kajian
    (Learning Substances)

    Kepemimpinan dan manajerial keuangan serta pembiayaan.

14. Tahapan Pembelajaran
    (Learning Stages)

No.	Kegiatan Dosen	Kegiatan Mahasiswa
1	Menjelaskan tentang tujuan dan kegiatan pembelajaran	Menyimak penjelasan dosen
2	Mengarahkan mahasiswa untuk melibatkan diri dan aktif dalam kegiatan pembelajaran	Menyiapkan diri menerima materi yang akan disampaikan
3	Menjelaskan/membahas materi pembelajaran	Menyimak penjelasan dosen dan mengajukan pertanyaan bila ada hal yang kurang jelas tentang materi yang dibahas
4	Menyimpulkan pembelajaran	Menyimak kesimpulan
5	Stimulus/motivasi dan menutup materi pembelajaran	Menyimak

15. Materi Pembelajaran
(Learning Material)

    Manajemen Organisasi.

16. Proses Evaluasi
(Evaluation Process)

    a. Memberikan pertanyaan sederhana yang berhubungan dengan materi yang diajarkan
    b. Memberikan penjelasan mengenai pertanyaan yang diajukan
    c. Memberikan kesimpulan materi yang di ajarkan

17. Referensi dan Pustaka
(References)

    Sumber 1.

Universitas Bina Darma	***LESSON UNIT*** **Pemasaran**	Nomor Dok	FRM/KUL/01/03
		Nomor Revisi	00
		Tgl. Berlaku	1 Januari 2018
		Standar SPMI	3.3.2

1. Fakultas *(Faculty)* :
2. Program Studi *(Study Program)* :
3. Jenjang *(Grade)* : S1 dan D3
4. Mata Kuliah *(Course)* : Kewirausahaan
5. Kode Mata Kuliah *(Code)* : UBD2005
6. SKS *(Credit)* : 3 SKS
7. Semester *(Semester)* :
8. Sertifikasi *(Certification)* : ☐ Ya *(Yes)* ■ Tidak *(No)*

   .....

9. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah
   (*Course Learning Outcomes*)

   Mahasiswa mampu Memahami konsep pemasaran dengan metode 4P (Place, Price, Product, Promotion).

10. Capaian Pembelajaran Khusus (CPK-1) / Kompetensi Dasar (KD)
    (Specific Learning Outcomes / Basic Competencies)

    Dapat mengimplementasikan konsep pemasaran produk.

11. Indikator
    (Indicator)

    Mampu melakukan promosi usaha menggunakan media sosial dan analisa sosial.

12. Tujuan Pembelajaran
    (Learning Objectives)

    Membekali pengetahuan mahasiswa untuk menguasai strategi pemasaran yang tepat.

13. Substansi Kajian
    (Learning Substances)

    Konsep pemasaran, promosi usah, media promosi.

14. Tahapan Pembelajaran
    (Learning Stages)

No.	Kegiatan Dosen	Kegiatan Mahasiswa
1	Menjelaskan tentang tujuan dan kegiatan pembelajaran	Menyimak penjelasan dosen
2	Mengarahkan mahasiswa untuk melibatkan diri dan aktif dalam kegiatan pembelajaran	Menyiapkan diri menerima materi yang akan disampaikan
3	Menjelaskan/membahas materi pembelajaran	Menyimak penjelasan dosen dan mengajukan pertanyaan bila ada hal yang kurang jelas tentang materi yang dibahas
4	Menyimpulkan pembelajaran	Menyimak kesimpulan
5	Stimulus/motivasi dan menutup materi pembelajaran	Menyimak

15. Materi Pembelajaran
(Learning Material)

    Pemasaran.

16. Proses Evaluasi
(Evaluation Process)

    a. Memberikan pertanyaan sederhana yang berhubungan dengan materi yang diajarkan
    b. Memberikan penjelasan mengenai pertanyaan yang diajukan
    c. Memberikan kesimpulan materi yang di ajarkan

17. Referensi dan Pustaka
(References)

    Sumber 1.

Universitas Bina Darma	***LESSON UNIT*** **Etika Bisnis**	Nomor Dok	FRM/KUL/01/03
		Nomor Revisi	00
		Tgl. Berlaku	1 Januari 2018
		Standar SPMI	3.3.2

1. Fakultas *(Faculty)* :
2. Program Studi *(Study Program)* :
3. Jenjang *(Grade)* : S1 dan D3
4. Mata Kuliah *(Course)* : Kewirausahaan
5. Kode Mata Kuliah *(Code)* : UBD2005
6. SKS *(Credit)* : 3 SKS
7. Semester *(Semester)* :
8. Sertifikasi *(Certification)* : ☐ Ya *(Yes)* ■ Tidak *(No)*

.....

9. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah
   (*Course Learning Outcomes*)

   Mahasiswa mampu Memahami etika bisnis dalam suatu organisasi serta dalam bidang teknologi informasi.

10. Capaian Pembelajaran Khusus (CPK-1) / Kompetensi Dasar (KD)
    (Specific Learning Outcomes / Basic Competencies)

    Mahasiswa memahami etika dalam menjalankan bisnis yang tepat, baik secara konvensional maupun berbasis syariah.

11. Indikator
    (Indicator)

    Memahami etika dalam berbisnis.

12. Tujuan Pembelajaran
    (Learning Objectives)

    Membekali pengetahuan mahasiswa mengenai etika berbisnis yang baik.

13. Substansi Kajian
    (Learning Substances)

    Mengidentifikasi isu etika, Pentingnya etika bisnis, Isu kejujuran dan integritas, Etika bisnis dalam bidang teknologi informasi.

14. Tahapan Pembelajaran
    (Learning Stages)

No.	Kegiatan Dosen	Kegiatan Mahasiswa
1	Menjelaskan tentang tujuan dan kegiatan pembelajaran	Menyimak penjelasan dosen
2	Mengarahkan mahasiswa untuk melibatkan diri dan aktif dalam kegiatan pembelajaran	Menyiapkan diri menerima materi yang akan disampaikan
3	Menjelaskan/membahas materi pembelajaran	Menyimak penjelasan dosen dan mengajukan pertanyaan bila ada hal yang kurang jelas tentang materi yang dibahas
4	Menyimpulkan pembelajaran	Menyimak kesimpulan
5	Stimulus/motivasi dan menutup materi pembelajaran	Menyimak

15. Materi Pembelajaran
(Learning Material)

    Etika Bisnis.

16. Proses Evaluasi
(Evaluation Process)

    a. Memberikan pertanyaan sederhana yang berhubungan dengan materi yang diajarkan
    b. Memberikan penjelasan mengenai pertanyaan yang diajukan
    c. Memberikan kesimpulan materi yang di ajarkan

17. Referensi dan Pustaka
(References)

    Sumber 1.

Universitas Bina Darma	***LESSON UNIT*** **Analisis SWOT untuk UMKM**	Nomor Dok	FRM/KUL/01/03
		Nomor Revisi	00
		Tgl. Berlaku	1 Januari 2018
		Standar SPMI	3.3.2

1. Fakultas *(Faculty)* :
2. Program Studi *(Study Program)* :
3. Jenjang *(Grade)* : S1 dan D3
4. Mata Kuliah *(Course)* : Kewirausahaan
5. Kode Mata Kuliah *(Code)* : UBD2005
6. SKS *(Credit)* : 3 SKS
7. Semester *(Semester)* :
8. Sertifikasi *(Certification)* : ☐ Ya *(Yes)* ■ Tidak *(No)*

.....

9. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah
   (*Course Learning Outcomes*)

   Mahasiswa Mampu melakukan analisis sederhana dengan pendekatan SWOT berkaitan dengan bisnis.

10. Capaian Pembelajaran Khusus (CPK-1) / Kompetensi Dasar (KD)
    (Specific Learning Outcomes / Basic Competencies)

    Mahasiswa dapat membuat rumusan yang tepat terkait analisis SWOT dalam bisnis yang akan mereka jalankan.

11. Indikator
    (Indicator)

    Mampu melakukan analisis dan perencanaan strategis menggunakan SWOT.

12. Tujuan Pembelajaran
    (Learning Objectives)

    Membekali pengetahuan mahasiswa untuk memahami analisis dan perencanaan bisnis.

13. Substansi Kajian
    (Learning Substances)

    Analisis lingkungan internal dan eksternal, Penerapan SWOT untuk strategi pengembangan UMKM.

14. Tahapan Pembelajaran
    (Learning Stages)

No.	Kegiatan Dosen	Kegiatan Mahasiswa
1	Menjelaskan tentang tujuan dan kegiatan pembelajaran	Menyimak penjelasan dosen
2	Mengarahkan mahasiswa untuk melibatkan diri dan aktif dalam kegiatan pembelajaran	Menyiapkan diri menerima materi yang akan disampaikan
3	Menjelaskan/membahas materi pembelajaran	Menyimak penjelasan dosen dan mengajukan pertanyaan bila ada hal yang kurang jelas tentang materi yang dibahas
4	Menyimpulkan pembelajaran	Menyimak kesimpulan
5	Stimulus/motivasi dan menutup materi pembelajaran	Menyimak

15. Materi Pembelajaran
(Learning Material)

    Analisis SWOT untuk UMKM.

16. Proses Evaluasi
(Evaluation Process)

    a. Memberikan pertanyaan sederhana yang berhubungan dengan materi yang diajarkan
    b. Memberikan penjelasan mengenai pertanyaan yang diajukan
    c. Memberikan kesimpulan materi yang di ajarkan

17. Referensi dan Pustaka
(References)

    Sumber 1.

Universitas Bina Darma	***LESSON UNIT*** **Proposal Bisnis**	Nomor Dok	FRM/KUL/01/03
		Nomor Revisi	00
		Tgl. Berlaku	1 Januari 2018
		Standar SPMI	3.3.2

1. Fakultas *(Faculty)* :
2. Program Studi *(Study Program)* :
3. Jenjang *(Grade)* : S1 dan D3
4. Mata Kuliah *(Course)* : Kewirausahaan
5. Kode Mata Kuliah *(Code)* : UBD2005
6. SKS *(Credit)* : 3 SKS
7. Semester *(Semester)* :
8. Sertifikasi *(Certification)* : ☐ Ya *(Yes)* ■ Tidak *(No)*

.....

9. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah
   (*Course Learning Outcomes*)

   Mahasiswa Mampu membuat proposal bisnis yang dapat diajukan sebagai pendanaan usaha dan membuat proposal bisnis sesuai dengan format program kreativitas mahasiswa (PKM) ristekdikti.

10. Capaian Pembelajaran Khusus (CPK-1) / Kompetensi Dasar (KD)
    (Specific Learning Outcomes / Basic Competencies)

    Mahasiswa dapat membuat proposal yang sesuai dengan kebutuhan dengan tambahan pengetahuan dalam pembuatan RAB (rencana anggaran belanja).

11. Indikator
    (Indicator)

    Mampu membuat proposal bisnis dan Menghasilkan proposal yang sesuai dengan ketentuan / format Simbelmawa Ristek Dikti.

12. Tujuan Pembelajaran
    (Learning Objectives)

    Membekali pengetahuan mahasiswa untuk dapat membuat proposal bisnis yang sesuai dengan kebutuhan.

13. Substansi Kajian
    (Learning Substances)

    Business Plan, Rencana Anggaran Belanja (RAB), Pedoman Kreativitas Mahasiswa (PKM) Ristek Dikti.

14. Tahapan Pembelajaran
(Learning Stages)

No.	Kegiatan Dosen	Kegiatan Mahasiswa
1	Menjelaskan tentang tujuan dan kegiatan pembelajaran	Menyimak penjelasan dosen
2	Mengarahkan mahasiswa untuk melibatkan diri dan aktif dalam kegiatan pembelajaran	Menyiapkan diri menerima materi yang akan disampaikan
3	Menjelaskan/membahas materi pembelajaran	Menyimak penjelasan dosen dan mengajukan pertanyaan bila ada hal yang kurang jelas tentang materi yang dibahas
4	Menyimpulkan pembelajaran	Menyimak kesimpulan
5	Stimulus/motivasi dan menutup materi pembelajaran	Menyimak

15. Materi Pembelajaran
(Learning Material)

Analisis SWOT untuk UMKM.

16. Proses Evaluasi
(Evaluation Process)

a. Memberikan pertanyaan sederhana yang berhubungan dengan materi yang diajarkan
b. Memberikan penjelasan mengenai pertanyaan yang diajukan
c. Memberikan kesimpulan materi yang di ajarkan

17. Referensi dan Pustaka
(References)

Sumber 1.

Universitas Bina Darma	**DESKRIPSI TUGAS** ***(Assignment Description)***	Nomor Dok	FRM/KUL/01/06
		Nomor Revisi	00
		Tgl. Berlaku	1 Januari 2018
		Standar SPMI	3.3.2

1. Fakultas *(Faculty)* :
2. Program Studi *(Study Program)* :
3. Jenjang *(Grade)* : S1 dan D3
4. Mata Kuliah *(Course)* : Kewirausahaan
5. Kode Mata Kuliah *(Code)* : UBD2005
6. SKS *(Credit)* : 3
7. Semester *(Semester)* :
8. Minggu ke- *(Week)* : 3
9. Tugas ke- *(Assignment to)* : 1
10. Tujuan Tugas *(Assignment aim)* : Mahasiswa mampu mencari ide bisnis baru yang kreatif dan inovatif

11. Uraian Tugas *(Assignment Description)*
    a. Objek Garapan
    (Object to Claim)

    Mencari dan menganalisis permasalahan dalam kehidupan sehari-hari yang dapat diangkat menjadi topik ide bisnis baru yang kreatif dan inovatif.

    b. Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan
    (What to do and limitations)

    Mencari ide bisnis yang unik, kemudian di tulis dalam dokumen report berupa skenario dari ide bisnis.

    c. Metode/cara mengerjakan, acuan yang digunakan
    (Learning Method, reference used)

    menggambarkan model menggunakan template.

    d. Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan/dikerjakan
    (Assignment Outcomes Description)

    Menghasilkan ide-ide bisnis yang banyak, kemudian dapat menjadi referensi untuk dapat dijalankan oleh masing-masing kelompok.

12. Kriteria Penilaian (*Criteria and Evaluation)* :
    a. Ketepatan dan kesesuaian bentuk dengan contoh : 50%
    b. Kesesuaian perintah dengan hasil yang ditampilkan : 50%

Universitas Bina Darma	**DESKRIPSI TUGAS** ***(Assignment Description)***	Nomor Dok	FRM/KUL/01/06
		Nomor Revisi	00
		Tgl. Berlaku	1 Januari 2018
		Standar SPMI	3.3.2

1. Fakultas *(Faculty)* :
2. Program Studi *(Study Program)* :
3. Jenjang *(Grade)* : S1 dan D3
4. Mata Kuliah *(Course)* : Kewirausahaan
5. Kode Mata Kuliah *(Code)* : UBD2005
6. SKS *(Credit)* : 3
7. Semester *(Semester)* :
8. Minggu ke- *(Week)* : 8
9. Tugas ke- *(Assignment to)* : 2
10. Tujuan Tugas *(Assignment aim)* : Mahasiswa Mampu Membuat dan menggunakan tool Business Canvas Model (BCM) untuk analisa bisnis.

11. Uraian Tugas *(Assignment Description)*

a. Objek Garapan
(Object to Claim)

Membuat Business Canvas Model (BCM) sesuai dengan bisnis yang ditentukan.

b. Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan
(What to do and limitations)

Membuat BCM sesuai dengan ide bisnis yang ditentukan kelompok kemudian melakukan analisa secara global terhadap ide tersebut sehingga diketahui apakah bisnis tersebut layak atau tidak.

c. Metode/cara mengerjakan, acuan yang digunakan
(Learning Method, reference used)

Mambuat BCM mengguakan 9 Elemen (Customer Segement, Value Proposition, Channel, Customer Relationship, Revenue Stream, Key Resource, Key Activities, Key Partner, Cost).

d. Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan/dikerjakan
(Assignment Outcomes Description)

Menghasilkan ide bisnis yang tepat serta sesuai dengan kebutuhan.

12. Kriteria Penilaian (*Criteria and Evaluation)* :

c. Ketepatan dan kesesuaian bentuk dengan contoh : 50%
d. Kesesuaian perintah dengan hasil yang ditampilkan : 50%

Universitas Bina Darma	**DESKRIPSI TUGAS** ***(Assignment Description)***	Nomor Dok	FRM/KUL/01/06
		Nomor Revisi	00
		Tgl. Berlaku	1 Januari 2018
		Standar SPMI	3.3.2

1. Fakultas *(Faculty)* :
2. Program Studi *(Study Program)* :
3. Jenjang *(Grade)* : S1 dan D3
4. Mata Kuliah *(Course)* : Kewirausahaan
5. Kode Mata Kuliah *(Code)* : UBD2005
6. SKS *(Credit)* : 2
7. Semester *(Semester)* :
8. Minggu ke- *(Week)* : 8
9. Tugas ke- *(Assignment to)* : 2
10. Tujuan Tugas *(Assignment aim)* : Mahasiswa Mampu membuat proposal bisnis sesuai dengan format program kreativitas mahasiswa (PKM) Ristekdikti.

11. Uraian Tugas *(Assignment Description)*
    a. Objek Garapan
    (Object to Claim)

    Membuat proposal kreativitas mahasiswa (PKM) sesuai dengan standar Ristek dikti.

    b. Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan
    (What to do and limitations)

    Membuat proposal kreativitas mahasiswa (PKM) yang sesuai standar Ristek dikti seperti PKM-P, PKM-K, PKM-M, PKM-KC, PKM-GT.

    c. Metode/cara mengerjakan, acuan yang digunakan
    (Learning Method, reference used)

    membuat sesuai standar RistekDikti.

    d. Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan/dikerjakan
    (Assignment Outcomes Description)

    Menghasilkan proposal bisnis yang dapat diikutsertakan dalam program hibah Ristekdikti yang diselenggarakan setiap tahun.

12. Kriteria Penilaian (*Criteria and Evaluation)* :
    a. Ketepatan dan kesesuaian bentuk dengan contoh : 50%
    b. Kesesuaian perintah dengan hasil yang ditampilkan : 50%