



# IMPLIKASI ETIS DARI TEKNOLOGI INFORMASI

# PENDAHULUAN

- Meningkatnya penggunaan teknologi informasi berpengaruh terhadap etika dan sosial di masyarakat pengguna.
- Di satu sisi, perkembangan teknologi informasi memberikan keuntungan.
  - informasi dapat dengan segera diperoleh dan pengambilan keputusan dapat dengan cepat dilakukan secara lebih akurat, tepat dan berkualitas.
- Di sisi lain, perkembangan teknologi informasi, khususnya komputer menimbulkan masalah baru.
  - mengganggu hak privasi individu.
  - mengakses data dan informasi dengan cara yang tidak sah.
  - mengganggu orang lain dengan tujuan sekedar untuk kesenangan serta hobinya.



# Perbedaan Moral, Etika & Hukum

- Moral = tradisi kepercayaan mengenai perilaku benar & salah.
- Etika = ethos (Yunani/karakter)
  - satu set kepercayaan, standar, atau pemikiran yang mengisi suatu individu, kelompok atau masyarakat.
- Hukum = peraturan perilaku formal yang dipaksakan oleh otoritas yang berdaulat.

# Penerapan Budaya Etika

- Corporate credo

Pernyataan ringkas mengenai nilai-nilai yang ditegakkan perusahaan.

Tujuan: memberikan informasi nilai-nilai etis pada anggota organisasi.

- Program etika

Suatu sistem yang terdiri dari berbagai aktivitas yang dirancang untuk mengarahkan pegawai dalam melaksanakan corporate credo.

- Kode etik perusahaan

Kode etik yang dibuat oleh & untuk perusahaan.

# Contoh corporate credo

# CASIO®

Casio's corporate creed is "creativity and contribution." It expresses the company's commitment to contributing to society by offering the kind of original, useful products that only Casio can.

Products with innovative functions assist people in their daily lives and keep society moving forward. They also bring joy to people and help to create new culture. When even a single new product is widely adopted, whole new markets develop, and this in turn fosters growth in related industries.

This is the story of Casio's contribution to society-innovative products enhancing people's lives.



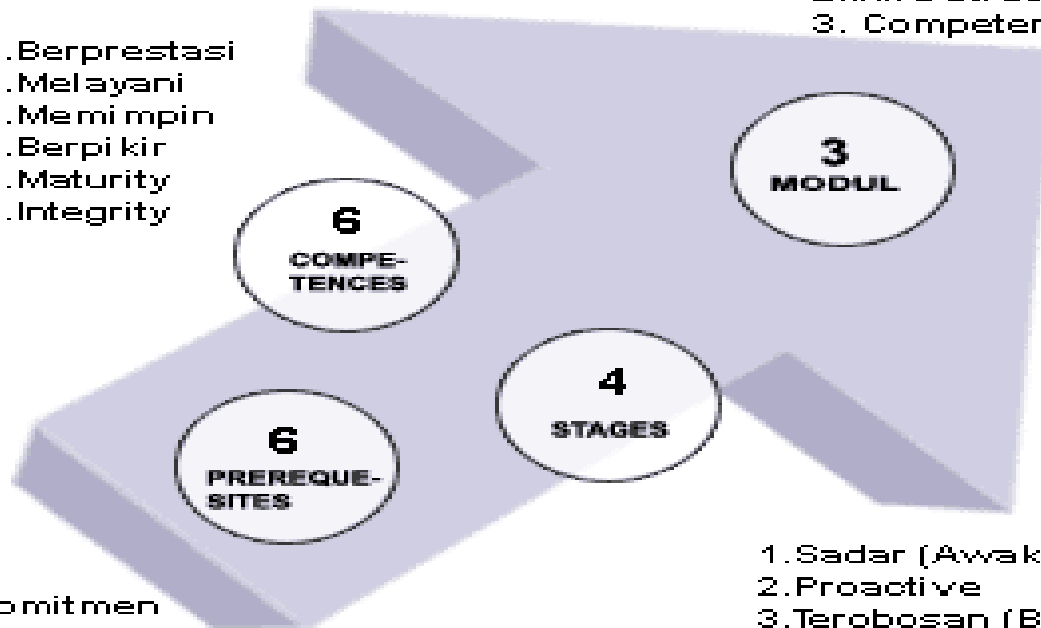


# Contoh program etika



1. Envisioning
2. Infra structuring
3. Competence HRM Building

1. Berprestasi
2. Melayani
3. Memimpin
4. Berpikir
5. Maturity
6. Integrity



1. Komitmen
2. Konsisten
3. Kompetensi
4. Rasa Urgensi
5. Standard Kinerja
6. Pergeseran Paradigma

1. Sadar (Awakening)
2. Proactive
3. Terobosan (Breakthrough)
4. Berkelas Dunia (World Class)



## **KODE ETIK PEGAWAI KEMENTERIAN AGAMA**

**KAMI PEGAWAI KEMENTERIAN AGAMA YANG BERIMAN  
DAN BERTAKWA KEPADA TUHAN YANG MAHA ESA :**

- 1. MENJUNJUNG TINGGI KESATUAN DAN PERSATUAN BANGSA ;**
- 2. MENGUTAMAKAN PENGABDIAN DAN PELAYANAN KEPADA MASYARAKAT ;**
- 3. BEKERJA DENGAN JUJUR, ADIL, DAN AMANAH ;**
- 4. MELAKSANAKAN TUGAS DENGAN DISIPLIN PROFESIONAL DAN INOVATIF ;**
- 5. SETIA KAWAN DAN BERTANGGUNG JAWAB ATAS KESEJAHTERAAN KORPS.**

**Contoh  
kode etik**

# Dilema Etis Bisnis





# Alasan pentingnya etika TI

- Kelenturan logika  
Kemampuan memprogram komputer untuk melakukan apapun yang kita inginkan.
- Faktor transformasi  
Komputer dapat mengubah secara drastis cara kita melakukan sesuatu.
- Faktor tak kasat mata  
Tersembunyi dari penglihatan:
  1. Nilai pemrograman yang tidak terlihat.
  2. Perhitungan rumit yang tidak terlihat.
  3. Penyalahgunaan yang tidak terlihat.

# Persoalan-persoalan tentang etika TIK

## ❑ *Cybercrimes*

Istilah yang digunakan dalam kejahatan dunia maya melalui jaringan internet sedunia

Karakteristik cybercrimes:

- Perbuatan yg dilakukan secara ilegal
- Dilakukan dengan menggunakan alat apapun agar terhubung dgn internet
- Mengakibatkan kerugian material
- Dilakukan secara transnasional



## □ Privasi

TIK yang tidak terbatas dapat menimbulkan masalah privasi seseorang.

Aspek Privasi dalam TIK antara lain :

- 1) Privasi
- 2) Perlindungan Privasi universal
- 3) Lingkup perlindungan privasi di cyberspace



## □ Hak kekayaan Intelektual

Hak kekayaan intelektual berarti hak atas sesuatu "benda" yang berasal dari otak.

Pengelompokan HAKI yaitu :

- 1) Hak Cipta pribadi
- 2) Hak milik perindustrian



**Terima Kasih Anda  
Telah Membantu  
Kami Memperbaiki  
Kekurangan**

**Customer Service  
Ethics**