

Sistem Informasi Untuk Keunggulan Kompetitif

Citra Indah Merina, SE., Ak., MM., CA.

Tujuan Belajar

- * Mengetahui model sistem umum perusahaan
- * Memahami model delapan unsur lingkungan sebagai suatu kerangka untuk memahami lingkungan dari suatu organisasi bisnis.
- * memahami bahwa manajemen rantai pasokan (*supply chain management*) akan melibatkan perencanaan dan koordinasi sumber-sumber daya fisik yang mengalir dari pemasok perusahaan, melalui perusahaan, dan kepada para pelanggan perusahaan.

- * Menyadari bahwa keunggulan kompetitif dapat dicapai melalui sumber daya virtual sekaligus sumber daya fisik.**
- * Memahami konsep-konsep rantai nilai Michael E. Porter dan sistem nilai**
- * Mengetahui dimensi-dimensi keunggulan kompetitif**
- * Menyadari meningkatnya tantangan dari para pesaing global dan pentingnya informasi dan koordinasi dalam memenuhi tantangan-tantangan tersebut.**

Model Sistem Umum Perusahaan

Model sistem umum perusahaan terdiri dari:

1. Aliran sumber daya fisik
2. Aliran sumber daya virtual
3. Mekanisme pengendalian perusahaan
4. Lingkaran umpan balik

Aliran sumber daya fisik



Meliputi pegawai, bahan baku, mesin dan uang, yang mana dari semua itu akan dijadikan input, kemudian di proses menjadi output yang akan dijual kepada orang lain.

Aliran Sumber Daya Virtual

Aliran dari sumber daya virtual-data, informasi, dan informasi dalam bentuk keputusan.

Mekanisme Pengendalian Perusahaan

Mekanisme pengendalian perusahaan terdiri dari beberapa unsur, yaitu :

- Standar kinerja yang harus di penuhi oleh perusahaan jika ia ingin mencapai tujuan secara keseluruhan
- Manajemen perusahaan
- Suatu pemrosesan informasi yang mengubah data menjadi informasi.

Lingkaran Umpan Balik

Lingkaran umpan balik (*feedback loop*) terdiri atas sumber-sumber daya virtual, data dikumpulkan dari perusahaan, dan dari lingkungan lalu dimasukkan kedalam pemroses informasi.

Perusahaan Di Dalam Lingkungan

Sebuah perusahaan tercipta atas dasar tujuan untuk memberikan produk dan jasa yang memenuhi kebutuhan lingkungannya.

Sebuah perusahaan tidak akan dapat berfungsi tanpa sumber daya yang diberikan oleh lingkungannya.

Lingkungan ini dapat bervariasi dari satu perusahaan ke perusahaan lainnya.

Lingkungan juga memiliki delapan unsur yang terdapat di dalam suatu sistem yang lebih besar yang disebut masyarakat.”

Aliran sumber daya lingkungan

Aliran yang umum terjadi

- Aliran informasi dari pelanggan
- Aliran bahan baku kepada pelanggan
- Aliran uang kepada pemegang saham
- Aliran bahan baku dari pemasok

Aliran yang jarang terjadi

- Aliran uang dari pemerintah
- Aliran bahan baku kepada pemasok
- Aliran pegawai kepada pesaing

Delapan Unsur Lingkungan

Komunitas
Keuangan

Pemerintah

Komunitas
Global

Pemasok

Perusahaan

Pelanggan

Serikat
Pekerja

Pemegang
saham

Pesaing

Manajemen Rantai Pasokan

Jalur yang memfasilitasi aliran sumber daya fisik dari pemasok kepada perusahaan dan melanjutkannya kepada pelanggan. Aliran sumber daya melalui rantai pasokan harus dikelola untuk memastikan bahwa aliran tersebut terjadi dengan cara yang tepat waktu dan efisien.

Dimensi-dimensi Keunggulan Kompetitif

Keunggulan kompetitif dapat direalisasikan dalam hal mendapatkan keunggulan strategis, taktis, maupun operasional.

Tingkat manajerial tertinggi
(Keunggulan strategis)

Digunakan untuk mengubah arah sebuah perusahaan dalam mendapatkan keunggulan

Tingkat manajerial menengah
(Keunggulan taktis)

Memberikan spesifikasi mengenai rencana strategis yang akan diimplementasikan

Tingkat manajerial lebih rendah
(Keunggulan Operasional)

Mengumpulkan data dan informasi menggunakan teknologi informasi sehingga mencapai keunggulan operasional

Tantangan dalam Mengembangkan Sistem Informasi Global

- Sistem Informasi Global (*global information system-GIS*) diberikan untuk suatu sistem informasi yang terdiri atas beberapa jaringan yang melintasi batas negara.
- Beberapa kendala yang harus diatasi dalam pengembangan GIS :
 - Kendala-kendala politisi
 - Rintangan Budaya dan Komunikasi
 - Masalah-masalah teknologi
 - Kurangnya dukungan dari manajemen anak perusahaan

Manajemen Pengetahuan

Semua Aktivitas dari mengakuisisi data , memproses data menjadi informasi, menggunakan dan mengkomunikasikan informasi dengan cara yang paling efektif serta menghapus informasi pada waktu yang tepat

Manajemen Gambar

Terdapat peranti lunak komputer khusus yang akan menerjemahkan gambar data teks dan numerik menjadi sebuah file pengolah data. Foto-foto digital dari cetakan dapat disimpan sebagai file-file komputer yang dapat dijadikan referensi oleh sistem informasi perusahaan saat ini.

Manajemen Gambar

Format-format umum manajemen gambar



Joint
Photographic
Group



Tagged
Image File
Format



Graphics
Interchange
Format



Standar Format
Bip Map



Windows
Metafile Format

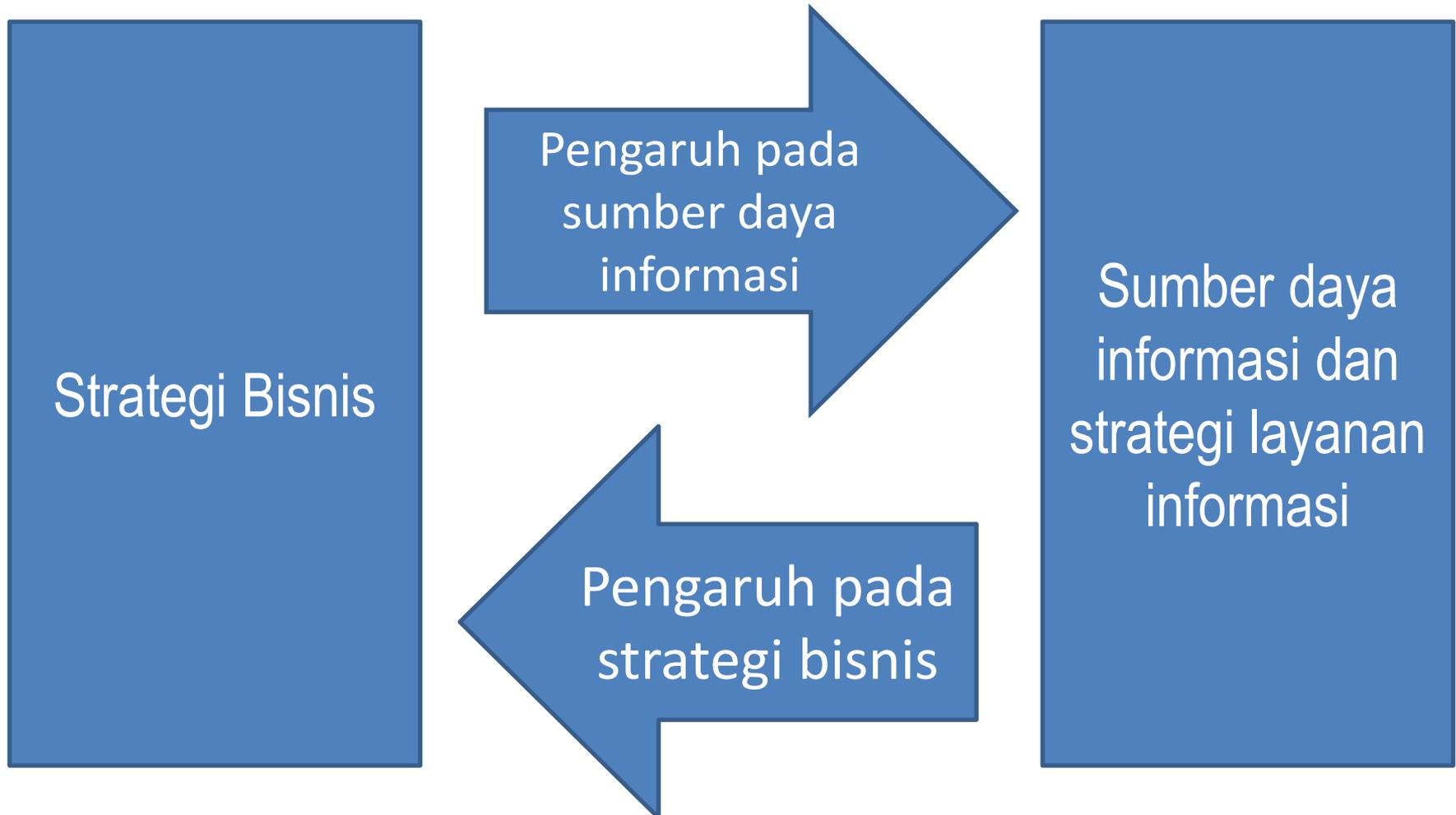
Peranan gambar telah meluas dengan munculnya situs-situs web. Situs web yang efektif akan sangat visual misalnya, untuk foto logo perusahaan, produk, karyawan, dan gambar-gambar lain yang akan membantu pengguna menavigasi situs web tertentu

Gambar-gambar membutuhkan ruang penyimpanan yang lebih besar dari data teks dan numerik. Perusahaan akan memerlukan format gambar yang konsisten sehingga seluruh aplikasi dalam perusahaan tersebut dapat memanfaatkan gambar yang ada.

Perencanaan Strategis untuk Sumber Daya Informasi

Pengembangan rencana strategis secara paralel bagi layanan informasi dan perusahaan sehingga rencana perusahaan akan mencerminkan dukungan yang akan diberikan oleh layanan informasi. Rencana layanan informasi akan mencerminkan permintaan dukungan sistem di masa mendatang.

Perencanaan Strategis untuk Sumber Daya Informasi



Perencanaan Strategis untuk Perusahaan

Perusahaan mengorganisasikan para eksekutifnya ke dalam suatu komite eksekutif, kelompok ini biasanya akan bertanggung jawab atas perencanaan strategis bagi keseluruhan perusahaan.

Pada tingkat yang minimum, komite ini akan menentukan rencana bisnis strategis organisasi.

Rencana-rencana strategis untuk daerah bisnis

Sebuah perusahaan memiliki komitmen pada perencanaan strategis

Perusahaan melihat adanya kebutuhan bagi masing-masing area bisnis untuk mengembangkan rencana strategisnya. Yang mana area-area bisnis harus bekerja sama dalam mengembangkan rencana strategisnya. Rencana area bisnis ini akan merinci bagaimana area-area tersebut akan mendukung setiap usaha yang dilakukan dalam mencapai sasaran strategisnya.

Inti Rencana Strategis Sumber Daya Informasi



Organisasi yang berbeda akan menciptakan rencana-rencana strategis sumber daya informasi yang berbeda pula, namun terdapat dua topik inti yang terdapat di setiap rencana

1. Sasaran yang akan dicapai oleh setiap kategori sistem sepanjang periode waktu yang dicakup oleh rencana
2. sumber daya informasi yang dibutuhkan untuk mencapai sasaran tersebut