

# AKUNTANSI BIAYA

pertemuan	Pokok bahasan
1	Akuntansi biaya dan pengertian biaya
2	Metode Harga Pokok Pesanan Full Costing -karakteristik metode harga pokok pesanan -pencatatan -Laporan biaya
3	Metode Harga Pokok Pesanan Full Costing -Produk diolah melalui beberapa departemen
4	Metode Harga Pokok Proses (Pengantar) -karakteristik metode harga pokok proses -pencatatan -laporan biaya
5	Metode Harga Pokok Proses (Penganrar) Produk diolah melalui beberapa departemen
6	Produk Hilang
7	MID
8,9	Perlakuan Persediaan PDPAwaldalam perhitungan harga pokok produksi -Metode Rata-rata tertimbang Metode FIFO
10,11	Biaya Bahan Baku
12	BTK
13	BOP
14	Departementalisasi BOP

# AKUNTANSI KEUANGAN DAN AKUNTANSI MANAJEMEN

AKUNTANSI

AKUNTANSI KEUANGAN

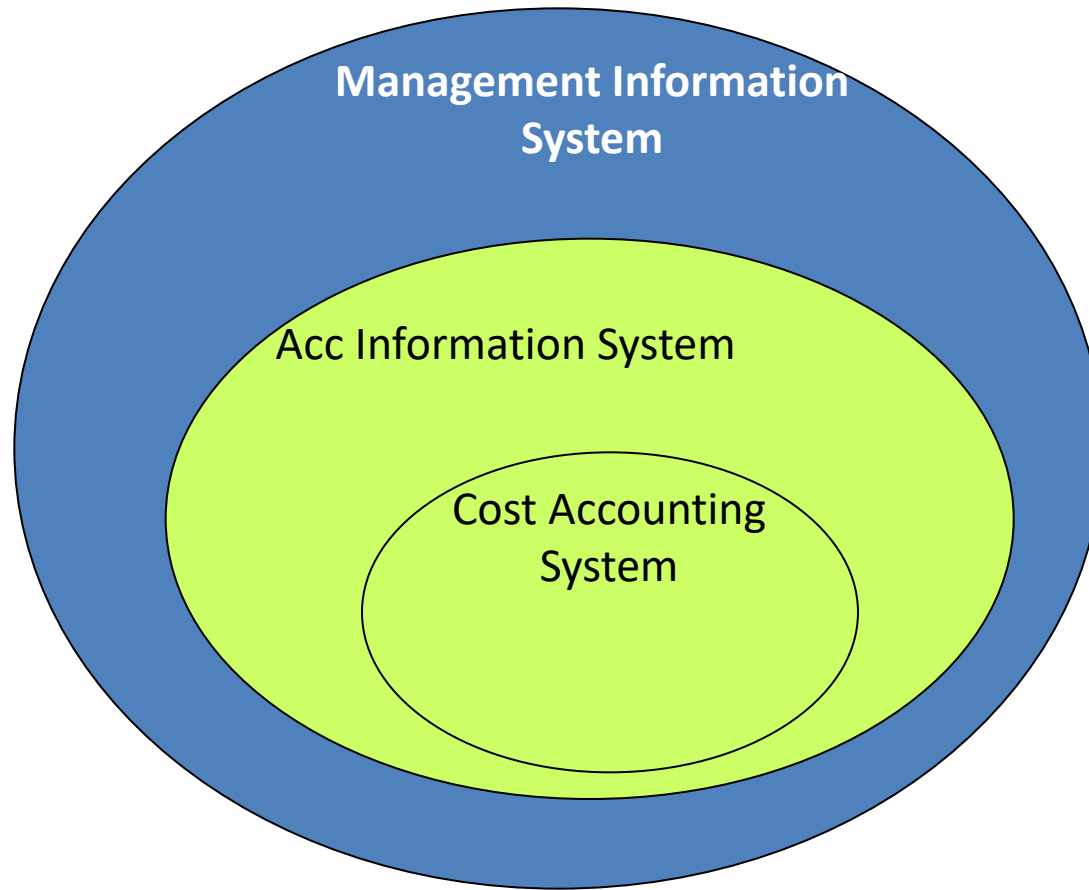
AKUNTANSI MANAJEMEN

	AKUNTANSI KEUANGAN	AKUNTANSI MANAJEMEN
Pemakai utama	Manajer puncak dan pihak luar	Manajer berbagai jenjang
Lingkup informasi	Perusahaan scr keseluruhan	Bagian perusahaan
Fokus informasi	Orientasi masa lalu	Orientasi masa yad
Kriteria bagi informasi	Dibatasi PABU	Tidak ada batasan
Disiplin sumber	Ilmu ekonomi	Ilmu ekonomi dan psikologi sosial
Isi laporan	Laporan ringkasan perush keseluruhan	Laporan rinci mengenai bagian perusahaan
Sifat informasi	Ketepatan informasi=penting	Unsur taksiran besar
Rentang waktu	Kurang fleksibel.kwrtal,smt,th	Fleksibel,harian,mingguan

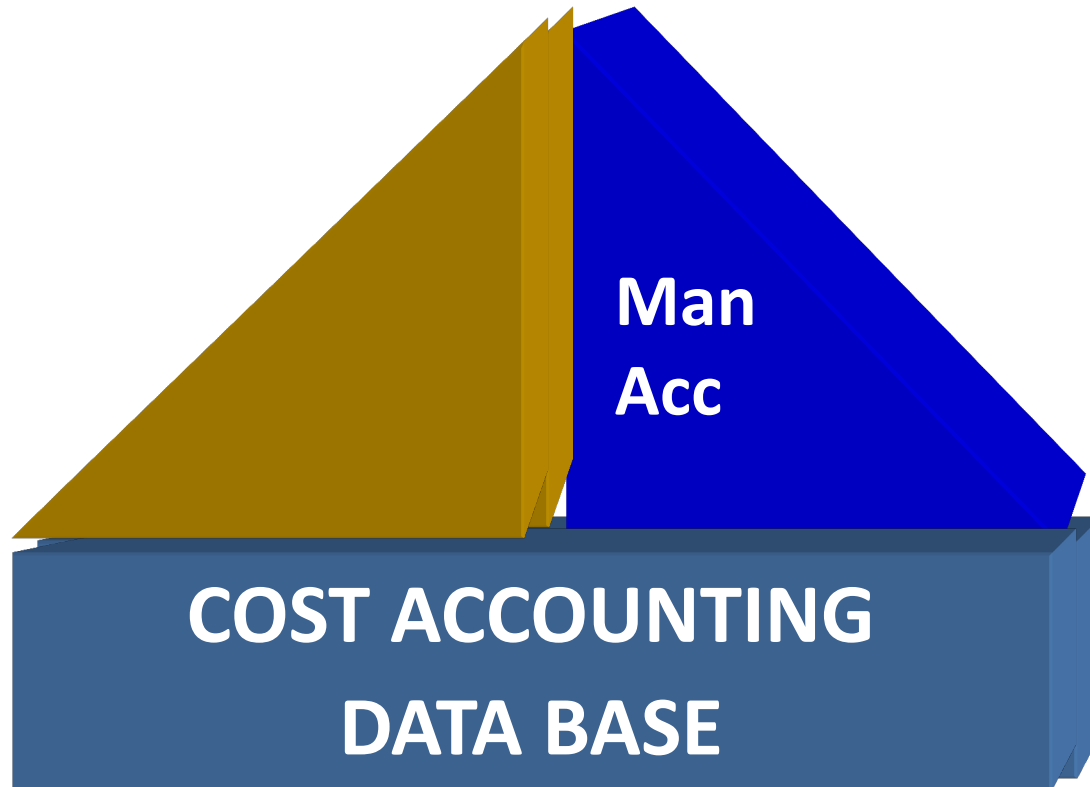
# AKUNTANSI BIAYA MERUPAKAN BAGIAN DARI AKUNTANSI KEUANGANDAN AKUNTANSI MANAJEMEN

- Akuntansi biaya adalah proses pencatatan, penggolongan, peringkasan dan penyajian biaya pembuatan dan penjualan produk atau jasa, dengan cara tertentu, serta penafsiran terhadapnya.
- Obyek kegiatan akuntansi biaya adalah biaya.
- Akuntansi biaya mempunyai tiga tujuan:
  - ❖ Penentuan kos produk
  - ❖ Pengendalian biaya
  - ❖ Pengambilan keputusan khusus

# Information System



# Accounting Data Base



# BIAYA

- Biaya adalah pengorbanan sumber ekonomi, yang diukur dalam satuan uang, yang telah terjadi atau yang kemungkinan akan terjadi untuk tujuan tertentu.

# *Basic Cost Concepts*

- ✓ **Cost** adalah KAS atau setara dg KAS yg dikorbankan untuk mendapatkan barang/jasa yg diperkirakan akan membawa manfaat saat ini atau masa yg akan datang.
- ✓ **Costs** dimaksudkan untuk mendapatkan manfaat
- ✓ Cost yg sudah dimanfaatkan disebut BEBAN
- ✓ Cost yg belum menjadi beban dilaporkan sebagai ASET pada NERACA
- ✓ Membebankan cost ke OBYEK scr **akurat** merupakan hal yg sangat krusial.



# *Cost Object*

**Objek Biaya** adalah setiap item, seperti produk, Pelanggan, departmen, proyek, aktifitas, dsbdimana biaya diukur dan dibebankan.

*Contoh: Buku tulis adalah cost object jika anda menentukan berapa harga pokok buku tulis tsb.*

# Proses produksi suatu perusahaan manufaktur

- Perusahaan manufaktur mempunyai kegiatan pokok mengolah bahan baku menjadi produk jadi yang siap untuk dijual.
- Fungsi pokok dalam perusahaan manufaktur dibagi menjadi tiga golongan, maka biaya dalam perusahaan manufaktur dibagi menjadi biaya produksi, biaya pemasaran dan biaya administrasi dan umum.

# buku

- Mulyadi
- carter

# PENGGOLONGAN BIAYA

- Biaya dapat digolongkan menurut:
- Objek pengeluaran
- Fungsi pokok dalam perusahaan
- Hubungan biaya dengan sesuatu yang dibiayai
- Perilaku biaya dengan perubahan volume kegiatan
- Jangka waktu manfaatnya

# Klasifikasi Biaya

Klasifikasi dasar:

- Produk
- Waktu pengakuan
- Perilaku Biaya
- Pembuatan Keputusan
- Karakteristik Biaya scr ekonomi

# Klasifikasi Biaya Menurut Hubungannya dgn Produk

## BIAYA PABRIKASI:

- Biaya Bahan
- Biaya Tenaga Kerja
- Biaya Overhead Pabrik (BOP)

## BIAYA KOMERSIAL:

- Biaya Pemasaran
- Biaya Administrasi dan Umum

# BIAYA BAHAN

- Biaya Bahan Baku
- Biaya Bahan Penolong → BOP

# BIAYA TENAGA KERJA

- Biaya Tenaga Kerja Langsung (BTKL)
- Biaya Tenaga Kerja Tidak Langsung (BTKTL)  
→ BOP



# ***Manufacturing Costs***

***Bahan Baku:*** Bahan yg scr langsung dapat diusut ke produk.

*Contoh: Kayu jati pada Meja*

***Tenaga Kerja:*** TK yg scr langsung ikut mengerjakan produk/jasa.

*Contoh: Upah Pekerja*

***BOP*** asemua biaya produksi selain BB & BTK

***Contoh:*** *depresiasi pabrik, Bahan habis pakai, Bahan penolong, gaji mandor, dsb.*

# Non production Costs

## ***Marketing (selling) costs***

***Example: Biaya iklan.***

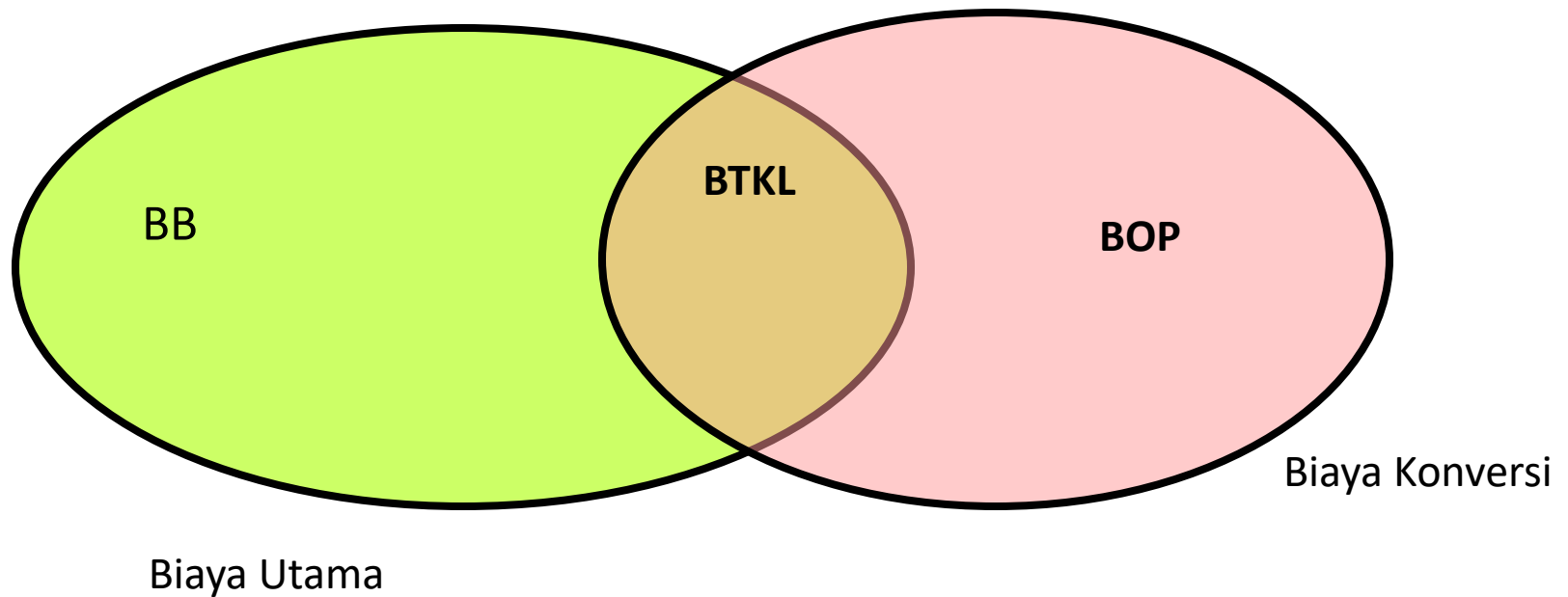
## ***Administrative costs***

# Non production Costs

Pada Lap Keuangan, biaya marketing & biaya administrasi tdk termasuk dlm persediaan. Biaya2 tsb termasuk biaya periode.



# BIAYA PRODUKSI



# Klasifikasi Biaya Menurut Waktu Pengakuan

- Biaya Produk ( Product cost )
- Biaya Periode ( Period cost )

# Klasifikasi Biaya Dikaitkan Dgn Volume Produksi

- Biaya Variabel ( Variabel cost )
- Biaya Tetap ( Fixed cost )
- Biaya Semi Variabel

# BIAYA VARIABEL

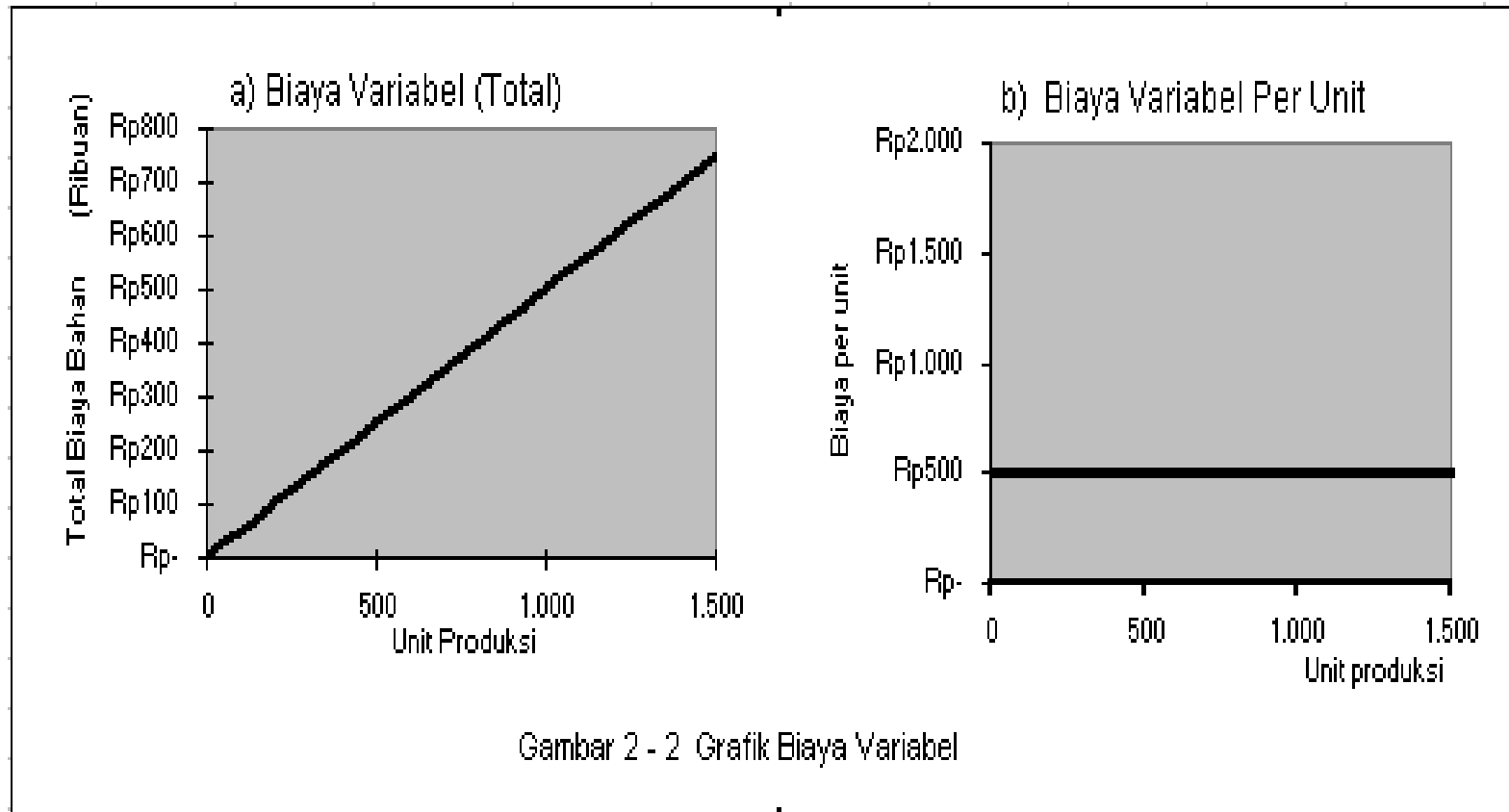
*Biaya variabel adalah biaya yang bila dikaitkan dengan volume secara per unit akan selalu tetap meskipun volume produksi berubah-ubah, akan tetapi secara total biaya tersebut jumlahnya akan berubah sesuai dengan proporsi perubahan aktivitas.*

# BIAYA VARIABEL

JUMLAH OUTPUT	BIAYA BAHAN PER UNIT	TOTAL BIAYA BAHAN
0 unit	Rp -	Rp -
1 unit	Rp 500	Rp 500
10 unit	Rp 500	Rp 5.000
100 unit	Rp 500	Rp 50.000
200 unit	Rp 500	Rp 100.000
300 unit	Rp 500	Rp 150.000
400 unit	Rp 500	Rp 200.000
800 unit	Rp 500	Rp 400.000
1.000 unit	Rp 500	Rp 500.000
1.500 unit	Rp 500	Rp 750.000



# GRAFIK BIAYA VARIABEL



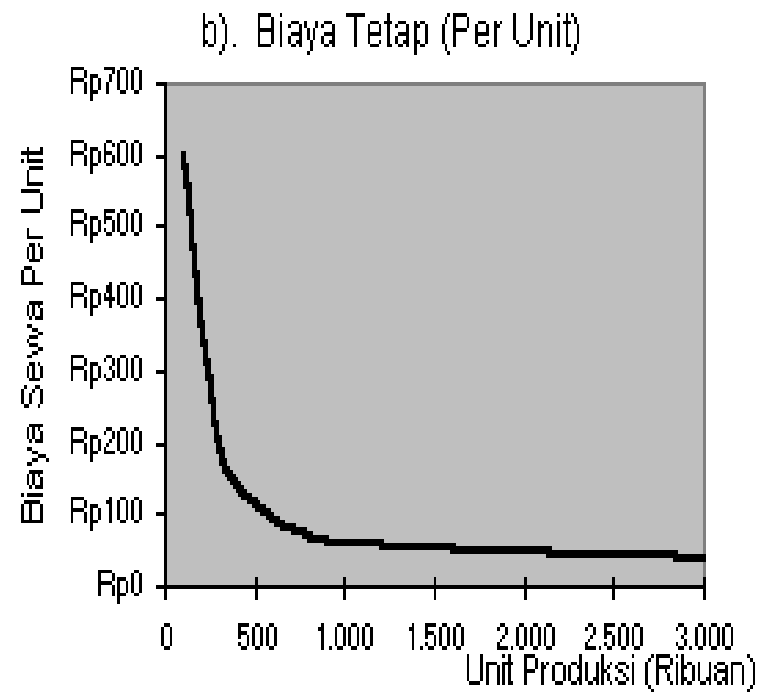
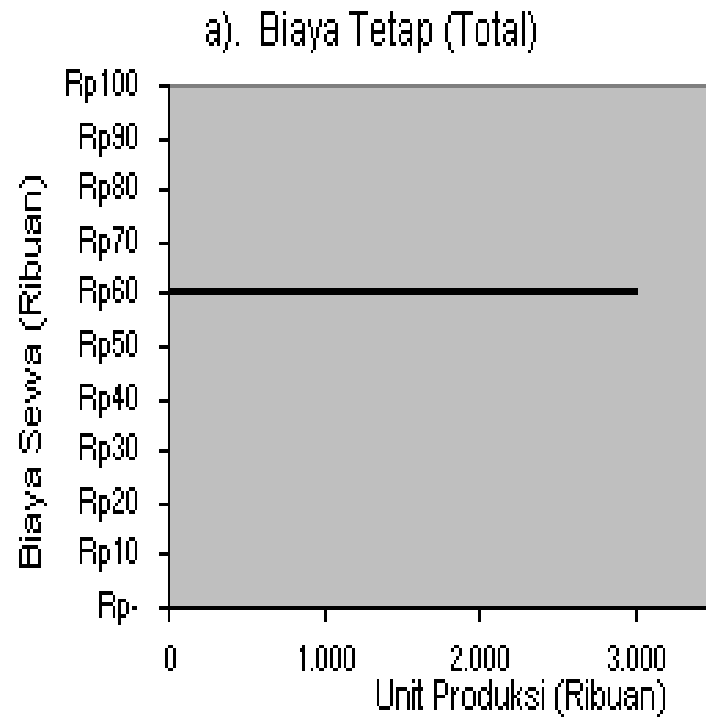
# BIAYA TETAP

*Biaya Tetap adalah biaya yang secara total tidak berubah jumlahnya meskipun jumlah produksi berubah.*

# BIAYA TETAP

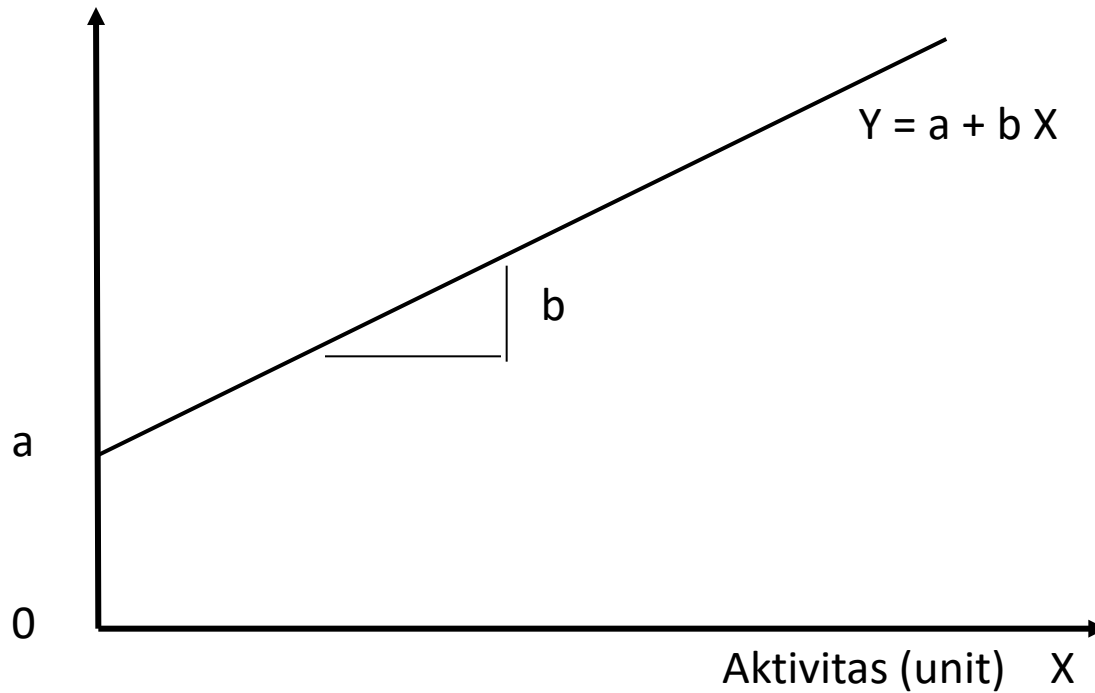
BIAYA SEWA	UNIT PRODUKSI	BIAYA SEWA PER UNIT
Rp 60.000	0	
Rp 60.000	100	Rp 600,00
Rp 60.000	300	Rp 200,00
Rp 60.000	500	Rp 120,00
Rp 60.000	1.000	Rp 60,00
Rp 60.000	10.000	Rp 6,00
Rp 60.000	100.000	Rp 0,60
Rp 60.000	1.000.000	Rp 0,06
Rp 60.000	3.000.000	Rp 0,02

# BIAYA TETAP



# BIAYA SEMI VARIABEL

Biaya (Y)



# METODE PENGUMPULAN BIAYA PRODUKSI

- Perusahaan yang memproduksi berdasarkan pesanan
- Perusahaan yang memproduksi masa

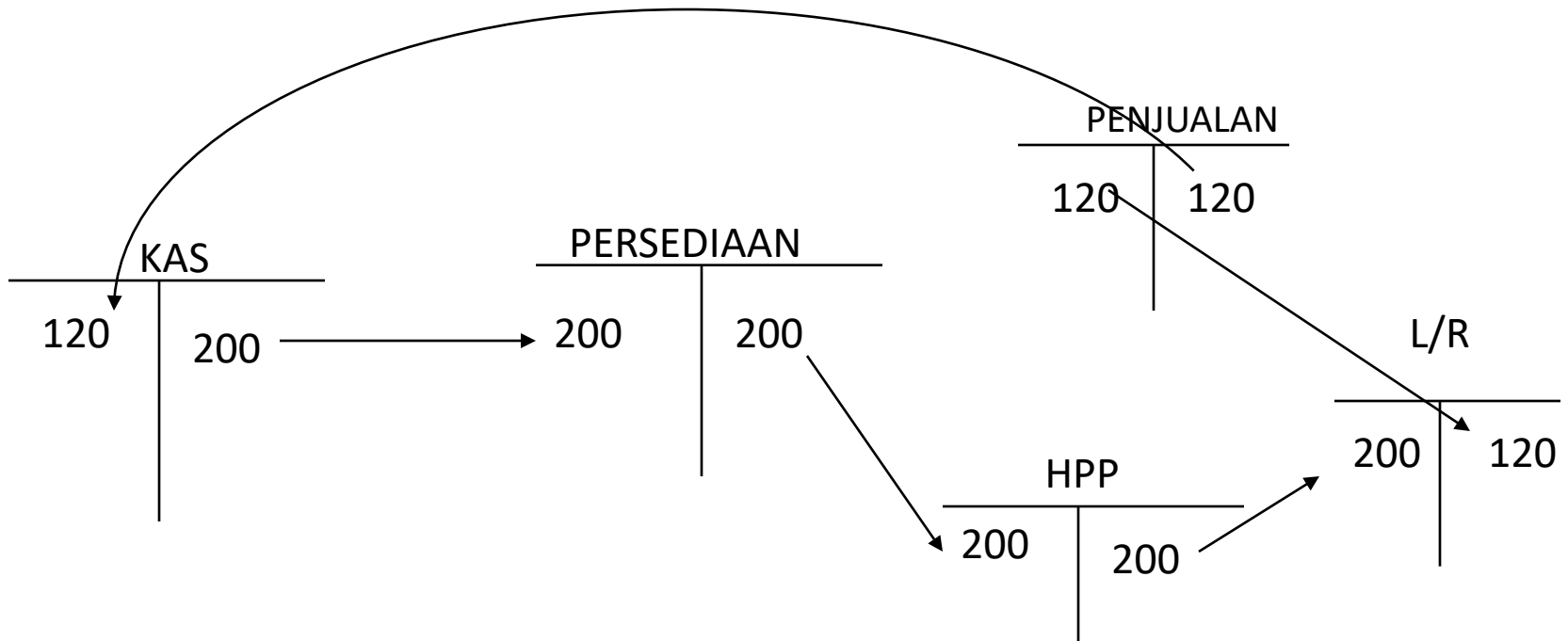
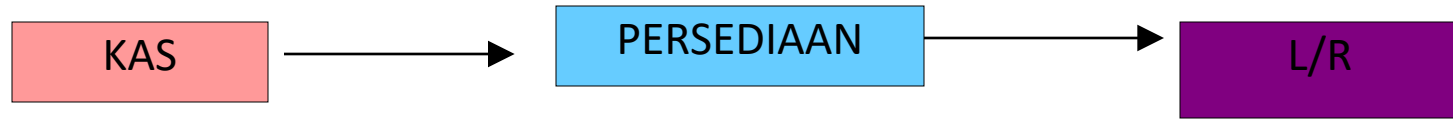
# METODE PENENTUAN BIAYA PRODUKSI

- FULL COSTING
- VARIABEL COSTING

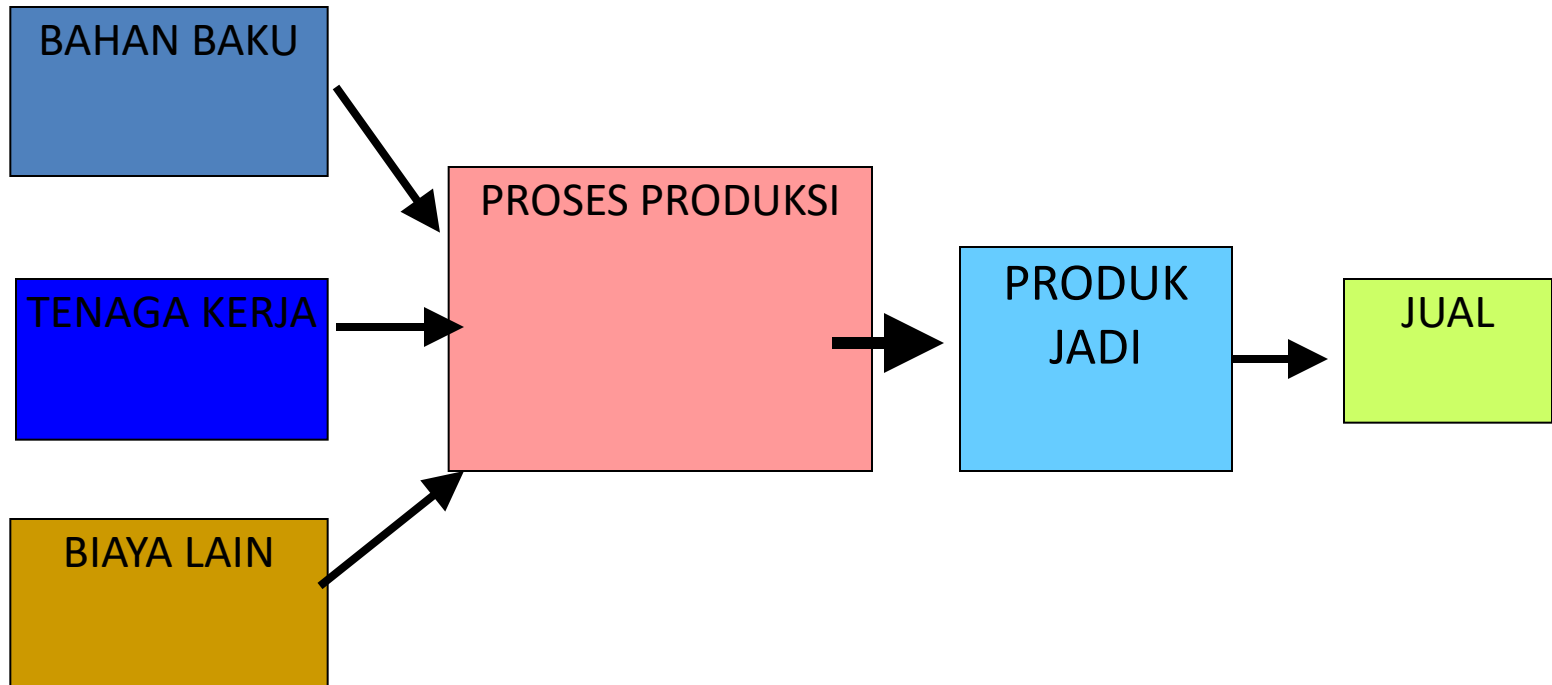
# PERBANDINGAN LAPORAN LABA RUGI PERUSAHAAN MANUFAKTUR DAN PERUSAHAAN DAGANG



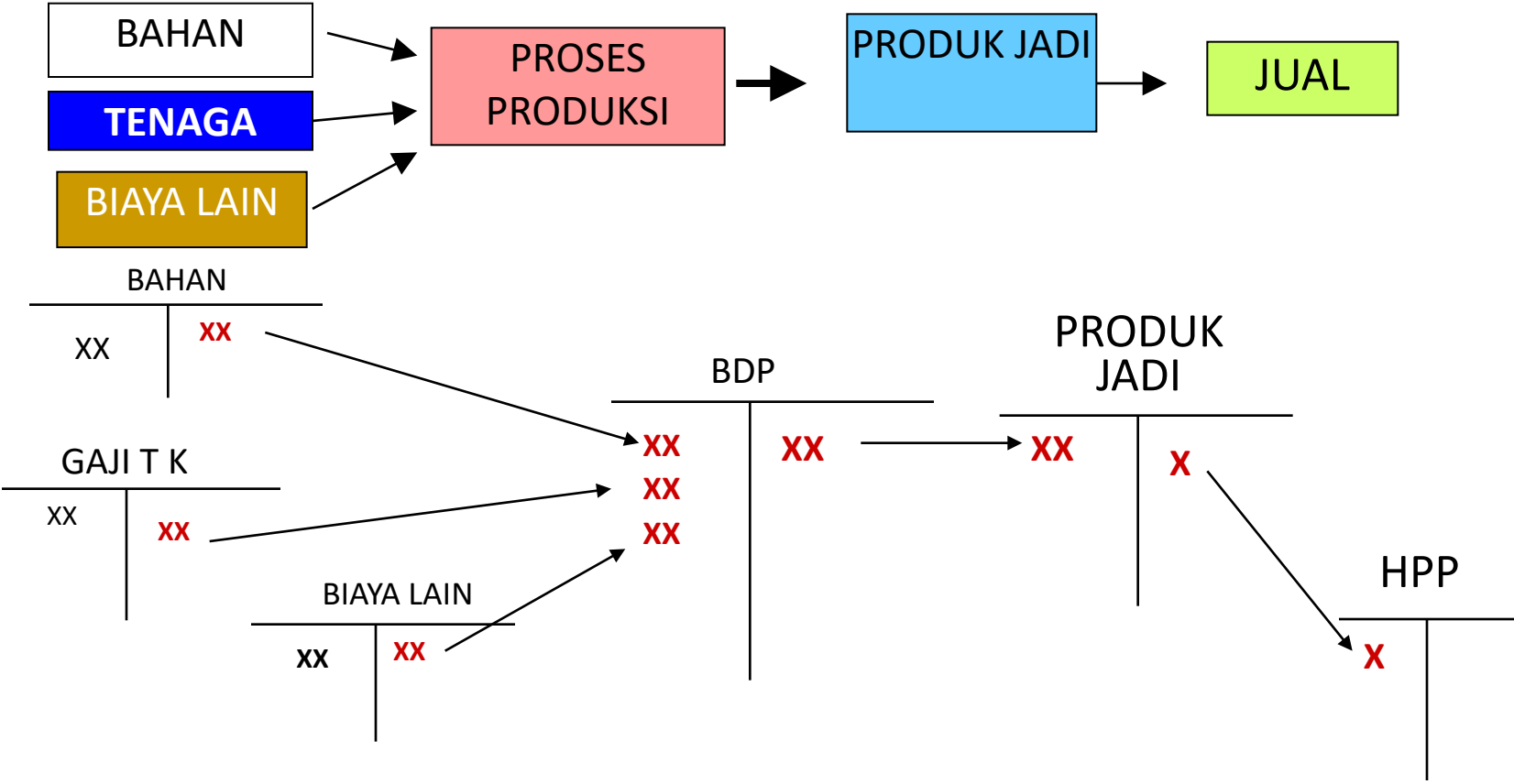
# ARUS BIAYA PADA PERUSAHAAN PERDAGANGAN



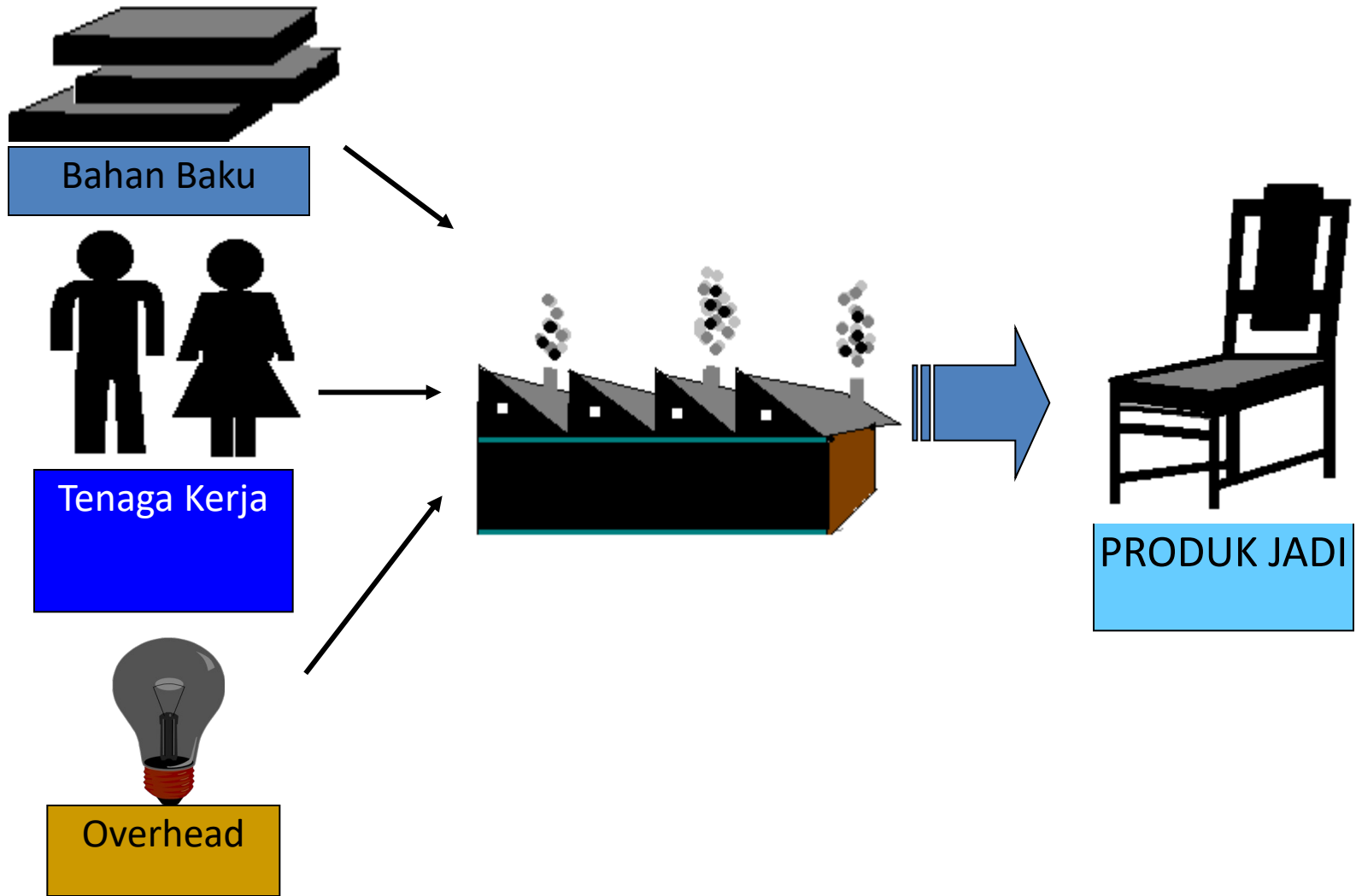
# MANUFACTURING PHISICAL FLOWS



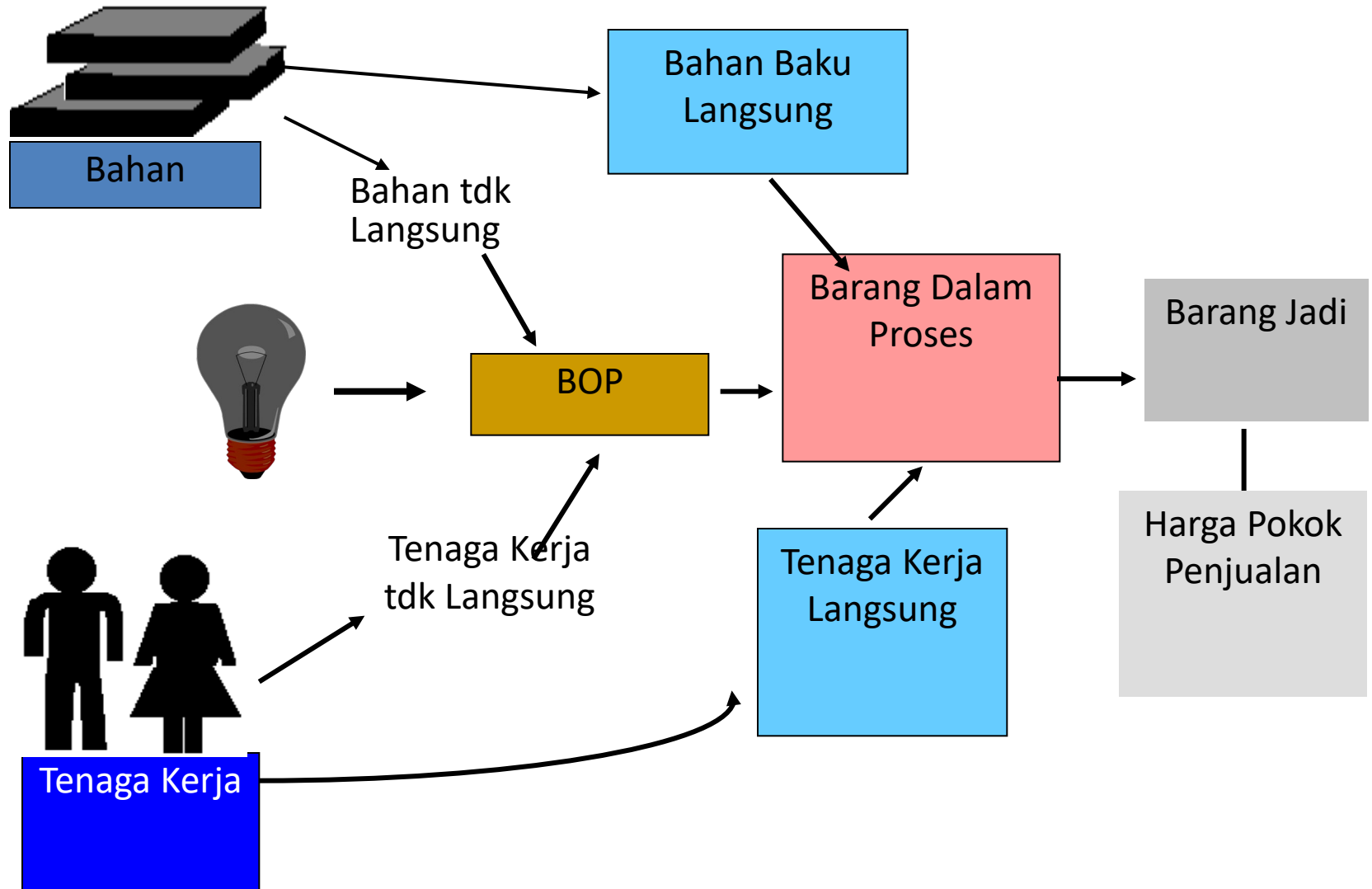
# ARUS BIAYA PADA MANUFAKTUR



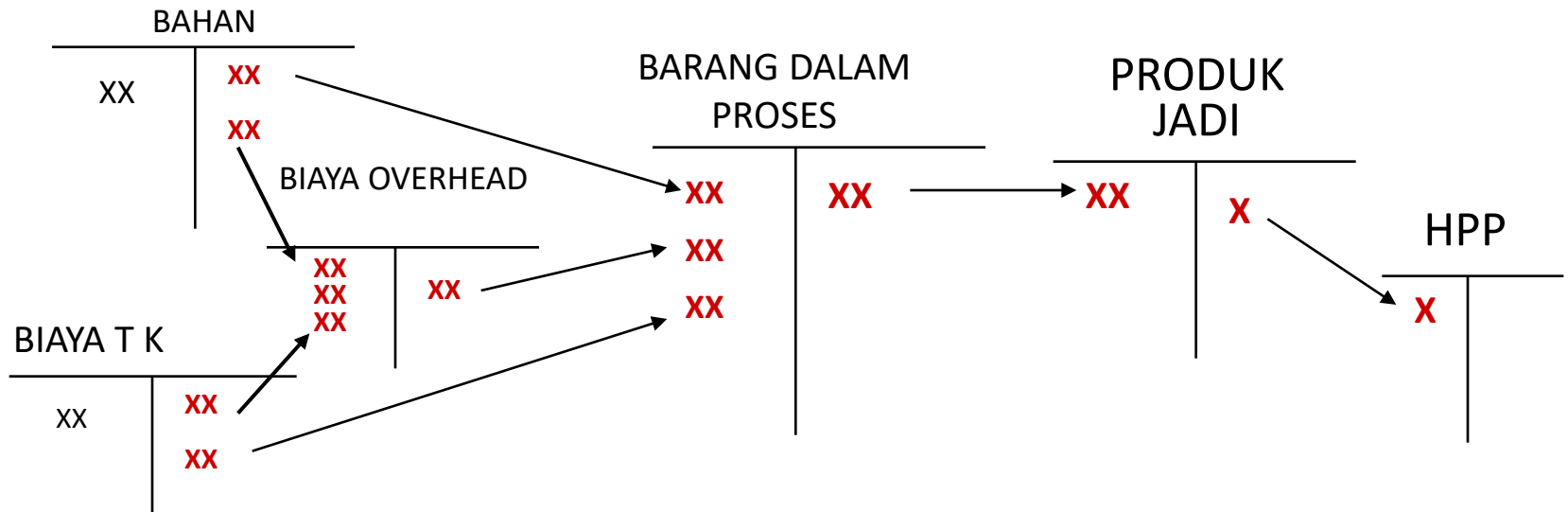
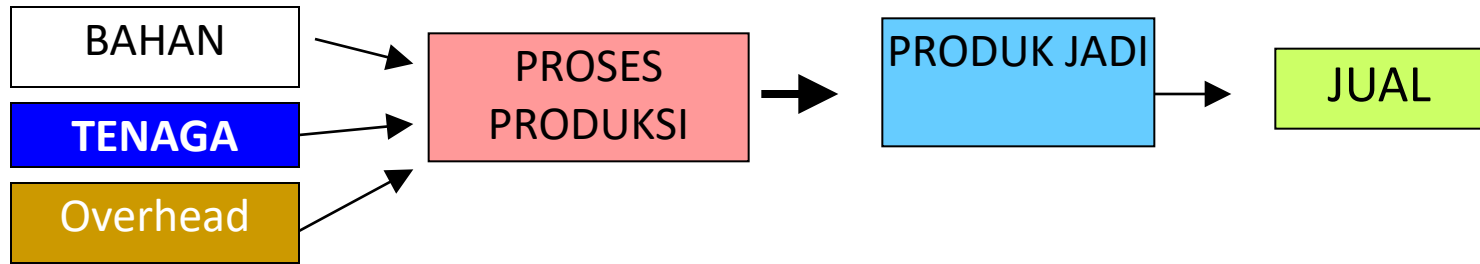
# ARUS FISIK PRODUK

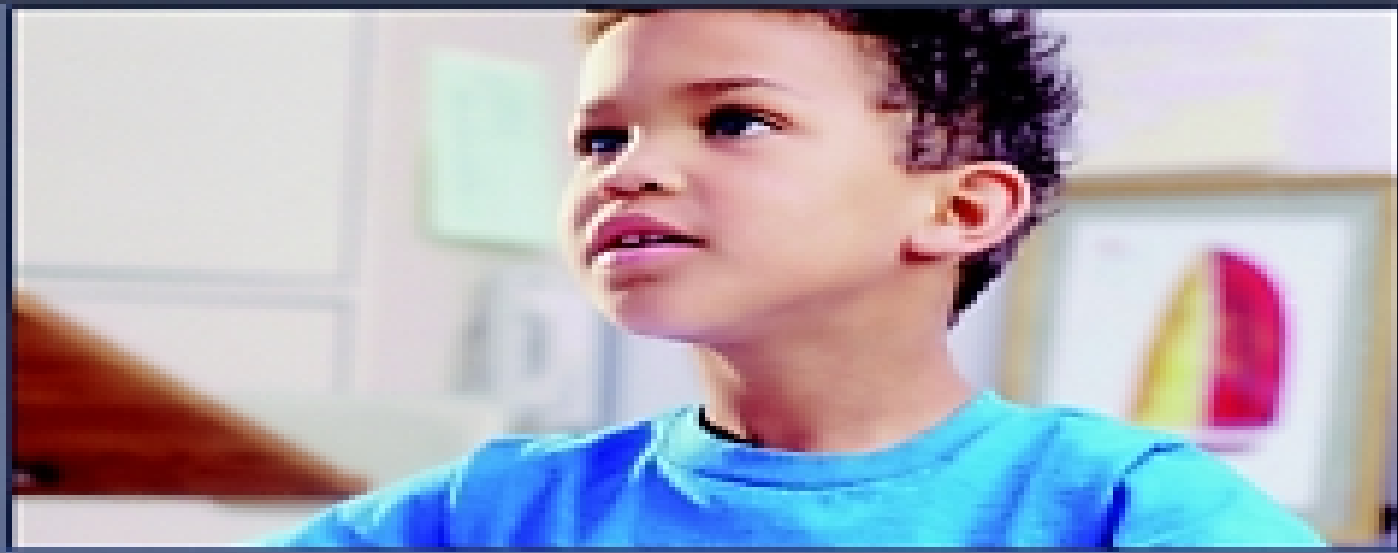


# ARUS BIAYA PERUSAHAAN MANUFAKTUR



# ARUS BIAYA PERUSAHAAN MANUFAKTUR

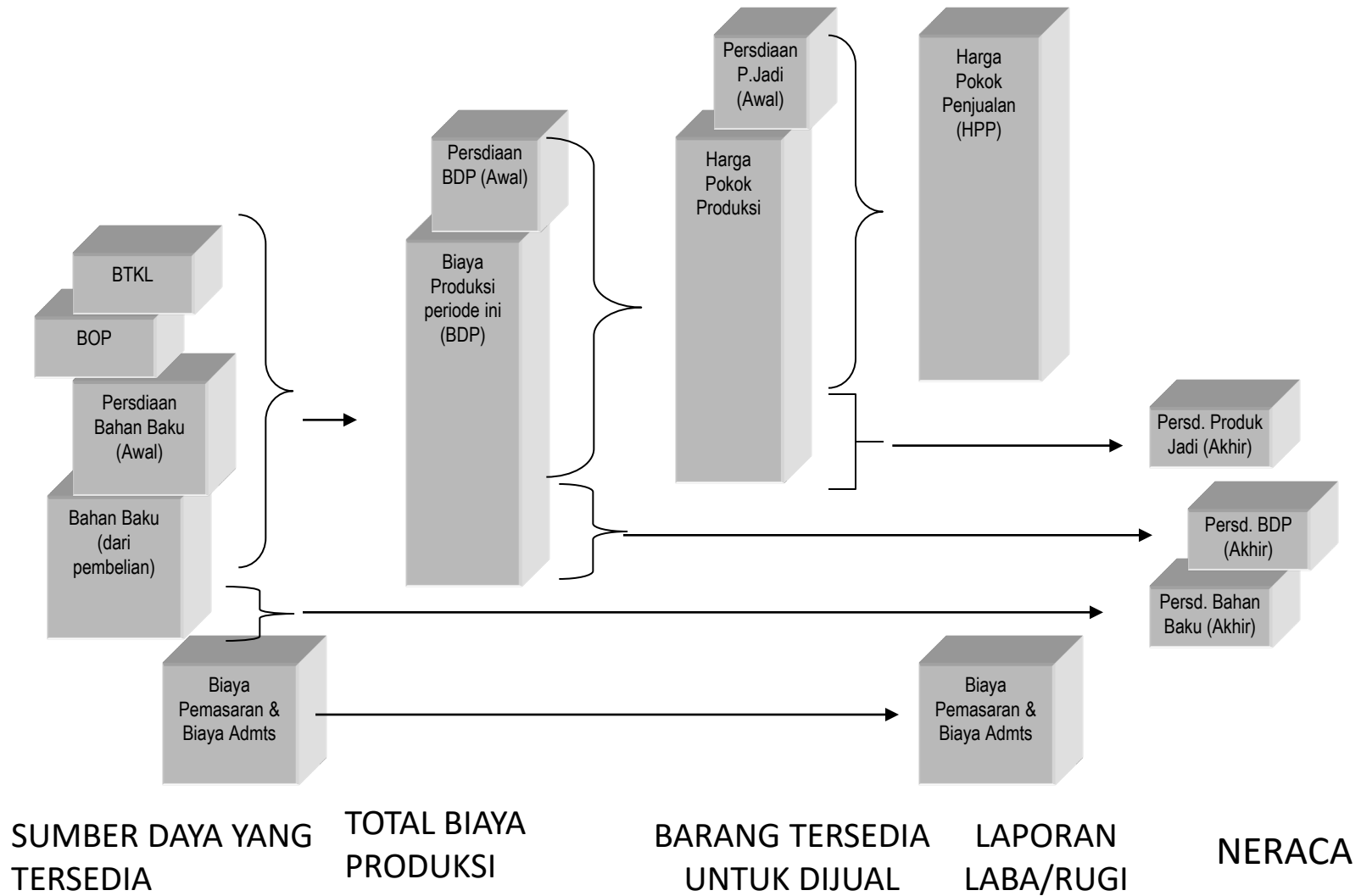




**ATTENTION**  
LEARN TO LISTEN IN CLASS... IT MAKES YOUR HOMEWORK A LOT EASIER.

**Learn to listen in class .....**  
**It makes your homework a lot easier**

# Arus Biaya Produksi ke Laporan Keuangan





	A	B	C	D	E	F
1	<b>PT BERKIBAR</b>					
2	LAPORAN LABA/RUGI					
3	Untuk Periode 1 Jan - 31 Des 2002					
4						
5	Penjualan				Rp 45.000.000	
6	Harga Pokok Penjualan:					
7	Persediaan Produk Jadi (awal)			Rp 8.257.200		
8	Persediaan BDP awal		Rp 1.652.000			
9	Biaya pabrikasi:					
10	Bahan Baku:					
11	Persediaan Bahan Baku (awal)	Rp 423.000				
12	Pembelian Bahan Baku	Rp 7.250.000	+			
13	Bahan Baku yang tersedia	Rp 7.673.000				
14	Persediaan Bahan Baku (akhir)	Rp 153.600	(-)			
15	Bahan Baku yang digunakan	Rp 7.519.400				
16	Biaya Tenaga Kerja Langsung	Rp 6.560.500				
17	BOP	Rp 5.780.050	+			
18	Total Biaya Pabrikasi		Rp 19.859.950	+		
19	Total BDP		Rp 21.511.950			
20	Persediaan BDP (akhir)		Rp 4.509.400	(-)		
21	Harga Pokok Produksi			Rp 17.002.550	+	
22	Tersedia Untuk Dijual			Rp 25.259.750		
23	Persediaan Produk Jadi (akhir)			Rp 1.644.500	(-)	
24	Harga Pokok Penjualan:				Rp 23.615.250	(-)
25	Laba Kotor				Rp 21.384.750	
26	Biaya Pemasaran & Administrasi				Rp 1.578.000	(-)
27	LABA Sebelum Pajak				Rp 19.806.750	
28						