

Jenis-jenis Pasar

1. Pasar Persaingan Sempurna

adalah suatu pasar dimana terdapat banyak penjual dan pembeli, barang yang didagangkan adalah barang homogen atau barang yang sama dan penjual tidak memiliki kebebasan dalam menentukan harga.



Sifat-sifat pasar persaingan sempurna :

1. Mudah untuk masuk dan keluar dari pasar
2. Sulit memperoleh keuntungan di atas rata-rata
3. Barang yang dijual sejenis, serupa dan mirip satu sama lain
4. Jumlah penjual dan pembeli banyak
5. Posisi tawar konsumen kuat
6. Penjual bersifat pengambil harga
7. Harga ditentukan mekanisme pasar permintaan dan penawaran



2. Pasar oligopoli

yaitu pasar yang hanya terdapat beberapa produsen di dalamnya yang saling mempengaruhi dan bersaing dalam kualitas barang.

- Oligopoli murni (*pure oligopoly*)
Adalah pasar dimana barang yang diperjualbelikan bersifat identik. Misalnya: semen, air mineral, seng
- Oligopoli terdiferensiasi (*differentiated oligopoly*)
Adalah pasar dengan barang yang homogen namun dapat dibedakan. Misalnya sabun, sepeda motor, laptop



Ciri-ciri dari pasar oligopoli:

- Terdapat beberapa penjual di pasar dengan banyak pembeli di pasar.
- Barang yang diperjualbelikan relatif homogen namun terdiferensiasi.
- Penjual memiliki kemampuan dalam menentukan harga.
- Penjual bersaing sangat ketat dengan penjual lainnya.
- Produsen baru dapat memasuki pasar ini walau sulit.
- Sistem harga yang kaku.



3. Pasar monopoli

merupakan suatu pasar yang hanya memiliki satu penjual saja sehingga pembeli tidak punya pilihan dan penjual memiliki pengaruh besar dalam perubahan harga.

- Monopoli alamiah

Monopoli yang tercipta dengan sendirinya, karena pasar yang ada tidak efisien untuk menampung lebih dari satu penjual

- Monopoli dengan lisensi

Tercipta karena adanya pihak yang mendaftarkan hak paten, hak cipta atau hak atas kekayaan intelektual lainnya.



Ciri-ciri dari pasar monopoli:

- Terdapat satu orang penjual dengan banyak pembeli.
- Tidak terdapat barang pengganti yang dapat disediakan oleh pihak lain selain penjual yang ada di pasar tersebut
- Terdapat hambatan dalam memasuki pasar bagi perusahaan baru.
- Penjual pada pasar monopoli dapat menentukan harga sesuai keinginannya.
- Kurva permintaan di pasar sama dengan kurva permintaan yang dihadapi perusahaan monopolis.



4. Pasar monopolistik

adalah suatu pasar yang memiliki banyak produsen yang menjual barang sejenis akan tetapi barang produksi mereka memiliki corak ciri khas yang membedakannya satu sama lain.



betandwin



Ciri-ciri pasar monopolistik

1. Memiliki jumlah produsen yang sangat banyak
2. Adanya diferensiasi produk
3. Masing-masing produsen bersaing dari segi kualitas, harga, serta cara pemasaran produk mereka
4. Produsen bebas untuk keluar dan masuk kedalam pasar

