



Permintaan dan Penawaran



Permintaan dan penawaran

Memahami permasalahan ekonomi dalam kaitannya dengan kebutuhan manusia, kelangkaan dan sistem ekonomi.

- Mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan dan penawaran
- Menjelaskan hukum permintaan dan hukum penawaran serta asumsi yang mendasarinya
- Mendeskripsikan pengertian harga dan jumlah keseimbangan
- Mendeskripsikan berbagai bentuk pasar barang
- Mendeskripsikan pasar input

Hukum permintaan

“Jumlah barang atau jasa yang diminta akan bertambah, jika harga turun dan akan berkurang, jika harga naik pada periode tertentu, ceteris paribus”

Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan

- Harga barang itu sendiri
- Selera
- Pendapatan
- Jumlah penduduk
- Harapan atau ekspektasi
- Harga barang lain yang berhubungan

Jenis-jenis permintaan

- Berdasarkan daya beli
 - 1) *Permintaan efektif*
 - 2) *Permintaan potensial*
 - 3) *Permintaan absolute*
- Berdasarkan jumlah yang melakukan permintaan
 - 1) *Permintaan individu*
 - 2) *Permintaan kelompok*

1. Permintaan efektif

Yaitu permintaan konsumen terhadap suatu barang dan jasa yang diikuti dengan daya beli atau kemampuan membayar.

Contoh:

Seorang konsumen mempunyai uang sebesar Rp. 60.000. ia ingin membeli gula sebanyak 6 kg. Setelah sampai di toko ternyata gula 1 kg seharga Rp. 8.000. orang tersebut memiliki kemampuan membeli 6 kg gula.

2. Permintaan potensial

Yaitu permintaan terhadap suatu barang tetapi belum diikuti untuk melaksanakan pembelian.

Contoh:

Seorang pelajar ingin membeli sebuah handphone seharga Rp. 1.500.000 ia memiliki uang tabungan sebesar Rp.2.000.000. jadi, pelajar tersebut memiliki kemampuan tetapi karena ia memiliki kebutuhan mendesak ia tidak jadi merealisasikan permintaannya tersebut.

3. Permintaan absolute

Yaitu permintaan terhadap suatu barang yang tidak diimbangi dengan kemampuan untuk membeli barang tersebut.

Contoh:

Seorang ibu rumah tangga ingin membeli sebuah mesin cuci dengan harga Rp. 1.500.000. tetapi ia hanya memiliki uang Rp.500.000. sehingga ia tidak memiliki kemampuan untuk membeli mesin cuci tersebut sesuai dengan harganya.

1. Permintaan individu

Yaitu permintaan dari seseorang untuk memenuhi kebutuhan hidup.

2. Permintaan pasar atau kolektif

yaitu permintaan yang dimiliki oleh masyarakat secara keseluruhan dalam waktu yang sama

KURVA PERMINTAAN



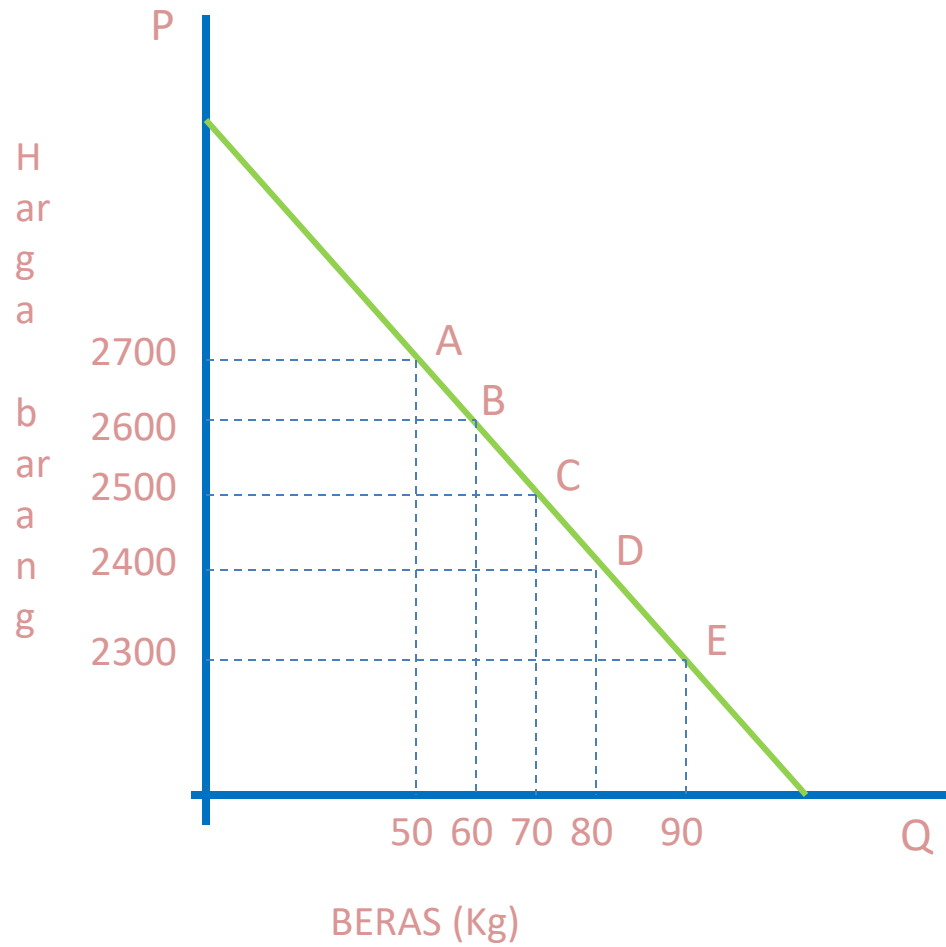
Permintaan dapat digambarkan dalam bentuk grafik atau sering disebut dengan kurva permintaan.

Kurva permintaan adalah kurva yang menunjukkan hubungan antara harga barang dengan jumlah barang yang diminta.

Contoh:

Situasi	Harga per Kg (Rp)	Jumlah (kg)
A	2700	50
B	2600	60
C	2500	70
D	2400	80
E	2300	90

KURVA PERMINTAAN



A. Fungsi Permintaan

Sebuah fungsi yang menunjukkan hubungan antara berbagai kemungkinan jumlah barang yang diminta (Q_d) dengan berbagai kemungkinan tingkat harga (P).

Hubungan kedua variabel dinyatakan sebagai Q adalah fungsi dari P :

$$Q = f (P)$$

Fungsi Permintaan :

$$Q_d = a - bP ; b < 0$$

Ket :

Q = Jumlah yang diminta

P = Tingkat harga

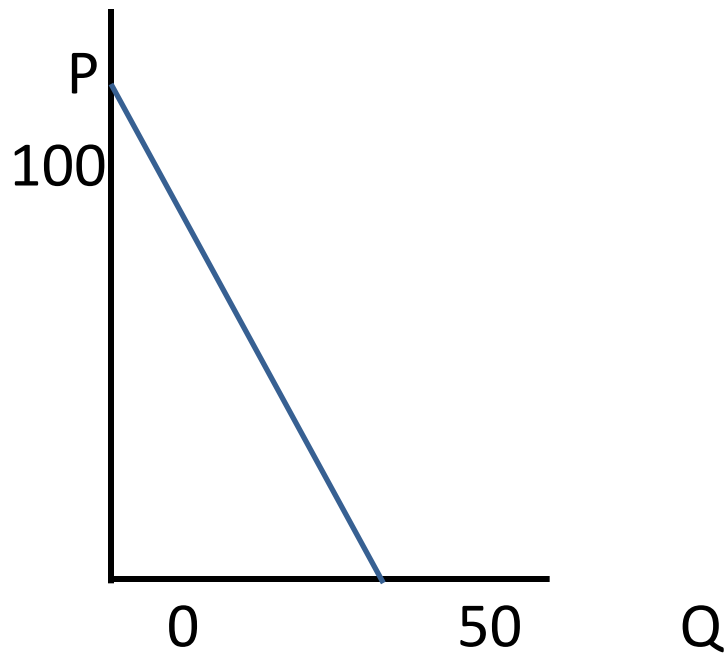
a = Konstanta

b = Koefisien

Contoh :

$$\text{Fungsi permintaan : } Q_d = 50 - \frac{1}{2} P$$

Gambar 1 : Kurva permintaan



Pergeseran Kurva Permintaan

- Kurva permintaan digambarkan dengan anggapan *ceteris paribus*, masih ingatkan, apa artinya? Jika faktor-faktor lain berubah, maka kurva permintaan juga akan mengalami perubahan/pergeseran.

1. Perubahan Harga

Perubahan harga mengakibatkan perubahan permintaan, yaitu:

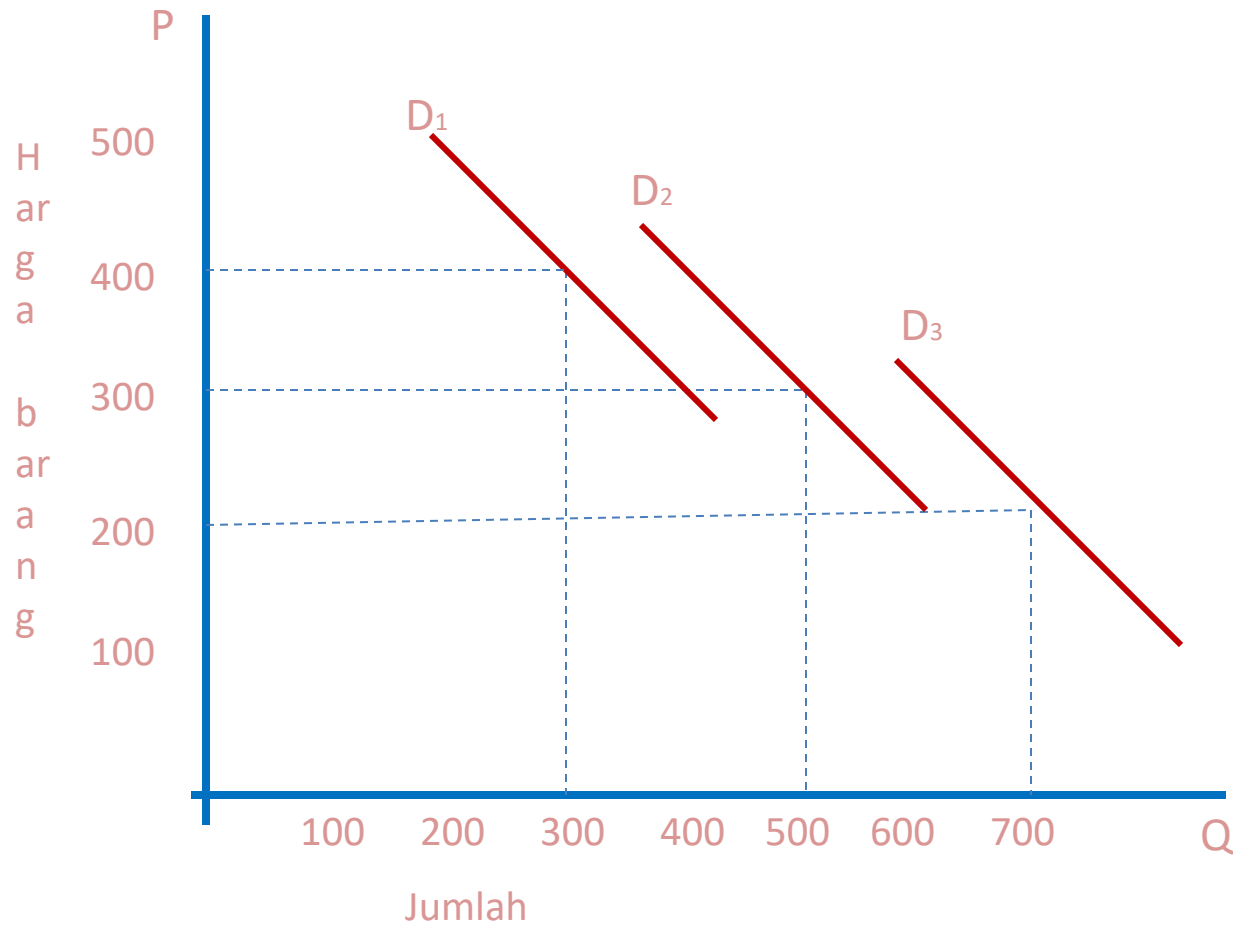
- a. Jika harga naik, maka jumlah permintaan akan berkurang. Kurva akan bergeser ke kiri.
- b. Jika harga turun, maka jumlah permintaan akan naik. Kurva akan bergeser ke kanan.

Contoh 1:

- Pergeseran kurva permintaan akibat dari perubahan harga.

Contoh:

Pergeseran kurva penawaran akibat perubahan harga barang.



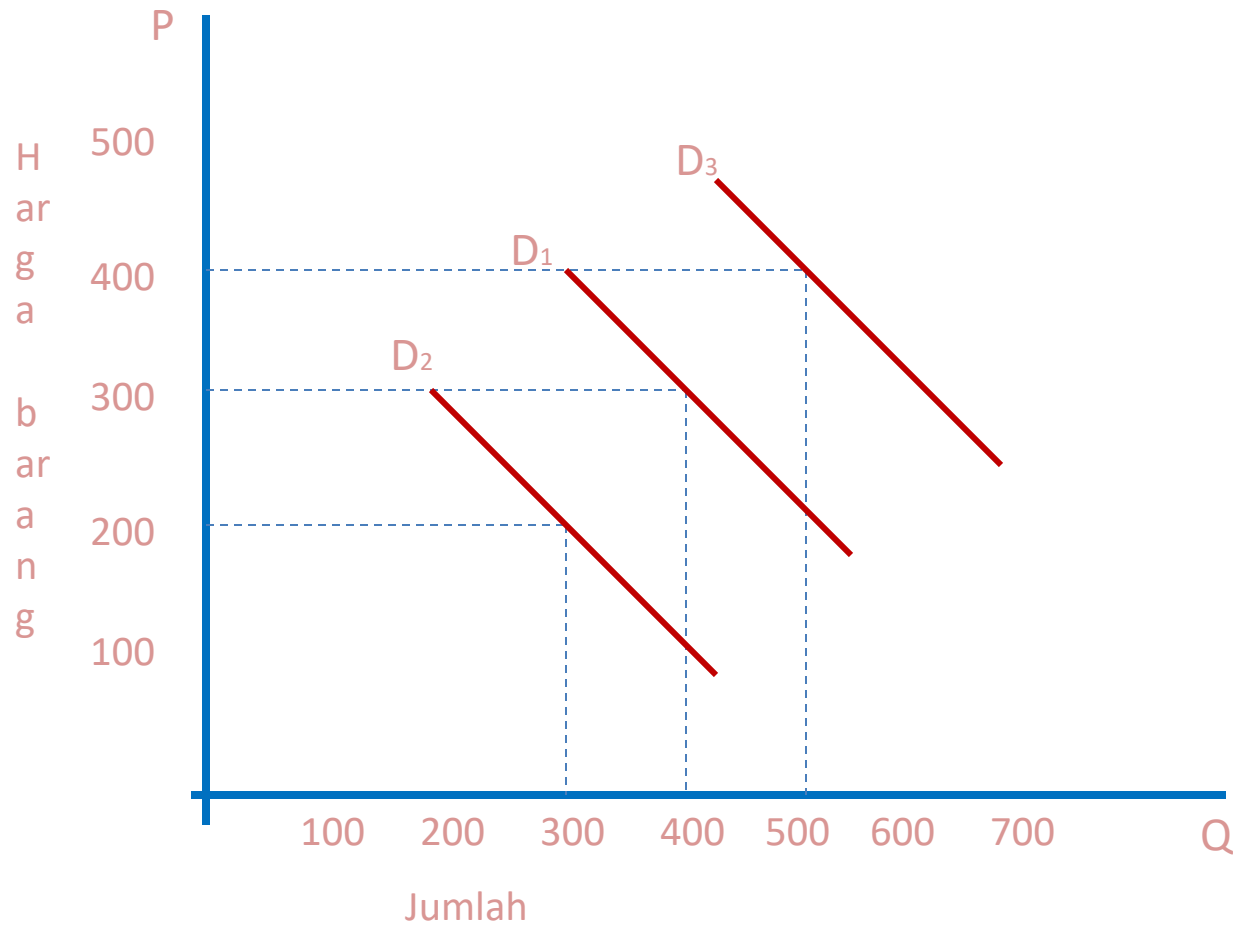
2. Perubahan Pendapatan Masyarakat

Pendapatan masyarakat akan mengakibatkan perubahan permintaan.

- a. Jika pendapatan masyarakat naik, maka jumlah permintaan akan bertambah dan kurva permintaan akan bergeser ke kanan.
- b. Jika pendapatan masyarakat turun, maka jumlah permintaan akan berkurang, dan kurva permintaan akan bergeser ke kiri.

Contoh:

Pergeseran kurva permintaan akibat perubahan harga barang.



PENAWARAN

- Penawaran adalah sejumlah barang dan jasa yang disediakan untuk dijual pada berbagai tingkat harga pada waktu dan tempat tertentu.
- Jumlahnya penawaran sebagai akibat adanya permintaan dan sebaliknya, sehingga antara penawaran dan permintaan tidak dapat dipisahkan.

HUKUM PENAWARAN

- Apabila harga naik, maka jumlah barang/jasa yang ditawarkan meningkat/bertambah, Jika harga barang/jasa turun, maka jumlah barang/jasa yang ditawarkan berkurang/turun.
- Hukum penawaran berbanding lurus dengan harga barang. Hukum ini juga tidak berlaku mutlak (*ceteris paribus*).

Faktor-faktor yang mempengaruhi jumlah yang ditawarkan

a. Biaya produksi (input)

- Tinggi/rendahnya biaya produksi akan mempengaruhi harga jual yang pada akhirnya akan mempengaruhi jumlah yang ditawarkan.

b. Teknologi

- Maju/mundurinya atau canggih tidaknya teknologi akan mempengaruhi jumlah penawaran. Makin canggih teknologi, produktifitas semakin besar, harga menjadi murah, jumlah yang ditawarkan meningkat dan sebaliknya.

c. Harapan keuntungan

- Tingkat keuntungan produsen, besar kecilnya laba akan menentukan harga jual. Keuntungan yang besar akan diperoleh jika harga barang murah, sehingga jumlah penawaran meningkat, yang pada akhirnya akan meningkatkan keuntungan.

d. Kebutuhan akan uang tunai

- Mendesak atau tidaknya kebutuhan uang tunai bagi perusahaan akan berpengaruh kepada harga jual yang akhirnya berpengaruh pada jumlah penawaran barang/jasa.

e. Harapan harga masa yang akan datang

- Bagi produsen yang mampu menahan barang untuk dijual pada saat harga dianggap lebih menguntungkan, produsen akan menahan barang, sehingga mempengaruhi jumlah penawaran.

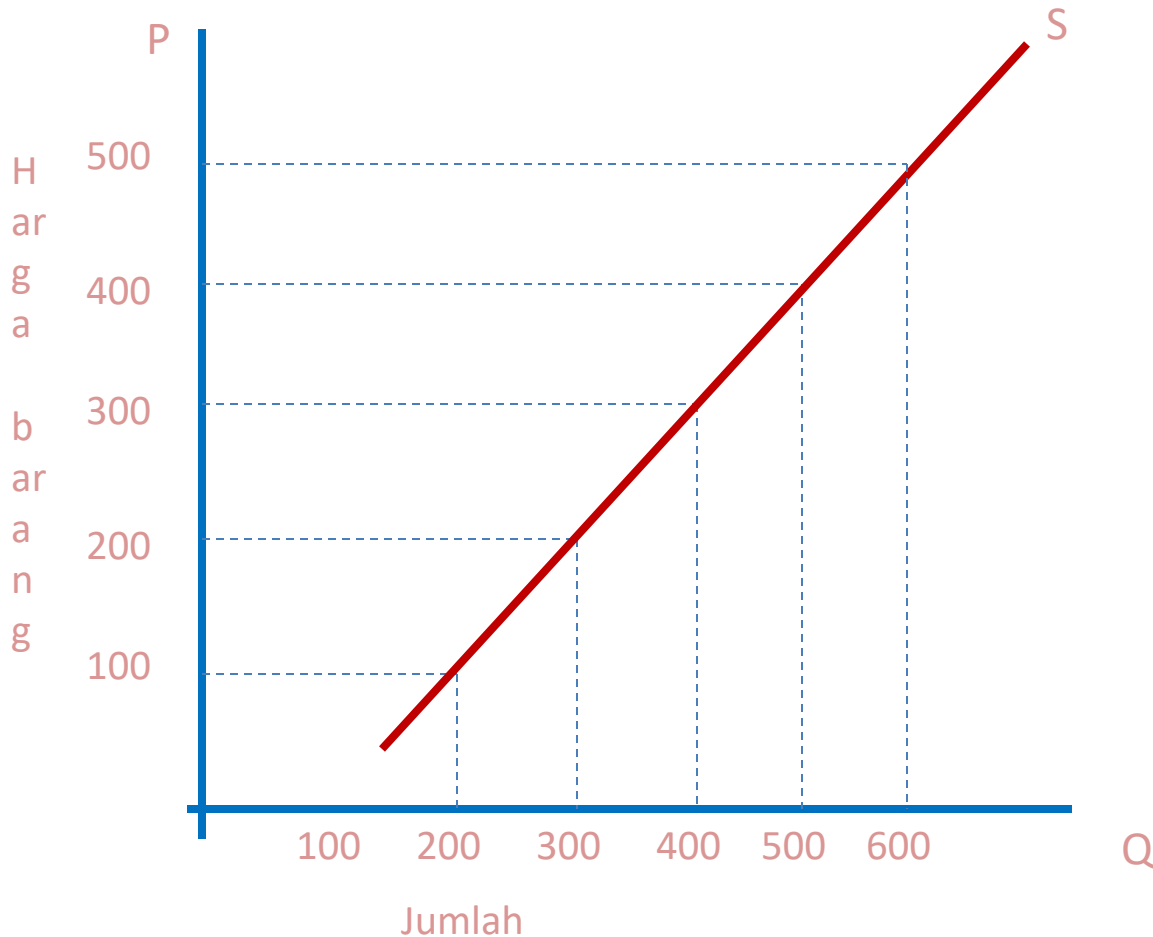
Kurva Penawaran

- Kurva penawaran adalah garis yang menghubungkan titik-titik pada tingkat harga dengan jumlah barang/jasa yang ditawarkan. Kurva penawaran bergerak dari kiri bawah ke kanan atas yang menunjukkan bahwa jika harga barang tinggi, para penjual/produsen akan menjual dalam jumlah yang lebih banyak.

Tabel Penawaran

Harga	Jumlah yang ditawarkan
Rp. 100,00	200 unit
Rp. 200,00	300 unit
Rp. 300,00	400 unit
Rp. 400,00	500 unit
Rp. 500,00	600 unit

KURVA PENAWARAN

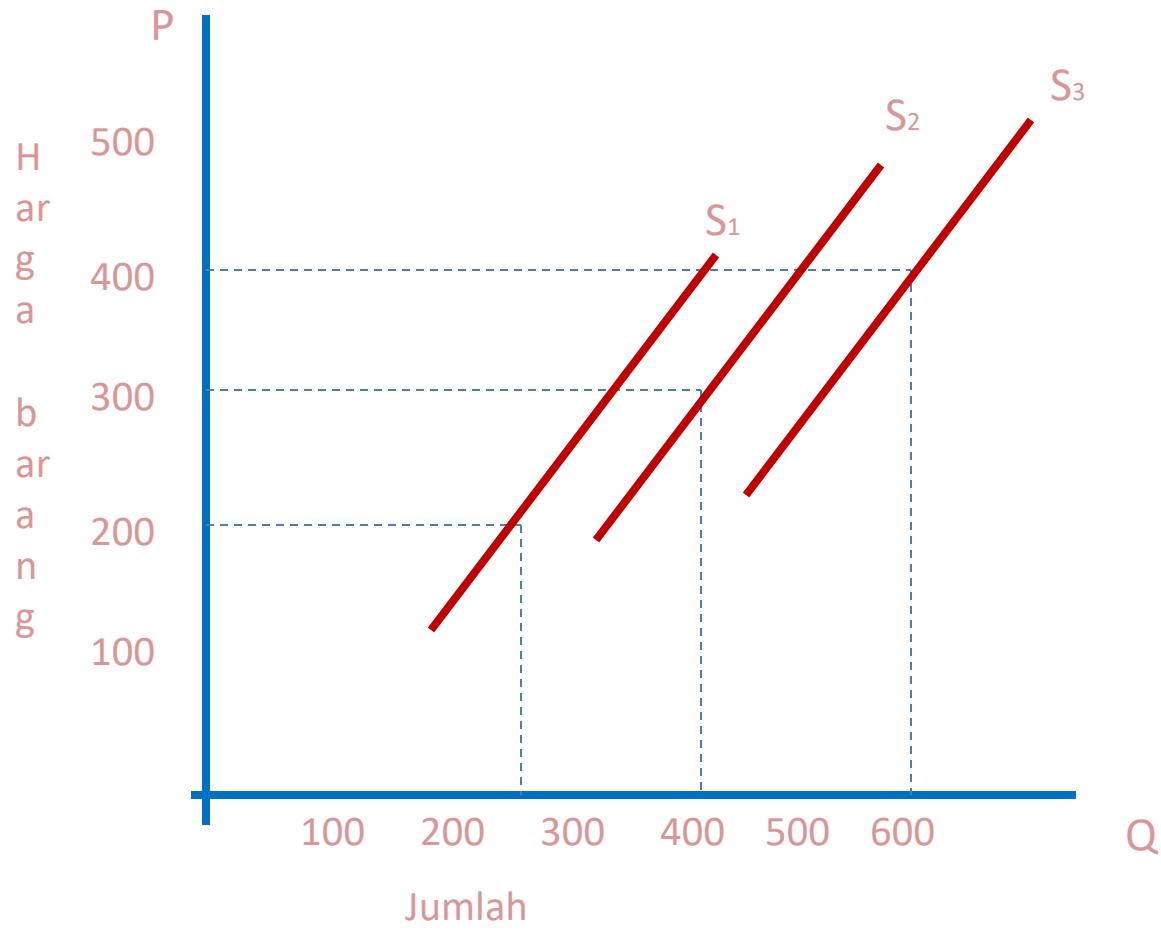


Pergeseran Kurva Penawaran

- Kurva penawaran akan mengalami pergeseran, tergantung pada faktor yang mempengaruhinya.
- Jika harga barang naik, maka jumlah penawaran akan bertambah, sehingga kurva bergeser ke kanan.
- Jika harga barang turun, maka jumlah penawaran akan berkurang, kurva bergeser ke kiri.

Contoh:

Pergeseran kurva penawaran akibat perubahan harga barang.



KESEIMBANGAN HARGA



- **Harga keseimbangan** atau harga pasar (Equilibrium Price) adalah tinggi rendahnya tingkat harga yang terjadi atas kesepakatan antara produsen/penawaran dengan konsumen atau permintaan.

Proses terbentuknya Harga Pasar

- Keseimbangan harga merupakan titik temu antara permintaan dan penawaran yang merupakan proses alami mekanisme pasar
- Harga keseimbangan atau harga pasar (Equilibrium Price) adalah tinggi rendahnya tingkat harga yang terjadi atas kesepakatan antara produsen/penawaran dengan konsumen atau permintaan.
-