



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (SEMESTER LESSON PLAN)

Nomor Dok	FRM/KUL/01/02
Nomor Revisi	02
Tgl. Berlaku	1 Januari 2018
Klausa ISO	7.5.1 & 7.5.5

Disusun oleh (<i>Prepared by</i>)	Diperiksa oleh (<i>Checked by</i>)	Disetujui oleh (<i>Approved by</i>)	Tanggal Validasi (<i>Valid date</i>)
Asmanita, SE., M.Si	Dr. Dina Mellita, SE, M.Ec	Dr. Muji Gunarto, S.Si., M.Si	

1. Fakultas (*Faculty*) : Ekonomi dan Bisnis
 2. Program Studi (*Study Program*) : Manajemen
 3. Mata Kuliah (*Course*) : Ekonomi Manajerial
 4. Kode Mata Kuliah (*Code*) : 151K5403
 5. Mata Kuliah Prasyarat (*Prerequisite*) :
 6. Dosen Koordinator (*Coordinator*) :
 7. Dosen Pengampuh (*Lecturer*) : Asmanita, SE., M.Si
 8. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (*Course Learning Outcomes*) :
- Jenjang (*Grade*): S1
SKS (*Credit*) : 4 SKS Semester (*Semester*):IV
Sertifikasi (*Certification*) : Ya (*Yes*) Tidak (*No*)
- Tim (*Team*) Mandiri (*Personal*)

Setelah mengikuti mata kuliah ini, Mahasiswa dapat menjelaskan dan Memiliki pengetahuan dan kemampuan dalam penerapan teori ekonomi untuk menganalisis permasalahan bisnis yang dihadapi perusahaan dalam proses pembuatan keputusan dan perumusan kebijaksanaan bisnis yang efektif dan efisien.

9. Implementasi Pembelajaran Mingguan (*Implementation Process of weekly learning time*)

Pokok Bahasan (<i>Subject</i>)	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (<i>Expected Learning Outcomes</i>)	Bahan Kajian (<i>Study Material</i>)	Bentuk dan Metode Pembelajaran (<i>Learning Method</i>)	Indikator (<i>Indicator</i>)	Alokasi Waktu (<i>Time Allocation</i>)	Teknik Penilaian (<i>Assessment techniques</i>)	Sumber Belajar (<i>Learning Resource</i>)
<p>1. RPS 2. Rencana Kontrak Perkuliahan</p>	<p>Mampu memahami kompetensi, struktur perkuliahan, tugas dan Rencana Kontrak Perkuliahan.</p>	<p>1. RPS 2. Rencana Kontrak Perkuliahan</p>	<p>Ceramah, Diskusi</p>	<p>Memahami dan menjelaskan : 1. RPS 2. Rencana Kontrak Perkuliahan</p>	<p>1x4x50 menit</p>	<p>Partisipasi</p>	<p>RPS</p>
<p>Konsep, Lingkup dan Fungsi Ilmu Ekonomi Manajerial</p>	<p>Mampu memahami konsep dan fungsi ilmu ekonomi manajerial</p>	<p>1.1. Definisi Ekonomi Bisnis dan Ekonomi Manajerial; kaitan antara Ekonomi Bisnis dan Ekonomi Manajerial. 1.2. Ruang lingkup matakuliah ekonomi ekonomi bisnis dan ekonomi manajerial : lingkungan bisnis (<i>business environment</i>); struktur ekonomi (<i>structure of the economy</i>); konsep perusahaan (<i>firm</i>) dan pasar (<i>market</i>); tujuan bisnis (<i>business objectives</i>); teori permintaan (<i>demand theory</i>); teori biaya (<i>cost theory</i>); teori penetapan harga (<i>pricing theory</i>); teori penanaman modal (<i>investment theory</i>); strategi korporasi</p>	<p>Ceramah, Diskusi, Latihan</p>		<p>1x4x50 menit</p>		

		<p>(<i>corporate strategy</i>); ekonomi bisnis internasional (<i>international business economics</i>); dan hubungan antara pemerintah (<i>government</i>) dan bisnis (<i>business</i>).</p> <p>1.3. Lingkungan bisnis (business environment); kebijakan ekonomi makro (Ketenagakerjaan penuh, Kestabilan harga, Pertumbuhan Ekonomi dan Keseimbangan Neraca Pembayaran)</p>				
Permintaan, Penawaran dan Harga Keseimbangan	Mampu memahami hukum, faktor-faktor, jenis-jenis, pembentukan kurva dan fungsi permintaan dan penawaran	<p>4.1. Tujuan perusahaan dalam teori</p> <p>4.2. Tujuan perusahaan dalam praktik</p> <p>5.1. Permintaan dalam teori</p> <p>5.2. Permintaan dalam praktik</p>	Ceramah, Diskusi, Latihan		1x4x50 menit	
Lanjutan Permintaan, Penawaran dan Harga Keseimbangan	Mampu memahami hukum, faktor-faktor, jenis-jenis, pembentukan kurva dan fungsi permintaan dan penawaran	<p>4.3. Tujuan perusahaan dalam teori</p> <p>4.4. Tujuan perusahaan dalam praktik</p> <p>5.3. Permintaan dalam teori</p>	Elearning		1x4x50 menit	

		5.4. Permintaan dalam praktik					
Elastisitas Permintaan dan Penawaran	Mahasiswa mampu memahami Pengertian, jenis-jenis elastisitas permintaan dan penawaran serta aplikasi	1.1 Pengertian elastisitas permintaan dan penawaran 1.2 Jenis-jenis elastisitas permintaan dan penawaran	Ceramah, Diskusi, Latihan		x4x50 menit		
Lanjutan Elastisitas Permintaan dan Penawaran	Mahasiswa mampu memahami Pengertian, jenis-jenis elastisitas permintaan dan penawaran	1.3 Pengertian elastisitas permintaan dan penawaran 1.4 Jenis-jenis elastisitas permintaan dan penawaran	Elearning		1x4x50 menit		
Teori Konsumsi Pendekatan Kardinal	Mahasiswa mampu memahami Pengertian, perilaku konsumen dalam membuat pilihan yang paling maksimum	1.1 Pengertian perilaku konsumen dengan pendekatan Kardinal 1.2 Kepuasan konsumen melalui pendekatan kardinal	Ceramah, Diskusi, Latihan		1x4x50 menit		
Teori Konsumsi Pendekatan Ordinal	Mahasiswa mampu memahami Pengertian, perilaku konsumen dalam membuat pilihan yang paling maksimum	1.3 Pengertian perilaku konsumen dengan pendekatan Ordinal 1.4 Kepuasan konsumen melalui pendekatan Ordinal 1.5 Pemaksimalan kepuasan	Elearning		1x4x50 menit		
Teori Produksi Pendekatan Satu Input Variabel (Short Run)	Mahasiswa mampu memahami Pengertian teori produksi, produksi dengan satu input, produksi dalam jangka pendek	1.1 Pengertian teori produksi 1.2 Produksi satu input 1.3 Produksi Short run	UTS, Ceramah, Diskusi, Latihan		1x4x50 menit		
Teori Produksi Pendekatan Isocost-Isoquant (Long Run)	Mahasiswa mampu memahami Pengertian teori produksi, produksi dengan dua input, produksi dalam jangka panjang	1.4 Pengertian teori produksi 1.5 Produksi dua input 1.6 Produksi long run	Elearning		1x4x50 menit		
Teori Biaya (Short Run – Long Run)	Mahasiswa mampu memahami jenis-jenis biaya produksi dalam jangka pendek dan	1.1 Jenis-jenis biaya produksi 1.2 Biaya produksi jangka pendek dan panjang	Ceramah, Diskusi, Latihan		1x4x50 menit		

	jangka panjang						
Analisis Laba Maksimum pada Pasar Persaingan Sempurna	Mahasiswa mampu memahami	1.1 Pengertian pasar persaingan sempurna 1.2 Ciri-ciri pasar persaingan sempurna 1.3 Kondisi perusahaan mendapatkan laba dalam pasar persaingan sempurna	Elearning		1x4x50 menit		
Analisis Laba Maksimum pada Monopoli dan Monopolistic Competition	Mahasiswa mampu memahami Pengertian, jenis-jenis elastisitas permintaan dan penawaran		Ceramah, Diskusi, Latihan		1x4x50 menit		
Analisis Oligopoli	Mahasiswa mampu memahami Pengertian, jenis-jenis elastisitas permintaan dan penawaran		Elearning		1x4x50 menit		
Teori Penentuan Harga dan Penggunaan Input	Mahasiswa mampu memahami Pengertian, jenis-jenis elastisitas permintaan dan penawaran		Elearning		1x4x50 menit		
UAS							

10. Pengalaman Belajar Mahasiswa (*Student Learning Experiences*)
Tugas, Studi Kajian Kasus, Problem Solving

11. Kriteria dan Bobot Penilaian (*Criteria and Evaluation*)

Kriteria penilaian yang akan digunakan untuk mengetahui keberhasilan kegiatan pembelajaran dalam matakuliah ini adalah:

No	Komponen Penilaian	Bobot (%)
1.	Kehadiran (80%)	5
2.	Keaktifan di kelas (individu)	5
3.	Kuis	15
4.	Tugas individu dan kelompok	15
5.	Ujian Tengah Semester	30

6.	Ujian Akhir Semester	30
	Jumlah	100

Selanjutnya jumlah skor yang dicapai mahasiswa dikonversikan ke dalam huruf A, B, C, D, atau E dengan ketentuan sebagai berikut:

Skor yang Dicapai	Nilai
≥ 85	A
75 – 84	B
65 – 74	C
55 – 64	D
< 54	E

12. Buku Sumber (*References*)

1. Dominic Salvatore, *Managerial Economics*
2. Walter Nicholson, *Managerial Economies*
3. Vincent Gasperz, *Ekonomi Manajerial*
4. Lichon Arsyad, *Ekonomi Manajerial*
5. Pappas, *Ekonomi Manajerial*
6. M.A. Porter : *Competitive Strategy : Techniques for Analyzing Indutries and Competitors*, Free, 1980.
7. E.J. Douglas : *Managerial Economics : Analisis and Strategy*, Prentice Hall, 1992.
8. Maurice, S. C. and Cristopher R. Thomas : *Managerial Economics, 5th ed.*, Richard D. Irwin, Inc., Cicago, 1995.
9. D. Salvadore : *Managerial Economics in a Global Economy*, Mc Graw Hill, edisi internasional, 1995.

**SATUAN ACARA
PEMBELAJARAN
(LESSON UNIT)**

Nomor Dok	FRM/KUL/01/03
Nomor Revisi	00
Tgl. Berlaku	1 Januari 2018
Klausa ISO	7.5.1 & 7.5.5

1. Fakultas (*Faculty*) :
2. Program Studi (*Study Program*) :
3. Jenjang (*Grade*) :
4. Mata Kuliah (*Course*) :
5. Kode Mata Kuliah (*Code*) :
6. SKS (*Credit*) :
7. Semester (*Semester*) :
8. Sertifikasi (*Certification*) : Ya (*Yes*) Tidak (*No*)
.....
9. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah
(*Course Learning Outcomes*)
.....
.....
10. Capaian Pembelajaran Khusus (CPK-1) / Kompetensi Dasar (KD)
(*Specific Learning Outcomes / Basic Competencies*)
.....
.....
11. Indikator
(*Indicator*)
.....
.....
12. Tujuan Pembelajaran
(*Learning Objectives*)
.....
.....
13. Substansi Kajian
(*Learning Substances*)
.....
.....
14. Tahapan Pembelajaran
(*Learning Stages*)
.....
.....
15. Materi Pembelajaran
(*Learning Material*)
.....
.....
16. Proses Evaluasi
(*Evaluation Process*)
.....
.....
17. Referensi dan Pustaka
(*References*)
.....
.....

	DESKRIPSI TUGAS <i>(Assignment Description)</i>	Nomor Dok	FRM/KUL/01/06
		Nomor Revisi	00
		Tgl. Berlaku	1 Januari 2018
		Klasifikasi ISO	7.5.1 & 7.5.5

1. Fakultas (*Faculty*) :
2. Program Studi (*Study Program*) :
3. Jenjang (*Grade*) :
4. Mata Kuliah (*Course*) :
5. Kode Mata Kuliah (*Code*) :
6. SKS (*Credit*) :
7. Semester (*Semester*) :
8. Minggu ke- (*Week*) :
9. Tugas ke- (*Assignment to*) :
10. Tujuan Tugas (*Assignment aim*) :

11. Uraian Tugas (*Assignment Description*)

a. Objek Garapan
(*Object to Claim*)

.....

b. Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan
(*What to do and limitations*)

.....

c. Metode/cara mengerjakan, acuan yang digunakan
(*Learning Method, reference used*)

.....

d. Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan/dikerjakan
(*Assignment Outcomes Description*)

.....

12. Kriteria Penilaian (*Criteria and Evaluation*) :