



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (SEMESTER LESSON PLAN)

Nomor Dok	FRM/KUL/01/02
Nomor Revisi	02
Tgl. Berlaku	1 Januari 2018
Klausa ISO	7.5.1 & 7.5.5

Disusun oleh (<i>Prepared by</i>)	Diperiksa oleh (<i>Checked by</i>)	Disetujui oleh (<i>Approved by</i>)	Tanggal Validasi (<i>Valid date</i>)
Trisninawati, SE., MM	Dr. Dina Mellita, SE., M.Ec	Dr. Muji Gunarto, S.Si., M.Si	

1. Fakultas (*Faculty*) : Ekonomi dan Bisnis
 2. Program Studi (*Study Program*) : Manajemen
 3. Mata Kuliah (*Course*) : E-Business
 4. Kode Mata Kuliah (*Code*) :
 5. Mata Kuliah Prasyarat (*Prerequisite*) :
 6. Dosen Koordinator (*Coordinator*) :
 7. Dosen Pengampuh (*Lecturer*) : Trisninawati, SE., MM
- Jenjang (*Grade*): S1
 SKS (*Credit*) : 3 Semester (*Semester*) : 6
 Sertifikasi (*Certification*) : Ya (es) Tidak (No)
- Tim (*Team*) Mandiri (*Personal*)
8. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (*Course Learning Outcomes*) : Setelah menempuh mata kuliah ini mahasiswa diharapkan memiliki dan pemahaman serangkaian pengetahuan tentang konsep e-Business, berbagai teknologi e-Business, manajemen infrastruktur e-Business, peluang pasar e-business, berbagai kriteria dan pertimbangan yang perlu diperhatikan dalam mendesain solusi e-Business
9. Implementasi Pembelajaran Mingguan (*Implementation Process of weekly learning time*)

Pokok Bahasan (<i>Subject</i>)	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (<i>Expected Learning Outcomes</i>)	Bahan Kajian (<i>Study Material</i>)	Bentuk dan Metode Pembelajaran (<i>Learning Method</i>)	Indikator (<i>Indicator</i>)	Alokasi Waktu (<i>Time Allocation</i>)	Teknik Penilaian (<i>Assessment techniques</i>)	Sumber Belajar (<i>Learning Resource</i>)
Orientasi pertemuan dan penjelasan kontrak perkuliahan	1. Mahasiswa mampu memahami kontrak perkuliahan 2. Mahasiswa mampu memahami maksud dan tujuan perkuliahan selama	Tata tertib perkuliahan, penjelasan proses perkuliahan	Dosen : Menerangkan (dengan contoh) Mahasiswa :	Ketepatan materi yang dijelaskan pada mahasiswa. Kebenaran penjelasan materi yang	120 menit	Partisipasi, tes lisan, tanya jawab	Indrajit, Eko. Konsep dan aplikasi e.business Sarwono dan Prihatono. Pedagangan on line: cara bisnis

	semester genap		Mendengarkan, mencatat,	disampaikan			di internet
Definisi e business dan penggunaan e business	Mahasiswa mampu memahami pengertian yang komprehensif tentang e –business dan penggunaan sehari-hari.	<ul style="list-style-type: none"> - Pengenalan e business - Pengertian e business - Penggunaan e business 	Dosen : Menerangkan (dengan contoh) Mahasiswa : Mendengarkan, mencatat	Ketepatan materi yang dijelaskan pada mahasiswa. Kebenaran penjelasan materi yang disampaikan	180 menit	Partisipasi, tes lisan	Indrajit, Eko. dan Sarwono dan Prihatono. Pedagangan on line: cara bisnis di internet
Konsep e-business	Mahasiswa mampu memahami konsep e business dalam proses bisnis terkait dl aspek hukum, publik	<ul style="list-style-type: none"> -Model-model e business - Kebijakan publik -Aspek legal, etika dan hukum dalam e-business Formula dan Mindset e business - Kisah sukses e business 	Dosen : Menerangkan (dengan contoh) Mahasiswa : Mendengarkan, mencatat	Ketepatan materi yang dijelaskan pada mahasiswa. Kebenaran penjelasan materi yang disampaikan	180 menit	Partisipasi, tes lisan	Indrajit, Eko. dan Sarwono dan Prihatono. Pedagangan on line: cara bisnis di internet
Strategi dalam e business	Mahasiswa mampu memahami Visi misi e business, aspek internal dan eksternal dan sasaran strategi bisnis	<ul style="list-style-type: none"> Visi misi e business - Lingkungan internal dan eksternal e business - perilaku konsumen 	Dosen : Menerangkan (dengan contoh) Mahasiswa : Mendengarkan, mencatat	Ketepatan materi yang dijelaskan pada mahasiswa. Kebenaran penjelasan materi yang disampaikan	180 menit	Partisipasi, tes lisan	Indrajit, Eko. dan Sarwono dan Prihatono. Pedagangan on line: cara bisnis di internet
Kuis	Mahasiswa mengikuti kuis sebagai evaluasi pemahaman materi yang sudah di sampaikan mulai pertemuan 1 sd 4	Bab 1 sampai dengan bab3	Mahasiswa wajib mengerjakan tugas dan menjawab soal-soal yang dperintahkan oleh Dosen pengampuh mata kuliah	Ketepatan materi yang dijelaskan pada mahasiswa. Kebenaran penjelasan materi yang disampaikan untuk menjawab soal dan tugas materi tsb	100 menit	Partisipasi tes tertulis	
Model e- business	Mahasiswa mampu memahami model-model	Model e-business Faktor-faktor yang mempengaruhi e-	Dosen : Menerangkan (dengan contoh)	Ketepatan materi yang dijelaskan		Partisipasi, tes lisan	Indrajit, Eko. dan Sarwono dan Prihatono. Pedagangan on line: cara bisnis di internet

	e-business dan faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan e -business	business	Mahasiswa : Mendengarkan, mencatat	pada mahasiswa. Kebenaran penjelasan materi yang disampaikan	180 menit		e.business Sarwono dan Prihatono. Pedagangan on line: cara bisnis di internet
Studi Kelayakan e-business	Mahasiswa dapat memahami <u>Studi kelayakan sangat diperlukan oleh banyak kalangan, khususnya terutama bagi para investor yang selaku pemrakarsa, bank selaku pemberi kredit, dan pemerintah yang memberikan fasilitas tata peraturan hukum dan perundang-undangan, yang tentunya kepentingan semuanya itu berbeda satu sama lainnya</u>	Aspek hukum -sosial budaya Pasar dan pemasaran Teknologi Manajemen dan keuangan	Dosen : Menerangkan (dengan contoh) Mahasiswa : Mendengarkan, mencatat	Ketepatan materi yang dijelaskan pada mahasiswa. Kebenaran penjelasan materi yang disampaikan	180 menit	Partisipasi, tes lisan	Indrajit, Eko. dan Konsep dan aplikasi e.business Sarwono dan Prihatono. Pedagangan on line: cara bisnis di internet
lanjutan							
Membangun Usaha dalam konteks e-business	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan presentasi usaha yang telah di bangun dan kkerja sama yang telah dibangun	Analisis lingkungan internal dan eksternal - Strategi bisnis dan e payment - Target pasar - Reseler produk - Jasa titipan barang	Dosen : Menerangkan (dengan contoh) Mahasiswa : Mendengarkan, mencatat	Ketepatan materi yang dijelaskan pada mahasiswa. Kebenaran penjelasan materi yang disampaikan	90 menit	Partisipasi, tes lisan	Indrajit, Eko. dan Konsep dan aplikasi e.business Sarwono dan Prihatono. Pedagangan on line: cara bisnis di internet
lanjutan							
U T S	Mahasiswa mengikuti U T S sebagai evaluasi pemahaman materi yang sudah di sampaikan mulai pertemuan 6 sd 9	Bab 4 sampai dengan Bab 8	Mahasiswa wajib mengerjakan tugas dan menjawab soal-soal yang	Ketepatan materi yang dijelaskan pada	100 menit	Partisipasi, tes lisan	Indrajit, Eko. dan Konsep dan aplikasi e.business

			dperintahkan oleh Dosen pengampuh mata kuliah	mahasiswa. Kebenaran penjelasan materi yang disampaikan untuk menjawab soal dan tugas materi tsb			Sarwono dan Prihatono. Pedagangan on line: cara bisnis di internet
Contoh-contoh penerapan ebusiness	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan contoh contoh penerapan e-business	-penjelasan penerapan e-business yang sudah dikenal masyarakat - pemanfaatan dan inovasi - isu penerapan e business	Dosen : Menerangkan (dengan contoh) Mahasiswa : Mendengarkan, mencatat	Ketepatan materi yang dijelaskan pada mahasiswa. Kebenaran penjelasan materi yang disampaikan	90 menit	Partisipasi, tes lisan	Indrajit, Eko. dan Konsep aplikasi e.business Sarwono dan Prihatono. Pedagangan on line: cara bisnis di internet
Strategi bisnis di era digital	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan penerapan e-business di era digital	Strategi bisnis di era digital peluang dan tantangan	Dosen : Menerangkan (dengan contoh) Mahasiswa : Mendengarkan, mencatat	Ketepatan materi yang dijelaskan pada mahasiswa. Kebenaran penjelasan materi yang disampaikan	90 menit	Partisipasi, tes lisan	Indrajit, Eko. dan Konsep aplikasi e.business Sarwono dan Prihatono. Pedagangan on line: cara bisnis di internet
Ujian Akhir Semester	Evaluasi materi ajar Bab 10 sampai dengan Bab 14. Dan proses evaluasi tugas mandiri dan kelompok.	Bab 10 sampai dengan Bab 14 dan tugas kelompok	Dosen : Menerangkan (dengan contoh) Mahasiswa : Mendengarkan, mencatat	Ketepatan materi yang dijelaskan pada mahasiswa. Kebenaran penjelasan materi yang disampaikan	100 menit	Tes tertulis	

--	--	--	--	--	--	--	--

10. Pengalaman Belajar Mahasiswa (*Student Learning Experiences*) : diskusi, tes tertulis dan lisan, studi objek

11. Kriteria dan Bobot Penilaian (*Criteria and Evaluation*) :

a. Kriteria Penilaian

- absensi: 10%
- Tugas : 15%
- Kuis: 15%
- UTS : 25%
- UAS : 35%

b. Bobot Penilaian:

- ≥ 85 = A
- ≥ 70 sd ≤ 85 = B
- ≥ 60 sd ≤ 70 = C
- ≥ 50 sd ≤ 60 = D
- ≤ 50 = E

12. Buku Sumber (*References*)