

Bab 12

Perbedaan E- Commerce Dengan E-Bisnis

- **E-Commerce** ialah proses pembelian, penjualan, ataupun pengantian produk, pelayanan serta informasi dengan menggunakan jaringan internet. E-commerce berarti ialah transaksi bisnis melalui internet dimana pihak-pihak yang terlibat akan melakukan penjualan atau pembelian. Transaksi yang dilakukan didalam e-commerce pada dasarnya ialah melibatkan pengalihan (transfer) maupun penyerahan (handing over) kepemilikan serta hak atas produk atau jasa.

- Secara teknis, **E-Commerce** hanya ialah bagian dari **E-Business** dikarenakan, menurut definisi, **E-Business** ialah semua transaksi bisnis online, termasuk penjualan secara langsung kepada konsumen (e-commerce), transaksi dengan produsen serta pemasok, dan interaksi dengan mitra bisnis. Pertukaran informasi via database terpusat juga dilakukan didalam e-commerce. Fungsi-fungsi bisnis hanya terbatas pada sumber daya teknologi.
- Jadi, tentunya, e-commerce ialah bagian yang tak terpisahkan dari proses E-business, tetapi dalam kerangka terbatas, e-commerce ialah kegiatan menjual dan membeli.

- **E-Business**

- E-Business ialah kegiatan menjalin relasi dengan konsumen atau klien, bertukar data dalam satu Perusahaan dengan menggunakan internet. E-business sendiri ialah perluasan dari e-commerce , di mana tidak hanya pembelian serta pembayaran barang, dan pelayanan, namun juga disertai pelayanan konsumen, kolaborasi dengan partner bisnis dengan dukungan elektronik sebagai alat transaksi atau pun organisasi.

- Perbedaan lainnya yang mendasar antara e-commerce dan e-business ialah bahwa tujuan ecommerce memang benar-benar money oriented (berorientasi pada perolehan uang atau pun melibatkan pertukaran uang dalam suatu transaksi), sedangkan E-business berorientasi pada kepentingan jangka panjang yang sifatnya abstrak seperti kepercayaan konsumen, pelayanan terhadap konsumen , peraturan kerja , relasi antar mitra bisnis, serta penanganan masalah sosial lainnya. Semua aspek dalam bisnis seperti , pemasaran, perancangan produk, manajemen pemasokan, dan sebagainya.

- Jadi dapat disimpulkan bahwa perbedaan antara E-Commerce dan E-Business
- **1. E-business** hanya melibatkan pemasaran , perancangan produk , evaluasi layanan konsumen, dan lain-lain.
- **2. E-business** lebih luas dalam lingkup serta e-commerce hanya ialah satu aspek atau satu bagian dari e-business.
- **3. E-commerce** hanya mencakup transaksi bisnis seperti pembelian dan penjualan barang serta jasa melalui internet.
- **4. E-commerce** pada prinsipnya melibatkan perdagangan uang sedangkan dalam e-business, transaksi uang tidak diperlukan.

- Selain perbedaan seperti yang telah disebutkan e-commerce serta e-business juga memiliki kesamaan dalam tujuan utama ialah memajukan perusahaan menjadi perusahaan yang lebih besar dari sebelumnya. E-commerce serta e-business ialah terobosan yang dapat mendorong penjualan melalui online marketing serta sebagai sarana mempromosikan produk melalui media Internet.



- Selain perbedaan seperti yang telah disebutkan e-commerce serta e-business juga memiliki kesamaan dalam tujuan utama ialah memajukan perusahaan menjadi perusahaan yang lebih besar dari sebelumnya. E-commerce serta e-business ialah terobosan yang dapat mendorong penjualan melalui online marketing serta sebagai sarana mempromosikan produk melalui media Internet.