
Pengertian Pasar Monopoli

- Pasar Monopoli adalah suatu bentuk pasar di mana hanya terdapat satu perusahaan saja dan perusahaan ini menghasilkan barang yang pengganti yang sangat dekat.
-

Ciri-ciri Pasar Monopoli

- Pasar Monopoli adalah Industri Satu Perusahaan
 - Tidak mempunyai Barang Pengganti yang Serupa
 - Tidak Terdapat Kemungkinan untuk Masuk ke dalam Industri
 - Dapat mempengaruhi Penentuan Harga
 - Promosi Iklan Kurang Diperlukan
-

Faktor-Faktor yang Menyebabkan Kekuatan Monopoli

- Perusahaan mempunyai sumber daya yang unik dan tidak dimiliki oleh perusahaan lain
 - Karena terdapat skala ekonomis dalam kegiatan yang dilakukan monopoli, tetapi luas pasarnya terbatas, sehingga satu perusahaan saja sudah cukup/mampu untuk memenuhi permintaan pasar
 - Pemerintah melalui Undang-Undang memberikan hak monopoli kepada perusahaan tertentu
-

Karakteristik Pasar Monopoli

- Hanya terdapat produsen/perusahaan tunggal, sehingga produk tidak memiliki substitusi.
 - Ada hambatan bagi perusahaan baru untuk masuk pasar tersebut.
 - Perusahaan berperan sebagai penentu harga produk di pasar (*price-maker*).
-