

# soa

## Soal UTS

1. Bagaimana cara anda memahami sebuah teknis event organizer?
  2. Adanya tim khusus yang solid dalam melahirkan sebuah ide akan mempermudah proses pelaksanaan event. Bagaimana komunikasi yang anda bangun untuk melahirkan ide ide yang brilian
  3. Selain itu anda juga harus membangun kepercayaan kepada konsumen. Bagaimana mengatur biaya produksi? Bagaimana cara mempromosikan acara tersebut?
- Semua di tuangkan dalam bentuk proposal

Nama : Puput karunia

Kelas : IK6B

NIM :171910014

#### Soal UTS

1. Bagaimana cara anda memahami sebuah teknis event organizer?
2. Adanya tim khusus yang solid dalam melahirkan sebuah ide akan mempermudah proses pelaksanaan event. Bagaimana komunikasi yang anda bangun untuk melahirkan ide ide yang brilian
3. Selain itu anda juga harus membangun kepercayaan kepada konsumen. Bagaimana mengatur biaya produksi? Bagaimana cara mempromosikan acara tersebut?  
Semua di tuangkan dalam bentuk proposal

#### JAWABAN

1. a). Mengerti cara kerja sebuah bisnis event organizer, tidak hanya soal teknis tapi juga dibutuhkan keterampilan mengorganisir sebuah acara. Anda harus memahami bagaimana alur kerja sebuah acara dari acara dimulai hingga pelaksanaannya, hingga acara selesai.  
b). Tim Khusus yang Solid, tim yang solid bisa memunculkan ide-ide brilian. Tim yang solid juga menghadirkan suasana kerja yang menyenangkan dan yang terpenting seluruh tim mempunyai satu visi dan misi yang sama. Syukur-syukur tim kamu adalah tim yang mempunyai passion di bidang ini karena akan semakin membuat mudah berkordinasi dan menghindari gesekan gesekan yang terjadi di tim.  
c). Promosikan event. Klien juga akan melihat bagaimana kamu bisa mempromosikan event mereka, baik untuk skala nasional maupun skala internasional. Di sinilah financial plan kalian diuji. Bagaimana mengatur biaya produksi dan juga biaya promosi agar event yang berlangsung ramai, bahkan terjual habis. Biasanya event organizer menggandeng pihak ketiga. Dalam hal ini, biasa yang sering terdengar adalah website goopps, di goopps kalian tidak perlu repot mempromosikan event kalian dengan trafik website yang besar banya pengunjung kesana ingin melihat event event yang tengah berlangsung atau pun membeli tiket event. jika kalian membuat akun dan mempunyai follower setiap kalian update event kalian maka otomatis follower kalian akan mengetahui event yang kalian buat dan masih banyak fitur menarik lainnya. [www.goopps.com](http://www.goopps.com)  
Keunggulan Goopps:

Ticket Setup  
Event settings  
Consumers check in  
Customer review (Event)  
Point (Create event)  
Marketing channel: Website, mobile application, facebook promotion, instagram promotion, twitter promotion  
Smart service notification to consumers  
Official sign (Event)  
Sponsor space  
Event-specific page  
Event page features are more complete  
Event Analytc  
Payment Option  
Live report team  
Create a nametags team  
Report transaction

d). Portofolio. Buatlah portofolio, untuk meningkatkan kepercayaan klien, Semakin banyak acara - acara yang kalian jalankan semakin membuat nilai jual kalian semakin besar, peluang kalian untuk memenangkan sebuah pekerjaan juga semakin besar, maka dari itu dokumentasikan lah dengan rapi setiap kegiatan kegiatan yang menggunakan jasa tim kalian.

## **2. a). Melakukan evaluasi**

Masalah bisa muncul karena berbagai faktor. Bisa karena rasa tidak percaya, saling bersaing dan lain sebagainya. Namun hal tersebut sulit untuk diukur. Cara terbaik untuk mencari tahu inti masalahnya adalah dengan melakukan evaluasi performa dari ekspektasi dan tujuan tim.

### **b). Membangun kepercayaan dan saling menghormati**

Sebagai tim yang berarti terdiri dari beberapa orang yang memiliki pemikiran dan pendapat masing-masing harus bisa tetap saling menghormati satu sama lain. Dengan saling percaya dan saling menghormati yang kuat akan mempermudah bekerja sama.

### **c). Ekspektasi terhadap pekerjaan dan hasilnya**

Setiap anggota perlu memahami mengapa mereka ditempatkan di dalam satu tim dan apa tujuannya. Apakah ini adalah tim tetap atau untuk suatu proyek saja? Apa misi dari pekerjaan yang Anda emban? Sejauh mana pembagian waktu dan peran masing-masing anggota tim, itu juga perlu selalu diingat.

### **d). Alur kerja**

Sejauh mana alur kerja yang dijalani sekarang sudah efektif dan memberikan hasil yang baik? Untuk memastikannya, perlu dilihat apakah Anda dan teman-teman sudah memahami peran dan tanggung jawab masing-masing, sesuai dengan peran dalam tim. Jika terjadi sesuatu secara mendadak yang mengganggu alur kerja, berdiskusilah bersama untuk mengantisipasi. Jangan tunggu sampai terjadi masalah.

#### **e). Punya Visi dan Misi yang Sama**

Sebuah tim tidak akan bisa bekerja dengan baik dan efektif jika setiap anggotanya memiliki visi dan tujuan yang berbeda.

Sebagai contoh, Si A ingin ke utara, B maunya ke selatan, C justru memilih ke tenggara. Dapat dipastikan, tim yang berisi orang-orang seperti itu tidak akan bisa mencapai target.

#### **f). Adakan kegiatan di luar kantor**

Bekerja dalam tim, tentu di dalamnya terdapat banyak karakter dan kepribadian yang berbeda-beda. Untuk lebih memahami satu sama lain, kegiatan di luar kantor bisa dijadwalkan. Kegiatan ini akan memberi tim cara berbeda untuk berinteraksi, menciptakan suasana santai dan membangun lebih banyak chemistry satu sama lain secara pribadi diluar pekerjaan. Karena tidak ada tujuan yang dapat dicapai dengan mudah bila suasana kerja selalu tegang.

#### **g). Menanamkan sikap saling memiliki / Sense of belonging**

Anggota tim yang telah mendapatkan ekspektasi dan komunikasi yang jelas mengenai tujuan grup akan memiliki komitmen akan tindakan dan aksi tim. Sikap saling memiliki akan semakin mendalam saat anggota tim menghabiskan waktu bersama mengembangkan norma atau panduan yang berlaku pada tim secara bersama. Selain itu, pemimpin tim sebaiknya mengikutsertakan anggota tim dalam proses pengambilan keputusan sebagai realisasi dari kerja sama tim bersama.

#### **h). Komunikasi Intensif**

Jangan pernah anggap sepele masalah komunikasi. Ketika komunikasi sesama anggota tim macet, dipastikan kerja tim akan berantakan. Karena setiap orang tidak mengerti apa yang harus dilakukan.

Karena itu lakukan komunikasi secara intensif. Baik melalui meeting pagi atau pertemuan lain yang dilakukan oleh seluruh anggota tim kerja. Sehingga setiap orang akan mengerti tugas dan target yang harus dilaksanakan.

3.

## PENDAHULUAN

### A. LATAR BELAKANG

Muatan seni budaya sebagaimana yang diamanatkan dalam Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 19 tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan tidak hanya terdapat dalam satu mata pelajaran karena budaya itu sendiri meliputi segala aspek kehidupan. Dalam pagelaran seni dan budaya, Seni Budaya, aspek budaya tidak dibahas secara tersendiri tetapi terintegrasi dengan seni. Karena itu, pagelaran seni dan budaya di kota jepara yang di selenggarakan oleh sanggar seni eling yang diberi nama Je.OT yang bertema "*Eling Dino Dadi Jepara*" dan berkerjasama dengan DKD (Dewan Kesenian Jepara) dalam hal ini dapat dijadikan stimulan pada diri masyarakat kota jepara khususnya untuk menambah wawasan, dan pengetahuan tentang seni yang berbasis budaya yang ada di kota jepara.

Event Seni Budaya dan Keterampilan diadakan karena keunikan, kebermaknaan, dan kebermanfaatan terhadap kebutuhan perkembangan terhadap masyarakat yang terletak pada pemberian pengalaman estetik dalam bentuk kegiatan berekspresi/berkreasi dan berapresiasi sehingga menumbuhkan generasi bangsa yang berprestasi yang akan menjadi tujuan utamanya dan melalui pendekatan: "Event Je.OT( Jepara Our Town)," "belajar melalui seni" dan "belajar tentang seni yang berbudaya." Ini merupakan hal yang langka dan ini adalah suatu pola pikir kader anak jepara yang kreatif dan cukup menarik untuk diberi suport berupa do`a, dukungan baik segi materiel maupun moriel demi kelancaran event kami.

Seni Budaya memiliki sifat multilinguna, multidimensional, dan multikultural. Multilingual bermakna pengembangan, menumbuhkan, serta meningkatkan kemampuan mengekspresikan diri secara kreatif dengan berbagai cara dan media seperti bahasa rupa, bunyi, gerak, peran dan berbagai perpaduannya. Multidimensional bermakna pengembangan beragam kompetensi meliputi konsepsi (pengetahuan, pemahaman, analisis, evaluasi), apresiasi, dan kreasi dengan cara memadukan secara harmonis unsur estetika, logika,

kinestetika, dan etika. Sifat multikultural mengandung makna pendidikan seni menumbuh kembangkan kesadaran dan kemampuan apresiasi terhadap beragam budaya Nusantara dan mancanegara. Hal ini merupakan wujud pembentukan sikap demokratis yang memungkinkan seseorang hidup secara beradab serta toleran dalam masyarakat dan budaya yang majemuk.

Pertunjukan Seni Budaya dan Keterampilan memiliki peranan dalam pembentukan pribadi pada diri manusia yang harmonis dengan memperhatikan kebutuhan perkembangan anak dalam mencapai multikecerdasan yang terdiri atas kecerdasan intrapersonal, interpersonal, visual spasial, musikal, linguistik, logik matematik, naturalis serta kecerdasan adversitas, kecerdasan kreativitas, kecerdasan spiritual dan moral, dan kecerdasan emosional.

Bidang seni rupa, musik, tari, dan teater memiliki kekhasan tersendiri sesuai dengan kaidah keilmuan masing-masing. Dalam pendidikan seni budaya, aktivitas berkesenian harus menampung kekhasan tersebut yang tertuang dalam pemberian pengalaman mengembangkan konsepsi, apresiasi, dan kreasi. Semua ini diperoleh melalui upaya eksplorasi elemen, prinsip, proses, dan teknik berkarya dalam konteks budaya masyarakat yang beragam.

## **B. LANDASAN KEGIATAN**

- a. Pancasila
- b. UUD Negara Republik Indonesia
- c. AD/ART Pengurus sanggar Seni Eling Jepara
- d. AD/ART DKD ( Dewan Kesenian Daerah ) Jepara

## **C. TUJUAN dan TARGET KEGIATAN**

➤ Secara umum tujuan diadakan kegiatan “Pertunjukan Seni Budaya se Jepara adalah:

1. Sebagai wadah peningkatan Jiwa Seni Budaya di kota Jepara.
2. Mengembangkan Jiwa Kesenian dan Budaya pada masyarakat jepara khususnya.
3. Meningkatkan bakat dan minat pada jiwa manusia untuk menyukai seni dan budaya agar kelestarian seni dan budaya masyarakat di jepara khususnya tidak punah.
4. Meningkatkan Jiwa akan sadar dalam hal kesenian dan budaya itu penting untuk di tanam dalam jiwa manusia.
5. Dengan pertunjukan seni dan budaya di Jepara ini dapat menumbuhkan hubungan Silaturahmi antar sesama umat, golongan, serta meningkatkan jiwa social yang tinggi.

➤ Sedangkan target yang ingin kami capai dalam program ini adalah:

1. Meningkatkan Jiwa kreatif pada masyarakat Jepara dalam hal Kesenian
2. Mengembangkan Jiwa kesenian dan Budaya pada masyarakat Jepara

3. Menumbuhkan daya kreatif, inovatif, kompetitif pada jiwa manusia
4. Meningkatkan dan melestarikan seni budaya yang ada di Jepara
5. Dapat menghubungkan keharmonisan serta tukar pengalaman dalam kesenian yang telah di pentaskan.
6. Dengan diadakanya event ***Pagelaran Seni dan Budaya Dihari Jadi Kota Jepara***, dapat dijadikan motivasi bagi masyarakat jepara dan sekitarnya untuk merasakan dan memiliki jiwa kesenian yang diwariskan oleh nenek moyang kita.

**D. NAMA dan TEMA KEGIATAN**

Nama : Je.OT( “**Jepara Our Town**” )

Dengan Tema : “*Eling Dino Dadi Jepara*”

**E. WAKTU dan TEMPAT**

Hari/ tgl : Kamis, Jum`at, Sabtu, 26, 27 , 28 April 2012

Waktu : Pukul 09.00 – 21.00

Tempat : Gedung Haji Tahunan Depan STIENU Jepara

**F. PESERTA**

Peserta Je.OT ( Jepara Our Town) adalah : Para Seniman, Budayawan, dan Seluruh Lapisan Masyarakat Penikmat Kesenian dan Kebudayaan yang ada di Jepara dan sekitarnya.

**G. SUMBER DANA**

Adapun sumber dana kegiatan ini di upayakan dari:

1. Dana Khas sanggar Seni Eling
2. Sponsorsip
3. Instansi atau donatur lain yang tidak mengikat dan ikhlas

**H. SUSUNAN PANITIA**

Susunan Panitia sebagaimana terlampir I

**I. ESTIMASI DANA**

Estimasi Dana sebagaimana terlampir II

**J. TENTATIF ACARA**

Tentatif Acara sebagaimana terlampir III

**K. PENUTUP**

Demikian proposal yang kami buat dengan harapan semoga dapat menjadi bahan pertimbangan. Besar harapan kami atas apresiasi, partisipasi, dan tanggapan yang positif pula dari berbagai pihak demi kesuksesan dalam acara ini. Semoga dengan keberadaan kegiatan ini dapat memberi motivasi serta manfaat bagi masyarakat jepara khususnya dan lebih lebih bagi bangsa ini dan dapat menjadikan wawasan serta pengalaman bagi kita semua dan menjadikan amal ibadah oleh Allah SWT karena telah ikut serta memeriahkan kota JEPARA Amin ya robbal alamin.

Jepara, 9 Maret 2012

Panitia Je.OT ( Jepara Our Town )

Sanggar Seni Eling Jepara

Periode 2011-2012

Ketua

Sekretaris

Zainal Abidin

Ainur Rofiq

Mengetahui

Lurah Sanggar Seni Eling

Ketua DKD Jepara

Misbahul Ulum

Ali Khafid

### **Lampiran I**

**SUSUNAN KEPANITIAAN Je.OT ( JEPARA OUR TOWN )**

**SANGGAR SENI ELING JEPARA PERIODE 2011-2012**

Pelindung : Ketua PMII Cabang Jepara ( Ahmad Kholiq )

Penanggung Jawab 1 : Ketua DKD Jepara

Penanggung Jawab 2 : Lurah Sanggar Seni Eling ( Misbahul Ulum )

Ketua : Zainal Abidin

Sekretaris : Ainur Rofiq  
 Bendahara : Miftahul listiani

**DIVISI**

<b>Div. Acara</b>	<b>Div. Sekretariat</b>
Umi Farikha	Nuning
M. Kosim	Ainur Rofiq
Rosy Ahmad F.	
Abdul Hamid	
<b>Div. Perlengkapan</b>	<b>Div. Konsumsi</b>
Fauzi	M.Ihsan
Very	Faizin
	Siti Sholehah
	All Crew

**LAMPIRAN II**

**ESTIMASI DANA**

<b>NO</b>	<b>JENIS KEBUTUHAN</b>	<b>VOLUME</b>	<b>HARGA SATUAN (RP)</b>	<b>JUMLAH (RP)</b>
<b>SEKRETARIATAN</b>				
1	Proposal	100	Bandel 3000	300.000
2	Tinta Print	4	Paket 120000	480.000
3	Sewan Printer	1	Buah 200000	200.000
4	Sewa Komputer	1	Paket 300000	300.000
5	Kertas HVS	4	Rem 35000	140.000
6	Cocard Panitia	15	Buah 5000	75.000
7	Kaos Panitia	15	Buah 45000	675.000
8	Vandel/Soufenir Peserta	30	Buah 75000	2.250.000
9	Sertifikat	30	Buah 3000	90.000
Jumlah				<b>4.510.000</b>
<b>PROMO</b>				
12	Iklan Radio	5	Radio 200000	1.000.000

13	Poster	1000	Lembar	3000	3000.000
14	Spanduk	10	Buah	105000	1.050.000
15	Bigroun Panggung	1	Buah	450000	450.000
16	Baliho Promo	2	Buah	300000	600.000
17	Sewa Mobil Promo	1	Paket	300000	300.000
	<b>Jumlah</b>				<b>6.400.000</b>
<b>PERLENGKAPAN &amp; DEK. DOK</b>					
	Sewa Gedung	3	Hari	1500000	4500000
19	Sound System	3	Hari	4500000	4.500.000
20	Tratak	3	Hari	1000000	3.000.000
21	Panggung	3	Hari	300000	900.000
22	Kursi	100	Kursi	1500	150.000
23	Alat Music	3	Hari	1000000	3.000.000
24	Shoting	3	Hari	700000	2.100.000
25	Dekorasi Panggung	1	Paket	1000000	1.000.000
	<b>Jumlah</b>				<b>19.150.000</b>
<b>Konsumsi</b>					
1	Makan Panitia	20	Orang	10000 X 3 X 3	1.800.000
2	Makan Guest star & Transpot	30	Peserta	200000	6.000.000
3	Snack Panitia	15	Buah	5000	75.000
4	Snack Tamu Undangan	150	Buah	7000	1.050.000
	<b>Jumlah</b>				<b>8.925.000</b>

**Total Keseluruhan Rp. 38.985.000**

#### LAMPIRAN IV

NO	KLASIFIKASI SPONSOR	KONTRIBUSI	KETERANGAN
	<b>SPONSOR TUNGGAL</b>	<b>Back Up Seluruh Biaya Pelaksanaan</b>	<b>Menjadi sponsor Tunggal dan tidak ada sponsor yang lain, Logo akan masuk dalam semua materi promo, baliho, rauntag, spanduk, poster, kaos, beckdrop panggung dan space Stan Pameran.</b>
	<b>SPONSOR UTAMA</b>	<b>7.500.000</b>	<b>Menjadi sponsor utama dan Logo akan masuk dalam semua materi promo, baliho, rauntag, spanduk, poster, kaos, beckdrop panggung, Space Stan pameran.</b>
	<b>MIDDLE SPONSOR</b>	<b>5.000.000</b>	<b>Menjadi Middle Sponsor, Logo akan</b>

			masuk dalam semua materi promo, baliho, rauntag, spanduk, kaos, Poster becdrop panggung,
	<b>SPONSOR PENDUKUNG</b>	<b>2.500.000</b>	<b>Menjadi sponsor pendukung dalam pelaksanaan kegiatan, Logo akan masuk dalam poster, rountag dan beck drop.</b>



Nama : Puput karunia

Kelas : IK6B

NIM :171910014

#### Soal UTS

1. Bagaimana cara anda memahami sebuah teknis event organizer?
2. Adanya tim khusus yang solid dalam melahirkan sebuah ide akan mempermudah proses pelaksanaan event. Bagaimana komunikasi yang anda bangun untuk melahirkan ide ide yang brilian
3. Selain itu anda juga harus membangun kepercayaan kepada konsumen. Bagaimana mengatur biaya produksi? Bagaimana cara mempromosikan acara tersebut?  
Semua di tuangkan dalam bentuk proposal

#### JAWABAN

1. a). Mengerti cara kerja sebuah bisnis event organizer, tidak hanya soal teknis tapi juga dibutuhkan keterampilan mengorganisir sebuah acara. Anda harus memahami bagaimana alur kerja sebuah acara dari acara dimulai hingga pelaksanaannya, hingga acara selesai.  
b). Tim Khusus yang Solid, tim yang solid bisa memunculkan ide-ide brilian. Tim yang solid juga menghadirkan suasana kerja yang menyenangkan dan yang terpenting seluruh tim mempunyai satu visi dan misi yang sama. Syukur-syukur tim kamu adalah tim yang mempunyai passion di bidang ini karena akan semakin membuat mudah berkordinasi dan menghindari gesekan gesekan yang terjadi di tim.  
c). Promosikan event. Klien juga akan melihat bagaimana kamu bisa mempromosikan event mereka, baik untuk skala nasional maupun skala internasional. Di sinilah financial plan kalian diuji. Bagaimana mengatur biaya produksi dan juga biaya promosi agar event yang berlangsung ramai, bahkan terjual habis. Biasanya event organizer menggandeng pihak ketiga. Dalam hal ini, biasa yang sering terdengar adalah website goopps, di goopps kalian tidak perlu repot mempromosikan event kalian dengan trafik website yang besar banya pengunjung kesana ingin melihat event event yang tengah berlangsung atau pun membeli tiket event. jika kalian membuat akun dan mempunyai follower setiap kalian update event kalian maka otomatis follower kalian akan mengetahui event yang kalian buat dan masih banyak fitur menarik lainnya. [www.goopps.com](http://www.goopps.com)  
Keunggulan Goopps:

Ticket Setup  
Event settings  
Consumers check in  
Customer review (Event)  
Point (Create event)  
Marketing channel:Website, mobile application, facebook promotion, instagram promotion, twitter promotion  
Smart service notification to consumers  
Official sign (Event)  
Sponsor space  
Event-specific page  
Event page features are more complete  
Event Analytc  
Payment Option  
Live report team  
Create a nametags team  
Report transaction

d). Portofolio. Buatlah portfollio, untuk meningkatkan kepercayaan klien, Semakin banyak acara - acara yang kalian jalankan semakin membuat nilai jual kalian semakin besar, peluang kalian untuk memenangkan sebuah pekerjaan juga semakin besar, maka dari itu dokumentasikan lah dengan rapi setiap kegiatan kegiatan yang menggunakan jasa tim kalian.

## **2. a). Melakukan evaluasi**

Masalah bisa muncul karena berbagai faktor. Bisa karena rasa tidak percaya, saling bersaing dan lain sebagainya. Namun hal tersebut sulit untuk diukur. Cara terbaik untuk mencari tahu inti masalahnya adalah dengan melakukan evaluasi performa dari ekspektasi dan tujuan tim.

### **b). Membangun kepercayaan dan saling menghormati**

Sebagai tim yang berarti terdiri dari beberapa orang yang memiliki pemikiran dan pendapat masing-masing harus bisa tetap saling menghormati satu sama lain. Dengan saling percaya dan saling menghormati yang kuat akan mempermudah bekerja sama.

### **c). Ekspektasi terhadap pekerjaan dan hasilnya**

Setiap anggota perlu memahami mengapa mereka ditempatkan di dalam satu tim dan apa tujuannya. Apakah ini adalah tim tetap atau untuk suatu proyek saja? Apa misi dari pekerjaan yang Anda emban? Sejauh mana pembagian waktu dan peran masing-masing anggota tim, itu juga perlu selalu diingat.

### **d). Alur kerja**

Sejauh mana alur kerja yang dijalani sekarang sudah efektif dan memberikan hasil yang baik? Untuk memastikannya, perlu dilihat apakah Anda dan teman-teman sudah memahami peran dan tanggung jawab masing-masing, sesuai dengan peran dalam tim. Jika terjadi sesuatu secara mendadak yang mengganggu alur kerja, berdiskusilah bersama untuk mengantisipasinya. Jangan tunggu sampai terjadi masalah.

#### **e). Punya Visi dan Misi yang Sama**

Sebuah tim tidak akan bisa bekerja dengan baik dan efektif jika setiap anggotanya memiliki visi dan tujuan yang berbeda.

Sebagai contoh, Si A ingin ke utara, B maunya ke selatan, C justru memilih ke tenggara. Dapat dipastikan, tim yang berisi orang-orang seperti itu tidak akan bisa mencapai target.

#### **f). Adakan kegiatan di luar kantor**

Bekerja dalam tim, tentu di dalamnya terdapat banyak karakter dan kepribadian yang berbeda-beda. Untuk lebih memahami satu sama lain, kegiatan di luar kantor bisa dijadwalkan. Kegiatan ini akan memberi tim cara berbeda untuk berinteraksi, menciptakan suasana santai dan membangun lebih banyak chemistry satu sama lain secara pribadi diluar pekerjaan. Karena tidak ada tujuan yang dapat dicapai dengan mudah bila suasana kerja selalu tegang.

#### **g). Menanamkan sikap saling memiliki / Sense of belonging**

Anggota tim yang telah mendapatkan ekspektasi dan komunikasi yang jelas mengenai tujuan grup akan memiliki komitmen akan tindakan dan aksi tim. Sikap saling memiliki akan semakin mendalam saat anggota tim menghabiskan waktu bersama mengembangkan norma atau panduan yang berlaku pada tim secara bersama. Selain itu, pemimpin tim sebaiknya mengikutsertakan anggota tim dalam proses pengambilan keputusan sebagai realisasi dari kerja sama tim bersama.

#### **h). Komunikasi Intensif**

Jangan pernah anggap sepele masalah komunikasi. Ketika komunikasi sesama anggota tim macet, dipastikan kerja tim akan berantakan. Karena setiap orang tidak mengerti apa yang harus dilakukan.

Karena itu lakukan komunikasi secara intensif. Baik melalui meeting pagi atau pertemuan lain yang dilakukan oleh seluruh anggota tim kerja. Sehingga setiap orang akan mengerti tugas dan target yang harus dilaksanakan.

3.

## PENDAHULUAN

### A. LATAR BELAKANG

Muatan seni budaya sebagaimana yang diamanatkan dalam Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 19 tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan tidak hanya terdapat dalam satu mata pelajaran karena budaya itu sendiri meliputi segala aspek kehidupan. Dalam pagelaran seni dan budaya, Seni Budaya, aspek budaya tidak dibahas secara tersendiri tetapi terintegrasi dengan seni. Karena itu, pagelaran seni dan budaya di kota jepara yang di selenggarakan oleh sanggar seni eling yang diberi nama Je.OT yang bertema "*Eling Dino Dadi Jepara*" dan berkerjasama dengan DKD (Dewan Kesenian Jepara) dalam hal ini dapat dijadikan stimulan pada diri masyarakat kota jepara khususnya untuk menambah wawasan, dan pengetahuan tentang seni yang berbasis budaya yang ada di kota jepara.

Event Seni Budaya dan Keterampilan diadakan karena keunikan, kebermaknaan, dan kebermanfaatan terhadap kebutuhan perkembangan terhadap masyarakat yang terletak pada pemberian pengalaman estetik dalam bentuk kegiatan berekspresi/berkreasi dan berapresiasi sehingga menumbuhkan generasi bangsa yang berprestasi yang akan menjadi tujuan utamanya dan melalui pendekatan: "Event Je.OT( Jepara Our Town)," "belajar melalui seni" dan "belajar tentang seni yang berbudaya." Ini merupakan hal yang langka dan ini adalah suatu pola pikir kader anak jepara yang kreatif dan cukup menarik untuk diberi suport berupa do`a, dukungan baik segi materiel maupun moriel demi kelancaran event kami.

Seni Budaya memiliki sifat multilinguna, multidimensional, dan multikultural. Multilingual bermakna pengembangan, menumbuhkan, serta meningkatkan kemampuan mengekspresikan diri secara kreatif dengan berbagai cara dan media seperti bahasa rupa, bunyi, gerak, peran dan berbagai perpaduannya. Multidimensional bermakna pengembangan beragam kompetensi meliputi konsepsi (pengetahuan, pemahaman, analisis, evaluasi), apresiasi, dan kreasi dengan cara memadukan secara harmonis unsur estetika, logika,

kinestetika, dan etika. Sifat multikultural mengandung makna pendidikan seni menumbuhkan kesadaran dan kemampuan apresiasi terhadap beragam budaya Nusantara dan mancanegara. Hal ini merupakan wujud pembentukan sikap demokratis yang memungkinkan seseorang hidup secara beradab serta toleran dalam masyarakat dan budaya yang majemuk.

Pertunjukan Seni Budaya dan Keterampilan memiliki peranan dalam pembentukan pribadi pada diri manusia yang harmonis dengan memperhatikan kebutuhan perkembangan anak dalam mencapai multikecerdasan yang terdiri atas kecerdasan intrapersonal, interpersonal, visual spasial, musikal, linguistik, logik matematik, naturalis serta kecerdasan adversitas, kecerdasan kreativitas, kecerdasan spiritual dan moral, dan kecerdasan emosional.

Bidang seni rupa, musik, tari, dan teater memiliki kekhasan tersendiri sesuai dengan kaidah keilmuan masing-masing. Dalam pendidikan seni budaya, aktivitas berkesenian harus menampung kekhasan tersebut yang tertuang dalam pemberian pengalaman mengembangkan konsepsi, apresiasi, dan kreasi. Semua ini diperoleh melalui upaya eksplorasi elemen, prinsip, proses, dan teknik berkarya dalam konteks budaya masyarakat yang beragam.

## **B. LANDASAN KEGIATAN**

- a. Pancasila
- b. UUD Negara Republik Indonesia
- c. AD/ART Pengurus sanggar Seni Eling Jepara
- d. AD/ART DKD ( Dewan Kesenian Daerah ) Jepara

## **C. TUJUAN dan TARGET KEGIATAN**

➤ Secara umum tujuan diadakan kegiatan “Pertunjukan Seni Budaya se Jepara adalah:

1. Sebagai wadah peningkatan Jiwa Seni Budaya di kota Jepara.
2. Mengembangkan Jiwa Kesenian dan Budaya pada masyarakat jepara khususnya.
3. Meningkatkan bakat dan minat pada jiwa manusia untuk menyukai seni dan budaya agar kelestarian seni dan budaya masyarakat di jepara khususnya tidak punah.
4. Meningkatkan Jiwa akan sadar dalam hal kesenian dan budaya itu penting untuk di tanam dalam jiwa manusia.
5. Dengan pertunjukan seni dan budaya di Jepara ini dapat menumbuhkan hubungan Silaturahmi antar sesama umat, golongan, serta meningkatkan jiwa social yang tinggi.

➤ Sedangkan target yang ingin kami capai dalam program ini adalah:

1. Meningkatkan Jiwa kreatif pada masyarakat Jepara dalam hal Kesenian
2. Mengembangkan Jiwa kesenian dan Budaya pada masyarakat Jepara

3. Menumbuhkan daya kreatif, inovatif, kompetitif pada jiwa manusia
4. Meningkatkan dan melestarikan seni budaya yang ada di Jepara
5. Dapat menghubungkan keharmonisan serta tukar pengalaman dalam kesenian yang telah di pentaskan.
6. Dengan diadakanya event ***Pagelaran Seni dan Budaya Dihari Jadi Kota Jepara***, dapat dijadikan motivasi bagi masyarakat jepara dan sekitarnya untuk merasakan dan memiliki jiwa kesenian yang diwariskan oleh nenek moyang kita.

**D. NAMA dan TEMA KEGIATAN**

Nama : Je.OT( “**Jepara Our Town**” )

Dengan Tema : “*Eling Dino Dadi Jepara*”

**E. WAKTU dan TEMPAT**

Hari/ tgl : Kamis, Jum`at, Sabtu, 26, 27 , 28 April 2012

Waktu : Pukul 09.00 – 21.00

Tempat : Gedung Haji Tahunan Depan STIENU Jepara

**F. PESERTA**

Peserta Je.OT ( Jepara Our Town) adalah : Para Seniman, Budayawan, dan Seluruh Lapisan Masyarakat Penikmat Kesenian dan Kebudayaan yang ada di Jepara dan sekitarnya.

**G. SUMBER DANA**

Adapun sumber dana kegiatan ini di upayakan dari:

1. Dana Khas sanggar Seni Eling
2. Sponsorsip
3. Instansi atau donatur lain yang tidak mengikat dan ikhlas

**H. SUSUNAN PANITIA**

Susunan Panitia sebagaimana terlampir I

**I. ESTIMASI DANA**

Estimasi Dana sebagaimana terlampir II

**J. TENTATIF ACARA**

Tentatif Acara sebagaimana terlampir III

**K. PENUTUP**

Demikian proposal yang kami buat dengan harapan semoga dapat menjadi bahan pertimbangan. Besar harapan kami atas apresiasi, partisipasi, dan tanggapan yang positif pula dari berbagai pihak demi kesuksesan dalam acara ini. Semoga dengan keberadaan kegiatan ini dapat memberi motivasi serta manfaat bagi masyarakat jepara khususnya dan lebih lebih bagi bangsa ini dan dapat menjadikan wawasan serta pengalaman bagi kita semua dan menjadikan amal ibadah oleh Allah SWT karena telah ikut serta memeriahkan kota JEPARA Amin ya robbal alamin.

Jepara, 9 Maret 2012

Panitia Je.OT ( Jepara Our Town )

Sanggar Seni Eling Jepara

Periode 2011-2012

Ketua

Sekretaris

Zainal Abidin

Ainur Rofiq

Mengetahui

Lurah Sanggar Seni Eling

Ketua DKD Jepara

Misbahul Ulum

Ali Khafid

### **Lampiran I**

**SUSUNAN KEPANITIAAN Je.OT ( JEPARA OUR TOWN )**

**SANGGAR SENI ELING JEPARA PERIODE 2011-2012**

Pelindung : Ketua PMII Cabang Jepara ( Ahmad Kholiq )

Penanggung Jawab 1 : Ketua DKD Jepara

Penanggung Jawab 2 : Lurah Sanggar Seni Eling ( Misbahul Ulum )

Ketua : Zainal Abidin

Sekretaris : Ainur Rofiq  
 Bendahara : Miftahul listiani

**DIVISI**

<b>Div. Acara</b>	<b>Div. Sekretariat</b>
Umi Farikha	Nuning
M. Kosim	Ainur Rofiq
Rosy Ahmad F.	
Abdul Hamid	
<b>Div. Perlengkapan</b>	<b>Div. Konsumsi</b>
Fauzi	M.Ihsan
Very	Faizin
	Siti Sholehah
	All Crew

**LAMPIRAN II**

**ESTIMASI DANA**

<b>NO</b>	<b>JENIS KEBUTUHAN</b>	<b>VOLUME</b>	<b>HARGA SATUAN (RP)</b>	<b>JUMLAH (RP)</b>
<b>SEKRETARIATAN</b>				
1	Proposal	100	Bandel 3000	300.000
2	Tinta Print	4	Paket 120000	480.000
3	Sewan Printer	1	Buah 200000	200.000
4	Sewa Komputer	1	Paket 300000	300.000
5	Kertas HVS	4	Rem 35000	140.000
6	Cocard Panitia	15	Buah 5000	75.000
7	Kaos Panitia	15	Buah 45000	675.000
8	Vandel/Soufenir Peserta	30	Buah 75000	2.250.000
9	Sertifikat	30	Buah 3000	90.000
Jumlah				<b>4.510.000</b>
<b>PROMO</b>				
12	Iklan Radio	5	Radio 200000	1.000.000

13	Poster	1000	Lembar	3000	3000.000
14	Spanduk	10	Buah	105000	1.050.000
15	Bigroun Panggung	1	Buah	450000	450.000
16	Baliho Promo	2	Buah	300000	600.000
17	Sewa Mobil Promo	1	Paket	300000	300.000
	<b>Jumlah</b>				<b>6.400.000</b>
<b>PERLENGKAPAN &amp; DEK. DOK</b>					
	Sewa Gedung	3	Hari	1500000	4500000
19	Sound System	3	Hari	4500000	4.500.000
20	Tratak	3	Hari	1000000	3.000.000
21	Panggung	3	Hari	300000	900.000
22	Kursi	100	Kursi	1500	150.000
23	Alat Music	3	Hari	1000000	3.000.000
24	Shoting	3	Hari	700000	2.100.000
25	Dekorasi Panggung	1	Paket	1000000	1.000.000
	<b>Jumlah</b>				<b>19.150.000</b>
<b>Konsumsi</b>					
1	Makan Panitia	20	Orang	10000 X 3 X 3	1.800.000
2	Makan Guest star & Transpot	30	Peserta	200000	6.000.000
3	Snack Panitia	15	Buah	5000	75.000
4	Snack Tamu Undangan	150	Buah	7000	1.050.000
	<b>Jumlah</b>				<b>8.925.000</b>

**Total Keseluruhan Rp. 38.985.000**

#### LAMPIRAN IV

NO	KLASIFIKASI SPONSOR	KONTRIBUSI	KETERANGAN
	<b>SPONSOR TUNGGAL</b>	<b>Back Up Seluruh Biaya Pelaksanaan</b>	<b>Menjadi sponsor Tunggal dan tidak ada sponsor yang lain, Logo akan masuk dalam semua materi promo, baliho, rauntag, spanduk, poster, kaos, beckdrop panggung dan space Stan Pameran.</b>
	<b>SPONSOR UTAMA</b>	<b>7.500.000</b>	<b>Menjadi sponsor utama dan Logo akan masuk dalam semua materi promo, baliho, rauntag, spanduk, poster, kaos, beckdrop panggung, Space Stan pameran.</b>
	<b>MIDDLE SPONSOR</b>	<b>5.000.000</b>	<b>Menjadi Middle Sponsor, Logo akan</b>

			masuk dalam semua materi promo, baliho, rauntag, spanduk, kaos, Poster becdrop panggung,
	<b>SPONSOR PENDUKUNG</b>	<b>2.500.000</b>	Menjadi sponsor pendukung dalam pelaksanaan kegiatan, Logo akan masuk dalam poster, rountag dan beck drop.



Nama : Puput karunia

Kelas : IK6B

NIM :171910014

#### Soal UTS

1. Bagaimana cara anda memahami sebuah teknis event organizer?
2. Adanya tim khusus yang solid dalam melahirkan sebuah ide akan mempermudah proses pelaksanaan event. Bagaimana komunikasi yang anda bangun untuk melahirkan ide ide yang brilian
3. Selain itu anda juga harus membangun kepercayaan kepada konsumen. Bagaimana mengatur biaya produksi? Bagaimana cara mempromosikan acara tersebut?  
Semua di tuangkan dalam bentuk proposal

#### JAWABAN

1. a). Mengerti cara kerja sebuah bisnis event organizer, tidak hanya soal teknis tapi juga dibutuhkan keterampilan mengorganisir sebuah acara. Anda harus memahami bagaimana alur kerja sebuah acara dari acara dimulai hingga pelaksanaannya, hingga acara selesai.  
b). Tim Khusus yang Solid, tim yang solid bisa memunculkan ide-ide brilian. Tim yang solid juga menghadirkan suasana kerja yang menyenangkan dan yang terpenting seluruh tim mempunyai satu visi dan misi yang sama. Syukur-syukur tim kamu adalah tim yang mempunyai passion di bidang ini karena akan semakin membuat mudah berkordinasi dan menghindari gesekan gesekan yang terjadi di tim.  
c). Promosikan event. Klien juga akan melihat bagaimana kamu bisa mempromosikan event mereka, baik untuk skala nasional maupun skala internasional. Di sinilah financial plan kalian diuji. Bagaimana mengatur biaya produksi dan juga biaya promosi agar event yang berlangsung ramai, bahkan terjual habis. Biasanya event organizer menggandeng pihak ketiga. Dalam hal ini, biasa yang sering terdengar adalah website goopps, di goopps kalian tidak perlu repot mempromosikan event kalian dengan trafik website yang besar banya pengunjung kesana ingin melihat event event yang tengah berlangsung atau pun membeli tiket event. jika kalian membuat akun dan mempunyai follower setiap kalian update event kalian maka otomatis follower kalian akan mengetahui event yang kalian buat dan masih banyak fitur menarik lainnya. [www.goopps.com](http://www.goopps.com)  
Keunggulan Goopps:

Ticket Setup  
Event settings  
Consumers check in  
Customer review (Event)  
Point (Create event)  
Marketing channel: Website, mobile application, facebook promotion, instagram promotion, twitter promotion  
Smart service notification to consumers  
Official sign (Event)  
Sponsor space  
Event-specific page  
Event page features are more complete  
Event Analytc  
Payment Option  
Live report team  
Create a nametags team  
Report transaction

d). Portofolio. Buatlah portofolio, untuk meningkatkan kepercayaan klien, Semakin banyak acara - acara yang kalian jalankan semakin membuat nilai jual kalian semakin besar, peluang kalian untuk memenangkan sebuah pekerjaan juga semakin besar, maka dari itu dokumentasikan lah dengan rapi setiap kegiatan kegiatan yang menggunakan jasa tim kalian.

## **2. a). Melakukan evaluasi**

Masalah bisa muncul karena berbagai faktor. Bisa karena rasa tidak percaya, saling bersaing dan lain sebagainya. Namun hal tersebut sulit untuk diukur. Cara terbaik untuk mencari tahu inti masalahnya adalah dengan melakukan evaluasi performa dari ekspektasi dan tujuan tim.

### **b). Membangun kepercayaan dan saling menghormati**

Sebagai tim yang berarti terdiri dari beberapa orang yang memiliki pemikiran dan pendapat masing-masing harus bisa tetap saling menghormati satu sama lain. Dengan saling percaya dan saling menghormati yang kuat akan mempermudah bekerja sama.

### **c). Ekspektasi terhadap pekerjaan dan hasilnya**

Setiap anggota perlu memahami mengapa mereka ditempatkan di dalam satu tim dan apa tujuannya. Apakah ini adalah tim tetap atau untuk suatu proyek saja? Apa misi dari pekerjaan yang Anda emban? Sejauh mana pembagian waktu dan peran masing-masing anggota tim, itu juga perlu selalu diingat.

### **d). Alur kerja**

Sejauh mana alur kerja yang dijalani sekarang sudah efektif dan memberikan hasil yang baik? Untuk memastikannya, perlu dilihat apakah Anda dan teman-teman sudah memahami peran dan tanggung jawab masing-masing, sesuai dengan peran dalam tim. Jika terjadi sesuatu secara mendadak yang mengganggu alur kerja, berdiskusilah bersama untuk mengantisipasinya. Jangan tunggu sampai terjadi masalah.

#### **e). Punya Visi dan Misi yang Sama**

Sebuah tim tidak akan bisa bekerja dengan baik dan efektif jika setiap anggotanya memiliki visi dan tujuan yang berbeda.

Sebagai contoh, Si A ingin ke utara, B maunya ke selatan, C justru memilih ke tenggara. Dapat dipastikan, tim yang berisi orang-orang seperti itu tidak akan bisa mencapai target.

#### **f). Adakan kegiatan di luar kantor**

Bekerja dalam tim, tentu di dalamnya terdapat banyak karakter dan kepribadian yang berbeda-beda. Untuk lebih memahami satu sama lain, kegiatan di luar kantor bisa dijadwalkan. Kegiatan ini akan memberi tim cara berbeda untuk berinteraksi, menciptakan suasana santai dan membangun lebih banyak chemistry satu sama lain secara pribadi diluar pekerjaan. Karena tidak ada tujuan yang dapat dicapai dengan mudah bila suasana kerja selalu tegang.

#### **g). Menanamkan sikap saling memiliki / Sense of belonging**

Anggota tim yang telah mendapatkan ekspektasi dan komunikasi yang jelas mengenai tujuan grup akan memiliki komitmen akan tindakan dan aksi tim. Sikap saling memiliki akan semakin mendalam saat anggota tim menghabiskan waktu bersama mengembangkan norma atau panduan yang berlaku pada tim secara bersama. Selain itu, pemimpin tim sebaiknya mengikutsertakan anggota tim dalam proses pengambilan keputusan sebagai realisasi dari kerja sama tim bersama.

#### **h). Komunikasi Intensif**

Jangan pernah anggap sepele masalah komunikasi. Ketika komunikasi sesama anggota tim macet, dipastikan kerja tim akan berantakan. Karena setiap orang tidak mengerti apa yang harus dilakukan.

Karena itu lakukan komunikasi secara intensif. Baik melalui meeting pagi atau pertemuan lain yang dilakukan oleh seluruh anggota tim kerja. Sehingga setiap orang akan mengerti tugas dan target yang harus dilaksanakan.

3.

CONTOH PROPOSAL ORGANIZER

## PENDAHULUAN

### A. LATAR BELAKANG

Muatan seni budaya sebagaimana yang diamanatkan dalam Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 19 tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan tidak hanya terdapat dalam satu mata pelajaran karena budaya itu sendiri meliputi segala aspek kehidupan. Dalam pagelaran seni dan budaya, Seni Budaya, aspek budaya tidak dibahas secara tersendiri tetapi terintegrasi dengan seni. Karena itu, pagelaran seni dan budaya di kota jepara yang di selenggarakan oleh sanggar seni eling yang diberi nama Je.OT yang bertema "*Eling Dino Dadi Jepara*" dan berkerjasama dengan DKD (Dewan Kesenian Jepara) dalam hal ini dapat dijadikan stimulan pada diri masyarakat kota jepara khususnya untuk menambah wawasan, dan pengetahuan tentang seni yang berbasis budaya yang ada di kota jepara.

Event Seni Budaya dan Keterampilan diadakan karena keunikan, kebermaknaan, dan kebermanfaatannya terhadap kebutuhan perkembangan terhadap masyarakat yang terletak pada pemberian pengalaman estetik dalam bentuk kegiatan berekspresi/berkreasi dan berapresiasi sehingga menumbuhkan generasi bangsa yang berprestasi yang akan menjadi tujuan utamanya dan melalui pendekatan: "Event Je.OT (Jepara Our Town)," "belajar melalui seni" dan "belajar tentang seni yang berbudaya." Ini merupakan hal yang langka dan ini adalah suatu pola pikir kader anak jepara yang kreatif dan cukup menarik untuk diberi suport berupa do'a, dukungan baik segi materiel maupun moriel demi kelancaran event kami.

Seni Budaya memiliki sifat multilingua, multidimensional, dan multikultural. Multilingual bermakna pengembangan, menumbuhkan, serta meningkatkan kemampuan mengekspresikan diri secara kreatif dengan berbagai cara dan media seperti bahasa rupa, bunyi, gerak, peran dan berbagai perpaduannya. Multidimensional bermakna pengembangan beragam kompetensi meliputi konsepsi (pengetahuan, pemahaman, analisis, evaluasi), apresiasi, dan kreasi dengan cara memadukan secara harmonis unsur estetika, logika,

kinestetika, dan etika. Sifat multikultural mengandung makna pendidikan seni menumbuhkembangkan kesadaran dan kemampuan apresiasi terhadap beragam budaya Nusantara dan mancanegara. Hal ini merupakan wujud pembentukan sikap demokratis yang memungkinkan seseorang hidup secara beradab serta toleran dalam masyarakat dan budaya yang majemuk.

Pertunjukan Seni Budaya dan Keterampilan memiliki peranan dalam pembentukan pribadi pada diri manusia yang harmonis dengan memperhatikan kebutuhan perkembangan anak dalam mencapai multikecerdasan yang terdiri atas kecerdasan intrapersonal, interpersonal, visual spasial, musikal, linguistik, logik matematik, naturalis serta kecerdasan adversitas, kecerdasan kreativitas, kecerdasan spiritual dan moral, dan kecerdasan emosional.

Bidang seni rupa, musik, tari, dan teater memiliki kekhasan tersendiri sesuai dengan kaidah keilmuan masing-masing. Dalam pendidikan seni budaya, aktivitas berkesenian harus menampung kekhasan tersebut yang tertuang dalam pemberian pengalaman mengembangkan konsepsi, apresiasi, dan kreasi. Semua ini diperoleh melalui upaya eksplorasi elemen, prinsip, proses, dan teknik berkarya dalam konteks budaya masyarakat yang beragam.

## **B. LANDASAN KEGIATAN**

- a. Pancasila
- b. UUD Negara Republik Indonesia
- c. AD/ART Pengurus sanggar Seni Eling Jepara
- d. AD/ART DKD ( Dewan Kesenian Daerah ) Jepara

## **C. TUJUAN dan TARGET KEGIATAN**

➤ Secara umum tujuan diadakan kegiatan “Pertunjukan Seni Budaya se Jepara adalah:

1. Sebagai wadah peningkatan Jiwa Seni Budaya di kota Jepara.
2. Mengembangkan Jiwa Kesenian dan Budaya pada masyarakat jepara khususnya.
3. Meningkatkan bakat dan minat pada jiwa manusia untuk menyukai seni dan budaya agar kelestarian seni dan budaya masyarakat di jepara khususnya tidak punah.
4. Meningkatkan Jiwa akan sadar dalam hal kesenian dan budaya itu penting untuk di tanam dalam jiwa manusia.
5. Dengan pertunjukan seni dan budaya di Jepara ini dapat menumbuhkan hubungan Silaturahmi antar sesama umat, golongan, serta meningkatkan jiwa social yang tinggi.

➤ Sedangkan target yang ingin kami capai dalam program ini adalah:

1. Meningkatkan Jiwa kreatif pada masyarakat Jepara dalam hal Kesenian
2. Mengembangkan Jiwa kesenian dan Budaya pada masyarakat Jepara

3. Menumbuhkan daya kreatif, inovatif, kompetitif pada jiwa manusia
4. Meningkatkan dan melestarikan seni budaya yang ada di Jepara
5. Dapat menghubungkan keharmonisan serta tukar pengalaman dalam kesenian yang telah di pentaskan.
6. Dengan diadakanya event ***Pagelaran Seni dan Budaya Dihari Jadi Kota Jepara***, dapat dijadikan motivasi bagi masyarakat jepara dan sekitarnya untuk merasakan dan memiliki jiwa kesenian yang diwariskan oleh nenek moyang kita.

**D. NAMA dan TEMA KEGIATAN**

Nama : Je.OT( "**Jepara Our Town**" )

Dengan Tema : "*Eling Dino Dadi Jepara*"

**E. WAKTU dan TEMPAT**

Hari/ tgl : Kamis, Jum`at, Sabtu, 26, 27 , 28 April 2012

Waktu : Pukul 09.00 – 21.00

Tempat : Gedung Haji Tahunan Depan STIENU Jepara

**F. PESERTA**

Peserta Je.OT ( Jepara Our Town) adalah : Para Seniman, Budayawan, dan Seluruh Lapisan Masyarakat Penikmat Kesenian dan Kebudayaan yang ada di Jepara dan sekitarnya.

**G. SUMBER DANA**

Adapun sumber dana kegiatan ini di upayakan dari:

1. Dana Khas sanggar Seni Eling
2. Sponsorsip
3. Instansi atau donatur lain yang tidak mengikat dan ikhlas

**H. SUSUNAN PANITIA**

Susunan Panitia sebagaimana terlampir I

**I. ESTIMASI DANA**

Estimasi Dana sebagaimana terlampir II

**J. TENTATIF ACARA**

Tentatif Acara sebagaimana terlampir III

**K. PENUTUP**

Demikian proposal yang kami buat dengan harapan semoga dapat menjadi bahan pertimbangan. Besar harapan kami atas apresiasi, partisipasi, dan tanggapan yang positif pula dari berbagai pihak demi kesuksesan dalam acara ini. Semoga dengan keberadaan kegiatan ini dapat memberi motivasi serta manfaat bagi masyarakat jepara khususnya dan lebih lebih bagi bangsa ini dan dapat menjadikan wawasan serta pengalaman bagi kita semua dan menjadikan amal ibadah oleh Allah SWT karena telah ikut serta memeriahkan kota JEPARA Amin ya robbal alamin.

Jepara, 9 Maret 2012

Panitia Je.OT ( Jepara Our Town )

Sanggar Seni Eling Jepara

Periode 2011-2012

Ketua

Sekretaris

Zainal Abidin

Ainur Rofiq

Mengetahui

Lurah Sanggar Seni Eling

Ketua DKD Jepara

Misbahul Ulum

Ali Khafid

### **Lampiran I**

**SUSUNAN KEPANITIAAN Je.OT ( JEPARA OUR TOWN )**

**SANGGAR SENI ELING JEPARA PERIODE 2011-2012**

Pelindung : Ketua PMII Cabang Jepara ( Ahmad Kholiq )

Penanggung Jawab 1 : Ketua DKD Jepara

Penanggung Jawab 2 : Lurah Sanggar Seni Eling ( Misbahul Ulum )

Ketua : Zainal Abidin

Sekretaris : Ainur Rofiq  
 Bendahara : Miftahul listiani

**DIVISI**

<b>Div. Acara</b>	<b>Div. Sekretariat</b>
Umi Farikha	Nuning
M. Kosim	Ainur Rofiq
Rosy Ahmad F.	
Abdul Hamid	
<b>Div. Perlengkapan</b>	<b>Div. Konsumsi</b>
Fauzi	M.Ihsan
Very	Faizin
	Siti Sholehah
	All Crew

**LAMPIRAN II**

**ESTIMASI DANA**

<b>NO</b>	<b>JENIS KEBUTUHAN</b>	<b>VOLUME</b>	<b>HARGA SATUAN (RP)</b>	<b>JUMLAH (RP)</b>
<b>SEKRETARIATAN</b>				
1	Proposal	100	Bandel 3000	300.000
2	Tinta Print	4	Paket 120000	480.000
3	Sewan Printer	1	Buah 200000	200.000
4	Sewa Komputer	1	Paket 300000	300.000
5	Kertas HVS	4	Rem 35000	140.000
6	Cocard Panitia	15	Buah 5000	75.000
7	Kaos Panitia	15	Buah 45000	675.000
8	Vandel/Soufenir Peserta	30	Buah 75000	2.250.000
9	Sertifikat	30	Buah 3000	90.000
Jumlah				<b>4.510.000</b>
<b>PROMO</b>				
12	Iklan Radio	5	Radio 200000	1.000.000

13	Poster	1000	Lembar	3000	3000.000
14	Spanduk	10	Buah	105000	1.050.000
15	Bigroun Panggung	1	Buah	450000	450.000
16	Baliho Promo	2	Buah	300000	600.000
17	Sewa Mobil Promo	1	Paket	300000	300.000
	<b>Jumlah</b>				<b>6.400.000</b>
<b>PERLENGKAPAN &amp; DEK. DOK</b>					
	Sewa Gedung	3	Hari	1500000	4500000
19	Sound System	3	Hari	4500000	4.500.000
20	Tratak	3	Hari	1000000	3.000.000
21	Panggung	3	Hari	300000	900.000
22	Kursi	100	Kursi	1500	150.000
23	Alat Music	3	Hari	1000000	3.000.000
24	Shoting	3	Hari	700000	2.100.000
25	Dekorasi Panggung	1	Paket	1000000	1.000.000
	<b>Jumlah</b>				<b>19.150.000</b>
<b>Konsumsi</b>					
1	Makan Panitia	20	Orang	10000 X 3 X 3	1.800.000
2	Makan Guest star & Transpot	30	Peserta	200000	6.000.000
3	Snack Panitia	15	Buah	5000	75.000
4	Snack Tamu Undangan	150	Buah	7000	1.050.000
	<b>Jumlah</b>				<b>8.925.000</b>

**Total Keseluruhan Rp. 38.985.000**

#### LAMPIRAN IV

NO	KLASIFIKASI SPONSOR	KONTRIBUSI	KETERANGAN
	<b>SPONSOR TUNGGAL</b>	<b>Back Up Seluruh Biaya Pelaksanaan</b>	<b>Menjadi sponsor Tunggal dan tidak ada sponsor yang lain, Logo akan masuk dalam semua materi promo, baliho, rauntag, spanduk, poster, kaos, beckdrop panggung dan space Stan Pameran.</b>
	<b>SPONSOR UTAMA</b>	<b>7.500.000</b>	<b>Menjadi sponsor utama dan Logo akan masuk dalam semua materi promo, baliho, rauntag, spanduk, poster, kaos, beckdrop panggung, Space Stan pameran.</b>
	<b>MIDDLE SPONSOR</b>	<b>5.000.000</b>	<b>Menjadi Middle Sponsor, Logo akan</b>

			masuk dalam semua materi promo, baliho, rauntag, spanduk, kaos, Poster becdrop panggung,
	<b>SPONSOR PENDUKUNG</b>	<b>2.500.000</b>	Menjadi sponsor pendukung dalam pelaksanaan kegiatan, Logo akan masuk dalam poster, rountag dan beck drop.



Nama : Puput karunia

Kelas : IK6B

NIM :171910014

#### Soal UTS

1. Bagaimana cara anda memahami sebuah teknis event organizer?
2. Adanya tim khusus yang solid dalam melahirkan sebuah ide akan mempermudah proses pelaksanaan event. Bagaimana komunikasi yang anda bangun untuk melahirkan ide ide yang brilian
3. Selain itu anda juga harus membangun kepercayaan kepada konsumen. Bagaimana mengatur biaya produksi? Bagaimana cara mempromosikan acara tersebut?  
Semua di tuangkan dalam bentuk proposal

#### JAWABAN

1. a). Mengerti cara kerja sebuah bisnis event organizer, tidak hanya soal teknis tapi juga dibutuhkan keterampilan mengorganisir sebuah acara. Anda harus memahami bagaimana alur kerja sebuah acara dari acara dimulai hingga pelaksanaannya, hingga acara selesai.  
b). Tim Khusus yang Solid, tim yang solid bisa memunculkan ide-ide brilian. Tim yang solid juga menghadirkan suasana kerja yang menyenangkan dan yang terpenting seluruh tim mempunyai satu visi dan misi yang sama. Syukur-syukur tim kamu adalah tim yang mempunyai passion di bidang ini karena akan semakin membuat mudah berkordinasi dan menghindari gesekan gesekan yang terjadi di tim.  
c). Promosikan event. Klien juga akan melihat bagaimana kamu bisa mempromosikan event mereka, baik untuk skala nasional maupun skala internasional. Di sinilah financial plan kalian diuji. Bagaimana mengatur biaya produksi dan juga biaya promosi agar event yang berlangsung ramai, bahkan terjual habis. Biasanya event organizer menggandeng pihak ketiga. Dalam hal ini, biasa yang sering terdengar adalah website goopps, di goopps kalian tidak perlu repot mempromosikan event kalian dengan trafik website yang besar banya pengunjung kesana ingin melihat event event yang tengah berlangsung atau pun membeli tiket event. jika kalian membuat akun dan mempunyai follower setiap kalian update event kalian maka otomatis follower kalian akan mengetahui event yang kalian buat dan masih banyak fitur menarik lainnya. [www.goopps.com](http://www.goopps.com)  
Keunggulan Goopps:

Ticket Setup  
Event settings  
Consumers check in  
Customer review (Event)  
Point (Create event)  
Marketing channel: Website, mobile application, facebook promotion, instagram promotion, twitter promotion  
Smart service notification to consumers  
Official sign (Event)  
Sponsor space  
Event-specific page  
Event page features are more complete  
Event Analytc  
Payment Option  
Live report team  
Create a nametags team  
Report transaction

d). Portofolio. Buatlah portofolio, untuk meningkatkan kepercayaan klien, Semakin banyak acara - acara yang kalian jalankan semakin membuat nilai jual kalian semakin besar, peluang kalian untuk memenangkan sebuah pekerjaan juga semakin besar, maka dari itu dokumentasikan lah dengan rapi setiap kegiatan kegiatan yang menggunakan jasa tim kalian.

## **2. a). Melakukan evaluasi**

Masalah bisa muncul karena berbagai faktor. Bisa karena rasa tidak percaya, saling bersaing dan lain sebagainya. Namun hal tersebut sulit untuk diukur. Cara terbaik untuk mencari tahu inti masalahnya adalah dengan melakukan evaluasi performa dari ekspektasi dan tujuan tim.

### **b). Membangun kepercayaan dan saling menghormati**

Sebagai tim yang berarti terdiri dari beberapa orang yang memiliki pemikiran dan pendapat masing-masing harus bisa tetap saling menghormati satu sama lain. Dengan saling percaya dan saling menghormati yang kuat akan mempermudah bekerja sama.

### **c). Ekspektasi terhadap pekerjaan dan hasilnya**

Setiap anggota perlu memahami mengapa mereka ditempatkan di dalam satu tim dan apa tujuannya. Apakah ini adalah tim tetap atau untuk suatu proyek saja? Apa misi dari pekerjaan yang Anda emban? Sejauh mana pembagian waktu dan peran masing-masing anggota tim, itu juga perlu selalu diingat.

### **d). Alur kerja**

Sejauh mana alur kerja yang dijalani sekarang sudah efektif dan memberikan hasil yang baik? Untuk memastikannya, perlu dilihat apakah Anda dan teman-teman sudah memahami peran dan tanggung jawab masing-masing, sesuai dengan peran dalam tim. Jika terjadi sesuatu secara mendadak yang mengganggu alur kerja, berdiskusilah bersama untuk mengantisipasinya. Jangan tunggu sampai terjadi masalah.

#### **e). Punya Visi dan Misi yang Sama**

Sebuah tim tidak akan bisa bekerja dengan baik dan efektif jika setiap anggotanya memiliki visi dan tujuan yang berbeda.

Sebagai contoh, Si A ingin ke utara, B maunya ke selatan, C justru memilih ke tenggara. Dapat dipastikan, tim yang berisi orang-orang seperti itu tidak akan bisa mencapai target.

#### **f). Adakan kegiatan di luar kantor**

Bekerja dalam tim, tentu di dalamnya terdapat banyak karakter dan kepribadian yang berbeda-beda. Untuk lebih memahami satu sama lain, kegiatan di luar kantor bisa dijadwalkan. Kegiatan ini akan memberi tim cara berbeda untuk berinteraksi, menciptakan suasana santai dan membangun lebih banyak chemistry satu sama lain secara pribadi diluar pekerjaan. Karena tidak ada tujuan yang dapat dicapai dengan mudah bila suasana kerja selalu tegang.

#### **g). Menanamkan sikap saling memiliki / Sense of belonging**

Anggota tim yang telah mendapatkan ekspektasi dan komunikasi yang jelas mengenai tujuan grup akan memiliki komitmen akan tindakan dan aksi tim. Sikap saling memiliki akan semakin mendalam saat anggota tim menghabiskan waktu bersama mengembangkan norma atau panduan yang berlaku pada tim secara bersama. Selain itu, pemimpin tim sebaiknya mengikutsertakan anggota tim dalam proses pengambilan keputusan sebagai realisasi dari kerja sama tim bersama.

#### **h). Komunikasi Intensif**

Jangan pernah anggap sepele masalah komunikasi. Ketika komunikasi sesama anggota tim macet, dipastikan kerja tim akan berantakan. Karena setiap orang tidak mengerti apa yang harus dilakukan.

Karena itu lakukan komunikasi secara intensif. Baik melalui meeting pagi atau pertemuan lain yang dilakukan oleh seluruh anggota tim kerja. Sehingga setiap orang akan mengerti tugas dan target yang harus dilaksanakan.

3.

CONTOH PROPOSAL ORGANIZER

## PENDAHULUAN

### A. LATAR BELAKANG

Muatan seni budaya sebagaimana yang diamanatkan dalam Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 19 tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan tidak hanya terdapat dalam satu mata pelajaran karena budaya itu sendiri meliputi segala aspek kehidupan. Dalam pagelaran seni dan budaya, Seni Budaya, aspek budaya tidak dibahas secara tersendiri tetapi terintegrasi dengan seni. Karena itu, pagelaran seni dan budaya di kota jepara yang di selenggarakan oleh sanggar seni eling yang diberi nama Je.OT yang bertema "*Eling Dino Dadi Jepara*" dan berkerjasama dengan DKD (Dewan Kesenian Jepara) dalam hal ini dapat dijadikan stimulan pada diri masyarakat kota jepara khususnya untuk menambah wawasan, dan pengetahuan tentang seni yang berbasis budaya yang ada di kota jepara.

Event Seni Budaya dan Keterampilan diadakan karena keunikan, kebermaknaan, dan kebermanfaatan terhadap kebutuhan perkembangan terhadap masyarakat yang terletak pada pemberian pengalaman estetik dalam bentuk kegiatan berekspresi/berkreasi dan berapresiasi sehingga menumbuhkan generasi bangsa yang berprestasi yang akan menjadi tujuan utamanya dan melalui pendekatan: "Event Je.OT( Jepara Our Town)," "belajar melalui seni" dan "belajar tentang seni yang berbudaya." Ini merupakan hal yang langka dan ini adalah suatu pola pikir kader anak jepara yang kreatif dan cukup menarik untuk diberi suport berupa do`a, dukungan baik segi materiel maupun moriel demi kelancaran event kami.

Seni Budaya memiliki sifat multilinguna, multidimensional, dan multikultural. Multilingual bermakna pengembangan, menumbuhkan, serta meningkatkan kemampuan mengekspresikan diri secara kreatif dengan berbagai cara dan media seperti bahasa rupa, bunyi, gerak, peran dan berbagai perpaduannya. Multidimensional bermakna pengembangan beragam kompetensi meliputi konsepsi (pengetahuan, pemahaman, analisis, evaluasi), apresiasi, dan kreasi dengan cara memadukan secara harmonis unsur estetika, logika,

kinestetika, dan etika. Sifat multikultural mengandung makna pendidikan seni menumbuhkembangkan kesadaran dan kemampuan apresiasi terhadap beragam budaya Nusantara dan mancanegara. Hal ini merupakan wujud pembentukan sikap demokratis yang memungkinkan seseorang hidup secara beradab serta toleran dalam masyarakat dan budaya yang majemuk.

Pertunjukan Seni Budaya dan Keterampilan memiliki peranan dalam pembentukan pribadi pada diri manusia yang harmonis dengan memperhatikan kebutuhan perkembangan anak dalam mencapai multikecerdasan yang terdiri atas kecerdasan intrapersonal, interpersonal, visual spasial, musikal, linguistik, logik matematik, naturalis serta kecerdasan adversitas, kecerdasan kreativitas, kecerdasan spiritual dan moral, dan kecerdasan emosional.

Bidang seni rupa, musik, tari, dan teater memiliki kekhasan tersendiri sesuai dengan kaidah keilmuan masing-masing. Dalam pendidikan seni budaya, aktivitas berkesenian harus menampung kekhasan tersebut yang tertuang dalam pemberian pengalaman mengembangkan konsepsi, apresiasi, dan kreasi. Semua ini diperoleh melalui upaya eksplorasi elemen, prinsip, proses, dan teknik berkarya dalam konteks budaya masyarakat yang beragam.

## **B. LANDASAN KEGIATAN**

- a. Pancasila
- b. UUD Negara Republik Indonesia
- c. AD/ART Pengurus sanggar Seni Eling Jepara
- d. AD/ART DKD ( Dewan Kesenian Daerah ) Jepara

## **C. TUJUAN dan TARGET KEGIATAN**

➤ Secara umum tujuan diadakan kegiatan “Pertunjukan Seni Budaya se Jepara adalah:

1. Sebagai wadah peningkatan Jiwa Seni Budaya di kota Jepara.
2. Mengembangkan Jiwa Kesenian dan Budaya pada masyarakat jepara khususnya.
3. Meningkatkan bakat dan minat pada jiwa manusia untuk menyukai seni dan budaya agar kelestarian seni dan budaya masyarakat di jepara khususnya tidak punah.
4. Meningkatkan Jiwa akan sadar dalam hal kesenian dan budaya itu penting untuk di tanam dalam jiwa manusia.
5. Dengan pertunjukan seni dan budaya di Jepara ini dapat menumbuhkan hubungan Silaturahmi antar sesama umat, golongan, serta meningkatkan jiwa social yang tinggi.

➤ Sedangkan target yang ingin kami capai dalam program ini adalah:

1. Meningkatkan Jiwa kreatif pada masyarakat Jepara dalam hal Kesenian
2. Mengembangkan Jiwa kesenian dan Budaya pada masyarakat Jepara

3. Menumbuhkan daya kreatif, inovatif, kompetitif pada jiwa manusia
4. Meningkatkan dan melestarikan seni budaya yang ada di Jepara
5. Dapat menghubungkan keharmonisan serta tukar pengalaman dalam kesenian yang telah di pentaskan.
6. Dengan diadakanya event ***Pagelaran Seni dan Budaya Dihari Jadi Kota Jepara***, dapat dijadikan motivasi bagi masyarakat jepara dan sekitarnya untuk merasakan dan memiliki jiwa kesenian yang diwariskan oleh nenek moyang kita.

**D. NAMA dan TEMA KEGIATAN**

Nama : Je.OT( "**Jepara Our Town**" )

Dengan Tema : "*Eling Dino Dadi Jepara*"

**E. WAKTU dan TEMPAT**

Hari/ tgl : Kamis, Jum`at, Sabtu, 26, 27 , 28 April 2012

Waktu : Pukul 09.00 – 21.00

Tempat : Gedung Haji Tahunan Depan STIENU Jepara

**F. PESERTA**

Peserta Je.OT ( Jepara Our Town) adalah : Para Seniman, Budayawan, dan Seluruh Lapisan Masyarakat Penikmat Kesenian dan Kebudayaan yang ada di Jepara dan sekitarnya.

**G. SUMBER DANA**

Adapun sumber dana kegiatan ini di upayakan dari:

1. Dana Khas sanggar Seni Eling
2. Sponsorsip
3. Instansi atau donatur lain yang tidak mengikat dan ikhlas

**H. SUSUNAN PANITIA**

Susunan Panitia sebagaimana terlampir I

**I. ESTIMASI DANA**

Estimasi Dana sebagaimana terlampir II

**J. TENTATIF ACARA**

Tentatif Acara sebagaimana terlampir III

**K. PENUTUP**

Demikian proposal yang kami buat dengan harapan semoga dapat menjadi bahan pertimbangan. Besar harapan kami atas apresiasi, partisipasi, dan tanggapan yang positif pula dari berbagai pihak demi kesuksesan dalam acara ini. Semoga dengan keberadaan kegiatan ini dapat memberi motivasi serta manfaat bagi masyarakat jepara khususnya dan lebih lebih bagi bangsa ini dan dapat menjadikan wawasan serta pengalaman bagi kita semua dan menjadikan amal ibadah oleh Allah SWT karena telah ikut serta memeriahkan kota JEPARA Amin ya robbal alamin.

Jepara, 9 Maret 2012

Panitia Je.OT ( Jepara Our Town )

Sanggar Seni Eling Jepara

Periode 2011-2012

Ketua

Sekretaris

Zainal Abidin

Ainur Rofiq

Mengetahui

Lurah Sanggar Seni Eling

Ketua DKD Jepara

Misbahul Ulum

Ali Khafid

### **Lampiran I**

**SUSUNAN KEPANITIAAN Je.OT ( JEPARA OUR TOWN )**

**SANGGAR SENI ELING JEPARA PERIODE 2011-2012**

Pelindung : Ketua PMII Cabang Jepara ( Ahmad Kholiq )

Penanggung Jawab 1 : Ketua DKD Jepara

Penanggung Jawab 2 : Lurah Sanggar Seni Eling ( Misbahul Ulum )

Ketua : Zainal Abidin

Sekretaris : Ainur Rofiq  
 Bendahara : Miftahul listiani

**DIVISI**

<b>Div. Acara</b>	<b>Div. Sekretariat</b>
Umi Farikha	Nuning
M. Kosim	Ainur Rofiq
Rosy Ahmad F.	
Abdul Hamid	
<b>Div. Perlengkapan</b>	<b>Div. Konsumsi</b>
Fauzi	M.Ihsan
Very	Faizin
	Siti Sholehah
	All Crew

**LAMPIRAN II**

**ESTIMASI DANA**

<b>NO</b>	<b>JENIS KEBUTUHAN</b>	<b>VOLUME</b>	<b>HARGA SATUAN (RP)</b>	<b>JUMLAH (RP)</b>
<b>SEKRETARIATAN</b>				
1	Proposal	100	Bandel 3000	300.000
2	Tinta Print	4	Paket 120000	480.000
3	Sewan Printer	1	Buah 200000	200.000
4	Sewa Komputer	1	Paket 300000	300.000
5	Kertas HVS	4	Rem 35000	140.000
6	Cocard Panitia	15	Buah 5000	75.000
7	Kaos Panitia	15	Buah 45000	675.000
8	Vandel/Soufenir Peserta	30	Buah 75000	2.250.000
9	Sertifikat	30	Buah 3000	90.000
Jumlah				<b>4.510.000</b>
<b>PROMO</b>				
12	Iklan Radio	5	Radio 200000	1.000.000

13	Poster	1000	Lembar	3000	3000.000
14	Spanduk	10	Buah	105000	1.050.000
15	Bigroun Panggung	1	Buah	450000	450.000
16	Baliho Promo	2	Buah	300000	600.000
17	Sewa Mobil Promo	1	Paket	300000	300.000
	<b>Jumlah</b>				<b>6.400.000</b>
<b>PERLENGKAPAN &amp; DEK. DOK</b>					
	Sewa Gedung	3	Hari	1500000	4500000
19	Sound System	3	Hari	4500000	4.500.000
20	Tratak	3	Hari	1000000	3.000.000
21	Panggung	3	Hari	300000	900.000
22	Kursi	100	Kursi	1500	150.000
23	Alat Music	3	Hari	1000000	3.000.000
24	Shoting	3	Hari	700000	2.100.000
25	Dekorasi Panggung	1	Paket	1000000	1.000.000
	<b>Jumlah</b>				<b>19.150.000</b>
<b>Konsumsi</b>					
1	Makan Panitia	20	Orang	10000 X 3 X 3	1.800.000
2	Makan Guest star & Transpot	30	Peserta	200000	6.000.000
3	Snack Panitia	15	Buah	5000	75.000
4	Snack Tamu Undangan	150	Buah	7000	1.050.000
	<b>Jumlah</b>				<b>8.925.000</b>

**Total Keseluruhan Rp. 38.985.000**

#### LAMPIRAN IV

NO	KLASIFIKASI SPONSOR	KONTRIBUSI	KETERANGAN
	<b>SPONSOR TUNGGAL</b>	<b>Back Up Seluruh Biaya Pelaksanaan</b>	<b>Menjadi sponsor Tunggal dan tidak ada sponsor yang lain, Logo akan masuk dalam semua materi promo, baliho, rauntag, spanduk, poster, kaos, beckdrop panggung dan space Stan Pameran.</b>
	<b>SPONSOR UTAMA</b>	<b>7.500.000</b>	<b>Menjadi sponsor utama dan Logo akan masuk dalam semua materi promo, baliho, rauntag, spanduk, poster, kaos, beckdrop panggung, Space Stan pameran.</b>
	<b>MIDDLE SPONSOR</b>	<b>5.000.000</b>	<b>Menjadi Middle Sponsor, Logo akan</b>

			masuk dalam semua materi promo, baliho, rauntag, spanduk, kaos, Poster becdrop panggung,
	<b>SPONSOR PENDUKUNG</b>	<b>2.500.000</b>	Menjadi sponsor pendukung dalam pelaksanaan kegiatan, Logo akan masuk dalam poster, rountag dan beck drop.



Nama : Puput karunia

Kelas : IK6B

NIM :171910014

#### Soal UTS

1. Bagaimana cara anda memahami sebuah teknis event organizer?
2. Adanya tim khusus yang solid dalam melahirkan sebuah ide akan mempermudah proses pelaksanaan event. Bagaimana komunikasi yang anda bangun untuk melahirkan ide ide yang brilian
3. Selain itu anda juga harus membangun kepercayaan kepada konsumen. Bagaimana mengatur biaya produksi? Bagaimana cara mempromosikan acara tersebut?  
Semua di tuangkan dalam bentuk proposal

#### JAWABAN

1. a). Mengerti cara kerja sebuah bisnis event organizer, tidak hanya soal teknis tapi juga dibutuhkan keterampilan mengorganisir sebuah acara. Anda harus memahami bagaimana alur kerja sebuah acara dari acara dimulai hingga pelaksanaannya, hingga acara selesai.  
b). Tim Khusus yang Solid, tim yang solid bisa memunculkan ide-ide brilian. Tim yang solid juga menghadirkan suasana kerja yang menyenangkan dan yang terpenting seluruh tim mempunyai satu visi dan misi yang sama. Syukur-syukur tim kamu adalah tim yang mempunyai passion di bidang ini karena akan semakin membuat mudah berkordinasi dan menghindari gesekan gesekan yang terjadi di tim.  
c). Promosikan event. Klien juga akan melihat bagaimana kamu bisa mempromosikan event mereka, baik untuk skala nasional maupun skala internasional. Di sinilah financial plan kalian diuji. Bagaimana mengatur biaya produksi dan juga biaya promosi agar event yang berlangsung ramai, bahkan terjual habis. Biasanya event organizer menggandeng pihak ketiga. Dalam hal ini, biasa yang sering terdengar adalah website goopps, di goopps kalian tidak perlu repot mempromosikan event kalian dengan trafik website yang besar banya pengunjung kesana ingin melihat event event yang tengah berlangsung atau pun membeli tiket event. jika kalian membuat akun dan mempunyai follower setiap kalian update event kalian maka otomatis follower kalian akan mengetahui event yang kalian buat dan masih banyak fitur menarik lainnya. [www.goopps.com](http://www.goopps.com)  
Keunggulan Goopps:

Ticket Setup  
Event settings  
Consumers check in  
Customer review (Event)  
Point (Create event)  
Marketing channel: Website, mobile application, facebook promotion, instagram promotion, twitter promotion  
Smart service notification to consumers  
Official sign (Event)  
Sponsor space  
Event-specific page  
Event page features are more complete  
Event Analytc  
Payment Option  
Live report team  
Create a nametags team  
Report transaction

d). Portofolio. Buatlah portofolio, untuk meningkatkan kepercayaan klien, Semakin banyak acara - acara yang kalian jalankan semakin membuat nilai jual kalian semakin besar, peluang kalian untuk memenangkan sebuah pekerjaan juga semakin besar, maka dari itu dokumentasikan lah dengan rapi setiap kegiatan kegiatan yang menggunakan jasa tim kalian.

## **2. a). Melakukan evaluasi**

Masalah bisa muncul karena berbagai faktor. Bisa karena rasa tidak percaya, saling bersaing dan lain sebagainya. Namun hal tersebut sulit untuk diukur. Cara terbaik untuk mencari tahu inti masalahnya adalah dengan melakukan evaluasi performa dari ekspektasi dan tujuan tim.

### **b). Membangun kepercayaan dan saling menghormati**

Sebagai tim yang berarti terdiri dari beberapa orang yang memiliki pemikiran dan pendapat masing-masing harus bisa tetap saling menghormati satu sama lain. Dengan saling percaya dan saling menghormati yang kuat akan mempermudah bekerja sama.

### **c). Ekspektasi terhadap pekerjaan dan hasilnya**

Setiap anggota perlu memahami mengapa mereka ditempatkan di dalam satu tim dan apa tujuannya. Apakah ini adalah tim tetap atau untuk suatu proyek saja? Apa misi dari pekerjaan yang Anda emban? Sejauh mana pembagian waktu dan peran masing-masing anggota tim, itu juga perlu selalu diingat.

### **d). Alur kerja**

Sejauh mana alur kerja yang dijalani sekarang sudah efektif dan memberikan hasil yang baik? Untuk memastikannya, perlu dilihat apakah Anda dan teman-teman sudah memahami peran dan tanggung jawab masing-masing, sesuai dengan peran dalam tim. Jika terjadi sesuatu secara mendadak yang mengganggu alur kerja, berdiskusilah bersama untuk mengantisipasi. Jangan tunggu sampai terjadi masalah.

#### **e). Punya Visi dan Misi yang Sama**

Sebuah tim tidak akan bisa bekerja dengan baik dan efektif jika setiap anggotanya memiliki visi dan tujuan yang berbeda.

Sebagai contoh, Si A ingin ke utara, B maunya ke selatan, C justru memilih ke tenggara. Dapat dipastikan, tim yang berisi orang-orang seperti itu tidak akan bisa mencapai target.

#### **f). Adakan kegiatan di luar kantor**

Bekerja dalam tim, tentu di dalamnya terdapat banyak karakter dan kepribadian yang berbeda-beda. Untuk lebih memahami satu sama lain, kegiatan di luar kantor bisa dijadwalkan. Kegiatan ini akan memberi tim cara berbeda untuk berinteraksi, menciptakan suasana santai dan membangun lebih banyak chemistry satu sama lain secara pribadi diluar pekerjaan. Karena tidak ada tujuan yang dapat dicapai dengan mudah bila suasana kerja selalu tegang.

#### **g). Menanamkan sikap saling memiliki / Sense of belonging**

Anggota tim yang telah mendapatkan ekspektasi dan komunikasi yang jelas mengenai tujuan grup akan memiliki komitmen akan tindakan dan aksi tim. Sikap saling memiliki akan semakin mendalam saat anggota tim menghabiskan waktu bersama mengembangkan norma atau panduan yang berlaku pada tim secara bersama. Selain itu, pemimpin tim sebaiknya mengikutsertakan anggota tim dalam proses pengambilan keputusan sebagai realisasi dari kerja sama tim bersama.

#### **h). Komunikasi Intensif**

Jangan pernah anggap sepele masalah komunikasi. Ketika komunikasi sesama anggota tim macet, dipastikan kerja tim akan berantakan. Karena setiap orang tidak mengerti apa yang harus dilakukan.

Karena itu lakukan komunikasi secara intensif. Baik melalui meeting pagi atau pertemuan lain yang dilakukan oleh seluruh anggota tim kerja. Sehingga setiap orang akan mengerti tugas dan target yang harus dilaksanakan.

3.

CONTOH PROPOSAL ORGANIZER

## PENDAHULUAN

### A. LATAR BELAKANG

Muatan seni budaya sebagaimana yang diamanatkan dalam Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 19 tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan tidak hanya terdapat dalam satu mata pelajaran karena budaya itu sendiri meliputi segala aspek kehidupan. Dalam pagelaran seni dan budaya, Seni Budaya, aspek budaya tidak dibahas secara tersendiri tetapi terintegrasi dengan seni. Karena itu, pagelaran seni dan budaya di kota jepara yang di selenggarakan oleh sanggar seni eling yang diberi nama Je.OT yang bertema "*Eling Dino Dadi Jepara*" dan berkerjasama dengan DKD (Dewan Kesenian Jepara) dalam hal ini dapat dijadikan stimulan pada diri masyarakat kota jepara khususnya untuk menambah wawasan, dan pengetahuan tentang seni yang berbasis budaya yang ada di kota jepara.

Event Seni Budaya dan Keterampilan diadakan karena keunikan, kebermaknaan, dan kebermanfaatan terhadap kebutuhan perkembangan terhadap masyarakat yang terletak pada pemberian pengalaman estetik dalam bentuk kegiatan berekspresi/berkreasi dan berapresiasi sehingga menumbuhkan generasi bangsa yang berprestasi yang akan menjadi tujuan utamanya dan melalui pendekatan: "Event Je.OT( Jepara Our Town)," "belajar melalui seni" dan "belajar tentang seni yang berbudaya." Ini merupakan hal yang langka dan ini adalah suatu pola pikir kader anak jepara yang kreatif dan cukup menarik untuk diberi suport berupa do`a, dukungan baik segi materiel maupun moriel demi kelancaran event kami.

Seni Budaya memiliki sifat multilinguna, multidimensional, dan multikultural. Multilingual bermakna pengembangan, menumbuhkan, serta meningkatkan kemampuan mengekspresikan diri secara kreatif dengan berbagai cara dan media seperti bahasa rupa, bunyi, gerak, peran dan berbagai perpaduannya. Multidimensional bermakna pengembangan beragam kompetensi meliputi konsepsi (pengetahuan, pemahaman, analisis, evaluasi), apresiasi, dan kreasi dengan cara memadukan secara harmonis unsur estetika, logika,

kinestetika, dan etika. Sifat multikultural mengandung makna pendidikan seni menumbuhkembangkan kesadaran dan kemampuan apresiasi terhadap beragam budaya Nusantara dan mancanegara. Hal ini merupakan wujud pembentukan sikap demokratis yang memungkinkan seseorang hidup secara beradab serta toleran dalam masyarakat dan budaya yang majemuk.

Pertunjukan Seni Budaya dan Keterampilan memiliki peranan dalam pembentukan pribadi pada diri manusia yang harmonis dengan memperhatikan kebutuhan perkembangan anak dalam mencapai multikecerdasan yang terdiri atas kecerdasan intrapersonal, interpersonal, visual spasial, musikal, linguistik, logik matematik, naturalis serta kecerdasan adversitas, kecerdasan kreativitas, kecerdasan spiritual dan moral, dan kecerdasan emosional.

Bidang seni rupa, musik, tari, dan teater memiliki kekhasan tersendiri sesuai dengan kaidah keilmuan masing-masing. Dalam pendidikan seni budaya, aktivitas berkesenian harus menampung kekhasan tersebut yang tertuang dalam pemberian pengalaman mengembangkan konsepsi, apresiasi, dan kreasi. Semua ini diperoleh melalui upaya eksplorasi elemen, prinsip, proses, dan teknik berkarya dalam konteks budaya masyarakat yang beragam.

## **B. LANDASAN KEGIATAN**

- a. Pancasila
- b. UUD Negara Republik Indonesia
- c. AD/ART Pengurus sanggar Seni Eling Jepara
- d. AD/ART DKD ( Dewan Kesenian Daerah ) Jepara

## **C. TUJUAN dan TARGET KEGIATAN**

➤ Secara umum tujuan diadakan kegiatan “Pertunjukan Seni Budaya se Jepara adalah:

1. Sebagai wadah peningkatan Jiwa Seni Budaya di kota Jepara.
2. Mengembangkan Jiwa Kesenian dan Budaya pada masyarakat jepara khususnya.
3. Meningkatkan bakat dan minat pada jiwa manusia untuk menyukai seni dan budaya agar kelestarian seni dan budaya masyarakat di jepara khususnya tidak punah.
4. Meningkatkan Jiwa akan sadar dalam hal kesenian dan budaya itu penting untuk di tanam dalam jiwa manusia.
5. Dengan pertunjukan seni dan budaya di Jepara ini dapat menumbuhkan hubungan Silaturahmi antar sesama umat, golongan, serta meningkatkan jiwa social yang tinggi.

➤ Sedangkan target yang ingin kami capai dalam program ini adalah:

1. Meningkatkan Jiwa kreatif pada masyarakat Jepara dalam hal Kesenian
2. Mengembangkan Jiwa kesenian dan Budaya pada masyarakat Jepara

3. Menumbuhkan daya kreatif, inovatif, kompetitif pada jiwa manusia
4. Meningkatkan dan melestarikan seni budaya yang ada di Jepara
5. Dapat menghubungkan keharmonisan serta tukar pengalaman dalam kesenian yang telah di pentaskan.
6. Dengan diadakanya event ***Pagelaran Seni dan Budaya Dihari Jadi Kota Jepara***, dapat dijadikan motivasi bagi masyarakat jepara dan sekitarnya untuk merasakan dan memiliki jiwa kesenian yang diwariskan oleh nenek moyang kita.

**D. NAMA dan TEMA KEGIATAN**

Nama : Je.OT( "**Jebara Our Town**" )

Dengan Tema : "*Eling Dino Dadi Jepara*"

**E. WAKTU dan TEMPAT**

Hari/ tgl : Kamis, Jum`at, Sabtu, 26, 27 , 28 April 2012

Waktu : Pukul 09.00 – 21.00

Tempat : Gedung Haji Tahunan Depan STIENU Jepara

**F. PESERTA**

Peserta Je.OT ( Jebara Our Town) adalah : Para Seniman, Budayawan, dan Seluruh Lapisan Masyarakat Penikmat Kesenian dan Kebudayaan yang ada di Jepara dan sekitarnya.

**G. SUMBER DANA**

Adapun sumber dana kegiatan ini di upayakan dari:

1. Dana Khas sanggar Seni Eling
2. Sponsorsip
3. Instansi atau donatur lain yang tidak mengikat dan ikhlas

**H. SUSUNAN PANITIA**

Susunan Panitia sebagaimana terlampir I

**I. ESTIMASI DANA**

Estimasi Dana sebagaimana terlampir II

**J. TENTATIF ACARA**

Tentatif Acara sebagaimana terlampir III

**K. PENUTUP**

Demikian proposal yang kami buat dengan harapan semoga dapat menjadi bahan pertimbangan. Besar harapan kami atas apresiasi, partisipasi, dan tanggapan yang positif pula dari berbagai pihak demi kesuksesan dalam acara ini. Semoga dengan keberadaan kegiatan ini dapat memberi motivasi serta manfaat bagi masyarakat jepara khususnya dan lebih lebih bagi bangsa ini dan dapat menjadikan wawasan serta pengalaman bagi kita semua dan menjadikan amal ibadah oleh Allah SWT karena telah ikut serta memeriahkan kota JEPARA Amin ya robbal alamin.

Jepara, 9 Maret 2012

Panitia Je.OT ( Jepara Our Town )

Sanggar Seni Eling Jepara

Periode 2011-2012

Ketua

Sekretaris

Zainal Abidin

Ainur Rofiq

Mengetahui

Lurah Sanggar Seni Eling

Ketua DKD Jepara

Misbahul Ulum

Ali Khafid

### **Lampiran I**

**SUSUNAN KEPANITIAAN Je.OT ( JEPARA OUR TOWN )**

**SANGGAR SENI ELING JEPARA PERIODE 2011-2012**

Pelindung : Ketua PMII Cabang Jepara ( Ahmad Kholiq )

Penanggung Jawab 1 : Ketua DKD Jepara

Penanggung Jawab 2 : Lurah Sanggar Seni Eling ( Misbahul Ulum )

Ketua : Zainal Abidin

Sekretaris : Ainur Rofiq  
 Bendahara : Miftahul listiani

**DIVISI**

<b>Div. Acara</b>	<b>Div. Sekretariat</b>
Umi Farikha	Nuning
M. Kosim	Ainur Rofiq
Rosy Ahmad F.	
Abdul Hamid	
<b>Div. Perlengkapan</b>	<b>Div. Konsumsi</b>
Fauzi	M.Ihsan
Very	Faizin
	Siti Sholehah
	All Crew

**LAMPIRAN II**

**ESTIMASI DANA**

<b>NO</b>	<b>JENIS KEBUTUHAN</b>	<b>VOLUME</b>	<b>HARGA SATUAN (RP)</b>	<b>JUMLAH (RP)</b>
<b>SEKRETARIATAN</b>				
1	Proposal	100	Bandel 3000	300.000
2	Tinta Print	4	Paket 120000	480.000
3	Sewan Printer	1	Buah 200000	200.000
4	Sewa Komputer	1	Paket 300000	300.000
5	Kertas HVS	4	Rem 35000	140.000
6	Cocard Panitia	15	Buah 5000	75.000
7	Kaos Panitia	15	Buah 45000	675.000
8	Vandel/Soufenir Peserta	30	Buah 75000	2.250.000
9	Sertifikat	30	Buah 3000	90.000
Jumlah				<b>4.510.000</b>
<b>PROMO</b>				
12	Iklan Radio	5	Radio 200000	1.000.000

13	Poster	1000	Lembar	3000	3000.000
14	Spanduk	10	Buah	105000	1.050.000
15	Bigroun Panggung	1	Buah	450000	450.000
16	Baliho Promo	2	Buah	300000	600.000
17	Sewa Mobil Promo	1	Paket	300000	300.000
	<b>Jumlah</b>				<b>6.400.000</b>
<b>PERLENGKAPAN &amp; DEK. DOK</b>					
	Sewa Gedung	3	Hari	1500000	4500000
19	Sound System	3	Hari	4500000	4.500.000
20	Tratak	3	Hari	1000000	3.000.000
21	Panggung	3	Hari	300000	900.000
22	Kursi	100	Kursi	1500	150.000
23	Alat Music	3	Hari	1000000	3.000.000
24	Shoting	3	Hari	700000	2.100.000
25	Dekorasi Panggung	1	Paket	1000000	1.000.000
	<b>Jumlah</b>				<b>19.150.000</b>
<b>Konsumsi</b>					
1	Makan Panitia	20	Orang	10000 X 3 X 3	1.800.000
2	Makan Guest star & Transpot	30	Peserta	200000	6.000.000
3	Snack Panitia	15	Buah	5000	75.000
4	Snack Tamu Undangan	150	Buah	7000	1.050.000
	<b>Jumlah</b>				<b>8.925.000</b>

**Total Keseluruhan Rp. 38.985.000**

#### LAMPIRAN IV

NO	KLASIFIKASI SPONSOR	KONTRIBUSI	KETERANGAN
	<b>SPONSOR TUNGGAL</b>	<b>Back Up Seluruh Biaya Pelaksanaan</b>	<b>Menjadi sponsor Tunggal dan tidak ada sponsor yang lain, Logo akan masuk dalam semua materi promo, baliho, rauntag, spanduk, poster, kaos, beckdrop panggung dan space Stan Pameran.</b>
	<b>SPONSOR UTAMA</b>	<b>7.500.000</b>	<b>Menjadi sponsor utama dan Logo akan masuk dalam semua materi promo, baliho, rauntag, spanduk, poster, kaos, beckdrop panggung, Space Stan pameran.</b>
	<b>MIDDLE SPONSOR</b>	<b>5.000.000</b>	<b>Menjadi Middle Sponsor, Logo akan</b>

			masuk dalam semua materi promo, baliho, rauntag, spanduk, kaos, Poster becdrop panggung,
	<b>SPONSOR PENDUKUNG</b>	<b>2.500.000</b>	<b>Menjadi sponsor pendukung dalam pelaksanaan kegiatan, Logo akan masuk dalam poster, rountag dan beck drop.</b>



Nama : Puput karunia

Kelas : IK6B

NIM :171910014

#### Soal UTS

1. Bagaimana cara anda memahami sebuah teknis event organizer?
2. Adanya tim khusus yang solid dalam melahirkan sebuah ide akan mempermudah proses pelaksanaan event. Bagaimana komunikasi yang anda bangun untuk melahirkan ide ide yang brilian
3. Selain itu anda juga harus membangun kepercayaan kepada konsumen. Bagaimana mengatur biaya produksi? Bagaimana cara mempromosikan acara tersebut?  
Semua di tuangkan dalam bentuk proposal

#### JAWABAN

1. a). Mengerti cara kerja sebuah bisnis event organizer, tidak hanya soal teknis tapi juga dibutuhkan keterampilan mengorganisir sebuah acara. Anda harus memahami bagaimana alur kerja sebuah acara dari acara dimulai hingga pelaksanaannya, hingga acara selesai.  
b). Tim Khusus yang Solid, tim yang solid bisa memunculkan ide-ide brilian. Tim yang solid juga menghadirkan suasana kerja yang menyenangkan dan yang terpenting seluruh tim mempunyai satu visi dan misi yang sama. Syukur-syukur tim kamu adalah tim yang mempunyai passion di bidang ini karena akan semakin membuat mudah berkordinasi dan menghindari gesekan gesekan yang terjadi di tim.  
c). Promosikan event. Klien juga akan melihat bagaimana kamu bisa mempromosikan event mereka, baik untuk skala nasional maupun skala internasional. Di sinilah financial plan kalian diuji. Bagaimana mengatur biaya produksi dan juga biaya promosi agar event yang berlangsung ramai, bahkan terjual habis. Biasanya event organizer menggandeng pihak ketiga. Dalam hal ini, biasa yang sering terdengar adalah website goopps, di goopps kalian tidak perlu repot mempromosikan event kalian dengan trafik website yang besar banya pengunjung kesana ingin melihat event event yang tengah berlangsung atau pun membeli tiket event. jika kalian membuat akun dan mempunyai follower setiap kalian update event kalian maka otomatis follower kalian akan mengetahui event yang kalian buat dan masih banyak fitur menarik lainnya. [www.goopps.com](http://www.goopps.com)  
Keunggulan Goopps:

Ticket Setup  
Event settings  
Consumers check in  
Customer review (Event)  
Point (Create event)  
Marketing channel: Website, mobile application, facebook promotion, instagram promotion, twitter promotion  
Smart service notification to consumers  
Official sign (Event)  
Sponsor space  
Event-specific page  
Event page features are more complete  
Event Analytc  
Payment Option  
Live report team  
Create a nametags team  
Report transaction

d). Portofolio. Buatlah portofolio, untuk meningkatkan kepercayaan klien, Semakin banyak acara - acara yang kalian jalankan semakin membuat nilai jual kalian semakin besar, peluang kalian untuk memenangkan sebuah pekerjaan juga semakin besar, maka dari itu dokumentasikan lah dengan rapi setiap kegiatan kegiatan yang menggunakan jasa tim kalian.

## **2. a). Melakukan evaluasi**

Masalah bisa muncul karena berbagai faktor. Bisa karena rasa tidak percaya, saling bersaing dan lain sebagainya. Namun hal tersebut sulit untuk diukur. Cara terbaik untuk mencari tahu inti masalahnya adalah dengan melakukan evaluasi performa dari ekspektasi dan tujuan tim.

### **b). Membangun kepercayaan dan saling menghormati**

Sebagai tim yang berarti terdiri dari beberapa orang yang memiliki pemikiran dan pendapat masing-masing harus bisa tetap saling menghormati satu sama lain. Dengan saling percaya dan saling menghormati yang kuat akan mempermudah bekerja sama.

### **c). Ekspektasi terhadap pekerjaan dan hasilnya**

Setiap anggota perlu memahami mengapa mereka ditempatkan di dalam satu tim dan apa tujuannya. Apakah ini adalah tim tetap atau untuk suatu proyek saja? Apa misi dari pekerjaan yang Anda emban? Sejauh mana pembagian waktu dan peran masing-masing anggota tim, itu juga perlu selalu diingat.

### **d). Alur kerja**

Sejauh mana alur kerja yang dijalani sekarang sudah efektif dan memberikan hasil yang baik? Untuk memastikannya, perlu dilihat apakah Anda dan teman-teman sudah memahami peran dan tanggung jawab masing-masing, sesuai dengan peran dalam tim. Jika terjadi sesuatu secara mendadak yang mengganggu alur kerja, berdiskusilah bersama untuk mengantisipasi. Jangan tunggu sampai terjadi masalah.

#### **e). Punya Visi dan Misi yang Sama**

Sebuah tim tidak akan bisa bekerja dengan baik dan efektif jika setiap anggotanya memiliki visi dan tujuan yang berbeda.

Sebagai contoh, Si A ingin ke utara, B maunya ke selatan, C justru memilih ke tenggara. Dapat dipastikan, tim yang berisi orang-orang seperti itu tidak akan bisa mencapai target.

#### **f). Adakan kegiatan di luar kantor**

Bekerja dalam tim, tentu di dalamnya terdapat banyak karakter dan kepribadian yang berbeda-beda. Untuk lebih memahami satu sama lain, kegiatan di luar kantor bisa dijadwalkan. Kegiatan ini akan memberi tim cara berbeda untuk berinteraksi, menciptakan suasana santai dan membangun lebih banyak chemistry satu sama lain secara pribadi diluar pekerjaan. Karena tidak ada tujuan yang dapat dicapai dengan mudah bila suasana kerja selalu tegang.

#### **g). Menanamkan sikap saling memiliki / Sense of belonging**

Anggota tim yang telah mendapatkan ekspektasi dan komunikasi yang jelas mengenai tujuan grup akan memiliki komitmen akan tindakan dan aksi tim. Sikap saling memiliki akan semakin mendalam saat anggota tim menghabiskan waktu bersama mengembangkan norma atau panduan yang berlaku pada tim secara bersama. Selain itu, pemimpin tim sebaiknya mengikutsertakan anggota tim dalam proses pengambilan keputusan sebagai realisasi dari kerja sama tim bersama.

#### **h). Komunikasi Intensif**

Jangan pernah anggap sepele masalah komunikasi. Ketika komunikasi sesama anggota tim macet, dipastikan kerja tim akan berantakan. Karena setiap orang tidak mengerti apa yang harus dilakukan.

Karena itu lakukan komunikasi secara intensif. Baik melalui meeting pagi atau pertemuan lain yang dilakukan oleh seluruh anggota tim kerja. Sehingga setiap orang akan mengerti tugas dan target yang harus dilaksanakan.

3.

CONTOH PROPOSAL ORGANIZER

## PENDAHULUAN

### A. LATAR BELAKANG

Muatan seni budaya sebagaimana yang diamanatkan dalam Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 19 tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan tidak hanya terdapat dalam satu mata pelajaran karena budaya itu sendiri meliputi segala aspek kehidupan. Dalam pagelaran seni dan budaya, Seni Budaya, aspek budaya tidak dibahas secara tersendiri tetapi terintegrasi dengan seni. Karena itu, pagelaran seni dan budaya di kota jepara yang di selenggarakan oleh sanggar seni eling yang diberi nama Je.OT yang bertema "*Eling Dino Dadi Jepara*" dan berkerjasama dengan DKD (Dewan Kesenian Jepara) dalam hal ini dapat dijadikan stimulan pada diri masyarakat kota jepara khususnya untuk menambah wawasan, dan pengetahuan tentang seni yang berbasis budaya yang ada di kota jepara.

Event Seni Budaya dan Keterampilan diadakan karena keunikan, kebermaknaan, dan kebermanfaatannya terhadap kebutuhan perkembangan terhadap masyarakat yang terletak pada pemberian pengalaman estetik dalam bentuk kegiatan berekspresi/berkreasi dan berapresiasi sehingga menumbuhkan generasi bangsa yang berprestasi yang akan menjadi tujuan utamanya dan melalui pendekatan: "Event Je.OT( Jepara Our Town)," "belajar melalui seni" dan "belajar tentang seni yang berbudaya." Ini merupakan hal yang langka dan ini adalah suatu pola pikir kader anak jepara yang kreatif dan cukup menarik untuk diberi suport berupa do`a, dukungan baik segi materiel maupun moriel demi kelancaran event kami.

Seni Budaya memiliki sifat multilingua, multidimensional, dan multikultural. Multilingual bermakna pengembangan, menumbuhkan, serta meningkatkan kemampuan mengekspresikan diri secara kreatif dengan berbagai cara dan media seperti bahasa rupa, bunyi, gerak, peran dan berbagai perpaduannya. Multidimensional bermakna pengembangan beragam kompetensi meliputi konsepsi (pengetahuan, pemahaman, analisis, evaluasi), apresiasi, dan kreasi dengan cara memadukan secara harmonis unsur estetika, logika,

kinestetika, dan etika. Sifat multikultural mengandung makna pendidikan seni menumbuhkembangkan kesadaran dan kemampuan apresiasi terhadap beragam budaya Nusantara dan mancanegara. Hal ini merupakan wujud pembentukan sikap demokratis yang memungkinkan seseorang hidup secara beradab serta toleran dalam masyarakat dan budaya yang majemuk.

Pertunjukan Seni Budaya dan Keterampilan memiliki peranan dalam pembentukan pribadi pada diri manusia yang harmonis dengan memperhatikan kebutuhan perkembangan anak dalam mencapai multikecerdasan yang terdiri atas kecerdasan intrapersonal, interpersonal, visual spasial, musikal, linguistik, logik matematik, naturalis serta kecerdasan adversitas, kecerdasan kreativitas, kecerdasan spiritual dan moral, dan kecerdasan emosional.

Bidang seni rupa, musik, tari, dan teater memiliki kekhasan tersendiri sesuai dengan kaidah keilmuan masing-masing. Dalam pendidikan seni budaya, aktivitas berkesenian harus menampung kekhasan tersebut yang tertuang dalam pemberian pengalaman mengembangkan konsepsi, apresiasi, dan kreasi. Semua ini diperoleh melalui upaya eksplorasi elemen, prinsip, proses, dan teknik berkarya dalam konteks budaya masyarakat yang beragam.

## **B. LANDASAN KEGIATAN**

- a. Pancasila
- b. UUD Negara Republik Indonesia
- c. AD/ART Pengurus sanggar Seni Eling Jepara
- d. AD/ART DKD ( Dewan Kesenian Daerah ) Jepara

## **C. TUJUAN dan TARGET KEGIATAN**

➤ Secara umum tujuan diadakan kegiatan “Pertunjukan Seni Budaya se Jepara adalah:

1. Sebagai wadah peningkatan Jiwa Seni Budaya di kota Jepara.
2. Mengembangkan Jiwa Kesenian dan Budaya pada masyarakat jepara khususnya.
3. Meningkatkan bakat dan minat pada jiwa manusia untuk menyukai seni dan budaya agar kelestarian seni dan budaya masyarakat di jepara khususnya tidak punah.
4. Meningkatkan Jiwa akan sadar dalam hal kesenian dan budaya itu penting untuk di tanam dalam jiwa manusia.
5. Dengan pertunjukan seni dan budaya di Jepara ini dapat menumbuhkan hubungan Silaturahmi antar sesama umat, golongan, serta meningkatkan jiwa social yang tinggi.

➤ Sedangkan target yang ingin kami capai dalam program ini adalah:

1. Meningkatkan Jiwa kreatif pada masyarakat Jepara dalam hal Kesenian
2. Mengembangkan Jiwa kesenian dan Budaya pada masyarakat Jepara

3. Menumbuhkan daya kreatif, inovatif, kompetitif pada jiwa manusia
4. Meningkatkan dan melestarikan seni budaya yang ada di Jepara
5. Dapat menghubungkan keharmonisan serta tukar pengalaman dalam kesenian yang telah di pentaskan.
6. Dengan diadakanya event ***Pagelaran Seni dan Budaya Dihari Jadi Kota Jepara***, dapat dijadikan motivasi bagi masyarakat jepara dan sekitarnya untuk merasakan dan memiliki jiwa kesenian yang diwariskan oleh nenek moyang kita.

**D. NAMA dan TEMA KEGIATAN**

Nama : Je.OT( “**Jepara Our Town**” )

Dengan Tema : “*Eling Dino Dadi Jepara*”

**E. WAKTU dan TEMPAT**

Hari/ tgl : Kamis, Jum`at, Sabtu, 26, 27 , 28 April 2012

Waktu : Pukul 09.00 – 21.00

Tempat : Gedung Haji Tahunan Depan STIENU Jepara

**F. PESERTA**

Peserta Je.OT ( Jepara Our Town) adalah : Para Seniman, Budayawan, dan Seluruh Lapisan Masyarakat Penikmat Kesenian dan Kebudayaan yang ada di Jepara dan sekitarnya.

**G. SUMBER DANA**

Adapun sumber dana kegiatan ini di upayakan dari:

1. Dana Khas sanggar Seni Eling
2. Sponsorsip
3. Instansi atau donatur lain yang tidak mengikat dan ikhlas

**H. SUSUNAN PANITIA**

Susunan Panitia sebagaimana terlampir I

**I. ESTIMASI DANA**

Estimasi Dana sebagaimana terlampir II

**J. TENTATIF ACARA**

Tentatif Acara sebagaimana terlampir III

**K. PENUTUP**

Demikian proposal yang kami buat dengan harapan semoga dapat menjadi bahan pertimbangan. Besar harapan kami atas apresiasi, partisipasi, dan tanggapan yang positif pula dari berbagai pihak demi kesuksesan dalam acara ini. Semoga dengan keberadaan kegiatan ini dapat memberi motivasi serta manfaat bagi masyarakat jepara khususnya dan lebih lebih bagi bangsa ini dan dapat menjadikan wawasan serta pengalaman bagi kita semua dan menjadikan amal ibadah oleh Allah SWT karena telah ikut serta memeriahkan kota JEPARA Amin ya robbal alamin.

Jepara, 9 Maret 2012

Panitia Je.OT ( Jepara Our Town )

Sanggar Seni Eling Jepara

Periode 2011-2012

Ketua

Sekretaris

Zainal Abidin

Ainur Rofiq

Mengetahui

Lurah Sanggar Seni Eling

Ketua DKD Jepara

Misbahul Ulum

Ali Khafid

### **Lampiran I**

**SUSUNAN KEPANITIAAN Je.OT ( JEPARA OUR TOWN )**

**SANGGAR SENI ELING JEPARA PERIODE 2011-2012**

Pelindung : Ketua PMII Cabang Jepara ( Ahmad Kholiq )

Penanggung Jawab 1 : Ketua DKD Jepara

Penanggung Jawab 2 : Lurah Sanggar Seni Eling ( Misbahul Ulum )

Ketua : Zainal Abidin

Sekretaris : Ainur Rofiq  
 Bendahara : Miftahul listiani

**DIVISI**

<b>Div. Acara</b>	<b>Div. Sekretariat</b>
Umi Farikha	Nuning
M. Kosim	Ainur Rofiq
Rosy Ahmad F.	
Abdul Hamid	
<b>Div. Perlengkapan</b>	<b>Div. Konsumsi</b>
Fauzi	M.Ihsan
Very	Faizin
	Siti Sholehah
	All Crew

**LAMPIRAN II**

**ESTIMASI DANA**

<b>NO</b>	<b>JENIS KEBUTUHAN</b>	<b>VOLUME</b>	<b>HARGA SATUAN (RP)</b>	<b>JUMLAH (RP)</b>
<b>SEKRETARIATAN</b>				
1	Proposal	100	Bandel 3000	300.000
2	Tinta Print	4	Paket 120000	480.000
3	Sewan Printer	1	Buah 200000	200.000
4	Sewa Komputer	1	Paket 300000	300.000
5	Kertas HVS	4	Rem 35000	140.000
6	Cocard Panitia	15	Buah 5000	75.000
7	Kaos Panitia	15	Buah 45000	675.000
8	Vandel/Soufenir Peserta	30	Buah 75000	2.250.000
9	Sertifikat	30	Buah 3000	90.000
Jumlah				<b>4.510.000</b>
<b>PROMO</b>				
12	Iklan Radio	5	Radio 200000	1.000.000

13	Poster	1000	Lembar	3000	3000.000
14	Spanduk	10	Buah	105000	1.050.000
15	Bigroun Panggung	1	Buah	450000	450.000
16	Baliho Promo	2	Buah	300000	600.000
17	Sewa Mobil Promo	1	Paket	300000	300.000
	<b>Jumlah</b>				<b>6.400.000</b>
<b>PERLENGKAPAN &amp; DEK. DOK</b>					
	Sewa Gedung	3	Hari	1500000	4500000
19	Sound System	3	Hari	4500000	4.500.000
20	Tratak	3	Hari	1000000	3.000.000
21	Panggung	3	Hari	300000	900.000
22	Kursi	100	Kursi	1500	150.000
23	Alat Music	3	Hari	1000000	3.000.000
24	Shoting	3	Hari	700000	2.100.000
25	Dekorasi Panggung	1	Paket	1000000	1.000.000
	<b>Jumlah</b>				<b>19.150.000</b>
<b>Konsumsi</b>					
1	Makan Panitia	20	Orang	10000 X 3 X 3	1.800.000
2	Makan Guest star & Transpot	30	Peserta	200000	6.000.000
3	Snack Panitia	15	Buah	5000	75.000
4	Snack Tamu Undangan	150	Buah	7000	1.050.000
	<b>Jumlah</b>				<b>8.925.000</b>

**Total Keseluruhan Rp. 38.985.000**

#### LAMPIRAN IV

NO	KLASIFIKASI SPONSOR	KONTRIBUSI	KETERANGAN
	<b>SPONSOR TUNGGAL</b>	<b>Back Up Seluruh Biaya Pelaksanaan</b>	<b>Menjadi sponsor Tunggal dan tidak ada sponsor yang lain, Logo akan masuk dalam semua materi promo, baliho, rauntag, spanduk, poster, kaos, beckdrop panggung dan space Stan Pameran.</b>
	<b>SPONSOR UTAMA</b>	<b>7.500.000</b>	<b>Menjadi sponsor utama dan Logo akan masuk dalam semua materi promo, baliho, rauntag, spanduk, poster, kaos, beckdrop panggung, Space Stan pameran.</b>
	<b>MIDDLE SPONSOR</b>	<b>5.000.000</b>	<b>Menjadi Middle Sponsor, Logo akan</b>

			masuk dalam semua materi promo, baliho, rauntag, spanduk, kaos, Poster becdrop panggung,
	<b>SPONSOR PENDUKUNG</b>	<b>2.500.000</b>	Menjadi sponsor pendukung dalam pelaksanaan kegiatan, Logo akan masuk dalam poster, rountag dan beck drop.



Nama : Puput karunia

Kelas : IK6B

NIM :171910014

#### Soal UTS

1. Bagaimana cara anda memahami sebuah teknis event organizer?
2. Adanya tim khusus yang solid dalam melahirkan sebuah ide akan mempermudah proses pelaksanaan event. Bagaimana komunikasi yang anda bangun untuk melahirkan ide ide yang brilian
3. Selain itu anda juga harus membangun kepercayaan kepada konsumen. Bagaimana mengatur biaya produksi? Bagaimana cara mempromosikan acara tersebut?  
Semua di tuangkan dalam bentuk proposal

#### JAWABAN

1. a). Mengerti cara kerja sebuah bisnis event organizer, tidak hanya soal teknis tapi juga dibutuhkan keterampilan mengorganisir sebuah acara. Anda harus memahami bagaimana alur kerja sebuah acara dari acara dimulai hingga pelaksanaannya, hingga acara selesai.  
b). Tim Khusus yang Solid, tim yang solid bisa memunculkan ide-ide brilian. Tim yang solid juga menghadirkan suasana kerja yang menyenangkan dan yang terpenting seluruh tim mempunyai satu visi dan misi yang sama. Syukur-syukur tim kamu adalah tim yang mempunyai passion di bidang ini karena akan semakin membuat mudah berkordinasi dan menghindari gesekan gesekan yang terjadi di tim.  
c). Promosikan event. Klien juga akan melihat bagaimana kamu bisa mempromosikan event mereka, baik untuk skala nasional maupun skala internasional. Di sinilah financial plan kalian diuji. Bagaimana mengatur biaya produksi dan juga biaya promosi agar event yang berlangsung ramai, bahkan terjual habis. Biasanya event organizer menggandeng pihak ketiga. Dalam hal ini, biasa yang sering terdengar adalah website goopps, di goopps kalian tidak perlu repot mempromosikan event kalian dengan trafik website yang besar banya pengunjung kesana ingin melihat event event yang tengah berlangsung atau pun membeli tiket event. jika kalian membuat akun dan mempunyai follower setiap kalian update event kalian maka otomatis follower kalian akan mengetahui event yang kalian buat dan masih banyak fitur menarik lainnya. [www.goopps.com](http://www.goopps.com)  
Keunggulan Goopps:

Ticket Setup  
Event settings  
Consumers check in  
Customer review (Event)  
Point (Create event)  
Marketing channel: Website, mobile application, facebook promotion, instagram promotion, twitter promotion  
Smart service notification to consumers  
Official sign (Event)  
Sponsor space  
Event-specific page  
Event page features are more complete  
Event Analytc  
Payment Option  
Live report team  
Create a nametags team  
Report transaction

d). Portofolio. Buatlah portofolio, untuk meningkatkan kepercayaan klien, Semakin banyak acara - acara yang kalian jalankan semakin membuat nilai jual kalian semakin besar, peluang kalian untuk memenangkan sebuah pekerjaan juga semakin besar, maka dari itu dokumentasikan lah dengan rapi setiap kegiatan kegiatan yang menggunakan jasa tim kalian.

## **2. a). Melakukan evaluasi**

Masalah bisa muncul karena berbagai faktor. Bisa karena rasa tidak percaya, saling bersaing dan lain sebagainya. Namun hal tersebut sulit untuk diukur. Cara terbaik untuk mencari tahu inti masalahnya adalah dengan melakukan evaluasi performa dari ekspektasi dan tujuan tim.

### **b). Membangun kepercayaan dan saling menghormati**

Sebagai tim yang berarti terdiri dari beberapa orang yang memiliki pemikiran dan pendapat masing-masing harus bisa tetap saling menghormati satu sama lain. Dengan saling percaya dan saling menghormati yang kuat akan mempermudah bekerja sama.

### **c). Ekspektasi terhadap pekerjaan dan hasilnya**

Setiap anggota perlu memahami mengapa mereka ditempatkan di dalam satu tim dan apa tujuannya. Apakah ini adalah tim tetap atau untuk suatu proyek saja? Apa misi dari pekerjaan yang Anda emban? Sejauh mana pembagian waktu dan peran masing-masing anggota tim, itu juga perlu selalu diingat.

### **d). Alur kerja**

Sejauh mana alur kerja yang dijalani sekarang sudah efektif dan memberikan hasil yang baik? Untuk memastikannya, perlu dilihat apakah Anda dan teman-teman sudah memahami peran dan tanggung jawab masing-masing, sesuai dengan peran dalam tim. Jika terjadi sesuatu secara mendadak yang mengganggu alur kerja, berdiskusilah bersama untuk mengantisipasi. Jangan tunggu sampai terjadi masalah.

**e). Punya Visi dan Misi yang Sama**

Sebuah tim tidak akan bisa bekerja dengan baik dan efektif jika setiap anggotanya memiliki visi dan tujuan yang berbeda.

Sebagai contoh, Si A ingin ke utara, B maunya ke selatan, C justru memilih ke tenggara. Dapat dipastikan, tim yang berisi orang-orang seperti itu tidak akan bisa mencapai target.

**f). Adakan kegiatan di luar kantor**

Bekerja dalam tim, tentu di dalamnya terdapat banyak karakter dan kepribadian yang berbeda-beda. Untuk lebih memahami satu sama lain, kegiatan di luar kantor bisa dijadwalkan. Kegiatan ini akan memberi tim cara berbeda untuk berinteraksi, menciptakan suasana santai dan membangun lebih banyak chemistry satu sama lain secara pribadi diluar pekerjaan. Karena tidak ada tujuan yang dapat dicapai dengan mudah bila suasana kerja selalu tegang.

**g). Menanamkan sikap saling memiliki / Sense of belonging**

Anggota tim yang telah mendapatkan ekspektasi dan komunikasi yang jelas mengenai tujuan grup akan memiliki komitmen akan tindakan dan aksi tim. Sikap saling memiliki akan semakin mendalam saat anggota tim menghabiskan waktu bersama mengembangkan norma atau panduan yang berlaku pada tim secara bersama. Selain itu, pemimpin tim sebaiknya mengikutsertakan anggota tim dalam proses pengambilan keputusan sebagai realisasi dari kerja sama tim bersama.

**h). Komunikasi Intensif**

Jangan pernah anggap sepele masalah komunikasi. Ketika komunikasi sesama anggota tim macet, dipastikan kerja tim akan berantakan. Karena setiap orang tidak mengerti apa yang harus dilakukan.

Karena itu lakukan komunikasi secara intensif. Baik melalui meeting pagi atau pertemuan lain yang dilakukan oleh seluruh anggota tim kerja. Sehingga setiap orang akan mengerti tugas dan target yang harus dilaksanakan.

3.

## PENDAHULUAN

### A. LATAR BELAKANG

Muatan seni budaya sebagaimana yang diamanatkan dalam Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 19 tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan tidak hanya terdapat dalam satu mata pelajaran karena budaya itu sendiri meliputi segala aspek kehidupan. Dalam pagelaran seni dan budaya, Seni Budaya, aspek budaya tidak dibahas secara tersendiri tetapi terintegrasi dengan seni. Karena itu, pagelaran seni dan budaya di kota jepara yang di selenggarakan oleh sanggar seni eling yang diberi nama Je.OT yang bertema "*Eling Dino Dadi Jepara*" dan berkerjasama dengan DKD (Dewan Kesenian Jepara) dalam hal ini dapat dijadikan stimulan pada diri masyarakat kota jepara khususnya untuk menambah wawasan, dan pengetahuan tentang seni yang berbasis budaya yang ada di kota jepara.

Event Seni Budaya dan Keterampilan diadakan karena keunikan, kebermaknaan, dan kebermanfaatan terhadap kebutuhan perkembangan terhadap masyarakat yang terletak pada pemberian pengalaman estetik dalam bentuk kegiatan berekspresi/berkreasi dan berapresiasi sehingga menumbuhkan generasi bangsa yang berprestasi yang akan menjadi tujuan utamanya dan melalui pendekatan: "Event Je.OT( Jepara Our Town)," "belajar melalui seni" dan "belajar tentang seni yang berbudaya." Ini merupakan hal yang langka dan ini adalah suatu pola pikir kader anak jepara yang kreatif dan cukup menarik untuk diberi suport berupa do`a, dukungan baik segi materiel maupun moriel demi kelancaran event kami.

Seni Budaya memiliki sifat multilinguna, multidimensional, dan multikultural. Multilingual bermakna pengembangan, menumbuhkan, serta meningkatkan kemampuan mengekspresikan diri secara kreatif dengan berbagai cara dan media seperti bahasa rupa, bunyi, gerak, peran dan berbagai perpaduannya. Multidimensional bermakna pengembangan beragam kompetensi meliputi konsepsi (pengetahuan, pemahaman, analisis, evaluasi), apresiasi, dan kreasi dengan cara memadukan secara harmonis unsur estetika, logika,

kinestetika, dan etika. Sifat multikultural mengandung makna pendidikan seni menumbuhkembangkan kesadaran dan kemampuan apresiasi terhadap beragam budaya Nusantara dan mancanegara. Hal ini merupakan wujud pembentukan sikap demokratis yang memungkinkan seseorang hidup secara beradab serta toleran dalam masyarakat dan budaya yang majemuk.

Pertunjukan Seni Budaya dan Keterampilan memiliki peranan dalam pembentukan pribadi pada diri manusia yang harmonis dengan memperhatikan kebutuhan perkembangan anak dalam mencapai multikecerdasan yang terdiri atas kecerdasan intrapersonal, interpersonal, visual spasial, musikal, linguistik, logik matematik, naturalis serta kecerdasan adversitas, kecerdasan kreativitas, kecerdasan spiritual dan moral, dan kecerdasan emosional.

Bidang seni rupa, musik, tari, dan teater memiliki kekhasan tersendiri sesuai dengan kaidah keilmuan masing-masing. Dalam pendidikan seni budaya, aktivitas berkesenian harus menampung kekhasan tersebut yang tertuang dalam pemberian pengalaman mengembangkan konsepsi, apresiasi, dan kreasi. Semua ini diperoleh melalui upaya eksplorasi elemen, prinsip, proses, dan teknik berkarya dalam konteks budaya masyarakat yang beragam.

## **B. LANDASAN KEGIATAN**

- a. Pancasila
- b. UUD Negara Republik Indonesia
- c. AD/ART Pengurus sanggar Seni Eling Jepara
- d. AD/ART DKD ( Dewan Kesenian Daerah ) Jepara

## **C. TUJUAN dan TARGET KEGIATAN**

➤ Secara umum tujuan diadakan kegiatan “Pertunjukan Seni Budaya se Jepara adalah:

1. Sebagai wadah peningkatan Jiwa Seni Budaya di kota Jepara.
2. Mengembangkan Jiwa Kesenian dan Budaya pada masyarakat jepara khususnya.
3. Meningkatkan bakat dan minat pada jiwa manusia untuk menyukai seni dan budaya agar kelestarian seni dan budaya masyarakat di jepara khususnya tidak punah.
4. Meningkatkan Jiwa akan sadar dalam hal kesenian dan budaya itu penting untuk di tanam dalam jiwa manusia.
5. Dengan pertunjukan seni dan budaya di Jepara ini dapat menumbuhkan hubungan Silaturahmi antar sesama umat, golongan, serta meningkatkan jiwa social yang tinggi.

➤ Sedangkan target yang ingin kami capai dalam program ini adalah:

1. Meningkatkan Jiwa kreatif pada masyarakat Jepara dalam hal Kesenian
2. Mengembangkan Jiwa kesenian dan Budaya pada masyarakat Jepara

3. Menumbuhkan daya kreatif, inovatif, kompetitif pada jiwa manusia
4. Meningkatkan dan melestarikan seni budaya yang ada di Jepara
5. Dapat menghubungkan keharmonisan serta tukar pengalaman dalam kesenian yang telah di pentaskan.
6. Dengan diadakanya event ***Pagelaran Seni dan Budaya Dihari Jadi Kota Jepara***, dapat dijadikan motivasi bagi masyarakat jepara dan sekitarnya untuk merasakan dan memiliki jiwa kesenian yang diwariskan oleh nenek moyang kita.

**D. NAMA dan TEMA KEGIATAN**

Nama : Je.OT( “**Jepara Our Town**” )

Dengan Tema : “*Eling Dino Dadi Jepara*”

**E. WAKTU dan TEMPAT**

Hari/ tgl : Kamis, Jum`at, Sabtu, 26, 27 , 28 April 2012

Waktu : Pukul 09.00 – 21.00

Tempat : Gedung Haji Tahunan Depan STIENU Jepara

**F. PESERTA**

Peserta Je.OT ( Jepara Our Town) adalah : Para Seniman, Budayawan, dan Seluruh Lapisan Masyarakat Penikmat Kesenian dan Kebudayaan yang ada di Jepara dan sekitarnya.

**G. SUMBER DANA**

Adapun sumber dana kegiatan ini di upayakan dari:

1. Dana Khas sanggar Seni Eling
2. Sponsorsip
3. Instansi atau donatur lain yang tidak mengikat dan ikhlas

**H. SUSUNAN PANITIA**

Susunan Panitia sebagaimana terlampir I

**I. ESTIMASI DANA**

Estimasi Dana sebagaimana terlampir II

**J. TENTATIF ACARA**

Tentatif Acara sebagaimana terlampir III

**K. PENUTUP**

Demikian proposal yang kami buat dengan harapan semoga dapat menjadi bahan pertimbangan. Besar harapan kami atas apresiasi, partisipasi, dan tanggapan yang positif pula dari berbagai pihak demi kesuksesan dalam acara ini. Semoga dengan keberadaan kegiatan ini dapat memberi motivasi serta manfaat bagi masyarakat jepara khususnya dan lebih lebih bagi bangsa ini dan dapat menjadikan wawasan serta pengalaman bagi kita semua dan menjadikan amal ibadah oleh Allah SWT karena telah ikut serta memeriahkan kota JEPARA Amin ya robbal alamin.

Jepara, 9 Maret 2012

Panitia Je.OT ( Jepara Our Town )

Sanggar Seni Eling Jepara

Periode 2011-2012

Ketua

Sekretaris

Zainal Abidin

Ainur Rofiq

Mengetahui

Lurah Sanggar Seni Eling

Ketua DKD Jepara

Misbahul Ulum

Ali Khafid

### **Lampiran I**

**SUSUNAN KEPANITIAAN Je.OT ( JEPARA OUR TOWN )**

**SANGGAR SENI ELING JEPARA PERIODE 2011-2012**

Pelindung : Ketua PMII Cabang Jepara ( Ahmad Kholiq )

Penanggung Jawab 1 : Ketua DKD Jepara

Penanggung Jawab 2 : Lurah Sanggar Seni Eling ( Misbahul Ulum )

Ketua : Zainal Abidin

Sekretaris : Ainur Rofiq  
 Bendahara :Miftahul listiani

**DIVISI**

<b>Div. Acara</b>	<b>Div. Sekretariat</b>
Umi Farikha	Nuning
M. Kosim	Ainur Rofiq
Rosy Ahmad F.	
Abdul Hamid	
<b>Div. Perlengkapan</b>	<b>Div. Konsumsi</b>
Fauzi	M.Ihsan
Very	Faizin
	Siti Sholehah
	All Crew

**LAMPIRAN II**

**ESTIMASI DANA**

<b>NO</b>	<b>JENIS KEBUTUHAN</b>	<b>VOLUME</b>	<b>HARGA SATUAN (RP)</b>	<b>JUMLAH (RP)</b>
<b>SEKRETARIATAN</b>				
1	Proposal	100	Bandel 3000	300.000
2	Tinta Print	4	Paket 120000	480.000
3	Sewan Printer	1	Buah 200000	200.000
4	Sewa Komputer	1	Paket 300000	300.000
5	Kertas HVS	4	Rem 35000	140.000
6	Cocard Panitia	15	Buah 5000	75.000
7	Kaos Panitia	15	Buah 45000	675.000
8	Vandel/Soufenir Peserta	30	Buah 75000	2.250.000
9	Sertifikat	30	Buah 3000	90.000
Jumlah				<b>4.510.000</b>
<b>PROMO</b>				
12	Iklan Radio	5	Radio 200000	1.000.000

13	Poster	1000	Lembar	3000	3000.000
14	Spanduk	10	Buah	105000	1.050.000
15	Bigroun Panggung	1	Buah	450000	450.000
16	Baliho Promo	2	Buah	300000	600.000
17	Sewa Mobil Promo	1	Paket	300000	300.000
	<b>Jumlah</b>				<b>6.400.000</b>
<b>PERLENGKAPAN &amp; DEK. DOK</b>					
	Sewa Gedung	3	Hari	1500000	4500000
19	Sound System	3	Hari	4500000	4.500.000
20	Tratak	3	Hari	1000000	3.000.000
21	Panggung	3	Hari	300000	900.000
22	Kursi	100	Kursi	1500	150.000
23	Alat Music	3	Hari	1000000	3.000.000
24	Shoting	3	Hari	700000	2.100.000
25	Dekorasi Panggung	1	Paket	1000000	1.000.000
	<b>Jumlah</b>				<b>19.150.000</b>
<b>Konsumsi</b>					
1	Makan Panitia	20	Orang	10000 X 3 X 3	1.800.000
2	Makan Guest star & Transpot	30	Peserta	200000	6.000.000
3	Snack Panitia	15	Buah	5000	75.000
4	Snack Tamu Undangan	150	Buah	7000	1.050.000
	<b>Jumlah</b>				<b>8.925.000</b>

**Total Keseluruhan Rp. 38.985.000**

#### LAMPIRAN IV

NO	KLASIFIKASI SPONSOR	KONTRIBUSI	KETERANGAN
	<b>SPONSOR TUNGGAL</b>	<b>Back Up Seluruh Biaya Pelaksanaan</b>	<b>Menjadi sponsor Tunggal dan tidak ada sponsor yang lain, Logo akan masuk dalam semua materi promo, baliho, rauntag, spanduk, poster, kaos, beckdrop panggung dan space Stan Pameran.</b>
	<b>SPONSOR UTAMA</b>	<b>7.500.000</b>	<b>Menjadi sponsor utama dan Logo akan masuk dalam semua materi promo, baliho, rauntag, spanduk, poster, kaos, beckdrop panggung, Space Stan pameran.</b>
	<b>MIDDLE SPONSOR</b>	<b>5.000.000</b>	<b>Menjadi Middle Sponsor, Logo akan</b>

			masuk dalam semua materi promo, baliho, rauntag, spanduk, kaos, Poster becdrop panggung,
	<b>SPONSOR PENDUKUNG</b>	<b>2.500.000</b>	Menjadi sponsor pendukung dalam pelaksanaan kegiatan, Logo akan masuk dalam poster, rountag dan beck drop.



Nama : Puput karunia

Kelas : IK6B

NIM :171910014

#### Soal UTS

1. Bagaimana cara anda memahami sebuah teknis event organizer?
2. Adanya tim khusus yang solid dalam melahirkan sebuah ide akan mempermudah proses pelaksanaan event. Bagaimana komunikasi yang anda bangun untuk melahirkan ide ide yang brilian
3. Selain itu anda juga harus membangun kepercayaan kepada konsumen. Bagaimana mengatur biaya produksi? Bagaimana cara mempromosikan acara tersebut?  
Semua di tuangkan dalam bentuk proposal

#### JAWABAN

1. a). Mengerti cara kerja sebuah bisnis event organizer, tidak hanya soal teknis tapi juga dibutuhkan keterampilan mengorganisir sebuah acara. Anda harus memahami bagaimana alur kerja sebuah acara dari acara dimulai hingga pelaksanaannya, hingga acara selesai.  
b). Tim Khusus yang Solid, tim yang solid bisa memunculkan ide-ide brilian. Tim yang solid juga menghadirkan suasana kerja yang menyenangkan dan yang terpenting seluruh tim mempunyai satu visi dan misi yang sama. Syukur-syukur tim kamu adalah tim yang mempunyai passion di bidang ini karena akan semakin membuat mudah berkordinasi dan menghindari gesekan gesekan yang terjadi di tim.  
c). Promosikan event. Klien juga akan melihat bagaimana kamu bisa mempromosikan event mereka, baik untuk skala nasional maupun skala internasional. Di sinilah financial plan kalian diuji. Bagaimana mengatur biaya produksi dan juga biaya promosi agar event yang berlangsung ramai, bahkan terjual habis. Biasanya event organizer menggandeng pihak ketiga. Dalam hal ini, biasa yang sering terdengar adalah website goopps, di goopps kalian tidak perlu repot mempromosikan event kalian dengan trafik website yang besar banya pengunjung kesana ingin melihat event event yang tengah berlangsung atau pun membeli tiket event. jika kalian membuat akun dan mempunyai follower setiap kalian update event kalian maka otomatis follower kalian akan mengetahui event yang kalian buat dan masih banyak fitur menarik lainnya. [www.goopps.com](http://www.goopps.com)  
Keunggulan Goopps:

Ticket Setup  
Event settings  
Consumers check in  
Customer review (Event)  
Point (Create event)  
Marketing channel: Website, mobile application, facebook promotion, instagram promotion, twitter promotion  
Smart service notification to consumers  
Official sign (Event)  
Sponsor space  
Event-specific page  
Event page features are more complete  
Event Analytc  
Payment Option  
Live report team  
Create a nametags team  
Report transaction

d). Portofolio. Buatlah portofolio, untuk meningkatkan kepercayaan klien, Semakin banyak acara - acara yang kalian jalankan semakin membuat nilai jual kalian semakin besar, peluang kalian untuk memenangkan sebuah pekerjaan juga semakin besar, maka dari itu dokumentasikan lah dengan rapi setiap kegiatan kegiatan yang menggunakan jasa tim kalian.

## **2. a). Melakukan evaluasi**

Masalah bisa muncul karena berbagai faktor. Bisa karena rasa tidak percaya, saling bersaing dan lain sebagainya. Namun hal tersebut sulit untuk diukur. Cara terbaik untuk mencari tahu inti masalahnya adalah dengan melakukan evaluasi performa dari ekspektasi dan tujuan tim.

### **b). Membangun kepercayaan dan saling menghormati**

Sebagai tim yang berarti terdiri dari beberapa orang yang memiliki pemikiran dan pendapat masing-masing harus bisa tetap saling menghormati satu sama lain. Dengan saling percaya dan saling menghormati yang kuat akan mempermudah bekerja sama.

### **c). Ekspektasi terhadap pekerjaan dan hasilnya**

Setiap anggota perlu memahami mengapa mereka ditempatkan di dalam satu tim dan apa tujuannya. Apakah ini adalah tim tetap atau untuk suatu proyek saja? Apa misi dari pekerjaan yang Anda emban? Sejauh mana pembagian waktu dan peran masing-masing anggota tim, itu juga perlu selalu diingat.

### **d). Alur kerja**

Sejauh mana alur kerja yang dijalani sekarang sudah efektif dan memberikan hasil yang baik? Untuk memastikannya, perlu dilihat apakah Anda dan teman-teman sudah memahami peran dan tanggung jawab masing-masing, sesuai dengan peran dalam tim. Jika terjadi sesuatu secara mendadak yang mengganggu alur kerja, berdiskusilah bersama untuk mengantisipasi. Jangan tunggu sampai terjadi masalah.

**e). Punya Visi dan Misi yang Sama**

Sebuah tim tidak akan bisa bekerja dengan baik dan efektif jika setiap anggotanya memiliki visi dan tujuan yang berbeda.

Sebagai contoh, Si A ingin ke utara, B maunya ke selatan, C justru memilih ke tenggara. Dapat dipastikan, tim yang berisi orang-orang seperti itu tidak akan bisa mencapai target.

**f). Adakan kegiatan di luar kantor**

Bekerja dalam tim, tentu di dalamnya terdapat banyak karakter dan kepribadian yang berbeda-beda. Untuk lebih memahami satu sama lain, kegiatan di luar kantor bisa dijadwalkan. Kegiatan ini akan memberi tim cara berbeda untuk berinteraksi, menciptakan suasana santai dan membangun lebih banyak chemistry satu sama lain secara pribadi diluar pekerjaan. Karena tidak ada tujuan yang dapat dicapai dengan mudah bila suasana kerja selalu tegang.

**g). Menanamkan sikap saling memiliki / Sense of belonging**

Anggota tim yang telah mendapatkan ekspektasi dan komunikasi yang jelas mengenai tujuan grup akan memiliki komitmen akan tindakan dan aksi tim. Sikap saling memiliki akan semakin mendalam saat anggota tim menghabiskan waktu bersama mengembangkan norma atau panduan yang berlaku pada tim secara bersama. Selain itu, pemimpin tim sebaiknya mengikutsertakan anggota tim dalam proses pengambilan keputusan sebagai realisasi dari kerja sama tim bersama.

**h). Komunikasi Intensif**

Jangan pernah anggap sepele masalah komunikasi. Ketika komunikasi sesama anggota tim macet, dipastikan kerja tim akan berantakan. Karena setiap orang tidak mengerti apa yang harus dilakukan.

Karena itu lakukan komunikasi secara intensif. Baik melalui meeting pagi atau pertemuan lain yang dilakukan oleh seluruh anggota tim kerja. Sehingga setiap orang akan mengerti tugas dan target yang harus dilaksanakan.

3.

## PENDAHULUAN

### A. LATAR BELAKANG

Muatan seni budaya sebagaimana yang diamanatkan dalam Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 19 tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan tidak hanya terdapat dalam satu mata pelajaran karena budaya itu sendiri meliputi segala aspek kehidupan. Dalam pagelaran seni dan budaya, Seni Budaya, aspek budaya tidak dibahas secara tersendiri tetapi terintegrasi dengan seni. Karena itu, pagelaran seni dan budaya di kota jepara yang di selenggarakan oleh sanggar seni eling yang diberi nama Je.OT yang bertema "*Eling Dino Dadi Jepara*" dan berkerjasama dengan DKD (Dewan Kesenian Jepara) dalam hal ini dapat dijadikan stimulan pada diri masyarakat kota jepara khususnya untuk menambah wawasan, dan pengetahuan tentang seni yang berbasis budaya yang ada di kota jepara.

Event Seni Budaya dan Keterampilan diadakan karena keunikan, kebermaknaan, dan kebermanfaatannya terhadap kebutuhan perkembangan terhadap masyarakat yang terletak pada pemberian pengalaman estetik dalam bentuk kegiatan berekspresi/berkreasi dan berapresiasi sehingga menumbuhkan generasi bangsa yang berprestasi yang akan menjadi tujuan utamanya dan melalui pendekatan: "Event Je.OT (Jepara Our Town)," "belajar melalui seni" dan "belajar tentang seni yang berbudaya." Ini merupakan hal yang langka dan ini adalah suatu pola pikir kader anak jepara yang kreatif dan cukup menarik untuk diberi suport berupa do'a, dukungan baik segi materiel maupun moriel demi kelancaran event kami.

Seni Budaya memiliki sifat multilingua, multidimensional, dan multikultural. Multilingual bermakna pengembangan, menumbuhkan, serta meningkatkan kemampuan mengekspresikan diri secara kreatif dengan berbagai cara dan media seperti bahasa rupa, bunyi, gerak, peran dan berbagai perpaduannya. Multidimensional bermakna pengembangan beragam kompetensi meliputi konsepsi (pengetahuan, pemahaman, analisis, evaluasi), apresiasi, dan kreasi dengan cara memadukan secara harmonis unsur estetika, logika,

kinestetika, dan etika. Sifat multikultural mengandung makna pendidikan seni menumbuhkembangkan kesadaran dan kemampuan apresiasi terhadap beragam budaya Nusantara dan mancanegara. Hal ini merupakan wujud pembentukan sikap demokratis yang memungkinkan seseorang hidup secara beradab serta toleran dalam masyarakat dan budaya yang majemuk.

Pertunjukan Seni Budaya dan Keterampilan memiliki peranan dalam pembentukan pribadi pada diri manusia yang harmonis dengan memperhatikan kebutuhan perkembangan anak dalam mencapai multikecerdasan yang terdiri atas kecerdasan intrapersonal, interpersonal, visual spasial, musikal, linguistik, logik matematik, naturalis serta kecerdasan adversitas, kecerdasan kreativitas, kecerdasan spiritual dan moral, dan kecerdasan emosional.

Bidang seni rupa, musik, tari, dan teater memiliki kekhasan tersendiri sesuai dengan kaidah keilmuan masing-masing. Dalam pendidikan seni budaya, aktivitas berkesenian harus menampung kekhasan tersebut yang tertuang dalam pemberian pengalaman mengembangkan konsepsi, apresiasi, dan kreasi. Semua ini diperoleh melalui upaya eksplorasi elemen, prinsip, proses, dan teknik berkarya dalam konteks budaya masyarakat yang beragam.

## **B. LANDASAN KEGIATAN**

- a. Pancasila
- b. UUD Negara Republik Indonesia
- c. AD/ART Pengurus sanggar Seni Eling Jepara
- d. AD/ART DKD ( Dewan Kesenian Daerah ) Jepara

## **C. TUJUAN dan TARGET KEGIATAN**

➤ Secara umum tujuan diadakan kegiatan “Pertunjukan Seni Budaya se Jepara adalah:

1. Sebagai wadah peningkatan Jiwa Seni Budaya di kota Jepara.
2. Mengembangkan Jiwa Kesenian dan Budaya pada masyarakat jepara khususnya.
3. Meningkatkan bakat dan minat pada jiwa manusia untuk menyukai seni dan budaya agar kelestarian seni dan budaya masyarakat di jepara khususnya tidak punah.
4. Meningkatkan Jiwa akan sadar dalam hal kesenian dan budaya itu penting untuk di tanam dalam jiwa manusia.
5. Dengan pertunjukan seni dan budaya di Jepara ini dapat menumbuhkan hubungan Silaturahmi antar sesama umat, golongan, serta meningkatkan jiwa social yang tinggi.

➤ Sedangkan target yang ingin kami capai dalam program ini adalah:

1. Meningkatkan Jiwa kreatif pada masyarakat Jepara dalam hal Kesenian
2. Mengembangkan Jiwa kesenian dan Budaya pada masyarakat Jepara

3. Menumbuhkan daya kreatif, inovatif, kompetitif pada jiwa manusia
4. Meningkatkan dan melestarikan seni budaya yang ada di Jepara
5. Dapat menghubungkan keharmonisan serta tukar pengalaman dalam kesenian yang telah di pentaskan.
6. Dengan diadakanya event ***Pagelaran Seni dan Budaya Dihari Jadi Kota Jepara***, dapat dijadikan motivasi bagi masyarakat jepara dan sekitarnya untuk merasakan dan memiliki jiwa kesenian yang diwariskan oleh nenek moyang kita.

**D. NAMA dan TEMA KEGIATAN**

Nama : Je.OT( "**Jepara Our Town**" )

Dengan Tema : "*Eling Dino Dadi Jepara*"

**E. WAKTU dan TEMPAT**

Hari/ tgl : Kamis, Jum`at, Sabtu, 26, 27 , 28 April 2012

Waktu : Pukul 09.00 – 21.00

Tempat : Gedung Haji Tahunan Depan STIENU Jepara

**F. PESERTA**

Peserta Je.OT ( Jepara Our Town) adalah : Para Seniman, Budayawan, dan Seluruh Lapisan Masyarakat Penikmat Kesenian dan Kebudayaan yang ada di Jepara dan sekitarnya.

**G. SUMBER DANA**

Adapun sumber dana kegiatan ini di upayakan dari:

1. Dana Khas sanggar Seni Eling
2. Sponsorsip
3. Instansi atau donatur lain yang tidak mengikat dan ikhlas

**H. SUSUNAN PANITIA**

Susunan Panitia sebagaimana terlampir I

**I. ESTIMASI DANA**

Estimasi Dana sebagaimana terlampir II

**J. TENTATIF ACARA**

Tentatif Acara sebagaimana terlampir III

**K. PENUTUP**

Demikian proposal yang kami buat dengan harapan semoga dapat menjadi bahan pertimbangan. Besar harapan kami atas apresiasi, partisipasi, dan tanggapan yang positif pula dari berbagai pihak demi kesuksesan dalam acara ini. Semoga dengan keberadaan kegiatan ini dapat memberi motivasi serta manfaat bagi masyarakat jepara khususnya dan lebih lebih bagi bangsa ini dan dapat menjadikan wawasan serta pengalaman bagi kita semua dan menjadikan amal ibadah oleh Allah SWT karena telah ikut serta memeriahkan kota JEPARA Amin ya robbal alamin.

Jepara, 9 Maret 2012

Panitia Je.OT ( Jepara Our Town )

Sanggar Seni Eling Jepara

Periode 2011-2012

Ketua

Sekretaris

Zainal Abidin

Ainur Rofiq

Mengetahui

Lurah Sanggar Seni Eling

Ketua DKD Jepara

Misbahul Ulum

Ali Khafid

### **Lampiran I**

**SUSUNAN KEPANITIAAN Je.OT ( JEPARA OUR TOWN )**

**SANGGAR SENI ELING JEPARA PERIODE 2011-2012**

Pelindung : Ketua PMII Cabang Jepara ( Ahmad Kholiq )

Penanggung Jawab 1 : Ketua DKD Jepara

Penanggung Jawab 2 : Lurah Sanggar Seni Eling ( Misbahul Ulum )

Ketua : Zainal Abidin

Sekretaris : Ainur Rofiq  
 Bendahara :Miftahul listiani

**DIVISI**

<b>Div. Acara</b>	<b>Div. Sekretariat</b>
Umi Farikha	Nuning
M. Kosim	Ainur Rofiq
Rosy Ahmad F.	
Abdul Hamid	
<b>Div. Perlengkapan</b>	<b>Div. Konsumsi</b>
Fauzi	M.Ihsan
Very	Faizin
	Siti Sholehah
	All Crew

**LAMPIRAN II**

**ESTIMASI DANA**

<b>NO</b>	<b>JENIS KEBUTUHAN</b>	<b>VOLUME</b>	<b>HARGA SATUAN (RP)</b>	<b>JUMLAH (RP)</b>
<b>SEKRETARIATAN</b>				
1	Proposal	100	Bandel 3000	300.000
2	Tinta Print	4	Paket 120000	480.000
3	Sewan Printer	1	Buah 200000	200.000
4	Sewa Komputer	1	Paket 300000	300.000
5	Kertas HVS	4	Rem 35000	140.000
6	Cocard Panitia	15	Buah 5000	75.000
7	Kaos Panitia	15	Buah 45000	675.000
8	Vandel/Soufenir Peserta	30	Buah 75000	2.250.000
9	Sertifikat	30	Buah 3000	90.000
Jumlah				<b>4.510.000</b>
<b>PROMO</b>				
12	Iklan Radio	5	Radio 200000	1.000.000

13	Poster	1000	Lembar	3000	3000.000
14	Spanduk	10	Buah	105000	1.050.000
15	Bigroun Panggung	1	Buah	450000	450.000
16	Baliho Promo	2	Buah	300000	600.000
17	Sewa Mobil Promo	1	Paket	300000	300.000
	<b>Jumlah</b>				<b>6.400.000</b>
<b>PERLENGKAPAN &amp; DEK. DOK</b>					
	Sewa Gedung	3	Hari	1500000	4500000
19	Sound System	3	Hari	4500000	4.500.000
20	Tratak	3	Hari	1000000	3.000.000
21	Panggung	3	Hari	300000	900.000
22	Kursi	100	Kursi	1500	150.000
23	Alat Music	3	Hari	1000000	3.000.000
24	Shoting	3	Hari	700000	2.100.000
25	Dekorasi Panggung	1	Paket	1000000	1.000.000
	<b>Jumlah</b>				<b>19.150.000</b>
<b>Konsumsi</b>					
1	Makan Panitia	20	Orang	10000 X 3 X 3	1.800.000
2	Makan Guest star & Transpot	30	Peserta	200000	6.000.000
3	Snack Panitia	15	Buah	5000	75.000
4	Snack Tamu Undangan	150	Buah	7000	1.050.000
	<b>Jumlah</b>				<b>8.925.000</b>

**Total Keseluruhan Rp. 38.985.000**

#### LAMPIRAN IV

NO	KLASIFIKASI SPONSOR	KONTRIBUSI	KETERANGAN
	<b>SPONSOR TUNGGAL</b>	<b>Back Up Seluruh Biaya Pelaksanaan</b>	<b>Menjadi sponsor Tunggal dan tidak ada sponsor yang lain, Logo akan masuk dalam semua materi promo, baliho, rauntag, spanduk, poster, kaos, beckdrop panggung dan space Stan Pameran.</b>
	<b>SPONSOR UTAMA</b>	<b>7.500.000</b>	<b>Menjadi sponsor utama dan Logo akan masuk dalam semua materi promo, baliho, rauntag, spanduk, poster, kaos, beckdrop panggung, Space Stan pameran.</b>
	<b>MIDDLE SPONSOR</b>	<b>5.000.000</b>	<b>Menjadi Middle Sponsor, Logo akan</b>

			<b>masuk dalam semua materi promo, baliho, rauntag, spanduk, kaos, Poster beckdrop panggung,</b>
	<b>SPONSOR PENDUKUNG</b>	<b>2.500.000</b>	<b>Menjadi sponsor pendukung dalam pelaksanaan kegiatan, Logo akan masuk dalam poster, rountag dan beck drop.</b>



Nama : Puput karunia

Kelas : IK6B

NIM :171910014

#### Soal UTS

1. Bagaimana cara anda memahami sebuah teknis event organizer?
2. Adanya tim khusus yang solid dalam melahirkan sebuah ide akan mempermudah proses pelaksanaan event. Bagaimana komunikasi yang anda bangun untuk melahirkan ide ide yang brilian
3. Selain itu anda juga harus membangun kepercayaan kepada konsumen. Bagaimana mengatur biaya produksi? Bagaimana cara mempromosikan acara tersebut?  
Semua di tuangkan dalam bentuk proposal

#### JAWABAN

1. a). Mengerti cara kerja sebuah bisnis event organizer, tidak hanya soal teknis tapi juga dibutuhkan keterampilan mengorganisir sebuah acara. Anda harus memahami bagaimana alur kerja sebuah acara dari acara dimulai hingga pelaksanaannya, hingga acara selesai.  
b). Tim Khusus yang Solid, tim yang solid bisa memunculkan ide-ide brilian. Tim yang solid juga menghadirkan suasana kerja yang menyenangkan dan yang terpenting seluruh tim mempunyai satu visi dan misi yang sama. Syukur-syukur tim kamu adalah tim yang mempunyai passion di bidang ini karena akan semakin membuat mudah berkordinasi dan menghindari gesekan gesekan yang terjadi di tim.  
c). Promosikan event. Klien juga akan melihat bagaimana kamu bisa mempromosikan event mereka, baik untuk skala nasional maupun skala internasional. Di sinilah financial plan kalian diuji. Bagaimana mengatur biaya produksi dan juga biaya promosi agar event yang berlangsung ramai, bahkan terjual habis. Biasanya event organizer menggandeng pihak ketiga. Dalam hal ini, biasa yang sering terdengar adalah website goopps, di goopps kalian tidak perlu repot mempromosikan event kalian dengan trafik website yang besar banya pengunjung kesana ingin melihat event event yang tengah berlangsung atau pun membeli tiket event. jika kalian membuat akun dan mempunyai follower setiap kalian update event kalian maka otomatis follower kalian akan mengetahui event yang kalian buat dan masih banyak fitur menarik lainnya. [www.goopps.com](http://www.goopps.com)  
Keunggulan Goopps:

Ticket Setup  
Event settings  
Consumers check in  
Customer review (Event)  
Point (Create event)  
Marketing channel:Website, mobile application, facebook promotion, instagram promotion, twitter promotion  
Smart service notification to consumers  
Official sign (Event)  
Sponsor space  
Event-specific page  
Event page features are more complete  
Event Analytc  
Payment Option  
Live report team  
Create a nametags team  
Report transaction

d). Portofolio. Buatlah portfollio, untuk meningkatkan kepercayaan klien, Semakin banyak acara - acara yang kalian jalankan semakin membuat nilai jual kalian semakin besar, peluang kalian untuk memenangkan sebuah pekerjaan juga semakin besar, maka dari itu dokumentasikan lah dengan rapi setiap kegiatan kegiatan yang menggunakan jasa tim kalian.

## **2. a). Melakukan evaluasi**

Masalah bisa muncul karena berbagai faktor. Bisa karena rasa tidak percaya, saling bersaing dan lain sebagainya. Namun hal tersebut sulit untuk diukur. Cara terbaik untuk mencari tahu inti masalahnya adalah dengan melakukan evaluasi performa dari ekspektasi dan tujuan tim.

### **b). Membangun kepercayaan dan saling menghormati**

Sebagai tim yang berarti terdiri dari beberapa orang yang memiliki pemikiran dan pendapat masing-masing harus bisa tetap saling menghormati satu sama lain. Dengan saling percaya dan saling menghormati yang kuat akan mempermudah bekerja sama.

### **c). Ekspektasi terhadap pekerjaan dan hasilnya**

Setiap anggota perlu memahami mengapa mereka ditempatkan di dalam satu tim dan apa tujuannya. Apakah ini adalah tim tetap atau untuk suatu proyek saja? Apa misi dari pekerjaan yang Anda emban? Sejauh mana pembagian waktu dan peran masing-masing anggota tim, itu juga perlu selalu diingat.

### **d). Alur kerja**

Sejauh mana alur kerja yang dijalani sekarang sudah efektif dan memberikan hasil yang baik? Untuk memastikannya, perlu dilihat apakah Anda dan teman-teman sudah memahami peran dan tanggung jawab masing-masing, sesuai dengan peran dalam tim. Jika terjadi sesuatu secara mendadak yang mengganggu alur kerja, berdiskusilah bersama untuk mengantisipasi. Jangan tunggu sampai terjadi masalah.

**e). Punya Visi dan Misi yang Sama**

Sebuah tim tidak akan bisa bekerja dengan baik dan efektif jika setiap anggotanya memiliki visi dan tujuan yang berbeda.

Sebagai contoh, Si A ingin ke utara, B maunya ke selatan, C justru memilih ke tenggara. Dapat dipastikan, tim yang berisi orang-orang seperti itu tidak akan bisa mencapai target.

**f). Adakan kegiatan di luar kantor**

Bekerja dalam tim, tentu di dalamnya terdapat banyak karakter dan kepribadian yang berbeda-beda. Untuk lebih memahami satu sama lain, kegiatan di luar kantor bisa dijadwalkan. Kegiatan ini akan memberi tim cara berbeda untuk berinteraksi, menciptakan suasana santai dan membangun lebih banyak chemistry satu sama lain secara pribadi diluar pekerjaan. Karena tidak ada tujuan yang dapat dicapai dengan mudah bila suasana kerja selalu tegang.

**g). Menanamkan sikap saling memiliki / Sense of belonging**

Anggota tim yang telah mendapatkan ekspektasi dan komunikasi yang jelas mengenai tujuan grup akan memiliki komitmen akan tindakan dan aksi tim. Sikap saling memiliki akan semakin mendalam saat anggota tim menghabiskan waktu bersama mengembangkan norma atau panduan yang berlaku pada tim secara bersama. Selain itu, pemimpin tim sebaiknya mengikutsertakan anggota tim dalam proses pengambilan keputusan sebagai realisasi dari kerja sama tim bersama.

**h). Komunikasi Intensif**

Jangan pernah anggap sepele masalah komunikasi. Ketika komunikasi sesama anggota tim macet, dipastikan kerja tim akan berantakan. Karena setiap orang tidak mengerti apa yang harus dilakukan.

Karena itu lakukan komunikasi secara intensif. Baik melalui meeting pagi atau pertemuan lain yang dilakukan oleh seluruh anggota tim kerja. Sehingga setiap orang akan mengerti tugas dan target yang harus dilaksanakan.

3.

## PENDAHULUAN

### A. LATAR BELAKANG

Muatan seni budaya sebagaimana yang diamanatkan dalam Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 19 tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan tidak hanya terdapat dalam satu mata pelajaran karena budaya itu sendiri meliputi segala aspek kehidupan. Dalam pagelaran seni dan budaya, Seni Budaya, aspek budaya tidak dibahas secara tersendiri tetapi terintegrasi dengan seni. Karena itu, pagelaran seni dan budaya di kota jepara yang di selenggarakan oleh sanggar seni eling yang diberi nama Je.OT yang bertema "*Eling Dino Dadi Jepara*" dan berkerjasama dengan DKD (Dewan Kesenian Jepara) dalam hal ini dapat dijadikan stimulan pada diri masyarakat kota jepara khususnya untuk menambah wawasan, dan pengetahuan tentang seni yang berbasis budaya yang ada di kota jepara.

Event Seni Budaya dan Keterampilan diadakan karena keunikan, kebermaknaan, dan kebermanfaatan terhadap kebutuhan perkembangan terhadap masyarakat yang terletak pada pemberian pengalaman estetik dalam bentuk kegiatan berekspresi/berkreasi dan berapresiasi sehingga menumbuhkan generasi bangsa yang berprestasi yang akan menjadi tujuan utamanya dan melalui pendekatan: "Event Je.OT( Jepara Our Town)," "belajar melalui seni" dan "belajar tentang seni yang berbudaya." Ini merupakan hal yang langka dan ini adalah suatu pola pikir kader anak jepara yang kreatif dan cukup menarik untuk diberi suport berupa do`a, dukungan baik segi materiel maupun moriel demi kelancaran event kami.

Seni Budaya memiliki sifat multilinguna, multidimensional, dan multikultural. Multilingual bermakna pengembangan, menumbuhkan, serta meningkatkan kemampuan mengekspresikan diri secara kreatif dengan berbagai cara dan media seperti bahasa rupa, bunyi, gerak, peran dan berbagai perpaduannya. Multidimensional bermakna pengembangan beragam kompetensi meliputi konsepsi (pengetahuan, pemahaman, analisis, evaluasi), apresiasi, dan kreasi dengan cara memadukan secara harmonis unsur estetika, logika,

kinestetika, dan etika. Sifat multikultural mengandung makna pendidikan seni menumbuhkembangkan kesadaran dan kemampuan apresiasi terhadap beragam budaya Nusantara dan mancanegara. Hal ini merupakan wujud pembentukan sikap demokratis yang memungkinkan seseorang hidup secara beradab serta toleran dalam masyarakat dan budaya yang majemuk.

Pertunjukan Seni Budaya dan Keterampilan memiliki peranan dalam pembentukan pribadi pada diri manusia yang harmonis dengan memperhatikan kebutuhan perkembangan anak dalam mencapai multikecerdasan yang terdiri atas kecerdasan intrapersonal, interpersonal, visual spasial, musikal, linguistik, logik matematik, naturalis serta kecerdasan adversitas, kecerdasan kreativitas, kecerdasan spiritual dan moral, dan kecerdasan emosional.

Bidang seni rupa, musik, tari, dan teater memiliki kekhasan tersendiri sesuai dengan kaidah keilmuan masing-masing. Dalam pendidikan seni budaya, aktivitas berkesenian harus menampung kekhasan tersebut yang tertuang dalam pemberian pengalaman mengembangkan konsepsi, apresiasi, dan kreasi. Semua ini diperoleh melalui upaya eksplorasi elemen, prinsip, proses, dan teknik berkarya dalam konteks budaya masyarakat yang beragam.

## **B. LANDASAN KEGIATAN**

- a. Pancasila
- b. UUD Negara Republik Indonesia
- c. AD/ART Pengurus sanggar Seni Eling Jepara
- d. AD/ART DKD ( Dewan Kesenian Daerah ) Jepara

## **C. TUJUAN dan TARGET KEGIATAN**

➤ Secara umum tujuan diadakan kegiatan “Pertunjukan Seni Budaya se Jepara adalah:

1. Sebagai wadah peningkatan Jiwa Seni Budaya di kota Jepara.
2. Mengembangkan Jiwa Kesenian dan Budaya pada masyarakat jepara khususnya.
3. Meningkatkan bakat dan minat pada jiwa manusia untuk menyukai seni dan budaya agar kelestarian seni dan budaya masyarakat di jepara khususnya tidak punah.
4. Meningkatkan Jiwa akan sadar dalam hal kesenian dan budaya itu penting untuk di tanam dalam jiwa manusia.
5. Dengan pertunjukan seni dan budaya di Jepara ini dapat menumbuhkan hubungan Silaturahmi antar sesama umat, golongan, serta meningkatkan jiwa social yang tinggi.

➤ Sedangkan target yang ingin kami capai dalam program ini adalah:

1. Meningkatkan Jiwa kreatif pada masyarakat Jepara dalam hal Kesenian
2. Mengembangkan Jiwa kesenian dan Budaya pada masyarakat Jepara

3. Menumbuhkan daya kreatif, inovatif, kompetitif pada jiwa manusia
4. Meningkatkan dan melestarikan seni budaya yang ada di Jepara
5. Dapat menghubungkan keharmonisan serta tukar pengalaman dalam kesenian yang telah di pentaskan.
6. Dengan diadakanya event ***Pagelaran Seni dan Budaya Dihari Jadi Kota Jepara***, dapat dijadikan motivasi bagi masyarakat jepara dan sekitarnya untuk merasakan dan memiliki jiwa kesenian yang diwariskan oleh nenek moyang kita.

**D. NAMA dan TEMA KEGIATAN**

Nama : Je.OT( “**Jepara Our Town**” )

Dengan Tema : “*Eling Dino Dadi Jepara*”

**E. WAKTU dan TEMPAT**

Hari/ tgl : Kamis, Jum`at, Sabtu, 26, 27 , 28 April 2012

Waktu : Pukul 09.00 – 21.00

Tempat : Gedung Haji Tahunan Depan STIENU Jepara

**F. PESERTA**

Peserta Je.OT ( Jepara Our Town) adalah : Para Seniman, Budayawan, dan Seluruh Lapisan Masyarakat Penikmat Kesenian dan Kebudayaan yang ada di Jepara dan sekitarnya.

**G. SUMBER DANA**

Adapun sumber dana kegiatan ini di upayakan dari:

1. Dana Khas sanggar Seni Eling
2. Sponsorsip
3. Instansi atau donatur lain yang tidak mengikat dan ikhlas

**H. SUSUNAN PANITIA**

Susunan Panitia sebagaimana terlampir I

**I. ESTIMASI DANA**

Estimasi Dana sebagaimana terlampir II

**J. TENTATIF ACARA**

Tentatif Acara sebagaimana terlampir III

**K. PENUTUP**

Demikian proposal yang kami buat dengan harapan semoga dapat menjadi bahan pertimbangan. Besar harapan kami atas apresiasi, partisipasi, dan tanggapan yang positif pula dari berbagai pihak demi kesuksesan dalam acara ini. Semoga dengan keberadaan kegiatan ini dapat memberi motivasi serta manfaat bagi masyarakat jepara khususnya dan lebih lebih bagi bangsa ini dan dapat menjadikan wawasan serta pengalaman bagi kita semua dan menjadikan amal ibadah oleh Allah SWT karena telah ikut serta memeriahkan kota JEPARA Amin ya robbal alamin.

Jepara, 9 Maret 2012

Panitia Je.OT ( Jepara Our Town )

Sanggar Seni Eling Jepara

Periode 2011-2012

Ketua

Sekretaris

Zainal Abidin

Ainur Rofiq

Mengetahui

Lurah Sanggar Seni Eling

Ketua DKD Jepara

Misbahul Ulum

Ali Khafid

### **Lampiran I**

**SUSUNAN KEPANITIAAN Je.OT ( JEPARA OUR TOWN )**

**SANGGAR SENI ELING JEPARA PERIODE 2011-2012**

Pelindung : Ketua PMII Cabang Jepara ( Ahmad Kholiq )

Penanggung Jawab 1 : Ketua DKD Jepara

Penanggung Jawab 2 : Lurah Sanggar Seni Eling ( Misbahul Ulum )

Ketua : Zainal Abidin

Sekretaris : Ainur Rofiq  
 Bendahara : Miftahul listiani

**DIVISI**

<b>Div. Acara</b>	<b>Div. Sekretariat</b>
Umi Farikha	Nuning
M. Kosim	Ainur Rofiq
Rosy Ahmad F.	
Abdul Hamid	
<b>Div. Perlengkapan</b>	<b>Div. Konsumsi</b>
Fauzi	M.Ihsan
Very	Faizin
	Siti Sholehah
	All Crew

**LAMPIRAN II**

**ESTIMASI DANA**

<b>NO</b>	<b>JENIS KEBUTUHAN</b>	<b>VOLUME</b>	<b>HARGA SATUAN (RP)</b>	<b>JUMLAH (RP)</b>
<b>SEKRETARIATAN</b>				
1	Proposal	100	Bandel 3000	300.000
2	Tinta Print	4	Paket 120000	480.000
3	Sewan Printer	1	Buah 200000	200.000
4	Sewa Komputer	1	Paket 300000	300.000
5	Kertas HVS	4	Rem 35000	140.000
6	Cocard Panitia	15	Buah 5000	75.000
7	Kaos Panitia	15	Buah 45000	675.000
8	Vandel/Soufenir Peserta	30	Buah 75000	2.250.000
9	Sertifikat	30	Buah 3000	90.000
Jumlah				<b>4.510.000</b>
<b>PROMO</b>				
12	Iklan Radio	5	Radio 200000	1.000.000

13	Poster	1000	Lembar	3000	3000.000
14	Spanduk	10	Buah	105000	1.050.000
15	Bigroun Panggung	1	Buah	450000	450.000
16	Baliho Promo	2	Buah	300000	600.000
17	Sewa Mobil Promo	1	Paket	300000	300.000
	<b>Jumlah</b>				<b>6.400.000</b>
<b>PERLENGKAPAN &amp; DEK. DOK</b>					
	Sewa Gedung	3	Hari	1500000	4500000
19	Sound System	3	Hari	4500000	4.500.000
20	Tratak	3	Hari	1000000	3.000.000
21	Panggung	3	Hari	300000	900.000
22	Kursi	100	Kursi	1500	150.000
23	Alat Music	3	Hari	1000000	3.000.000
24	Shoting	3	Hari	700000	2.100.000
25	Dekorasi Panggung	1	Paket	1000000	1.000.000
	<b>Jumlah</b>				<b>19.150.000</b>
<b>Konsumsi</b>					
1	Makan Panitia	20	Orang	10000 X 3 X 3	1.800.000
2	Makan Guest star & Transpot	30	Peserta	200000	6.000.000
3	Snack Panitia	15	Buah	5000	75.000
4	Snack Tamu Undangan	150	Buah	7000	1.050.000
	<b>Jumlah</b>				<b>8.925.000</b>

**Total Keseluruhan Rp. 38.985.000**

#### LAMPIRAN IV

NO	KLASIFIKASI SPONSOR	KONTRIBUSI	KETERANGAN
	<b>SPONSOR TUNGGAL</b>	<b>Back Up Seluruh Biaya Pelaksanaan</b>	<b>Menjadi sponsor Tunggal dan tidak ada sponsor yang lain, Logo akan masuk dalam semua materi promo, baliho, rauntag, spanduk, poster, kaos, beckdrop panggung dan space Stan Pameran.</b>
	<b>SPONSOR UTAMA</b>	<b>7.500.000</b>	<b>Menjadi sponsor utama dan Logo akan masuk dalam semua materi promo, baliho, rauntag, spanduk, poster, kaos, beckdrop panggung, Space Stan pameran.</b>
	<b>MIDDLE SPONSOR</b>	<b>5.000.000</b>	<b>Menjadi Middle Sponsor, Logo akan</b>

			masuk dalam semua materi promo, baliho, rauntag, spanduk, kaos, Poster becdrop panggung,
	<b>SPONSOR PENDUKUNG</b>	<b>2.500.000</b>	Menjadi sponsor pendukung dalam pelaksanaan kegiatan, Logo akan masuk dalam poster, rountag dan beck drop.



Nama : Puput karunia

Kelas : IK6B

NIM :171910014

#### Soal UTS

1. Bagaimana cara anda memahami sebuah teknis event organizer?
2. Adanya tim khusus yang solid dalam melahirkan sebuah ide akan mempermudah proses pelaksanaan event. Bagaimana komunikasi yang anda bangun untuk melahirkan ide ide yang brilian
3. Selain itu anda juga harus membangun kepercayaan kepada konsumen. Bagaimana mengatur biaya produksi? Bagaimana cara mempromosikan acara tersebut?  
Semua di tuangkan dalam bentuk proposal

#### JAWABAN

1. a). Mengerti cara kerja sebuah bisnis event organizer, tidak hanya soal teknis tapi juga dibutuhkan keterampilan mengorganisir sebuah acara. Anda harus memahami bagaimana alur kerja sebuah acara dari acara dimulai hingga pelaksanaannya, hingga acara selesai.  
b). Tim Khusus yang Solid, tim yang solid bisa memunculkan ide-ide brilian. Tim yang solid juga menghadirkan suasana kerja yang menyenangkan dan yang terpenting seluruh tim mempunyai satu visi dan misi yang sama. Syukur-syukur tim kamu adalah tim yang mempunyai passion di bidang ini karena akan semakin membuat mudah berkordinasi dan menghindari gesekan gesekan yang terjadi di tim.  
c). Promosikan event. Klien juga akan melihat bagaimana kamu bisa mempromosikan event mereka, baik untuk skala nasional maupun skala internasional. Di sinilah financial plan kalian diuji. Bagaimana mengatur biaya produksi dan juga biaya promosi agar event yang berlangsung ramai, bahkan terjual habis. Biasanya event organizer menggandeng pihak ketiga. Dalam hal ini, biasa yang sering terdengar adalah website goopps, di goopps kalian tidak perlu repot mempromosikan event kalian dengan trafik website yang besar banya pengunjung kesana ingin melihat event event yang tengah berlangsung atau pun membeli tiket event. jika kalian membuat akun dan mempunyai follower setiap kalian update event kalian maka otomatis follower kalian akan mengetahui event yang kalian buat dan masih banyak fitur menarik lainnya. [www.goopps.com](http://www.goopps.com)  
Keunggulan Goopps:

Ticket Setup  
Event settings  
Consumers check in  
Customer review (Event)  
Point (Create event)  
Marketing channel: Website, mobile application, facebook promotion, instagram promotion, twitter promotion  
Smart service notification to consumers  
Official sign (Event)  
Sponsor space  
Event-specific page  
Event page features are more complete  
Event Analytc  
Payment Option  
Live report team  
Create a nametags team  
Report transaction

d). Portofolio. Buatlah portofolio, untuk meningkatkan kepercayaan klien, Semakin banyak acara - acara yang kalian jalankan semakin membuat nilai jual kalian semakin besar, peluang kalian untuk memenangkan sebuah pekerjaan juga semakin besar, maka dari itu dokumentasikan lah dengan rapi setiap kegiatan kegiatan yang menggunakan jasa tim kalian.

## **2. a). Melakukan evaluasi**

Masalah bisa muncul karena berbagai faktor. Bisa karena rasa tidak percaya, saling bersaing dan lain sebagainya. Namun hal tersebut sulit untuk diukur. Cara terbaik untuk mencari tahu inti masalahnya adalah dengan melakukan evaluasi performa dari ekspektasi dan tujuan tim.

### **b). Membangun kepercayaan dan saling menghormati**

Sebagai tim yang berarti terdiri dari beberapa orang yang memiliki pemikiran dan pendapat masing-masing harus bisa tetap saling menghormati satu sama lain. Dengan saling percaya dan saling menghormati yang kuat akan mempermudah bekerja sama.

### **c). Ekspektasi terhadap pekerjaan dan hasilnya**

Setiap anggota perlu memahami mengapa mereka ditempatkan di dalam satu tim dan apa tujuannya. Apakah ini adalah tim tetap atau untuk suatu proyek saja? Apa misi dari pekerjaan yang Anda emban? Sejauh mana pembagian waktu dan peran masing-masing anggota tim, itu juga perlu selalu diingat.

### **d). Alur kerja**

Sejauh mana alur kerja yang dijalani sekarang sudah efektif dan memberikan hasil yang baik? Untuk memastikannya, perlu dilihat apakah Anda dan teman-teman sudah memahami peran dan tanggung jawab masing-masing, sesuai dengan peran dalam tim. Jika terjadi sesuatu secara mendadak yang mengganggu alur kerja, berdiskusilah bersama untuk mengantisipasi. Jangan tunggu sampai terjadi masalah.

#### **e). Punya Visi dan Misi yang Sama**

Sebuah tim tidak akan bisa bekerja dengan baik dan efektif jika setiap anggotanya memiliki visi dan tujuan yang berbeda.

Sebagai contoh, Si A ingin ke utara, B maunya ke selatan, C justru memilih ke tenggara. Dapat dipastikan, tim yang berisi orang-orang seperti itu tidak akan bisa mencapai target.

#### **f). Adakan kegiatan di luar kantor**

Bekerja dalam tim, tentu di dalamnya terdapat banyak karakter dan kepribadian yang berbeda-beda. Untuk lebih memahami satu sama lain, kegiatan di luar kantor bisa dijadwalkan. Kegiatan ini akan memberi tim cara berbeda untuk berinteraksi, menciptakan suasana santai dan membangun lebih banyak chemistry satu sama lain secara pribadi diluar pekerjaan. Karena tidak ada tujuan yang dapat dicapai dengan mudah bila suasana kerja selalu tegang.

#### **g). Menanamkan sikap saling memiliki / Sense of belonging**

Anggota tim yang telah mendapatkan ekspektasi dan komunikasi yang jelas mengenai tujuan grup akan memiliki komitmen akan tindakan dan aksi tim. Sikap saling memiliki akan semakin mendalam saat anggota tim menghabiskan waktu bersama mengembangkan norma atau panduan yang berlaku pada tim secara bersama. Selain itu, pemimpin tim sebaiknya mengikutsertakan anggota tim dalam proses pengambilan keputusan sebagai realisasi dari kerja sama tim bersama.

#### **h). Komunikasi Intensif**

Jangan pernah anggap sepele masalah komunikasi. Ketika komunikasi sesama anggota tim macet, dipastikan kerja tim akan berantakan. Karena setiap orang tidak mengerti apa yang harus dilakukan.

Karena itu lakukan komunikasi secara intensif. Baik melalui meeting pagi atau pertemuan lain yang dilakukan oleh seluruh anggota tim kerja. Sehingga setiap orang akan mengerti tugas dan target yang harus dilaksanakan.

3.

CONTOH PROPOSAL ORGANIZER

## PENDAHULUAN

### A. LATAR BELAKANG

Muatan seni budaya sebagaimana yang diamanatkan dalam Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 19 tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan tidak hanya terdapat dalam satu mata pelajaran karena budaya itu sendiri meliputi segala aspek kehidupan. Dalam pagelaran seni dan budaya, Seni Budaya, aspek budaya tidak dibahas secara tersendiri tetapi terintegrasi dengan seni. Karena itu, pagelaran seni dan budaya di kota jepara yang di selenggarakan oleh sanggar seni eling yang diberi nama Je.OT yang bertema "*Eling Dino Dadi Jepara*" dan berkerjasama dengan DKD (Dewan Kesenian Jepara) dalam hal ini dapat dijadikan stimulan pada diri masyarakat kota jepara khususnya untuk menambah wawasan, dan pengetahuan tentang seni yang berbasis budaya yang ada di kota jepara.

Event Seni Budaya dan Keterampilan diadakan karena keunikan, kebermaknaan, dan kebermanfaatannya terhadap kebutuhan perkembangan terhadap masyarakat yang terletak pada pemberian pengalaman estetik dalam bentuk kegiatan berekspresi/berkreasi dan berapresiasi sehingga menumbuhkan generasi bangsa yang berprestasi yang akan menjadi tujuan utamanya dan melalui pendekatan: "Event Je.OT( Jepara Our Town)," "belajar melalui seni" dan "belajar tentang seni yang berbudaya." Ini merupakan hal yang langka dan ini adalah suatu pola pikir kader anak jepara yang kreatif dan cukup menarik untuk diberi suport berupa do'a, dukungan baik segi materiel maupun moriel demi kelancaran event kami.

Seni Budaya memiliki sifat multilingua, multidimensional, dan multikultural. Multilingual bermakna pengembangan, menumbuhkan, serta meningkatkan kemampuan mengekspresikan diri secara kreatif dengan berbagai cara dan media seperti bahasa rupa, bunyi, gerak, peran dan berbagai perpaduannya. Multidimensional bermakna pengembangan beragam kompetensi meliputi konsepsi (pengetahuan, pemahaman, analisis, evaluasi), apresiasi, dan kreasi dengan cara memadukan secara harmonis unsur estetika, logika,

kinestetika, dan etika. Sifat multikultural mengandung makna pendidikan seni menumbuhkembangkan kesadaran dan kemampuan apresiasi terhadap beragam budaya Nusantara dan mancanegara. Hal ini merupakan wujud pembentukan sikap demokratis yang memungkinkan seseorang hidup secara beradab serta toleran dalam masyarakat dan budaya yang majemuk.

Pertunjukan Seni Budaya dan Keterampilan memiliki peranan dalam pembentukan pribadi pada diri manusia yang harmonis dengan memperhatikan kebutuhan perkembangan anak dalam mencapai multikecerdasan yang terdiri atas kecerdasan intrapersonal, interpersonal, visual spasial, musikal, linguistik, logik matematik, naturalis serta kecerdasan adversitas, kecerdasan kreativitas, kecerdasan spiritual dan moral, dan kecerdasan emosional.

Bidang seni rupa, musik, tari, dan teater memiliki kekhasan tersendiri sesuai dengan kaidah keilmuan masing-masing. Dalam pendidikan seni budaya, aktivitas berkesenian harus menampung kekhasan tersebut yang tertuang dalam pemberian pengalaman mengembangkan konsepsi, apresiasi, dan kreasi. Semua ini diperoleh melalui upaya eksplorasi elemen, prinsip, proses, dan teknik berkarya dalam konteks budaya masyarakat yang beragam.

## **B. LANDASAN KEGIATAN**

- a. Pancasila
- b. UUD Negara Republik Indonesia
- c. AD/ART Pengurus sanggar Seni Eling Jepara
- d. AD/ART DKD ( Dewan Kesenian Daerah ) Jepara

## **C. TUJUAN dan TARGET KEGIATAN**

➤ Secara umum tujuan diadakan kegiatan “Pertunjukan Seni Budaya se Jepara adalah:

1. Sebagai wadah peningkatan Jiwa Seni Budaya di kota Jepara.
2. Mengembangkan Jiwa Kesenian dan Budaya pada masyarakat jepara khususnya.
3. Meningkatkan bakat dan minat pada jiwa manusia untuk menyukai seni dan budaya agar kelestarian seni dan budaya masyarakat di jepara khususnya tidak punah.
4. Meningkatkan Jiwa akan sadar dalam hal kesenian dan budaya itu penting untuk di tanam dalam jiwa manusia.
5. Dengan pertunjukan seni dan budaya di Jepara ini dapat menumbuhkan hubungan Silaturahmi antar sesama umat, golongan, serta meningkatkan jiwa social yang tinggi.

➤ Sedangkan target yang ingin kami capai dalam program ini adalah:

1. Meningkatkan Jiwa kreatif pada masyarakat Jepara dalam hal Kesenian
2. Mengembangkan Jiwa kesenian dan Budaya pada masyarakat Jepara

3. Menumbuhkan daya kreatif, inovatif, kompetitif pada jiwa manusia
4. Meningkatkan dan melestarikan seni budaya yang ada di Jepara
5. Dapat menghubungkan keharmonisan serta tukar pengalaman dalam kesenian yang telah di pentaskan.
6. Dengan diadakanya event ***Pagelaran Seni dan Budaya Dihari Jadi Kota Jepara***, dapat dijadikan motivasi bagi masyarakat jepara dan sekitarnya untuk merasakan dan memiliki jiwa kesenian yang diwariskan oleh nenek moyang kita.

**D. NAMA dan TEMA KEGIATAN**

Nama : Je.OT( "**Jepara Our Town**" )

Dengan Tema : "*Eling Dino Dadi Jepara*"

**E. WAKTU dan TEMPAT**

Hari/ tgl : Kamis, Jum`at, Sabtu, 26, 27 , 28 April 2012

Waktu : Pukul 09.00 – 21.00

Tempat : Gedung Haji Tahunan Depan STIENU Jepara

**F. PESERTA**

Peserta Je.OT ( Jepara Our Town) adalah : Para Seniman, Budayawan, dan Seluruh Lapisan Masyarakat Penikmat Kesenian dan Kebudayaan yang ada di Jepara dan sekitarnya.

**G. SUMBER DANA**

Adapun sumber dana kegiatan ini di upayakan dari:

1. Dana Khas sanggar Seni Eling
2. Sponsorsip
3. Instansi atau donatur lain yang tidak mengikat dan ikhlas

**H. SUSUNAN PANITIA**

Susunan Panitia sebagaimana terlampir I

**I. ESTIMASI DANA**

Estimasi Dana sebagaimana terlampir II

**J. TENTATIF ACARA**

Tentatif Acara sebagaimana terlampir III

**K. PENUTUP**

Demikian proposal yang kami buat dengan harapan semoga dapat menjadi bahan pertimbangan. Besar harapan kami atas apresiasi, partisipasi, dan tanggapan yang positif pula dari berbagai pihak demi kesuksesan dalam acara ini. Semoga dengan keberadaan kegiatan ini dapat memberi motivasi serta manfaat bagi masyarakat jepara khususnya dan lebih lebih bagi bangsa ini dan dapat menjadikan wawasan serta pengalaman bagi kita semua dan menjadikan amal ibadah oleh Allah SWT karena telah ikut serta memeriahkan kota JEPARA Amin ya robbal alamin.

Jepara, 9 Maret 2012

Panitia Je.OT ( Jepara Our Town )

Sanggar Seni Eling Jepara

Periode 2011-2012

Ketua

Sekretaris

Zainal Abidin

Ainur Rofiq

Mengetahui

Lurah Sanggar Seni Eling

Ketua DKD Jepara

Misbahul Ulum

Ali Khafid

### **Lampiran I**

**SUSUNAN KEPANITIAAN Je.OT ( JEPARA OUR TOWN )**

**SANGGAR SENI ELING JEPARA PERIODE 2011-2012**

Pelindung : Ketua PMII Cabang Jepara ( Ahmad Kholiq )

Penanggung Jawab 1 : Ketua DKD Jepara

Penanggung Jawab 2 : Lurah Sanggar Seni Eling ( Misbahul Ulum )

Ketua : Zainal Abidin

Sekretaris : Ainur Rofiq  
 Bendahara : Miftahul listiani

**DIVISI**

<b>Div. Acara</b>	<b>Div. Sekretariat</b>
Umi Farikha	Nuning
M. Kosim	Ainur Rofiq
Rosy Ahmad F.	
Abdul Hamid	
<b>Div. Perlengkapan</b>	<b>Div. Konsumsi</b>
Fauzi	M.Ihsan
Very	Faizin
	Siti Sholehah
	All Crew

**LAMPIRAN II**

**ESTIMASI DANA**

<b>NO</b>	<b>JENIS KEBUTUHAN</b>	<b>VOLUME</b>	<b>HARGA SATUAN (RP)</b>	<b>JUMLAH (RP)</b>
<b>SEKRETARIATAN</b>				
1	Proposal	100	Bandel 3000	300.000
2	Tinta Print	4	Paket 120000	480.000
3	Sewan Printer	1	Buah 200000	200.000
4	Sewa Komputer	1	Paket 300000	300.000
5	Kertas HVS	4	Rem 35000	140.000
6	Cocard Panitia	15	Buah 5000	75.000
7	Kaos Panitia	15	Buah 45000	675.000
8	Vandel/Soufenir Peserta	30	Buah 75000	2.250.000
9	Sertifikat	30	Buah 3000	90.000
Jumlah				<b>4.510.000</b>
<b>PROMO</b>				
12	Iklan Radio	5	Radio 200000	1.000.000

13	Poster	1000	Lembar	3000	3000.000
14	Spanduk	10	Buah	105000	1.050.000
15	Bigroun Panggung	1	Buah	450000	450.000
16	Baliho Promo	2	Buah	300000	600.000
17	Sewa Mobil Promo	1	Paket	300000	300.000
	<b>Jumlah</b>				<b>6.400.000</b>
<b>PERLENGKAPAN &amp; DEK. DOK</b>					
	Sewa Gedung	3	Hari	1500000	4500000
19	Sound System	3	Hari	4500000	4.500.000
20	Tratak	3	Hari	1000000	3.000.000
21	Panggung	3	Hari	300000	900.000
22	Kursi	100	Kursi	1500	150.000
23	Alat Music	3	Hari	1000000	3.000.000
24	Shoting	3	Hari	700000	2.100.000
25	Dekorasi Panggung	1	Paket	1000000	1.000.000
	<b>Jumlah</b>				<b>19.150.000</b>
<b>Konsumsi</b>					
1	Makan Panitia	20	Orang	10000 X 3 X 3	1.800.000
2	Makan Guest star & Transpot	30	Peserta	200000	6.000.000
3	Snack Panitia	15	Buah	5000	75.000
4	Snack Tamu Undangan	150	Buah	7000	1.050.000
	<b>Jumlah</b>				<b>8.925.000</b>

**Total Keseluruhan Rp. 38.985.000**

#### LAMPIRAN IV

NO	KLASIFIKASI SPONSOR	KONTRIBUSI	KETERANGAN
	<b>SPONSOR TUNGGAL</b>	<b>Back Up Seluruh Biaya Pelaksanaan</b>	<b>Menjadi sponsor Tunggal dan tidak ada sponsor yang lain, Logo akan masuk dalam semua materi promo, baliho, rauntag, spanduk, poster, kaos, beckdrop panggung dan space Stan Pameran.</b>
	<b>SPONSOR UTAMA</b>	<b>7.500.000</b>	<b>Menjadi sponsor utama dan Logo akan masuk dalam semua materi promo, baliho, rauntag, spanduk, poster, kaos, beckdrop panggung, Space Stan pameran.</b>
	<b>MIDDLE SPONSOR</b>	<b>5.000.000</b>	<b>Menjadi Middle Sponsor, Logo akan</b>

			masuk dalam semua materi promo, baliho, rauntag, spanduk, kaos, Poster becdrop panggung,
	<b>SPONSOR PENDUKUNG</b>	<b>2.500.000</b>	Menjadi sponsor pendukung dalam pelaksanaan kegiatan, Logo akan masuk dalam poster, rountag dan beck drop.



Nama : Puput karunia

Kelas : IK6B

NIM :171910014

#### Soal UTS

1. Bagaimana cara anda memahami sebuah teknis event organizer?
2. Adanya tim khusus yang solid dalam melahirkan sebuah ide akan mempermudah proses pelaksanaan event. Bagaimana komunikasi yang anda bangun untuk melahirkan ide ide yang brilian
3. Selain itu anda juga harus membangun kepercayaan kepada konsumen. Bagaimana mengatur biaya produksi? Bagaimana cara mempromosikan acara tersebut?  
Semua di tuangkan dalam bentuk proposal

#### JAWABAN

1. a). Mengerti cara kerja sebuah bisnis event organizer, tidak hanya soal teknis tapi juga dibutuhkan keterampilan mengorganisir sebuah acara. Anda harus memahami bagaimana alur kerja sebuah acara dari acara dimulai hingga pelaksanaannya, hingga acara selesai.  
b). Tim Khusus yang Solid, tim yang solid bisa memunculkan ide-ide brilian. Tim yang solid juga menghadirkan suasana kerja yang menyenangkan dan yang terpenting seluruh tim mempunyai satu visi dan misi yang sama. Syukur-syukur tim kamu adalah tim yang mempunyai passion di bidang ini karena akan semakin membuat mudah berkordinasi dan menghindari gesekan gesekan yang terjadi di tim.  
c). Promosikan event. Klien juga akan melihat bagaimana kamu bisa mempromosikan event mereka, baik untuk skala nasional maupun skala internasional. Di sinilah financial plan kalian diuji. Bagaimana mengatur biaya produksi dan juga biaya promosi agar event yang berlangsung ramai, bahkan terjual habis. Biasanya event organizer menggandeng pihak ketiga. Dalam hal ini, biasa yang sering terdengar adalah website goopps, di goopps kalian tidak perlu repot mempromosikan event kalian dengan trafik website yang besar banya pengunjung kesana ingin melihat event event yang tengah berlangsung atau pun membeli tiket event. jika kalian membuat akun dan mempunyai follower setiap kalian update event kalian maka otomatis follower kalian akan mengetahui event yang kalian buat dan masih banyak fitur menarik lainnya. [www.goopps.com](http://www.goopps.com)  
Keunggulan Goopps:

Ticket Setup  
Event settings  
Consumers check in  
Customer review (Event)  
Point (Create event)  
Marketing channel: Website, mobile application, facebook promotion, instagram promotion, twitter promotion  
Smart service notification to consumers  
Official sign (Event)  
Sponsor space  
Event-specific page  
Event page features are more complete  
Event Analytc  
Payment Option  
Live report team  
Create a nametags team  
Report transaction

d). Portofolio. Buatlah portofolio, untuk meningkatkan kepercayaan klien, Semakin banyak acara - acara yang kalian jalankan semakin membuat nilai jual kalian semakin besar, peluang kalian untuk memenangkan sebuah pekerjaan juga semakin besar, maka dari itu dokumentasikan lah dengan rapi setiap kegiatan kegiatan yang menggunakan jasa tim kalian.

## **2. a). Melakukan evaluasi**

Masalah bisa muncul karena berbagai faktor. Bisa karena rasa tidak percaya, saling bersaing dan lain sebagainya. Namun hal tersebut sulit untuk diukur. Cara terbaik untuk mencari tahu inti masalahnya adalah dengan melakukan evaluasi performa dari ekspektasi dan tujuan tim.

### **b). Membangun kepercayaan dan saling menghormati**

Sebagai tim yang berarti terdiri dari beberapa orang yang memiliki pemikiran dan pendapat masing-masing harus bisa tetap saling menghormati satu sama lain. Dengan saling percaya dan saling menghormati yang kuat akan mempermudah bekerja sama.

### **c). Ekspektasi terhadap pekerjaan dan hasilnya**

Setiap anggota perlu memahami mengapa mereka ditempatkan di dalam satu tim dan apa tujuannya. Apakah ini adalah tim tetap atau untuk suatu proyek saja? Apa misi dari pekerjaan yang Anda emban? Sejauh mana pembagian waktu dan peran masing-masing anggota tim, itu juga perlu selalu diingat.

### **d). Alur kerja**

Sejauh mana alur kerja yang dijalani sekarang sudah efektif dan memberikan hasil yang baik? Untuk memastikannya, perlu dilihat apakah Anda dan teman-teman sudah memahami peran dan tanggung jawab masing-masing, sesuai dengan peran dalam tim. Jika terjadi sesuatu secara mendadak yang mengganggu alur kerja, berdiskusilah bersama untuk mengantisipasinya. Jangan tunggu sampai terjadi masalah.

#### **e). Punya Visi dan Misi yang Sama**

Sebuah tim tidak akan bisa bekerja dengan baik dan efektif jika setiap anggotanya memiliki visi dan tujuan yang berbeda.

Sebagai contoh, Si A ingin ke utara, B maunya ke selatan, C justru memilih ke tenggara. Dapat dipastikan, tim yang berisi orang-orang seperti itu tidak akan bisa mencapai target.

#### **f). Adakan kegiatan di luar kantor**

Bekerja dalam tim, tentu di dalamnya terdapat banyak karakter dan kepribadian yang berbeda-beda. Untuk lebih memahami satu sama lain, kegiatan di luar kantor bisa dijadwalkan. Kegiatan ini akan memberi tim cara berbeda untuk berinteraksi, menciptakan suasana santai dan membangun lebih banyak chemistry satu sama lain secara pribadi diluar pekerjaan. Karena tidak ada tujuan yang dapat dicapai dengan mudah bila suasana kerja selalu tegang.

#### **g). Menanamkan sikap saling memiliki / Sense of belonging**

Anggota tim yang telah mendapatkan ekspektasi dan komunikasi yang jelas mengenai tujuan grup akan memiliki komitmen akan tindakan dan aksi tim. Sikap saling memiliki akan semakin mendalam saat anggota tim menghabiskan waktu bersama mengembangkan norma atau panduan yang berlaku pada tim secara bersama. Selain itu, pemimpin tim sebaiknya mengikutsertakan anggota tim dalam proses pengambilan keputusan sebagai realisasi dari kerja sama tim bersama.

#### **h). Komunikasi Intensif**

Jangan pernah anggap sepele masalah komunikasi. Ketika komunikasi sesama anggota tim macet, dipastikan kerja tim akan berantakan. Karena setiap orang tidak mengerti apa yang harus dilakukan.

Karena itu lakukan komunikasi secara intensif. Baik melalui meeting pagi atau pertemuan lain yang dilakukan oleh seluruh anggota tim kerja. Sehingga setiap orang akan mengerti tugas dan target yang harus dilaksanakan.

3.

## PENDAHULUAN

### A. LATAR BELAKANG

Muatan seni budaya sebagaimana yang diamanatkan dalam Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 19 tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan tidak hanya terdapat dalam satu mata pelajaran karena budaya itu sendiri meliputi segala aspek kehidupan. Dalam pagelaran seni dan budaya, Seni Budaya, aspek budaya tidak dibahas secara tersendiri tetapi terintegrasi dengan seni. Karena itu, pagelaran seni dan budaya di kota jepara yang di selenggarakan oleh sanggar seni eling yang diberi nama Je.OT yang bertema "*Eling Dino Dadi Jepara*" dan berkerjasama dengan DKD (Dewan Kesenian Jepara) dalam hal ini dapat dijadikan stimulan pada diri masyarakat kota jepara khususnya untuk menambah wawasan, dan pengetahuan tentang seni yang berbasis budaya yang ada di kota jepara.

Event Seni Budaya dan Keterampilan diadakan karena keunikan, kebermaknaan, dan kebermanfaatannya terhadap kebutuhan perkembangan terhadap masyarakat yang terletak pada pemberian pengalaman estetik dalam bentuk kegiatan berekspresi/berkreasi dan berapresiasi sehingga menumbuhkan generasi bangsa yang berprestasi yang akan menjadi tujuan utamanya dan melalui pendekatan: "Event Je.OT( Jepara Our Town)," "belajar melalui seni" dan "belajar tentang seni yang berbudaya." Ini merupakan hal yang langka dan ini adalah suatu pola pikir kader anak jepara yang kreatif dan cukup menarik untuk diberi suport berupa do`a, dukungan baik segi materiel maupun moriel demi kelancaran event kami.

Seni Budaya memiliki sifat multilingua, multidimensional, dan multikultural. Multilingual bermakna pengembangan, menumbuhkan, serta meningkatkan kemampuan mengekspresikan diri secara kreatif dengan berbagai cara dan media seperti bahasa rupa, bunyi, gerak, peran dan berbagai perpaduannya. Multidimensional bermakna pengembangan beragam kompetensi meliputi konsepsi (pengetahuan, pemahaman, analisis, evaluasi), apresiasi, dan kreasi dengan cara memadukan secara harmonis unsur estetika, logika,

kinestetika, dan etika. Sifat multikultural mengandung makna pendidikan seni menumbuhkembangkan kesadaran dan kemampuan apresiasi terhadap beragam budaya Nusantara dan mancanegara. Hal ini merupakan wujud pembentukan sikap demokratis yang memungkinkan seseorang hidup secara beradab serta toleran dalam masyarakat dan budaya yang majemuk.

Pertunjukan Seni Budaya dan Keterampilan memiliki peranan dalam pembentukan pribadi pada diri manusia yang harmonis dengan memperhatikan kebutuhan perkembangan anak dalam mencapai multikecerdasan yang terdiri atas kecerdasan intrapersonal, interpersonal, visual spasial, musikal, linguistik, logik matematik, naturalis serta kecerdasan adversitas, kecerdasan kreativitas, kecerdasan spiritual dan moral, dan kecerdasan emosional.

Bidang seni rupa, musik, tari, dan teater memiliki kekhasan tersendiri sesuai dengan kaidah keilmuan masing-masing. Dalam pendidikan seni budaya, aktivitas berkesenian harus menampung kekhasan tersebut yang tertuang dalam pemberian pengalaman mengembangkan konsepsi, apresiasi, dan kreasi. Semua ini diperoleh melalui upaya eksplorasi elemen, prinsip, proses, dan teknik berkarya dalam konteks budaya masyarakat yang beragam.

## **B. LANDASAN KEGIATAN**

- a. Pancasila
- b. UUD Negara Republik Indonesia
- c. AD/ART Pengurus sanggar Seni Eling Jepara
- d. AD/ART DKD ( Dewan Kesenian Daerah ) Jepara

## **C. TUJUAN dan TARGET KEGIATAN**

➤ Secara umum tujuan diadakan kegiatan “Pertunjukan Seni Budaya se Jepara adalah:

1. Sebagai wadah peningkatan Jiwa Seni Budaya di kota Jepara.
2. Mengembangkan Jiwa Kesenian dan Budaya pada masyarakat jepara khususnya.
3. Meningkatkan bakat dan minat pada jiwa manusia untuk menyukai seni dan budaya agar kelestarian seni dan budaya masyarakat di jepara khususnya tidak punah.
4. Meningkatkan Jiwa akan sadar dalam hal kesenian dan budaya itu penting untuk di tanam dalam jiwa manusia.
5. Dengan pertunjukan seni dan budaya di Jepara ini dapat menumbuhkan hubungan Silaturahmi antar sesama umat, golongan, serta meningkatkan jiwa social yang tinggi.

➤ Sedangkan target yang ingin kami capai dalam program ini adalah:

1. Meningkatkan Jiwa kreatif pada masyarakat Jepara dalam hal Kesenian
2. Mengembangkan Jiwa kesenian dan Budaya pada masyarakat Jepara

3. Menumbuhkan daya kreatif, inovatif, kompetitif pada jiwa manusia
4. Meningkatkan dan melestarikan seni budaya yang ada di Jepara
5. Dapat menghubungkan keharmonisan serta tukar pengalaman dalam kesenian yang telah di pentaskan.
6. Dengan diadakanya event ***Pagelaran Seni dan Budaya Dihari Jadi Kota Jepara***, dapat dijadikan motivasi bagi masyarakat jepara dan sekitarnya untuk merasakan dan memiliki jiwa kesenian yang diwariskan oleh nenek moyang kita.

**D. NAMA dan TEMA KEGIATAN**

Nama : Je.OT( "**Jepara Our Town**" )

Dengan Tema : "*Eling Dino Dadi Jepara*"

**E. WAKTU dan TEMPAT**

Hari/ tgl : Kamis, Jum`at, Sabtu, 26, 27 , 28 April 2012

Waktu : Pukul 09.00 – 21.00

Tempat : Gedung Haji Tahunan Depan STIENU Jepara

**F. PESERTA**

Peserta Je.OT ( Jepara Our Town) adalah : Para Seniman, Budayawan, dan Seluruh Lapisan Masyarakat Penikmat Kesenian dan Kebudayaan yang ada di Jepara dan sekitarnya.

**G. SUMBER DANA**

Adapun sumber dana kegiatan ini di upayakan dari:

1. Dana Khas sanggar Seni Eling
2. Sponsorsip
3. Instansi atau donatur lain yang tidak mengikat dan ikhlas

**H. SUSUNAN PANITIA**

Susunan Panitia sebagaimana terlampir I

**I. ESTIMASI DANA**

Estimasi Dana sebagaimana terlampir II

**J. TENTATIF ACARA**

Tentatif Acara sebagaimana terlampir III

**K. PENUTUP**

Demikian proposal yang kami buat dengan harapan semoga dapat menjadi bahan pertimbangan. Besar harapan kami atas apresiasi, partisipasi, dan tanggapan yang positif pula dari berbagai pihak demi kesuksesan dalam acara ini. Semoga dengan keberadaan kegiatan ini dapat memberi motivasi serta manfaat bagi masyarakat jepara khususnya dan lebih lebih bagi bangsa ini dan dapat menjadikan wawasan serta pengalaman bagi kita semua dan menjadikan amal ibadah oleh Allah SWT karena telah ikut serta memeriahkan kota JEPARA Amin ya robbal alamin.

Jepara, 9 Maret 2012

Panitia Je.OT ( Jepara Our Town )

Sanggar Seni Eling Jepara

Periode 2011-2012

Ketua

Sekretaris

Zainal Abidin

Ainur Rofiq

Mengetahui

Lurah Sanggar Seni Eling

Ketua DKD Jepara

Misbahul Ulum

Ali Khafid

### **Lampiran I**

**SUSUNAN KEPANITIAAN Je.OT ( JEPARA OUR TOWN )**

**SANGGAR SENI ELING JEPARA PERIODE 2011-2012**

Pelindung : Ketua PMII Cabang Jepara ( Ahmad Kholiq )

Penanggung Jawab 1 : Ketua DKD Jepara

Penanggung Jawab 2 : Lurah Sanggar Seni Eling ( Misbahul Ulum )

Ketua : Zainal Abidin

Sekretaris : Ainur Rofiq  
 Bendahara : Miftahul listiani

**DIVISI**

<b>Div. Acara</b>	<b>Div. Sekretariat</b>
Umi Farikha	Nuning
M. Kosim	Ainur Rofiq
Rosy Ahmad F.	
Abdul Hamid	
<b>Div. Perlengkapan</b>	<b>Div. Konsumsi</b>
Fauzi	M.Ihsan
Very	Faizin
	Siti Sholehah
	All Crew

**LAMPIRAN II**

**ESTIMASI DANA**

<b>NO</b>	<b>JENIS KEBUTUHAN</b>	<b>VOLUME</b>	<b>HARGA SATUAN (RP)</b>	<b>JUMLAH (RP)</b>
<b>SEKRETARIATAN</b>				
1	Proposal	100	Bandel 3000	300.000
2	Tinta Print	4	Paket 120000	480.000
3	Sewan Printer	1	Buah 200000	200.000
4	Sewa Komputer	1	Paket 300000	300.000
5	Kertas HVS	4	Rem 35000	140.000
6	Cocard Panitia	15	Buah 5000	75.000
7	Kaos Panitia	15	Buah 45000	675.000
8	Vandel/Soufenir Peserta	30	Buah 75000	2.250.000
9	Sertifikat	30	Buah 3000	90.000
Jumlah				<b>4.510.000</b>
<b>PROMO</b>				
12	Iklan Radio	5	Radio 200000	1.000.000

13	Poster	1000	Lembar	3000	3000.000
14	Spanduk	10	Buah	105000	1.050.000
15	Bigroun Panggung	1	Buah	450000	450.000
16	Baliho Promo	2	Buah	300000	600.000
17	Sewa Mobil Promo	1	Paket	300000	300.000
	<b>Jumlah</b>				<b>6.400.000</b>
<b>PERLENGKAPAN &amp; DEK. DOK</b>					
	Sewa Gedung	3	Hari	1500000	4500000
19	Sound System	3	Hari	4500000	4.500.000
20	Tratak	3	Hari	1000000	3.000.000
21	Panggung	3	Hari	300000	900.000
22	Kursi	100	Kursi	1500	150.000
23	Alat Music	3	Hari	1000000	3.000.000
24	Shoting	3	Hari	700000	2.100.000
25	Dekorasi Panggung	1	Paket	1000000	1.000.000
	<b>Jumlah</b>				<b>19.150.000</b>
<b>Konsumsi</b>					
1	Makan Panitia	20	Orang	10000 X 3 X 3	1.800.000
2	Makan Guest star & Transpot	30	Peserta	200000	6.000.000
3	Snack Panitia	15	Buah	5000	75.000
4	Snack Tamu Undangan	150	Buah	7000	1.050.000
	<b>Jumlah</b>				<b>8.925.000</b>

**Total Keseluruhan Rp. 38.985.000**

#### LAMPIRAN IV

NO	KLASIFIKASI SPONSOR	KONTRIBUSI	KETERANGAN
	<b>SPONSOR TUNGGAL</b>	<b>Back Up Seluruh Biaya Pelaksanaan</b>	<b>Menjadi sponsor Tunggal dan tidak ada sponsor yang lain, Logo akan masuk dalam semua materi promo, baliho, rauntag, spanduk, poster, kaos, beckdrop panggung dan space Stan Pameran.</b>
	<b>SPONSOR UTAMA</b>	<b>7.500.000</b>	<b>Menjadi sponsor utama dan Logo akan masuk dalam semua materi promo, baliho, rauntag, spanduk, poster, kaos, beckdrop panggung, Space Stan pameran.</b>
	<b>MIDDLE SPONSOR</b>	<b>5.000.000</b>	<b>Menjadi Middle Sponsor, Logo akan</b>

			masuk dalam semua materi promo, baliho, rauntag, spanduk, kaos, Poster becdrop panggung,
	<b>SPONSOR PENDUKUNG</b>	<b>2.500.000</b>	Menjadi sponsor pendukung dalam pelaksanaan kegiatan, Logo akan masuk dalam poster, rountag dan beck drop.



Nama : Puput karunia

Kelas : IK6B

NIM :171910014

#### Soal UTS

1. Bagaimana cara anda memahami sebuah teknis event organizer?
2. Adanya tim khusus yang solid dalam melahirkan sebuah ide akan mempermudah proses pelaksanaan event. Bagaimana komunikasi yang anda bangun untuk melahirkan ide ide yang brilian
3. Selain itu anda juga harus membangun kepercayaan kepada konsumen. Bagaimana mengatur biaya produksi? Bagaimana cara mempromosikan acara tersebut?  
Semua di tuangkan dalam bentuk proposal

#### JAWABAN

1. a). Mengerti cara kerja sebuah bisnis event organizer, tidak hanya soal teknis tapi juga dibutuhkan keterampilan mengorganisir sebuah acara. Anda harus memahami bagaimana alur kerja sebuah acara dari acara dimulai hingga pelaksanaannya, hingga acara selesai.  
b). Tim Khusus yang Solid, tim yang solid bisa memunculkan ide-ide brilian. Tim yang solid juga menghadirkan suasana kerja yang menyenangkan dan yang terpenting seluruh tim mempunyai satu visi dan misi yang sama. Syukur-syukur tim kamu adalah tim yang mempunyai passion di bidang ini karena akan semakin membuat mudah berkordinasi dan menghindari gesekan gesekan yang terjadi di tim.  
c). Promosikan event. Klien juga akan melihat bagaimana kamu bisa mempromosikan event mereka, baik untuk skala nasional maupun skala internasional. Di sinilah financial plan kalian diuji. Bagaimana mengatur biaya produksi dan juga biaya promosi agar event yang berlangsung ramai, bahkan terjual habis. Biasanya event organizer menggandeng pihak ketiga. Dalam hal ini, biasa yang sering terdengar adalah website goopps, di goopps kalian tidak perlu repot mempromosikan event kalian dengan trafik website yang besar banya pengunjung kesana ingin melihat event event yang tengah berlangsung atau pun membeli tiket event. jika kalian membuat akun dan mempunyai follower setiap kalian update event kalian maka otomatis follower kalian akan mengetahui event yang kalian buat dan masih banyak fitur menarik lainnya. [www.goopps.com](http://www.goopps.com)  
Keunggulan Goopps:

Ticket Setup  
Event settings  
Consumers check in  
Customer review (Event)  
Point (Create event)  
Marketing channel: Website, mobile application, facebook promotion, instagram promotion, twitter promotion  
Smart service notification to consumers  
Official sign (Event)  
Sponsor space  
Event-specific page  
Event page features are more complete  
Event Analytc  
Payment Option  
Live report team  
Create a nametags team  
Report transaction

d). Portofolio. Buatlah portofolio, untuk meningkatkan kepercayaan klien, Semakin banyak acara - acara yang kalian jalankan semakin membuat nilai jual kalian semakin besar, peluang kalian untuk memenangkan sebuah pekerjaan juga semakin besar, maka dari itu dokumentasikan lah dengan rapi setiap kegiatan kegiatan yang menggunakan jasa tim kalian.

## **2. a). Melakukan evaluasi**

Masalah bisa muncul karena berbagai faktor. Bisa karena rasa tidak percaya, saling bersaing dan lain sebagainya. Namun hal tersebut sulit untuk diukur. Cara terbaik untuk mencari tahu inti masalahnya adalah dengan melakukan evaluasi performa dari ekspektasi dan tujuan tim.

### **b). Membangun kepercayaan dan saling menghormati**

Sebagai tim yang berarti terdiri dari beberapa orang yang memiliki pemikiran dan pendapat masing-masing harus bisa tetap saling menghormati satu sama lain. Dengan saling percaya dan saling menghormati yang kuat akan mempermudah bekerja sama.

### **c). Ekspektasi terhadap pekerjaan dan hasilnya**

Setiap anggota perlu memahami mengapa mereka ditempatkan di dalam satu tim dan apa tujuannya. Apakah ini adalah tim tetap atau untuk suatu proyek saja? Apa misi dari pekerjaan yang Anda emban? Sejauh mana pembagian waktu dan peran masing-masing anggota tim, itu juga perlu selalu diingat.

### **d). Alur kerja**

Sejauh mana alur kerja yang dijalani sekarang sudah efektif dan memberikan hasil yang baik? Untuk memastikannya, perlu dilihat apakah Anda dan teman-teman sudah memahami peran dan tanggung jawab masing-masing, sesuai dengan peran dalam tim. Jika terjadi sesuatu secara mendadak yang mengganggu alur kerja, berdiskusilah bersama untuk mengantisipasi. Jangan tunggu sampai terjadi masalah.

#### **e). Punya Visi dan Misi yang Sama**

Sebuah tim tidak akan bisa bekerja dengan baik dan efektif jika setiap anggotanya memiliki visi dan tujuan yang berbeda.

Sebagai contoh, Si A ingin ke utara, B maunya ke selatan, C justru memilih ke tenggara. Dapat dipastikan, tim yang berisi orang-orang seperti itu tidak akan bisa mencapai target.

#### **f). Adakan kegiatan di luar kantor**

Bekerja dalam tim, tentu di dalamnya terdapat banyak karakter dan kepribadian yang berbeda-beda. Untuk lebih memahami satu sama lain, kegiatan di luar kantor bisa dijadwalkan. Kegiatan ini akan memberi tim cara berbeda untuk berinteraksi, menciptakan suasana santai dan membangun lebih banyak chemistry satu sama lain secara pribadi diluar pekerjaan. Karena tidak ada tujuan yang dapat dicapai dengan mudah bila suasana kerja selalu tegang.

#### **g). Menanamkan sikap saling memiliki / Sense of belonging**

Anggota tim yang telah mendapatkan ekspektasi dan komunikasi yang jelas mengenai tujuan grup akan memiliki komitmen akan tindakan dan aksi tim. Sikap saling memiliki akan semakin mendalam saat anggota tim menghabiskan waktu bersama mengembangkan norma atau panduan yang berlaku pada tim secara bersama. Selain itu, pemimpin tim sebaiknya mengikutsertakan anggota tim dalam proses pengambilan keputusan sebagai realisasi dari kerja sama tim bersama.

#### **h). Komunikasi Intensif**

Jangan pernah anggap sepele masalah komunikasi. Ketika komunikasi sesama anggota tim macet, dipastikan kerja tim akan berantakan. Karena setiap orang tidak mengerti apa yang harus dilakukan.

Karena itu lakukan komunikasi secara intensif. Baik melalui meeting pagi atau pertemuan lain yang dilakukan oleh seluruh anggota tim kerja. Sehingga setiap orang akan mengerti tugas dan target yang harus dilaksanakan.

3.

CONTOH PROPOSAL ORGANIZER

## PENDAHULUAN

### A. LATAR BELAKANG

Muatan seni budaya sebagaimana yang diamanatkan dalam Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 19 tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan tidak hanya terdapat dalam satu mata pelajaran karena budaya itu sendiri meliputi segala aspek kehidupan. Dalam pagelaran seni dan budaya, Seni Budaya, aspek budaya tidak dibahas secara tersendiri tetapi terintegrasi dengan seni. Karena itu, pagelaran seni dan budaya di kota jepara yang di selenggarakan oleh sanggar seni eling yang diberi nama Je.OT yang bertema "*Eling Dino Dadi Jepara*" dan berkerjasama dengan DKD (Dewan Kesenian Jepara) dalam hal ini dapat dijadikan stimulan pada diri masyarakat kota jepara khususnya untuk menambah wawasan, dan pengetahuan tentang seni yang berbasis budaya yang ada di kota jepara.

Event Seni Budaya dan Keterampilan diadakan karena keunikan, kebermaknaan, dan kebermanfaatannya terhadap kebutuhan perkembangan terhadap masyarakat yang terletak pada pemberian pengalaman estetik dalam bentuk kegiatan berekspresi/berkreasi dan berapresiasi sehingga menumbuhkan generasi bangsa yang berprestasi yang akan menjadi tujuan utamanya dan melalui pendekatan: "Event Je.OT (Jepara Our Town)," "belajar melalui seni" dan "belajar tentang seni yang berbudaya." Ini merupakan hal yang langka dan ini adalah suatu pola pikir kader anak jepara yang kreatif dan cukup menarik untuk diberi suport berupa do'a, dukungan baik segi materiel maupun moriel demi kelancaran event kami.

Seni Budaya memiliki sifat multilingua, multidimensional, dan multikultural. Multilingual bermakna pengembangan, menumbuhkan, serta meningkatkan kemampuan mengekspresikan diri secara kreatif dengan berbagai cara dan media seperti bahasa rupa, bunyi, gerak, peran dan berbagai perpaduannya. Multidimensional bermakna pengembangan beragam kompetensi meliputi konsepsi (pengetahuan, pemahaman, analisis, evaluasi), apresiasi, dan kreasi dengan cara memadukan secara harmonis unsur estetika, logika,

kinestetika, dan etika. Sifat multikultural mengandung makna pendidikan seni menumbuhkan kesadaran dan kemampuan apresiasi terhadap beragam budaya Nusantara dan mancanegara. Hal ini merupakan wujud pembentukan sikap demokratis yang memungkinkan seseorang hidup secara beradab serta toleran dalam masyarakat dan budaya yang majemuk.

Pertunjukan Seni Budaya dan Keterampilan memiliki peranan dalam pembentukan pribadi pada diri manusia yang harmonis dengan memperhatikan kebutuhan perkembangan anak dalam mencapai multikecerdasan yang terdiri atas kecerdasan intrapersonal, interpersonal, visual spasial, musikal, linguistik, logik matematik, naturalis serta kecerdasan adversitas, kecerdasan kreativitas, kecerdasan spiritual dan moral, dan kecerdasan emosional.

Bidang seni rupa, musik, tari, dan teater memiliki kekhasan tersendiri sesuai dengan kaidah keilmuan masing-masing. Dalam pendidikan seni budaya, aktivitas berkesenian harus menampung kekhasan tersebut yang tertuang dalam pemberian pengalaman mengembangkan konsepsi, apresiasi, dan kreasi. Semua ini diperoleh melalui upaya eksplorasi elemen, prinsip, proses, dan teknik berkarya dalam konteks budaya masyarakat yang beragam.

## **B. LANDASAN KEGIATAN**

- a. Pancasila
- b. UUD Negara Republik Indonesia
- c. AD/ART Pengurus sanggar Seni Eling Jepara
- d. AD/ART DKD ( Dewan Kesenian Daerah ) Jepara

## **C. TUJUAN dan TARGET KEGIATAN**

➤ Secara umum tujuan diadakan kegiatan “Pertunjukan Seni Budaya se Jepara adalah:

1. Sebagai wadah peningkatan Jiwa Seni Budaya di kota Jepara.
2. Mengembangkan Jiwa Kesenian dan Budaya pada masyarakat jepara khususnya.
3. Meningkatkan bakat dan minat pada jiwa manusia untuk menyukai seni dan budaya agar kelestarian seni dan budaya masyarakat di jepara khususnya tidak punah.
4. Meningkatkan Jiwa akan sadar dalam hal kesenian dan budaya itu penting untuk di tanam dalam jiwa manusia.
5. Dengan pertunjukan seni dan budaya di Jepara ini dapat menumbuhkan hubungan Silaturahmi antar sesama umat, golongan, serta meningkatkan jiwa social yang tinggi.

➤ Sedangkan target yang ingin kami capai dalam program ini adalah:

1. Meningkatkan Jiwa kreatif pada masyarakat Jepara dalam hal Kesenian
2. Mengembangkan Jiwa kesenian dan Budaya pada masyarakat Jepara

3. Menumbuhkan daya kreatif, inovatif, kompetitif pada jiwa manusia
4. Meningkatkan dan melestarikan seni budaya yang ada di Jepara
5. Dapat menghubungkan keharmonisan serta tukar pengalaman dalam kesenian yang telah di pentaskan.
6. Dengan diadakanya event ***Pagelaran Seni dan Budaya Dihari Jadi Kota Jepara***, dapat dijadikan motivasi bagi masyarakat jepara dan sekitarnya untuk merasakan dan memiliki jiwa kesenian yang diwariskan oleh nenek moyang kita.

**D. NAMA dan TEMA KEGIATAN**

Nama : Je.OT( "**Jepara Our Town**" )

Dengan Tema : "*Eling Dino Dadi Jepara*"

**E. WAKTU dan TEMPAT**

Hari/ tgl : Kamis, Jum`at, Sabtu, 26, 27 , 28 April 2012

Waktu : Pukul 09.00 – 21.00

Tempat : Gedung Haji Tahunan Depan STIENU Jepara

**F. PESERTA**

Peserta Je.OT ( Jepara Our Town) adalah : Para Seniman, Budayawan, dan Seluruh Lapisan Masyarakat Penikmat Kesenian dan Kebudayaan yang ada di Jepara dan sekitarnya.

**G. SUMBER DANA**

Adapun sumber dana kegiatan ini di upayakan dari:

1. Dana Khas sanggar Seni Eling
2. Sponsorsip
3. Instansi atau donatur lain yang tidak mengikat dan ikhlas

**H. SUSUNAN PANITIA**

Susunan Panitia sebagaimana terlampir I

**I. ESTIMASI DANA**

Estimasi Dana sebagaimana terlampir II

**J. TENTATIF ACARA**

Tentatif Acara sebagaimana terlampir III

**K. PENUTUP**

Demikian proposal yang kami buat dengan harapan semoga dapat menjadi bahan pertimbangan. Besar harapan kami atas apresiasi, partisipasi, dan tanggapan yang positif pula dari berbagai pihak demi kesuksesan dalam acara ini. Semoga dengan keberadaan kegiatan ini dapat memberi motivasi serta manfaat bagi masyarakat jepara khususnya dan lebih lebih bagi bangsa ini dan dapat menjadikan wawasan serta pengalaman bagi kita semua dan menjadikan amal ibadah oleh Allah SWT karena telah ikut serta memeriahkan kota JEPARA Amin ya robbal alamin.

Jepara, 9 Maret 2012

Panitia Je.OT ( Jepara Our Town )

Sanggar Seni Eling Jepara

Periode 2011-2012

Ketua

Sekretaris

Zainal Abidin

Ainur Rofiq

Mengetahui

Lurah Sanggar Seni Eling

Ketua DKD Jepara

Misbahul Ulum

Ali Khafid

### **Lampiran I**

**SUSUNAN KEPANITIAAN Je.OT ( JEPARA OUR TOWN )**

**SANGGAR SENI ELING JEPARA PERIODE 2011-2012**

Pelindung : Ketua PMII Cabang Jepara ( Ahmad Kholiq )

Penanggung Jawab 1 : Ketua DKD Jepara

Penanggung Jawab 2 : Lurah Sanggar Seni Eling ( Misbahul Ulum )

Ketua : Zainal Abidin

Sekretaris : Ainur Rofiq  
 Bendahara :Miftahul listiani

**DIVISI**

<b>Div. Acara</b>	<b>Div. Sekretariat</b>
Umi Farikha	Nuning
M. Kosim	Ainur Rofiq
Rosy Ahmad F.	
Abdul Hamid	
<b>Div. Perlengkapan</b>	<b>Div. Konsumsi</b>
Fauzi	M.Ihsan
Very	Faizin
	Siti Sholehah
	All Crew

**LAMPIRAN II**

**ESTIMASI DANA**

<b>NO</b>	<b>JENIS KEBUTUHAN</b>	<b>VOLUME</b>	<b>HARGA SATUAN (RP)</b>	<b>JUMLAH (RP)</b>
<b>SEKRETARIATAN</b>				
1	Proposal	100	Bandel 3000	300.000
2	Tinta Print	4	Paket 120000	480.000
3	Sewan Printer	1	Buah 200000	200.000
4	Sewa Komputer	1	Paket 300000	300.000
5	Kertas HVS	4	Rem 35000	140.000
6	Cocard Panitia	15	Buah 5000	75.000
7	Kaos Panitia	15	Buah 45000	675.000
8	Vandel/Soufenir Peserta	30	Buah 75000	2.250.000
9	Sertifikat	30	Buah 3000	90.000
Jumlah				<b>4.510.000</b>
<b>PROMO</b>				
12	Iklan Radio	5	Radio 200000	1.000.000

13	Poster	1000	Lembar	3000	3000.000
14	Spanduk	10	Buah	105000	1.050.000
15	Bigroun Panggung	1	Buah	450000	450.000
16	Baliho Promo	2	Buah	300000	600.000
17	Sewa Mobil Promo	1	Paket	300000	300.000
	<b>Jumlah</b>				<b>6.400.000</b>
<b>PERLENGKAPAN &amp; DEK. DOK</b>					
	Sewa Gedung	3	Hari	1500000	4500000
19	Sound System	3	Hari	4500000	4.500.000
20	Tratak	3	Hari	1000000	3.000.000
21	Panggung	3	Hari	300000	900.000
22	Kursi	100	Kursi	1500	150.000
23	Alat Music	3	Hari	1000000	3.000.000
24	Shoting	3	Hari	700000	2.100.000
25	Dekorasi Panggung	1	Paket	1000000	1.000.000
	<b>Jumlah</b>				<b>19.150.000</b>
<b>Konsumsi</b>					
1	Makan Panitia	20	Orang	10000 X 3 X 3	1.800.000
2	Makan Guest star & Transpot	30	Peserta	200000	6.000.000
3	Snack Panitia	15	Buah	5000	75.000
4	Snack Tamu Undangan	150	Buah	7000	1.050.000
	<b>Jumlah</b>				<b>8.925.000</b>

**Total Keseluruhan Rp. 38.985.000**

#### LAMPIRAN IV

NO	KLASIFIKASI SPONSOR	KONTRIBUSI	KETERANGAN
	<b>SPONSOR TUNGGAL</b>	<b>Back Up Seluruh Biaya Pelaksanaan</b>	<b>Menjadi sponsor Tunggal dan tidak ada sponsor yang lain, Logo akan masuk dalam semua materi promo, baliho, rauntag, spanduk, poster, kaos, becdrop panggung dan space Stan Pameran.</b>
	<b>SPONSOR UTAMA</b>	<b>7.500.000</b>	<b>Menjadi sponsor utama dan Logo akan masuk dalam semua materi promo, baliho, rauntag, spanduk, poster, kaos, becdrop panggung, Space Stan pameran.</b>
	<b>MIDDLE SPONSOR</b>	<b>5.000.000</b>	<b>Menjadi Middle Sponsor, Logo akan</b>

			masuk dalam semua materi promo, baliho, rauntag, spanduk, kaos, Poster becdrop panggung,
	<b>SPONSOR PENDUKUNG</b>	<b>2.500.000</b>	Menjadi sponsor pendukung dalam pelaksanaan kegiatan, Logo akan masuk dalam poster, rountag dan beck drop.



Nama : Puput karunia

Kelas : IK6B

NIM :171910014

#### Soal UTS

1. Bagaimana cara anda memahami sebuah teknis event organizer?
2. Adanya tim khusus yang solid dalam melahirkan sebuah ide akan mempermudah proses pelaksanaan event. Bagaimana komunikasi yang anda bangun untuk melahirkan ide ide yang brilian
3. Selain itu anda juga harus membangun kepercayaan kepada konsumen. Bagaimana mengatur biaya produksi? Bagaimana cara mempromosikan acara tersebut?  
Semua di tuangkan dalam bentuk proposal

#### JAWABAN

1. a). Mengerti cara kerja sebuah bisnis event organizer, tidak hanya soal teknis tapi juga dibutuhkan keterampilan mengorganisir sebuah acara. Anda harus memahami bagaimana alur kerja sebuah acara dari acara dimulai hingga pelaksanaannya, hingga acara selesai.  
b). Tim Khusus yang Solid, tim yang solid bisa memunculkan ide-ide brilian. Tim yang solid juga menghadirkan suasana kerja yang menyenangkan dan yang terpenting seluruh tim mempunyai satu visi dan misi yang sama. Syukur-syukur tim kamu adalah tim yang mempunyai passion di bidang ini karena akan semakin membuat mudah berkordinasi dan menghindari gesekan gesekan yang terjadi di tim.  
c). Promosikan event. Klien juga akan melihat bagaimana kamu bisa mempromosikan event mereka, baik untuk skala nasional maupun skala internasional. Di sinilah financial plan kalian diuji. Bagaimana mengatur biaya produksi dan juga biaya promosi agar event yang berlangsung ramai, bahkan terjual habis. Biasanya event organizer menggandeng pihak ketiga. Dalam hal ini, biasa yang sering terdengar adalah website goopps, di goopps kalian tidak perlu repot mempromosikan event kalian dengan trafik website yang besar banya pengunjung kesana ingin melihat event event yang tengah berlangsung atau pun membeli tiket event. jika kalian membuat akun dan mempunyai follower setiap kalian update event kalian maka otomatis follower kalian akan mengetahui event yang kalian buat dan masih banyak fitur menarik lainnya. [www.goopps.com](http://www.goopps.com)  
Keunggulan Goopps:

Ticket Setup  
Event settings  
Consumers check in  
Customer review (Event)  
Point (Create event)  
Marketing channel: Website, mobile application, facebook promotion, instagram promotion, twitter promotion  
Smart service notification to consumers  
Official sign (Event)  
Sponsor space  
Event-specific page  
Event page features are more complete  
Event Analytc  
Payment Option  
Live report team  
Create a nametags team  
Report transaction

d). Portofolio. Buatlah portofolio, untuk meningkatkan kepercayaan klien, Semakin banyak acara - acara yang kalian jalankan semakin membuat nilai jual kalian semakin besar, peluang kalian untuk memenangkan sebuah pekerjaan juga semakin besar, maka dari itu dokumentasikan lah dengan rapi setiap kegiatan kegiatan yang menggunakan jasa tim kalian.

## **2. a). Melakukan evaluasi**

Masalah bisa muncul karena berbagai faktor. Bisa karena rasa tidak percaya, saling bersaing dan lain sebagainya. Namun hal tersebut sulit untuk diukur. Cara terbaik untuk mencari tahu inti masalahnya adalah dengan melakukan evaluasi performa dari ekspektasi dan tujuan tim.

### **b). Membangun kepercayaan dan saling menghormati**

Sebagai tim yang berarti terdiri dari beberapa orang yang memiliki pemikiran dan pendapat masing-masing harus bisa tetap saling menghormati satu sama lain. Dengan saling percaya dan saling menghormati yang kuat akan mempermudah bekerja sama.

### **c). Ekspektasi terhadap pekerjaan dan hasilnya**

Setiap anggota perlu memahami mengapa mereka ditempatkan di dalam satu tim dan apa tujuannya. Apakah ini adalah tim tetap atau untuk suatu proyek saja? Apa misi dari pekerjaan yang Anda emban? Sejauh mana pembagian waktu dan peran masing-masing anggota tim, itu juga perlu selalu diingat.

### **d). Alur kerja**

Sejauh mana alur kerja yang dijalani sekarang sudah efektif dan memberikan hasil yang baik? Untuk memastikannya, perlu dilihat apakah Anda dan teman-teman sudah memahami peran dan tanggung jawab masing-masing, sesuai dengan peran dalam tim. Jika terjadi sesuatu secara mendadak yang mengganggu alur kerja, berdiskusilah bersama untuk mengantisipasi. Jangan tunggu sampai terjadi masalah.

**e). Punya Visi dan Misi yang Sama**

Sebuah tim tidak akan bisa bekerja dengan baik dan efektif jika setiap anggotanya memiliki visi dan tujuan yang berbeda.

Sebagai contoh, Si A ingin ke utara, B maunya ke selatan, C justru memilih ke tenggara. Dapat dipastikan, tim yang berisi orang-orang seperti itu tidak akan bisa mencapai target.

**f). Adakan kegiatan di luar kantor**

Bekerja dalam tim, tentu di dalamnya terdapat banyak karakter dan kepribadian yang berbeda-beda. Untuk lebih memahami satu sama lain, kegiatan di luar kantor bisa dijadwalkan. Kegiatan ini akan memberi tim cara berbeda untuk berinteraksi, menciptakan suasana santai dan membangun lebih banyak chemistry satu sama lain secara pribadi diluar pekerjaan. Karena tidak ada tujuan yang dapat dicapai dengan mudah bila suasana kerja selalu tegang.

**g). Menanamkan sikap saling memiliki / Sense of belonging**

Anggota tim yang telah mendapatkan ekspektasi dan komunikasi yang jelas mengenai tujuan grup akan memiliki komitmen akan tindakan dan aksi tim. Sikap saling memiliki akan semakin mendalam saat anggota tim menghabiskan waktu bersama mengembangkan norma atau panduan yang berlaku pada tim secara bersama. Selain itu, pemimpin tim sebaiknya mengikutsertakan anggota tim dalam proses pengambilan keputusan sebagai realisasi dari kerja sama tim bersama.

**h). Komunikasi Intensif**

Jangan pernah anggap sepele masalah komunikasi. Ketika komunikasi sesama anggota tim macet, dipastikan kerja tim akan berantakan. Karena setiap orang tidak mengerti apa yang harus dilakukan.

Karena itu lakukan komunikasi secara intensif. Baik melalui meeting pagi atau pertemuan lain yang dilakukan oleh seluruh anggota tim kerja. Sehingga setiap orang akan mengerti tugas dan target yang harus dilaksanakan.

3.

## PENDAHULUAN

### A. LATAR BELAKANG

Muatan seni budaya sebagaimana yang diamanatkan dalam Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 19 tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan tidak hanya terdapat dalam satu mata pelajaran karena budaya itu sendiri meliputi segala aspek kehidupan. Dalam pagelaran seni dan budaya, Seni Budaya, aspek budaya tidak dibahas secara tersendiri tetapi terintegrasi dengan seni. Karena itu, pagelaran seni dan budaya di kota jepara yang di selenggarakan oleh sanggar seni eling yang diberi nama Je.OT yang bertema "*Eling Dino Dadi Jepara*" dan berkerjasama dengan DKD (Dewan Kesenian Jepara) dalam hal ini dapat dijadikan stimulan pada diri masyarakat kota jepara khususnya untuk menambah wawasan, dan pengetahuan tentang seni yang berbasis budaya yang ada di kota jepara.

Event Seni Budaya dan Keterampilan diadakan karena keunikan, kebermaknaan, dan kebermanfaatannya terhadap kebutuhan perkembangan terhadap masyarakat yang terletak pada pemberian pengalaman estetik dalam bentuk kegiatan berekspresi/berkreasi dan berapresiasi sehingga menumbuhkan generasi bangsa yang berprestasi yang akan menjadi tujuan utamanya dan melalui pendekatan: "Event Je.OT( Jepara Our Town)," "belajar melalui seni" dan "belajar tentang seni yang berbudaya." Ini merupakan hal yang langka dan ini adalah suatu pola pikir kader anak jepara yang kreatif dan cukup menarik untuk diberi suport berupa do`a, dukungan baik segi materiel maupun moriel demi kelancaran event kami.

Seni Budaya memiliki sifat multilingua, multidimensional, dan multikultural. Multilingual bermakna pengembangan, menumbuhkan, serta meningkatkan kemampuan mengekspresikan diri secara kreatif dengan berbagai cara dan media seperti bahasa rupa, bunyi, gerak, peran dan berbagai perpaduannya. Multidimensional bermakna pengembangan beragam kompetensi meliputi konsepsi (pengetahuan, pemahaman, analisis, evaluasi), apresiasi, dan kreasi dengan cara memadukan secara harmonis unsur estetika, logika,

kinestetika, dan etika. Sifat multikultural mengandung makna pendidikan seni menumbuhkan kesadaran dan kemampuan apresiasi terhadap beragam budaya Nusantara dan mancanegara. Hal ini merupakan wujud pembentukan sikap demokratis yang memungkinkan seseorang hidup secara beradab serta toleran dalam masyarakat dan budaya yang majemuk.

Pertunjukan Seni Budaya dan Keterampilan memiliki peranan dalam pembentukan pribadi pada diri manusia yang harmonis dengan memperhatikan kebutuhan perkembangan anak dalam mencapai multikecerdasan yang terdiri atas kecerdasan intrapersonal, interpersonal, visual spasial, musikal, linguistik, logik matematik, naturalis serta kecerdasan adversitas, kecerdasan kreativitas, kecerdasan spiritual dan moral, dan kecerdasan emosional.

Bidang seni rupa, musik, tari, dan teater memiliki kekhasan tersendiri sesuai dengan kaidah keilmuan masing-masing. Dalam pendidikan seni budaya, aktivitas berkesenian harus menampung kekhasan tersebut yang tertuang dalam pemberian pengalaman mengembangkan konsepsi, apresiasi, dan kreasi. Semua ini diperoleh melalui upaya eksplorasi elemen, prinsip, proses, dan teknik berkarya dalam konteks budaya masyarakat yang beragam.

## **B. LANDASAN KEGIATAN**

- a. Pancasila
- b. UUD Negara Republik Indonesia
- c. AD/ART Pengurus sanggar Seni Eling Jepara
- d. AD/ART DKD ( Dewan Kesenian Daerah ) Jepara

## **C. TUJUAN dan TARGET KEGIATAN**

➤ Secara umum tujuan diadakan kegiatan “Pertunjukan Seni Budaya se Jepara adalah:

1. Sebagai wadah peningkatan Jiwa Seni Budaya di kota Jepara.
2. Mengembangkan Jiwa Kesenian dan Budaya pada masyarakat jepara khususnya.
3. Meningkatkan bakat dan minat pada jiwa manusia untuk menyukai seni dan budaya agar kelestarian seni dan budaya masyarakat di jepara khususnya tidak punah.
4. Meningkatkan Jiwa akan sadar dalam hal kesenian dan budaya itu penting untuk di tanam dalam jiwa manusia.
5. Dengan pertunjukan seni dan budaya di Jepara ini dapat menumbuhkan hubungan Silaturahmi antar sesama umat, golongan, serta meningkatkan jiwa social yang tinggi.

➤ Sedangkan target yang ingin kami capai dalam program ini adalah:

1. Meningkatkan Jiwa kreatif pada masyarakat Jepara dalam hal Kesenian
2. Mengembangkan Jiwa kesenian dan Budaya pada masyarakat Jepara

3. Menumbuhkan daya kreatif, inovatif, kompetitif pada jiwa manusia
4. Meningkatkan dan melestarikan seni budaya yang ada di Jepara
5. Dapat menghubungkan keharmonisan serta tukar pengalaman dalam kesenian yang telah di pentaskan.
6. Dengan diadakanya event ***Pagelaran Seni dan Budaya Dihari Jadi Kota Jepara***, dapat dijadikan motivasi bagi masyarakat jepara dan sekitarnya untuk merasakan dan memiliki jiwa kesenian yang diwariskan oleh nenek moyang kita.

**D. NAMA dan TEMA KEGIATAN**

Nama : Je.OT( "**Jepara Our Town**" )

Dengan Tema : "*Eling Dino Dadi Jepara*"

**E. WAKTU dan TEMPAT**

Hari/ tgl : Kamis, Jum`at, Sabtu, 26, 27 , 28 April 2012

Waktu : Pukul 09.00 – 21.00

Tempat : Gedung Haji Tahunan Depan STIENU Jepara

**F. PESERTA**

Peserta Je.OT ( Jepara Our Town) adalah : Para Seniman, Budayawan, dan Seluruh Lapisan Masyarakat Penikmat Kesenian dan Kebudayaan yang ada di Jepara dan sekitarnya.

**G. SUMBER DANA**

Adapun sumber dana kegiatan ini di upayakan dari:

1. Dana Khas sanggar Seni Eling
2. Sponsorsip
3. Instansi atau donatur lain yang tidak mengikat dan ikhlas

**H. SUSUNAN PANITIA**

Susunan Panitia sebagaimana terlampir I

**I. ESTIMASI DANA**

Estimasi Dana sebagaimana terlampir II

**J. TENTATIF ACARA**

Tentatif Acara sebagaimana terlampir III

**K. PENUTUP**

Demikian proposal yang kami buat dengan harapan semoga dapat menjadi bahan pertimbangan. Besar harapan kami atas apresiasi, partisipasi, dan tanggapan yang positif pula dari berbagai pihak demi kesuksesan dalam acara ini. Semoga dengan keberadaan kegiatan ini dapat memberi motivasi serta manfaat bagi masyarakat jepara khususnya dan lebih lebih bagi bangsa ini dan dapat menjadikan wawasan serta pengalaman bagi kita semua dan menjadikan amal ibadah oleh Allah SWT karena telah ikut serta memeriahkan kota JEPARA Amin ya robbal alamin.

Jepara, 9 Maret 2012

Panitia Je.OT ( Jepara Our Town )

Sanggar Seni Eling Jepara

Periode 2011-2012

Ketua

Sekretaris

Zainal Abidin

Ainur Rofiq

Mengetahui

Lurah Sanggar Seni Eling

Ketua DKD Jepara

Misbahul Ulum

Ali Khafid

### **Lampiran I**

**SUSUNAN KEPANITIAAN Je.OT ( JEPARA OUR TOWN )**

**SANGGAR SENI ELING JEPARA PERIODE 2011-2012**

Pelindung : Ketua PMII Cabang Jepara ( Ahmad Kholiq )

Penanggung Jawab 1 : Ketua DKD Jepara

Penanggung Jawab 2 : Lurah Sanggar Seni Eling ( Misbahul Ulum )

Ketua : Zainal Abidin

Sekretaris : Ainur Rofiq  
 Bendahara :Miftahul listiani

**DIVISI**

<b>Div. Acara</b>	<b>Div. Sekretariat</b>
Umi Farikha	Nuning
M. Kosim	Ainur Rofiq
Rosy Ahmad F.	
Abdul Hamid	
<b>Div. Perlengkapan</b>	<b>Div. Konsumsi</b>
Fauzi	M.Ihsan
Very	Faizin
	Siti Sholehah
	All Crew

**LAMPIRAN II**

**ESTIMASI DANA**

<b>NO</b>	<b>JENIS KEBUTUHAN</b>	<b>VOLUME</b>	<b>HARGA SATUAN (RP)</b>	<b>JUMLAH (RP)</b>
<b>SEKRETARIATAN</b>				
1	Proposal	100	Bandel 3000	300.000
2	Tinta Print	4	Paket 120000	480.000
3	Sewan Printer	1	Buah 200000	200.000
4	Sewa Komputer	1	Paket 300000	300.000
5	Kertas HVS	4	Rem 35000	140.000
6	Cocard Panitia	15	Buah 5000	75.000
7	Kaos Panitia	15	Buah 45000	675.000
8	Vandel/Soufenir Peserta	30	Buah 75000	2.250.000
9	Sertifikat	30	Buah 3000	90.000
Jumlah				<b>4.510.000</b>
<b>PROMO</b>				
12	Iklan Radio	5	Radio 200000	1.000.000

13	Poster	1000	Lembar	3000	3000.000
14	Spanduk	10	Buah	105000	1.050.000
15	Bigroun Panggung	1	Buah	450000	450.000
16	Baliho Promo	2	Buah	300000	600.000
17	Sewa Mobil Promo	1	Paket	300000	300.000
	<b>Jumlah</b>				<b>6.400.000</b>
<b>PERLENGKAPAN &amp; DEK. DOK</b>					
	Sewa Gedung	3	Hari	1500000	4500000
19	Sound System	3	Hari	4500000	4.500.000
20	Tratak	3	Hari	1000000	3.000.000
21	Panggung	3	Hari	300000	900.000
22	Kursi	100	Kursi	1500	150.000
23	Alat Music	3	Hari	1000000	3.000.000
24	Shoting	3	Hari	700000	2.100.000
25	Dekorasi Panggung	1	Paket	1000000	1.000.000
	<b>Jumlah</b>				<b>19.150.000</b>
<b>Konsumsi</b>					
1	Makan Panitia	20	Orang	10000 X 3 X 3	1.800.000
2	Makan Guest star & Transpot	30	Peserta	200000	6.000.000
3	Snack Panitia	15	Buah	5000	75.000
4	Snack Tamu Undangan	150	Buah	7000	1.050.000
	<b>Jumlah</b>				<b>8.925.000</b>

**Total Keseluruhan Rp. 38.985.000**

#### LAMPIRAN IV

NO	KLASIFIKASI SPONSOR	KONTRIBUSI	KETERANGAN
	<b>SPONSOR TUNGGAL</b>	<b>Back Up Seluruh Biaya Pelaksanaan</b>	<b>Menjadi sponsor Tunggal dan tidak ada sponsor yang lain, Logo akan masuk dalam semua materi promo, baliho, rauntag, spanduk, poster, kaos, beckdrop panggung dan space Stan Pameran.</b>
	<b>SPONSOR UTAMA</b>	<b>7.500.000</b>	<b>Menjadi sponsor utama dan Logo akan masuk dalam semua materi promo, baliho, rauntag, spanduk, poster, kaos, beckdrop panggung, Space Stan pameran.</b>
	<b>MIDDLE SPONSOR</b>	<b>5.000.000</b>	<b>Menjadi Middle Sponsor, Logo akan</b>

			masuk dalam semua materi promo, baliho, rauntag, spanduk, kaos, Poster becdrop panggung,
	<b>SPONSOR PENDUKUNG</b>	<b>2.500.000</b>	Menjadi sponsor pendukung dalam pelaksanaan kegiatan, Logo akan masuk dalam poster, rountag dan beck drop.



Nama : Puput karunia

Kelas : IK6B

NIM :171910014

#### Soal UTS

1. Bagaimana cara anda memahami sebuah teknis event organizer?
2. Adanya tim khusus yang solid dalam melahirkan sebuah ide akan mempermudah proses pelaksanaan event. Bagaimana komunikasi yang anda bangun untuk melahirkan ide ide yang brilian
3. Selain itu anda juga harus membangun kepercayaan kepada konsumen. Bagaimana mengatur biaya produksi? Bagaimana cara mempromosikan acara tersebut?  
Semua di tuangkan dalam bentuk proposal

#### JAWABAN

1. a). Mengerti cara kerja sebuah bisnis event organizer, tidak hanya soal teknis tapi juga dibutuhkan keterampilan mengorganisir sebuah acara. Anda harus memahami bagaimana alur kerja sebuah acara dari acara dimulai hingga pelaksanaannya, hingga acara selesai.  
b). Tim Khusus yang Solid, tim yang solid bisa memunculkan ide-ide brilian. Tim yang solid juga menghadirkan suasana kerja yang menyenangkan dan yang terpenting seluruh tim mempunyai satu visi dan misi yang sama. Syukur-syukur tim kamu adalah tim yang mempunyai passion di bidang ini karena akan semakin membuat mudah berkordinasi dan menghindari gesekan gesekan yang terjadi di tim.  
c). Promosikan event. Klien juga akan melihat bagaimana kamu bisa mempromosikan event mereka, baik untuk skala nasional maupun skala internasional. Di sinilah financial plan kalian diuji. Bagaimana mengatur biaya produksi dan juga biaya promosi agar event yang berlangsung ramai, bahkan terjual habis. Biasanya event organizer menggandeng pihak ketiga. Dalam hal ini, biasa yang sering terdengar adalah website goopps, di goopps kalian tidak perlu repot mempromosikan event kalian dengan trafik website yang besar banya pengunjung kesana ingin melihat event event yang tengah berlangsung atau pun membeli tiket event. jika kalian membuat akun dan mempunyai follower setiap kalian update event kalian maka otomatis follower kalian akan mengetahui event yang kalian buat dan masih banyak fitur menarik lainnya. [www.goopps.com](http://www.goopps.com)  
Keunggulan Goopps:

Ticket Setup  
Event settings  
Consumers check in  
Customer review (Event)  
Point (Create event)  
Marketing channel: Website, mobile application, facebook promotion, instagram promotion, twitter promotion  
Smart service notification to consumers  
Official sign (Event)  
Sponsor space  
Event-specific page  
Event page features are more complete  
Event Analytc  
Payment Option  
Live report team  
Create a nametags team  
Report transaction

d). Portofolio. Buatlah portofolio, untuk meningkatkan kepercayaan klien, Semakin banyak acara - acara yang kalian jalankan semakin membuat nilai jual kalian semakin besar, peluang kalian untuk memenangkan sebuah pekerjaan juga semakin besar, maka dari itu dokumentasikan lah dengan rapi setiap kegiatan kegiatan yang menggunakan jasa tim kalian.

## **2. a). Melakukan evaluasi**

Masalah bisa muncul karena berbagai faktor. Bisa karena rasa tidak percaya, saling bersaing dan lain sebagainya. Namun hal tersebut sulit untuk diukur. Cara terbaik untuk mencari tahu inti masalahnya adalah dengan melakukan evaluasi performa dari ekspektasi dan tujuan tim.

### **b). Membangun kepercayaan dan saling menghormati**

Sebagai tim yang berarti terdiri dari beberapa orang yang memiliki pemikiran dan pendapat masing-masing harus bisa tetap saling menghormati satu sama lain. Dengan saling percaya dan saling menghormati yang kuat akan mempermudah bekerja sama.

### **c). Ekspektasi terhadap pekerjaan dan hasilnya**

Setiap anggota perlu memahami mengapa mereka ditempatkan di dalam satu tim dan apa tujuannya. Apakah ini adalah tim tetap atau untuk suatu proyek saja? Apa misi dari pekerjaan yang Anda emban? Sejauh mana pembagian waktu dan peran masing-masing anggota tim, itu juga perlu selalu diingat.

### **d). Alur kerja**

Sejauh mana alur kerja yang dijalani sekarang sudah efektif dan memberikan hasil yang baik? Untuk memastikannya, perlu dilihat apakah Anda dan teman-teman sudah memahami peran dan tanggung jawab masing-masing, sesuai dengan peran dalam tim. Jika terjadi sesuatu secara mendadak yang mengganggu alur kerja, berdiskusilah bersama untuk mengantisipasi. Jangan tunggu sampai terjadi masalah.

#### **e). Punya Visi dan Misi yang Sama**

Sebuah tim tidak akan bisa bekerja dengan baik dan efektif jika setiap anggotanya memiliki visi dan tujuan yang berbeda.

Sebagai contoh, Si A ingin ke utara, B maunya ke selatan, C justru memilih ke tenggara. Dapat dipastikan, tim yang berisi orang-orang seperti itu tidak akan bisa mencapai target.

#### **f). Adakan kegiatan di luar kantor**

Bekerja dalam tim, tentu di dalamnya terdapat banyak karakter dan kepribadian yang berbeda-beda. Untuk lebih memahami satu sama lain, kegiatan di luar kantor bisa dijadwalkan. Kegiatan ini akan memberi tim cara berbeda untuk berinteraksi, menciptakan suasana santai dan membangun lebih banyak chemistry satu sama lain secara pribadi diluar pekerjaan. Karena tidak ada tujuan yang dapat dicapai dengan mudah bila suasana kerja selalu tegang.

#### **g). Menanamkan sikap saling memiliki / Sense of belonging**

Anggota tim yang telah mendapatkan ekspektasi dan komunikasi yang jelas mengenai tujuan grup akan memiliki komitmen akan tindakan dan aksi tim. Sikap saling memiliki akan semakin mendalam saat anggota tim menghabiskan waktu bersama mengembangkan norma atau panduan yang berlaku pada tim secara bersama. Selain itu, pemimpin tim sebaiknya mengikutsertakan anggota tim dalam proses pengambilan keputusan sebagai realisasi dari kerja sama tim bersama.

#### **h). Komunikasi Intensif**

Jangan pernah anggap sepele masalah komunikasi. Ketika komunikasi sesama anggota tim macet, dipastikan kerja tim akan berantakan. Karena setiap orang tidak mengerti apa yang harus dilakukan.

Karena itu lakukan komunikasi secara intensif. Baik melalui meeting pagi atau pertemuan lain yang dilakukan oleh seluruh anggota tim kerja. Sehingga setiap orang akan mengerti tugas dan target yang harus dilaksanakan.

3.

## PENDAHULUAN

### A. LATAR BELAKANG

Muatan seni budaya sebagaimana yang diamanatkan dalam Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 19 tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan tidak hanya terdapat dalam satu mata pelajaran karena budaya itu sendiri meliputi segala aspek kehidupan. Dalam pagelaran seni dan budaya, Seni Budaya, aspek budaya tidak dibahas secara tersendiri tetapi terintegrasi dengan seni. Karena itu, pagelaran seni dan budaya di kota jepara yang di selenggarakan oleh sanggar seni eling yang diberi nama Je.OT yang bertema "*Eling Dino Dadi Jepara*" dan berkerjasama dengan DKD (Dewan Kesenian Jepara) dalam hal ini dapat dijadikan stimulan pada diri masyarakat kota jepara khususnya untuk menambah wawasan, dan pengetahuan tentang seni yang berbasis budaya yang ada di kota jepara.

Event Seni Budaya dan Keterampilan diadakan karena keunikan, kebermaknaan, dan kebermanfaatan terhadap kebutuhan perkembangan terhadap masyarakat yang terletak pada pemberian pengalaman estetik dalam bentuk kegiatan berekspresi/berkreasi dan berapresiasi sehingga menumbuhkan generasi bangsa yang berprestasi yang akan menjadi tujuan utamanya dan melalui pendekatan: "Event Je.OT( Jepara Our Town)," "belajar melalui seni" dan "belajar tentang seni yang berbudaya." Ini merupakan hal yang langka dan ini adalah suatu pola pikir kader anak jepara yang kreatif dan cukup menarik untuk diberi suport berupa do`a, dukungan baik segi materiel maupun moriel demi kelancaran event kami.

Seni Budaya memiliki sifat multilinguna, multidimensional, dan multikultural. Multilingual bermakna pengembangan, menumbuhkan, serta meningkatkan kemampuan mengekspresikan diri secara kreatif dengan berbagai cara dan media seperti bahasa rupa, bunyi, gerak, peran dan berbagai perpaduannya. Multidimensional bermakna pengembangan beragam kompetensi meliputi konsepsi (pengetahuan, pemahaman, analisis, evaluasi), apresiasi, dan kreasi dengan cara memadukan secara harmonis unsur estetika, logika,

kinestetika, dan etika. Sifat multikultural mengandung makna pendidikan seni menumbuhkembangkan kesadaran dan kemampuan apresiasi terhadap beragam budaya Nusantara dan mancanegara. Hal ini merupakan wujud pembentukan sikap demokratis yang memungkinkan seseorang hidup secara beradab serta toleran dalam masyarakat dan budaya yang majemuk.

Pertunjukan Seni Budaya dan Keterampilan memiliki peranan dalam pembentukan pribadi pada diri manusia yang harmonis dengan memperhatikan kebutuhan perkembangan anak dalam mencapai multikecerdasan yang terdiri atas kecerdasan intrapersonal, interpersonal, visual spasial, musikal, linguistik, logik matematik, naturalis serta kecerdasan adversitas, kecerdasan kreativitas, kecerdasan spiritual dan moral, dan kecerdasan emosional.

Bidang seni rupa, musik, tari, dan teater memiliki kekhasan tersendiri sesuai dengan kaidah keilmuan masing-masing. Dalam pendidikan seni budaya, aktivitas berkesenian harus menampung kekhasan tersebut yang tertuang dalam pemberian pengalaman mengembangkan konsepsi, apresiasi, dan kreasi. Semua ini diperoleh melalui upaya eksplorasi elemen, prinsip, proses, dan teknik berkarya dalam konteks budaya masyarakat yang beragam.

## **B. LANDASAN KEGIATAN**

- a. Pancasila
- b. UUD Negara Republik Indonesia
- c. AD/ART Pengurus sanggar Seni Eling Jepara
- d. AD/ART DKD ( Dewan Kesenian Daerah ) Jepara

## **C. TUJUAN dan TARGET KEGIATAN**

➤ Secara umum tujuan diadakan kegiatan “Pertunjukan Seni Budaya se Jepara adalah:

1. Sebagai wadah peningkatan Jiwa Seni Budaya di kota Jepara.
2. Mengembangkan Jiwa Kesenian dan Budaya pada masyarakat jepara khususnya.
3. Meningkatkan bakat dan minat pada jiwa manusia untuk menyukai seni dan budaya agar kelestarian seni dan budaya masyarakat di jepara khususnya tidak punah.
4. Meningkatkan Jiwa akan sadar dalam hal kesenian dan budaya itu penting untuk di tanam dalam jiwa manusia.
5. Dengan pertunjukan seni dan budaya di Jepara ini dapat menumbuhkan hubungan Silaturahmi antar sesama umat, golongan, serta meningkatkan jiwa social yang tinggi.

➤ Sedangkan target yang ingin kami capai dalam program ini adalah:

1. Meningkatkan Jiwa kreatif pada masyarakat Jepara dalam hal Kesenian
2. Mengembangkan Jiwa kesenian dan Budaya pada masyarakat Jepara

3. Menumbuhkan daya kreatif, inovatif, kompetitif pada jiwa manusia
4. Meningkatkan dan melestarikan seni budaya yang ada di Jepara
5. Dapat menghubungkan keharmonisan serta tukar pengalaman dalam kesenian yang telah di pentaskan.
6. Dengan diadakanya event ***Pagelaran Seni dan Budaya Dihari Jadi Kota Jepara***, dapat dijadikan motivasi bagi masyarakat jepara dan sekitarnya untuk merasakan dan memiliki jiwa kesenian yang diwariskan oleh nenek moyang kita.

**D. NAMA dan TEMA KEGIATAN**

Nama : Je.OT( "**Jepara Our Town**" )

Dengan Tema : "*Eling Dino Dadi Jepara*"

**E. WAKTU dan TEMPAT**

Hari/ tgl : Kamis, Jum`at, Sabtu, 26, 27 , 28 April 2012

Waktu : Pukul 09.00 – 21.00

Tempat : Gedung Haji Tahunan Depan STIENU Jepara

**F. PESERTA**

Peserta Je.OT ( Jepara Our Town) adalah : Para Seniman, Budayawan, dan Seluruh Lapisan Masyarakat Penikmat Kesenian dan Kebudayaan yang ada di Jepara dan sekitarnya.

**G. SUMBER DANA**

Adapun sumber dana kegiatan ini di upayakan dari:

1. Dana Khas sanggar Seni Eling
2. Sponsorsip
3. Instansi atau donatur lain yang tidak mengikat dan ikhlas

**H. SUSUNAN PANITIA**

Susunan Panitia sebagaimana terlampir I

**I. ESTIMASI DANA**

Estimasi Dana sebagaimana terlampir II

**J. TENTATIF ACARA**

Tentatif Acara sebagaimana terlampir III

**K. PENUTUP**

Demikian proposal yang kami buat dengan harapan semoga dapat menjadi bahan pertimbangan. Besar harapan kami atas apresiasi, partisipasi, dan tanggapan yang positif pula dari berbagai pihak demi kesuksesan dalam acara ini. Semoga dengan keberadaan kegiatan ini dapat memberi motivasi serta manfaat bagi masyarakat jepara khususnya dan lebih lebih bagi bangsa ini dan dapat menjadikan wawasan serta pengalaman bagi kita semua dan menjadikan amal ibadah oleh Allah SWT karena telah ikut serta memeriahkan kota JEPARA Amin ya robbal alamin.

Jepara, 9 Maret 2012

Panitia Je.OT ( Jepara Our Town )

Sanggar Seni Eling Jepara

Periode 2011-2012

Ketua

Sekretaris

Zainal Abidin

Ainur Rofiq

Mengetahui

Lurah Sanggar Seni Eling

Ketua DKD Jepara

Misbahul Ulum

Ali Khafid

### **Lampiran I**

**SUSUNAN KEPANITIAAN Je.OT ( JEPARA OUR TOWN )**

**SANGGAR SENI ELING JEPARA PERIODE 2011-2012**

Pelindung : Ketua PMII Cabang Jepara ( Ahmad Kholiq )

Penanggung Jawab 1 : Ketua DKD Jepara

Penanggung Jawab 2 : Lurah Sanggar Seni Eling ( Misbahul Ulum )

Ketua : Zainal Abidin

Sekretaris : Ainur Rofiq  
 Bendahara : Miftahul listiani

**DIVISI**

<b>Div. Acara</b>	<b>Div. Sekretariat</b>
Umi Farikha	Nuning
M. Kosim	Ainur Rofiq
Rosy Ahmad F.	
Abdul Hamid	
<b>Div. Perlengkapan</b>	<b>Div. Konsumsi</b>
Fauzi	M.Ihsan
Very	Faizin
	Siti Sholehah
	All Crew

**LAMPIRAN II**

**ESTIMASI DANA**

<b>NO</b>	<b>JENIS KEBUTUHAN</b>	<b>VOLUME</b>	<b>HARGA SATUAN (RP)</b>	<b>JUMLAH (RP)</b>
<b>SEKRETARIATAN</b>				
1	Proposal	100	Bandel 3000	300.000
2	Tinta Print	4	Paket 120000	480.000
3	Sewan Printer	1	Buah 200000	200.000
4	Sewa Komputer	1	Paket 300000	300.000
5	Kertas HVS	4	Rem 35000	140.000
6	Cocard Panitia	15	Buah 5000	75.000
7	Kaos Panitia	15	Buah 45000	675.000
8	Vandel/Soufenir Peserta	30	Buah 75000	2.250.000
9	Sertifikat	30	Buah 3000	90.000
Jumlah				<b>4.510.000</b>
<b>PROMO</b>				
12	Iklan Radio	5	Radio 200000	1.000.000

13	Poster	1000	Lembar	3000	3000.000
14	Spanduk	10	Buah	105000	1.050.000
15	Bigroun Panggung	1	Buah	450000	450.000
16	Baliho Promo	2	Buah	300000	600.000
17	Sewa Mobil Promo	1	Paket	300000	300.000
	<b>Jumlah</b>				<b>6.400.000</b>
<b>PERLENGKAPAN &amp; DEK. DOK</b>					
	Sewa Gedung	3	Hari	1500000	4500000
19	Sound System	3	Hari	4500000	4.500.000
20	Tratak	3	Hari	1000000	3.000.000
21	Panggung	3	Hari	300000	900.000
22	Kursi	100	Kursi	1500	150.000
23	Alat Music	3	Hari	1000000	3.000.000
24	Shoting	3	Hari	700000	2.100.000
25	Dekorasi Panggung	1	Paket	1000000	1.000.000
	<b>Jumlah</b>				<b>19.150.000</b>
<b>Konsumsi</b>					
1	Makan Panitia	20	Orang	10000 X 3 X 3	1.800.000
2	Makan Guest star & Transpot	30	Peserta	200000	6.000.000
3	Snack Panitia	15	Buah	5000	75.000
4	Snack Tamu Undangan	150	Buah	7000	1.050.000
	<b>Jumlah</b>				<b>8.925.000</b>

**Total Keseluruhan Rp. 38.985.000**

#### LAMPIRAN IV

NO	KLASIFIKASI SPONSOR	KONTRIBUSI	KETERANGAN
	<b>SPONSOR TUNGGAL</b>	<b>Back Up Seluruh Biaya Pelaksanaan</b>	<b>Menjadi sponsor Tunggal dan tidak ada sponsor yang lain, Logo akan masuk dalam semua materi promo, baliho, rauntag, spanduk, poster, kaos, beckdrop panggung dan space Stan Pameran.</b>
	<b>SPONSOR UTAMA</b>	<b>7.500.000</b>	<b>Menjadi sponsor utama dan Logo akan masuk dalam semua materi promo, baliho, rauntag, spanduk, poster, kaos, beckdrop panggung, Space Stan pameran.</b>
	<b>MIDDLE SPONSOR</b>	<b>5.000.000</b>	<b>Menjadi Middle Sponsor, Logo akan</b>

			masuk dalam semua materi promo, baliho, rauntag, spanduk, kaos, Poster becdrop panggung,
	<b>SPONSOR PENDUKUNG</b>	<b>2.500.000</b>	Menjadi sponsor pendukung dalam pelaksanaan kegiatan, Logo akan masuk dalam poster, rountag dan beck drop.



Nama : Puput karunia

Kelas : IK6B

NIM :171910014

#### Soal UTS

1. Bagaimana cara anda memahami sebuah teknis event organizer?
2. Adanya tim khusus yang solid dalam melahirkan sebuah ide akan mempermudah proses pelaksanaan event. Bagaimana komunikasi yang anda bangun untuk melahirkan ide ide yang brilian
3. Selain itu anda juga harus membangun kepercayaan kepada konsumen. Bagaimana mengatur biaya produksi? Bagaimana cara mempromosikan acara tersebut?  
Semua di tuangkan dalam bentuk proposal

#### JAWABAN

1. a). Mengerti cara kerja sebuah bisnis event organizer, tidak hanya soal teknis tapi juga dibutuhkan keterampilan mengorganisir sebuah acara. Anda harus memahami bagaimana alur kerja sebuah acara dari acara dimulai hingga pelaksanaannya, hingga acara selesai.  
b). Tim Khusus yang Solid, tim yang solid bisa memunculkan ide-ide brilian. Tim yang solid juga menghadirkan suasana kerja yang menyenangkan dan yang terpenting seluruh tim mempunyai satu visi dan misi yang sama. Syukur-syukur tim kamu adalah tim yang mempunyai passion di bidang ini karena akan semakin membuat mudah berkordinasi dan menghindari gesekan gesekan yang terjadi di tim.  
c). Promosikan event. Klien juga akan melihat bagaimana kamu bisa mempromosikan event mereka, baik untuk skala nasional maupun skala internasional. Di sinilah financial plan kalian diuji. Bagaimana mengatur biaya produksi dan juga biaya promosi agar event yang berlangsung ramai, bahkan terjual habis. Biasanya event organizer menggandeng pihak ketiga. Dalam hal ini, biasa yang sering terdengar adalah website goopps, di goopps kalian tidak perlu repot mempromosikan event kalian dengan trafik website yang besar banya pengunjung kesana ingin melihat event event yang tengah berlangsung atau pun membeli tiket event. jika kalian membuat akun dan mempunyai follower setiap kalian update event kalian maka otomatis follower kalian akan mengetahui event yang kalian buat dan masih banyak fitur menarik lainnya. [www.goopps.com](http://www.goopps.com)  
Keunggulan Goopps:

Ticket Setup  
Event settings  
Consumers check in  
Customer review (Event)  
Point (Create event)  
Marketing channel: Website, mobile application, facebook promotion, instagram promotion, twitter promotion  
Smart service notification to consumers  
Official sign (Event)  
Sponsor space  
Event-specific page  
Event page features are more complete  
Event Analytc  
Payment Option  
Live report team  
Create a nametags team  
Report transaction

d). Portofolio. Buatlah portofolio, untuk meningkatkan kepercayaan klien, Semakin banyak acara - acara yang kalian jalankan semakin membuat nilai jual kalian semakin besar, peluang kalian untuk memenangkan sebuah pekerjaan juga semakin besar, maka dari itu dokumentasikan lah dengan rapi setiap kegiatan kegiatan yang menggunakan jasa tim kalian.

## **2. a). Melakukan evaluasi**

Masalah bisa muncul karena berbagai faktor. Bisa karena rasa tidak percaya, saling bersaing dan lain sebagainya. Namun hal tersebut sulit untuk diukur. Cara terbaik untuk mencari tahu inti masalahnya adalah dengan melakukan evaluasi performa dari ekspektasi dan tujuan tim.

### **b). Membangun kepercayaan dan saling menghormati**

Sebagai tim yang berarti terdiri dari beberapa orang yang memiliki pemikiran dan pendapat masing-masing harus bisa tetap saling menghormati satu sama lain. Dengan saling percaya dan saling menghormati yang kuat akan mempermudah bekerja sama.

### **c). Ekspektasi terhadap pekerjaan dan hasilnya**

Setiap anggota perlu memahami mengapa mereka ditempatkan di dalam satu tim dan apa tujuannya. Apakah ini adalah tim tetap atau untuk suatu proyek saja? Apa misi dari pekerjaan yang Anda emban? Sejauh mana pembagian waktu dan peran masing-masing anggota tim, itu juga perlu selalu diingat.

### **d). Alur kerja**

Sejauh mana alur kerja yang dijalani sekarang sudah efektif dan memberikan hasil yang baik? Untuk memastikannya, perlu dilihat apakah Anda dan teman-teman sudah memahami peran dan tanggung jawab masing-masing, sesuai dengan peran dalam tim. Jika terjadi sesuatu secara mendadak yang mengganggu alur kerja, berdiskusilah bersama untuk mengantisipasi. Jangan tunggu sampai terjadi masalah.

#### **e). Punya Visi dan Misi yang Sama**

Sebuah tim tidak akan bisa bekerja dengan baik dan efektif jika setiap anggotanya memiliki visi dan tujuan yang berbeda.

Sebagai contoh, Si A ingin ke utara, B maunya ke selatan, C justru memilih ke tenggara. Dapat dipastikan, tim yang berisi orang-orang seperti itu tidak akan bisa mencapai target.

#### **f). Adakan kegiatan di luar kantor**

Bekerja dalam tim, tentu di dalamnya terdapat banyak karakter dan kepribadian yang berbeda-beda. Untuk lebih memahami satu sama lain, kegiatan di luar kantor bisa dijadwalkan. Kegiatan ini akan memberi tim cara berbeda untuk berinteraksi, menciptakan suasana santai dan membangun lebih banyak chemistry satu sama lain secara pribadi diluar pekerjaan. Karena tidak ada tujuan yang dapat dicapai dengan mudah bila suasana kerja selalu tegang.

#### **g). Menanamkan sikap saling memiliki / Sense of belonging**

Anggota tim yang telah mendapatkan ekspektasi dan komunikasi yang jelas mengenai tujuan grup akan memiliki komitmen akan tindakan dan aksi tim. Sikap saling memiliki akan semakin mendalam saat anggota tim menghabiskan waktu bersama mengembangkan norma atau panduan yang berlaku pada tim secara bersama. Selain itu, pemimpin tim sebaiknya mengikutsertakan anggota tim dalam proses pengambilan keputusan sebagai realisasi dari kerja sama tim bersama.

#### **h). Komunikasi Intensif**

Jangan pernah anggap sepele masalah komunikasi. Ketika komunikasi sesama anggota tim macet, dipastikan kerja tim akan berantakan. Karena setiap orang tidak mengerti apa yang harus dilakukan.

Karena itu lakukan komunikasi secara intensif. Baik melalui meeting pagi atau pertemuan lain yang dilakukan oleh seluruh anggota tim kerja. Sehingga setiap orang akan mengerti tugas dan target yang harus dilaksanakan.

3.

CONTOH PROPOSAL ORGANIZER

## PENDAHULUAN

### A. LATAR BELAKANG

Muatan seni budaya sebagaimana yang diamanatkan dalam Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 19 tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan tidak hanya terdapat dalam satu mata pelajaran karena budaya itu sendiri meliputi segala aspek kehidupan. Dalam pagelaran seni dan budaya, Seni Budaya, aspek budaya tidak dibahas secara tersendiri tetapi terintegrasi dengan seni. Karena itu, pagelaran seni dan budaya di kota jepara yang di selenggarakan oleh sanggar seni eling yang diberi nama Je.OT yang bertema "*Eling Dino Dadi Jepara*" dan berkerjasama dengan DKD (Dewan Kesenian Jepara) dalam hal ini dapat dijadikan stimulan pada diri masyarakat kota jepara khususnya untuk menambah wawasan, dan pengetahuan tentang seni yang berbasis budaya yang ada di kota jepara.

Event Seni Budaya dan Keterampilan diadakan karena keunikan, kebermaknaan, dan kebermanfaatannya terhadap kebutuhan perkembangan terhadap masyarakat yang terletak pada pemberian pengalaman estetik dalam bentuk kegiatan berekspresi/berkreasi dan berapresiasi sehingga menumbuhkan generasi bangsa yang berprestasi yang akan menjadi tujuan utamanya dan melalui pendekatan: "Event Je.OT( Jepara Our Town)," "belajar melalui seni" dan "belajar tentang seni yang berbudaya." Ini merupakan hal yang langka dan ini adalah suatu pola pikir kader anak jepara yang kreatif dan cukup menarik untuk diberi suport berupa do`a, dukungan baik segi materiel maupun moriel demi kelancaran event kami.

Seni Budaya memiliki sifat multilingua, multidimensional, dan multikultural. Multilingual bermakna pengembangan, menumbuhkan, serta meningkatkan kemampuan mengekspresikan diri secara kreatif dengan berbagai cara dan media seperti bahasa rupa, bunyi, gerak, peran dan berbagai perpaduannya. Multidimensional bermakna pengembangan beragam kompetensi meliputi konsepsi (pengetahuan, pemahaman, analisis, evaluasi), apresiasi, dan kreasi dengan cara memadukan secara harmonis unsur estetika, logika,

kinestetika, dan etika. Sifat multikultural mengandung makna pendidikan seni menumbuhkembangkan kesadaran dan kemampuan apresiasi terhadap beragam budaya Nusantara dan mancanegara. Hal ini merupakan wujud pembentukan sikap demokratis yang memungkinkan seseorang hidup secara beradab serta toleran dalam masyarakat dan budaya yang majemuk.

Pertunjukan Seni Budaya dan Keterampilan memiliki peranan dalam pembentukan pribadi pada diri manusia yang harmonis dengan memperhatikan kebutuhan perkembangan anak dalam mencapai multikecerdasan yang terdiri atas kecerdasan intrapersonal, interpersonal, visual spasial, musikal, linguistik, logik matematik, naturalis serta kecerdasan adversitas, kecerdasan kreativitas, kecerdasan spiritual dan moral, dan kecerdasan emosional.

Bidang seni rupa, musik, tari, dan teater memiliki kekhasan tersendiri sesuai dengan kaidah keilmuan masing-masing. Dalam pendidikan seni budaya, aktivitas berkesenian harus menampung kekhasan tersebut yang tertuang dalam pemberian pengalaman mengembangkan konsepsi, apresiasi, dan kreasi. Semua ini diperoleh melalui upaya eksplorasi elemen, prinsip, proses, dan teknik berkarya dalam konteks budaya masyarakat yang beragam.

## **B. LANDASAN KEGIATAN**

- a. Pancasila
- b. UUD Negara Republik Indonesia
- c. AD/ART Pengurus sanggar Seni Eling Jepara
- d. AD/ART DKD ( Dewan Kesenian Daerah ) Jepara

## **C. TUJUAN dan TARGET KEGIATAN**

➤ Secara umum tujuan diadakan kegiatan “Pertunjukan Seni Budaya se Jepara adalah:

1. Sebagai wadah peningkatan Jiwa Seni Budaya di kota Jepara.
2. Mengembangkan Jiwa Kesenian dan Budaya pada masyarakat jepara khususnya.
3. Meningkatkan bakat dan minat pada jiwa manusia untuk menyukai seni dan budaya agar kelestarian seni dan budaya masyarakat di jepara khususnya tidak punah.
4. Meningkatkan Jiwa akan sadar dalam hal kesenian dan budaya itu penting untuk di tanam dalam jiwa manusia.
5. Dengan pertunjukan seni dan budaya di Jepara ini dapat menumbuhkan hubungan Silaturahmi antar sesama umat, golongan, serta meningkatkan jiwa social yang tinggi.

➤ Sedangkan target yang ingin kami capai dalam program ini adalah:

1. Meningkatkan Jiwa kreatif pada masyarakat Jepara dalam hal Kesenian
2. Mengembangkan Jiwa kesenian dan Budaya pada masyarakat Jepara

3. Menumbuhkan daya kreatif, inovatif, kompetitif pada jiwa manusia
4. Meningkatkan dan melestarikan seni budaya yang ada di Jepara
5. Dapat menghubungkan keharmonisan serta tukar pengalaman dalam kesenian yang telah di pentaskan.
6. Dengan diadakanya event ***Pagelaran Seni dan Budaya Dihari Jadi Kota Jepara***, dapat dijadikan motivasi bagi masyarakat jepara dan sekitarnya untuk merasakan dan memiliki jiwa kesenian yang diwariskan oleh nenek moyang kita.

**D. NAMA dan TEMA KEGIATAN**

Nama : Je.OT( "**Jebara Our Town**" )

Dengan Tema : "*Eling Dino Dadi Jepara*"

**E. WAKTU dan TEMPAT**

Hari/ tgl : Kamis, Jum`at, Sabtu, 26, 27 , 28 April 2012

Waktu : Pukul 09.00 – 21.00

Tempat : Gedung Haji Tahunan Depan STIENU Jepara

**F. PESERTA**

Peserta Je.OT ( Jebara Our Town) adalah : Para Seniman, Budayawan, dan Seluruh Lapisan Masyarakat Penikmat Kesenian dan Kebudayaan yang ada di Jepara dan sekitarnya.

**G. SUMBER DANA**

Adapun sumber dana kegiatan ini di upayakan dari:

1. Dana Khas sanggar Seni Eling
2. Sponsorsip
3. Instansi atau donatur lain yang tidak mengikat dan ikhlas

**H. SUSUNAN PANITIA**

Susunan Panitia sebagaimana terlampir I

**I. ESTIMASI DANA**

Estimasi Dana sebagaimana terlampir II

**J. TENTATIF ACARA**

Tentatif Acara sebagaimana terlampir III

**K. PENUTUP**

Demikian proposal yang kami buat dengan harapan semoga dapat menjadi bahan pertimbangan. Besar harapan kami atas apresiasi, partisipasi, dan tanggapan yang positif pula dari berbagai pihak demi kesuksesan dalam acara ini. Semoga dengan keberadaan kegiatan ini dapat memberi motivasi serta manfaat bagi masyarakat jepara khususnya dan lebih lebih bagi bangsa ini dan dapat menjadikan wawasan serta pengalaman bagi kita semua dan menjadikan amal ibadah oleh Allah SWT karena telah ikut serta memeriahkan kota JEPARA Amin ya robbal alamin.

Jepara, 9 Maret 2012

Panitia Je.OT ( Jepara Our Town )

Sanggar Seni Eling Jepara

Periode 2011-2012

Ketua

Sekretaris

Zainal Abidin

Ainur Rofiq

Mengetahui

Lurah Sanggar Seni Eling

Ketua DKD Jepara

Misbahul Ulum

Ali Khafid

### **Lampiran I**

**SUSUNAN KEPANITIAAN Je.OT ( JEPARA OUR TOWN )**

**SANGGAR SENI ELING JEPARA PERIODE 2011-2012**

Pelindung : Ketua PMII Cabang Jepara ( Ahmad Kholiq )

Penanggung Jawab 1 : Ketua DKD Jepara

Penanggung Jawab 2 : Lurah Sanggar Seni Eling ( Misbahul Ulum )

Ketua : Zainal Abidin

Sekretaris : Ainur Rofiq  
 Bendahara : Miftahul listiani

**DIVISI**

<b>Div. Acara</b>	<b>Div. Sekretariat</b>
Umi Farikha	Nuning
M. Kosim	Ainur Rofiq
Rosy Ahmad F.	
Abdul Hamid	
<b>Div. Perlengkapan</b>	<b>Div. Konsumsi</b>
Fauzi	M.Ihsan
Very	Faizin
	Siti Sholehah
	All Crew

**LAMPIRAN II**

**ESTIMASI DANA**

<b>NO</b>	<b>JENIS KEBUTUHAN</b>	<b>VOLUME</b>	<b>HARGA SATUAN (RP)</b>	<b>JUMLAH (RP)</b>
<b>SEKRETARIATAN</b>				
1	Proposal	100	Bandel 3000	300.000
2	Tinta Print	4	Paket 120000	480.000
3	Sewan Printer	1	Buah 200000	200.000
4	Sewa Komputer	1	Paket 300000	300.000
5	Kertas HVS	4	Rem 35000	140.000
6	Cocard Panitia	15	Buah 5000	75.000
7	Kaos Panitia	15	Buah 45000	675.000
8	Vandel/Soufenir Peserta	30	Buah 75000	2.250.000
9	Sertifikat	30	Buah 3000	90.000
Jumlah				<b>4.510.000</b>
<b>PROMO</b>				
12	Iklan Radio	5	Radio 200000	1.000.000

13	Poster	1000	Lembar	3000	3000.000
14	Spanduk	10	Buah	105000	1.050.000
15	Bigroun Panggung	1	Buah	450000	450.000
16	Baliho Promo	2	Buah	300000	600.000
17	Sewa Mobil Promo	1	Paket	300000	300.000
	<b>Jumlah</b>				<b>6.400.000</b>
<b>PERLENGKAPAN &amp; DEK. DOK</b>					
	Sewa Gedung	3	Hari	1500000	4500000
19	Sound System	3	Hari	4500000	4.500.000
20	Tratak	3	Hari	1000000	3.000.000
21	Panggung	3	Hari	300000	900.000
22	Kursi	100	Kursi	1500	150.000
23	Alat Music	3	Hari	1000000	3.000.000
24	Shoting	3	Hari	700000	2.100.000
25	Dekorasi Panggung	1	Paket	1000000	1.000.000
	<b>Jumlah</b>				<b>19.150.000</b>
<b>Konsumsi</b>					
1	Makan Panitia	20	Orang	10000 X 3 X 3	1.800.000
2	Makan Guest star & Transpot	30	Peserta	200000	6.000.000
3	Snack Panitia	15	Buah	5000	75.000
4	Snack Tamu Undangan	150	Buah	7000	1.050.000
	<b>Jumlah</b>				<b>8.925.000</b>

**Total Keseluruhan Rp. 38.985.000**

#### LAMPIRAN IV

NO	KLASIFIKASI SPONSOR	KONTRIBUSI	KETERANGAN
	<b>SPONSOR TUNGGAL</b>	<b>Back Up Seluruh Biaya Pelaksanaan</b>	<b>Menjadi sponsor Tunggal dan tidak ada sponsor yang lain, Logo akan masuk dalam semua materi promo, baliho, rauntag, spanduk, poster, kaos, beckdrop panggung dan space Stan Pameran.</b>
	<b>SPONSOR UTAMA</b>	<b>7.500.000</b>	<b>Menjadi sponsor utama dan Logo akan masuk dalam semua materi promo, baliho, rauntag, spanduk, poster, kaos, beckdrop panggung, Space Stan pameran.</b>
	<b>MIDDLE SPONSOR</b>	<b>5.000.000</b>	<b>Menjadi Middle Sponsor, Logo akan</b>

			masuk dalam semua materi promo, baliho, rauntag, spanduk, kaos, Poster becdrop panggung,
	<b>SPONSOR PENDUKUNG</b>	<b>2.500.000</b>	Menjadi sponsor pendukung dalam pelaksanaan kegiatan, Logo akan masuk dalam poster, rountag dan beck drop.



Nama : Puput karunia

Kelas : IK6B

NIM :171910014

#### Soal UTS

1. Bagaimana cara anda memahami sebuah teknis event organizer?
2. Adanya tim khusus yang solid dalam melahirkan sebuah ide akan mempermudah proses pelaksanaan event. Bagaimana komunikasi yang anda bangun untuk melahirkan ide ide yang brilian
3. Selain itu anda juga harus membangun kepercayaan kepada konsumen. Bagaimana mengatur biaya produksi? Bagaimana cara mempromosikan acara tersebut?  
Semua di tuangkan dalam bentuk proposal

#### JAWABAN

1. a). Mengerti cara kerja sebuah bisnis event organizer, tidak hanya soal teknis tapi juga dibutuhkan keterampilan mengorganisir sebuah acara. Anda harus memahami bagaimana alur kerja sebuah acara dari acara dimulai hingga pelaksanaannya, hingga acara selesai.  
b). Tim Khusus yang Solid, tim yang solid bisa memunculkan ide-ide brilian. Tim yang solid juga menghadirkan suasana kerja yang menyenangkan dan yang terpenting seluruh tim mempunyai satu visi dan misi yang sama. Syukur-syukur tim kamu adalah tim yang mempunyai passion di bidang ini karena akan semakin membuat mudah berkordinasi dan menghindari gesekan gesekan yang terjadi di tim.  
c). Promosikan event. Klien juga akan melihat bagaimana kamu bisa mempromosikan event mereka, baik untuk skala nasional maupun skala internasional. Di sinilah financial plan kalian diuji. Bagaimana mengatur biaya produksi dan juga biaya promosi agar event yang berlangsung ramai, bahkan terjual habis. Biasanya event organizer menggandeng pihak ketiga. Dalam hal ini, biasa yang sering terdengar adalah website goopps, di goopps kalian tidak perlu repot mempromosikan event kalian dengan trafik website yang besar banya pengunjung kesana ingin melihat event event yang tengah berlangsung atau pun membeli tiket event. jika kalian membuat akun dan mempunyai follower setiap kalian update event kalian maka otomatis follower kalian akan mengetahui event yang kalian buat dan masih banyak fitur menarik lainnya. [www.goopps.com](http://www.goopps.com)  
Keunggulan Goopps:

Ticket Setup  
Event settings  
Consumers check in  
Customer review (Event)  
Point (Create event)  
Marketing channel: Website, mobile application, facebook promotion, instagram promotion, twitter promotion  
Smart service notification to consumers  
Official sign (Event)  
Sponsor space  
Event-specific page  
Event page features are more complete  
Event Analytc  
Payment Option  
Live report team  
Create a nametags team  
Report transaction

d). Portofolio. Buatlah portofolio, untuk meningkatkan kepercayaan klien, Semakin banyak acara - acara yang kalian jalankan semakin membuat nilai jual kalian semakin besar, peluang kalian untuk memenangkan sebuah pekerjaan juga semakin besar, maka dari itu dokumentasikan lah dengan rapi setiap kegiatan kegiatan yang menggunakan jasa tim kalian.

## **2. a). Melakukan evaluasi**

Masalah bisa muncul karena berbagai faktor. Bisa karena rasa tidak percaya, saling bersaing dan lain sebagainya. Namun hal tersebut sulit untuk diukur. Cara terbaik untuk mencari tahu inti masalahnya adalah dengan melakukan evaluasi performa dari ekspektasi dan tujuan tim.

### **b). Membangun kepercayaan dan saling menghormati**

Sebagai tim yang berarti terdiri dari beberapa orang yang memiliki pemikiran dan pendapat masing-masing harus bisa tetap saling menghormati satu sama lain. Dengan saling percaya dan saling menghormati yang kuat akan mempermudah bekerja sama.

### **c). Ekspektasi terhadap pekerjaan dan hasilnya**

Setiap anggota perlu memahami mengapa mereka ditempatkan di dalam satu tim dan apa tujuannya. Apakah ini adalah tim tetap atau untuk suatu proyek saja? Apa misi dari pekerjaan yang Anda emban? Sejauh mana pembagian waktu dan peran masing-masing anggota tim, itu juga perlu selalu diingat.

### **d). Alur kerja**

Sejauh mana alur kerja yang dijalani sekarang sudah efektif dan memberikan hasil yang baik? Untuk memastikannya, perlu dilihat apakah Anda dan teman-teman sudah memahami peran dan tanggung jawab masing-masing, sesuai dengan peran dalam tim. Jika terjadi sesuatu secara mendadak yang mengganggu alur kerja, berdiskusilah bersama untuk mengantisipasi. Jangan tunggu sampai terjadi masalah.

#### **e). Punya Visi dan Misi yang Sama**

Sebuah tim tidak akan bisa bekerja dengan baik dan efektif jika setiap anggotanya memiliki visi dan tujuan yang berbeda.

Sebagai contoh, Si A ingin ke utara, B maunya ke selatan, C justru memilih ke tenggara. Dapat dipastikan, tim yang berisi orang-orang seperti itu tidak akan bisa mencapai target.

#### **f). Adakan kegiatan di luar kantor**

Bekerja dalam tim, tentu di dalamnya terdapat banyak karakter dan kepribadian yang berbeda-beda. Untuk lebih memahami satu sama lain, kegiatan di luar kantor bisa dijadwalkan. Kegiatan ini akan memberi tim cara berbeda untuk berinteraksi, menciptakan suasana santai dan membangun lebih banyak chemistry satu sama lain secara pribadi diluar pekerjaan. Karena tidak ada tujuan yang dapat dicapai dengan mudah bila suasana kerja selalu tegang.

#### **g). Menanamkan sikap saling memiliki / Sense of belonging**

Anggota tim yang telah mendapatkan ekspektasi dan komunikasi yang jelas mengenai tujuan grup akan memiliki komitmen akan tindakan dan aksi tim. Sikap saling memiliki akan semakin mendalam saat anggota tim menghabiskan waktu bersama mengembangkan norma atau panduan yang berlaku pada tim secara bersama. Selain itu, pemimpin tim sebaiknya mengikutsertakan anggota tim dalam proses pengambilan keputusan sebagai realisasi dari kerja sama tim bersama.

#### **h). Komunikasi Intensif**

Jangan pernah anggap sepele masalah komunikasi. Ketika komunikasi sesama anggota tim macet, dipastikan kerja tim akan berantakan. Karena setiap orang tidak mengerti apa yang harus dilakukan.

Karena itu lakukan komunikasi secara intensif. Baik melalui meeting pagi atau pertemuan lain yang dilakukan oleh seluruh anggota tim kerja. Sehingga setiap orang akan mengerti tugas dan target yang harus dilaksanakan.

3.

## PENDAHULUAN

### A. LATAR BELAKANG

Muatan seni budaya sebagaimana yang diamanatkan dalam Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 19 tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan tidak hanya terdapat dalam satu mata pelajaran karena budaya itu sendiri meliputi segala aspek kehidupan. Dalam pagelaran seni dan budaya, Seni Budaya, aspek budaya tidak dibahas secara tersendiri tetapi terintegrasi dengan seni. Karena itu, pagelaran seni dan budaya di kota jepara yang di selenggarakan oleh sanggar seni eling yang diberi nama Je.OT yang bertema "*Eling Dino Dadi Jepara*" dan berkerjasama dengan DKD (Dewan Kesenian Jepara) dalam hal ini dapat dijadikan stimulan pada diri masyarakat kota jepara khususnya untuk menambah wawasan, dan pengetahuan tentang seni yang berbasis budaya yang ada di kota jepara.

Event Seni Budaya dan Keterampilan diadakan karena keunikan, kebermaknaan, dan kebermanfaatan terhadap kebutuhan perkembangan terhadap masyarakat yang terletak pada pemberian pengalaman estetik dalam bentuk kegiatan berekspresi/berkreasi dan berapresiasi sehingga menumbuhkan generasi bangsa yang berprestasi yang akan menjadi tujuan utamanya dan melalui pendekatan: "Event Je.OT( Jepara Our Town)," "belajar melalui seni" dan "belajar tentang seni yang berbudaya." Ini merupakan hal yang langka dan ini adalah suatu pola pikir kader anak jepara yang kreatif dan cukup menarik untuk diberi suport berupa do`a, dukungan baik segi materiel maupun moriel demi kelancaran event kami.

Seni Budaya memiliki sifat multilinguna, multidimensional, dan multikultural. Multilingual bermakna pengembangan, menumbuhkan, serta meningkatkan kemampuan mengekspresikan diri secara kreatif dengan berbagai cara dan media seperti bahasa rupa, bunyi, gerak, peran dan berbagai perpaduannya. Multidimensional bermakna pengembangan beragam kompetensi meliputi konsepsi (pengetahuan, pemahaman, analisis, evaluasi), apresiasi, dan kreasi dengan cara memadukan secara harmonis unsur estetika, logika,

kinestetika, dan etika. Sifat multikultural mengandung makna pendidikan seni menumbuhkembangkan kesadaran dan kemampuan apresiasi terhadap beragam budaya Nusantara dan mancanegara. Hal ini merupakan wujud pembentukan sikap demokratis yang memungkinkan seseorang hidup secara beradab serta toleran dalam masyarakat dan budaya yang majemuk.

Pertunjukan Seni Budaya dan Keterampilan memiliki peranan dalam pembentukan pribadi pada diri manusia yang harmonis dengan memperhatikan kebutuhan perkembangan anak dalam mencapai multikecerdasan yang terdiri atas kecerdasan intrapersonal, interpersonal, visual spasial, musikal, linguistik, logik matematik, naturalis serta kecerdasan adversitas, kecerdasan kreativitas, kecerdasan spiritual dan moral, dan kecerdasan emosional.

Bidang seni rupa, musik, tari, dan teater memiliki kekhasan tersendiri sesuai dengan kaidah keilmuan masing-masing. Dalam pendidikan seni budaya, aktivitas berkesenian harus menampung kekhasan tersebut yang tertuang dalam pemberian pengalaman mengembangkan konsepsi, apresiasi, dan kreasi. Semua ini diperoleh melalui upaya eksplorasi elemen, prinsip, proses, dan teknik berkarya dalam konteks budaya masyarakat yang beragam.

## **B. LANDASAN KEGIATAN**

- a. Pancasila
- b. UUD Negara Republik Indonesia
- c. AD/ART Pengurus sanggar Seni Eling Jepara
- d. AD/ART DKD ( Dewan Kesenian Daerah ) Jepara

## **C. TUJUAN dan TARGET KEGIATAN**

➤ Secara umum tujuan diadakan kegiatan “Pertunjukan Seni Budaya se Jepara adalah:

1. Sebagai wadah peningkatan Jiwa Seni Budaya di kota Jepara.
2. Mengembangkan Jiwa Kesenian dan Budaya pada masyarakat jepara khususnya.
3. Meningkatkan bakat dan minat pada jiwa manusia untuk menyukai seni dan budaya agar kelestarian seni dan budaya masyarakat di jepara khususnya tidak punah.
4. Meningkatkan Jiwa akan sadar dalam hal kesenian dan budaya itu penting untuk di tanam dalam jiwa manusia.
5. Dengan pertunjukan seni dan budaya di Jepara ini dapat menumbuhkan hubungan Silaturahmi antar sesama umat, golongan, serta meningkatkan jiwa social yang tinggi.

➤ Sedangkan target yang ingin kami capai dalam program ini adalah:

1. Meningkatkan Jiwa kreatif pada masyarakat Jepara dalam hal Kesenian
2. Mengembangkan Jiwa kesenian dan Budaya pada masyarakat Jepara

3. Menumbuhkan daya kreatif, inovatif, kompetitif pada jiwa manusia
4. Meningkatkan dan melestarikan seni budaya yang ada di Jepara
5. Dapat menghubungkan keharmonisan serta tukar pengalaman dalam kesenian yang telah di pentaskan.
6. Dengan diadakanya event ***Pagelaran Seni dan Budaya Dihari Jadi Kota Jepara***, dapat dijadikan motivasi bagi masyarakat jepara dan sekitarnya untuk merasakan dan memiliki jiwa kesenian yang diwariskan oleh nenek moyang kita.

**D. NAMA dan TEMA KEGIATAN**

Nama : Je.OT( “**Jepara Our Town**” )

Dengan Tema : “*Eling Dino Dadi Jepara*”

**E. WAKTU dan TEMPAT**

Hari/ tgl : Kamis, Jum`at, Sabtu, 26, 27 , 28 April 2012

Waktu : Pukul 09.00 – 21.00

Tempat : Gedung Haji Tahunan Depan STIENU Jepara

**F. PESERTA**

Peserta Je.OT ( Jepara Our Town) adalah : Para Seniman, Budayawan, dan Seluruh Lapisan Masyarakat Penikmat Kesenian dan Kebudayaan yang ada di Jepara dan sekitarnya.

**G. SUMBER DANA**

Adapun sumber dana kegiatan ini di upayakan dari:

1. Dana Khas sanggar Seni Eling
2. Sponsorsip
3. Instansi atau donatur lain yang tidak mengikat dan ikhlas

**H. SUSUNAN PANITIA**

Susunan Panitia sebagaimana terlampir I

**I. ESTIMASI DANA**

Estimasi Dana sebagaimana terlampir II

**J. TENTATIF ACARA**

Tentatif Acara sebagaimana terlampir III

**K. PENUTUP**

Demikian proposal yang kami buat dengan harapan semoga dapat menjadi bahan pertimbangan. Besar harapan kami atas apresiasi, partisipasi, dan tanggapan yang positif pula dari berbagai pihak demi kesuksesan dalam acara ini. Semoga dengan keberadaan kegiatan ini dapat memberi motivasi serta manfaat bagi masyarakat jepara khususnya dan lebih lebih bagi bangsa ini dan dapat menjadikan wawasan serta pengalaman bagi kita semua dan menjadikan amal ibadah oleh Allah SWT karena telah ikut serta memeriahkan kota JEPARA Amin ya robbal alamin.

Jepara, 9 Maret 2012

Panitia Je.OT ( Jepara Our Town )

Sanggar Seni Eling Jepara

Periode 2011-2012

Ketua

Sekretaris

Zainal Abidin

Ainur Rofiq

Mengetahui

Lurah Sanggar Seni Eling

Ketua DKD Jepara

Misbahul Ulum

Ali Khafid

### **Lampiran I**

**SUSUNAN KEPANITIAAN Je.OT ( JEPARA OUR TOWN )**

**SANGGAR SENI ELING JEPARA PERIODE 2011-2012**

Pelindung : Ketua PMII Cabang Jepara ( Ahmad Kholiq )

Penanggung Jawab 1 : Ketua DKD Jepara

Penanggung Jawab 2 : Lurah Sanggar Seni Eling ( Misbahul Ulum )

Ketua : Zainal Abidin

Sekretaris : Ainur Rofiq  
 Bendahara : Miftahul listiani

**DIVISI**

<b>Div. Acara</b>	<b>Div. Sekretariat</b>
Umi Farikha	Nuning
M. Kosim	Ainur Rofiq
Rosy Ahmad F.	
Abdul Hamid	
<b>Div. Perlengkapan</b>	<b>Div. Konsumsi</b>
Fauzi	M.Ihsan
Very	Faizin
	Siti Sholehah
	All Crew

**LAMPIRAN II**

**ESTIMASI DANA**

<b>NO</b>	<b>JENIS KEBUTUHAN</b>	<b>VOLUME</b>	<b>HARGA SATUAN (RP)</b>	<b>JUMLAH (RP)</b>
<b>SEKRETARIATAN</b>				
1	Proposal	100	Bandel 3000	300.000
2	Tinta Print	4	Paket 120000	480.000
3	Sewan Printer	1	Buah 200000	200.000
4	Sewa Komputer	1	Paket 300000	300.000
5	Kertas HVS	4	Rem 35000	140.000
6	Cocard Panitia	15	Buah 5000	75.000
7	Kaos Panitia	15	Buah 45000	675.000
8	Vandel/Soufenir Peserta	30	Buah 75000	2.250.000
9	Sertifikat	30	Buah 3000	90.000
Jumlah				<b>4.510.000</b>
<b>PROMO</b>				
12	Iklan Radio	5	Radio 200000	1.000.000

13	Poster	1000	Lembar	3000	3000.000
14	Spanduk	10	Buah	105000	1.050.000
15	Bigroun Panggung	1	Buah	450000	450.000
16	Baliho Promo	2	Buah	300000	600.000
17	Sewa Mobil Promo	1	Paket	300000	300.000
	<b>Jumlah</b>				<b>6.400.000</b>
<b>PERLENGKAPAN &amp; DEK. DOK</b>					
	Sewa Gedung	3	Hari	1500000	4500000
19	Sound System	3	Hari	4500000	4.500.000
20	Tratak	3	Hari	1000000	3.000.000
21	Panggung	3	Hari	300000	900.000
22	Kursi	100	Kursi	1500	150.000
23	Alat Music	3	Hari	1000000	3.000.000
24	Shoting	3	Hari	700000	2.100.000
25	Dekorasi Panggung	1	Paket	1000000	1.000.000
	<b>Jumlah</b>				<b>19.150.000</b>
<b>Konsumsi</b>					
1	Makan Panitia	20	Orang	10000 X 3 X 3	1.800.000
2	Makan Guest star & Transpot	30	Peserta	200000	6.000.000
3	Snack Panitia	15	Buah	5000	75.000
4	Snack Tamu Undangan	150	Buah	7000	1.050.000
	<b>Jumlah</b>				<b>8.925.000</b>

**Total Keseluruhan Rp. 38.985.000**

#### LAMPIRAN IV

NO	KLASIFIKASI SPONSOR	KONTRIBUSI	KETERANGAN
	<b>SPONSOR TUNGGAL</b>	<b>Back Up Seluruh Biaya Pelaksanaan</b>	<b>Menjadi sponsor Tunggal dan tidak ada sponsor yang lain, Logo akan masuk dalam semua materi promo, baliho, rauntag, spanduk, poster, kaos, beckdrop panggung dan space Stan Pameran.</b>
	<b>SPONSOR UTAMA</b>	<b>7.500.000</b>	<b>Menjadi sponsor utama dan Logo akan masuk dalam semua materi promo, baliho, rauntag, spanduk, poster, kaos, beckdrop panggung, Space Stan pameran.</b>
	<b>MIDDLE SPONSOR</b>	<b>5.000.000</b>	<b>Menjadi Middle Sponsor, Logo akan</b>

			masuk dalam semua materi promo, baliho, rauntag, spanduk, kaos, Poster becdrop panggung,
	<b>SPONSOR PENDUKUNG</b>	<b>2.500.000</b>	<b>Menjadi sponsor pendukung dalam pelaksanaan kegiatan, Logo akan masuk dalam poster, rountag dan beck drop.</b>



Nama : Puput karunia

Kelas : IK6B

NIM :171910014

#### Soal UTS

1. Bagaimana cara anda memahami sebuah teknis event organizer?
2. Adanya tim khusus yang solid dalam melahirkan sebuah ide akan mempermudah proses pelaksanaan event. Bagaimana komunikasi yang anda bangun untuk melahirkan ide ide yang brilian
3. Selain itu anda juga harus membangun kepercayaan kepada konsumen. Bagaimana mengatur biaya produksi? Bagaimana cara mempromosikan acara tersebut?  
Semua di tuangkan dalam bentuk proposal

#### JAWABAN

1. a). Mengerti cara kerja sebuah bisnis event organizer, tidak hanya soal teknis tapi juga dibutuhkan keterampilan mengorganisir sebuah acara. Anda harus memahami bagaimana alur kerja sebuah acara dari acara dimulai hingga pelaksanaannya, hingga acara selesai.  
b). Tim Khusus yang Solid, tim yang solid bisa memunculkan ide-ide brilian. Tim yang solid juga menghadirkan suasana kerja yang menyenangkan dan yang terpenting seluruh tim mempunyai satu visi dan misi yang sama. Syukur-syukur tim kamu adalah tim yang mempunyai passion di bidang ini karena akan semakin membuat mudah berkordinasi dan menghindari gesekan gesekan yang terjadi di tim.  
c). Promosikan event. Klien juga akan melihat bagaimana kamu bisa mempromosikan event mereka, baik untuk skala nasional maupun skala internasional. Di sinilah financial plan kalian diuji. Bagaimana mengatur biaya produksi dan juga biaya promosi agar event yang berlangsung ramai, bahkan terjual habis. Biasanya event organizer menggandeng pihak ketiga. Dalam hal ini, biasa yang sering terdengar adalah website goopps, di goopps kalian tidak perlu repot mempromosikan event kalian dengan trafik website yang besar banya pengunjung kesana ingin melihat event event yang tengah berlangsung atau pun membeli tiket event. jika kalian membuat akun dan mempunyai follower setiap kalian update event kalian maka otomatis follower kalian akan mengetahui event yang kalian buat dan masih banyak fitur menarik lainnya. [www.goopps.com](http://www.goopps.com)  
Keunggulan Goopps:

Ticket Setup  
Event settings  
Consumers check in  
Customer review (Event)  
Point (Create event)  
Marketing channel: Website, mobile application, facebook promotion, instagram promotion, twitter promotion  
Smart service notification to consumers  
Official sign (Event)  
Sponsor space  
Event-specific page  
Event page features are more complete  
Event Analytc  
Payment Option  
Live report team  
Create a nametags team  
Report transaction

d). Portofolio. Buatlah portofolio, untuk meningkatkan kepercayaan klien, Semakin banyak acara - acara yang kalian jalankan semakin membuat nilai jual kalian semakin besar, peluang kalian untuk memenangkan sebuah pekerjaan juga semakin besar, maka dari itu dokumentasikan lah dengan rapi setiap kegiatan kegiatan yang menggunakan jasa tim kalian.

## **2. a). Melakukan evaluasi**

Masalah bisa muncul karena berbagai faktor. Bisa karena rasa tidak percaya, saling bersaing dan lain sebagainya. Namun hal tersebut sulit untuk diukur. Cara terbaik untuk mencari tahu inti masalahnya adalah dengan melakukan evaluasi performa dari ekspektasi dan tujuan tim.

### **b). Membangun kepercayaan dan saling menghormati**

Sebagai tim yang berarti terdiri dari beberapa orang yang memiliki pemikiran dan pendapat masing-masing harus bisa tetap saling menghormati satu sama lain. Dengan saling percaya dan saling menghormati yang kuat akan mempermudah bekerja sama.

### **c). Ekspektasi terhadap pekerjaan dan hasilnya**

Setiap anggota perlu memahami mengapa mereka ditempatkan di dalam satu tim dan apa tujuannya. Apakah ini adalah tim tetap atau untuk suatu proyek saja? Apa misi dari pekerjaan yang Anda emban? Sejauh mana pembagian waktu dan peran masing-masing anggota tim, itu juga perlu selalu diingat.

### **d). Alur kerja**

Sejauh mana alur kerja yang dijalani sekarang sudah efektif dan memberikan hasil yang baik? Untuk memastikannya, perlu dilihat apakah Anda dan teman-teman sudah memahami peran dan tanggung jawab masing-masing, sesuai dengan peran dalam tim. Jika terjadi sesuatu secara mendadak yang mengganggu alur kerja, berdiskusilah bersama untuk mengantisipasi. Jangan tunggu sampai terjadi masalah.

#### **e). Punya Visi dan Misi yang Sama**

Sebuah tim tidak akan bisa bekerja dengan baik dan efektif jika setiap anggotanya memiliki visi dan tujuan yang berbeda.

Sebagai contoh, Si A ingin ke utara, B maunya ke selatan, C justru memilih ke tenggara. Dapat dipastikan, tim yang berisi orang-orang seperti itu tidak akan bisa mencapai target.

#### **f). Adakan kegiatan di luar kantor**

Bekerja dalam tim, tentu di dalamnya terdapat banyak karakter dan kepribadian yang berbeda-beda. Untuk lebih memahami satu sama lain, kegiatan di luar kantor bisa dijadwalkan. Kegiatan ini akan memberi tim cara berbeda untuk berinteraksi, menciptakan suasana santai dan membangun lebih banyak chemistry satu sama lain secara pribadi diluar pekerjaan. Karena tidak ada tujuan yang dapat dicapai dengan mudah bila suasana kerja selalu tegang.

#### **g). Menanamkan sikap saling memiliki / Sense of belonging**

Anggota tim yang telah mendapatkan ekspektasi dan komunikasi yang jelas mengenai tujuan grup akan memiliki komitmen akan tindakan dan aksi tim. Sikap saling memiliki akan semakin mendalam saat anggota tim menghabiskan waktu bersama mengembangkan norma atau panduan yang berlaku pada tim secara bersama. Selain itu, pemimpin tim sebaiknya mengikutsertakan anggota tim dalam proses pengambilan keputusan sebagai realisasi dari kerja sama tim bersama.

#### **h). Komunikasi Intensif**

Jangan pernah anggap sepele masalah komunikasi. Ketika komunikasi sesama anggota tim macet, dipastikan kerja tim akan berantakan. Karena setiap orang tidak mengerti apa yang harus dilakukan.

Karena itu lakukan komunikasi secara intensif. Baik melalui meeting pagi atau pertemuan lain yang dilakukan oleh seluruh anggota tim kerja. Sehingga setiap orang akan mengerti tugas dan target yang harus dilaksanakan.

3.

CONTOH PROPOSAL ORGANIZER

## PENDAHULUAN

### A. LATAR BELAKANG

Muatan seni budaya sebagaimana yang diamanatkan dalam Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 19 tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan tidak hanya terdapat dalam satu mata pelajaran karena budaya itu sendiri meliputi segala aspek kehidupan. Dalam pagelaran seni dan budaya, Seni Budaya, aspek budaya tidak dibahas secara tersendiri tetapi terintegrasi dengan seni. Karena itu, pagelaran seni dan budaya di kota jepara yang di selenggarakan oleh sanggar seni eling yang diberi nama Je.OT yang bertema "*Eling Dino Dadi Jepara*" dan berkerjasama dengan DKD (Dewan Kesenian Jepara) dalam hal ini dapat dijadikan stimulan pada diri masyarakat kota jepara khususnya untuk menambah wawasan, dan pengetahuan tentang seni yang berbasis budaya yang ada di kota jepara.

Event Seni Budaya dan Keterampilan diadakan karena keunikan, kebermaknaan, dan kebermanfaatannya terhadap kebutuhan perkembangan terhadap masyarakat yang terletak pada pemberian pengalaman estetik dalam bentuk kegiatan berekspresi/berkreasi dan berapresiasi sehingga menumbuhkan generasi bangsa yang berprestasi yang akan menjadi tujuan utamanya dan melalui pendekatan: "Event Je.OT( Jepara Our Town)," "belajar melalui seni" dan "belajar tentang seni yang berbudaya." Ini merupakan hal yang langka dan ini adalah suatu pola pikir kader anak jepara yang kreatif dan cukup menarik untuk diberi suport berupa do`a, dukungan baik segi materiel maupun moriel demi kelancaran event kami.

Seni Budaya memiliki sifat multilingua, multidimensional, dan multikultural. Multilingual bermakna pengembangan, menumbuhkan, serta meningkatkan kemampuan mengekspresikan diri secara kreatif dengan berbagai cara dan media seperti bahasa rupa, bunyi, gerak, peran dan berbagai perpaduannya. Multidimensional bermakna pengembangan beragam kompetensi meliputi konsepsi (pengetahuan, pemahaman, analisis, evaluasi), apresiasi, dan kreasi dengan cara memadukan secara harmonis unsur estetika, logika,

kinestetika, dan etika. Sifat multikultural mengandung makna pendidikan seni menumbuhkan kesadaran dan kemampuan apresiasi terhadap beragam budaya Nusantara dan mancanegara. Hal ini merupakan wujud pembentukan sikap demokratis yang memungkinkan seseorang hidup secara beradab serta toleran dalam masyarakat dan budaya yang majemuk.

Pertunjukan Seni Budaya dan Keterampilan memiliki peranan dalam pembentukan pribadi pada diri manusia yang harmonis dengan memperhatikan kebutuhan perkembangan anak dalam mencapai multikecerdasan yang terdiri atas kecerdasan intrapersonal, interpersonal, visual spasial, musikal, linguistik, logik matematik, naturalis serta kecerdasan adversitas, kecerdasan kreativitas, kecerdasan spiritual dan moral, dan kecerdasan emosional.

Bidang seni rupa, musik, tari, dan teater memiliki kekhasan tersendiri sesuai dengan kaidah keilmuan masing-masing. Dalam pendidikan seni budaya, aktivitas berkesenian harus menampung kekhasan tersebut yang tertuang dalam pemberian pengalaman mengembangkan konsepsi, apresiasi, dan kreasi. Semua ini diperoleh melalui upaya eksplorasi elemen, prinsip, proses, dan teknik berkarya dalam konteks budaya masyarakat yang beragam.

## **B. LANDASAN KEGIATAN**

- a. Pancasila
- b. UUD Negara Republik Indonesia
- c. AD/ART Pengurus sanggar Seni Eling Jepara
- d. AD/ART DKD ( Dewan Kesenian Daerah ) Jepara

## **C. TUJUAN dan TARGET KEGIATAN**

➤ Secara umum tujuan diadakan kegiatan “Pertunjukan Seni Budaya se Jepara adalah:

1. Sebagai wadah peningkatan Jiwa Seni Budaya di kota Jepara.
2. Mengembangkan Jiwa Kesenian dan Budaya pada masyarakat jepara khususnya.
3. Meningkatkan bakat dan minat pada jiwa manusia untuk menyukai seni dan budaya agar kelestarian seni dan budaya masyarakat di jepara khususnya tidak punah.
4. Meningkatkan Jiwa akan sadar dalam hal kesenian dan budaya itu penting untuk di tanam dalam jiwa manusia.
5. Dengan pertunjukan seni dan budaya di Jepara ini dapat menumbuhkan hubungan Silaturahmi antar sesama umat, golongan, serta meningkatkan jiwa social yang tinggi.

➤ Sedangkan target yang ingin kami capai dalam program ini adalah:

1. Meningkatkan Jiwa kreatif pada masyarakat Jepara dalam hal Kesenian
2. Mengembangkan Jiwa kesenian dan Budaya pada masyarakat Jepara

3. Menumbuhkan daya kreatif, inovatif, kompetitif pada jiwa manusia
4. Meningkatkan dan melestarikan seni budaya yang ada di Jepara
5. Dapat menghubungkan keharmonisan serta tukar pengalaman dalam kesenian yang telah di pentaskan.
6. Dengan diadakanya event ***Pagelaran Seni dan Budaya Dihari Jadi Kota Jepara***, dapat dijadikan motivasi bagi masyarakat jepara dan sekitarnya untuk merasakan dan memiliki jiwa kesenian yang diwariskan oleh nenek moyang kita.

**D. NAMA dan TEMA KEGIATAN**

Nama : Je.OT( "**Jepara Our Town**" )

Dengan Tema : "*Eling Dino Dadi Jepara*"

**E. WAKTU dan TEMPAT**

Hari/ tgl : Kamis, Jum`at, Sabtu, 26, 27 , 28 April 2012

Waktu : Pukul 09.00 – 21.00

Tempat : Gedung Haji Tahunan Depan STIENU Jepara

**F. PESERTA**

Peserta Je.OT ( Jepara Our Town) adalah : Para Seniman, Budayawan, dan Seluruh Lapisan Masyarakat Penikmat Kesenian dan Kebudayaan yang ada di Jepara dan sekitarnya.

**G. SUMBER DANA**

Adapun sumber dana kegiatan ini di upayakan dari:

1. Dana Khas sanggar Seni Eling
2. Sponsorsip
3. Instansi atau donatur lain yang tidak mengikat dan ikhlas

**H. SUSUNAN PANITIA**

Susunan Panitia sebagaimana terlampir I

**I. ESTIMASI DANA**

Estimasi Dana sebagaimana terlampir II

**J. TENTATIF ACARA**

Tentatif Acara sebagaimana terlampir III

**K. PENUTUP**

Demikian proposal yang kami buat dengan harapan semoga dapat menjadi bahan pertimbangan. Besar harapan kami atas apresiasi, partisipasi, dan tanggapan yang positif pula dari berbagai pihak demi kesuksesan dalam acara ini. Semoga dengan keberadaan kegiatan ini dapat memberi motivasi serta manfaat bagi masyarakat jepara khususnya dan lebih lebih bagi bangsa ini dan dapat menjadikan wawasan serta pengalaman bagi kita semua dan menjadikan amal ibadah oleh Allah SWT karena telah ikut serta memeriahkan kota JEPARA Amin ya robbal alamin.

Jepara, 9 Maret 2012

Panitia Je.OT ( Jepara Our Town )

Sanggar Seni Eling Jepara

Periode 2011-2012

Ketua

Sekretaris

Zainal Abidin

Ainur Rofiq

Mengetahui

Lurah Sanggar Seni Eling

Ketua DKD Jepara

Misbahul Ulum

Ali Khafid

### **Lampiran I**

**SUSUNAN KEPANITIAAN Je.OT ( JEPARA OUR TOWN )**

**SANGGAR SENI ELING JEPARA PERIODE 2011-2012**

Pelindung : Ketua PMII Cabang Jepara ( Ahmad Kholiq )

Penanggung Jawab 1 : Ketua DKD Jepara

Penanggung Jawab 2 : Lurah Sanggar Seni Eling ( Misbahul Ulum )

Ketua : Zainal Abidin

Sekretaris : Ainur Rofiq  
 Bendahara : Miftahul listiani

**DIVISI**

<b>Div. Acara</b>	<b>Div. Sekretariat</b>
Umi Farikha	Nuning
M. Kosim	Ainur Rofiq
Rosy Ahmad F.	
Abdul Hamid	
<b>Div. Perlengkapan</b>	<b>Div. Konsumsi</b>
Fauzi	M.Ihsan
Very	Faizin
	Siti Sholehah
	All Crew

**LAMPIRAN II**

**ESTIMASI DANA**

<b>NO</b>	<b>JENIS KEBUTUHAN</b>	<b>VOLUME</b>	<b>HARGA SATUAN (RP)</b>	<b>JUMLAH (RP)</b>
<b>SEKRETARIATAN</b>				
1	Proposal	100	Bandel 3000	300.000
2	Tinta Print	4	Paket 120000	480.000
3	Sewan Printer	1	Buah 200000	200.000
4	Sewa Komputer	1	Paket 300000	300.000
5	Kertas HVS	4	Rem 35000	140.000
6	Cocard Panitia	15	Buah 5000	75.000
7	Kaos Panitia	15	Buah 45000	675.000
8	Vandel/Soufenir Peserta	30	Buah 75000	2.250.000
9	Sertifikat	30	Buah 3000	90.000
Jumlah				<b>4.510.000</b>
<b>PROMO</b>				
12	Iklan Radio	5	Radio 200000	1.000.000

13	Poster	1000	Lembar	3000	3000.000
14	Spanduk	10	Buah	105000	1.050.000
15	Bigroun Panggung	1	Buah	450000	450.000
16	Baliho Promo	2	Buah	300000	600.000
17	Sewa Mobil Promo	1	Paket	300000	300.000
	<b>Jumlah</b>				<b>6.400.000</b>
<b>PERLENGKAPAN &amp; DEK. DOK</b>					
	Sewa Gedung	3	Hari	1500000	4500000
19	Sound System	3	Hari	4500000	4.500.000
20	Tratak	3	Hari	1000000	3.000.000
21	Panggung	3	Hari	300000	900.000
22	Kursi	100	Kursi	1500	150.000
23	Alat Music	3	Hari	1000000	3.000.000
24	Shoting	3	Hari	700000	2.100.000
25	Dekorasi Panggung	1	Paket	1000000	1.000.000
	<b>Jumlah</b>				<b>19.150.000</b>
<b>Konsumsi</b>					
1	Makan Panitia	20	Orang	10000 X 3 X 3	1.800.000
2	Makan Guest star & Transpot	30	Peserta	200000	6.000.000
3	Snack Panitia	15	Buah	5000	75.000
4	Snack Tamu Undangan	150	Buah	7000	1.050.000
	<b>Jumlah</b>				<b>8.925.000</b>

**Total Keseluruhan Rp. 38.985.000**

#### LAMPIRAN IV

NO	KLASIFIKASI SPONSOR	KONTRIBUSI	KETERANGAN
	<b>SPONSOR TUNGGAL</b>	<b>Back Up Seluruh Biaya Pelaksanaan</b>	<b>Menjadi sponsor Tunggal dan tidak ada sponsor yang lain, Logo akan masuk dalam semua materi promo, baliho, rauntag, spanduk, poster, kaos, becdrop panggung dan space Stan Pameran.</b>
	<b>SPONSOR UTAMA</b>	<b>7.500.000</b>	<b>Menjadi sponsor utama dan Logo akan masuk dalam semua materi promo, baliho, rauntag, spanduk, poster, kaos, becdrop panggung, Space Stan pameran.</b>
	<b>MIDDLE SPONSOR</b>	<b>5.000.000</b>	<b>Menjadi Middle Sponsor, Logo akan</b>

			masuk dalam semua materi promo, baliho, rauntag, spanduk, kaos, Poster becdrop panggung,
	<b>SPONSOR PENDUKUNG</b>	<b>2.500.000</b>	Menjadi sponsor pendukung dalam pelaksanaan kegiatan, Logo akan masuk dalam poster, rountag dan beck drop.



Nama : Puput karunia

Kelas : IK6B

NIM :171910014

#### Soal UTS

1. Bagaimana cara anda memahami sebuah teknis event organizer?
2. Adanya tim khusus yang solid dalam melahirkan sebuah ide akan mempermudah proses pelaksanaan event. Bagaimana komunikasi yang anda bangun untuk melahirkan ide ide yang brilian
3. Selain itu anda juga harus membangun kepercayaan kepada konsumen. Bagaimana mengatur biaya produksi? Bagaimana cara mempromosikan acara tersebut?  
Semua di tuangkan dalam bentuk proposal

#### JAWABAN

1. a). Mengerti cara kerja sebuah bisnis event organizer, tidak hanya soal teknis tapi juga dibutuhkan keterampilan mengorganisir sebuah acara. Anda harus memahami bagaimana alur kerja sebuah acara dari acara dimulai hingga pelaksanaannya, hingga acara selesai.  
b). Tim Khusus yang Solid, tim yang solid bisa memunculkan ide-ide brilian. Tim yang solid juga menghadirkan suasana kerja yang menyenangkan dan yang terpenting seluruh tim mempunyai satu visi dan misi yang sama. Syukur-syukur tim kamu adalah tim yang mempunyai passion di bidang ini karena akan semakin membuat mudah berkordinasi dan menghindari gesekan gesekan yang terjadi di tim.  
c). Promosikan event. Klien juga akan melihat bagaimana kamu bisa mempromosikan event mereka, baik untuk skala nasional maupun skala internasional. Di sinilah financial plan kalian diuji. Bagaimana mengatur biaya produksi dan juga biaya promosi agar event yang berlangsung ramai, bahkan terjual habis. Biasanya event organizer menggandeng pihak ketiga. Dalam hal ini, biasa yang sering terdengar adalah website goopps, di goopps kalian tidak perlu repot mempromosikan event kalian dengan trafik website yang besar banya pengunjung kesana ingin melihat event event yang tengah berlangsung atau pun membeli tiket event. jika kalian membuat akun dan mempunyai follower setiap kalian update event kalian maka otomatis follower kalian akan mengetahui event yang kalian buat dan masih banyak fitur menarik lainnya. [www.goopps.com](http://www.goopps.com)  
Keunggulan Goopps:

Ticket Setup  
Event settings  
Consumers check in  
Customer review (Event)  
Point (Create event)  
Marketing channel: Website, mobile application, facebook promotion, instagram promotion, twitter promotion  
Smart service notification to consumers  
Official sign (Event)  
Sponsor space  
Event-specific page  
Event page features are more complete  
Event Analytc  
Payment Option  
Live report team  
Create a nametags team  
Report transaction

d). Portofolio. Buatlah portofolio, untuk meningkatkan kepercayaan klien, Semakin banyak acara - acara yang kalian jalankan semakin membuat nilai jual kalian semakin besar, peluang kalian untuk memenangkan sebuah pekerjaan juga semakin besar, maka dari itu dokumentasikan lah dengan rapi setiap kegiatan kegiatan yang menggunakan jasa tim kalian.

## **2. a). Melakukan evaluasi**

Masalah bisa muncul karena berbagai faktor. Bisa karena rasa tidak percaya, saling bersaing dan lain sebagainya. Namun hal tersebut sulit untuk diukur. Cara terbaik untuk mencari tahu inti masalahnya adalah dengan melakukan evaluasi performa dari ekspektasi dan tujuan tim.

### **b). Membangun kepercayaan dan saling menghormati**

Sebagai tim yang berarti terdiri dari beberapa orang yang memiliki pemikiran dan pendapat masing-masing harus bisa tetap saling menghormati satu sama lain. Dengan saling percaya dan saling menghormati yang kuat akan mempermudah bekerja sama.

### **c). Ekspektasi terhadap pekerjaan dan hasilnya**

Setiap anggota perlu memahami mengapa mereka ditempatkan di dalam satu tim dan apa tujuannya. Apakah ini adalah tim tetap atau untuk suatu proyek saja? Apa misi dari pekerjaan yang Anda emban? Sejauh mana pembagian waktu dan peran masing-masing anggota tim, itu juga perlu selalu diingat.

### **d). Alur kerja**

Sejauh mana alur kerja yang dijalani sekarang sudah efektif dan memberikan hasil yang baik? Untuk memastikannya, perlu dilihat apakah Anda dan teman-teman sudah memahami peran dan tanggung jawab masing-masing, sesuai dengan peran dalam tim. Jika terjadi sesuatu secara mendadak yang mengganggu alur kerja, berdiskusilah bersama untuk mengantisipasi. Jangan tunggu sampai terjadi masalah.

#### **e). Punya Visi dan Misi yang Sama**

Sebuah tim tidak akan bisa bekerja dengan baik dan efektif jika setiap anggotanya memiliki visi dan tujuan yang berbeda.

Sebagai contoh, Si A ingin ke utara, B maunya ke selatan, C justru memilih ke tenggara. Dapat dipastikan, tim yang berisi orang-orang seperti itu tidak akan bisa mencapai target.

#### **f). Adakan kegiatan di luar kantor**

Bekerja dalam tim, tentu di dalamnya terdapat banyak karakter dan kepribadian yang berbeda-beda. Untuk lebih memahami satu sama lain, kegiatan di luar kantor bisa dijadwalkan. Kegiatan ini akan memberi tim cara berbeda untuk berinteraksi, menciptakan suasana santai dan membangun lebih banyak chemistry satu sama lain secara pribadi diluar pekerjaan. Karena tidak ada tujuan yang dapat dicapai dengan mudah bila suasana kerja selalu tegang.

#### **g). Menanamkan sikap saling memiliki / Sense of belonging**

Anggota tim yang telah mendapatkan ekspektasi dan komunikasi yang jelas mengenai tujuan grup akan memiliki komitmen akan tindakan dan aksi tim. Sikap saling memiliki akan semakin mendalam saat anggota tim menghabiskan waktu bersama mengembangkan norma atau panduan yang berlaku pada tim secara bersama. Selain itu, pemimpin tim sebaiknya mengikutsertakan anggota tim dalam proses pengambilan keputusan sebagai realisasi dari kerja sama tim bersama.

#### **h). Komunikasi Intensif**

Jangan pernah anggap sepele masalah komunikasi. Ketika komunikasi sesama anggota tim macet, dipastikan kerja tim akan berantakan. Karena setiap orang tidak mengerti apa yang harus dilakukan.

Karena itu lakukan komunikasi secara intensif. Baik melalui meeting pagi atau pertemuan lain yang dilakukan oleh seluruh anggota tim kerja. Sehingga setiap orang akan mengerti tugas dan target yang harus dilaksanakan.

3.

CONTOH PROPOSAL ORGANIZER

## PENDAHULUAN

### A. LATAR BELAKANG

Muatan seni budaya sebagaimana yang diamanatkan dalam Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 19 tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan tidak hanya terdapat dalam satu mata pelajaran karena budaya itu sendiri meliputi segala aspek kehidupan. Dalam pagelaran seni dan budaya, Seni Budaya, aspek budaya tidak dibahas secara tersendiri tetapi terintegrasi dengan seni. Karena itu, pagelaran seni dan budaya di kota jepara yang di selenggarakan oleh sanggar seni eling yang diberi nama Je.OT yang bertema "*Eling Dino Dadi Jepara*" dan berkerjasama dengan DKD (Dewan Kesenian Jepara) dalam hal ini dapat dijadikan stimulan pada diri masyarakat kota jepara khususnya untuk menambah wawasan, dan pengetahuan tentang seni yang berbasis budaya yang ada di kota jepara.

Event Seni Budaya dan Keterampilan diadakan karena keunikan, kebermaknaan, dan kebermanfaatan terhadap kebutuhan perkembangan terhadap masyarakat yang terletak pada pemberian pengalaman estetik dalam bentuk kegiatan berekspresi/berkreasi dan berapresiasi sehingga menumbuhkan generasi bangsa yang berprestasi yang akan menjadi tujuan utamanya dan melalui pendekatan: "Event Je.OT( Jepara Our Town)," "belajar melalui seni" dan "belajar tentang seni yang berbudaya." Ini merupakan hal yang langka dan ini adalah suatu pola pikir kader anak jepara yang kreatif dan cukup menarik untuk diberi suport berupa do`a, dukungan baik segi materiel maupun moriel demi kelancaran event kami.

Seni Budaya memiliki sifat multilinguna, multidimensional, dan multikultural. Multilingual bermakna pengembangan, menumbuhkan, serta meningkatkan kemampuan mengekspresikan diri secara kreatif dengan berbagai cara dan media seperti bahasa rupa, bunyi, gerak, peran dan berbagai perpaduannya. Multidimensional bermakna pengembangan beragam kompetensi meliputi konsepsi (pengetahuan, pemahaman, analisis, evaluasi), apresiasi, dan kreasi dengan cara memadukan secara harmonis unsur estetika, logika,

kinestetika, dan etika. Sifat multikultural mengandung makna pendidikan seni menumbuhkembangkan kesadaran dan kemampuan apresiasi terhadap beragam budaya Nusantara dan mancanegara. Hal ini merupakan wujud pembentukan sikap demokratis yang memungkinkan seseorang hidup secara beradab serta toleran dalam masyarakat dan budaya yang majemuk.

Pertunjukan Seni Budaya dan Keterampilan memiliki peranan dalam pembentukan pribadi pada diri manusia yang harmonis dengan memperhatikan kebutuhan perkembangan anak dalam mencapai multikecerdasan yang terdiri atas kecerdasan intrapersonal, interpersonal, visual spasial, musikal, linguistik, logik matematik, naturalis serta kecerdasan adversitas, kecerdasan kreativitas, kecerdasan spiritual dan moral, dan kecerdasan emosional.

Bidang seni rupa, musik, tari, dan teater memiliki kekhasan tersendiri sesuai dengan kaidah keilmuan masing-masing. Dalam pendidikan seni budaya, aktivitas berkesenian harus menampung kekhasan tersebut yang tertuang dalam pemberian pengalaman mengembangkan konsepsi, apresiasi, dan kreasi. Semua ini diperoleh melalui upaya eksplorasi elemen, prinsip, proses, dan teknik berkarya dalam konteks budaya masyarakat yang beragam.

## **B. LANDASAN KEGIATAN**

- a. Pancasila
- b. UUD Negara Republik Indonesia
- c. AD/ART Pengurus sanggar Seni Eling Jepara
- d. AD/ART DKD ( Dewan Kesenian Daerah ) Jepara

## **C. TUJUAN dan TARGET KEGIATAN**

➤ Secara umum tujuan diadakan kegiatan “Pertunjukan Seni Budaya se Jepara adalah:

1. Sebagai wadah peningkatan Jiwa Seni Budaya di kota Jepara.
2. Mengembangkan Jiwa Kesenian dan Budaya pada masyarakat jepara khususnya.
3. Meningkatkan bakat dan minat pada jiwa manusia untuk menyukai seni dan budaya agar kelestarian seni dan budaya masyarakat di jepara khususnya tidak punah.
4. Meningkatkan Jiwa akan sadar dalam hal kesenian dan budaya itu penting untuk di tanam dalam jiwa manusia.
5. Dengan pertunjukan seni dan budaya di Jepara ini dapat menumbuhkan hubungan Silaturahmi antar sesama umat, golongan, serta meningkatkan jiwa social yang tinggi.

➤ Sedangkan target yang ingin kami capai dalam program ini adalah:

1. Meningkatkan Jiwa kreatif pada masyarakat Jepara dalam hal Kesenian
2. Mengembangkan Jiwa kesenian dan Budaya pada masyarakat Jepara

3. Menumbuhkan daya kreatif, inovatif, kompetitif pada jiwa manusia
4. Meningkatkan dan melestarikan seni budaya yang ada di Jepara
5. Dapat menghubungkan keharmonisan serta tukar pengalaman dalam kesenian yang telah di pentaskan.
6. Dengan diadakanya event ***Pagelaran Seni dan Budaya Dihari Jadi Kota Jepara***, dapat dijadikan motivasi bagi masyarakat jepara dan sekitarnya untuk merasakan dan memiliki jiwa kesenian yang diwariskan oleh nenek moyang kita.

**D. NAMA dan TEMA KEGIATAN**

Nama : Je.OT( "**Jepara Our Town**" )

Dengan Tema : "*Eling Dino Dadi Jepara*"

**E. WAKTU dan TEMPAT**

Hari/ tgl : Kamis, Jum`at, Sabtu, 26, 27 , 28 April 2012

Waktu : Pukul 09.00 – 21.00

Tempat : Gedung Haji Tahunan Depan STIENU Jepara

**F. PESERTA**

Peserta Je.OT ( Jepara Our Town) adalah : Para Seniman, Budayawan, dan Seluruh Lapisan Masyarakat Penikmat Kesenian dan Kebudayaan yang ada di Jepara dan sekitarnya.

**G. SUMBER DANA**

Adapun sumber dana kegiatan ini di upayakan dari:

1. Dana Khas sanggar Seni Eling
2. Sponsorsip
3. Instansi atau donatur lain yang tidak mengikat dan ikhlas

**H. SUSUNAN PANITIA**

Susunan Panitia sebagaimana terlampir I

**I. ESTIMASI DANA**

Estimasi Dana sebagaimana terlampir II

**J. TENTATIF ACARA**

Tentatif Acara sebagaimana terlampir III

**K. PENUTUP**

Demikian proposal yang kami buat dengan harapan semoga dapat menjadi bahan pertimbangan. Besar harapan kami atas apresiasi, partisipasi, dan tanggapan yang positif pula dari berbagai pihak demi kesuksesan dalam acara ini. Semoga dengan keberadaan kegiatan ini dapat memberi motivasi serta manfaat bagi masyarakat jepara khususnya dan lebih lebih bagi bangsa ini dan dapat menjadikan wawasan serta pengalaman bagi kita semua dan menjadikan amal ibadah oleh Allah SWT karena telah ikut serta memeriahkan kota JEPARA Amin ya robbal alamin.

Jepara, 9 Maret 2012

Panitia Je.OT ( Jepara Our Town )

Sanggar Seni Eling Jepara

Periode 2011-2012

Ketua

Sekretaris

Zainal Abidin

Ainur Rofiq

Mengetahui

Lurah Sanggar Seni Eling

Ketua DKD Jepara

Misbahul Ulum

Ali Khafid

### **Lampiran I**

**SUSUNAN KEPANITIAAN Je.OT ( JEPARA OUR TOWN )**

**SANGGAR SENI ELING JEPARA PERIODE 2011-2012**

Pelindung : Ketua PMII Cabang Jepara ( Ahmad Kholiq )

Penanggung Jawab 1 : Ketua DKD Jepara

Penanggung Jawab 2 : Lurah Sanggar Seni Eling ( Misbahul Ulum )

Ketua : Zainal Abidin

Sekretaris : Ainur Rofiq  
 Bendahara : Miftahul listiani

**DIVISI**

<b>Div. Acara</b>	<b>Div. Sekretariat</b>
Umi Farikha	Nuning
M. Kosim	Ainur Rofiq
Rosy Ahmad F.	
Abdul Hamid	
<b>Div. Perlengkapan</b>	<b>Div. Konsumsi</b>
Fauzi	M.Ihsan
Very	Faizin
	Siti Sholehah
	All Crew

**LAMPIRAN II**

**ESTIMASI DANA**

<b>NO</b>	<b>JENIS KEBUTUHAN</b>	<b>VOLUME</b>	<b>HARGA SATUAN (RP)</b>	<b>JUMLAH (RP)</b>
<b>SEKRETARIATAN</b>				
1	Proposal	100	Bandel 3000	300.000
2	Tinta Print	4	Paket 120000	480.000
3	Sewan Printer	1	Buah 200000	200.000
4	Sewa Komputer	1	Paket 300000	300.000
5	Kertas HVS	4	Rem 35000	140.000
6	Cocard Panitia	15	Buah 5000	75.000
7	Kaos Panitia	15	Buah 45000	675.000
8	Vandel/Soufenir Peserta	30	Buah 75000	2.250.000
9	Sertifikat	30	Buah 3000	90.000
Jumlah				<b>4.510.000</b>
<b>PROMO</b>				
12	Iklan Radio	5	Radio 200000	1.000.000

13	Poster	1000	Lembar	3000	3000.000
14	Spanduk	10	Buah	105000	1.050.000
15	Bigroun Panggung	1	Buah	450000	450.000
16	Baliho Promo	2	Buah	300000	600.000
17	Sewa Mobil Promo	1	Paket	300000	300.000
	<b>Jumlah</b>				<b>6.400.000</b>
<b>PERLENGKAPAN &amp; DEK. DOK</b>					
	Sewa Gedung	3	Hari	1500000	4500000
19	Sound System	3	Hari	4500000	4.500.000
20	Tratak	3	Hari	1000000	3.000.000
21	Panggung	3	Hari	300000	900.000
22	Kursi	100	Kursi	1500	150.000
23	Alat Music	3	Hari	1000000	3.000.000
24	Shoting	3	Hari	700000	2.100.000
25	Dekorasi Panggung	1	Paket	1000000	1.000.000
	<b>Jumlah</b>				<b>19.150.000</b>
<b>Konsumsi</b>					
1	Makan Panitia	20	Orang	10000 X 3 X 3	1.800.000
2	Makan Guest star & Transpot	30	Peserta	200000	6.000.000
3	Snack Panitia	15	Buah	5000	75.000
4	Snack Tamu Undangan	150	Buah	7000	1.050.000
	<b>Jumlah</b>				<b>8.925.000</b>

**Total Keseluruhan Rp. 38.985.000**

#### LAMPIRAN IV

NO	KLASIFIKASI SPONSOR	KONTRIBUSI	KETERANGAN
	<b>SPONSOR TUNGGAL</b>	<b>Back Up Seluruh Biaya Pelaksanaan</b>	<b>Menjadi sponsor Tunggal dan tidak ada sponsor yang lain, Logo akan masuk dalam semua materi promo, baliho, rauntag, spanduk, poster, kaos, beckdrop panggung dan space Stan Pameran.</b>
	<b>SPONSOR UTAMA</b>	<b>7.500.000</b>	<b>Menjadi sponsor utama dan Logo akan masuk dalam semua materi promo, baliho, rauntag, spanduk, poster, kaos, beckdrop panggung, Space Stan pameran.</b>
	<b>MIDDLE SPONSOR</b>	<b>5.000.000</b>	<b>Menjadi Middle Sponsor, Logo akan</b>

			masuk dalam semua materi promo, baliho, rauntag, spanduk, kaos, Poster becdrop panggung,
	<b>SPONSOR PENDUKUNG</b>	<b>2.500.000</b>	<b>Menjadi sponsor pendukung dalam pelaksanaan kegiatan, Logo akan masuk dalam poster, rountag dan beck drop.</b>

