

Cari sebuah contoh proposal kegiatan di internet terserah mau tentang apa. Kamudian kamu buat kesimpulan dari proposal tersebut. Apa yang kamu dapat, kemudian apakah ada yang perlu di perbaiki, dll.

Nama : Winarti

Kelas : IK 6B Tugas 30 maret

Nim : 171910030

Mk : Event Organizer

1. Cari sebuah contoh proposal kegiatan di internet. Terserah mau tentang apa kemudian kamu buat kesimpulan dari proposal tersebut.
Apa yang kamu dapat kemudian apakah ada yang perlu di perbaiki, dll

Jawaban!

PROPOSAL KEGIATAN ACARA PENTAS SENI (PENSI) DALAM RANGKA PERPISAHAN SISWA-SISWI KELAS XII SMA NEGERI 1 GUNUNG TALANG TH. 2019

I. PENDAHULUAN

Latar Belakang

Acara Pentas Seni atau sering juga dikenal dengan PENSI ialah pertunjukan seni yang menampilkan beberapa aksi dari individu ataupunberkelompok. Acara diadakan oleh OSIS SMAN 1 Gunung Talang dan ditujukan untuk siswa-siswi SMA Negeri 1 Gunung Talang. Tujuan dari acara tersebut ialah untuk memberikan ruangdan waktu bagi siswa-siswiyang ingin mengekspresikan dirinya serta mengexplore rasa kepercayaan diri. Disamping itu, kegiatan acara pentas seni diadakan dalam rangka perpisahan bagi siswa kelas XIISMAN 1 Gunung Talang. Maka dari itu, perlu untuk diadakan kegiatan acara ini.

Tujuan Kegiatan

Tujuan terselenggaranya kegiatan acara ini diantaranya sebagai berikut:

1. Dapat memperkuat tali silaturahmi antara siswa SMAN 1 Gunung Talang.
2. Memberikan ruang dan waktu kepada para siswa dalam mengembangkan bakat mereka.
3. Sebagai tempat hiburan.

II. ISI PROPOSAL

Tema Kegiatan

Tema pada kegiatan acara ini yaitu “**EKSPRESIKAN BAKATMU!**” yang akan memberikan kesempatan kepada siswa SMA SMAN 1 Gunung Talang agar berani untuk mengekspresikan bakat terpendamnya masing-masing dipanggung acara.

Macam-Macam Kegiatan

Beragam kegiatan acara yang akan diadakan yaitu sebagai berikut:

1. Pentas Drama
2. Dance
3. Menyanyi
4. Peserta Kegiatan

Peserta dari kegiatan

Acara pentas senimerupakan perwakilan dari setiap kelas X yang bisa mengikuti ini, XI, XII SMA SMAN 1 Gunung Talang.

Peralatan yang Dibutuhkan

1. Tenda
2. Kostum
3. Spanduk
4. Panggung
5. Microphone dan juga sound system

Tempat dan Waktu Kegiatan acara

Adapun untuk tempat dan waktu pelaksanaan dari kegiatan acara pentas seni diantaranya sebagai berikut:

1. **Pentas Drama**
Tanggal : Minggu, 15 Desember 2019
Waktu : 08.00 WIB sampai dengan selesai
Tempat : Lapangan Basket SMAN 1 Gunung Talang
2. **Dance**
Tanggal : Minggu, 15 Desember 2019
Waktu : 09.30 WIB sampai dengan selesai
Tempat : Aula SMAN 1 Gunung Talang

3. Menyanyi

Tanggal : Minggu, 15 Desember 2019

Waktu : 10.00 WIB sampai dengan selesai

Tempat : Panggung Pentas Seni, SMAN 1 Gunung Talang

Susunan Acara

Anggaran Dana

Untuk dapat diadakannya kegiatan acara Pentas Seni (PENSI) SMAN 1 Gunung Talang dengan baik, maka terdapat beberapa anggaran dana yang didapat ataupun yang dikeluarkan :

Pemasukan Kegiatan

1. Dana Partisipasi Siswa SMAN 1 Gunung Talang: Rp 3.000.000
2. Kas Sekolah : Rp 1.500.000
3. Dana Sponsor A : Rp 750.000
4. Dana Sponsor B : Rp 15.000.000

Biaya Pengeluaran

1. Sewa Panggung beserta Sound System : Rp 2.000.000
2. Sewa Band Bintang Tamu "J-Rock" : Rp 10.000.000
3. Sewa Alat Musik : Rp 1.500.000
4. Spanduk : Rp 700.000
5. Konsumsi : Rp 1.000.000
6. Lain-lain : Rp 200.000

III. PENUTUP

Demikian proposal kegiatan acara pentas seni ini dibuat. Kami berharap partisipasi serta dukungan dari pihak sekolah. Semoga kegiatan acara Pentas Seni (PENSI) SMAN 1 Gunung Talang dapat berjalan dengan baik dan terlaksana seperti yang kita harapkan. Atas perhatian serta kerjasamanya, kami mengucapkan terimakasih.

PROPOSAL

KEGIATAN ACARA PENTAS SENI (PENSI) DALAM RANGKA PERPISAHAN SISWA-SISWI KELAS XII SMA NEGERI 1 GUNUNG TALANG TH. 2019

Disahkan di :
Solok, 09Desember 2019
Mengetahui,

Ketua Panitia
Gevin Prasetya

Ketua OSIS
Farellia Rizki Amanda

Kepala Sekolah
Drs. Yong Fernandes

Yang saya dapat dari proposal di atas adalah

- Proposal lebih dapat di mengerti untuk kalangan pelajar SMA
- Menggunakan bahasa yang mudah di pahami dan di mengerti
- Tampilan porosal yang simple
- Termasuk kedalam mini event dengan kegiatan yang diikuti oleh kurang dari seratus ribu orang pengunjung dan bersifat lokal.

Kemudian yang perlu di perbaiki dari proposal di atas adalah

- Proposal yang kurang menarik
- Untuk anggaran tidak di perinci
- Kurang nya manajemen event
- Kurangnya karakteristik dalam pembuatan event

Nama :Abdullah Zaher
NIM :171910040
Kelas :IK6B

Contoh proposal

Proposal Sponsorship

1. KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Tuhan yang maha ESA karena atas kehendaknya kami bisa membuat proposal acara pameran “ End Sale ” Fashion Bazaar & Garage Sale. Pada kesempatan ini tujuan kami membuat “ End Sale ” Fashion Bazaar & Garage Sale bertujuan untuk mengembangkan kegiatan-kegiatan bisnis di Indonesia, yang memberikan manfaat bagi banyak pihak seperti produsen dan konsumen. Kami mengucapkan banyak terima kasih atas bantuan dan partisipasi dari beberapa pihak yang telah membantu, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu dalam proposal ini. Semoga proposal ini bisa menjadi suatu kegiatan yang akan menunjang kesuksesan bagi banyak pihak.

2. LATAR BELAKANG

Bazaar merupakan suatu kegiatan yang dilaksanakan untuk menarik masyarakat atau pengunjung untuk membeli, barang-barang yang dijual adapun dalam kegiatan bazaar ini adalah dimana ajang untuk menjual produk-produk yang di anggap layak untuk dijual. Dimana dalam acara Fashion Bazaar & Garage Sale “ menjual berbagai barang dengan model dan style modern, dimana acara ini akan memberikan manfaat bagi semua kalangan baik penjual dan pembeli.

3. TUJUAN

Acara pameran ini bertujuan untuk mengumpulkan para seller atau penjual, distributor, masyarakat dalam rangka mempermudah pendistribusian barang produksi dalam negeri dari pedagang besar atau wholeseller kepada konsumen. Serta untuk mendukung program pemerintah untuk mengembangkan UMKM dan dunia Kreatif dan menarik para investor dari dalam maupun luar negeri. Dengan dibukanya acara pameran ini dapat menjadi guiden bahwa produk fashion disukai dan dicari oleh masyarakat disemua kalangan, baik anak-anak,dewasa dan orang tua.

Menangkap peluang dari pengunjung pameran computer yang didominasi oleh kalangan pelajar.

4. TEMA KEGIATAN

“End Sale” Fashion Bazaar & Garage Sale “ini dipilih karena diadakan di akhir tahun dan harapannya acara ini dapat selalu terlaksana di tahun – tahun yang akan datang, dalam acara ini tidak hanya fashion, aksesoris, apparel, hand made, tetapi juga dilengkapi dengan berbagai barang garage sale.

5. PENGUNJUNG

Mayarakat Yogyakarta, Jawa Tengah dan sekitarnya dengan target pengunjung 2000 orang perhari.

6. PELAKSANAAN KEGIATAN

Tempat : Arjuna Room Jogja Expo Center

JL RAYA JANTI YOGYAKARTA

Tanggal : Jumat- Minggu, 13 – 15 Desember 2013

Waktu : 10.00 – 21.00 WIB

7. ACARA PENDUKUNG SELAMA PAMERAN

Talk Show Tentang Produk fashion

Pemilihan Stand terbaik

Hiburan – hiburan, seperti live musik setiap hari dan lain – lain

Demo atau presentasi produk oleh peserta pameran

8. PROGRAM PROMOSI DAN PUBLIKASI

Media Elektronik baik radio maupun televisi

Media cetak Lokal dan nasional

Poster, Spanduk, Umbul-umbul serta Flayer yang akan di bagikan ke pengunjung Mall dan di sebarakan melalui Distributor Loper Koran

Melalui Email,SMS dan Website

9. SUSUNAN PANITIA

Terlampir

10. SUSUNAN ACARA

Terlampir

11. PENUTUP

Demikian Proposal ini kami susun, besar harapan kami agar seluruh kegiatan yang kami rencanakan dapat terealisasi sesuai dengan rencana. Semoga proposal ini dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai kegiatan “ “End Sale ” Fashion Bazaar & Garage Sale yang akan kami laksanakan. Atas perhatian dan kerja sama dari berbagai pihak, kami ucapkan terima kasih.

Diatas tersebut adalah contoh proposal ,menurut saya proposal tersebut kurang menarik untuk menarik sponsorship karena apaa detail dari proposal tersebut kurang salah satu nya detail data keuangan , kemudian detail event yg akan diadakan seperti apa.

"Kreasi Cita Rasa Kuliner Nusantara"

Jumat, 29 Juli 2016

Proposal Kreasi Cita Rasa Kuliner Nusantara

MENGENAL KEKAYAAN MASAKAN NUSANTARA

Disusun oleh : Nova Sigalingging, Monika Glenda, Juniyus Gulo

LATAR BELAKANG

Keanekaragaman Budaya dan adat istiadat, secara pasti membawa dampak signifikan kepada tingginya tingkat keberagaman kekayaan budaya bangsa Indonesia. Secara otomatis, keragaman ini juga meliputi beragam jenis makanan tradisional.

Indonesia adalah negara yang memiliki berbagai macam kebudayaan,

Serta segala kekayaan alam yang melimpah mulai dari masyarakatnya, seni, kekhasan akan rempah-rempah, hingga kuliner nya dari Sabang sampai Marauke.



TUJUAN DAN MANFAAT KEGIATAN

1. Memperkenalkan berbagai macam masakan nusantara
2. Mengenal bumbu bumbu masakan Nusantara
3. Membuka kesempatan bagi pedagang-pedagang yang menjual makanan untuk memperkenalkan dagangannya kepada masyarakat luas

BENTUK KEGIATAN

1. Talk show (Chef Farah Quen, Chef Aiko)
2. Hiburan (Maliq & d'essentials, Raisa, Tulus)
3. Lomba kreativitas memasak dengan bahan pokok yang berbahan dasar kelapa

TALK SHOW



Chef Farah Queen



Chef Aiko

BINTANG TAMU





PELAKSANAAN KEGIATAN

Hari/tanggal : 19 agustus -21 agustus 2016

Waktu : 16.00 – 22.00 WIB

Tempat : Istora Senayan Jakarta

SUSUNAN ACARA

19 agustus 2016

16.00-18.00 : Pembukaan Acara Kreasi Citarasa Kuliner Nusantara

18.00-20.00 :Talk show bersama Chef Farah Quen

20.00-22.00 :Perlombaan memasak membuat es kelapa Darlung

Isi kelapa serut keju, Hiburan bersama Tulus dan Bazaar makanan

20 agustus 2016

16.00-18.00 : Talk show bersama Chef Farah Quen dan Chef Aiko

18.00-20.00 : Lomba memasak Ayam goreng kelapa parut

20.00-22.00 : Hiburan bersama Maliq & d'essentials

21 agustus 2016

16.00-19.00 :Pengumaman Perlombaan dan Bazaar Makanan

19.00-22.00 : Penutup dan Hiburan bersama Raisa

SUSUNAN PANITIA

Penanggung Jawab	: Ir.Melati Tobing
Ketua Pelaksana	: Nova Singgalingging
Wakil Ketua	: Astri Eka Puspita
Sekretraris	: Monika Glenda
Bendahara	: Fera Valentina
Sie Acara	: Theresia Abriana Talu
Sie Humas	: Vena Anindya
Sie Dokumentasi	: Ryana Aryadita
Sie Peralatan	: Juniyus Gulo
Sie Keamanan	: Oci Aprilianti
Sie Lapangan	: Caroline Natasya

ANGGARAN BIAYA

Sewa tempat :	Rp.300.000.000
Dokumentasi :	Rp.300.000
Bayar pengisi acara (MC,Chef,Artis) :	Rp.500.000.000
Tenda (30 tenda) :	Rp.15.000.000
Panggung :	Rp.40.000.000
Sound System :	Rp.1.500.000
Keamanan :	Rp. 300.000
Lain-lain :	Rp. 500.000
Total :	Rp.857.600.000

Sumber Dana

1. Peserta pameran stand/ booth x30 booth Rp 16.500.000
2. Sponsor Utama Rp 300.000.000
3. Sponshorship RP 541.100.000

Target Pasar

Semua kalangan muda-mudi,orang tua,dan anak-anak yang menyukai kuliner khas Indonesia

Publisitas

Memasang Billboard Pemberitahuan di berbagai titik wilayah

Via Facebook Kara

Undangan via email keseluruhan undangan maupun pihak yang terkait

SPONSORED BY :





PENUTUP

Demikian proposal ini kami ajukan agar dapat diketahui dan ditindak lanjuti semoga proposal ini dapat menjadi acuan dan bahan pertimbangan.Saran dan kritik dari semua pihak sangat kami harapkan demi tujuan terbaik yang kita inginkan bersama.Semoga segala aktivitas Festival yang kami adakan dapat terlaksana dengan lancar dan memberikan manfaat bagi seluruh masyarakat yang suka kuliner dan juga memberikan wawasan mengenai makanan makanan diseluruh nusantara.

Terimakasih

KESIMPULAN

Menurut saya kesimpulan dari proposal ini adalah, sangat bagus karena melaksanakan festival kuliner dengan mendatangkan bintang tamu ternama sebagai pengisi acara dikala orang mendatangi tempat festival tersebut. Akan tetapi dari proposal ini menurut saya masih banyak yang perlu di perbaiki, karena saya juga tidak terlalu paham dengan proposal apalagi dalam penulisan proposal. Karena saya belum ada pengalaman sama sekali dalam menulis proposal. Jadi saya tidak mengerti apa yang perlu diperbaiki dan apa yang tidak perlu diperbaiki dari proposal ini. Akan tetapi dari proposal yang sudah pernah saya liat atau saya baca, proposal ini sudah lumayan bagus.

PROPOSAL KEGIATAN
ARAGANI



STUDENT COUNCIL
OF UNIVERSITAS CIPUTRA

STUDENT COUNCIL
UNIVERSITAS CIPUTRA
SURABAYA
2017

I. Pendahuluan

“ARAGANI” merupakan sebuah festival kegiatan olahraga dan seni tingkat universitas yang diadakan dengan tujuan mengumpulkan seluruh universitas yang berada di Surabaya untuk meningkatkan kreativitas generasi muda serta untuk memperluas wawasan dan mengembangkan potensi bagi mahasiswa. “ARAGANI” memberikan sebuah kesempatan kepada seluruh universitas untuk dapat membuktikan karya dalam bentuk prestasi. Selain mahasiswa, pelajar sekolah menengah atas juga dapat ikut memeriahkan acara ini. Pelajar sebagai salah satu bagian dari muda-mudi yang memiliki peran penting dalam memajukan bangsa Indonesia. Dengan adanya kegiatan ini, pelajar dapat menumbuhkan kembangkan kreativitas yang mereka miliki dan dapat mengubah *mindset* mereka dalam menciptakan suatu karya.

Festival merupakan suatu perayaan yang diadakan bagi seluruh anak muda untuk dapat melihat bakat para muda-mudi Surabaya yang belum sempat dipublikasikan sebelumnya. Kegiatan yang baru pertama kali diadakan di Surabaya ini diharapkan dapat menjadi sumber inspirasi bagi para muda-mudi Surabaya untuk dapat selalu terpacu dalam berkreasi dan berprestasi di tengah tuntutan untuk mencari ilmu.

Festival “ARAGANI” akan dimulai dengan beberapa serangkaian kegiatan berupa pertandingan olahraga antar universitas seperti lomba basket dan futsal, diikuti dengan lomba – lomba desain dan kreativitas yang terbuka untuk mahasiswa se-Surabaya dan sebagai puncak acara, akan diadakan acara festival. Layaknya pohon, festival akan dimulai dengan melakukan publikasi di akar, dilanjutkan dengan kegiatan olahraga dan desain untuk menopang, diakhiri dengan kemegahan pohon yaitu festival sebagai puncak.



II. Dasar Kegiatan

Visi ARAGANI

Menjadi wadah serta ajang perayaan bagi anak muda di Surabaya untuk berkarya dan menunjukkan bakat non akademik di bidang olahraga dan seni dengan tujuan untuk memberikan dampak positif.

Misi ARAGANI

1. Mengadakan kegiatan lomba olahraga dan seni yang ditujukan kepada mahasiswa untuk menunjukkan bakatnya.
2. Mengadakan *workshop* untuk murid SMA dengan tujuan untuk mengajak murid SMA berkarya mulai dini.
3. Mengadakan festival sebagai puncak acara sebagai perayaan keberhasilan anak muda karena telah menunjukkan bakatnya di bidang non akademik dengan tujuan untuk memberikan dampak.

III. Nama Kegiatan

“ARAGANI”. Merupakan singkatan dari Ajang Olahraga dan Seni.

Tema yang diangkat adalah “MAHAKARYA” yang adalah singkatan dari Mahasiswa Berkarya. Memasuki masa perkuliahan dimana seorang siswa telah menjadi mahasiswa, pada ajang perlombaan “ARAGANI” diharapkan setiap talenta yang ada dapat tertuang dalam sebuah mahakarya.

IV. Tujuan Kegiatan

1. Meningkatkan semangat kreativitas dan inovasi mahasiswa seluruh universitas di Surabaya dalam berkarya.
2. Memberikan kesempatan untuk menunjukkan bakat UKM antar universitas yang menghasilkan studi banding antar UKM sebagai bagian dari fungsi wadah yang disediakan melalui kegiatan “ARAGANI”.



3. Membuat acara yang dapat dijadikan acara tahunan dan dinantikan oleh semua universitas sebagai salah satu kegiatan wajib untuk melakukan unjuk minat bakat dari UKM.
4. Meningkatkan apresiasi seni dan budaya Nasional terhadap para pelajar.
5. Ajang untuk para pelajar agar dapat menyalurkan minat dan bakat serta mengembangkan daya kreasi dan inovasi

IV. Strategi Pelaksanaan

1. Gambaran Kegiatan

Kegiatan “ARAGANI” akan dilaksanakan pada:

Tanggal : 16 Februari 2018 – 3 Maret 2018
(Festival “ARAGANI” : 3 Maret 2018)

Lokasi : Beberapa lokasi di Surabaya

- *Sport Center* Puncak Permai
Jl. Raya Darmo Permai III, Dukuh Pakis.
Digunakan untuk pertandingan olahraga futsal dan basket.
- Universitas Ciputra
UC Town, Citraland
Digunakan untuk lomba bersifat seni dan *workshop*.

2. Sasaran Kegiatan

Kegiatan ini ditujukan kepada seluruh mahasiswa dan UKM yang berada di universitas wilayah Surabaya dengan jumlah total peserta lomba sebanyak 900 peserta. Selain mahasiswa kegiatan ini juga ditujukan kepada para pelajar sekolah menengah atas di wilayah Surabaya dengan total peserta sebanyak 150 peserta. Sedangkan *opening* acara akan dihadiri sebanyak 200 pengunjung dan festival yang akan diadakan sebagai penutup acara akan dihadiri sebanyak 2000 pengunjung.



STUDENT COUNCIL
OF UNIVERSITAS CIPUTRA

UNIVERSITAS CIPUTRA

STUDENT COUNCIL

PROPOSAL ARAGANI

UC Town, Citraland, Surabaya 60199

Jawa Timur – Indonesia

Telepon: (031)7451699; Fax: (031)7451698

Email: studentcouncil@ciputra.ac.id

V. Penutup

Demikian proposal ini dibuat. Diharapkan dapat mendapatkan dukungan yang diperlukan dari semua pihak yang bersangkutan dalam mencapai tujuan yang sudah ditetapkan. Atas perhatian dan kerjasamanya, selaku dari panitia mengucapkan terimakasih.



STUDENT COUNCIL
OF UNIVERSITAS CIPUTRA

UNIVERSITAS CIPUTRA
STUDENT COUNCIL
PROPOSAL ARAGANI
UC Town, Citraland, Surabaya 60199
Jawa Timur – Indonesia
Telepon: (031)7451699; Fax: (031)7451698
Email: studentcouncil@ciputra.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN

Surabaya, 16 Desember 2017

Eric Theddy
Ketua Panitia

Fabiola Leopardjo
Sekretaris

Mengetahui,

Angelina Liony
Kepala Departemen I

Menyetujui,

Frans Setya Budi
Presiden Student Council

Agnes Carrollina
Presiden Student Representative Board

Menyetujui,

Ida Kristin Sianipar, S.Th., M.M.
Kepala Biro Mahasiswa dan Alumni

Harry Pranata Buana, S.Ds.
Pembina Student Council



LAMPIRAN
PERINCIAN KEGIATAN LOMBA & FESTIVAL “ARAGANI”

1) Basket Putra

- Tujuan: memacu kekompakan dan presistensi tim dalam menjadi yang terbaik di antara universitas-universitas di Surabaya.
- *Timeline:*
 - 25 Feb 2018 : *Technical Meeting*
 - 19 Feb – 20 Feb 2018 : penyisihan dari 32 menjadi 16 besar
 - 21 Feb 2018 : penyisihan dari 16 menjadi 8 besar
 - 22 Feb 2018 : penyisihan dari 8 besar menjadi semifinal
 - 24 Feb 2018 : babak semifinal
 - 25 Feb 2018 : babak final.
- Lokasi: Lapangan Universitas Ciputra.
- Babak semifinal hingga final di SCC.
- Sasaran: mahasiswa aktif Surabaya.
- Jumlah Target Peserta: 32 tim (1 tim 8-12 Pemain, 3 Official).
- Biaya Pendaftaran: Rp 200.000,-/tim.
- Keterangan:
 1. Berasal dari universitas yang sama dan merupakan mahasiswa aktif universitas tersebut
 2. Pemain serta official yang terdaftar berjumlah maksimum 15 orang (12 pemain; 3 official) dan minimum 8 (tentatif) orang.
 3. Setiap universitas hanya boleh mengirimkan perwakilan sebanyak 2 tim.

2) Futsal Putra

- Tujuan: memacu kerjasama dan strategi antar tim dalam menjadi yang terbaik di antara universitas-universitas di Surabaya.
- *Timeline:*
 - 19 Feb – 20 Feb 2018 : penyisihan dari 32 menjadi 16 besar
 - 21 Feb 2018 : penyisihan dari 16 menjadi 8 besar
 - 22 Feb 2018 : penyisihan dari 8 besar menjadi semifinal
 - 23 Feb 2018 : babak semifinal
 - 25 Feb 2018 : babak final.
- Lokasi: SSC



- Sasaran: mahasiswa aktif Surabaya.
- Jumlah Target Peserta: 32 tim (1 tim 8-12 Pemain, 3 Official).
- Biaya Pendaftaran: Rp 200.000,-/tim.
- Keterangan:
 1. Berasal dari universitas yang sama dan merupakan mahasiswa aktif universitas tersebut
 2. Dalam satu tim yang terdaftar berjumlah (minimal 8 dan maksimal 12 orang pemain) dan 3 *official*. Minimum jumlah peserta dalam 1 tim untuk bermain pada hari tersebut adalah 6 peserta (5 pemain dan 1 *official*). Apabila kurang dari jumlah yang sudah disebutkan di atas, maka Tim dinyatakan W.O. (*Whiped Out*) atau gugur dalam pertandingan tersebut
 3. Setiap universitas hanya boleh mengirimkan perwakilan sebanyak 2 tim.

3) *Design Poster*

- Tujuan: mengajak anak muda kreatif untuk membuat *campaign*.
- Pendaftaran ditutup tanggal 12 Feb 2018.
- *Timeline*:
 - 19 Feb 2018 : batas pengumpulan hasil karya
 - 20 Feb 2018 : publikasi poster di Instagram
 - 1 Mar 2018 : penutupan publikasi
 - 2 Mar 2018 : menghitung jumlah *likers* dan *comment*
 - 3 Mar 2018 : final kegiatan *design*.
- Tema: Eksplorasi (Kampanye Membaca).
- Sasaran: Murid Sekolah Menengah Atas.
- Jumlah Target Peserta: 20 orang.
- Hasil karya dikumpulkan secara *offline*, dalam bentuk *hard copy (A2)* dan *online soft copy*.
- Biaya Pendaftaran: Rp 75.000,-
- Setiap sekolah hanya boleh mengirimkan perwakilan 2 anak.



4) Foto

- Tujuan: Unjuk bakat kemampuan mahasiswa dalam menangkap dan membagikan momen prestasi anak muda di “ARAGANI” (objek foto). Makna yang diangkat adalah bagaimana anak muda membangun bangsa Indonesia melalui prestasi di bidang olahraga dan seni.
- Akhir pendaftaran: 15 Februari 2018 (*Technical Meeting*).
- *Timeline*: 28 Feb 2018 batas pengumpulan hasil karya *online* dan *offline* (*hardcopy*).
- Lokasi: mengikuti lokasi lomba dari “ARAGANI”.
- Mengumpulkan 2 karya : objek “ARAGANI” dan Mahakarya.
- Sasaran: mahasiswa aktif Surabaya.
- Jumlah Target Peserta: minimal 20 Peserta.
- Biaya Pendaftaran: Rp 75.000,-
- Dibagi dalam 2 kategori: berdasarkan penilaian dan favorit (media sosial, contoh: Instagram).
- Hasil karya dikumpulkan secara *offline* dalam bentuk *hard copy* dan *online* (28 Feb 2018).
- Keterangan:
 1. Merupakan mahasiswa aktif S1 dari Universitas
 2. Setiap universitas hanya boleh mengirimkan perwakilan sebanyak 3 mahasiswa.

5) Jurnalistik

- Tujuan: Mendorong munculnya jurnalis-jurnalis muda (tingkat Sekolah Menengah Atas) yang berfokus pada persistensi dan sifat kompetitif anak muda Indonesia dengan cara menyuarakan karya dan prestasi yang diukir oleh generasi muda Indonesia dalam bentuk karya tulis.
- Tema yang diambil dibagi menjadi 3 kategori:
 - Olahraga
 - Seni / Universitas Ciputra
 - Rekap kegiatan “ARAGANI”.
- Penutupan pendaftaran & *Technical Meeting*: 17 Feb 2018.
- *Timeline*: 28 Feb 2018 batas pengumpulan hasil karya (*online*).
- Lokasi: mengikuti lokasi lomba dari “ARAGANI”.
- Sasaran: Murid Sekolah Menengah Atas.



- Jumlah Target Peserta: 35 tim (1 tim 3 orang).
- Biaya Pendaftaran: Rp 75.000,-
- Hasil karya dimasukkan ke dalam *website*.
- Dinilai berdasarkan hasil poin dan *like* di *website*.
- Setiap sekolah hanya boleh mengirimkan perwakilan 2 tim.

6) *Band*

- Tujuan: memacu kreativitas mahasiswa dalam mengaransemen lagu dan kemampuan untuk tidak hanya menyajikan, tapi juga memaknai lagu yang dibawakan.
- Penutupan pendaftaran: 3 Feb 2018.
- *Timeline*:
 - 10 Feb 2018 : batas pengumpulan *blind audition* melalui *upload Youtube*
 - 12 Feb 2018 : penjurian *blind audition* dan pengumuman 10 besar
 - 14 Feb 2018 : *technical meeting live audition* dan final.
 - 21 Feb 2018 : *live audition*
 - 22 Feb 2018 : pengumuman babak 5 besar
 - 3 Mar 2018 : final di Festival.
- Lokasi: Studio.
- Tema: Budaya.
- Sasaran: mahasiswa aktif Surabaya.
- Jumlah Target Peserta: minimal 20 tim (1 tim 5-10 orang).
- Biaya Pendaftaran: Rp 150.000,-
- Diperbolehkan menggunakan instrumen diluar susunan *band* asli.
- Keterangan:
 1. Berasal dari universitas yang sama dan merupakan mahasiswa aktif universitas tersebut.
 2. Tema : budaya adalah bagaimana setiap peserta dapat mempopulerkan lagu daerah dengan mengkreasiannya agar bisa dinikmati oleh anak-anak muda jaman sekarang.

3. Dibagi dalam 3 babak:
 - a. *Blind Audition*: diupload di Youtube. (20 tim)
 - b. *Live Audition* di studio (10 tim)
 - c. Final (5 tim) di Festival.
4. Setiap universitas hanya boleh mengirimkan perwakilan 2 tim.

7) *Dance*

- Tujuan: memacu kreatifitas dan orisinalitas mahasiswa dalam menyampaikan pesan melalui gerakan.
- Penutupan pendaftaran: 10 Feb 2018
- Timeline:
 - 17 Feb 2018 : *Technical Meeting*
 - 20 Feb 2018 : penyisihan 5 besar
 - 21 Feb 2018 : pengumpulan 5 besar melalui *website*
 - 3 Mar 2018 : final di Festival.
- Lokasi: Universitas Ciputra.
- Tema: Budaya.
- Sasaran: mahasiswa aktif Surabaya.
- Jumlah Target Peserta: 25 tim (1 tim 5-7 orang)
- Biaya Pendaftaran: Rp 150.000,-
- Keterangan:
 1. Tema: Budaya. adalah bagaimana setiap peserta dapat mempopuleritakan lagu daerah dengan mengkreasikannya melalui gerakan. Tujuannya adalah agar anak-anak muda zaman sekarang dapat menyadari estetika gerakan tari Indonesia
 2. Terbagi menjadi 2 babak; *Live Audition* dan Final
 3. Babak final sebanyak 5 kelompok ditandingkan di Festival
 4. Menggunakan sistem poin untuk masuk ke babak selanjutnya
 5. Setiap universitas hanya boleh mengirimkan perwakilan 2 tim.

8) *Opening “ARAGANI”*

- Keterangan: Pembukaan event Aragani secara resmi, akan dibuka dengan sambutan, ada performance UKM, dan terakhir akan diadakan lomba Rally Games yang berkaitan dengan UKM yang ada di UC
- Tanggal: 18 Feb 2018.
- Lokasi: Universitas Ciputra (Audit).



- Konsep: dibuka dengan sambutan dan *performance* UKM, dan akan diadakan *Rally Games* yang berkaitan dengan UKM.
- Sasaran: peserta lomba dan masyarakat umum.
- Jumlah Target Pengunjung: 200 orang.
- Biaya Pendaftaran: *free*.

9) Festival “ARAGANI”

- Tujuan: merayakan keberhasilan muda-mudi Suraaya karena sudah berani untuk menunjukkan bakat mereka di “ARAGANI”.
- Tanggal: 3 Maret 2018.
- Lokasi: Universitas Ciputra.
- Sasaran: SMA, mahasiswa aktif, umum.
- Konsep: *bazaar*, pameran hasil karya, lomba, *Awarding Night*, *best university award*.
- Sasaran: masyarakat umum Surabaya (terutama mahasiswa aktif).
- Jumlah Target Pengunjung: 2000 orang.

10) 1 *Day Learning*

- Tujuan: memperkenalkan pada siswa bagaimana proses perkuliahan di Universitas Ciputra.
- Tanggal: 19 Feb 2018.
- Lokasi: Universitas Ciputra (Audit, ruangan studio, dan kelas).
- Konsep: simulasi kelas real dan prakter dalam pengenalan jurusan.
- Sasaran: SMA.
- Jumlah Target Peserta: 150 murid.



LAMPIRAN
PENAWARAN KERJASAMA SPONSOR

- A. **Sponsor Superior** akan memberikan kontribusi sebesar Rp10.000.000,- kontrapertasi yang akan diterima oleh sponsor sebagai berikut:
- a. Penyandang nama sponsor dengan nama lomba;
 - b. Kepemilikan hasil karya pemenang lomba;
 - c. Aplikasi logo pada:
 1. Poster pendaftaran;
 2. Sertifikat;
 3. Halaman *website*;
 4. Sosial Media (Instagram);
 5. Sertifikat pemenang;
 6. *Backdrop photobooth*.
 - d. Pembacaan nama sponsor oleh MC;
 - e. Pemasangan X *Banner* di lokasi acara.
- B. **Sponsor Luxury** akan memberikan kontribusi sebesar Rp15.000.000,- kontrapertasi yang akan diterima oleh sponsor sebagai berikut:
- a. Penyandang nama sponsor dengan nama lomba;
 - b. Kepemilikan hasil karya pemenang lomba;
 - c. Aplikasi logo pada:
 1. Poster pendaftaran;
 2. Sertifikat;
 3. Halaman *website*;
 4. Sosial Media (Instagram);
 5. Sertifikat pemenang;
 6. *Backdrop photobooth*.
 7. *Brief* lomba.
 - d. Pembacaan nama sponsor oleh MC;
 - e. Pemasangan X *Banner* di lokasi acara;
 - f. Pembukaan stand pada lokasi acara.



- C. **Sponsor Royale** akan memberikan kontribusi sebesar Rp20.000.000,- kontrapertasi yang akan diterima oleh sponsor sebagai berikut:
- a. Penyanding nama sponsor dengan nama lomba;
 - b. Kepemilikan hasil karya pemenang lomba;
 - c. Aplikasi logo pada:
 - 1. Poster pendaftaran;
 - 2. Sertifikat;
 - 3. Halaman *website*;
 - 4. Sosial Media (Instagram);
 - 5. Sertifikat pemenang;
 - 6. *Backdrop photobooth*.
 - 7. *Brief* lomba.
 - d. Pembacaan nama sponsor oleh MC;
 - e. Pemasangan X *Banner* di lokasi acara;
 - f. Pembukaan stand pada lokasi acara;
 - g. Bisa memberikan perwakilan perusahaan untuk menjadi juri dalam acara lomba;
 - h. Pemberian sesi *talkshow* saat acara berlangsung.
- D. **Sponsor Cutsom** akan memberikan kontribusi minimal sebesar Rp10.000.000,- kontrapertasi yang akan diterima merupakan kesepakatan dua belah pihak.



LAMPIRAN

PENAWARAN KERJASAMA SPONSOR NON-LOMBA

- A. Sponsor Diamond akan memberikan kontribusi sebesar Rp8.000.000,- kontrapertasi yang akan diterima oleh sponsor sebagai berikut:
- a. Aplikasi logo pada:
 1. Poster pendaftaran: XL
 2. *X-Banner*: XL
 3. *Backdrop photobooth*: XL
 4. Sertifikat peserta: M
 5. Publikasi Sosial Media: M
 - b. Pembacaan sponsor oleh MC
 - c. Pemasangan *X-Banner* di lokasi acara
- B. Sponsor Platinum akan memberikan kontribusi sebesar Rp6.000.000,- kontrapertasi yang akan diterima oleh sponsor sebagai berikut:
- a. Aplikasi logo pada:
 1. Poster pendaftaran: L
 2. *X-Banner*: L
 3. *Backdrop photobooth*: L
 4. Sertifikat peserta: S
 5. Publikasi Sosial Media: S
 - b. Pembacaan sponsor oleh MC
 - c. Pemasangan *X-Banner* di lokasi acara
- C. Sponsor Ruby akan memberikan kontribusi sebesar Rp4.500.000,- kontrapertasi yang akan diterima oleh sponsor sebagai berikut:
- a. Aplikasi logo pada:
 1. Poster pendaftaran: M
 2. *X-Banner*: M
 3. *Backdrop photobooth*: M
 4. Sertifikat peserta: XS
 5. Publikasi Sosial Media: XS
- D. Sponsor Gold akan memberikan kontribusi sebesar Rp2.000.000,- kontrapertasi yang akan diterima oleh sponsor sebagai berikut:
- a. Aplikasi logo pada:
 1. Poster pendaftaran: S
 2. *X-Banner*: S
 3. *Backdrop photobooth*: S
 4. Sertifikat peserta: S
 5. Publikasi Sosial Media: XS



- E. Sponsor Silver akan memberikan kontribusi sebesar Rp1.500.000,- kontrapertasi yang akan diterima oleh sponsor sebagai berikut:
- a. Aplikasi logo pada:
 1. Poster pendaftaran: XS
 2. *X-Banner*: XS
 2. *Backdrop photobooth*: XS
 3. Publikasi Media Sosial: XS
- F. Media Partner akan melakukan promosi untuk kegiatan “ARAGANI” melalui media bersangkutan, kontrapertasi yang akan diterima oleh sponsor sebagai berikut:
- a. Aplikasi logo pada:
 1. Poster pendaftaran: S
 2. *X-Banner*: S
 3. *Backdrop photobooth*: S
 4. Sertifikat peserta: XS
 5. Publikasi Sosial Media: XS
 - b. Pembacaan sponsor oleh MC
 - c. Pemasangan *X-Banner* di lokasi acara



STUDENT COUNCIL
OF UNIVERSITAS CIPUTRA

UNIVERSITAS CIPUTRA

STUDENT COUNCIL

PROPOSAL ARAGANI

UC Town, Citraland, Surabaya 60199

Jawa Timur – Indonesia

Telepon: (031)7451699; Fax: (031)7451698

Email: studentcouncil@ciputra.ac.id

LAMPIRAN

MOU

SURAT PERJANJIAN KERJASAMA

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama :

Jabatan :

Instansi :

Untuk selanjutnya disebut sebagai **Pihak Pertama (I)**, bersedia menjalin kerjasama atau menjadi sponsor dengan panitia Aragani yang diadakan oleh Student Council Universitas Ciputra yang diwakili oleh:

Nama :

Jabatan :

Untuk selanjutnya disebut **Pihak Kedua (II)**.

Adapun bentuk kerjasama yang diinginkan adalah :

.....
.....

Dengan memenuhi ketentuan-ketentuan yang tercantum dalam usulan kerjasama sponsorship. Sebagai konsekuensi logis dari pihak I atas kerjasama sponsorship kepada pihak II, maka bersama ini disertakan dana awal sebesar:

Rp

Terbilang

(.....
.....)

Sebagaimana telah disepakati bersama.

Demikian formulir ini kami buat dengan penuh tanggung jawab. Semoga kerjasama yang baik ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

.....

Pihak Pertama (I)

Pihak Kedua (II)

(.....)

(.....)

Nama : Bianda Elfareza

NIM : 171910015

Kelas : IK6B

MK : *Event Organizer*

Fakultas : Ilmu Komunikasi

KESIMPULAN

Menurut saya, Proposal kegiatan “ARAGANI” Student Council Of Universitas Ciputra memiliki konsep proposal yang simple dan kreatif. Mungkin untuk covernya saya rasa bisa dibuat lebih kreatif dan berwarna. Untuk penjelasan detail dari pendahuluan hingga penutup pun saya rasa sudah sangat jelas dan mendetail mengenai tujuannya, strategi pelaksanaannya sampai penutup. Di proposal ini juga mempunyai lampiran yang terpisah mengenai rincian kegiatan lomba dan festival itu sendiri. Setiap perlombaan sudah mempunyai susunan dan syarat-syarat bagi peserta yang akan mengikuti kegiatan “ARAGANI” tersebut.

Untuk perbaikan mungkin bisa ditambahkan rincian dana agar lebih transparan menggunakan table yang sudah disusun dengan rapi mengenai setiap dana yang digunakan untuk perlombaan, dari konsumsi, biaya transport dan biaya-biaya persiapan lainnya seperti panggung dan tempat lomba kegiatan. Perbaikan juga untuk menjelaskan kepanitiaan setiap lomba-lomba yang sudah dibuat disesuaikan dengan jobsdesk panitia masing-masing agar lebih transparan dan formal. Terakhir proposal yang sudah dibuat menurut saya sudah bagus dan sesuai dengan teknik-teknik penulisan dalam proposal.

TUGAS EVENT ORGANIZER

Oleh:

CYNTIA ANASTASYA ANGGRAINI 171910035



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BINA DARMA

PALEMBANG

2020

PANITIA PELAKSANA
BINA DARMA SOLIDARITY EXPO 2017
HIMPUNAN MAHASISWA DAN UNIT KERJA MAHASISWA
UNIVERSITAS BINA DARMA PALEMBANG

Hormat Kami,

Ketua Pelaksana

Sekretaris Pelaksana

Faisal Fani

Andriawan

Menyetujui,

Rektor Universitas Bina Darma

Kabag.Kemahasiswaan

Prof. Buchori Rachman, M.Sc

Novri Hadinata, M. Kom

PROPOSAL

BINA DARMA SOLIDARITY EXPO 2017 HIMPUNAN MAHASISWA DAN UNIT KERJA MAHASISWA UNIVERSITAS BINA DARMA PALEMBANG

A. LATAR BELAKANG

Himpunan Mahasiswa Teknik Sipil (**HMS**), Himpunan Mahasiswa Akuntansi (**HMA**), Himpunan Mahasiswa Manajemen (**HMM**), Himpunan Mahasiswa Sistem Informasi (**HIMSIF**), Himpunan Mahasiswa Psikologi (**HMP**), Himpunan Mahasiswa Islam (**HMI**), Himpunan Mahasiswa Teknik Elektro (**HIMTRO**), Himpunan Mahasiswa Teknik Informatika dan Teknik Komputer (**HIMTIK**), Korps Mahasiswa Ilmu Komunikasi (**KOMIK**), Mahasiswa Pencinta Alam (**MABIDAR**) dan Paduan Suara Mahasiswa (**PSM**) Universitas Bina Darma merupakan organisasi yang berada dalam Sistem Civitas Universitas Bina Darma Palembang sebagai wadah untuk membantu mencapai dan menyukseskan Visi dan Misi Universitas Bina Darma menjadi Perguruan Tinggi berstandar Teknologi Informasi di tahun 2025.

Himpunan Mahasiswa (HIMA) dan Unit Kerja Mahasiswa (UKM) tersebut didirikan sebagai wadah untuk Mahasiswa/i agar bisa menyampaikan aspirasi, dan juga sebagai tempat untuk belajar ataupun mengaplikasikan Ilmu yang telah didapat dari dosen di kelas. Selain itu, Himpunan Mahasiswa (HIMA) dan Unit Kerja Mahasiswa (UKM) memiliki program kerja, dimana program kerja tersebut bersifat mendidik, dan dapat membantu pengembangan sumber daya manusia bagi mahasiswa/i Universitas Bina Darma.

Berdasarkan pemikiran diatas, untuk mendukung realisasi Program Kerja Himpunan Mahasiswa (HIMA) dan Unit Kerja Mahasiswa (UKM) diatas berencana mengadakan kegiatan gabungan sebagai bentuk solidaritas mahasiswa antar Himpunan Mahasiswa (HIMA) dan Unit Kerja Mahasiswa (UKM) yaitu **BINA DARMA SOLIDARITY EXPO 2017 disingkat BDSX2017”**.

B. MAKSUD DAN TUJUAN KEGIATAN

1. Merealisasikan Program Kerja Himpunan Mahasiswa (HIMA) dan Unit Kerja Mahasiswa (UKM) di Universitas Bina Darma Palembang.
2. Mendukung program Visi & Misi Universitas Bina Darma Palembang

3. Meningkatkan jalinan silaturahmi antar Himpunan Mahasiswa (HIMA) dan Unit Kerja Mahasiswa (UKM) Universitas Bina Darma
4. Meningkatkan Kemampuan Mahasiswa/i dalam mengembangkan kemampuan berorganisasi dan manajemen.
5. Memperkuat rasa solidaritas dan kebersamaan mahasiswa/i antar Himpunan Mahasiswa (HIMA) dan Unit Kerja Mahasiswa (UKM) .
6. Memberikan edukasi kepada mahasiswa tentang kriteria mahasiswa/i yang berkualitas yang mampu menyongsong masa depan, baik dari segi kepribadian, intelektualitas dan ideologi
7. Sebagai sarana untuk memasarkan Universitas Bina Darma sebagai perguruan tinggi swasta terbaik di Palembang
8. Meningkatkan rasa antusiasme dan motivasi para mahasiswa/i untuk berlomba-lomba dalam berkarya, berprestasi dan berkontribusi, sebagai bentuk kecintaan terhadap agama, orang tua, almamater, bangsa dan negara.

C. **BENTUK KEGIATAN**

Bina Darma Solidarity Expo 2017, adapun bentuk kegiatannya, yaitu :

1. **Pameran Karya Seni** : Pameran yang berisi karya seni rupa berupa lukisan, fotografi, kaligrafi, doodle, grafiti, mural art, desain grafis dan sejenisnya. Pameran ini bertempat di Auditorium Lt.2 dan lapangan Universitas Bina Darma.
2. **Donor Darah** : Kegiatan sosial donor darah yang bekerjasama dengan Palang Merah Indonesia (PMI).
3. **Bazaar** : Kegiatan ini melibatkan para sponsorship dan tenant yang ingin memasarkan produknya di kegiatan Bina Darma Solidarity Expo 2017 dan bersifat umum bertempat di Universitas Bina Darma.
4. **Perlombaan** : Sarana untuk mengembangkan bakat dan prestasi dalam bidang perlombaan dibawah ini :
 - **Musikalisasi Puisi** : Sasaran lomba ini untuk pelajar, mahasiswa dan umum. Berbentuk Solo dan Grup (max. 5 orang) dengan tema satu puisi wajib tentang “Alam” dan satu puisi bebas.

- **Akustik** : Sasaran lomba ini untuk pelajar, mahasiswa dan umum. Berbentuk Solo dan Grup (max. 5 orang) dengan tema satu lagu wajib lagu daerah dan satu lagu bebas.
- **Stand Up Comedy** : Sasaran lomba ini untuk pelajar, mahasiswa dan umum. Dengan tema bebas dan durasi waktu selama 5 menit.
- **Futsal Pelajar** : Sasaran lomba ini untuk pelajar dengan sistem gugur. Tiap team menggunakan seragam futsal bernomor punggung dan menyertakan Kartu Pelajar atau Id Card lainnya sewaktu registrasi.
- **Desain Grafis Kartu Ucapan** : Tema desain yaitu “Hari Ibu”, dengan format yang telah ditentukan panitia dan teknis pengumpulannya hasil karya H-3 dengan cara dipublikasikan melalui media sosial Instagram dengan tandai di Instagram @bdse2017 dan berikan #BDSE2017 #Findusforquality #RoadtoAseanGames2018.
- **Videografi Online** : Tema video yaitu “Profil Universitas Bina Darma”, dengan format yang telah ditentukan panitia dan teknis pengumpulannya hasil karya H-3 dengan cara dipublikasikan melalui media sosial Instagram dengan tandai di Instagram @bdse2017 dan berikan #BDSE2017 #Findusforquality #RoadtoAseanGames2018.
- **Fotografi Online** : Tema foto yaitu “Profil Universitas Bina Darma”, dengan format yang telah ditentukan panitia dan teknis pengumpulannya hasil karya H-3 dengan cara dipublikasikan melalui media sosial Instagram dengan tandai di Instagram @bdse2017 dan berikan #BDSE2017 #Findusforquality #RoadtoAseanGames2018.
- **Ranking 1** : Lomba ini dikhususkan untuk mahasiswa, staf dan akademika Universitas Bina Darma dengan total peserta sebanyak 100 orang. Panitia akan mempersiapkan beberapa pertanyaan umum dengan sistem gugur untuk memperebutkan Rangking 1.
- **Kontes Robot** : Sasaran lomba ini dikhususkan untuk pelajar SMA/SMK. Tipe robot yang digunakan *Line Follower Kit Analog* dengan sistem *battle* dua track layout.
- **Lomba Karya Tulis Ilmiah** : Lomba Karya Tulis Ilmiah berbentuk Essay dengan tema “Pembangunan Berkelanjutan di Sumatera Selatan”

5. **Seminar Umum** : Seminar umum dikhususkan untuk Himpunan Mahasiswa dan Unit Kerja Mahasiswa perguruan tinggi di Palembang, total peserta sebanyak 200 orang dengan tema seminar tentang Kepemimpinan dan Organisasi.
6. **Jalan Santai** : Rute jalan santai dari Universitas Bina Darma (UBD) menuju ke Benteng Kuto Besak (BKB) dan dilanjutkan ke Kambang Iwak (KI) dan kembali lagi ke UBD. Target kegiatan ini untuk masyarakat sekitar, pelajar dan mahasiswa Universitas Bina Darma dan akan ada undian Doorprize.
7. **Konser Musik** : Konser Musik merupakan acara puncak hari terakhir acara, panggung acara akan ada dilapangan parkir belakang Universitas Bina Darma. Adapun untuk genre musik yaitu Pop, Reggae, Akustik pemenang lomba dan di akhir konser akan ada Disk Jockey (DJ).

D. WAKTU DAN TEMPAT KEGIATAN

Kegiatan ini akan dilaksanakan pada :

Hari, tanggal	: Rabu- Sabtu, 20-23 Desember 2017
Waktu	: 08.00 WIB s.d Selesai
Tempat	: Kampus Utama Universitas Bina Darma

E. PESERTA

Dalam kegiatan ini kami mengundang mahasiswa/I perguruan tinggi di Sumatera Selatan baik negeri maupun swasta, pelajar, masyarakat umum, komunitas di Palembang, Himpunan Mahasiswa dan Unit Kerja Mahasiswa internal maupun eksternal.

F. SUSUNAN KEPANITIAAN

Pelindung	: Rektor Universitas Bina Darma
Penasehat	: Ka. Bagian Kemahasiswaan Dekan Universitas Bina Darma Kaprodi Universitas Bina Darma
Ketua Pelaksana	: Faisal Fani
Wakil Ketua Pelaksana	: Pramadana Putra
Sekretaris I	: Andriawan
Sekretaris II	: Yova Tri Septiana

Bendahara : Nur Dwi Halimah

Kordinator Lapangan : Ketua Umum HIMTIK

Kordinator Perlengkapan : Ketua Umum HIMTRO

**Kordinator Publikasi
& Dokumentasi** : Ketua Umum KOMIK

Kordinator Kehumasan : Ketua Umum HMA

Kordinator Administrasi : Ketua Umum HMM

Kordinator Keamanan : Ketua Umum MABIDAR

Kordinator Konsumsi : Ketua Umum PSM

Kordinator Kewirausahaan : Ketua Umum HMP

Kordinator Acara : Ketua Umum HIMSIF

G. SUSUNAN ACARA

Tanggal	Roundown	Tempat
19 Desember 2017	Pegumpulan Hasil Lomba : Videografi dan Fotografi Online Desain Grafis Hari Ibu Lomba Karya Tulis Ilmiah	Instagram Instagram Email
Hari Pertama 20 Desember 2017	Pembukaan Sosialisasi Donor Darah Pameran Lomba Futsal Pelajar	Aula Auditorium Lt.2 Auditorium Lt.2 Auditorium Lt.2 Lapangan Futsal
Hari Kedua 21 Desember 2017	Musikalisasi Puisi Akustik Stand Up Comedy Futsal Pelajar (Lanjutan Hari Pertama)	Lapangan Volley Lapangan Volley Lapangan Volley Lapangan Futsal
Hari Ketiga 22 Desember 2017	Persentasi Lomba Karya Tulis Ilmiah Seminar Umum	Ruang PMB Lt.2 Aula

Hari Kempat 23 Desember 2017	Ranking 1 Kontes Robot Jalan Santai Pengumuman Hasil Lomba Penutup Konser Musik	Aula Auditoprium Lt.2 UBD-KI Lapangan Parkir Lapangan Parkir Lapangan Parkir
20-24 Desember 2017	Bazaar	Universitar Bina Darma

H. ANGGARAN KEGIATAN

NO	KEBUTUHAN	QTY	HARGA SATUAN	JUMLAH
PERLENGKAPAN				
1.	Panggung	1	Rp. 10.000.000	Rp. 10.000.000
2.	Soundsytem	1	Rp. 5.000.000	Rp. 5.000.000
3.	Lighting Panggung	1	Rp. 2.000.000	Rp. 2.000.000
4.	Alat Disk Jockey (DJ)	1	Rp. 700.000	Rp. 700.000
5.	Poster	40	Rp. 3.000	Rp . 120.000
6.	Banner Polos Robotic 3x6m	1	Rp. 250.000	Rp. 250.000
7.	Backdrop Aula 6,75x2,5m	1	Rp. 315.000	Rp. 315.000
8.	Backdrop Lapangan 3x6m	1	Rp. 270.000	Rp. 270.000
9.	Backdrop Panggung Konser	1	Rp. 270.000	Rp. 270.000
10.	Lakban Hitam	5	Rp.10.000	Rp. 50.000
11.	Meja Bazaar	20	Rp. 100.000	Rp. 2.000.000
12.	Kipas Besar Lapangan	2	Rp. 500.000	Rp. 1.000.000
13.	Tenda Kerucut	10	Rp. 400.000	Rp. 4.000.000
14.	Bola Futsal	2	Rp. 200.000	Rp. 400.000
15.	Id Card Panitia	100	Rp. 10.000	Rp. 1.000.000
16.	Rompi Futsal	12	Rp. 15.000	Rp. 150.000
17.	Kertas Karton	10	Rp. 3.000	Rp.30.000
18.	Penggaris	1	Rp. 20.000	Rp. 20.000

19.	Piala Lomba	24	Rp. 50.000	Rp. 1.200.000
20.	Sertifikat	200	Rp. 3.000	Rp. 600.000
21.	Kabel Terminal	3	Rp. 50.000	Rp. 150.000
SEKRETARIAT				
1.	Jilid Proposal	25	Rp. 10.000	Rp. 250.000
2.	Kertas	1	Rp. 50.000	Rp. 50.000
3.	Tinta Printer	1	Rp. 150.000	Rp. 150.000
4.	Spidol Hitam	30	Rp. 7.000	Rp. 210.000
KONSUMSI				
1.	Snack Peserta Seminar	200	Rp. 5.000	Rp.1.000.000
2.	Snack Jalan Santai	200	Rp. 5.000	Rp.1.000.000
3.	Makan Panitia	280	Rp. 25.000	Rp. 7.000.000
KONSER				
1.	Paprika	1	Rp. 4.000.000	Rp. 4.000.000
2.	Fourth Twenty	1	Rp. 30.000.000	Rp. 30.000.000
TOTAL				RP. 73.185.000
Terbilang : <i>Tujuh Puluh Tiga Juta Seratus Delapan Puluh Lima Ribu Rupiah</i>				

PENAWARAN SPONSORSHIP
BINA DARMA SOLIDARITY EXPO 2017
HIMPUNAN MAHASISWA DAN UNIT KERJA MAHASISWA
UNIVERSITAS BINA DARMA PALEMBANG

KRITERIA

Untuk menyukseskan terselenggaranya kegiatan Bina Darma Solidarity Expo yang membutuhkan total anggaran sebesar **Rp. 73.185.000,-** maka perlu adanya kerjasama, partisipasi dan dukungan dari berbagai pihak baik instansi, perusahaan, maupun perorangan.

Adapun jenis bantuan partisipasi yang disediakan sehubungan dengan kegiatan tersebut adalah:

- 1. Sponsor Tunggal**
- 2. Sponsor Utama**
- 3. Sponsor Pendukung**
- 4. Sponsor Kerjasama lain**
- 5. Donatur**

DETAIL PARTISIPASI

Sponsor Tunggal

Sponsor Tunggal adalah pihak yang bersedia menyediakan dana sebesar **85%** dari total anggaran **Rp.73.185.000,-** dana disediakan dalam bentuk tunai dan dikukuhkan dalam perjanjian tertulis yang tidak dapat diubah tanpa persetujuan kedua belah pihak. Untuk itu pihak sponsor berhak mempromosikan produk usahanya pada:

1. Pemasangan spanduk di area kegiatan di Universitas Bina Darma
2. Pemasangan umbul-umbul
3. Pemasangan nama sponsor pada fasilitas-fasilitas peserta dan panitia (ID Card, Sertifikat, Backdrop).
4. Pemasangan nama sponsor pada pamflet
5. Pihak sponsor dapat memberi paket hadiah kepada pemenang
6. Pihak sponsor mendapat tempat untuk membuka stand promosi di Area kegiatan.

Sponsor Utama

Sponsor Utama adalah pihak-pihak yang bersedia memberikan bantuan dana sebesar **50%** dari total kekurangan anggaran **Rp.73.185.000,-** untuk itu sponsor berhak mempromosikan produk usahanya pada:

1. Pemasangan spanduk di area kegiatan di Universitas Bina Darma
2. Pemasangan nama sponsor pada fasilitas-fasilitas peserta dan panitia (ID Card, Sertifikat, Backdrop).
3. Pihak sponsor dapat memberi paket hadiah kepada pemenang.
4. Pemasangan nama sponsor pada pamflet dan baliho
5. Pihak sponsor mendapat tempat untuk membuka stand promosi di Area kegiatan

Sponsor Pendukung

Sponsor Pendukung adalah pihak-pihak yang bersedia memberikan bantuan dana sebesar 20% dari total kekurangan anggaran **Rp.73.185.000,-** untuk itu sponsor berhak mempromosikan produk usahanya pada:

1. Pemasangan spanduk di area kegiatan di Universitas Bina Darma
2. Pemasangan nama sponsor pada fasilitas-fasilitas peserta dan panitia (ID Card, Sertifikat).
3. Pemasangan nama sponsor pada pamflet dan baliho

Sponsor Khusus

Sponsor khusus adalah pihak sponsor yang mengadakan kesepakatan bersama dengan penyelenggara diluar bentuk sponsorship diatas. Dalam hal ini kami menawarkan kerja sama dalam bentuk barang atau jasa yang menjadi produk unggulan perusahaan:

- Makanan dan minuman
- Perlengkapan dokumentasi
- Fasilitas Peserta
- Dana Fresh Money
- Dan Lain-lain

Donatur

Bagi perorangan, perusahaan, instansi terkait, kami tidak menutup kemungkinan untuk menerima sumbangan sukarela (donator) yang bersifat tidak mengikat.

KETENTUAN SPONSORSHIP DAN PENAWARAN ACARA
BINA DARMA SOLIDARITY EXPO 2017
HIMPUNAN MAHASISWA DAN UNIT KERJA MAHASISWA
UNIVERSITAS BINA DARMA PALEMBANG

1. Setiap sponsor yang berminat harus menandatangani surat perjanjian kerjasama.
2. Semua tarif sponsorship sudah termasuk pajak design, ongkos produksi, biaya pemasangan dan pajak reklame.

Syarat-syarat pembayaran

1. Pembayaran pertama harus lunas atau minimal 50% dari nilai kontrak pada saat penandatanganan kontrak.
2. Pembayaran kedua atas kesepakatan bersama mengenai batas akhir pembayaran tersebut
3. Jika sampai pada tanggal yang telah disepakati bersama belum ada pelunasan maka kami berhak mencantumkan iklan sponsor hanya dengan nilai yang telah dibayarkan saja.

Pembatalan Partisipasi

1. Bila telah dibayar uang muka, maka 80% menjadi hak panitia
2. Bila telah membayar lunas, maka 50% menjadi hak panitia, dan sisanya akan dikembalikan setelah dikurangi biaya pengiriman.
3. Bila sponsor tunggal maka panitia berhak membatalkan paket sponsor lainnya yang telah masuk dengan mengembalikan seluruh biaya iklan yang telah dibayarkan kepada panitia.
4. Materi Iklan berbentuk logo, nama perusahaan atau instansi maupun nama produk, design art, dan lain-lain selambat-lambatnya 5 hari sebelum pelaksanaan kegiatan.
5. Perjanjian kontrak dapat dilakukan antara pembawa proposal dengan penanggung jawab dengan pemasangan iklan.

Ketentuan yang belum diatur termasuk bentuk partisipasi yang lain dapat diatur atas kesepakatan bersama.

Harap diperiksa terlebih dahulu legitimasi dan identitas pembawa proposal.

I. CONTACT PERSON

Untuk informasi lebih lanjut bisa menghubungi :

Sekretariat : Kesekretariatan HMS Kampus B Universitas Bina Darma Palembang

Contact Person :

- 1) Andriawan : 081271820621
- 2) Yova Tri Septiana : 081368657176
- 3) Tuti Hasanah : 081271601530

J. PENUTUP

Demikianlah proposal **BINA DARMA SOLIDARITY EXPO 2017** ini dibuat agar dapat digunakan sebagaimana mestinya. Semoga Tuhan selalu senantiasa melindungi kita, dan semoga acara ini dapat berjalan dengan baik dan lancar.

KESIMPULAN

Proposal ini adalah proposal *event* **Bina Darma Solidarity Expo 2017**, yang diajukan oleh kumpulan himpunan mahasiswa. Di antaranya yaitu: Himpunan Mahasiswa Teknik Sipil (**HMS**), Himpunan Mahasiswa Akuntansi (**HMA**), Himpunan Mahasiswa Manajemen (**HMM**), Himpunan Mahasiswa Sistem Informasi (**HIMSIF**), Himpunan Mahasiswa Psikologi (**HMP**), Himpunan Mahasiswa Islam (**HMI**), Himpunan Mahasiswa Teknik Elektro (**HIMTRO**), Himpunan Mahasiswa Teknik Informatika dan Teknik Komputer (**HIMTIK**), Korps Mahasiswa Ilmu Komunikasi (**KOMIK**), Mahasiswa Pencinta Alam (**MABIDAR**) dan Paduan Suara Mahasiswa (**PSM**).

Bentuk kegiatan yang akan diadakan adalah: **Pameran Karya Seni, Donor Darah, Bazaar, Perlombaan, Seminar Umum, Jalan Santai, dan Konser Musik**. Waktu kegiatan adalah Rabu – Sabtu (20-23 Desember 2017), pukul 08:00 WIB – selesai, dan berlokasi di Kampus Utama Universitas Bina Darma. Audience yang menjadi sasaran pasaran *event* ini antara lain: mahasiswa/I perguruan tinggi di Sumatera Selatan baik negeri maupun swasta, pelajar, masyarakat umum, komunitas di Palembang, Himpunan Mahasiswa dan Unit Kerja Mahasiswa internal maupun eksternal.

Event ini diadakan dengan tujuan untuk merealisasikan program kerja Himpunan Mahasiswa (HIMA) dan Unit Kerja Mahasiswa (UKM) di Universitas Bina Darma, mendukung program visi dan misi Bina Darma, menguatkan solidaritas antar mahasiswa, memberikan edukasi praktikal bagi mahasiswa, sekaligus sebagai sarana mempromosikan Bina Darma sebagai perguruan swasta terbaik di Palembang. Anggaran yang dibutuhkan adalah Rp. 73.185.000,- yang mana terdapat penawaran sponsorship untuk membantu pendanaan untuk *event* ini.

KELEBIHAN & KEKURANGAN

- Proposal sudah menggunakan format dan penyusunan kata yang benar.
- Kegiatan yang diajukan menarik dan berkemungkinan besar menggaet target pasar.
- Penawaran sponsorship jelas dan tersusun.
- Proposal simpel dan tidak bertele-tele.
- Untuk pengajuan ke instansi formal, proposal sudah dalam format yang betul.
- Untuk menggaet sponsor, design proposal kurang menarik.
- Lampiran kegiatan sebelumnya sebagai penunjang kredibilitas untuk menggaet sponsor masih kurang.

PROPOSAL CLASS MEETING SMK ARRAHMAN

TAHUN PELAJARAN 2019–2020

1. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Nabi besar Muhammad SAW, keluarga, sahabatnya serta pengikutnya. Class Meeting adalah salah satu kegiatan yang berada disekolah setiap selesai ujian semester dan selalu diadakan di lingkungan sekolah. Kami dari Organisasi Intra Sekolah (OSIS) bersama-sama melancarkan kegiatan class meeting ini dengan tujuan agar para Siswa/I khususnya di SMK Arrahman bias meningkatkan dan mengembangkan bakat, potensi dan kretivitas yang kita miliki untuk mendapatkan prestasi yang lebih baik.

B. Dasar Pemikiran

Dalam melaksanakan suatu kegiatan diperlukan dasar-dasar pemikiran yang mempunyai kekuatan formal dan menjalankanya. Diantaranya:

- Salah satu program OSIS SMK Arrahman Tahun Pelajaran 2019-2020
- Hasil Rapat OSIS SMK Arrahman dan pengurus cendikiawan
- Persetujuan kepala sekolah SMK Arrahman
- Persetujuan Pembina OSIS SMK Arrahman

C. Tujuan Kegiatan

- Untuk menggali potensi dan pengembangan bakat Siswa/I SMK Arrahman
- Agar terjalin hubungan persaudaraan dan ikatan silaturahmi yang erat antara Siswa /I SMK Arrahman.

D. Tema Kegiatan

“ Tingkatkan kreativitas dan sportifitas dalam diri kita be fun and enjoy “

WAKTU DAN TEMPAT KEGIATAN

A. Waktu dan tempat Pelaksanaan kegiatan

Hari/Tanggal :

B. Jenis Kegiatan

Jenis Kegiatan yang dilaksanakan adalah :

1. Lomba Futsal
2. Lomba Cerdas Cermat
3. Puisi
4. Kaligrafi

PENUTUP

Demikian proposal kegiatan halal bi halal desa Soang yang kami ajukan. Besar harapan kami untuk bapak ibu yang dengan senang hati mendukung dan ikut berpartisipasi membantu penambahan dana demi kelancaran acara kami. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

Hal yang harus di perbaik dari proposal ini yaitu :

- 1. Tidak Ada susunan Acara dalam kegiatan tersebut**
- 2. Tidak rinci tempat dan pelaksanaan**
- 3. Tidak ada susunan panitia**
- 4. Tidak adanya anggaran dana**

EVENT ORGANIZER

TUGAS



DISUSUN OLEH:

Nama : Genoveva Refina Virgi Handianita

NIM : 171910010

Kelas : IK6B

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BINA DARMA PALEMBANG

❖ Proposal mengenai Konser Jazz Musik

PROPOSAL

Kata Pengantar

Istilah Event Organizer di Indonesia mulai dikenal sekitar tahun 1990 dan semakin populer lagi pada tahun 1998 pasca era krisis dimana begitu banyak tenaga kerja yang keluar dari perusahaan tempatnya bekerja dengan berbagai alasan ekonomi dan mulailah mencari alternatif sumber penghasilan yang lain seperti Event Organizer (EO).

Perkembangan EO (Event Organizer) yang semakin pesat membuat para pelaku EO berlomba untuk memberikan pelayanan yang terbaik dalam membuat suatu acara. Pembuatan acara tersebut bukan merupakan suatu hal yang kompleks untuk dilakukan karena selain tujuan mereka untuk membuat acara sebaik mungkin tetapi juga mengembangkan kreatifitas mereka. Kreatifitas yang bagus dan pelayanan yang terbaik membuat EO semakin diminati oleh konsumen. Seperti yang kita ketahui untuk membuat acara baik konser, pesta ulang tahun ataupun pernikahan, orang-orang sudah mulai menggunakan jasa EO untuk menanganinya alasan mereka menggunakan EO selain untuk membantu mereka, mereka juga tidak kesulitan untuk mengatur dan mempersiapkan acara karena konsumen hanya cukup memberikan konsep kepada EO dan EO yang menjalankannya.

Begitu pula bagi EO kami, ORANDIX, kami berusaha untuk memberikan pelayanan yang terbaik dan menampilkan konsep dan desain yang unik dan menarik demi kepuasan pelanggan. Bagi kami Kepercayaan dari konsumen sangat berarti bagi kesuksesan Event Organizer Kami. Dengan adanya Orandix EO ini dapat memberikan Inspirasi kepada konsumen tentang pengembangan konsep-konsep dari sebuah Event dan dapat membantu berjalanya suatu Event dengan sukses dan lancar.

Event : Jazz Concert

Tema : “ Jazz of Love”

Latar belakang :

Seperti kita ketahui bahwa kini perkembangan musik semakin cepat di dunia, sekarang sudah semakin banyak hadirnya orang-orang baru yang terjun ke dalam dunia musik dan lahirnya musik-musik dengan aransemen yang modern. Begitu pun pula dengan musik jazz, saat ini musik jazz memiliki variasi-variasi alunan nada yang semakin unik. Dengan berkembangnya waktu, maka musik jazz telah menarik perhatian banyak orang di seluruh dunia.

Tujuan :

Untuk menghibur para pecinta musik jazz dan mengingatkan kembali lagu-lagu HITS dari **Norah Jones** dan **Diana Krall**, serta untuk memeriahkan hari perayaan kasih saying (Valentine"s Day) yang tidak hanya dapat dinikmati oleh para pasangan saja, tetapi juga untuk keluarga, sahabat dan lain-lain.

Segmentasi :

(18-30 tahun) 70% TARGET PEOPLE
(31-40 tahun) 20%
(41-50 tahun) 10%

Khalayak sasaran :

Umur	: 18-30 tahun
Jenis kelamin	: Laki-laki dan perempuan
Wilayah	: Indonesia
Social grade	: B+ - A+
Pendidikan	: S1, S2
Pekerjaan	: Mahasiswa/i, pekerja(manager, pegawai, wiraswasta), ibu rumah tangga
Gaya hidup	: pecinta musik, suka hang out, suka shopping, tertarik dengan hal yang baru (inovatif).

5W+1H:**What**

Jazz of Love merupakan sebuah konser beraliran jazz yang bertemakan tentang cinta karena untuk memeriahkan perayaan hari valentine. Konser musik ini menampilkan 2 penyanyi jazz papan atas yakni Nora Jones dan Diana Krall, serta dimeriahkan oleh beberapa penyanyi jazz terkenal lainnya seperti Syahrani, Ermy Kulit, Iga Mawarni, Glenn Fredly dan Maliq D"essential. Pada saat berlangsungnya konser ini, para hadirin dapat menikmati alunan lagu-lagu jazz dan kami menyediakan lantai dansa bagi para pasangan yang berada di Gold Area.

When

Konser ini akan diadakan pada tanggal 14 Februari 2009, yang bertepatan pada hari kasih sayang (Valentine"s Day)

Where

Konser ini bertempat di Mutiara Ballroom, Gran Melia Hotel, Jakarta Hotel ini dapat diakomodasikan untuk berbagai fungsi dengan pilar yang banyak dan bergaya eksklusif serta sangat cocok untuk berbagai event (perkawinan,meeting,exhibition dan konser musik). Untuk standing Party ballroom hotel Grand Melia dapat menampung sekitar 3000 orang untuk standing party atau makan malam untuk 1700 orang. Untuk menyewa Hotel Gran Melia disediakan juga peralatan audio/visual,soundsystem dan juga penataan cahaya lampu panggung dan Ballroom, dan sudah termasuk harga sewa.

Who

Konser ini ditujukan bagi para pecinta musik jazz dimana khalayak sasaran kami yaitu yang berumur 18 sampai dengan 30 tahun; tetapi hal ini tidak lah menjadi patokan bagi mereka yang ingin menghadiri konser tersebut.

Why

Konser tersebut diadakan karena adanya perkembangan musik jazz yang pesat dan semakin menarik perhatian banyak orang terutama para pecinta musik jazz. Juga bertujuan untuk mengingatkan kembali lagu-lagu HITS yang dimiliki oleh Nora Jones maupun Diana Krall, juga penampilan mereka yang memukau. Hal yang utama yang menjadi acara inti kami yaitu memeriahkan perayaan hari kasih sayang, oleh karena itu, maka konser ini bertemakan tentang cinta.

How

Konser ini membutuhkan dana yang cukup besar. Oleh karena itu, kami mendapatkan banyak sponsor dari berbagai pihak. Yang menjadi sponsor utama kami yaitu 234 super premium, dan beberapa sponsor lainnya yaitu BCA, O channel, Metro TV, Trijaya FM, Majalah A+, Kompas, Dapur Cokelat, Enjoy Jakarta, Nokia dan Girlfriend magazine. Kami juga menjual tiket dalam 3 kategori yaitu Gold Ticket, Platinum Ticket, dan Silver Ticket; tentunya dengan harga yang berbeda sesuai dengan pelayanan yang diberikan. Dimana tiket Gold dijual dengan harga Rp 3.500.000, tiket Platinum dijual dengan harga Rp 2.500.000, tiket Silver dijual dengan harga Rp 1.500.000. Kami memberikan penawaran khusus bagi pemilik kartu kredit BCA dengan diskon 5%, yang berlaku sampai dengan tanggal 31 Desember 2008 .

Berikut ini adalah beberapa Perusahaan yang menjadi pendukung dalam acara ini;

1. Djarum Super Premium

Kami memilih Djarum Super sebagai pendukung/sponsor utama dari konser musik „Jazz of Love” ini karena perusahaan ini merupakan perusahaan besar yang sudah menjadi sponsor tetap acara-acara Festival musik di Indonesia seperti Jak Jazz dan Java Jazz , Image Djarum super sebagai sponsor utama

dalam Festival dan konser-konser besar sudah sangat melekat di benak konsumen.

2. Bank BCA

Kami memilih Bank BCA sebagai sponsor karena Sebagai Bank, BCA (Bank Central Asia) sudah sangat dipercaya sehingga memiliki Nasabah terbanyak dan sangat dikenal di seluruh Negri. Dalam hal ini, bagi pengguna kartu kredit BCA diuntungkan dengan mendapatkan diskon 5% setiap pembelian tiket Gold dan Platinum dengan batas waktu 1 bulan sebelum diadakanya konser.

3. Kompas

Kompas merupakan media cetak yang menjadi market leader dan paling dikenal oleh masyarakat, sehingga event, festival atau konser musik akan menjadi berita yang menarik sehingga lebih menarik pembaca. Kompas merupakan satu-satunya media cetak yang berupa koran yang meliput konser musik ini.

4. Nokia

Karena Nokia merupakan Brand Handphone yang sangat dikenal dan banyak digunakan oleh masyarakat, maka pada Konser musik ini akan diadakan doorprize untuk penonton berupa handphone Nokia terbaru E71 dan sekaligus mengenalkan kepada penonton tentang fitur-fitur terbaru dari handphone keluaran terbaru tersebut.

5. O'channel dan Metro TV

Karena Stasiun TV ini sering menampilkan Kumpulan lagu-lagu, video musik, Festival serta konser-konser musik jazz Nasional dan Internasional. Metro TV dan O'Channel merupakan stasiun TV yang meliput konser ini. Metro TV dan O'Channel juga sering menjadi sponsor pada acara festival musik.

6. Trijaya FM

Selain menyiarkan berita Trijaya juga memutar lagu-lagu Jazz lawas dan modern. Trijaya menjadi salah satu sponsor acara ini karena selain satu-satunya stasiun yang mengiklankan Konser Jazz of Love ini tetapi juga

menyiarkan kembali lagu-lagu jazz yang dinyanyikan oleh penyanyi jazz profesional yang hadir pada malam konser jazz of love .

7. A+ dan Girlfriend Magazine

A+ dan Girlfriend merupakan majalah dengan segmentasi yang berbeda, dalam mendukung Konser ini A+ dan Girlfriend membagikan majalah gratis kepada penonton untuk memperkenalkan majalah tersebut kepada khalayak ramai.

8. Dapur Coklat

Karena coklat itu sangat identik dengan hari valentine dan sesuai dengan tema konser Jazz of Love ini , Toko coklat, Dapur Coklat yang cukup dikenal dengan rasa coklat yang lezat. Dapur Coklat memberi dukungan berupa souvenir papper bag, cake dan coklat untuk memperkenalkan produknya kepada masyarakat.

9. Enjoy Jakarta

Untuk mendukung terselenggaranya Konser Jazz of Love ini dan memberi kesan bahwa Kota jakarta adalah Kota aman dan nyaman untuk menyelenggarakan konser musik Jazz bertaraf Internasional.

Media Promotion :

Inter Media

- Koran
- TV
- Majalah
- Radio
- Billboard
- Poster

Intra Media

- O channel
- Metro TV
- RCTI
- Trans TV
- Kompas
- Trijaya FM
- A+ Magazine
- Girlfriend Magazine

EVENT BUDGETING

Event Organizer : ORANDIX EO
 Nama Event : Jazz Of Love Concert
 Tanggal Event : 14 Februari 2009
 Tempat Event : Mutiara Ballroom, Gran Melia Jakarta

No	Pengeluaran	Jumlah	Harga/Unit	Total Harga
1	Sewa Mutiara Ballroom (Panggung, Curtain,Karpet Merah, lighting dan soundsystem)	3	Rp250.000.000	750.000.000
2	Sewa peralatan Meja Bundar(Dekor Bunga &Lilin) Kursi Untuk meja bundar (Dekor) Kursi biasa (Platinum dan Silver)	60 300 1500	Rp250.000 Rp50.000 Rp35.000	Rp15.000.000 Rp15.000.000 Rp52.500.000
3	Hiburan MC Sewa speaker Kameramen Fotografer Layar Proyektor Sewa krew di belakang layar	2 1 5 2 10	Rp10.000.000 Rp2.000.000 Rp1.500.000 Rp800.000 Rp400.000	Rp20.000.000 Rp2.000.000 Rp7.500.000 Rp1.600.000 Rp4.000.000
4	Biaya Musisi Diana Krall Norah Jones Iga Mawarni Ermy Kulit Glenn Freadly Maliq and d'essentials Magenta Orchestra Syaharani	1 1 1 1 1 1 1 1	Rp2.000.000.000 Rp1.500.000.000 Rp85.000.000 Rp100.000.000 Rp80.000.000 Rp60.000.000 Rp200.000.000 Rp60.000.000	Rp2.000.000.000 Rp1.500.000.000 Rp85.000.000 Rp100.000.000 Rp80.000.000 Rp60.000.000 Rp200.000.000 Rp60.000.000
5	Makanan dan Minuman Makan Malam (Lengkap+Peralatan) Snack (Platinum dan Silver)	250 1150	Rp400.000 Rp150.000	Rp100.000.000 Rp172.500.000
6	Suasana Dekorasi Panggung dan Ballroom		Rp75.000.000	Rp75.000.000
7	Tambahan Biaya (Keamanan) Security crew Pekerja/volunteer	10 20	Rp350.000 Rp200.000	Rp3.500.000 Rp4.000.000
8	Percetakan Tiket (Gold,Platinum dan silver) Poster	1400 100	Rp25.000 Rp40.000	Rp35.000.000 Rp4.000.000

9	Name Tag	60	Rp10.000	Rp600.000
	Promosi			
	Iklan	20	Rp10.000.000	Rp200.000.000
	Billboard	3	Rp5.000.000	Rp15.000.000
	Biaya Tak terduga		Rp20.000.000	Rp20.000.000
TOTAL				5.342.200.000

No	PENDAPATAN	Jenis	Total Dana
1	Sponsor		
	Dji Sam Soe super Premium	Dana	Rp 3.000.000.000
	A+ Magazine	Dana	Rp 50.000.000
	Dapur Coklat	Souvenir	-
	Kompas	Dana	Rp 150.000.000
	Nokia	Dana	Rp 300.000.000
	O Channel	Dana	Rp 100.000.000
	Metro TV	Dana	Rp 150.000.000
	Trijaya FM	Dana	Rp 50.000.000
	Girlfriend Magazine	Dana	Rp 50.000.000
	BCA	Dana	Rp 500.000.000
2	Donasi		
	Enjoy Jakarta	Dana	Rp 200.000.000
3	Penjualan Tiket		
	Silver (500)@ Rp.1.500.000		Rp 750.000.000
	Platinum(650)@ Rp.2.500.000		Rp 1.625.000.000
	Gold (250) @Rp. 3.500.000		Rp 875.000.000
	Total		Rp 6.800.000.000

Profit

Pendapatan
Pengeluaran

Rp6.800.000.000
Rp3.342.200.000

PROFIT

Rp3.457.800.000

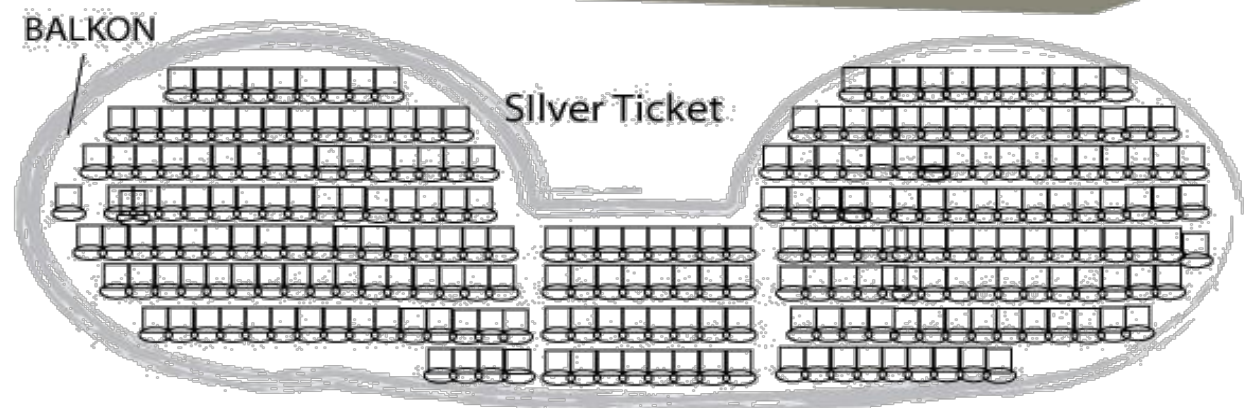
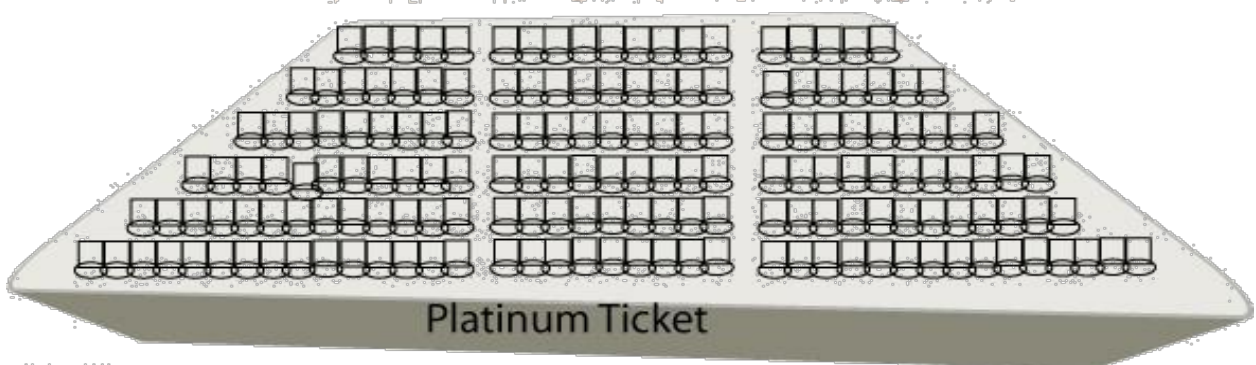
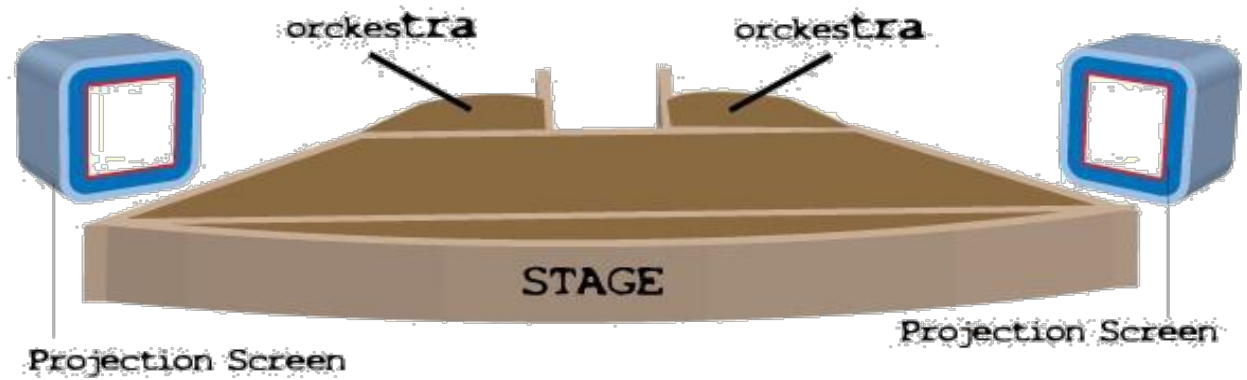
PENUTUP

Pada akhirnya kami seluruh Tim dari Orandix Event Organizer mengucapkan Terima Kasih yang sebesar-besarnya kepada para sponsor yaitu Sponsor Utama yang sepenuhnya mendukung Acara ini. Serta sponsor-sponsor lainnya antara lain; Bank BCA, Nokia, Trijaya FM, Stasiun TV swasta O'Channel dan Metro TV, Dapur coklat, A+ dan Girlfriend Magazine dan Enjoy Jakarta. Seluruh Tim sukses Orandix EO berharap dengan adanya para sponsor yang turut serta mendukung jalannya acara konser "Jazz of Love" ini berjalan dengan lancar. Orandix EO juga berterima kasih kepada manajemen Hotel Gran Melia atas fasilitas Ballroom yang begitu eksklusif dan pelayanan staff yang ramah dan membuat suasana menjadi nyaman.

Orandix EO juga berharap, Konser ini tidak hanya memuaskan Tim kami saja tetapi yang terpenting adalah memuaskan hati para penonton, sehingga penonton tidak merasa rugi telah membayar tiket yang mahal. Dengan adanya konser ini diharapkan perkembangan musik Jazz di Indonesia semakin maju dan mengembangkan nilai positif lewat musik.

 Jazz of LOVE SATURDAY, 14th FEBRUARY 2009 MUTIARA BALLROOM, GRAN MELIA JAKARTA 07.00 pm - 11.00 pm  DIANA KRALL NORAH JONES * SILVER TICKET Rp. 1.500.000,- Door Prize.0001	MEROKOK DAPAT MENYEBABKAN KANKER. SERANGAN JANTUNG, IMPOTENSI DAN GANGGUAN KEHAMILAN DAN JANIN	 Jazz of LOVE SATURDAY, 14th FEBRUARY 2009 MUTIARA BALLROOM, GRAN MELIA JAKARTA 07.00 pm - 11.00 pm  DIANA KRALL NORAH JONES * SILVER TICKET Rp. 1.500.000,- Door Prize.0001  Further Information : Anita (0817-110-2121) Susi (0815-112-2012) FEATURING : IGA MAWARNI ERMY KULIT MALIA D'ESSENTIAL SYAHRANI GLEN FREDLY BCA NOKIA KOMPAK MNC TV TRIJAYA Girlfriend	Jazz of LOVE Door Prize.0001
 Jazz of LOVE SATURDAY, 14th FEBRUARY 2009 MUTIARA BALLROOM, GRAN MELIA JAKARTA 07.00 pm - 11.00 pm  DIANA KRALL NORAH JONES * PLATINUM TICKET Rp. 2.500.000,- Door Prize.0001	MEROKOK DAPAT MENYEBABKAN KANKER. SERANGAN JANTUNG, IMPOTENSI DAN GANGGUAN KEHAMILAN DAN JANIN	 Jazz of LOVE SATURDAY, 14th FEBRUARY 2009 MUTIARA BALLROOM, GRAN MELIA JAKARTA 07.00 pm - 11.00 pm  DIANA KRALL NORAH JONES * PLATINUM TICKET Rp. 2.500.000,- Door Prize.0001  Further Information : Anita (0817-110-2121) Susi (0815-112-2012) FEATURING : IGA MAWARNI ERMY KULIT MALIA D'ESSENTIAL SYAHRANI GLEN FREDLY BCA NOKIA KOMPAK MNC TV TRIJAYA Girlfriend	Jazz of LOVE Door Prize.0001
 Jazz of LOVE SATURDAY, 14th FEBRUARY 2009 MUTIARA BALLROOM, GRAN MELIA JAKARTA 07.00 pm - 11.00 pm  DIANA KRALL NORAH JONES * GOLD TICKET Rp. 3.500.000,- Door Prize.0001	MEROKOK DAPAT MENYEBABKAN KANKER. SERANGAN JANTUNG, IMPOTENSI DAN GANGGUAN KEHAMILAN DAN JANIN	 Jazz of LOVE SATURDAY, 14th FEBRUARY 2009 MUTIARA BALLROOM, GRAN MELIA JAKARTA 07.00 pm - 11.00 pm  DIANA KRALL NORAH JONES * GOLD TICKET Rp. 3.500.000,- Door Prize.0001  Further Information : Anita (0817-110-2121) Susi (0815-112-2012) FEATURING : IGA MAWARNI ERMY KULIT MALIA D'ESSENTIAL SYAHRANI GLEN FREDLY BCA NOKIA KOMPAK MNC TV TRIJAYA Girlfriend	Jazz of LOVE Door Prize.0001

TIKET KONSER PLATINUM, GOLD & SILVER



ORANDIX STAGE

SIMULATION Jazz of

LoveConcert 2009

ORANDi



Event Organizer

The Organize That You can Trust

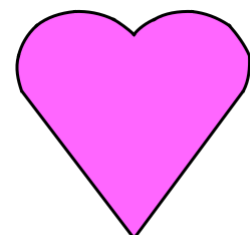


PRESENT

JAZZ OF LOVE CONCERT



With Love



➤ **Kesimpulan yang saya dapatkan dari proposal tersebut adalah:**

Proposal yang disampaikan sudah bagus dan menarik. Isi yang disampaikan sudah lengkap, mulai dari tujuan mengadakan event, pendanaan dan juga penyusunan tempat yang ada. Proposal ini sangat cocok sekali digunakan untuk diadakan sebuah event yang besar dengan menggunakan berbagai macam aspek yang ada dan di perjelas secara rinci sehingga maksud yang disampaikan lebih terlihat dengan jelas.

Penyusunan proposal pun terlihat sangat tertata dan menarik, sehingga para sponsor yang akan melihatnya nanti akan tau apa yang diinginkan oleh pihak penyelenggara tentang adanya event tersebut. Penempatan yang ditunjukan pun sudah sangat baik dan sesuai dengan target yang di tujukan. Proposal ini terlihat sangat professional, dilihat dari bagaimana pihak penyelenggara menyiapkannya dengan matang dengan berbagai macam perspektif yang disampaikannya. Proposal ini juga dilengkapi dengan pernyataan yang jelas dan sesuai dengan penerapan mengenai konser music yang diadakan.

Nama : Ilham Pramana
NIM : 171910045
Kelas : IK6B
Mata kuliah : Event Organizer
Tugas : Cari sebuah proposal dan kemudian buat kesimpulan dari proposal tersebut, apa yang kamu dapat? Kemudian apakah ada yang perlu di perbaiki?

PROPOSAL

PERMOHONAN BANTUAN DANA



**PERSATUAN VOLLEY BALL
ANDES CLUB**

Jl. Wonosari No.71 Desa Bina Maju Kec. Rangsang Barat Kab. Meranti, Kode Pos : 28753

No : 640/435/402.19/2016 Bina Maju, 5 Februari 2016

Lampiran : –

Perihal : Permohonan Bantuan Dana

Yth. Kepala Kantor KON

Kab. Meranti

di-

Tempat

Dengan Hormat,

Bahwa dalam rangka menunjang kegiatan olahraga dan untuk menyalurkan bakat para generasi muda – mudi, Khususnya olahraga Volley Ball di RT 04 Desa Bina Maju, kami dan rekan-rekan generasi Muda merencanakan kegiatan pembenahan Lapangan Volley Ball yang berlokasi di RT 04 Desa Bina Maju. Sehubungan dengan terbatasnya swadaya rekan-rekan generasi muda dan masyarakat yang hanya mencapai Rp.800.000,- (Lapan Ratus Ribu Rupiah), sedangkan kebutuhan untuk kegiatan tersebut kami memerlukan biaya sebesar Rp.5.310.000,- (lima juta Tiga ratus sepuluh ribu rupiah) sesuai Rencana anggaran biaya terlampir, maka untuk menutupi kekurangan yang kami butuhkan dengan ini dibuat proposal pengajuan bantuan dana.

Demikian proposal pengajuan bantuan dana ini kami sampaikan, sudilah kiranya Bapak untuk dapat memperhatikan serta kami sampaikan banyak terima kasih.

Mengetahui

Ketua Panitia

KEPALA DESA BINA MAJU

ILHAM PRMANA

JASMAN

A. LATAR BELAKANG KEGIATAN

Guna meningkatkan prestasi serta kepedulian masyarakat dalam berolahraga perlu didukung oleh campur tangan dari pemerintah, serta kemandirian masyarakat dalam berolahraga. Pembenahan sarana dan prasarana umum diantaranya pembuatan lapangan Volley Ball pada hakekatnya merupakan tanggung jawab bersama antara Pemerintah dan masyarakat. Keberhasilan pembenahan lapangan tersebut akan ditentukan oleh berbagai hal, diantaranya keterpaduan program pembenahan, dukungan dari Pemerintah serta peran serta masyarakat dalam mensukseskan pembenahan. Oleh karena itu untuk mendukung terciptanya keterpaduan pembenahan dan pelestarian yang telah dilaksanakan oleh Pemerintah dan masyarakat Desa Bina Maju memberikan kepercayaan kepada masyarakat untuk melaksanakan berbagai kegiatan pembenahan yang salah satunya pembenahan di bidang Olah Raga yang sumber dananya terdiri dari bantuan Pemerintah Desa dan Swadaya rekan-rekan generasi muda.

B. MAKSUD DAN TUJUAN

Maksud dari pembenahan lapangan Volley Ball yaitu:

- a. Untuk memberikan gambaran tentang kesiapan masyarakat khususnya generasi muda di Desa Bina Maju dalam rangka pelaksanaan kegiatan pembenahan lapang Volley Ball yang berlokasi di RT 04 Desa Bina Maju.
- b. Terciptanya kesatuan dan persatuan Generasi Muda melalui pembenahan Lapangan Volley Ball.
Mencari bibit olah ragawan yang selama ini belum tersalurkan dan belum terpantau.

Tujuan dari pembenahan lapangan Volley Ball yaitu :

- a. Pembangunan yang berkesinambungan yang sesuai dengan dinamika perkembangan Bangsa.
- b. Tersedianya sarana tempat berolah raga masyarakat yang memadai khususnya lapangan Volley Ball.

C. KEGIATAN

Pelaksanaan kegiatan pembenahan lapangan Volley Ball dilaksanakan secara bergotong royong.

D. RENCANA SUMBER DANA DAN PENGGUNAAN DANA

Sumber dana :

1. Donatur Generasi Muda dan Masyarakat
2. Bantuan Pemerintah Dan Olah Raga Kabupaten Meranti

E. TARGET KINERJA

1. Terciptanya reaktualisasi potensi di bidang olahraga khususnya Volley Ball
2. Terwujudnya suatu sarana prasarana olahraga yang memadai untuk menunjang kegiatan olahraga Volley Ball.

G. PENUTUP

Demikian proposal ini kami buat sebagai bahan pertimbangan Bapak kami mohon kiranya untuk berkenan memberikan bantuan sehingga apa yang selama ini kami harapkan dapat sebagai mana yang direncanakan.

Bina Maju, 05 Februari 2016

Kepala Desa Bina Maju

JASMAN

ANGGARAN PEMBENAHAN LAPANGAN VOLLEY BALL DESA BINA MAJU
KECAMATAN RANGSANG BARAT

No	Barang	Vol	Satuan	Harga	Jumlah
1	Kostum	20	biji	50.000	1.000.000
2	Bola Volley	5	buah	350.000	1.750.000
3	Jaring pembatas	6	lembar	80.000	480.000
4	Bambu	80	batang	20.000	1.600.000
5	Paku	4	kg	20.000	80.000
6	Net volley	1	net	200.000	200.000
7	Maintenance lapang	1		200.000	200.000
	Total				5.310.000
8	Lain-lain	10%			531.000
	Jumlah Total				5.841.000

Kepada Bina Maju, 05 Februari 2016

KEPALA DESA

Sekretaris

JASMAN

VENI ASTUTI

1. Kesimpulan dari Proposal Persatuan Volley Ball Andes Club. Bahwa dalam rangka menunjang kegiatan olahraga dan untuk menyalurkan bakat para generasi muda – mudi, khususnya olahraga Volley Ball di RT 04 Desa Bina Maju, para rekan-rekan panitia dan kepala desa Bina Maju merencanakan kegiatan pembenahan Lapangan Volley Ball yang berlokasi di RT 04 Desa Bina Maju. Untuk memberikan gambaran tentang kesiapan masyarakat khususnya generasi muda di Desa Bina Maju dan menciptakan kesatuan dan persatuan Generasi Muda melalui pembenahan Lapangan Volley Ball dan mencari bibit Atlet yang selama ini belum tersalurkan.
2. Yang saya dapatkan dari Proposal Persatuan Volley Ball Andes Club adalah cara penulisan proposal yang baik dan benar, mempunyai ciri-ciri, karakteristik, manajemen event dan juga lengkap dan detail maksud dan tujuannya jelas di dalam Proposal tersebut.
3. Menurut saya tidak ada yang perlu diperbaiki dari proposal Persatuan Volley Ball Andes Club ini karena sudah jelas dan lengkap.

Tugas IK6B, Kelas 30 Maret

Cari sebuah contoh proposal kegiatan di internet terserah mau tentang apa. Kemudian kamu buat kesimpulan dari proposal tersebut. Apa yang kamu dapat, kemudian apakah ada yang perlu di perbaiki, dll.

Nama ; Leo Hari Ultarian

Kelas : IK6B

Nim : 171910019

Contoh proposal yang ada di internet

Proposal Kegiatan 17 Agustus

I. Pendahuluan

Tanggal 17 Agustus adalah Hari Kemerdekaan Indonesia yang dirayakan oleh setiap warga dan masyarakat dengan penuh suka cita. Hal tersebut dimaksudkan untuk mengenang jasa pahlawan yang telah berjuang mempertaruhkan nyawa dalam memerdekakan Negara kita tercinta ini. Oleh karenanya, Hari Kemerdekaan adalah tonggak sejarah yang harus tetap dikenang oleh setiap warga Negara Indonesia. Dalam memperingati Hari Kemerdekaan Indonesia, kita selaku generasi muda ingin mengadakan kegiatan-kegiatan positif yang tujuannya tidak lain adalah menghibur dan menumbuhkan semangat serta gotong-royong masyarakat.

Dengan demikian, kami selaku panitia yang terbentuk dari Organisasi Pemuda Indonesia ingin mengadakan Peringatan Hari Kemerdekaan Indonesia di Lapangan Umum Kota Yogyakarta.

II. Tujuan

Ada beberapa tujuan dari terselenggaranya acara ini, yaitu:

- Bentuk syukur kepada Allah SWT atas nikmat kemerdekaan yang telah diberikan.
- Menumbuhkan rasa persatuan dan kesatuan antar sesama masyarakat.
- Mengenang jasa pahlawan yang telah berjuang dan mengorbankan nyawa untuk Kemerdekaan Indonesia.
- Menumbuhkan semangat juang kepada para pemuda.
- Menghibur masyarakat dengan kegiatan yang positif.
- Mengingat generasi muda akan semangat juang para pahlawan bangsa.
- Meningkatkan rasa cinta kepada Tanah Air Indonesia.

III. Tema

Menumbuhkan persatuan para pemuda untuk menggapai satu tujuan.

IV. Peserta

Acara ini diperuntukkan ke semua warga Desa yang ingin dan turut meramaikan serta memeriahkan Hari Kemerdekaan Indonesia.

V. Jenis Kegiatan

Adapun jenis kegiatan yang akan diselenggarakan adalah sebagai berikut:

- Lomba makan kerupuk
- Lomba balap karung
- Lomba tusuk bola
- Lomba futsal
- Panjat Pinang

VI. Waktu Dan Tempat

Peringatan HUT RI akan diselenggarakan di Lapangan Umum Desa pada hari Sabtu, 17 Agustus 2019.

VII. Susunan Kepanitiaan

VIII. Rencana Anggaran Biaya

IX. Penutup

Demikian proposal 17 Agustus ini kami buat, semoga dapat menjadi gambaran atas garis besar acara yang akan kami selenggarakan. Semoga sebagai bentuk bantuan Bapak/Ibu dicatat sebagai amal dan bermanfaat bagi masyarakat setempat, khususnya kami selaku panitia.

Kesimpulan yang saya dapat dari proposal ini ialah :

1. Tidak adanya lembar pengesahan panitia acara
2. Tidak adanya Landasan kegiatan
3. Tidak ada lampiran mengenai Estimasi Biaya
4. Tidak terdapat lampiran mengenai kriteria sponsorship
5. Tidak ada materi dan ruang promosi
6. Tidak melampirkan susunan kepanitiaan dan acara kegiatan
7. Tidak ada prosedur kerjasama
8. Tidak terdapat lampiran surat untuk menggunakan lapangan kepada ketua Rt atau kades setempat
9. Tidak ada lampiran Bantuan permohonan dana untuk kegiatan acara tersebut

Dalam hal ini bisa dilihat bahwa proposal kegiatan ini masih banyak kekurangan yang harus diperbaiki, sponsor tidak akan mau melirik proposal kita jika kita tidak melampirkan sesuatu yang menurut kebanyakan orang itu penting.

Proposal lomba futsal

A. PENDAHULUAN

Perkembangan dunia olahraga ini pada umumnya telah mengalami perkembangan pada beberapa tahun terakhir ini yang cukup memuaskan. Potensi-potensi muda telah bermunculan seiring dengan perkembangan dunia olahraga, hal ini tidak lepas dari peran serta dari beberapa pihak yang memberikan support dan ruang kepada para mahasiswa untuk mengaktualkan kreativitas dan sportivitas mereka dalam sebuah tournament/kompetisi.

Oleh karena itu, maka kami menganggap bahwa potensi-potensi tersebut memerlukan ruang kepada para mahasiswa untuk berprestasi. Sehingga kami bermaksud untuk melaksanakan sebuah pertandingan futsal Mahasiswa Perguruan Tinggi se-Kota Medan.

A. TUJUAN KEGIATAN

Untuk pengaktualisasian diri dalam proses pengembangan potensi para pemuda dalam bidang olahraga khususnya dalam bidang olahraga Futsal.

B. PELAKSANA KEGIATAN

Pelaksana kegiatan ini adalah Himpunan Mahasiswa Departemen Ekonomi Pembangunan (HMD-EP) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara

C. NAMA KEGIATAN

Nama kegiatan ini adalah "Ecodeuphoria Futsal Tournament".

D. TEMA KEGIATAN

Tema kegiatan ini adalah "Let's Play Together Fair Play Is Our Game".

E. SASARAN

Seluruh mahasiswa Se-Kota Medan

E. Target Kegiatan

- Munculnya kesadaran akan potensi dasar setiap pemuda.
- Terciptanya kesadaran akan arti penting peran generasi penerus.
- Meningkatkan daya kreativitas dan sportivitas.

F. Waktu dan Tempat

Tanggal : 1 – 3 Mei2015

Waktu : 10.00 s/d selesai

Tempat : Lapangan Delima Futsal Jl. Ternak 103/235

Polonia

Tempat Pendaftaran : Sekretariat HMD EP

G. Bentuk Kegiatan

- Pertandingan Futsal

Dilaksanakan dalam bentuk kompetisi dengan menggunakan system pool pada saat penyisihan dan system gugur pada putaran kedua.

- Top Score Player

Pemain yang mencetak gol terbanyak dalam pertandingan ini.

- The Best Keeper

Keeper yang menjaga gawangnya secara maksimum dalam pertandingan ini.

- The Best Player

Pemain yang bermain secara individu dengan baik.

H. Sumber dan Anggaran Kegiatan

Sumber dan anggaran ini meliputi kas organisasi, donator, dan sponsor. Adapun anggaran kegiatan terlampir.

Susunan Panitia Koordinasi Pelaksana

Pelindung : Departemen Ekonomi Pembangunan FEB USU

Penanggung Jawab : Pembantu Dekan III

Pelaksana : Ketua HMD-EP FEB USU

Susunan Panitia Penyelenggara

Ketua Panitia : Tri Afrial Syahputra

Sekretaris : Taufiq Al Idrus

Bendahara : Marlin Stefanie Ambarita

Seksi Operasional

Kordinator : Fadhlun Warizkho

Anggota :

1. Dicky Manullang
2. M. Fachrurozy Abdillah
3. Zumaya Chalidi
4. Sartika Asrifianti
5. Suphia Tarigan
6. Rahmi
7. Novica

Seksi Perlengkapan, Tempat dan Transportasi (PTT)

Kordinator : Shafwan Aulia

Anggota :

1. M.Rizki
2. Ferly Ogrip Sembiring

3. Angga Muhammad Arief

4. Sayidillah Isya Akbar

Seksi Publikasi dan Dokumentasi

Kordinator : Dennis Andersen

Anggota : 1. Rifana Iswari

2. Angie Putri Anjani

Seksi Konsumsi

Kordinator : Sari Fitriyani

Anggota : 1. Yola Anggia

Seksi keamanan

Kordinator : Rizki Maulana

Anggota : 1. Andi Ilham Akbar

2. Aswin

3. Zulfikar Ali

Seksi Pendanaan

Kordinator : Sri Rahayu

Anggota : 1. Mutiara Sari Lubis

2. Bobby Alexander

3. Debby Raudah

4. Wahyu Narminto Palupi

5. Milana Putri

Seksi P3K

Kordinator : Desty Hutabarat

1. Cut Nadra Winoto

2. Alfira Harahap

Lampiran 2

Kegiatan I

Nama kegiatan : Ecodeuphoria Futsal Tournament FEB USU 2015

Konsep kegiatan : 1. Sistem setengah kompetisi pada babak penyisihan/putaran pertama

2. Sistem gugur pada putaran kedua.

Lampiran 3

Susunan Acara

Jum'at / 1 Mei 2015

14.00 – 14.30 : Opening Ceremony

1. Kata Sambutan - Ketua Panitia

- Ketua HMD EP FEB USU

- Ketua Departemen Ekonomi Pembangunan

- Wakil Dekan III FEB USU

14.30 – 14.40 : First Shoot oleh Ketua Departemen Ekonomi Pembangunan
14.40 – 15.00 : Cheerleaders
15.00 – 18.00 : Pertandingan ke 1 - 12
18.00 – 19.00 : ISHOMA
19.00 – 20.00 : Pertandingan ke 13 - 16

Sabtu / 2 Mei 2015

10.00 – 12.00 : Pertandingan ke 17 - 24
12.00 – 13.00 : ISHOMA
13.00 – 15.30 : Pertandingan ke 25 - 34
15.30 – 16.00 : Istirahat + Sholat
16.00 – 18.00 : Pertandingan ke 35 - 42
18.00 – 19.00 : ISHOMA
19.00 – 22.30 : Pertandingan ke 43 – 56

Minggu / 3 Mei 2015

13.00 – 14.00 : Perempat Final, 4 Pertandingan
14.00 – 14.30 : Semi Final, 2 Pertandingan
14.30 – 15.00 : Istirahat
15.00 – 15.30 : Juara 3 dan 4
15.30 – 16.00 : Final
16.00 – Selesai : Closing Ceremony dan Penyerahan Hadiah

Lampiran 4

ANGGARAN KEGIATAN

A. Administrasi

1. Pengadaan proposal	8 buah x Rp 15.000	: Rp 120.000
2. Stempel Panitia dan tinta	1 buah x Rp 50.000	: Rp 50.000
3. Formulir Pendaftaran	100 Lbr x Rp. 250	: Rp 25.000

Jumlah : Rp 195.000

B. Perlengkapan, Tempat, dan Transportasi

1. Ban Captain	4 buah x Rp 10.000	: Rp 40.000
2. Bola	4 buah x Rp 200.000	: Rp 800.000
3. Rompi Pemain	12 buah x Rp 40.000	: Rp 480.000
4. Pluit	4 buah x Rp 30.000	: Rp 120.000
5. Lapangan		: Rp 6.000.000
6. Wasit	64 match x Rp 70.000	: Rp 4.480.000
7. Medali	13 set x Rp 75.000	: Rp 975.000
8. Trophy	6 buah x Rp 40.000	: Rp 240.000

Jumlah : Rp 13.135.000

C. Publikasi dan Dokumentasi

1. Kamera	4 buah x Rp 400.000	: Rp 1.200.000
2. Poster A3	3 Lbr x Rp 10.000	: Rp 30.000
3. Spanduk	2 buah x Rp 100.000	: Rp 200.000
4. Bet Name - Panitia	32 buah x Rp 3.000	: Rp 96.000
- Official	96 buah x Rp 3.000	: Rp 288.000

5. Sertifikat	32 buah x Rp 10.000	: RP 320.000
6. Brosur	100 buah x Rp 3.000	: Rp 300.000
Jumlah		: Rp 2.434.000

D. Perlengkapan P3K

1. Antiseptik, Perban, Kapan, Spray

Plaster, betadine, dll	1 set x Rp 440.000	: RP 440.000
Jumlah		: Rp 440.000

E. Keamanan	Rp. 200.000	: Rp 200.000
-------------	-------------	--------------

Jumlah		: Rp 200.000
--------	--	--------------

F. Konsumsi dan Akomodasi

1. Konsumsi Panitia	35 orang x Rp 30.000	: Rp 1.500.000
2. Konsumsi Peserta Snack	32 grup x Rp 25.000	: Rp 800.000
Jumlah		: Rp 2.300.000

G. Operasional

1. Cheerleaders	Rp. 750.000	: Rp 750.000
Jumlah		: Rp 750.000

H. Hadiah-Hadiah

1. Juara I	Tropy dan Uang Pembinaan	: Rp. 2.500.000
2. Juara II	Tropy dan Uang Pembinaan	: Rp. 1.500.000
3. Juara III	Tropy dan Uang Pembinaan	: Rp. 1.000.000
5. The best keeper	Tropy dan Uang Pembinaan	: Rp. 100.000
6. Top scorrer	Tropy dan Uang Pembinaan	: Rp. 100.000
7. The Best Player	Tropy dan Uang Pembinaan	: Rp. 200.000
Jumlah		: Rp 5.400.000

TOTAL PENGELUARAN Rp 24.854.000

Lampiran 5

Sumber dana

1. Kontribusi Panitia	35 @ Rp 30.000	Rp. 1.050.000,-
2. Subsidi HMD-EP		Rp. 1.000.000,-
3. Pendaftaran Peserta Tournament		
	Pendaftaran @ Rp 300.000 x 32 Tim	Rp. 9.600.000,-
4. Sponsor		Rp. 13.204.000,-
Total Pemasukan		Rp 24.854.000,-

SPONSORSHIP

Sehubungan dengan pelaksanaan Tournament Futsal yang diselenggarakan nantinya, bernama ECODEUPHORIA FUTSAL TOURNAMENT, maka kami menawarkan kerjasama yang saling menguntungkan kepada perusahaan yang bersedia menjadi sponsor.

Pada dasarnya kerjasama yang kami tawarkan ini tidak bersifat mengikat. Semuanya yang akan dilaksanakan didasarkan pada perjanjian yang disepakati antara pihak panitia dan pihak sponsor. Apabila perlu, maka kesepakatan tersebut dapat dituangkan dalam bentuk surat perjanjian yang ditandatangani oleh kedua belah pihak sebagai jaminan kerjasama.

Kami menawarkan peluang kerjasama dengan klasifikasi sebagai berikut :

Sponsorship Tunggal

Yaitu sponsor yang menanggung biaya kegiatan 75% dari total biaya yang dibutuhkan.

Sponsorship Utama

Yaitu sponsor yang menanggung biaya kegiatan 50% dari total biaya yang dibutuhkan.

Sponsorship Partisipatif

Yaitu sponsor yang menanggung biaya kegiatan 25% - 50% dari total biaya yang dibutuhkan.

Sponsorship Khusus

Yaitu sponsor yang menawarkan bentuk dukungan kerjasama atau hal lain diluar ketentuan yang telah disebutkan di atas adapun timbal baliknya berdasarkan kesepakatan bersama.

KETENTUAN – KETENTUAN SPONSORHIP

1. Sponsorship Tunggal

Tidak ada sponsorship lain

Hak Sponsor

- Promosi Branding Media Massa

a. Media Cetak

- Pencantuman logo perusahaan di space iklan, Id Card, Sertifikat, penyebutan nama perusahaan di publikasi release dan pemberitaan

b. Media radio

- Penyebutan brand dalam spot iklan dan release addlips

- Promosi Out door Branding

a. Pencantuman logo brand dalam brosur/poster

b. Pencantuman logo brand dalam spanduk/banner

- Promosi Venue

a. Pemasangan umbul-umbul brand dilokasi acara

b. Standing banner

- Stand Produk

Mendapatkan stand khusus untuk promosi ukuran 2 x 4 1 buah

- Fasilitas lainnya

Mendapatkan 2 meja dan 4 kursi standar

Kewajiban Sponsor

Menanggulangi kebutuhan biaya kegiatan minimal 75% dari jumlah pengeluaran dan dilunaskan selambat-lambatnya 3 minggu sebelum acara dimulai

2. Sponsorship Utama

Jumlah sponsor maksimal 2 perusahaan

Hak Sponsor

- Promosi branding media massa

a. Media Cetak

- Pencantuman logo perusahaan di space iklan, Id Card, Sertifikat, penyebutan nama perusahaan di publikasi release dan pemberitaan

b. Media radio

- Penyebutan brand dalam spot iklan dan release addlips

- Promosi Out door Branding

a. Pencantuman logo brand dalam brosur/poster

b. Pencantuman logo brand dalam spanduk/banner

- Promosi Venue

a. Pemasangan umbul-umbul brand dilokasi acara Max 5

b. Standing banner

- Stand Produk

Mendapatkan stand khusus untuk promosi ukuran 2 x 3 1 buah

- Fasilitas lainnya

Mendapatkan 1 meja dan 2 kursi standar

Kewajiban Sponsor

Menanggulangi kebutuhan biaya kegiatan minimal 50% dari jumlah pengeluaran dan dilunaskan selambat-lambatnya 3 minggu sebelum acara dimulai

3. Sponsorship Partisipasif

Jumlah Sponsor Maksimal 5 Perusahaan

Hak Sponsor

- Promosi branding media massa

a. Media Cetak

- Pencantuman logo perusahaan di space iklan, Id Card, penyebutan nama perusahaan di publikasi release dan pemberitaan

- Promosi outdoor branding

a. Pencantuman logo brand dalam brosur/poster

b. Pencantuman logo brand dalam spanduk/banner

- Promosi Venue

- Stand produk

Mendapatkan stand produk khusus untuk promosi ukuran 1,5 x 1,5

- Fasilitas lainnya

Mendapatkan 1 meja dan 2 kursi standar

Kewajiban Sponsor

Menanggulangi kebutuhan biaya kegiatan minimal 25% - 50% dari jumlah pengeluaran dan dilunaskan selambat-lambatnya 3 minggu sebelum acara dimulai.

Catatan

1. Dapat diadakan negosiasi antara pihak panitia dan pihak sponsor untuk mencapai kesepakatan bersama mengenai harga dan kompensasi sesuai apa kebutuhan sponsor
2. Hal-hal yang belum diatur dapat dibuat kesepakatan bersama

Kami membuka kesempatan untuk bekerja sama di luar ketentuan – ketentuan yang telah kami sebutkan di atas selama tidak merugikan kedua belah pihak.

Apabila terjadi perubahan – perubahan yang mendesak menyangkut pelaksanaan kegiatan serta hal lain yang dianggap perlu, maka sebelumnya panitia akan memberitahukan kepada sponsor untuk dimintakan persetujuan.

Demikian penawaran ini kami ajukan, kami yakin bahwa kegiatan ini akan memberikan manfaat bagi sponsor dan kami juga menyadari bahwa kesuksesan ini sangat ditentukan oleh kerjasama dengan sponsor. Maka dengan kesadaran tersebut, kami ucapkan terima kasih atas perhatian dan partisipasi Bapak/Ibu pimpinan perusahaan. Semoga kegiatan ini dapat berlanjut di masa yang akan datang

KONFIRMASI SPONSORSHIP

Dengan Hormat,

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama :

Perusahaan :

Jabatan :

Dengan ini menyatakan *kesediannya/tidak bersedia untuk ikut berpartisipasi sebagai sponsor kegiatan “ ECODEUPHORIA FUTSAL TOURNAMENT HMD FEB USU”.

Adapun klasifikasi yang saya pilih adalah :

- A. Sponsor Tunggal
- B. Sponsor Utama
- C. Sponsor Partisipasif
- D. Sponsor Khusus

Sebagai tanda jadi partisipasi dengan ini saya serahkan :

1. Uang Tunai senilai Rp.....

(Terbilang :)

2. Perlengkapan / Barang Berupa :.....

Senilai Rp :.....

(Terbilang :)

Demikian konfirmasi ini saya berikan. Atas kerjasamanya saya ucapkan terimakasih
Medan, 2015

Hormat saya,

(.....)

Nama Terang dan Stempel

NB : * Coret bila perlu

Penutup

Demikian proposal ini kami buat sebagai sebuah referensi bagi kita bersama untuk melakukan kerjasama nantinya. Atas perhatiannya kami mengucapkan banyak terimakasih, semoga mendapat respon dan dukungan yang positif dan semoga kegiatan ini nantinya dapat berjalan dengan baik

Analisis saya

Analisis saya, proposal ini sudah sangat lengkap dan baik, point point yang jadi inti sudah dipaparkan dan dijelaskan secara rinci, mulai dari sponsorship, tujuan event, dan feedback nya bagi masing masing pihak

Nama :Muthia Nabilah
NIM :171910032
Kelas :IK6B

Contoh proposal

Proposal Sponsorship

1. KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Tuhan yang maha ESA karena atas kehendaknya kami bisa membuat proposal acara pameran “ End Sale ” Fashion Bazaar & Garage Sale. Pada kesempatan ini tujuan kami membuat “ End Sale ” Fashion Bazaar & Garage Sale bertujuan untuk mengembangkan kegiatan-kegiatan bisnis di Indonesia, yang memberikan manfaat bagi banyak pihak seperti produsen dan konsumen. Kami mengucapkan banyak terima kasih atas bantuan dan partisipasi dari beberapa pihak yang telah membantu, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu dalam proposal ini. Semoga proposal ini bisa menjadi suatu kegiatan yang akan menunjang kesuksesan bagi banyak pihak.

2. LATAR BELAKANG

Bazaar merupakan suatu kegiatan yang dilaksanakan untuk menarik masyarakat atau pengunjung untuk membeli, barang-barang yang dijual adapun dalam kegiatan bazaar ini adalah dimana ajang untuk menjual produk-produk yang di anggap layak untuk dijual. Dimana dalam acara Fashion Bazaar & Garage Sale “ menjual berbagai barang dengan model dan style modern, dimana acara ini akan memberikan manfaat bagi semua kalangan baik penjual dan pembeli.

3. TUJUAN

Acara pameran ini bertujuan untuk mengumpulkan para seller atau penjual, distributor, masyarakat dalam rangka mempermudah pendistribusian barang produksi dalam negeri dari pedagang besar atau wholeseller kepada konsumen. Serta untuk mendukung program pemerintah untuk mengembangkan UMKM dan dunia Kreatif dan menarik para investor dari dalam maupun luar negeri. Dengan dibukanya acara pameran ini dapat menjadi guiden bahwa produk fashion disukai dan dicari oleh masyarakat disemua kalangan, baik anak-anak,dewasa dan orang tua. Menangkap peluang dari pengunjung pameran computer yang didominasi oleh kalangan pelajar.

4. TEMA KEGIATAN

“End Sale” Fashion Bazaar & Garage Sale “ini dipilih karena diadakan di akhir tahun dan harapannya acara ini dapat selalu terlaksana di tahun – tahun yang akan datang, dalam acara ini tidak hanya fashion, aksesoris, apparel, hand made, tetapi juga dilengkapi dengan berbagai barang garage sale.

5. PENGUNJUNG

Mayarakat Yogyakarta, Jawa Tengah dan sekitarnya dengan target pengunjung 2000 orang perhari.

6. PELAKSANAAN KEGIATAN

Tempat : Arjuna Room Jogja Expo Center

JL RAYA JANTI YOGYAKARTA

Tanggal : Jumat- Minggu, 13 – 15 Desember 2013

Waktu : 10.00 – 21.00 WIB

7. ACARA PENDUKUNG SELAMA PAMERAN

Talk Show Tentang Produk fashion

Pemilihan Stand terbaik

Hiburan – hiburan, seperti live musik setiap hari dan lain – lain

Demo atau presentasi produk oleh peserta pameran

8. PROGRAM PROMOSI DAN PUBLIKASI

Media Elektronik baik radio maupun televisi

Media cetak Lokal dan nasional

Poster, Spanduk, Umbul-umbul serta Flayer yang akan di bagikan ke pengunjung Mall dan di sebarakan melalui Distributor Loper Koran

Melalui Email,SMS dan Website

9. SUSUNAN PANITIA

Terlampir

10. SUSUNAN ACARA

Terlampir

11. PENUTUP

Demikian Proposal ini kami susun, besar harapan kami agar seluruh kegiatan yang kami rencanakan dapat terealisasi sesuai dengan rencana. Semoga proposal ini dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai kegiatan “ “End Sale ” Fashion Bazaar & Garage Sale yang akan kami laksanakan. Atas perhatian dan kerja sama dari berbagai pihak, kami ucapkan terima kasih.

Diatas tersebut adalah contoh proposal ,menurut saya proposal tersebut kurang menarik untuk menarik sponsorship karena apaa detail dari proposal tersebut kurang salah satu nya detail data keuangan , kemudian detail event yg akan diadakan seperti apa.

PROPOSAL KEGIATAN ACARA PENTAS SENI (PENSI) DALAM RANGKA PERPISAHAN SISWA-SISWI KELAS XII SMA NEGERI 1 GUNUNG TALANG TH. 2019

I. PENDAHULUAN

Latar Belakang

Acara Pentas Seni atau sering juga dikenal dengan PENSI ialah pertunjukan seni yang menampilkan beberapa aksi dari individu ataupun berkelompok. Acara diadakan oleh OSIS SMAN 1 Gunung Talang dan ditujukan untuk siswa-siswi SMA Negeri 1 Gunung Talang. Tujuan dari acara tersebut ialah untuk memberikan ruangdan waktu bagi siswa-siswi yang ingin mengekspresikan dirinya serta mengeksplor rasa kepercayaan diri. Disamping itu, kegiatan acara pentas seni diadakan dalam rangka perpisahan bagi siswa kelas XIISMAN 1 Gunung Talang. Maka dari itu, perlu untuk diadakan kegiatan acara ini.

Tujuan Kegiatan

Tujuan terselenggaranya kegiatan acara ini diantaranya sebagai berikut:

1. Dapat memperkuat tali silaturahmi antara siswa SMAN 1 Gunung Talang.
2. Memberikan ruang dan waktu kepada para siswa dalam mengembangkan bakat mereka.
3. Sebagai tempat hiburan.

II. ISI PROPOSAL

Tema Kegiatan

Tema pada kegiatan acara ini yaitu “**EKSPRESIKAN BAKATMU!**” yang akan memberikan kesempatan kepada siswa SMA SMAN 1 Gunung Talang agar berani untuk mengekspresikan bakat terpendamnya masing-masing dipanggung acara.

Macam-Macam Kegiatan

Beragam kegiatan acara yang akan diadakan yaitu sebagai berikut:

1. Pentas Drama
2. Dance
3. Menyanyi
4. Peserta Kegiatan

Peserta dari kegiatan

Acara pentas senimerupakan perwakilan dari setiap kelas X yang bisa mengikuti ini, XI, XII SMA SMAN 1 Gunung Talang.

Peralatan yang Dibutuhkan

1. Tenda
2. Kostum
3. Spanduk
4. Panggung
5. Microphone dan juga sound system

Tempat dan Waktu Kegiatan acara

Adapun untuk tempat dan waktu pelaksanaan dari kegiatan acara pentas seni diantaranya sebagai berikut:

1. **Pentas Drama**
Tanggal : Minggu, 15 desember 2019
Waktu : 08.00 WIB sampai dengan selesai
Tempat : Lapangan Basket SMAN 1 Gunung Talang
2. **Dance**
Tanggal : Minggu, 15 desember 2019
Waktu : 09.30 WIB sampai dengan selesai
Tempat : Aula SMAN 1 Gunung Talang
3. **Menyanyi**
Tanggal : Minggu, 15 desember 2019

Waktu : 10.00 WIB sampai dengan selesai
Tempat : Panggung Pentas Seni, SMAN 1 Gunung Talang
Susunan Acara

Anggaran Dana

Untuk dapat diadakannya kegiatan acara Pentas Seni (PENSI) SMAN 1 Gunung Talang dengan baik, maka terdapat beberapa anggaran dana yang didapat ataupun yang dikeluarkan :

Pemasukan Kegiatan

1. Dana Partisipasi Siswa SMAN 1 Gunung Talang: Rp 3.000.000
2. Kas Sekolah : Rp 1.500.000
3. Dana Sponsor A : Rp 750.000
4. Dana Sponsor B : Rp 15.000.000

Biaya Pengeluaran

1. Sewa Panggung beserta Sound System : Rp 2.000.000
2. Sewa Band Bintang Tamu "J-Rock" : Rp 10.000.000
3. Sewa Alat Musik : Rp 1.500.000
4. Spanduk : Rp 700.000
5. Konsumsi : Rp 1000.000
6. Lain-lain : Rp 200.000

III. PENUTUP

Demikian proposal kegiatan acara pentas seni di buat. Kami berharap partisipasi serta dukungan dari pihak sekolah. Semoga kegiatan acara Pentas Seni (PENSI) SMAN 1 Gunung Talang dapat berjalan dengan baik dan terlaksana seperti yang kita harapkan. Atas perhatian serta kerjasamanya, kami mengucapkan terimakasih.

PROPOSAL
KEGIATAN ACARA PENTAS SENI (PENSI) DALAM RANGKA PERPISAHAN
SISWA-SISWI KELAS XII SMA NEGERI 1 GUNUNG TALANG TH. 2019

Disahkan di :
Solok, 09Desember 2019
Mengetahui,

Ketua Panitia
Gevin Prasetya

Kepala Sekolah
Drs. Yong Fernandes

Ketua OSIS
Farellia Rizki Amanda

Kesimpulan dari proposal di atas adalah :

Siswa dan siswi dari kelas XII SMA NEGERI 1 GUNUNG TALANG akan mengadakan sebuah acara pentas seni dalam rangka perpisahan mereka, acara tersebut bertujuan agar semua siswa dan siswi tetap menjalin silaturahmi sampai kapanpun juga, serta para siswa – siswi yang mempunyai bakat terpendam mereka dapat ditampilkan diacara terakhir mereka disekolah, dan paling acara tersebut bertujuan untuk hiburan mereka untuk yang terakhir kalinya di sma mereka.

Hal yang harus diperbaiki adalah :

Hal yang kurang dari proposal ini menurut saya, proposal ini tidak ada struktur panitia nya padahal struktur panitia itu sendiri cukup penting diterakan karena agar yang melihat proposal jadi tau siapa saja yang terlibat diacara tersebut dan juga mereka yang ada di struktur panita mempunyai tanggung jawab yang lebih karena nama mereka tertera di proposal.

Nama : Rangga Abdy Wilano

Analisi Proposal Kegiatan Kampus Pameran Buku Karya Mahasiswa

Berikut terlampir jenis proposal kegiatan kampus pameran buku karya mahasiswa,

Setelah saya baca dan pelajari proposal ini saya rasa isinya sudah cukup baik dan pas untuk event yang target market nya tidak terlalu luas dan hanya mencakup kalangan mahasiswa saja.

Jenis kegiatannya cukup sederhana dan tidak membutuhkan banyak dana seperti event event besar kampus lainnya.

Pembukaan di awal proposal menjelaskan sistematis kegiatan mulai dari tujuan, manfaat serta waktu pelaksanaan kegiatan yang cukup jelas.

Sebenarnya kegiatan ini bisa mencapai target pasar yang lebih luas lagi seperti masyarakat pencinta buku, kalangan anak SMA, pustakawan, Dinas Pendidikan, Manager toko buku, Penerbit, komunitas baca dan banyak lainnya yang berhubungan erat dengan tema kegiatan.

Maka dari itu jika ingin mencapai target pasar yang luas perlu perbaikan proposal. Hal yang saya soroti adalah jenis lay out proposal harus dibuat semenarik mungkin mungkin bisa dibuat dengan menambahkan template, design dan warna sehingga proposal akan terlihat lebih menarik.

Lalu keterangan mengenai rundown acara. Harus melampirkan profil singkat Guest atau ada satu icon yang harus dimunculkan sehingga orang akan lebih antusias untuk ikut serta dalam kegiatan ini.

Dan terakhir lampiran dana harus dibuat serinci mungkin.

Proposal Kegiatan Kampus Pameran Buku Karya Mahasiswa

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Buku adalah jendela dunia, kita sepakat soal itu. Buku selain merupakan jendela dunia, juga memiliki beragam fungsi yang sangat banyak, terutama untuk para mahasiswa. Buku bisa jadi merupakan sebuah cara untuk menyampaikan gagasan, cara berpikir dan bisa juga untuk menyampaikan kritik pada pihak lain. Buku juga bisa berfungsi sebagai cara untuk melatih diri dalam meningkatkan kualitas dalam berpikir.

Dengan melihat begitu banyaknya manfaat dari buku, maka kami dari BEM UNITA berinisiatif untuk menggelar suatu pameran buku. Pameran buku pada kesempatan kali ini khusus kepada buku karya dari para mahasiswa UNITA. Karena ternyata ada banyak sekali karya tulis mahasiswa UNITA yang sudah dibukukan. Dengan memberikan ruang kepada karya ilmiah maupun karya lainnya yang berbentuk buku, kami berharap kreatifitas menulis dari para mahasiswa UNITA ini semakin terpicu dan berkembang.

B. Tujuan Kegiatan

Adapun tujuan dari kegiatan yang dilaksanakan ini adalah :

- Mempererat tali silaturahmi antar mahasiswa
- Mempererat tali silaturahmi staf, dewan dosen, dan mahasiswa
- Menumbuhkan semangat menulis pada mahasiswa
- Meningkatkan kreatifitas mahasiswa pada bidang tulis menulis
- Sebagai sarana membuka wawasan pada mahasiswa
- Memberikan ruang dan kesempatan siswa kreatif
- Melatih kepemimpinan dan keorganisasian
- Melatih kemampuan berkomunikasi antar mahasiswa, mahasiswa dengan dosen, dan mahasiswa dengan pihak luar

BAB II. ISI PROPOSAL

A. Tema

Dalam kegiatan ini kami mengangkat tema “Efektif dan Efisien Dalam Meraih Masa Depan Dengan Menulis Buku”. Dengan tema ini diharapkan semua mahasiswa bisa terinspirasi untuk selalu menjadikan waktu mereka lebih efektif dan efisien untuk meraih cita-cita mereka di masa yang akan datang terutama dengan menulis buku.

B. Macam-macam Kegiatan

Adapun kegiatan yang akan kami laksanakan yaitu :

Pameran buku karya mahasiswa UNITA

C. Peserta

Peserta yang dapat mengikuti Pentas Seni kali ini adalah seluruh mahasiswa UNITA yang sudah memiliki karya tulis yang dibukukan dengan tema apapun

D. Peralatan yang Dibutuhkan

- Meja tempat pameran
- Sound System untuk pengumuman
- Buku karya mahasiswa
- Gedung pameran

E. Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Adapun waktu dan tempat pelaksanaan Pameran Buku Mahasiswa ini adalah :

1. Pameran Buku Mahasiswa :

- Tanggal: Senin, 32 Januari 2017
- Waktu: Pukul 08.30 WIB – 09.40 WIB
- Tempat: Gedung Satya Navanta UNITA

BAB III. SUSUNAN ACARA PEMBUKAAN PAMERAN BUKU

- | | | |
|----|----------------------|-------------------|
| 1. | | Pembukaan |
| 2. | | Sambutan-sambutan |
| – | Rektor | UNIYA |
| – | Ketua | Panitia |
| – | Perwakilan Mahasiswa | |

BAB IV. SUSUNAN KEPANITIAN

1. Pelindung: Mohammad Yasin Yusuf Al Fadholi Al Katiri (Rektor UNITA)
2. Pengarah: Mohammad Yasin Yusuf Al Fadholi Al Katiri (Kajur)
3. Penanggung Jawab: Mohammad Yasin Yusuf Al Fadholi Al Katiri (KaProdi)
4. Ketua Panitia: Mohammad Yasin Yusuf Al Fadholi Al Katiri (Ketua BEM)
5. Sekretaris: Mohammad Yasin Yusuf Al Fadholi Al Katiri
6. Bendahara: Mohammad Yasin Yusuf Al Fadholi Al Katiri
7. Seksi acara: Mohammad Yasin Yusuf Al Fadholi Al Katiri
8. Seksi Dana Usaha : Mohammad Yasin Yusuf Al Fadholi Al Katiri
9. Seksi Humas: Mohammad Yasin Yusuf Al Fadholi Al Katiri
10. Seksi Keamanan : Mohammad Yasin Yusuf Al Fadholi Al Katiri
11. Seksi Dokumentasi : Mohammad Yasin Yusuf Al Fadholi Al Katiri
12. Seksi peralatan : Mohammad Yasin Yusuf Al Fadholi Al Katiri

BAB V. ANGGARAN DANA

Dalam kegiatan Pensi kali ini, ada beberapa anggaran dana yang didapat maupun yang dikeluarkan agar pensi ini berjalan dengan baik.

Kegiatan ini diperoleh dari dana:

- Dana kas BEM : Rp. 500.000-
- Dana partisipasi maha siswa : Rp. 2.000.000-
- Dana partisipasi dosen : Rp. 500.000-
- Total: Rp. 3.000.000-

Biaya pengeluaran :

- Sewa Tempat: Rp. 1.000.000-
- Penyewaan Panggung: Rp. 2.000.000,-
- Penyewaan Alat Musik: Rp. 1.000.000,-
- Biaya Penataan Panggung: Rp. 500.000,-
- Konsumsi: Rp. 500.000,-
- Spanduk: Rp. 300.000,-
- Lain – Lain: Rp. 200.000,-
- Total: Rp. 5.500.000-

BAB VI. PENUTUP

Demikian proposal ini kami buat. Kami mengharapkan dukungan dan partisipasi dari perusahaan Bapak/Ibu berupa kerjasama dengan kegiatan yang kami gelar. Semoga acara ini dapat terlaksana sebagaimana yang kita harapkan. Dan sekiranya acara dan kegiatan yang kami gelar ini juga bisa memberikan manfaat kepada perusahaan Bapak/Ibu sebagai partner sponsor kami.

Atas perhatian dan kerjasama, kami ucapkan terima kasih.

PROPOSAL KEGIATAN PAMERAN BUKU MAHASISWA UNITA

Disahkan
Jakarta, 25 Januari 2017

di :

Mengetahui,

Ketua Panitia Ketua BEM UNITA

Hendra Adi Gunawan Al Jufri Mohammad Yasin Yusuf Al Fadholi Al Katiri

Kepala Jurusan

Hendra Adi Gunawan Al Jufri

PROPOSAL

RAKERNAS IQRA DAN SEMINAR NASIONAL “BUDAYA LITERASI MEDIA DAN KRITIK SOSIAL MENUJU ERA MILENIAL 5.0.”

A. LATAR BELAKANG

Korps Mahasiswa Ilmu Komunikasi (KOMIK) Universitas Bina Darma merupakan salah satu Unit Kerja Mahasiswa yang berada dalam Sistem Civitas Universitas Bina Darma Palembang. KOMIK itu sendiri berada dibawah Fakultas Ilmu Komunikasi (FIKOM). KOMIK didirikan sebagai wadah untuk Mahasiswa/i FIKOM agar bisa menyampaikan aspirasi, dan juga sebagai tempat untuk belajar ataupun mengaplikasikan Ilmu yang telah didapat dari dosen di kelas. KOMIK memiliki program kerja, dimana program kerja tersebut bersifat mendidik, dan dapat membantu pengembangan sumber daya manusia bagi mahasiswa/i FIKOM.

Berdasarkan pemikiran diatas, untuk mendukung realisasi Program Kerja tersebut, Korps Mahasiswa Ilmu Komunikasi (KOMIK) berencana mengadakan seminar nasional tentang “**BUDAYA LITERASI MEDIA DAN KRITIK SOSIAL MENUJU ERA MILENIAL 5.0.**”

B. MAKSUD DAN TUJUAN KEGIATAN

1. Merealisasikan Program Kerja Korps Mahasiswa Ilmu Komunikasi (KOMIK) Universitas Bina Darma Palembang.
2. Mendukung program Visi & Misi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma Palembang dalam Meningkatkan budaya literasi media dalam meningkatkan kemampuan dan lebih peka terhadap kritik sosial.
3. Meningkatkan Kemampuan Mahasiswa dalam mengembangkan kemampuan berkomunikasi serta lebih memahami tentang era digital 5.0.
4. Sebagai sarana pembelajaran tentang ilmu komunikasi antarbudaya, serta jurnalistik.

C. BENTUK KEGIATAN

Rapat Kerja Nasional IQRA (Indonesian Qualitative Research Association) yang kedua sekaligus mengadakan Seminar Nasional dengan tema ‘Budaya Literasi Media Dan Kritik Sosial Menuju Era Milenial 5.0’’. Sub tema, yaitu :

1. Digital Online PR
2. Political Communications Digital
3. Manajemen dan marketing communications
4. Industri Media Komunikasi
5. Komunikasi Pariwisata dan Lingkungan
6. Kajian Media dan Budaya
7. Manajemen, Kebijakan & Komunikasi Publik
8. Komunikasi Politik

D. PEMBICARA

1. Prof. Dedy Mulyana
2. Pramono Anum
3. Yuliandre Darwis

E. PESERTA

Dalam kegiatan ini kami mengundang Gubernur Sumatera Selatan, Walikota Palembang, KOMINFO, Pemerintah Kota Palembang, Pengurus IQRO, ASPIKOM, serta ditujukan untuk Pelajar, Mahasiswa/I S1, S2, dan Umum Nasional.

F. WAKTU DAN TEMPAT KEGIATAN

Kegiatan ini akan dilaksanakan pada :

Hari, tanggal :
Waktu : 07.00- Selesai
Tempat :

G. SUSUNAN KEPANITIAAN

Terlampir.

H. ANGGARAN BIAYA

Terlampir.

I. SUSUNAN ACARA

Terlampir

J. PENUTUP

Demikianlah proposal kegiatan **Rakernas IQRA dan Seminar Nasional** ini dibuat agar dapat digunakan sebagaimana mestinya. Semoga Tuhan selalu senantiasa melindungi kita, dan semoga acara ini dapat berjalan dengan baik dan lancar.

Palembang, 21 Juli 2017

PANITIA PELAKSANA

Ketua Pelaksana

Sekretaris Pelaksana

Rexy Leo Aditya

Delima Destiana Firmansyah

Menyetujui,

Ketua Umum KOMIK

Abdullah Zaher

Mengetahui,

Kaprodi Fak. Ilmu Komunikasi

Direktur Kemahasiswaan

Dr. Desi Misnawati, M.I.Kom

Novri Hadinata, M. Kom

**SUSUNAN KEPANITIAN
SEMINAR NASIONAL MAHASISWA**

Pelindung	: Rektor Universitas Bina Darma Palembang Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma
Penasehat	: Direktur Kemahasiswaan Universitas Bina Darma
Penanggung Jawab	: Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma
Koordinator Panitia	: 1. Abdullah Zaher 2. Bianda Elfareza
Ketua Pelaksana	: Raxy Leo Aditya
Sekretaris	: Delima Destiana Firmansyah
Bendahara	: Muthia Nabilah
Kesekretariatan	: 1. Febby Ayu Damai Yanti 2. Annisa Rahmadania 3. Ade Rosa 4. Idil Adha Nisa
Organizing Committee	: 1. Muhammad Renaldi 2. Okta Riadi
Perlengkapan	: 1. Aldo Kevinanda 2. Jodi Setiawan 3. Ikhwal Ramadhani 4. Alj hazal Zuhurga
Dokumentasi :	1. Afta Apriansyah 2. M.Farid Hidayatullah

Desain : Deo Virgo Tanjung

Konsumsi :

1. M. Sauky
2. Diki Affandi
3. Yusril Ihza Mahendra
4. Tiara Amelia
5. Jasa Budi Mulia

Registrasi :

1. Dea Marelia
2. Marisa Nuraini
3. Rizky Adinda Putri
4. Dhea Adinda

Penerima Tamu :

1. Delima Destiana Firmansyah
2. Dinda Aulya

Transportasi & Akomodasi : Febrio Rizki Andika

**RENCANA ANGGARAN BIAYA
SEMINAR NASIONAL**

NO.	KEPERLUAN	SATUAN	HARGA SATUAN	JUMLAH
Kesekretariatan				
1.	Print Proposal	450 lbr	Rp. 1.000,-	Rp. 450.000,-
2.	Jilid Proposal	30 rangkap	Rp. 5.000,-	Rp. 150.000,-
3.	Buku Tamu	2 buah	Rp. 25.000,-	Rp. 50.000,-
4.	Buku Kwitansi	3 buah	Rp. 5.000,-	Rp. 15.000,-
5.	Amplop Besar	1 kotak	Rp. 25.000,-	Rp. 25.000,-
6.	Seminar Kit	200 org	Rp. 65.000,-	Rp. 1.300.000,-
7.	Cap Komik	1 buah	Rp. 40.000,-	Rp. 40.000,-
8.	Tinta Cap	1 buah	Rp. 10.000,-	Rp. 10.000,-
9.	Undangan Acara	30 lembar	Rp. 1.000,-	Rp. 30.000,-
Perlengkapan				
1.	Spanduk	3 buah	Rp. 150.000,-	Rp. 450.000,-
2.	Backdrop			
3.	Sewa Ballroom			
4.	ID Card Panitia	40 buah	Rp. 5.000,-	Rp. 200.000,-
5.	ID Card Peserta (Lomba)	75 buah	Rp. 5.000,-	Rp. 375.000,-
6.	Sertifikat	200 buah	Rp. 3.000,-	Rp. 600.000,-
7.	Plakat (Pembicara)	3 buah	Rp. 350.000,-	Rp. 1.050.000,-
8.	Tiket Masuk	200 buah	Rp. 150.-	Rp. 30.000,-
9.	Sertifikat Panitia			
Akomodasi				
1.	Uang Saku Narasumber	3 org	Rp. 5.000.000,-	Rp. 15.000.000,-
2.	Tiket Pesawat PP	3 org	Rp. 3.000.000,-	Rp. 9.000.000,-
3.	Hotel	4 kamar x 2 hari	Rp. 1.600.000,-	Rp. 6.400.000,-
4.	Jamuan Makan Bersama		Rp. 4.000.000,-	Rp. 4.000.000,-
5.	Transportasi	2 hari	Rp. 500.000,-	Rp. 500.000,-
GRAND TOTAL				

**SUSUNAN ACARA
SEMINAR NASIONAL**

NO.	PUKUL	ROUNDOWN	KETERANGAN
1.	07.00 – 08.30 WIB	Registrasi	
2.	08.30 – 09.00 WIB	Persiapan	
3.	09.00 – 10.15 WIB	Pembukaan	
4.	10.15 – 10.30 WIB	Coffee Break	
5.	10.30 – 11.45 WIB	Seminar Sesi I	
6.	11.45 – 13.00 WIB	ISHOMA	
7.	13.00 – 15.30 WIB	Seminar Sesi II	
8.	15.30 – 16.00 WIB	Coffee Break	
9.	16.00 – 17.00 WIB	Penutup	

NAMA : RINDI PULUNG MAS

NIM : 171910021

KELAS : IK.6.B

MATKUL : EVENT ORGANIZER

Kesimpulan dari proposal di bawah!

Proposal ini di ajukan sebagai pelaksanaan kegiatan pentas seni dalam rangka perpisahan siswa-siswi kelas XII SMA tersebut yang diajukan kepada pihak Sekolah Yang bertujuan sebagai hiburan dan juga sarana penyaliran bakat bagi siswa-siswi yang akan tampil di panggung kegiatan.

KEKURANGAN DARI PROPOSAL TERSEBUT!

Kurang rinci dari segi penjabaran biaya yang diperlukan Seharusnya pembiayaan di buat serinci mungkin. Selain itu jenis kegiatan juga di sampaikan alakadarnya saja tidak di jelaskan waktu pertunjukkan dan Rinci dari setiap kegiatan yang akan di lakukan, rundown acara tidak lengkap. Kemudian cara penyajian proposal tersebut dari penampilan proposal tersebut harusnya di buat semenarik mungkin agar pembaca tidak bosan dengan penyajian proposal tersebut. Kemudian juga, proposal seharusnya di buat singkat padat dan jelas tidak bertele-tele karna Biasanya pembaca hanya membaca judul kegiatan, sasaran kegiatan, dan rincian biaya yang di perlukan.

PROPOSAL

KEGIATAN ACARA PENTAS SENI (PENSI) DALAM RANGKA PERPISAHAN SISWA-SISWI KELAS XII SMA NEGERI 1 GUNUNG TALANG TH. 2019

I. PENDAHULUAN

Latar Belakang

Acara Pentas Seni atau sering juga dikenal dengan PENSI ialah pertunjukan seni yang menampilkan beberapa aksi dari individu ataupun berkelompok. Acara diadakan oleh OSIS SMAN 1 Gunung Talang dan ditujukan untuk siswa-siswi SMA Negeri 1 Gunung Talang. Tujuan dari acara tersebut ialah untuk memberikan ruangdan waktu bagi siswa-siswi yang ingin mengekspresikan dirinya serta mengeksplorasi rasa kepercayaan diri. Disamping itu, kegiatan acara pentas seni diadakan dalam rangka perpisahan bagi siswa kelas XIISMAN 1 Gunung Talang. Maka dari itu, perlu untuk diadakan kegiatan acara ini.

Tujuan Kegiatan

Tujuan terselenggaranya kegiatan acara ini diantaranya sebagai berikut:

Dapat memperkuat tali silaturahmi antara siswa SMAN 1 Gunung Talang.

Memberikan ruang dan waktu kepada para siswa dalam mengembangkan bakat mereka.

Sebagai tempat hiburan.

II. ISI PROPOSAL

Tema Kegiatan

Tema pada kegiatan acara ini yaitu “EKSPRESIKAN BAKATMU!” yang akan memberikan kesempatan kepada siswa SMA SMAN 1 Gunung Talang agar berani untuk mengekspresikan bakat terpendamnya masing-masing dipanggung acara.

Macam-Macam Kegiatan

Beragam kegiatan acara yang akan diadakan yaitu sebagai berikut:

Pentas Drama

Dance

Menyanyi

Peserta Kegiatan

Peserta dari kegiatan

Acara pentas senimerupakan perwakilan dari setiap kelas X yang bisa mengikuti ini, XI, XII SMA SMAN 1 Gunung Talang.

Peralatan yang Dibutuhkan

Tenda

Kostum

Spanduk

Panggung

Microphone dan juga sound system

Tempat dan Waktu Kegiatan acara

Adapun untuk tempat dan waktu pelaksanaan dari kegiatan acara pentas seni diantaranya sebagai berikut:

Pentas Drama

Tanggal : Minggu, 15 desember 2019

Waktu : 08.00 WIB sampai dengan selesai

Tempat : Lapangan Basket SMAN 1 Gunung Talang

Dance

Tanggal : Minggu, 15 desember 2019

Waktu : 09.30 WIB sampai dengan selesai

Tempat : Aula SMAN 1 Gunung Talang

Menyanyi

Tanggal : Minggu, 15 desember 2019

Waktu : 10.00 WIB sampai dengan selesai

Tempat : Panggung Pentas Seni, SMAN 1 Gunung Talang

Susunan Acara

Anggaran Dana

Untuk dapat diadakannya kegiatan acara Pentas Seni (PENSI) SMAN 1 Gunung Talang dengan baik, maka terdapat beberapa anggaran dana yang didapat ataupun yang dikeluarkan :

Pemasukan Kegiatan

Dana Partisipasi Siswa SMAN 1 Gunung Talang: Rp 3.000.000

Kas Sekolah : Rp 1.500.000

Dana Sponsor A : Rp 750.000

Dana Sponsor B : Rp 15.000.000

Biaya Pengeluaran

Sewa Panggung beserta Sound System : Rp 2.000.000

Sewa Band Bintang Tamu "J-Rock" : Rp 10.000.000

Sewa Alat Musik : Rp 1.500.000

Spanduk : Rp 700.000

Konsumsi : Rp 1000.000

Lain-lain : Rp 200.000

III. PENUTUP

Demikian proposal kegiatan acara pentas seni di buat. Kami berharap partisipasi serta dukungan dari pihak sekolah. Semoga kegiatan acara Pentas Seni (PENSI) SMAN 1 Gunung Talang dapat berjalan dengan baik dan terlaksana seperti yang kita harapkan. Atas perhatian serta kerjasamanya, kami mengucapkan terimakasih.

Nama : Syahrul Akbar

Nim :171910029

Kelas : Ik6b

Mk : Event Organizer

Contoh proposal :

**“Proposal Kegiatan Pentas Seni dan Budaya SMA Negeri 5 Menara dalam Rangka
Merayakan Hari Kemerdekaan Indonesia”**

Pendahuluan

A. Latar Belakang

Salah satu kreativitas dan kekayaan bangsa yang harus dilestarikan adalah kesenian. Sudah seharusnya, masyarakat terutama anak-anak remaja zaman sekarang mengetahui beragam jenis kesenian yang ada di Indonesia. Selain untuk memberikan informasi mengenai kesenian di Indonesia kepada mereka, acara ini juga berfungsi melestarikannya agar tidak punah. Salah satu cara yang dapat dilakukan untuk mengembangkan seni dan budaya adalah dengan melakukan kegiatan pentas seni dan budaya. Oleh sebab itu, OSIS SMA Negeri 5 Menara akan melaksanakan pentas seni dan budaya di sekolah.

Tujuan diselenggarakan kegiatan ini adalah untuk memberikan pertunjukan seni dan budaya tradisional di Indonesia agar dapat memberikan kecintaan kami sebagai anak muda terhadap seni dan budaya negeri sendiri. Sebab itulah kami merasakan perlu membuat sebuah gebrakan kecil dengan tema “Pentas Seni dan Budaya Kekinian”

B. Tujuan Kegiatan

Kami mengadakan acara ini dengan beragam tujuan, seperti berikut ini :

- Mempererat Hubungan dan Silaturahmi Sesama Siswa dan Sisiwi
- Meningkatkan Kreativitas Siswa dalam Hal Seni dan Budaya

- Menghibur Anggota Sekolah Seperti Guru, Murid, dan Penjaga Sekolah.

Isi Proposal

A. Tema

Kegiatan ini mengambil tema “Pentas Seni dan Budaya Kekinian” supaya minat siswa/siswi meningkat dalam bidang seni.

1. Macam-macam Kegiatan

- Pentas Seni Musik Tradisional
- Pentas Tari Tradisional
- Pentas Pewayangan
- Pameran Komik Indonesia
- Pameran Batik
- Fashion Show Mix and Match Motif Tradisional dengan Busana Kekinian.

2. Peserta

Peserta dalam pentas ini adalah para siswa dan siswi SMA Negeri 5 Menara yang akan dibagi perkelas.

B. Perlengkapan yang Dibutuhkan

Demi kelancaran acara, kami membutuhkan beberapa perlengkapan seperti berikut :

- Panggung
- Penataan Panggung
- Kostum
- Spanduk
- Atribut
- Konsumsi

C. Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Kegiatan ini akan dilaksanakan pada hari Senin tanggal 19 pukul 10:00 – 16:00 WIB.

Susunan Acara

A. Susunan Kegiatan Pentas Seni dan Budaya

- 10:00 – 10:35 : Sambutan Kepala Sekolah
- 10:35 – 11:45 : Pentas Seni Musik Tradisional
- 11:45 – 12:25 : Istirahat, Sholat, Makan (ISHOMA)
- 12:25 – 13:45 : Pentas Tari Tradisional
- 13:45 – 15:00 : Pentas Pewayangan, Pameran Batik dan Komik Indonesia
- 15:00 – 16:00 : Penutupan dan Fashion Show

1. Anggaran Dana

Acara ini membutuhkan dana sebesar Rp 8.000.000, dan dana saat ini terkumpul sebanyak Rp 10.500.000.

2. Penutup

Demikian proposal kegiatan pentas seni dan budaya yang kami ajukan. Besar harapan kami untuk bapak ibu guru yang dengan senang hati mendukung dan ikut berpartisipasi demi kelancaran acara kami. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

Itulah dua contoh proposal yang dapat Anda jadikan acuan sebelum membuat proposal kegiatan apapun. Masing-masing proposal memiliki susunan dan struktur yang berbeda, sesuai dengan tujuan kegiatan.

Kesimpulan :

Penulisan proposal untuk Acara melestarikan kesenian tradisional sekaligus menampilkan kegiatan Fashion Show yang mengangkat keberagaman budaya dan sekaligus merayakan kemerdekaan Republik Indonesia. Tentunya penulisan proposalnya sudah baik hanya saja agar proposal lebih baik lagi sebaiknya ditambahkan penulisan Bab per Bab.



LATIHAN KEPEMIMPINAN MANAJEMEN MAHASISWA (LKMM)



FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG

Sekretariat : Jalan kaligawe KM.4 PO. BOX 1054 Gedung FTI Lt.1 Telp.(024) 6583584 Pswt.356 SEMARANG

PROJECT PROPOSAL **“LKMM FTI 2009 “**

Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Teknologi Industri Unissula

I. Latar Belakang

Fakultas Teknologi Industri Universitas Islam Sultan Agung Semarang merupakan lembaga perguruan tinggi yang tidak lepas dari peran mahasiswa sebagai obyek pembelajaran, sehingga mahasiswa dituntut untuk dapat menguasai disiplin ilmu. Namun ada kecenderungan bahwa mahasiswa kurang begitu menyadari akan perannya sebagai mahasiswa, hal ini disebabkan kebanyakan dari mereka berorientasi terhadap kewajiban yang utama yaitu kuliah tanpa memperdulikan peran lainnya yang tak kalah pentingnya, dan sebenarnya predikat sebagai mahasiswa itu mempunyai tanggung jawab yang sangat besar terhadap masyarakat.

Berkaitan dengan hal tersebut Fakultas Teknologi Industri Universitas Islam Sultan Agung Semarang tidak lepas dari fungsi-fungsi lembaga kemahasiswaan, aktivitas dan kreatifitas mahasiswa dapat tertampung di lembaga kemahasiswaan tersebut. Di dalam lembaga tersebut mahasiswa akan dilatih dengan keahlian-keahlian dalam bidang keorganisasian, kemasyarakatan, dan bakat minat sehingga mahasiswa terjun kemasyarakat dapat memfungsikan dirinya secara mantap. Karena kredibilitas seorang mahasiswa dapat dilihat ketika mahasiswa tersebut tanggap dan mampu mengkritisi dinamika kehidupan sosial dan kondisi keilmuan yang tengah terjadi.

Oleh karena itu pengkaderan pada organisasi kemahasiswaan khususnya di Fakultas Teknologi Industri sangat diperlukan guna memperbaiki kedinamisan sebuah organisasi. Dalam lingkungan Fakultas Teknologi Industri Universitas Islam Sultan Agung Semarang pengkaderan organisasi diwadahi dalam kegiatan Latihan Kepemimpinan Manajemen Mahasiswa (LKMM), LKMM mempunyai tingkatan dasar dan menengah, dimana LKMM dasar adalah sebagai prasyarat untuk mengikuti LKMM tingkat menengah dan menduduki jabatan sebagai pengurus organisasi kemahasiswaan.

II. Nama Kegiatan

**“LATIHAN KEPEMIMPINAN MANAJEMEN MAHASISWA
(LKMM) TINGKAT DASAR 2009 FTI 2009“**



LATIHAN KEPEMIMPINAN MANAJEMEN MAHASISWA (LKMM)



FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG

Sekretariat : Jalan kaligawe KM.4 PO. BOX 1054 Gedung FTI Lt.1 Telp.(024) 6583584 Pswt.356 SEMARANG

III. Tema Kegiatan

*‘Menyiapkan Sumber Daya Manusia Berdedikasi Guna Terbentuknya
Organisasi Kemahasiswaan Yang Mantap Dan Dinamis’*

IV. Maksud dan Tujuan

1. Untuk membentuk dan menyiapkan sumber daya manusia dalam menyongsong perubahan-perubahan yang terjadi di masyarakat.
2. Menyiapkan pengurus-pengurus organisasi kemahasiswaan baru yang berdedikasi.
3. Terbentuknya organisasi kemahasiswaan yang mantap dan dinamis.

V. Landasan Kegiatan

1. Tri Dharma Perguruan Tinggi
2. Program Kerja Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) FTI 2009

VI. Waktu dan Tempat

Kegiatan “LATIHAN KEPEMIMPINAN MANAJEMEN MAHASISWA (LKMM)

TINGKAT DASAR 2009 FTI 2009” akan diselenggarakan pada :

Hari : Jum’at – Sabtu
Tanggal : 5 – 7 Juni 2009
Tempat : Kampus Unissula Fakultas Teknologi Industri.

VII. Sasaran Kegiatan

Sebagai langkah awal untuk memantapkan sistem pengkaderan pada organisasi kemahasiswaan di lingkungan Fakultas Teknologi Industri Universitas Islam Sultan Agung Semarang.



LATIHAN KEPEMIMPINAN MANAJEMEN MAHASISWA (LKMM)



FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG

Sekretariat : Jalan kaligawe KM.4 PO. BOX 1054 Gedung FTI Lt.1 Telp.(024) 6583584 Pswt.356 SEMARANG

VIII. Susunan Panitia

Pelindung	: Dekan Fakultas Teknologi Industri Unissula (Ir. Sukarno B.U ,MT)
Penasehat	: Wakil Dekan III Fakultas Teknologi Industri Unissula (Bustanul Arifin, ST, MT)
Penanggung Jawab	: Presiden BEM FTI Unissula (Mohammad M.N)
Ketua	: M.Arief Hidayat.
Sekretaris	: Heru Setiawan.
Bendahara	: Diah Fitasari
Seksi - Seksi :	
Humas	: 1.Respati (TI 2007). 2. Arief (T.IF,2007).
Acara	: 1. Agung (TE,2007) . 2. Dedit. (TE,2007). 3. Ali Haidar (TI 2005) 4. Hartono (TE 2005)
Perlengkapan	: 1.Sobirin (TIF 2007) 2. Cinde (TE 2005) 3. Panji (TI 2007) 4. Bahtera (TE 2007)
Registrasi	: Panitia.
P3k	: 1.Ika (TE 2007). 2.Asep (TE 2006).
Dokumentasi	: 1. Sobirin (TIF 2007) 2.Diah. (TIF 2006).
Konsumsi	: 1.Anggy (TE,2006). 2.Ika (TE,2007).
Keamanan	: 1.Hendi. (TI 2006). 2.M.Muamar E (TI 2007).



LATIHAN KEPEMIMPINAN MANAJEMEN MAHASISWA (LKMM)



FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG

Sekretariat : Jalan kaligawe KM.4 PO. BOX 1054 Gedung FTI Lt.1 Telp.(024) 6583584 Pswt.356 SEMARANG

Wali Jamaah	: 1. Hartono	(TE 2005)
	2. Ali Haidar	(TI 2005)
	3. Cinde	(TE 2005)
	4. Respati	(TIF 2005)
	5. Andik	(TIF 2006)
	6. Arief W	(TIF 2005)
	7. Diah	(TIF 2006)
	8. Maya	(TIF 2005)

IX. Susunan Acara

WAKTU	KEGIATAN	TEMPAT	PENANGGUNG JAWAB
Jumat, 5 Juni 2009:			
14.00 – 15.00	Registrasi + pembagian kaos	Depan BAP	Bendahara
15.00 – 16.00	- Pengumpulan peserta + pengumpulan tugas	Depan FTI	Panitia LKMM
	- Sholat ashar	Masjid	Sie. acara
16.00 – 17.30	- Pembukaan LKMM - Kontrak belajar + Pembagian Kelompok.	Aula (lt. 3)	Panitia
17.30 – 19.30	- Mandi	-	Wali jama'ah
	- Sholat	Masjid	Sie. acara
	- Khotmil qur'an - Makan (di FTI)		
19.30 – 22.00	Leadership/ kepemimpinan	Aula	Wakil DEKAN III (sie.acara)
22.00 – 04.00	Tidur	Ruang masing-masing	Wali jama'ah
Sabtu, 6 Juni 2009:			
04.00 – 05.30	Sholat berjama'ah dan kuliah shubuh	Masjid	Panitia



LATIHAN KEPEMIMPINAN MANAJEMEN MAHASISWA (LKMM)



FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG

Sekretariat : Jalan kaligawe KM.4 PO. BOX 1054 Gedung FTI Lt.1 Telp.(024) 6583584 Pswt.356 SEMARANG

05.30 – 06.00	Senam dan josing	Depan FTI dan unissula	Sie. Acara
06.00 – 07.30	- Mandi	-	Sie. Acara
	- Makan	Lantai 2	Sie. Konsumsi
07.00 – 09.30			
09.30 – 11.30			
11.30 – 13.00	- Sholat dhuhur	Masjid	Wali jama'ah
	- Makan	Lantai 2	Sie. konsumsi
13.00 – 15.00	Konsep kegiatan (proposai dan aplikasi).	Aula FTI	Ketua BEM (sie.acara)
15.00 – 15.30	Sholat ashar	Masjid	Sie. Acara
15.30 – 17.30	Entrepreneurship	Aula FTI	Dekan FTI UNISSULA (sie. makan)
17.30 – 19.30	- Mandi	-	Wali Jama'ah
	- Sholat	Masjid	Wali jama'ah
	- Makan malam	Lantai 2	Sie. Konsumsi
19.30 – 20.00	Persiapan pentas seni	Depan FTI	Sie. Acara
20.00 – 22.00	Pentas seni	Depan FTI	Sie. acara
22.00 – 04.30	Tidur	Ruang masing-masing	Wali jama'ah
Minggu, 7 Juni 09:			
04.30 – 05.00	Sholat berjama'ah + kuliah subuh	masjid	Sie. Acara
04.30 – 05.30	Olah raga pagi	Sekitar FTI	Sie. Acara
05.30 – 06.30	Materi dan simulasi Out Bond		Pemateri out Bond
06.30 – 07.00	Sarapan pagi	Lantai 2	Sie. Konsumsi
07.00 – 07.30	Regitrasi peserta out bond dan pembagian permainan	Depan FTI	Sie. Out bond
07.30 – 11.00	Pelaksanaan outbond	FTI dan sekitar	Sie. Outbond
11.00 – 12.00	ISOMA	FTI	Panitia
Acara Selesai			



LATIHAN KEPEMIMPINAN MANAJEMEN MAHASISWA (LKMM)



FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG

Sekretariat : Jalan kaligawe KM.4 PO. BOX 1054 Gedung FTI Lt.1 Telp.(024) 6583584 Pswt.356 SEMARANG

X. Rancangan Anggaran Biaya

1. Kesekretariatan

- a. Proposal Rp. 325.000,-
- b. Surat Menyurat Rp. 150.000,-
- c. Alat tambahan
 - Blook note + bolpoin Rp. 10.000,-
 - Tinta print + kertas A4 Rp. 150.000,-
- d. Sertifikat 90 x 7.000 Rp. 630.000,-

2. Peralatan

- a. Penyewaan alat Rp. 700.000,-
- b. P3k Rp. 100.000,-

3. Dokumentasi

- a. Foto dan Hendicam Rp. 300.000,-

4. Konsumsi

Rp. 7.655.000,-

5. Humas

- a. Pamflet Rp. 60.000,-
- b. Poster Rp. 100.000,-

8. Keamanan

Rp. 300.000,-

9. Tim Kreatif

- a. Kaos panitia Lomba 30 x @40.000 Rp. 1.200.000,-
- b. Kaos panitia Lomba 90 x @40.000 Rp. 3.600.000,-

10. Dana Takturduga

Rp. 600.000,-

Total

Rp. 14.800.000,-



LATIHAN KEPEMIMPINAN MANAJEMEN MAHASISWA (LKMM)



FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG

Sekretariat : Jalan kaligawe KM.4 PO. BOX 1054 Gedung FTI Lt.1 Telp.(024) 6583584 Pswt.356 SEMARANG

TOTAL PENGELUARAN : Rp 14.800.000,-

PEMASUKAN :

- | | |
|-------------------------------------|-------------------------|
| 1. DANA MATRIK YANG ADA | Rp. 1.300.000,- |
| 2. PESERTA (90 x @150.000) | Rp. 13.500.000,- |

TOTAL ANGGARAN Rp. 14.800.000,-

VIII. Penutup

Demikian proposal ini kami buat, sebagai kerangka umum pelaksanaan agenda diatas. Kurang lebihnya kami mohon maaf. Teriring doa Jazakumulloh ahsanal jazaa, wa jazaakumulloh khoiron katsiro.

Semarang, 26 Mei 2009

PANITIA LKMM FTI 2009

**BADAN EKSEKUTIF MAHASISWA
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNISSULA SEMARANG**

Ketua Pelaksana

M. Arief Hidayat

Sekretaris

Diah Fitasari

Disetujui,
Ketua Umum BEM FTI

Mohammad M. Nahdi

Mengetahui,
Wakil Dekan III

Bustanul Arifin.ST. MT



LATIHAN KEPEMIMPINAN MANAJEMEN MAHASISWA (LKMM)



FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG

Sekretariat : Jalan kaligawe KM.4 PO. BOX 1054 Gedung FTI Lt.1 Telp.(024) 6583584 Pswt.356 SEMARANG

Kesimpulan dari proposal ini adalah guna untuk memberi tahu kepada ketua dekan maupun univeritas lain dan ikut turut membantu dalam proses pengembangan perkaderan seorang mhasiswa

Yang saya dapat dari proposal ini adalah sebuah informasi lengkap mengenai LKMM yang akan di laksanakan oleh UNISULA.

Untuk kekurangan nya sendiri saya rasa tidak ada kalau untuk dalam segi informasi