

Nama : Erwin Kurnia Sandy

Kelas : IN5A

NIM : 171730039

TUGAS RESUME KELOLA KEUANGAN ALA MILENIAL BERSAMA JOUSKA

Hasil survey yang dilakukan perusahaan LUNO bekerjasama dengan Dalia Research menunjukkan sekitar 69% dari generasi milenial Indonesia tidak memiliki strategi investasi, sementara 44% milenial Indonesia hanya berinvestasi sekali dalam satu atau dua tahun. Karena itu penting agar kaum milenial Indonesia mempelajari lebih lanjut kelebihan dan manfaat dari strategi investasi yang terstruktur hasil survei ini menemukan bahwa kaum milenial Indonesia sebenarnya cukup disiplin dalam anggaran keuangan tetapi tidak mengetahui bagaimana menggunakan uang untuk investasi dan hanya menyimpannya dalam rekening tabungan di Bank, oleh karena itu dibutuhkan peran Financial Advisor untuk mengatur dan merencanakan keuangan lebih terstruktur untuk masa depan yang lebih baik.

Salah satu Financial Advisor yang lagi hits saat ini adalah JOUSKA Indonesia, menurut CO Founder JOUSKA Indonesia Farah Dini Novita, JOUSKA Indonesia adalah Financial Advisor untuk konsultan keuangan independen yang fokusnya untuk keuangan pribadi yaitu bagaimana masyarakat mengatur keuangannya dengan penghasilan yang ada dengan aset yang mereka sudah punya saat ini dan cara mengoptimalkannya sehingga mereka tahu dengan jelas bahwa tujuan hidup tidak untuk hari ini tetapi juga untuk masa depan dengan merencanakan keuangan tersebut.

Mendorong kesadaran berinvestasi di era milenial, berkembangnya kesadaran kaum milenial untuk berinvestasi dilihat dari statistik hasil penjualan sbr serie 005 yang dikeluarkan oleh kementerian keuangan Indonesia pada maret 2019 lalu, dimana tercatat 51,74% dari total 13.392 investor suku berasal dari generasi milenial, begitu juga dengan penjualan sbr tercatat lebih dari 55% milenial mendominasi proporsi investor baru yang mencapai 12.961 investor beberapa kondisi tersebut menggambarkan perubahan pola masyarakat modern yang mulai melirik investasi dibandingkan dengan menabung, namun budaya konsumtif milenial masih menjadi pekerjaan rumah untuk pembangunan ekonomi jangka panjang.

Peran Jouska Indonesia menurut Farah dini novita dengan cara mengedukasi ke milenial terutama produk pasar modal saham dan obligasi dengan cara membedakan saham dan obligasi bekerja. Saham adalah bukti kepemilikan atas suatu perusahaan, ketika mengerti tentang saham dan mengerti laporan keuangan bisa diaplikasikan untuk hal yang lain contohnya ketika berbisnis, sedangkan obligasi adalah surat hutang atau kredit. Saham dan obligasi adalah dua hal yang harus dipelajari dalam investasi karena bisa diaplikasikan untuk hal yang lain. Banyak manfaat dengan mengikuti Financial Advisor jouska Indonesia salah satunya yaitu bisa mengatur keuangan dan mengoptimalkannya dengan baik.