

Nama : AHMAT ZAINURI
NIM : 161730001
KIS : IN 7A

Date

APLIKASI SHOPEE

Shopee adalah aplikasi Marketplace online untuk jual beli barang dengan mudah dan cepat. Shopee menawarkan berbagai macam produk mulai dari Fashion sampai dengan kebutuhan sehari-hari. Shopee hadir dalam bentuk Aplikasi Mobile untuk memudahkan pengguna dalam melakukan kegiatan belanja online tanpa harus membuka website melalui Perangkat Komputer

1) Speed : Kecepatan dalam mengakses

Shopee sendiri memiliki kecepatan yang sangat cepat terlihat dari angka benchmark yg di tampilkan oleh google pagespeed insight go dengan bar warna hijau, dan terasa saat membuka web shopee sendiri

2) Accuracy : Keakuratan informasi yg di berikan

Shopee menyediakan berbagai produk, mencakup Fashion, gadget, alat kosmetik alat elektronik, hobi/keleksi, Fotografi, Perlengkapan olahraga, otomotif, Utm, suplemen Perlengkapan rumah tangga, makanan dan minuman Souvenir dan pesta hingga voucher belanja

3) Comprehension : Kemampuan memberikan informasi

Shopee sangat memudahkan untuk belanja. terutama bagi seorang pemula, kelebihan dari shopee sendiri selain mudah, banyak menyediakan berbagai kategori barang dalam berbelanja. barang yg di sediakan termasuk murah dan terdapat barang grosiran sehingga dapat di beli dengan jumlah banyak dan murah. selain itu shopee bisa mencari barang yg sama dgn harga relatif murah

4) Low Fatigue : Kemampuan untuk mengurangi kelelahan

desain dari interface sendiri, menggunakan warna dominan orange dan jika di amati terus menerus akan membuat mata cepat lelah, namun pada pembarran whitepace yg cukup banyak membuat web shopee terkesan simple dan tidak rumit/padat. meskipun mata lelah fokus masih bisa terbagi white space dan banner dari shopee. selain itu pada bagian bawah setelah menu search terdapat menu trending pengguna yg sering mencari dengan kata kunci tersebut hal itu sangat bagus karena memudahkan pengguna untuk memudahkan barang yang mereka cari menjadi lebih mudah tanpa harus mengetik keyword pada kolom search terlebih dahulu

5) Preference : Kemampuan untuk memberikan pilihan informasi yg dibutuhkan

pd bagian kategori di shopee tidak seperti website sebelumnya shopee sendiri lebih menggunakan pendekatan gambar sehingga memvisualisir

kesalahan tafsiran pd bentuk icon yg di buat dan hal ini sangat membantu kepada pengguna. Selain itu penempatan section flash sale adalah hal sangat tepat di letakkan pd bagian atas mengingat flash sale hanya terjadi beberapa jam dan pengguna jika ingin membeli produk harus cepat

G) Navigation & kemampuan memberikan informasi

Jika user kebingungan dalam mencari informasi yg di butuhkan apabila ada notifikasi stok produk laku terjual artinya Customer bisa langsung mengetahui melalui notifikasi pemberitahuan "Stok produk habis" adanya kontak layanan pengaduan sangat membantu apabila terjadi komplain bisa langsung ke Customer Service Shopee melalui pesan email ataupun telepon

F) Manipulation & kemampuan memberikan kombinasi informasi

adanya fitur live chat sehingga memudahkan pembeli dan penjual dalam berkomunikasi. fitur ini memungkinkan pengguna untuk berbelanja dan berkomunikasi sesuai dengan kenyamanan mereka. dirancang untuk mewujudkan Social Commerce platform. Shopee mengintegrasikan fitur sosial mencakup fungsi hashtag. yg memungkinkan pengguna mencari tren barang / produk yg sedang populer / untuk mengikuti tren terbaru secara mudah. Selain itu Shopee memiliki kelebihan lain. berupa Seller bisa mengirim foto dari luar produk. kata lain bisa mengirim foto langsung dari galeri Hp ke Chatting aplikasi Shopee