



Research Method

Questionnaires – 01

Preparation

Dr.Bakti Setyadi, S.E, M.M, Ak, CA

Tax Director – Baker Hughes

Lecture at University of Bina Darma, Palembang

First Article !!!

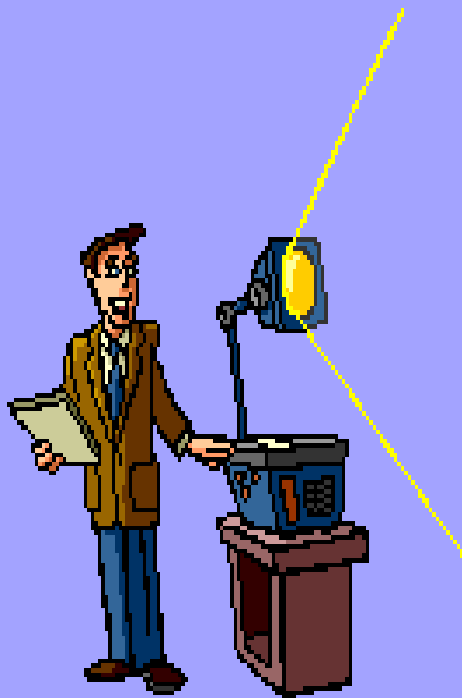
During the class



The lesson is started

Today's agenda

Questionnaires - 01 & 02



- Data Collecting
- Terminology
- Questionnaires Preparation
- Non-response Bias Test
- Questionnaires
- Tips and Trick (Don'ts)
- Tips and Trick (Do)
- Etc.

Metode pengumpulan data primer

1. Secara pasif:

Melalui observasi karakter, baik dengan menggunakan alat mekanik atau dengan cara manual. Fokus observasi meliputi karakteristik individu, objek, organisasi dan semua jenis hal yang menarik perhatian peneliti.

2. Secara aktif:

Menanyai responden, baik secara personal maupun tidak. Cara aktif ini menghendaki responden bertindak aktif berpartisipasi dalam proses pengumpulan data.

Teknik pengumpulan data primer

1. Wawancara (*interview*)

Melakukan wawancara secara langsung dengan sumber yang kredibel dan dapat dipercaya.

2. Angket (*questionnaire*)

Melakukan wawancara secara langsung dengan sumber yang kredibel dan dapat dipercaya.

3. Observasi (*observation*)

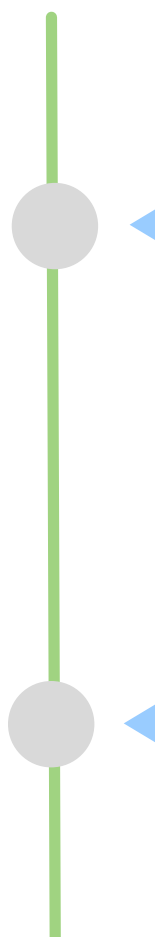
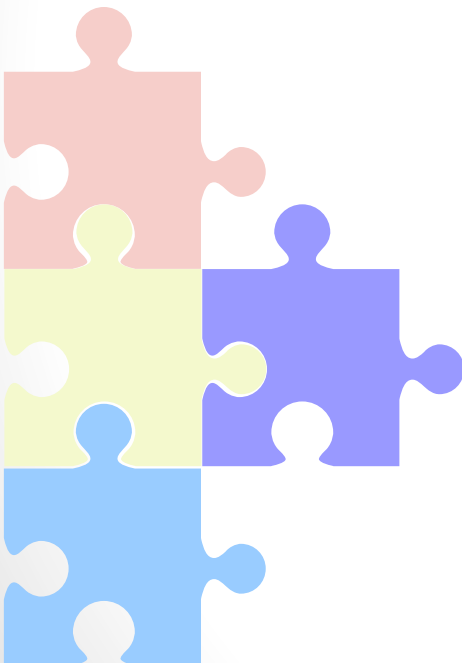
Melakukan pengamatan terhadap objek penelitian secara langsung.



Tiga sumber informasi yang sering dipergunakan:

1. **Informan**, adalah orang yang bekerja di tempat penelitian yang mengetahui baik secara praktikal dan konseptual mengenai hal tertentu yang terkait dengan penelitian.
2. **Narasumber**, adalah pihak ketiga yang memiliki kompetensi dan berlatar belakang akademis yang menguasai membidangi pengetahuan tertentu.
3. **Responden**, adalah orang yang dijadikan subjek penelitian untuk mengetahui sikap dan persepsinya secara subjektif.





Kuisisioner adalah suatu daftar pertanyaan-pertanyaan atau pernyataan-pernyataan untuk tujuan tertentu yang datanya dapat dianalisis untuk mengetahui mengenai sikap, perilaku, karakteristik, dan sebagainya dari individu yang terpilih menjadi reponden.

Cara pengisian kuesioner:

- Responden mengisi bersama-sama dalam waktu yang sama;
- Membagikan ke responden dan mengambilnya kembali setelah diisi;
- Membagikan ke responden dan mengembalikannya via pos atau di tempat yang telah disediakan;

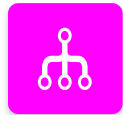


Electronic Questionnaires

- 1 Perkembangan teknologi informasi sekarang ini banyak membantu para peneliti yang pengumpulan datanya menggunakan menggunakan data primer melalui metode E-questionnaire.
- 2 Pada dasarnya E-questionnaire adalah mengirimkan kuesioner melalui media elektronik, seperti Email, Web, Google Form atau WhatsApp dan sebagainya.
- 3 Keuntungan menggunakan E-questionnaire adalah bisa menghemat waktu, biaya dan pengumpulan dan penyimpanan datanya dalam bentuk elektronik.



Questionnaires preparation



Penampilan kuesioner harus profesional agar menarik minat responden untuk menjawabnya.



Kuisisioner harus tertata rapi dan terstruktur agar responden mudah dan mau menjawabnya.



Pernyataan/pertanyaan jangan terlalu banyak, tetapi jika memang harus banyak dapat disusun dalam bentuk buku.



Hendaknya relevan dengan tujuan penelitian, mudah ditanyakan, mudah dijawab dan mudah diolah.



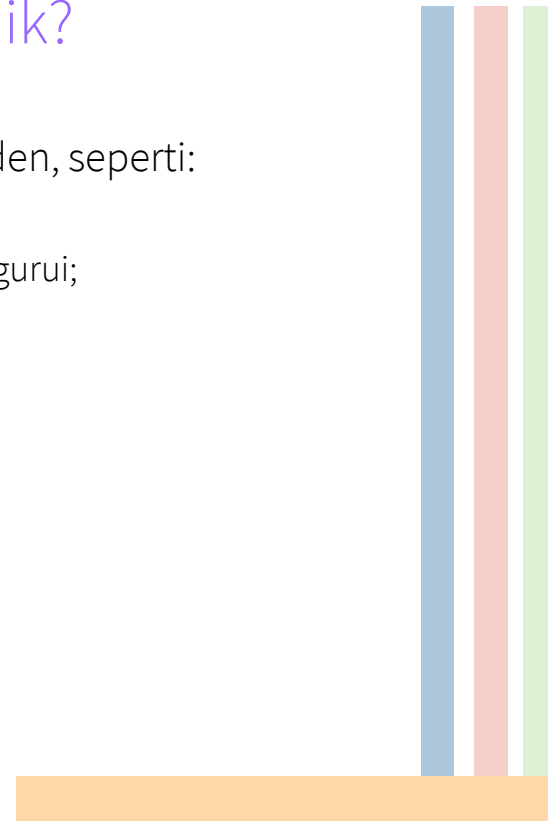
Pisahkan kuisisioner dalam beberapa bagian, dimana pertanyaannya dalam setiap bagian harus diberi nomor secara berurut.



Mengapa kuesioner perlu didisain dengan baik?

Karena ada hal yang berkaitan langsung dengan responden, seperti:

- Responden tidak paham pertanyaan;
- Responden tersinggung karena pertanyaan dianggap menggurui;
- Responden merasa menjadi kelinci percobaan;
- Responden merasa dimanfaatkan atau dikomersilkan;
- Responden tidak mau menjawab karena tidak berminat;
- Pertanyaan tidak sesuai dengan profil responden;
- dan lain-lain.

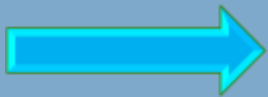


Urutan pembuatan kuesioner:



01

Kata pengantar, yang menjelaskan (1) tujuan penelitian dan (2) petunjuk pengisian kuesioner.



02

Pertanyaan pendahuluan (*preliminary questions*), menanyakan profil responden seperti: usia, jenis kelamin, pendidikan, dsb. Fungsinya membuka komunikasi (*ice breaking*) sebelum pertanyaan utama diajukan. Pertanyaan ini harus menarik dan mudah dijawab.

03

Pertanyaan utama, yang berisikan tentang permasalahan yang berhubungan erat dengan tujuan penelitian. Pertanyaan Utama harus memperhatikan Teknik pembuatan kuesioer yang baik

03

Penutup berisikan ucapan terima kasih kepada responden serta informasi lain yang diperlukan, misalnya meminta agar responden memeriksa sekali lagi jawaban yang telah diisi sebelum mengirimkan jawaban.



Jenis pertanyaan kuesioner:

1. Pertanyaan terbuka (*open-ended question*);

Contoh: *Sebutkan semua metode pencatatan dan penilaian persediaan yang anda ketahui.*

2. Pertanyaan tertutup (*close-ended question*);

a. Pertanyaan dikotomi;

Contoh: *Apakah anda setuju straight line method hanya dipergunakan untuk gedung?*

1. Setuju
2. Tidak setuju

b. Pertanyaan skala

Contoh: *Kinerja keuangan perusahaan cukup diukur dengan profitability ratio.*

1. Sangat setuju
2. Setuju
3. Netral
4. Tidak setuju
5. Sangat tidak setuju

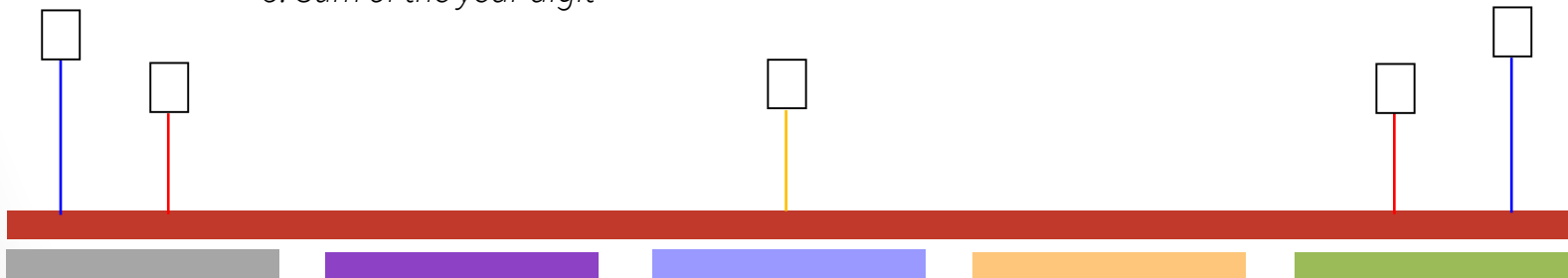


Jenis pertanyaan kuesioner:

3. Pertanyaan tertutup dan terbuka (*closed-open-ended question*).

Contoh: Pilihlah semua metode depresiasi di bawah ini. Anda boleh memilih lebih dari satu jawaban pilihan):

1. *Straight line method*
2. *Declaining balance method*
3. *Direct write off method*
4. *Flucntuation fund system*
5. *Sum of the year digit*



Kelebihan kuesioner:

1. Bagus untuk sumber data yang banyak dan tersebar sehingga lebih efisien;
2. Waktu yang fleksibel bagi responden untuk mengisinya;
3. Hasilnya lebih objektif karena tidak mencantumkan identitas responden.

Kelemahan kuesioner:

1. Kadangkala responden menjawab pertanyaan tidak jujur;
2. Pilihan jawaban terbatas hanya yang dicantumkan di kuisisioner saja;
3. Membuat kuesioner yang baik relatif sulit.



Non-response Bias Test



1. Tentukan dulu *cut off date* kapan suatu kuesioner paling telat diterima.
2. Pisahkan antara kuesioner yang diterima tepat waktu (*early response*) dan yang terlambat diterima (*late response*) atau yang diterima melewati *cut off date*.
3. Dilakukan *Uji Beda* dengan menggunakan Uji t dengan alat bantu SPSS.
4. Jika tidak ada perbedaan jawaban antara *early response* dan *late response* maka kuesioner dapat digabung.
5. Jika ada perbedaan jawaban antara *early response* dan *late response* maka *hanya kuesioner early response* saja yang bisa dipergunakan.

Contoh kuesioner:

[Questionnaire -
Link.xlsx](#)

Questionnaires



Sangat tidak setuju ← 1 2 3 4 5 → sangat setuju

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Saya antusias merekomendasikan sekolah secara positif terhadap calon guru dan kepada calon murid	1	2	3	4	5
2	Saya bangga terhadap sekolah	1	2	3	4	5
3	Saya suka dan Akrab dengan pihak sekolah	1	2	3	4	5
4	Saya memberikan kesan positif tentang sekolah kepada masyarakat luar	1	2	3	4	5
5	Saya merasa rugi jika pindah ke instansi lain	1	2	3	4	5
6	Saya tidak akan pindah ke instansi lain meskipun gaji lebih besar	1	2	3	4	5
7	Saya tidak akan pindah ke instansi lain meskipun jabatan lebih enak	1	2	3	4	5
8	Saya tidak akan pindah ke sekolah / instansi lain meskipun kenal baik dengan atasan yang baru	1	2	3	4	5
9	Saya tidak akan pindah ke instansi / sekolah lain meskipun jaraknya lebih dekat dengan rumah saya	1	2	3	4	5
10	Saya tidak akan pindah ke sekolah lain untuk menjadi PNS	1	2	3	4	5
11	Saya tidak akan keluar dari sekolah meskipun karena alasan pribadi	1	2	3	4	5
12	Saya lebih memprioritaskan pofresi saya sebagai guru di banding dengan pekerjaan yang lain	1	2	3	4	5
13	Saya sangat bertanggung jawab terhadap tugas yang diberikan kepada saya	1	2	3	4	5
14	Saya mempunyai tanggung jawab moral yang tinggi terhadap profesi saya sebagai guru	1	2	3	4	5
15	Saya selalu membela sekolah	1	2	3	4	5
16	Saya selalu menjaga nama baik sekolah	1	2	3	4	5
17	Saya bersedia memberikan kontribusi yang maximal untuk kemajuan sekolah	1	2	3	4	5
18	Saya bersedia selalu mengabdikan kepada sekolah ini meskipun dengan gaji yang relatif kecil	1	2	3	4	5

End of presentation



Terima kasih atas perhatian
dan kehadirannya
Semoga ada manfaatnya

Questions? Comments?
SEND EMAIL

bakti.setyadi@bakerhughes.com