

# Bab 1

# Menjadi Wirausaha

# Tujuan Pembelajaran

- Menjelaskan arti kewirausahaan
- Menjelaskan karakter seorang wirausaha
- Menjelaskan tipe-tipe wirausaha
- Menumbuhkan keinginan untuk berwirausaha

# Pendahuluan

- UMKM adalah andalan Indonesia ketika mengalami krisis 1998
- Meski dikelola dengan sederhana, pada saat itu mereka telah mengambil peran besar



Ekonomi UMKM menjadi tumpuan dan menjadi pilihan penting bagi para sarjana untuk hidup lebih sejahtera, mandiri dan menolong banyak orang mengatasi pengangguran

# Karakteristik Usaha Mikro & Kecil

## Positif

1. Tahan banting
2. Flexibel
3. Mandiri
4. Efisien (dikerjakan seluruh anggota keluarga)
5. Self (or family) financing

## Negatif

1. Informal
2. Skala ekonomi rendah
3. Tidak ada standar dan SOP
4. Belum menerapkan prinsip-prinsip manajemen
5. Tidak disiapkan untuk menjadi besar atau tumbuh
6. Pengembangan terbatas



# Jumlah Penduduk Indonesia

- 2008            228 Juta
- 2009            231 Juta
- 2010            234 Juta
- 2011            247 Juta

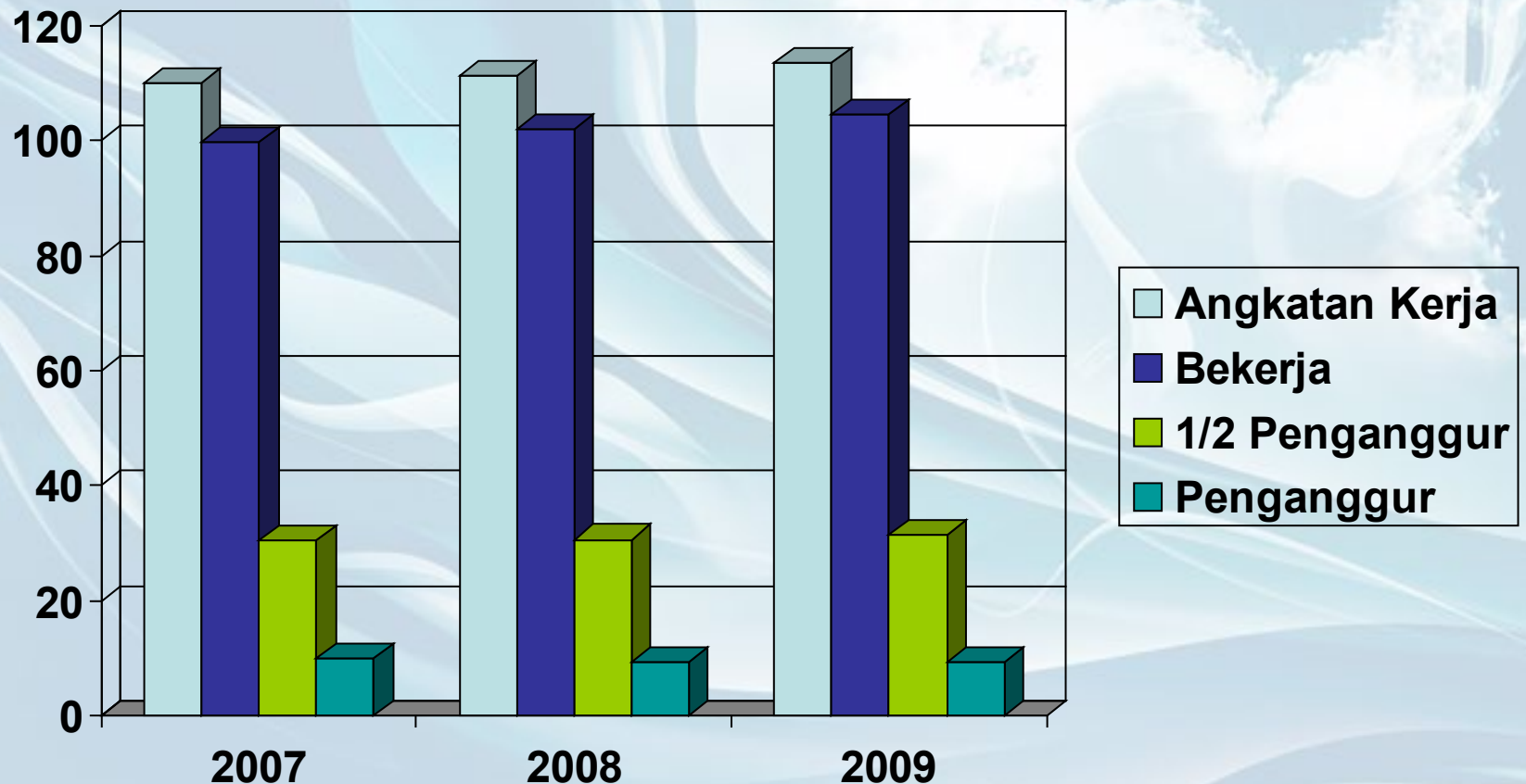
**Terus Bertambah !!!**

# Jumlah Angkatan Kerja

- 2008            111,48 Juta
- 2009            113,74 Juta

**Dalam Setahun ini saja  
Bertambah 2,26 Juta**

# Yang Bekerja & Menganggur



**8,14% atau 9,26 Juta Penganggur**



# Lulusan Diploma & Universitas Yang Menganggur

	2007	2008	2009
<b>Diploma</b>	<b>1.228.000</b>	<b>1.514.000</b>	<b>1.424.000</b>
<b>Universitas</b>	<b>1.260.000</b>	<b>1.319.000</b>	<b>1.198.000</b>

**Tahun 2009: 1.198.000 Sarjana menganggur**





# Jumlah Usaha di Indonesia

	<b>Jumlah Usaha (Unit)</b>
<b>Usaha Mikro</b>	<b>50.700.000</b>
<b>Usaha Kecil</b>	<b>520.220</b>
<b>Usaha Menengah</b>	<b>39.660</b>
<b>Usaha Besar</b>	<b>4.370</b>

# Siapa Penyerap Tenaga Kerja Terbanyak

	Jumlah Tenaga Kerja (Orang)
Usaha Mikro	83.647.711
Usaha Kecil, Usaha Menengah Usaha Besar	10.024.773
Total yg Bekerja	93.672.484

**Usaha Mikro Menyerap 89,3%  
Tenaga Kerja Indonesia**

# Bagaimana Produktivitas

	<b>Produktivitas (Rupiah/Tenaga Kerja)</b>
<b>Usaha Mikro</b>	<b>Dibawah 11,57 Juta</b>
<b>Usaha Kecil</b>	<b>11,57 Juta</b>
<b>Usaha Menengah</b>	<b>38,71 Juta</b>
<b>Usaha Besar</b>	<b>2,22 Milyar</b>

**Agar Bisa Memberikan  
Kontribusi yang lebih besar**

# Seorang Wirausaha

- Menggeluti usaha tidak sekedar ala kadarnya, akan tetapi dengan keberanian, kegigihan sehingga usahanya **tumbuh**
- Bersahabat dengan **ketidakpastian**
- Menjalankan usaha yang RIIIL, bukan spekulatif



# 1. Usaha Yang Sesungguhnya

- Didasarkan motif untuk melayani dan memperoleh kemandirian
- Dengan ketulusan, kerjakeras dan inovasi
- Bukan jalan pintas, cara cepat menjadi kaya
- Membangun secara bertahap
- Menjaga nama baik, membangun reputasi
- Bukan sekedar *passive income*, tetapi riil
- Pendidikan, persahabatan, spiritualitas sangat penting.

## 2. Usaha Spekulatif

- Didasarkan motif ingin cepat kaya
- Mengedepankan cara-cara instant
- Mendewa-dewakan “*passive income*”
- Tidak peduli kerugian pihak lain, yang penting, “saya untung”
- Pendidikan dan kehidupan spiritual tidak dianggap penting

# Kata Kuncinya

Tumbuh,..

Ingatlah tujuan hidup kita bukanlah menjadi kaya,..

Melainkan tumbuh. Untuk tumbuh, Anda harus percaya, mau, mampu, dan dipelihara,..

Kaya adalah akibat,..

Bukan tujuan,..

Kaya yang bermartabat, bukan sekedar kaya,..

Yaitu: Kaya melalui proses kemandirian  
(kewirausahaan)

# Bersahabat Dengan Ketidakpastian

Karyawan

Menolak ketidakpastian,  
butuh rasa aman dan nyaman

Wirausaha

Bersahabat dengan  
*uncertainties*  
(kalau tidak bekerja keras,  
berani menghadapi risiko rugi,  
tidak bisa memberi makan  
keluarga dan karyawan)



# Entrepreneurial Mindset

- Action Oriented
- Berpikir Sempel
- Selalu Mencari Peluang Baru
- Mengejar Peluang dengan Disiplin Tinggi
- Hanya mengambil Peluang Terbaik
- Fokus pada Eksekusi
- Memfokuskan Energi setiap orang dalam bisnis

**Success = f (choice)**

# Pilihan Entrepreneurship

- Karyawan: Bekerja pada orang lain, *professional executive (decision maker)*
- *Intrapreneur*: Karyawan dengan jiwa kewirausahaan (inovatif dan tajam dalam melihat peluang). Yang dicari adalah kemerdekaan dan akses terhadap *resources*
- *Entrepreneur*: Memiliki usaha yang dikembangkan sendiri, pengambil resiko
- *Social entrepreneur*: Pelaku kegiatan sosial berwatak *entrepreneur*
- *Eco-Preneur*: Wirausaha dalam bidang lingkungan hidup

# Tips Praktis

- Modal utama berwirausaha bukanlah uang, melainkan keyakinan untuk tumbuh dan menang
- Bersahabatlah dengan ketidakpastian
- Buka pikiran Anda, pelajari hal-hal baru
- *Be ready*, persiapkan diri Anda dengan baik
- Bangunlah network selagi muda, dan jagalah kepercayaan