# HASTAG

Hashtag adalah simbol pagar**“#”** dengan tambahan kata atau nama yang sesuai dengan keinginan kita, misalnya **#Bidar2019 , #Palembang , #Jomblo, #MakananEnak.**

Perlu anda ketahui bahwa yang pertama kali memperkenalkan Hashtag adalah Twitter sebagai alat untuk membuat trending topik yang sedang Booming saat itu juga.

Hashtag di **[instagram](https://dianisa.com/cara-daftar-instagram/" \t "_blank)** sama seperti di **Twitter** yakni mempermudah pengguna lain dalam mencari sesuatu dan berkomentar pada sesuatu yang sedang menjadi trending topik saat itu. Jadi penggunaan Hashtag sangat penting sebagai alat untuk meramaikan foto dan video yang sedang kita posting.

Keuntungan lain yakni dapat mempermudah para online shop dalam mencari rizki.

Sebagai tambahan, selain di foto dan video yang anda upload, anda bisa menambahkan Hashtag di komentar pengguna lain yang ingin anda komentari. Sebagai tanda, Hashtag yang aktif akan berwarna biru muda.

Mengapa harus menggunakan Hashtag Pada Instagram ?

Penggunaan tagar atau tanda pagar atau yang lebih populer disebut Hashtag Pada Instagram adalah sangat mudah. Kita cukup mengetik tanda pagar sebelum kata/frasa tanpa spasi. Hashtag Pada Instagram dapat digunakan setelah kita memposting tulisan, gambar, atau video sebagai salah satu cara agar apa yang kita posting lebih populer.

Dengan jumlah pengguna instagram yang terus bertambah (diperkirakan dalam waktu dekat penggunanya tembus mencapai angka 1 milyar), popularitas sebuah akun jualan pada instagram, semestinya dapat memberi kontribusi positif terhadap pencapaian target penjualan produk.

Penggunaan hashtag adalah salah satu cara mudah yang dapat dilakukan siapa saja sekarang juga untuk mendapatkan lebih banyak manfaat dari sebuah akun instagram untuk bisnis.

Seberapa penting peran hashtag pada postingan kita di Instagram?

Untuk lebih jelasnya di bawah ini dibahas 10 manfaat hashtag dari berbagai sumber. Bijaklah dalam menggunakan hashtag. Hindari penggunaan hashtag berlebihan (misalnya lebih dari 30 kali dalam 1 postingan dan lainnya). Pikirkan bahwa penggunaan hashtag erat kaitannya dengan personal branding dan company branding. Banyak orang sudah merasakan kedahsyatan sebuah hashtag. Dengannya bisa saja dapat membuat sesuatu menjadi tersebar masif dalam waktu yang relatif cepat.

10 Manfaat Hashtag Pada Instagram

1. Memudahkan pengguna instagram dalam pencarian konten.
2. Menambah follower lebih banyak pada instagram.
3. Meningkatkan interaksi pada instagram kita (mendapatkan like, comment, dan lainnya)
4. Mengenalkan produk atau postingan kita pada pengguna instagram lainnya di luar follower kita.
5. Sebagai bahan analisa karakteristik peminat produk atau postingan kita.
6. Menemukan follower yang tepat untuk dijadikan sasaran target penjualan kita.
7. Mengetahui apa yang sedang menjadi trending topic.
8. Sebagai folder untuk memisahkan dan membedakan satu file dengan file lainnya.
9. Menemukan sesuatu yang kita butuhkan, yang klik dengan minat kita.
10. Membedakan mana yang modus dalam penggunaan instagram (pengguna instagram ada yang fungsinya malah jadi spammer, tidak bijak dalam mendukung fungsi hashtag yang kiranya dapat menghadirkan konten yang nyambung dengan apa yang tertulis pada hashtag).

Sumber : [www.technovindo.com](http://www.technovindo.com).

<https://technovindo.com/2018/01/22/hashtag-pada-instagram/>