

PRODUKSI ACARA TELEVISI

Programming, Production and marketing



DIRUMAH,
ANDA PUNYA
TV?.



MARVEL STUDIOS
**CAPTAIN
MARVEL**



INI
Talk Show

Senin - Minggu | 20.00 WIB

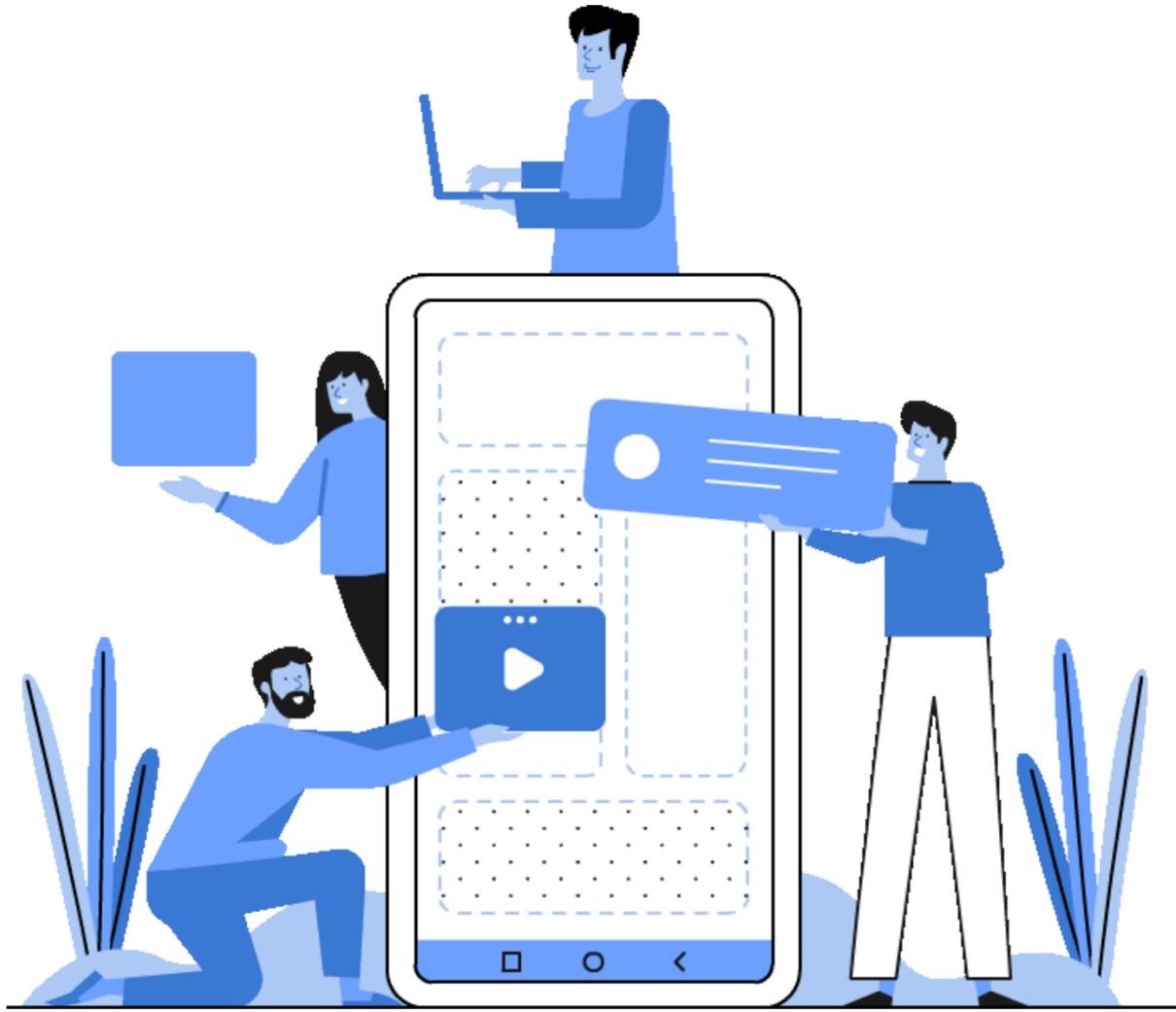


Garut - 26 UHF | Jakarta, Palangkaraya - 27 UHF | Bandung - 30 UHF | Padang - 35 UHF
Denpasar - 39 UHF | Medan - 43 UHF | Surabaya - 58 UHF | Pelaihari - 60 UHF

PROGRAM ACARA TELEVISI

segala hal yang ditampilkan stasiun penyiaran televisi untuk memenuhi kebutuhan audiens





Tiga Korporasi Produksi Acara TV

Produser

Sutradara

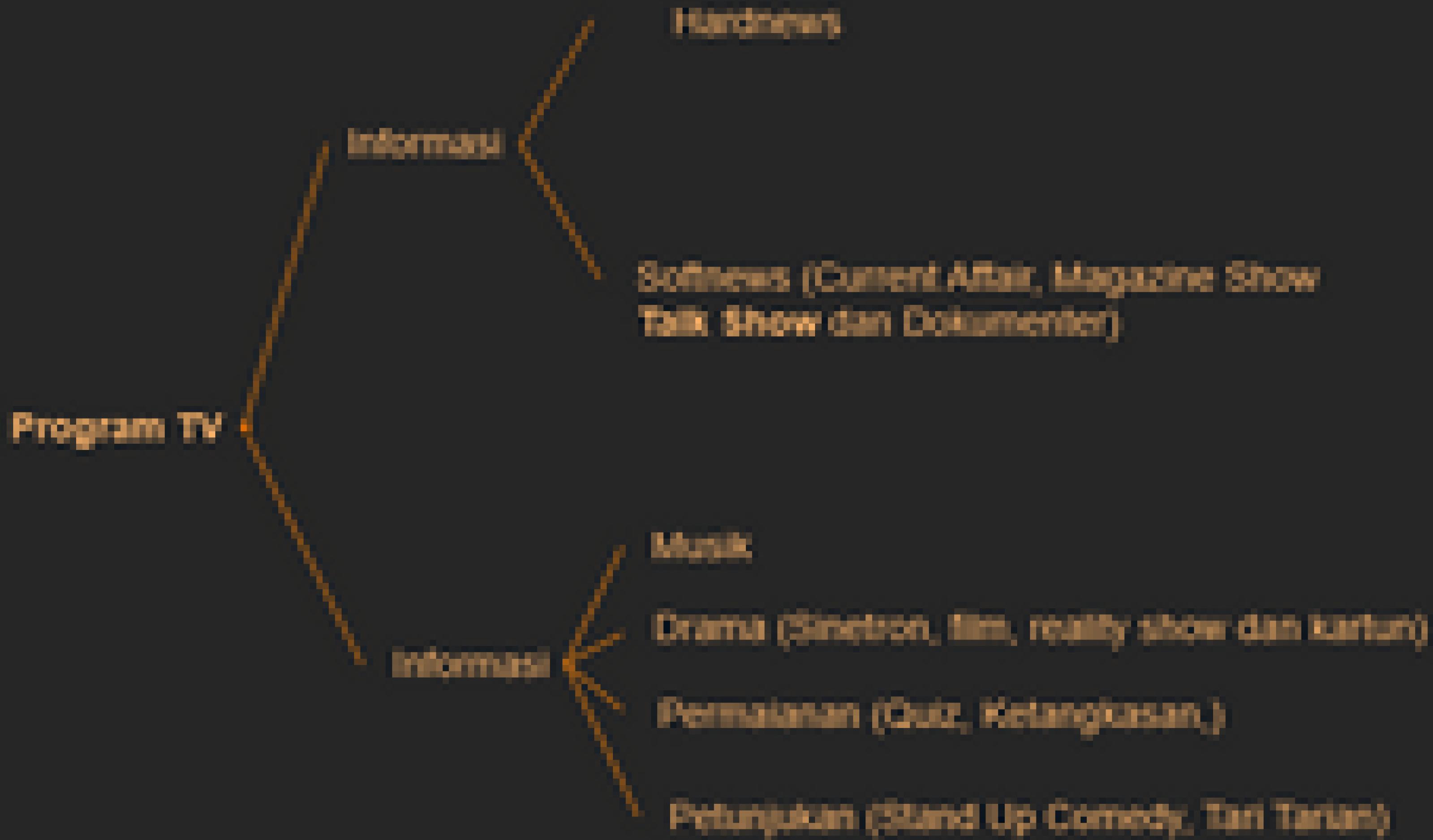
Penulis Naskah

Program TV

```
graph TD; A[Program TV] --- B[Informasi]; A --- C[Hiburan]
```

Informasi

Hiburan



Program TV

Informasi

Berita

Softnews (Current Affair, Magazine Show, Talk Show dan Dokumenter)

Hiburan

Musik

Drama (Sinetron, film, reality show dan kartun)

Permainan (Quiz, Kuis, Kuis, Kuis)

Pertunjukan (Stand Up Comedy, Tari Tradisional)

INFORMASI

Hard News

- Harus ada peristiwa terlebih dahulu
- **Peristiwa harus aktual (baru terjadi)**
- Harus segera disiarkan
- Mengutamakan informasi penting saja
- **Tidak menekankan sisi human interest**
- Laporan tidak mendalam (singkat)
- Ditayangkan dalam program berita.

Soft News

- Tidak harus ada peristiwa terlebih dahulu
- **Tidak harus aktual**
- Tidak bersifat segera (*timeless*)
- Menekankan pada detail
- **Sangat menekankan pada segi human interest**
- Laporan bersifat mendalam
- Ditayangkan dalam **program lainnya.**

Hal-hal yang perlu diperhatikan oleh kreator acara TV

- Berpikir seperti pemirsa. Pengelola media penyiaran berada dalam bisnis dengan 2 klie yg berbeda : Pemirsa dan Pemasang Iklan
- Harus mampu meyakinkan pemasang iklan bahwa medianya sangatlah efektif untuk memasarkan suatu produk
- Harus menganggap waktu siaran bernilai penting setiap detikanya dan harus menggunakan setiap detik siaran itu dengan mendayagunakan kemampuan dalam menjangkau pemirsa
- Berkompetisi untuk merebut waktu orang lain untuk mau menyaksikan acara yang disuguhkan.
- Pengelola media penyiaran lokal harus pula berpikir secara lokal.

Hal-hal yang harus diperhatikan sebelum merancang Produksi acara TV :

1. Jenis mata acara apa yang akan diproduksi ?
2. Naskah punya siapa?
3. Menggunakan format video apa?
4. Bagaimana memulai shooting
5. Seluk beluk dananya?
6. Persiapan crew
7. Tim produksi
8. persiapan pemeran atau pengisi acara

5 hal yang diperhatikan dalam merencanakan program produksi acara



Materi Produksi

Sarana Produksi



Biaya Produksi



Organisasi Pelaksana Produ

Tahapan Pelaksanaan Produksi





**THANK YOU FOR
YOUR TIME!**