DAMPAK MEDIA MASSA

* Era globalisasi memiliki pengaruh yang kuat disegala dimensi kehidupan masyarakat. Hal ini meneybabkan terjadinya perubahan-perubahan sosial baik secara positif maupun negatif. Perkembangan teknologi membuat masyarakat terapit diantara dua pilihan.

Disatu pihak masyarakat menerima kehadiran masalah-masalah yang bersifat struktural yang kemudian mekehadiran masalah-masalah yang bersifat struktural yang kemudian merambah disemua aspek kehidupan masyarakat

. Terkait dengan perkembangan teknologi yang berdampak kearah modernisasi, IPTEK merupakan yang paling pesat perkembangannya.

Salah satu diantaranya yang cukup membuat masyarakat terkaum-kagum ialah perkembangan teknologi informasi.

Menurut Praktikto (1979: 36) dewasa ini kemajuan teknologi informasi yang menuju kearah globalisasi komunikasi dirasakan cenderung berpengaruh langsung terhadap tingkat peradaban masyarakat dan bangsa.

Keberadaan media massa dalam menyajikan informasi cenderung memicu perubahan serta banyak membawa pengaruh pada penetapan pola hidup masyarakat. Beragam informasi yang disajikan dinilai dapat memberi pengaruh yang berwujud positif dan negative.

MASYARAKAT Ketakjuban paling baru dalam peradaban manusia abad ini muncul tatkala globalisasiteknologi informasi menyerbu ke seluruh pelosok dunia. Nyaris seluruh denyut- denyut perkembangan dimanapun berada dapat menyaksikan siaran televisi.

Karena televisi merupakan salah satu pioner dalam penyebaran informasi yang menggunakansatelit dan kini menjadi media informasi yang berkembang pesat.

Dapat dikatakan bahwa televisi sebagai media yang muncul belakangan dibanding mediacetak dan radio, ternyata memberikan nilai yang sangat spektakuler dalam sisi-sisi pergaulanhidup manusia saat ini.

Kemampuan televisi dalam menarik perhatian massa didukung oleh beberapa hal, yaitu: pertama, televisi memiliki keunggulan sebagai media yang dapat didengar (*audio)*dan dapat dilihat *(visual)* karena mempunyai gambar

Keunggulan lain televisi adalah dapat merangsang seluruh alat indra manusia danmerubah persepsi sehingga pada akhirnya mempengaruhi perilaku pemirsa. Hal yang sama disampaikan Mar’at sebagaimana dikutip Rousydy bahwa umumnya acara televisi dapat mempengaruhi sikap, pandangan, persepsi dan perasaan-perasaan penonton,

Terlepas dari pengaruh positif atau negatif, pada intinya media televisi telah menjadicermin budaya tontonan bagi pemirsa dalam era informasi yang semakin berkembang pesat

Hubungan antara media massa dengan masyarakat tidak boleh dipisahkan. Keduanya saling berhubung rapat. Segala isi dan peristiwa yang berlaku dalam masyarakat menjadi sumber informasi bagi media massa. Justeru, media massa mempunyai peranan dan tanggungjawab yang besar dalam membangun dan membina masyarakat

Ia menjadi sarana dan prasarana komunikasi yang sangat penting dalam kehidupan manusia sejagat. Ia mempunyai tugas dan kewajiban untuk merakam segala peristiwa yang berlaku di sekeliling kita melalui pemberitaan atau penerbitan. Hakikatnya, media massa membentuk entiti dan sistem tersendiri dalam sistem masyarakat yang lebih luas.

Secara universal, tujuan media massa adalah untuk menyebar informasi, mendidik, memujuk, menghibur, menyebar propaganda, membina pengaruh dan pelbagai tanggung jawab sosial yang lain. Sekali gus , kehadiran institusi media penting untuk mewujudkan masyarakat bermaklumat.

Melihat kepada peranannya yang cukup besar maka boleh kita simpulkan bahawa media merupakan produk budaya yang mempunyai kepentingan yang beragam seperti politik, budaya, ekonomi, agama, hiburan dan sebagainya.