Apa itu Teori

* A theory is not just an explanation; it is a way of packaging reality, a way of understanding it.
* A theory is a system of thought, a way of looking.
* We can never “view” reality purely. Instead, we must use a set of concepts and symbols to define what we see.
* Theories provide the lenses with which we observe and experience the world

Apa Teori itu?

* Setiap usaha utk jelaskan atau sajikan pengalaman
* Sebuah gagasan ttg bgmn sesuatu itu terjadi
* Pandu pemahaman & tindakan
* Identifikasi pola2 dr berbagai peristiwa shg bs diketahui apa yg bs diharapkan
* Arahkan perhatian pd aspek2 yg penting dlm hidup sehari2
* Bantu putuskan apa yg penting atau tidak
* Prediksi apa akan terjadi kemudian

Teori komunikasi-Pada pembahasan kali ini kita akan menjelaskan berbagai jenis teori komunikasi untuk bisa kedepannya bisa berinteraksi dengan baik kepada seseorang.Tentunyya hal itu membutuhkan ilmu komunikasi dengan baik dan benar.Mengenai pembahasan sebelumnya mengenai pengertian komunikasi dan juga proses komunikasi disini juga kami akan sajikan mengenai teori teorinya.Namun sebelum kita membahas mengenai teori teori komunikasi kita akan membahas dulu apa itu komunikasi.Simak selebihnya pada artikel saya di bawah ini.

 PENEGERTIAN KOMUNIKASI
Arti komunikasi adalah suatu proses dimana menyampaikan informasi melaluai alat komunikasi dari pembuat pesan kepada penerima pesan.Dalam kehidupan kita sekarang ini pastinya akan menggunakan komunikasi dengan berinteraksi dengan sesama makhluk sosial lainya.Dan kali ini kami akn bahas mengenai ilmu ilmu komunikasi.Berikut apa saja yang akan di paparkan mengenai ilmu [teori komunikasi](http://materipintar.com/),di antaranya sebagai berikut.

1.Teori Komunikasi
2.Teori Komuniaksi interpersonal
3.Teori Komunikasi Efektif
4.Teori Komunikasi Bisnis
5.Teori Komunikasi verbal
6.Teori Komunikasi Massa
7.Teori komunikasi organisasi

Macam Macam Teori Komunikasi
Dalam kehidupan kita sehari hari tidak lepas dari komunikasi pada seseorang,di bawah ini kami akan jelaskan teori teori komunikasi sebagai berikut.

1.Teori model lasswell.
Salah satu komunikasi massa pertama kali dan paling terkenal adalah harold lasswell,ia sering menggunakan komunikasi yang sangat sederhana dan sering di kutip banyak orang,yakni (WHO).berbicara apa (SAYS WHAT).dalam saluran yang mana(in which channel).kepada siapa (to whom) dan pengaruh seperti apa (what that effect).

2.Teori komunikasi dua tahap dan pengarah antar pribadi.
Efek media yang dihasilkan sangat rendah.asumsi yang diterima tidaklah cukup menggambarkan realitas pelaku media masssa dan penyebaran informasi dan menentukan pendapat umum.

3.Teori informasi atau matematis.
Merupakan teori-teori klasik yang mempengaruhi teori-[teori komunikasi](http://materipintar.com/teori-komunikasi/) selanjutnya atau berikutnya,dalam teori ini komunikasi sebagai fenomena mekanistis.matematis dan informatif.Teori ini juga salah satu teori yang gamblang dari proses yang melihat kode sebagai saran untuk intruksi sebagai pesan dan menerjemahkanya.Proses yang di maksud adalah komunikasi pribadi yang dapat mempengaruhi tingkah laku pribadi lainya.

4.Teori pengharap nilai.
Dalam teori ini, dilihat dari sudut pandang kepuasan anda dari media ditentukan oleh sikap anda terhadap media. kepercayaan anda mengenai apa yang dapat diberikan kepada anda dan evaluasi terhadap bahan tersebut.

5.Teori ketergantungan
Pada teori ini khalayak masyarakat tergantung kepada informasi yang terdapat pada media massa dalam rangka memenuhi kebutuhan kalayak masyarakat terhadap informasi. Namun tidak semua memiliki ketergantungan pada media massa yang sama.Sumber ketergantungan kedua adalah adalah kondisi sosial. Pada kondisi sosial menunjukkan sistem media dan institut sosial itu saling berhubungan dengan kalayak masyarakat dalm menciptakan kebutuhan dan minat.

6. Teori agenda setting
Pada teori ini memberikan tekanan pada suatu peristiwa. Maka media itu akan mempengaruhi kalayak untuk menganggapnya penting. Sehingga yang dianggap penting media akan dianggap penting juga oleh kalayak masyarakat. Pada teori ini juga berpengaruh kuat karena bukan perubahan sikap dan pendapat melainkan berkaitan dengan proses belajar.

7. Teori dependensi efek komunikasi massa
Pada teori ini memfokuskan pada kondisi struktural suatu masyarakat yang mengatur kecenderungan terjadinya suatu efek media massa. Pada sistem teori ini, informasi dianggap sangatlah penting dalam proses memelihara. Perubahan dan konflik pada masyarakat kelompok, dan individu dalam aktivitas sosial.

8. Teori kegunaan dan kepuasan
Pada teori ini yakni pihak tesebut aktif dalm memilih dan proses komunikasi. Pengguna media berusaha mencari sumber informasi yang paling baik sesuai dengan kebutuhannya. Artinya pengguna memiliki alternatif untuk memuaskan kebutuhannya.

9. Teori spiral keheningan
Pada teori ini yakni terbentuknya pendapat umum ditentukan oleh suatu proses yang saling mempengaruhi antara komunikasi massa. Komunikasi antar pribadi, dan persepsi invidu tentang pendapatnya.

10. Teori konstruksi sosial media
Pada teori ini informasi yang di dapat melalui media massa namun berisikan berita realitas.

11. Teori difusi inovasi
Pada Teori ini informasi yang menarik sehingga dapat menarik pengguna media untuk tertarik dan termotivasi.

\*Teori Komunikasi Interpersonal
Teori komunikasi interpersonal yang dimaksud adalah pemberian informasi diri sendiri, atau untuk diri sendiri. Contohnya, ketika kita menjadi pengguna media aktif maka secara tidak sadar kita mencari cara alternatif untuk memenuhi keinginan atau kebutuhan kita. Nah, itu yang dinamakan dengan teori komunikasi interpersonal. Teori komunikasi menjadi yang paling dimiliki dalam mayoritas nmasyarakat yang memiliki handphone android. Sehingga mereka dapat dengan mudah mengakses hal-hal yang menjadi kebutuhannya. Dari berbagai komunikasi maka komunikasi interpersonal lah yang lebih dominan. Karena televisi saja sudah sedikit tergeser karena adanya youtube. Sehingga jika kita pada waktu televisi acara tanyang maka kita dapat melihatnya nanti pada youtube.

\*Teori Komunikasi Efektif
Yang di maksud pada komunikasi ini adalah komunikasi yang dapat merubah sikap seseorang yang dapat nampak ketika proses komunikasi terjadi. Contohnya ketika terdapat seseorang sahabat 2 orang.Satunya sedang melakukan kesalahan seperti membentak ibunya dirumah ketika dia hendak pergi.ia membentak ibunya dengan alasan dia ingin keluar dengan teman temanya.Maka sahabat baiknya itu memberitahu kepadanya bahwa surga terdapat di telapak kaki ibunya.Sebaiknya ibumu kau muliakan bukan di bentak bentak.Sekarang segera mohon maaf dan cium kaki ibunya.

\*Teori Komunikasi Bisnis
Komunikasi bisnis yang baik salah satu faktor dalam memberhasilkan bisnis anda. Untuk menghindari kesalahpahaman dengan kedua belah pihak maka diadakannya pertemuan sehingga adanya komunikasi yang baik. Maka hubungan akan terus baik bahkan bisa membaik. Tujuan komunikasi bisnis yakni memberikan informasi mengenai pekerjaan, memberikan persuasi untuk meyakinkan dan untuk mempengaruhi orang lain dan adanya kerjasama. Contohnya, ada teman anda yang ahli dalam seni grafis. Karena anda dalam bisnis membutuhkan seni grafis maka anda merecrutnya untuk bekerjasama dalam bisnisnya dengan meyakinkan bahwa untuk gajinya dan lain sebagainya.

\*Teori Komunikasi Verbal
Komunikasi ini dilakukan dengan cara menulis pesan untuk penerima pesan. Dengan menggunakan media tulisan, semua ide gagasan akan keluar tersirat didalamnya. Bahkan tidak hanya tulisan saja, melainkan cohtohnya : bisa berupa lukisan karya seni, surat, grafik, gambar dan lain sebagainya. Yang termasuk menjadi suatu hal yang digunakan untuk disampaikan kepada penerima dengan berupa hasil tangan sendiri.

\*Teori Komunikasi Massa
Suatu informasi yang dibuat untuk kalayak publik atau umum. Sudah tidak sulit lagi pada zaman di era canggihnya teknologi. Informasi sudah dapat di akses untuk kalayak umum. Contohnya, seperti jika merasa kehilangan sepeda motor maka minta bantuan kepada teman-temannya yang berada dimedia sosial facebook, instagram, serta via whatsapp. Sehingga bermaksud untuk mendapatkan respon dari penerima pesan jika menemukan sepeda motor tersebut.

\*Teori Komunikasi Organisasi
Suatu informasi yang berasal dari organisasi tertentu. Contohnya, yakni seperti terdapat organisasi sebut saja organisasi band yang ingin merecrut anggota baru karena untuk meneruskan bakat yang sudah ada serta meningkatkan bakat pada diri. Dan juga suatu informasi yang memuat seperti, lomba banjari yang di adakan oleh IPPNU.

Dari paparan diatas, atau artikel diatas sudah dijelaskan macam-macam teori komunikasi dan contohnya. Jadi kesimpulannya, adalah bahwa teori komunikasi memiliki banyak macamnya yang paling berdominan adalah komunikasi interpersonal yang menyesuaikan berkembangnya teknologi sehingga dengan mudah kita dapat mengakses suatu hal yang ingin atau yang kita butuhkan. Terimakasih pembaca sudah menyimak dengan baik semoga bermnanfaat untuk pembaca.