

# Modul 9 – Aspek Persaingan

Studi Kelayakan Bisnis

## **6. ASPEK PERSAINGAN**

**Aspek ini menganalisis tentang jumlah pesaing dan kekuatan & kelemahan pesaing ( misal pangsa pasar, harga, keunikan produk jaringan distribusi, promosi teknologi produksi dll )**

# LINGKUNGAN BISNIS

## A. Analisis Lingkungan Internal

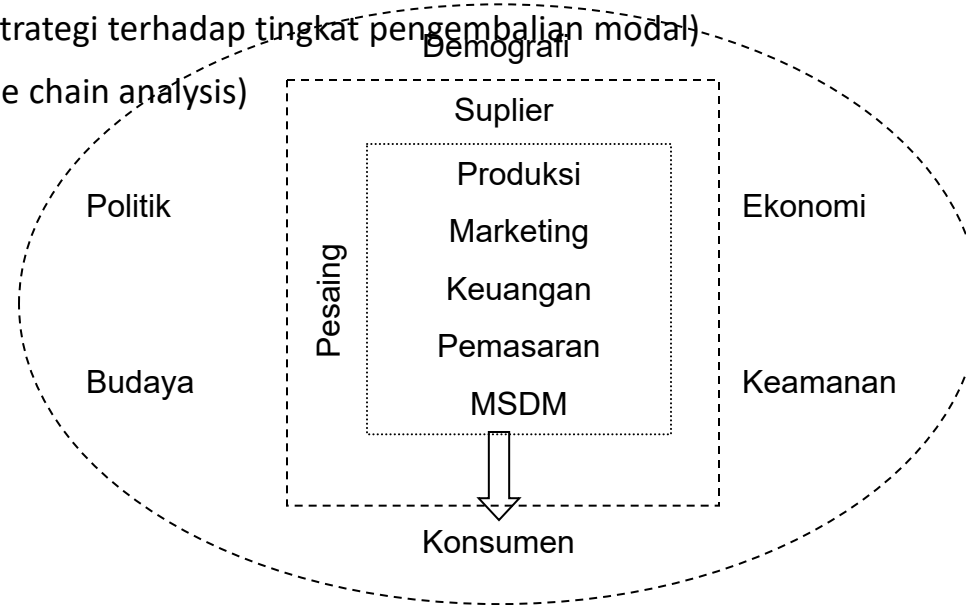
## B. Analisis lingkungan Eksternal

### Peranan Analisis Lingkungan Bisnis

1. Peran berorientasi kebijakan (informasi awal untuk isu strategis yang luas)
2. Peran berorientasi perencanaan strategis (peramalan lingkungan strategis)
3. Peran berorientasi fungsi (memperbaiki kinerja fungsi organisasi)

### Teknik Analisis Lingkungan

1. Analisis profit impac of market strategy
2. (membandingkan model strategi terhadap tingkat pengembalian modal)
2. Analisis rentang nilai (value chain analysis)
3. Analisis fungsional



# Lingkungan Internal

- ▶ Resources (Sumber Daya)
  1. Tangible : sumber daya keuangan dan sumber daya fisik dan organisasi.
  2. Intangible : teknologi, inovasi, dan reputasi.
  3. Sumber Daya Manusia
- ▶ Capability (Kapabilitas)
  1. Pendekatan fungsional : keuangan & akuntansi, pemasaran, penjualan & distribusi, SDM, operasi dll.
  2. Pendekatan Value Chain :
- ▶ Aktivitas utama berkaitan dengan penciptaan fisik produk, penjualan, pengiriman dan pelayanan purna jual.
- ▶ Aktivitas pendukung berkaitan dengan fungsi SDM, pengadaan, pengemb. teknologi, dan administratif.
- ▶ **Core Competence (kompetensi inti)**

Kapabilitas = kompetensi jika :

  1. Valuable capabilities (memanfaatkan peluang minimalisasi ancaman)
  2. Rare capabilities
  3. Imperfectly imitable capabilities
  4. Nonsubstitutable capabilities

# Kekuatan-kekuatan yang mempengaruhi Industri

