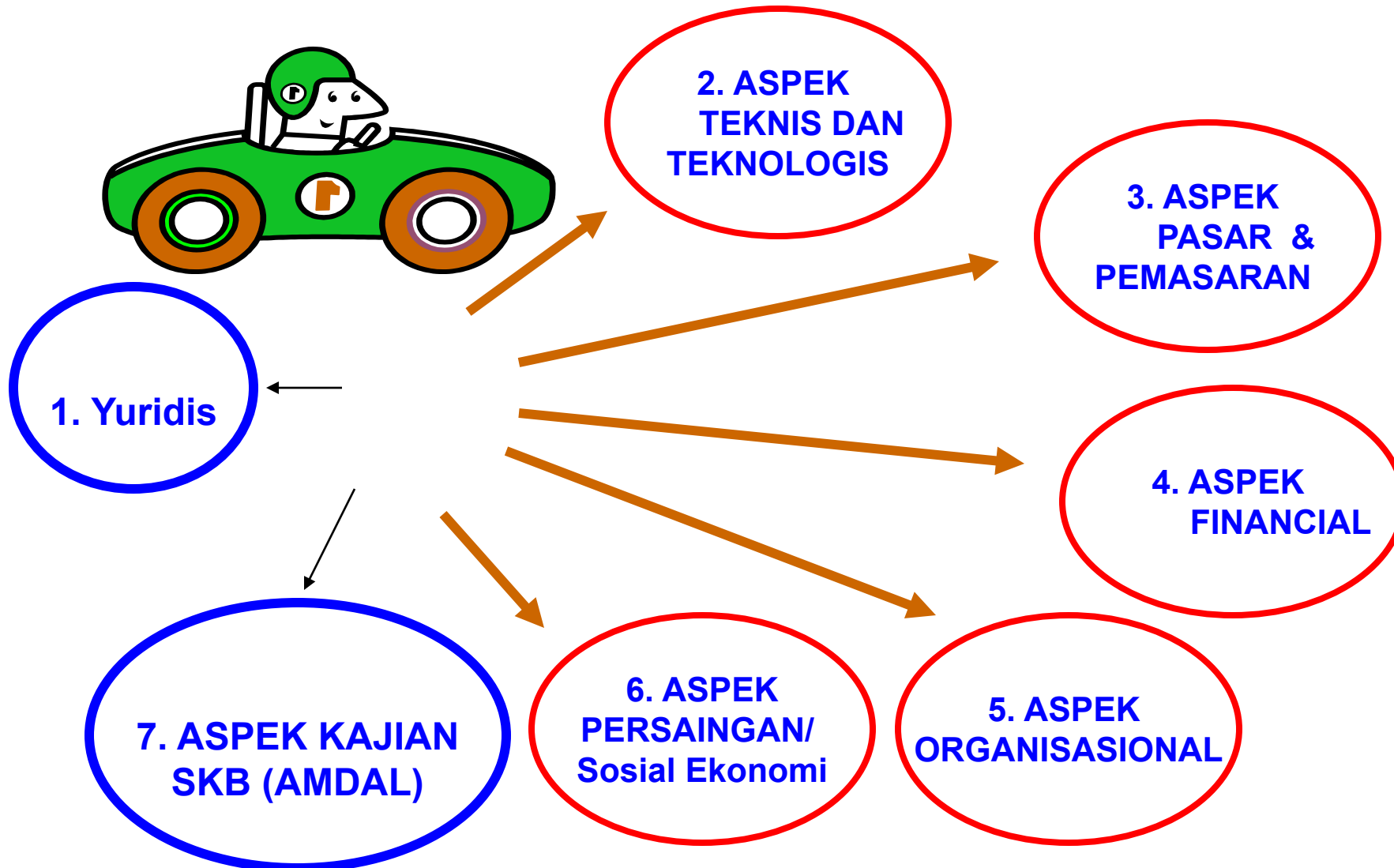


# Modul 3 - Aspek Kajian dalam SKB

Studi Kelayakan Bisnis

# ASPEK KAJIAN DALAM EVALUASI PELUANG USAHA (STUDI KELAYAKAN BISNIS)



Aspek Yuridis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Badan Usaha</li> <li>2. Bisnis yang dijalankan</li> <li>3. Lokasi &amp; waktu</li> <li>4. Perizinan</li> <li>5. Dukungan Pemerintah</li> </ol>
Aspek Teknis & Teknologi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kebutuhan Lahan, Peralatan &amp; Mesin Produksi</li> <li>2. Bahan Yang diperlukan, proses pengadaan dan Cara Pembayaran</li> <li>3. Proses Produksi</li> <li>4. Jumlah Tenaga Kerja yang dibutuhkan</li> <li>5. Tata Letak Mesin &amp; Alat</li> <li>6. Atribut Produk (desain, fleksibilitas, keamanan)</li> </ol>
Analisis Pasar	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analisis Kondisi Pasar saat ini</li> <li>2. Estimasi Kondisi Pasar dimasa datang</li> <li>3. Estimasi Potensi Pasar</li> </ol>
Aspek Finansial	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analisis Kebutuhan Modal</li> <li>2. Analisis Kebutuhan Biaya Usaha</li> <li>3. Analisis Rugi Laba</li> </ol>
Aspek Organisasional	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Manajemen Masa Konstruksi</li> <li>2. Manajemen Masa Operasi</li> </ol>
Aspek Persaingan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lingkungan Internal</li> <li>2. Lingkungan eksternal</li> </ol>

### KEY PARTNERS

- Petani strawberry
- Middle man (pengepul) strawberry
- Pemilik toko oleh-oleh di kota Bandung

### KEY ACTIVITIES

- Membeli hasil panen strawberry dari petani
- Mengolah strawberry segar menjadi produk olahan

### KEY RESOURCES

- Lahan tani strawberry
- Alat pengolahan standar makanan

### VALUE PROPOSITIONS

- Strawberry24 sebagai produsen camilan sehat berbahan dasar buah strawberry segar
- Meningkatkan daya saing produk oleh-oleh khas Bandung

### COSTUMER RELATIONSHIPS

- Diskon dan promo ke toko oleh-oleh
- Program giveaway

### CHANNELS

- Ecommerce
- Media social
- Toko oleh-oleh

### COSTUMER SEGMENTS

- Anak-anak
- Wisatawan lokal
- Pecinta makanan sehat
- Restoran dan cafe

### COST STRUCTURE

- Bahan baku dan buah strawberry segar
- Gaji pegawai
- Proses pengolahan produk
- Biaya marketing
- Biaya kemasan dan packaging

### REVENUE STREAMS

- Penjualan produk selai, dodol, dan syrup strawberry
- Kunjungan wisata ke tempat produksi Strawberry24