

# Materi-6

## Riset Kualitatif

## Model Yang Dipakai Dalam Riset Kualitatif

Secara umum riset kualitatif dapat menggunakan dua pendekatan yaitu pendekatan secara langsung (*direct approach*) dan pendekatan secara tidak langsung (*indirect approach*).

### Pendekatan Secara Langsung

Pendekatan secara langsung (*direct approach*) adalah pendekatan yang dipakai dengan menjelaskan secara jelas tujuan penelitian kepada responden. Pendekatan ini terdiri dari Focus Group dan Wawancara secara mendalam (*depth interview*).

**Focus** Focus Group adalah wawancara yang dipandu oleh seorang moderator dalam jumlah kecil, dalam bentuk yang tidak terstruktur dan semaksimal mungkin dilakukan secara alami.

## Karakteristiknya :

1. Jumlah peserta : terdiri dari 8-12 orang.
2. Komposisi peserta : homogen (responden disaring dulu, misalkan berdasarkan demografi atau sosial ekonomi).
3. Pengaturan tempat : santai, suasananya informal, karena diperlukan disini adalah komentar yang spontan. Penting diketahui, bagaimana perasaan-perasaan, kepercayaan, ide-ide, pelaku serta pemahaman dan tanggapan peserta terhadap topik yang dibahas.
4. Waktu pelaksanaan : 1-3 jam
5. Recording : Direkam (audio atau video). Keuntungan video dapat dianalisis gerakan tubuh (*body movement*).
6. Observasi : Moderator harus memiliki kemampuan mengobservasi, kemampuan komunikasi dan menyenangkan. Usahakan menggunakan teknik "*Probing*".

## **Moderator yang Baik untuk Focus Group :**

1. Memiliki pemahaman dan dapat berinteraksi dengan baik.
2. Permisif (mudah mengizinkan).
3. Mampu melibatkan semua peserta.
4. Mampu merangsang responden untuk menjelaskan secara terperinci.
5. Mampu merangsang responden yang kurang responsif. Fleksibel, mudah berimprovisasi.
6. Mampu mengendalikan diskusi pada tingkatan intelektual maupun emosional.

## **Wawancara Mendalam (Depth Interview)**

Maksudnya adalah wawancara secara langsung terhadap seorang responden dengan menggunakan tehnik "*probing*" oleh seorang pewawancara yang ahli. Tujuannya adalah untuk mengetahui hal-hal yang tersembunyi mengenai responden seperti, motivasi, kepercayaan, perilaku, perasaan mengenai suatu topik tertentu. Wawancara mendalam bisa berlangsung 30 menit sampai lebih dari 1 jam.

## Tiga Teknik Dalam Wawancara Mendalam

***Laddering*** : Adalah proses bertanya yang berubah dari “*product characteristics*” ke “*user characteristics*” atau pendapat menurut “kacamata” konsumen.

***Pertanyaan mengenai Isu Tersembunyi*** : Adalah pertanyaan yang lebih banyak melibatkan pendapat-pendapat pribadi.

***Analisis Simbolik*** : Adalah pertanyaan yang memancing emosi responden dengan menghadapkan hal-hal yang bertentangan.

## Kiat melakukan Wawancara Mendalam

1. Hindari merasa diri superior dan tempatkan responden pada situasi yang menyenangkan.
2. Bersikap tanpa prasangka dan objektif.
3. Bertanyalah dengan cara yang informatif.
4. Jangan membuat pertanyaan yang jawabannya “Ya” atau “Tidak”.
5. Gunakan teknik “*Probing*”.

## Pendekatan Tidak Langsung

Pendekatan tidak langsung (*indirect approach*) adalah pendekatan yang dipakai dengan tidak menyebutkan secara jelas tujuan penelitian kepada responden. Pendekatan ini terdiri dari :

### **Projective Techniques**

Teknik yang dipakai terbagi menjadi :

**Uji asosiasi kata**, merupakan salah satu cara yang paling populer adalah dengan menggunakan tehnik asosiasi (*assosiation techniques*). Responden diberi stimulus dan diminta memberi respon langsung pada saat jawaban tersebut muncul di pikirannya.

- ***Sentence completion method***, yaitu tehnik yang meminta responden untuk melengkapi sejumlah kalimat parsial (kalimat yang belum lengkap) dengan satu kata atau frase yang pertama kali muncul dalam benak mereka.
- ***Third-person technique dan role playing***, yang berupa semacam simulasi dimana responden diminta untuk menjelaskan mengapa orang ketiga (misalnya tetangga, saudara) melakukan apa yang mereka lakukan atau bagaimana persepsi orang ketiga tersebut terhadap objek.
- ***Thematic Apperception Test (TAT)***, yaitu tehnik yang menunjukkan serangkaian gambar kepada responden dan kemudian meminta kepada responden tersebut untuk mendeskripsikan tentang gambar tersebut.