

Ruang Lingkup dan Sejarah PIO

Definisi Psikologi Industri Organisasi

- Dari beberapa definisi dapat dikatakan bahwa PIO adalah : suatu subdisiplin dari ilmu psikologi yang mempelajari perilaku manusia dalam suatu konteks organisasi, apakah organisasi industri ataupun organisasi nirlaba, serta pengaruh timbal balik antara individu dan organisasi tempatnya berkarya

Beberapa parameter yang membedakan PIO dengan aspek lain

- Populasi

Fokus utama adalah perilaku manusia dalam work setting

- Problems

Menangani masalah teoritis dan aplikatif yang meliputi : rekrutmen, training, performance measurement, motivasi dan reward system, OD, quality of work life, perilaku konsumen, struktur kerja dan faktor manusia

- Prosedur dan teknik

Pengembangan prosedur, alat dan teknik ; 3 elemen penting yaitu pekerja, pekerjaannya dan konteks pekerjaan

Tujuan PIO

- Tertera dalam mukadimah kode etik psikologi yaitu untuk kesejahteraan umat manusia (the well being of human being) ; sehingga harus menempatkan harkat kemanusiaan sebagai ukuran tertinggi bukan kesejahteraan individu di dalam organisasi atau kemajuan organisasi semata-mata

Bidang-Bidang Yang Terkait Dengan Psikologi Industri :

1. Personel Psychology : Suatu bidang dlm Psi.Industri & Org.yang mengkaji mslh perbedaan individual dalam konteks organisasi.
2. Organizational Behavior : lebih menekankan pada pengaruh kelompok dan organisasi.
3. Ergonomics :disebut juga Engineering Psychology atau Human Factor Psychology.
4. Organizational Development : berkaitan dengan perubahan dan pengembangan organisasi menjadi lebih baik.

5. Industrial Relation : suatu bidang kajian yang menyentuh hubungan antara pekerja dan organisasi. Menyangkut : kerjasama dan konflik antara organisasi perusahaan dan organisasi buruh, negosiasi antara karyawan dan perusahaan dan kesepakatan kerja bersama (KKB)







-
- 6. Vocational & Career Counseling :
merupakan aplikasi dari teori psi.
perkembangan dalam organisasi, misal :
model-model karir yang sesuai dengan tahapan
perkembangan individu, jenjang karir dalam
organisasi, konflik-konflik dlm pengembangan
karir & persiapan pensiun

Selain bidang tsb, terdapat 2 bidang ilmu yang sangat dekat yi : Human Resource Management & Organizational Theory.

Tujuan Psikologi Industri & Organisasi :

Untuk kesejahteraan umat manusia → sesuai dengan Kode Etik Psikologi.

Menempatkan harkat kemanusiaan sebagai ukuran tertinggi, bukan kesejahteraan individu dlm organisasi atau kemajuan organisasi semata.

Kompetensi psikolog industri-organisasi

- Assessment
 - Intervention
 - Consultation
 - Supervision
 - Research and inquiry
 - Consumer protection
 - Professional development
- 
- The bottom right corner of the slide features a decorative graphic consisting of several sets of concentric circles, resembling ripples in water, rendered in a lighter blue shade than the background.

Kompetensi Psikolog Industri & Organisasi

1. **Assessment** : memiliki pengetahuan dan ketrampilan utk mengukur dan menilai manusia, performance, pekerjaan dan konteksnya.
2. **Intervention** : mampu merancang & mengevaluasi efektifitas berbagai tipe intervensi yg ditujukan kpd indiv. Maupun kelompok.

3. Consultation : memiliki pengetahuan ttg peran & fungsi profesi lain dengan siapa psikolog berinteraksi scr profesional.

4. Supervision : pengetahuan mengenai supervisi umum yang bersifat generik bagi semua profesi termasuk standar - standar yg berlaku dlm st bidang.

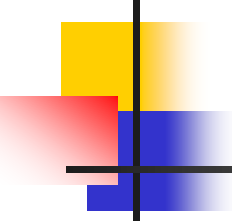
5. Reaserch & Inquiry : memiliki pengetahuan dlm metodologi penelitian, strategi penelitian, psikometri dan statistik.
6. Consumer Protection : menguasai prinsip - prinsip etika & kode etik psikologi yg akan membantu pelaksanaan tugasnya sbg tenaga profesional disamping melindungi konsumen.



7. Professional Development : seorang Psikolog Industri & Organisasi harus selalu meng up-date pengetahuan dan ketrampilannya secara teratur.

Kode Etik Praktek Psikologi (Dipboye et al-1994) :

1. Prinsip Kompetensi : memiliki kualifikasi berdasarkan pendidikan, latihan dan pengalaman.
2. Prinsip Integritas : jujur, terbuka, menghormati pihak lain.
3. Prinsip tanggung jawab profesional dan tanggung jawab keilmuan : menjunjung tinggi standar perilaku dan menerima tanggung jawab atas perilakunya.



Sejarah perkembangan PIO

- Periode awal sampai Perang Dunia (PD) I
- Periode PD I
- Periode diantara dua PD
- Periode PD II
- Periode setelah PD II

Periode awal sampai PD I

- Wilhelm Wundt (1879) mendirikan laboratorium psikologi pertama
- Dipelopori Frederick Taylor yang bekerja di industri baja menghasilkan aspek scientific management
- Hugo Munsterberg mengaplikasikan pengukuran psikologik
- Walter Dill Scott mengaplikasikan prinsip psikologi dalam bidang advertising

Periode PD I

- PD I memberikan pengaruh yang sangat signifikan bagi perkembangan PIO
- Psikologi berperan dalam masalah peperangan a.l membuat tes army alpha dan army betha untuk para prajurit, placement, analisa pekerjaan, penilaian kinerja perwira

Periode diantara dua PD

- Masyarakat mulai menyadari pentingnya psikologi
- Muncul aliran psikologi yaitu fungsionalisme. Fokusnya adalah bagaimana manusia dan organisme mengadaptasikn diri terhadap lingk. Topiknya tidak lagi struktur pikiran manusia ttp juga motivasi, emosi, persepsi dan belajar
- Mulai dikenal skala Likert
- Penelitian Hawthorne Studies : Faktor sosial seperti tekanan teman sekelp, kelompok informal, supervisor yang simpatik, perlakuan manusiawi dll tidak kalah penting drpd faktor struktural seperti manajemen kontrol, metode kerja
- Teori organisasi tidak banyak berkembang

Periode PD II

- Bila pada masa PD I psikologi baru pada taraf memperkenalkan, maka pada PD II psikologi membuktikan kegunaannya dalam masalah2 organisasi
- Kegiatan ahli psikologi merupakan awal dari banyak teknik yang kemudian digunakan secara umum

Periode setelah PD II

- Makin banyak perguruan tinggi yang menawarkan program-program PIO
- Masa 2 th 1950-1960 adalah perkembangan teori motivasi kerja
- Teknik dari Jepang mulai unggul sehingga mempengaruhi PIO
- Nampak usaha meningkatkan kualitas hidup para pekerja