

# TEORI EKONOMI MIKRO

TEORI TINGKAH LAKU KONSUMEN: TEORI NILAI  
GUNA

# Konsep

- Penyebab konsumen membeli lebih banyak pada harga yang rendah, dan sebaliknya
- Konsumen menentukan jumlah dan komposisi barang yang dibeli dari pendapatan yang diperoleh



**TEORI TINGKAH LAKU KONSUMEN**

# Ada dua pendekatan

1. Pendekatan nilai guna (*Utiliti*) kardinal  
Yaitu kenikmatan konsumen dapat dinyatakan secara kuantitatif
2. Pendekatan nilai guna (*Utiliti*) ordinal  
Yaitu kenikmatan konsumen tidak dapat dinyatakan secara kuantitatif

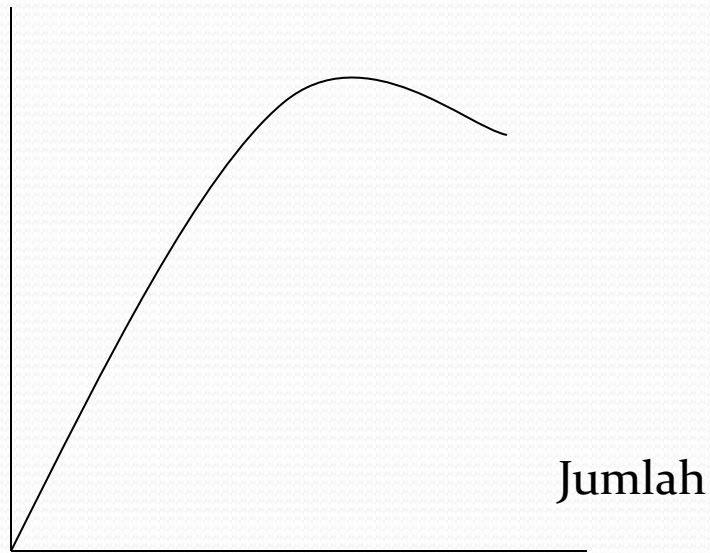
# Teori nilai guna (*Utiliti*)

- Semakin tinggi kepuasan konsumen maka semakin tinggi pula *utiliti* – nya
- Nilai guna ada dua:
  1. Nilai guna total  
adalah jumlah seluruh kepuasan
  2. Nilai guna marginal  
adalah pertambahan kepuasan sebagai akibat pertambahan penggunaan satu nilai barang

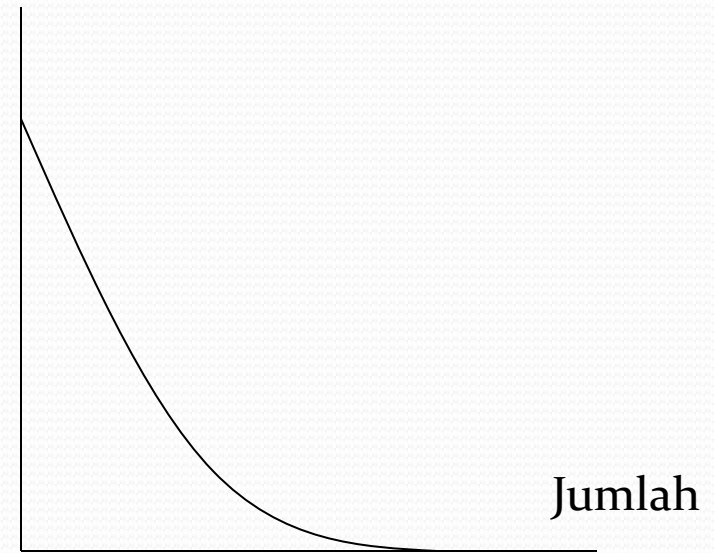
# Hipotesa utama dalam nilai guna

- Hukum nilai guna yang semakin menurun

Nilai guna total



Nilai guna marginal



## Hukum Utilitas Marjinal yang Semakin Menurun

- Ketika jumlah suatu barang yang dikonsumsi meningkat, utilitas marjinal dari barang tersebut cenderung semakin berkurang.

# Utilitas Total dan Utilitas Marginal

| Kuantitas<br>Barang<br>Dikonsumsi | Utilitas<br>Total | Utilitas<br>Marjinal<br>$\Delta TU$ |
|-----------------------------------|-------------------|-------------------------------------|
|-----------------------------------|-------------------|-------------------------------------|

|   |   |
|---|---|
| 0 | 0 |
|---|---|

|   |    |
|---|----|
| 1 | 10 |
|---|----|

|   |    |
|---|----|
| 2 | 18 |
|---|----|

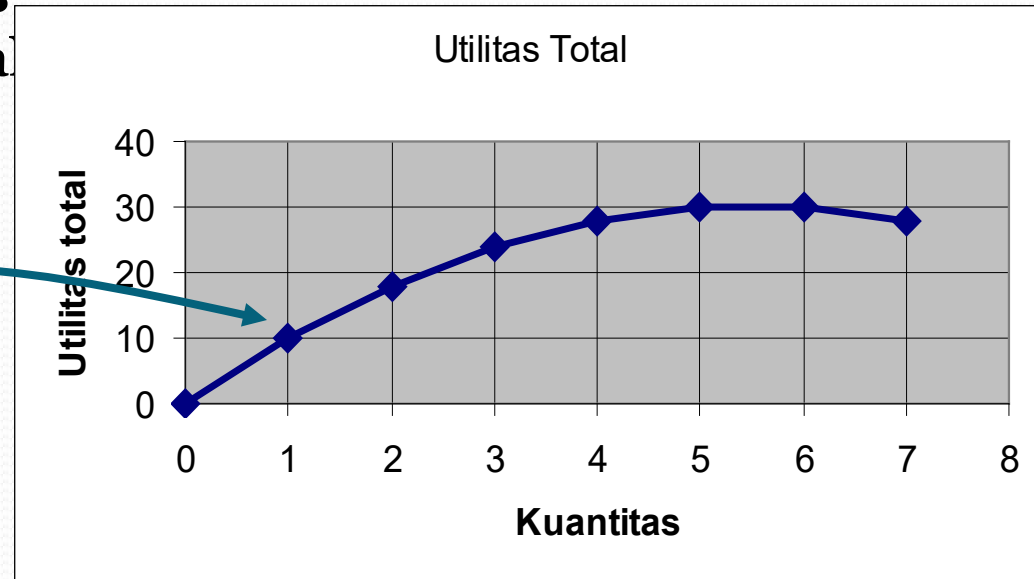
|   |    |
|---|----|
| 3 | 24 |
|---|----|

|   |    |
|---|----|
| 4 | 28 |
|---|----|

|   |    |
|---|----|
| 5 | 30 |
|---|----|

|   |    |
|---|----|
| 6 | 30 |
|---|----|

|   |    |
|---|----|
| 7 | 28 |
|---|----|



# Utilitas Total dan Utilitas Marginal

| Kuantitas<br>Barang<br>Dikonsumsi | Utilitas<br>Total | Utilitas<br>Marginal<br>$\Delta TU$ |
|-----------------------------------|-------------------|-------------------------------------|
|-----------------------------------|-------------------|-------------------------------------|

|   |   |  |
|---|---|--|
| 0 | 0 |  |
|---|---|--|

|   |    |  |
|---|----|--|
| 1 | 10 |  |
|---|----|--|

|   |    |  |
|---|----|--|
| 2 | 18 |  |
|---|----|--|

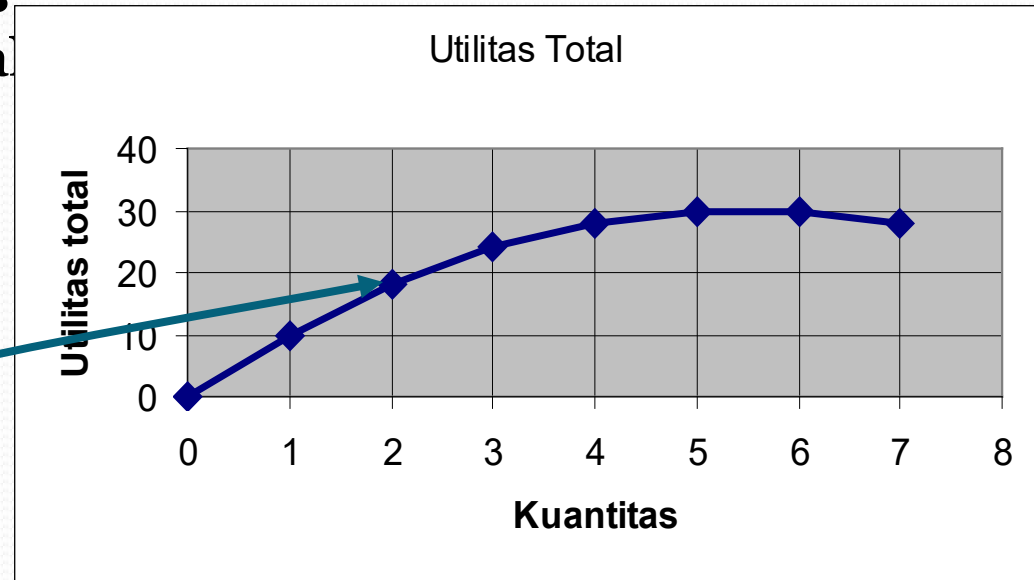
|   |    |  |
|---|----|--|
| 3 | 24 |  |
|---|----|--|

|   |    |  |
|---|----|--|
| 4 | 28 |  |
|---|----|--|

|   |    |  |
|---|----|--|
| 5 | 30 |  |
|---|----|--|

|   |    |  |
|---|----|--|
| 6 | 30 |  |
|---|----|--|

|   |    |  |
|---|----|--|
| 7 | 28 |  |
|---|----|--|





# Utilitas Total dan Utilitas Marginal

| Kuantitas<br>Barang<br>Dikonsumsi | Utilitas<br>Total | Utilitas<br>Marjina<br>$\Delta TU$ |
|-----------------------------------|-------------------|------------------------------------|
|-----------------------------------|-------------------|------------------------------------|

0 0

1 10

2 18

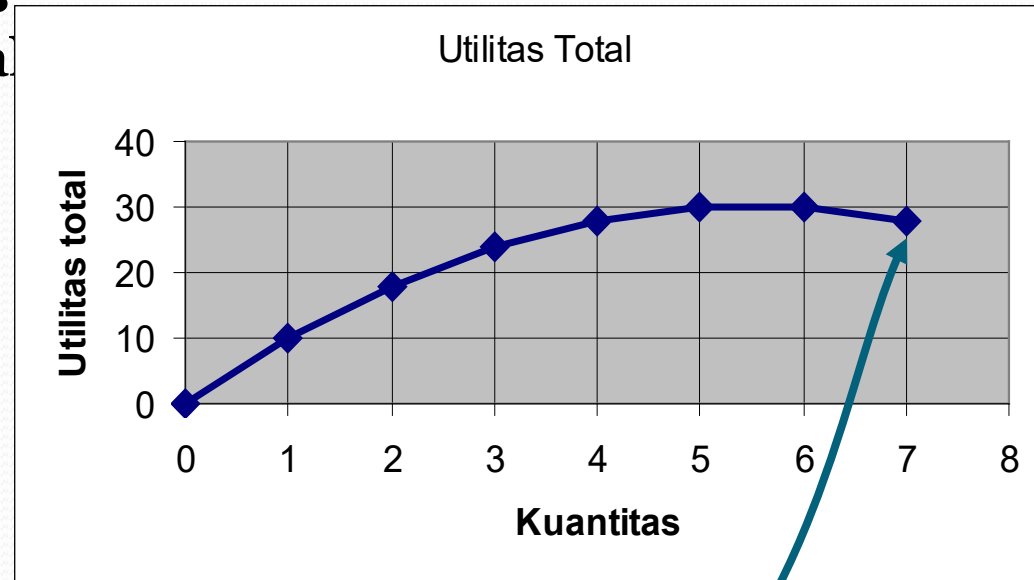
3 24

4 28

5 30

6 30

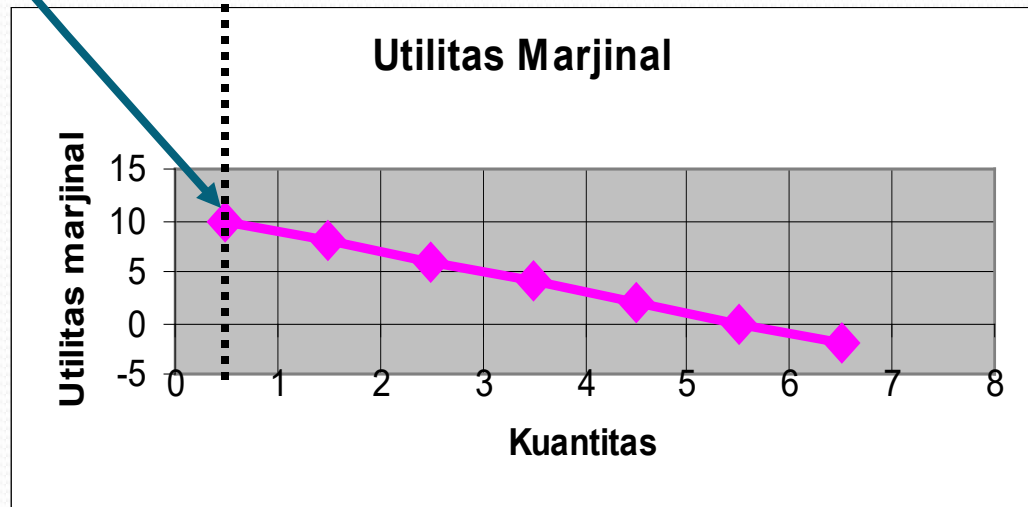
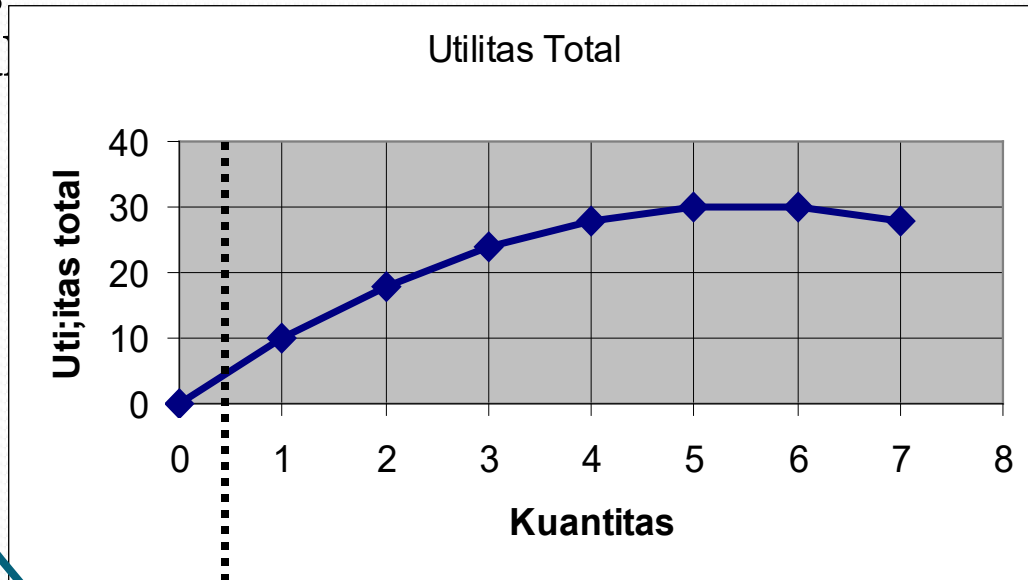
7 28



# Utilitas Total dan Utilitas Marginal

| Kuantitas<br>Barang<br>Dikonsumsi | Utilitas<br>Total | Utilitas<br>Marjinal<br>$\Delta TU$ |
|-----------------------------------|-------------------|-------------------------------------|
|-----------------------------------|-------------------|-------------------------------------|

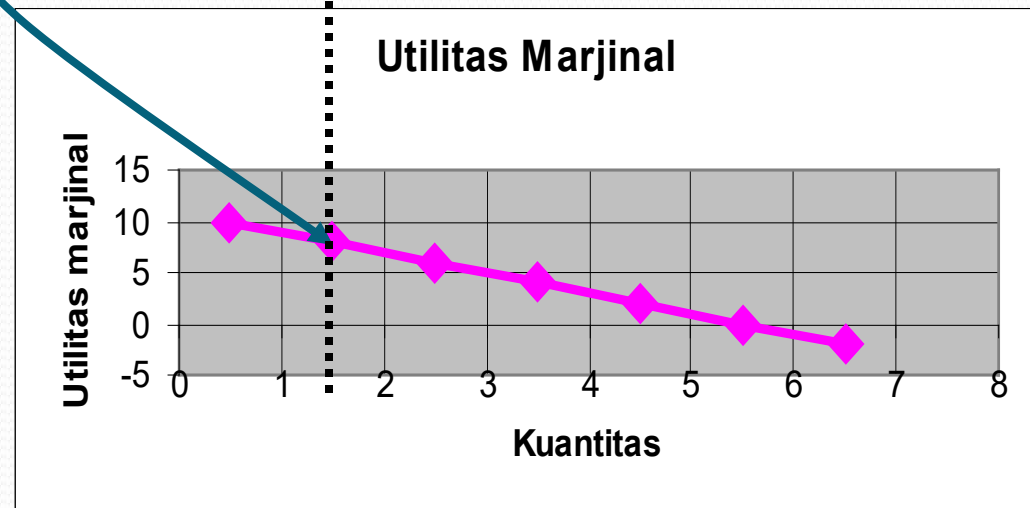
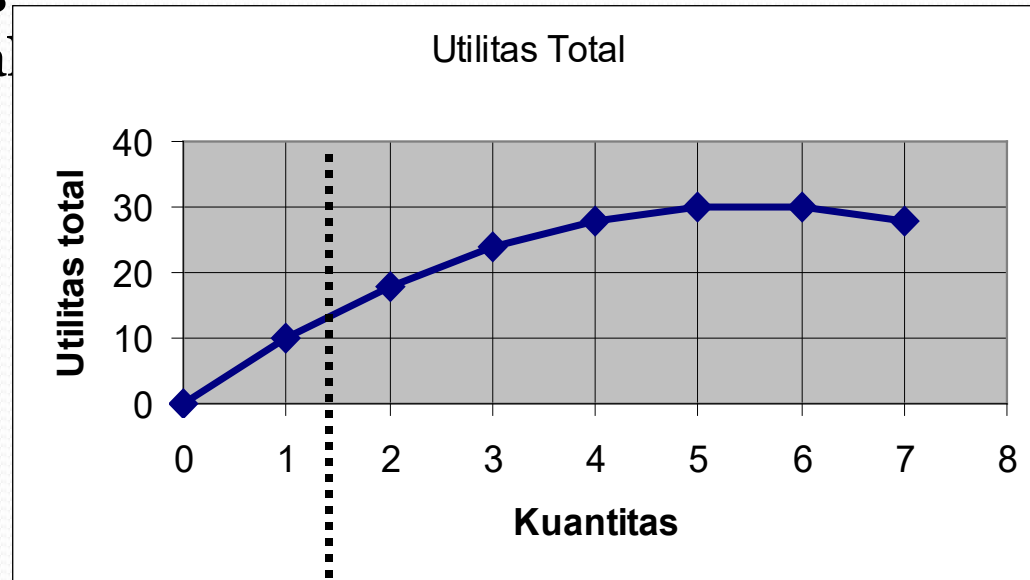
|   |    |    |
|---|----|----|
| 0 | 0  | 10 |
| 1 | 10 |    |
| 2 | 18 |    |
| 3 | 24 |    |
| 4 | 28 |    |
| 5 | 30 |    |
| 6 | 30 |    |
| 7 | 28 |    |



# Utilitas Total dan Utilitas Marginal

| Kuantitas<br>Barang<br>Dikonsumsi | Utilitas<br>Total | Utilitas<br>Marjinal<br>$\Delta TU$ |
|-----------------------------------|-------------------|-------------------------------------|
|-----------------------------------|-------------------|-------------------------------------|

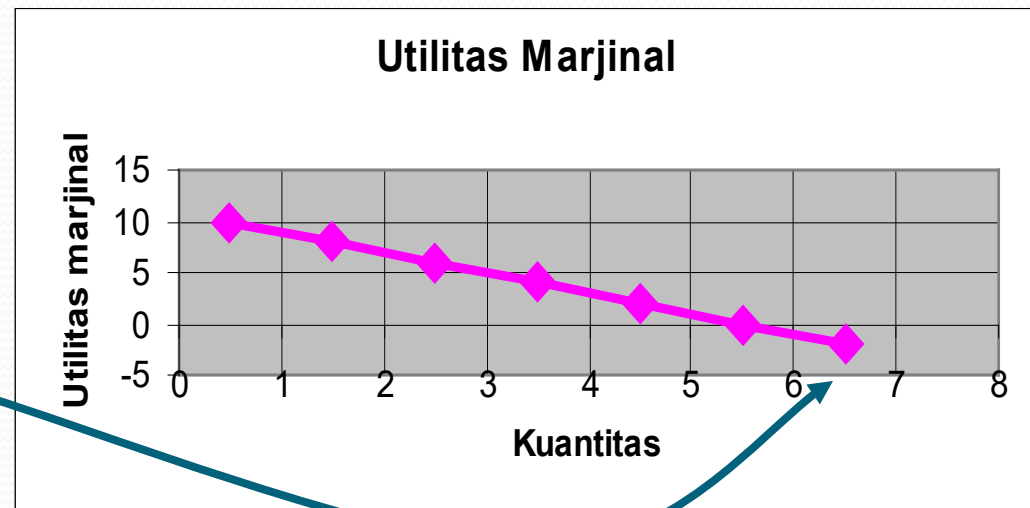
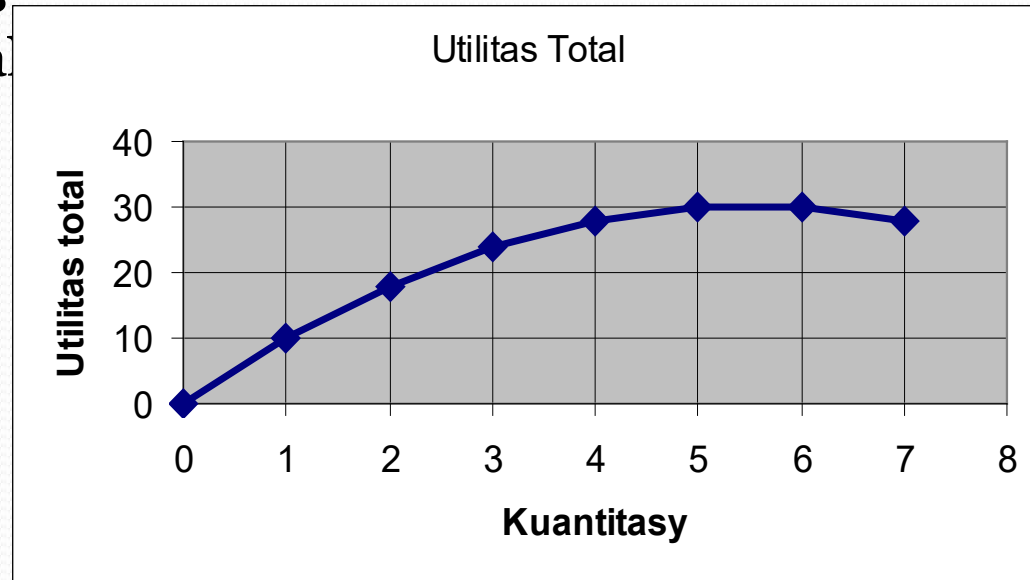
|   |    |    |
|---|----|----|
| 0 | 0  |    |
| 1 | 10 | 10 |
| 2 | 18 | 8  |
| 3 | 24 |    |
| 4 | 28 |    |
| 5 | 30 |    |
| 6 | 30 |    |
| 7 | 28 |    |



# Utilitas Total dan Utilitas Marginal

| Kuantitas<br>Barang<br>Dikonsumsi | Utilitas<br>Total | Utilitas<br>Marjina<br>$\Delta TU$ |
|-----------------------------------|-------------------|------------------------------------|
|-----------------------------------|-------------------|------------------------------------|

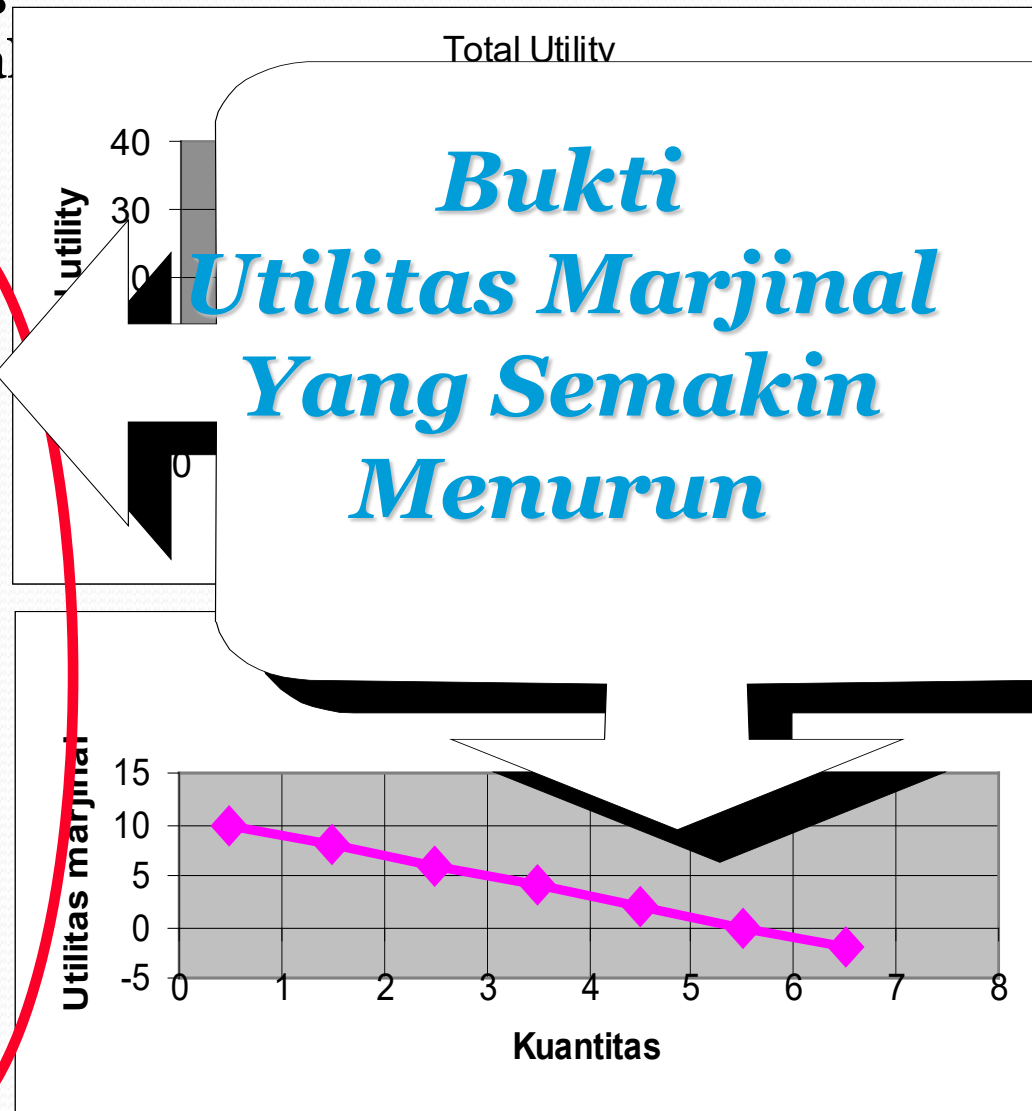
|   |    |  |    |
|---|----|--|----|
| 0 | 0  |  | 10 |
| 1 | 10 |  | 8  |
| 2 | 18 |  | 6  |
| 3 | 24 |  | 4  |
| 4 | 28 |  | 2  |
| 5 | 30 |  | 0  |
| 6 | 30 |  | -2 |
| 7 | 28 |  |    |



# Utilitas Total dan Utilitas Marginal

| Kuantitas<br>Barang<br>Dikonsumsi | Utilitas<br>Total | Utilitas<br>Marjina<br>$\Delta TU$ |
|-----------------------------------|-------------------|------------------------------------|
|-----------------------------------|-------------------|------------------------------------|

|   |    |    |
|---|----|----|
| 0 | 0  |    |
| 1 | 10 | 10 |
| 2 | 18 | 8  |
| 3 | 24 | 6  |
| 4 | 28 | 4  |
| 5 | 30 | 2  |
| 6 | 30 | 0  |
| 7 | 28 | -2 |



# PEMAKSIMUMAN NILAI GUNA

- **Setiap orang akan berusaha untuk memaksimumkan kepuasan yang dapat dinikmatinya.**
- **Tingkat itu dicapai pada waktu nilai guna total mencapai tingkat maksimum.**

# SYARAT PEMAKSIMUMAN NILAI GUNA SECARA ALJABAR

$$\frac{\text{MU barang A}}{P_A} = \frac{\text{MU barang B}}{P_B} = \frac{\text{MU barang C}}{P_C}$$

# Contoh

Seorang konsumen ingin membeli makanan dan pakaian. Harga makanan adalah Rp 600 dan sehelai pakaian berharga Rp. 6000. misalkan pendapatan konsumen Adalah Rp.27.000 , berapa banyak makanan dan pakaian yang akan dibelinya Untuk memuaskan kepuasannya

| Makanan  |                  |      |       |      |
|----------|------------------|------|-------|------|
| Konsumsi | Nilai Guna Total | MU   | Harga | MU/P |
| 0        | 0                | 0    | 0     | 0    |
| 1        | 60               | 60   | 600   | 0,1  |
| 2        | 1100             | 1040 | 600   | 1,73 |
| 3        | 1500             | 400  | 600   | 0,67 |
| 4        | 1800             | 300  | 600   | 0,50 |
| 5        | 2000             | 200  | 600   | 0,33 |

| Pakaian  |                  |       |       |        |
|----------|------------------|-------|-------|--------|
| Konsumsi | Nilai Guna Total | MU    | Harga |        |
| 0        | 0                | 0     | 0     | -      |
| 1        | 14000            | 14000 | 6000  | 2,33   |
| 2        | 24000            | 10000 | 6000  | 1,67   |
| 3        | 30000            | 6000  | 6000  | 1,00   |
| 4        | 32000            | 2000  | 6000  | 0,33   |
| 5        | 30000            | -2000 | 6000  | (0,33) |



# Teori nilai guna dan teori permintaan

- Efek Substitusi
  - Ketika harga yang lebih tinggi menyebabkan substitusi barang-barang lain untuk memenuhi kepuasan.
- Efek Pendapatan
  - Peningkatan harga menurunkan pendapatan riil dan mengurangi konsumsi terhadap komoditas yang diinginkan.

# Paradoks nilai

- Air adalah barang yang sangat vital dalam kehidupan manusia. Tetapi air harganya murah (di tempat yang makmur) karena biaya yang dibutuhkan rendah
- Berlian adalah barang yang tidak vital dalam kehidupan manusia. Tetapi berlian harganya mahal karena biaya yang dibutuhkan untuk memproduksinya sangat mahal

# Surplus konsumen

- Yaitu kelebihan kepuasan yang dinikmati oleh konsumen

contoh diperkirakan harga durian Rp 15.000

tetapi kenyataanya hanya Rp 10.000

dengan demikian terjadi surplus konsumen sebesar Rp 5000



| Konsumsi | Harga Yang bersedia<br>Dibayar konsumen | Harga mangga | Surplus<br>Konsumen | Jumlah<br>Surplus Konsumen |
|----------|-----------------------------------------|--------------|---------------------|----------------------------|
| 1        | 1700                                    | 700          | 1000                | 1000                       |
| 2        | 1500                                    | 700          | 800                 | 1800                       |
| 3        | 1300                                    | 700          | 600                 | 2400                       |
| 4        | 1100                                    | 700          | 400                 | 2800                       |
| 5        | 900                                     | 700          | 200                 | 3000                       |
| 6        | 700                                     | 700          | 0                   | 3000                       |
| 7        | 500                                     | 700          | -200                |                            |
| 8        | 300                                     | 700          | -400                |                            |

## Surplus Konsumen dalam Grafik

