



Materi-3
Lingkungan Sosial

Faktor Sosial (Lingkungan Makro)

Kondisi sosial masyarakat memang bersifat dinamis dan selalu berubah dari masa ke masa, oleh karena itu perusahaan senantiasa dituntut mampu mengantisipasi perubahan kultur sosial masyarakat.

Faktor Sosial (Lingkungan Makro)

Kondisi sosial ini banyak sekali aspeknya misalnya :

- sikap,
- gaya hidup,
- adat-istiadat,
- kultural,
- ekologis,
- demografis,
- religius,
- pendidikan maupun etnis tertentu.

.

Faktor Sosial (Lingkungan Makro)

Perubahan kondisi sosial biasanya terkait dengan perubahan sikap dan gaya hidup (life style) akibat peningkatan income, perubahan strata sosial maupun akses dari perkembangan teknologi

Tanggung Jawab Perusahaan

- Tanggung jawab terhadap pelanggan
- Tanggung jawab terhadap karyawan
- Tanggung jawab terhadap pemegang saham
- Tanggung jawab terhadap kreditor
- Tanggung jawab perusahaan terhadap lingkungan

Tanggung Jawab Terhadap Pelanggan

Berkaitan dengan bagaimana perusahaan menghasilkan dan menjual produknya.

Produk yang dihasilkan harus menjamin keselamatan, memiliki label peringatan guna mencegah kecelakaan, informasi mengenai efek samping penggunaan.

Membuat pedoman penjualan agar karyawan tidak terlalu agresif atau iklan yang menipu, melakukan survei kepuasan pelanggan untuk memastikan pelanggan diperlakukan sebagaimana mestinya.

Tanggung Jawab Terhadap Pelanggan (lanjutan)

Suatu perusahaan dapat memastikan tanggung jawabnya terhadap pelanggan dengan langkah-langkah sebagai berikut :

1. Menetapkan kode tanggung jawab;
2. Memantau keluhan;
3. Memperoleh dan menggunakan umpan balik pelanggan

Tanggung Jawab Terhadap Karyawan

Perusahaan memastikan bahwa tempat kerja karyawan dengan memantau secara ketat proses produksi. Beberapa tindakan pencegahan adalah memeriksa mesin dan peralatan guna memastikan bahwa semuanya berfungsi lebih baik, mengharuskan menggunakan kaca mata keselamatan atau peralatan lainnya yang dapat mencegah terjadinya kecelakaan dan menekan tindakan pencegahan khusus dalam seminar-seminar pelatihan.

Tanggung jawab terhadap pemegang saham

Perusahaan bertanggung jawab untuk memuaskan pemiliknya (pemegang saham). Manajer dari suatu perusahaan memantau keputusan karyawan guna memastikan bahwa keputusan tersebut dibuat untuk kepentingan pemilik. Kompensasi karyawan dilaitkan langsung dengan kinerja perusahaan.

Tanggung jawab terhadap kreditor

Perusahaan bertanggung untuk memenuhi kewajiban keuangannya terhadap kreditor. Jika perusahaan mengalami masalah keuangan dan tidak mampu memenuhi kewajibannya, maka perusahaan tersebut harus menginformasikan hal ini kepada kreditor. Kadang kala kreditor mau memperpanjang masa jatuh tempo pembayaran bahkan menawarkan saran bagaimana perusahaan dapat memperbaiki kondisi keuangannya.

Tanggung jawab Perusahaan terhadap Lingkungan

Proses produksi yang digunakan oleh perusahaan, maupun produk yang dihasilkan, dapat berbahaya bagi lingkungan. Misalnya dapat menyebabkan : polusi udara (dapat dicegah dengan memperbaiki proses produksinya sehingga dapat mengurangi karbon dioksida yang dilepas ke udara, polusi tanah (dengan melakukan daur ulang produk, dan melakukan penanganan yang baik terhadap limbah beracun).