



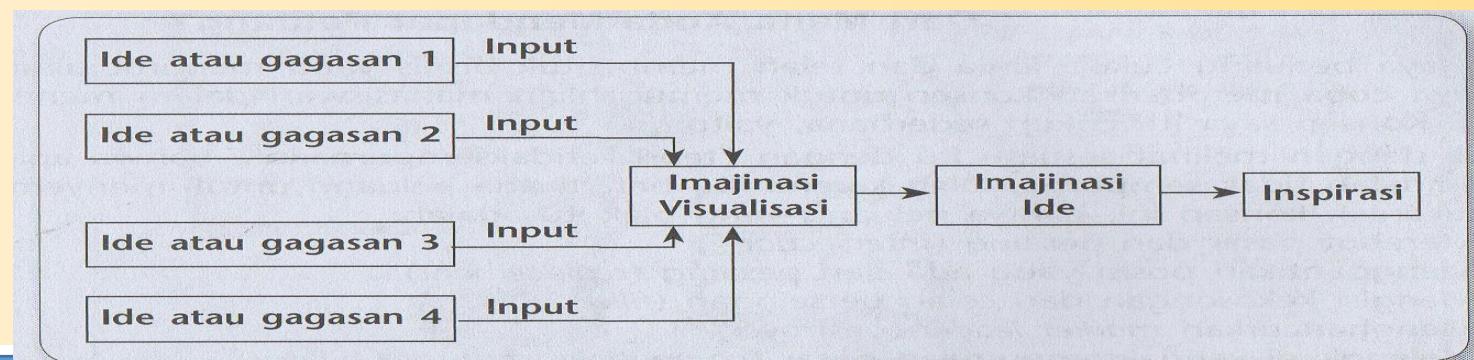
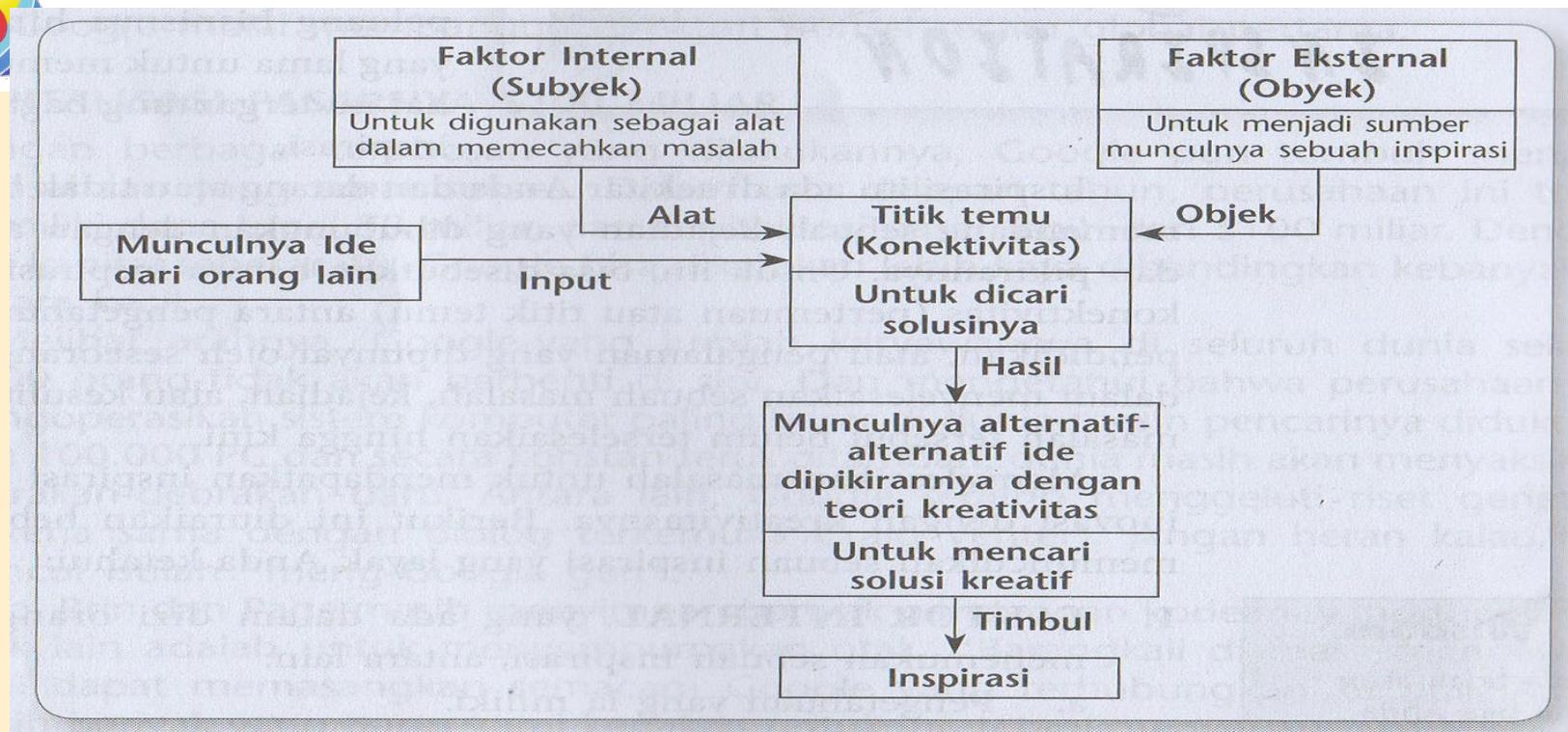
Inspirasi & Peluang Bisnis

Pertemuan 4

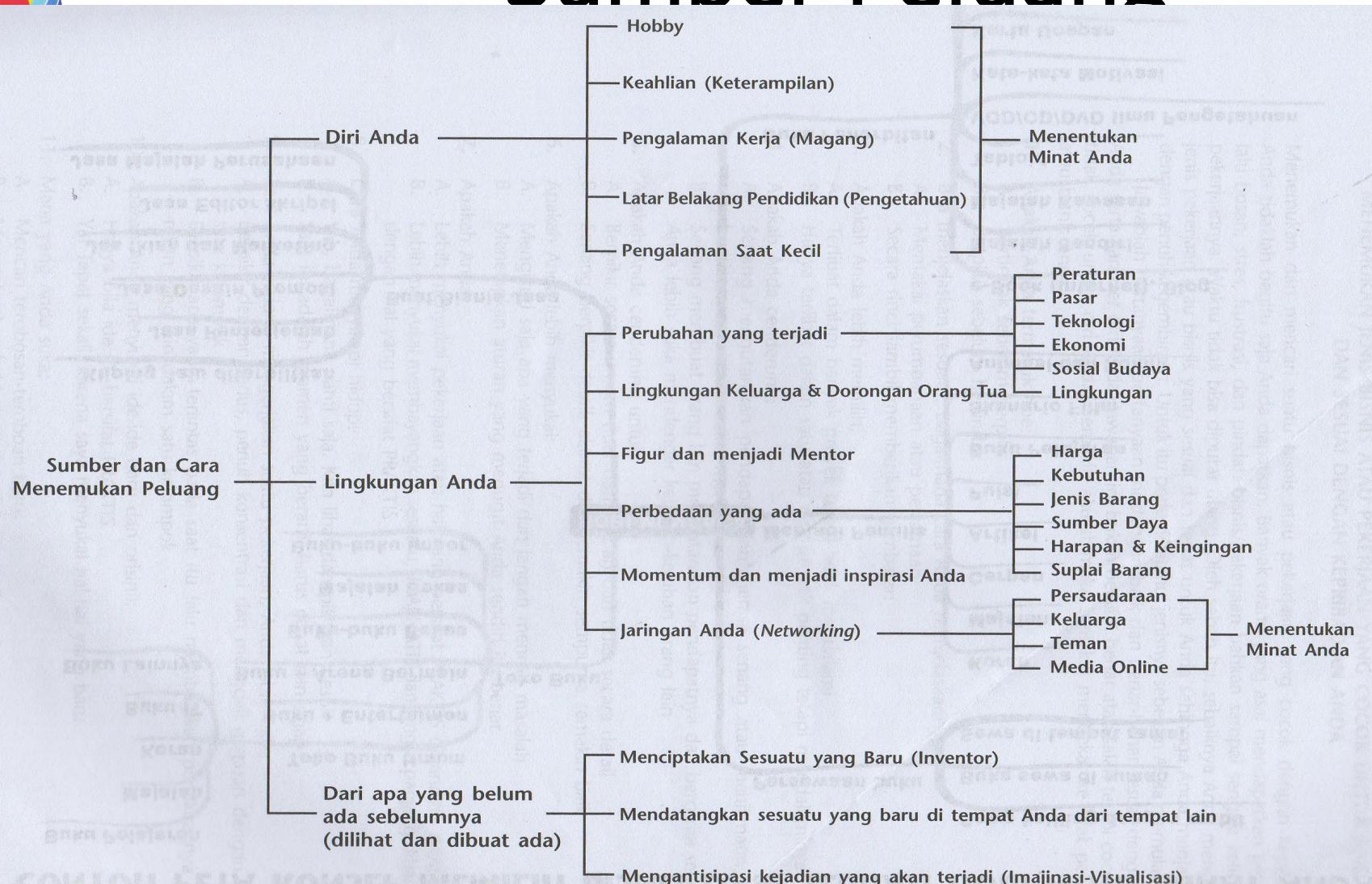
Landasan Mencari Inspirasi

1. Teori Ketidak Sempurnaan
2. Hindari Jebakan Logika
3. Berpikir Berbeda dengan Kebanyakan Orang
4. Berpikir Detail
5. Ganti Kata “Tetapi” dengan kata “Dan”

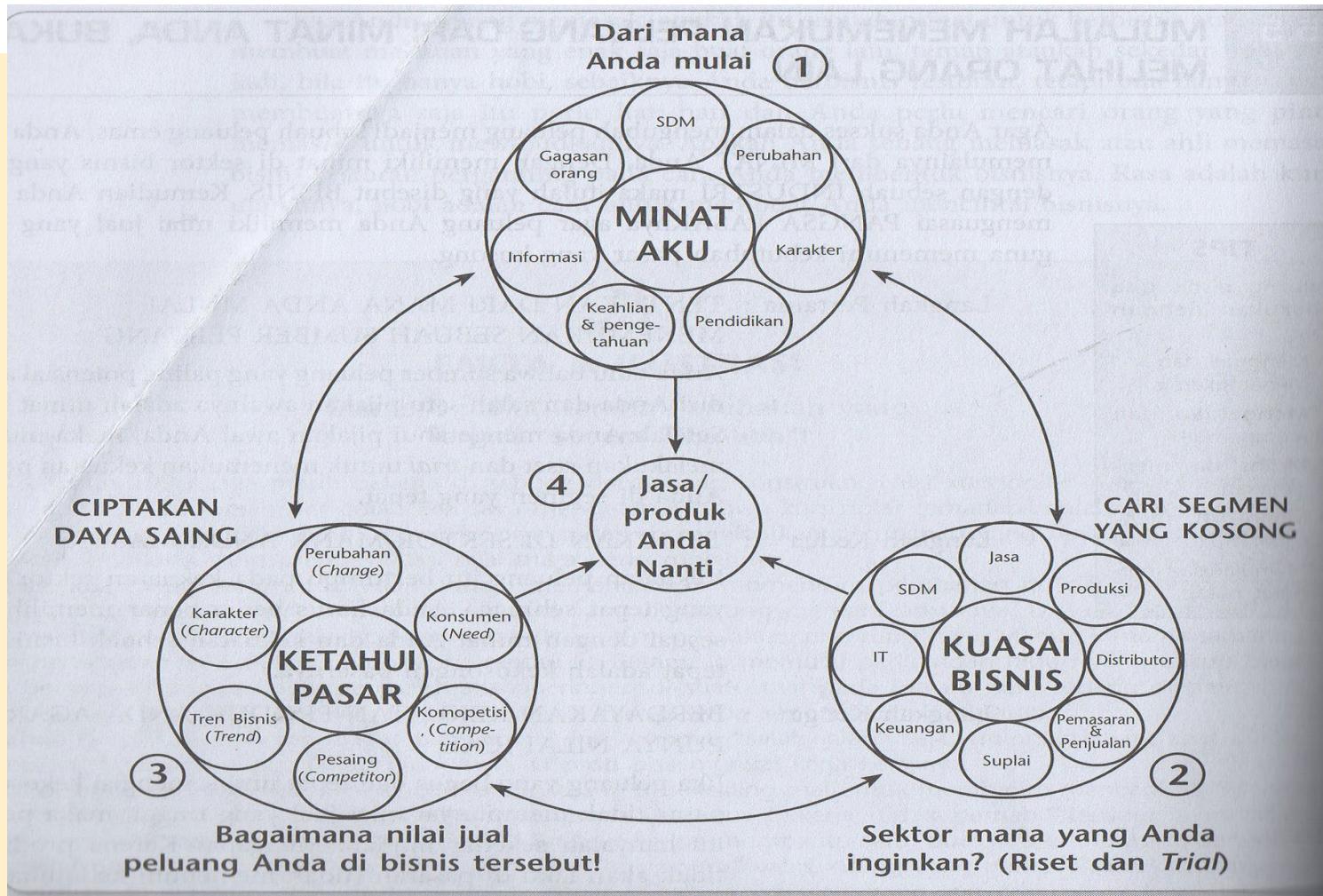
Munculnya Inspirasi



Sumber Peluang

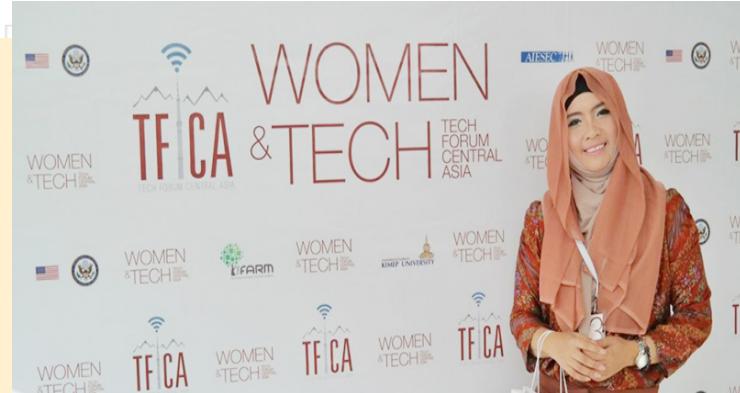


Skema AKU-BISNIS-PASAR-PRODUK



Welcome Pitra Satvika, you are logged in.

Self Published Your Own Book Terbitkan Mimpimu - GRATIS!



Supporting Partners



kutukutubuku.COM

[Home](#) | [About](#) | [Contact](#) | [FAQ](#)



Shopping Cart (0 Items)



[My Account](#) | [My Projects](#) | [Royalti](#) | [My Orders](#) | [Write Testimonial](#) | [Log out](#)

UPLOAD NASKAH

BELI BUKU

Cara Belanja

Info Pengiriman

Cara Memasukan Naskah

Services

NEWSLETTER

Enter Your Email

SUBSCRIBE

Print On Demand

Books, Company
Profile, Textbook,
Photobook, dll
mulai dari 1 buku



**JOIN US! to Launch
99 Writers
in 9 Days**
8 Oct - Istora Senayan 6 p.m

WOMEN & TECH

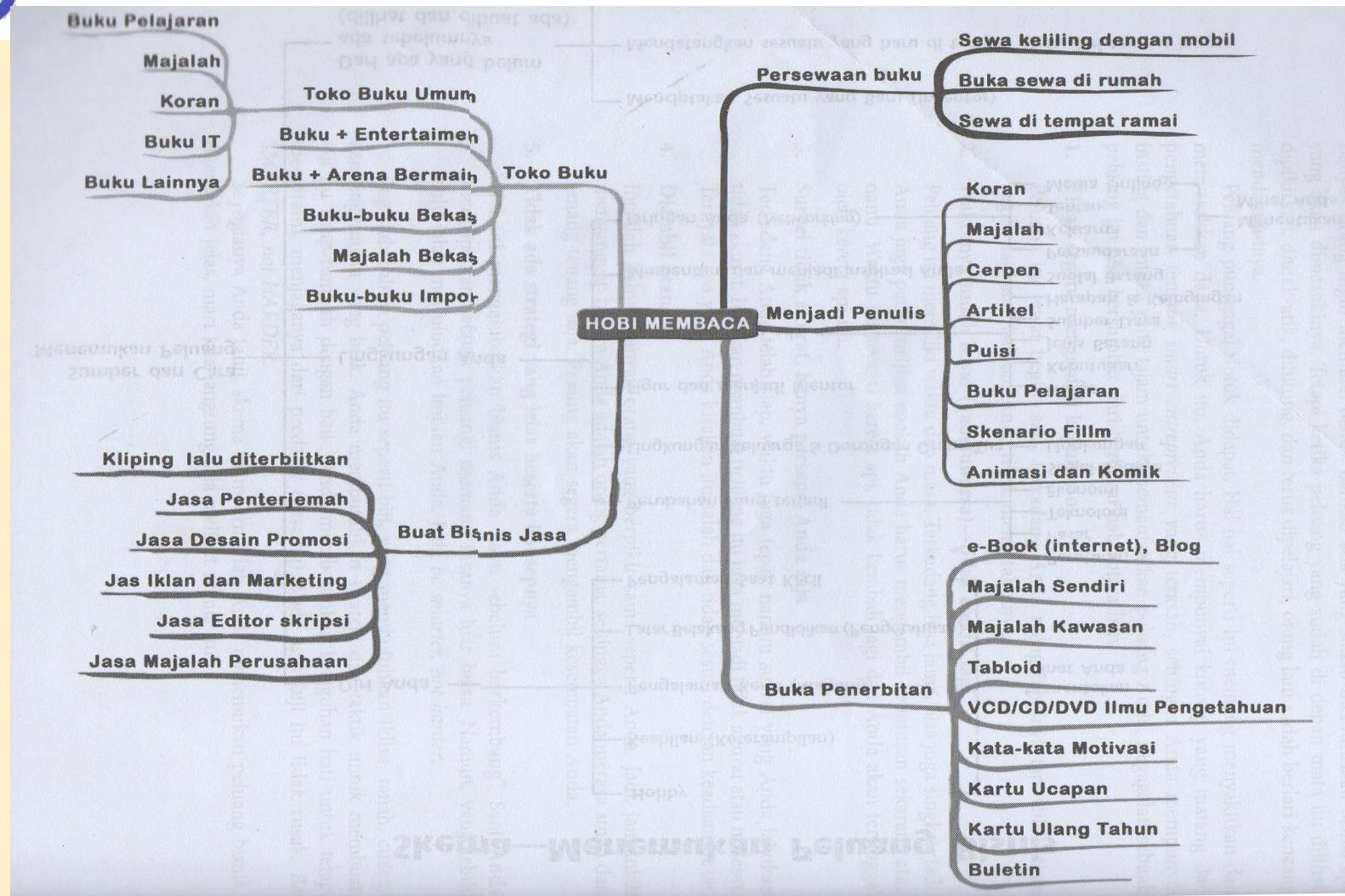
TECH FORUM CENTRAL ASIA

TFCA

WOMEN & TECH

TECH FORUM CENTRAL ASIA

Contoh Peta Konsep Inspirasi Berdasarkan Hobi



7 Hal Yang Perlu Diperhatikan Memasuki Bisnis

1. Seberapa besar tingkat kebutuhan produk/jasa tsb di pasar yang akan dimasuki
2. Kontinuitas Kebutuhan produk tersebut
3. Mengapa pasar enggan membeli produk/jasa anda?
4. Bagaimana pelanggan mengetahui prospek produk anda
5. Gunakan TIME (Timing, Intuition, Momentum dan Effort)
6. Selalu lakukan riset pasar yang akurat
7. Amatilah perubahan yang terjadi (trend, gaya hidup, pesaing baru etc)

Kegagalan Sebuah Peluang

1. Tidak segera mengambil keputusan
2. Waktunya sudah lewat (kadaluwarsa)
3. Survei tidak akurat, hanya persepsi anda
4. Diambil orang lain
5. Tidak ada strategi yang jelas beserta konsepnya



end
end