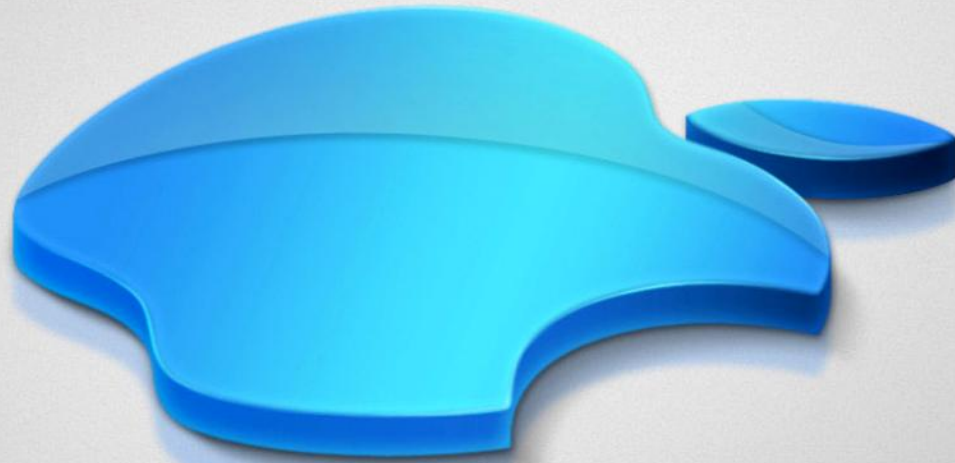


Pertemuan ke-6



Penggunaan komputer di pasar
internasional

- komputer mula – mula digunakan pada tingkat lokal untuk memecahkan permasalahan lokal, sekarang situasinya jauh berbeda.

- komputer untuk mengelola sumber daya perusahaan di seluruh dunia.



- Selama 1980-an dan awal 1990-an, perusahaan multinasional raksasa telah berhasil membangun sistem informasi global (GIS).

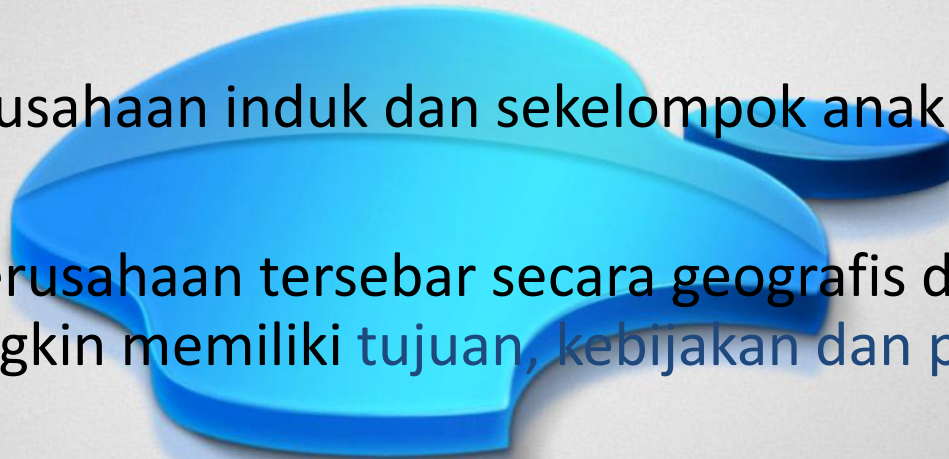
- Tahun 2000, perusahaan multinasional harus membuat peningkatan besar – besaran aplikasi sistem informasi mereka.

Perusahaan Multinasional (MNC)

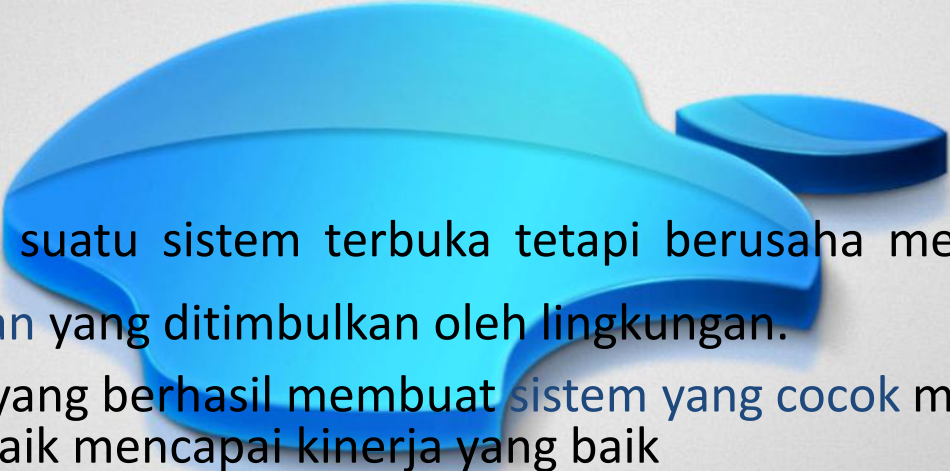
Perusahaan yang beroperasi melintasi berbagai produk, pasar, bangsa, dan budaya.

Terdiri dari perusahaan induk dan sekelompok anak perusahaan.

Anak – anak perusahaan tersebar secara geografis dan masing – masing mungkin memiliki tujuan, kebijakan dan prosedur sendiri



Kebutuhan akan Informasi

- Aktifitas setiap perusahaan dipengaruhi oleh kondisi internal dan eksternal.
 - MNC adalah suatu sistem terbuka tetapi berusaha meminimumkan ketidakpastian yang ditimbulkan oleh lingkungan.
 - Perusahaan yang berhasil membuat sistem yang cocok memiliki peluang terbaik mencapai kinerja yang baik
- 

Jenis Struktur Organisasi MNC

➤ Divisi Fungsional Sedunia

- anak perusahaan diorganisasikan menurut jalur fungsional (manufaktur, pemasaran, & keuangan)
- Perencanaan strategis dilakukan pada eksekutif puncak krn data yg mengintegrasikan ada pada tingkat puncak

➤ Divisi Internasional

- Anak perusahaan dlm/luar negeri melapor pada divisi internasional yg terpisah dari divisi domestik
- Satu mendukung operasi domestik, satunya lagi mendukung anak-anak perusahaan

➤ Divisi Geografis

- Operasi dibagi kedalam wilayah-wilayah
- Tiap wilayah bertanggung jawab atas anak perusahaan dalam batasnya
- Staff kantor pusat perusahaan induk sedikit
- Tidak ada komunikasi antar wilayah

➤ Divisi Produk Sedunia

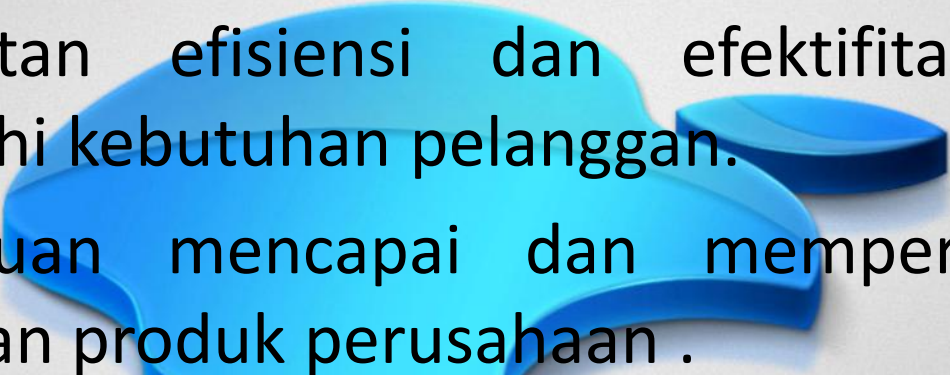
- Perusahaan dibagi menurut jalur divisi produk
- Tiap divisi bertanggung jawab atas operasi mereka sendiri
- MNC lebih mudah mengenali beragam kebutuhan produk dari berbagai anak perusahaan
- MNC mudah menyesuaikan lini produk menurut kebutuhan

Perlunya koordinasi dalam MNC

- Kunci mencapai keunggulan kompetitif dalam pasar global.
- Tantangan koordinasi lebih besar daripada perusahaan yang membatasi aktivitasnya di dalam negeri karena sumber daya tersebar luas.
- TI telah membuat koordinasi menjadi agak mudah

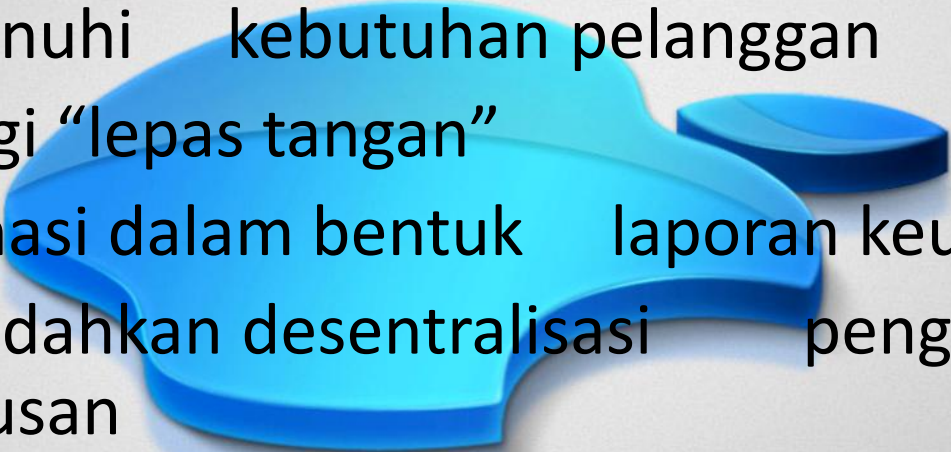
Keuntungan koordinasi

- Fleksibilitas dalam memberi respon terhadap pesaing di berbagai negara dan pasar.
- Kemampuan memberi respon di suatu negara, atau wilayah suatu negara.
- Kemampuan mengikuti kebutuhan pasar di seluruh dunia.

- Kemampuan mentransfer pengetahuan antar unit – unit di berbagai negara.
 - Pengurangan keseluruhan biaya operasi.
 - Peningkatan efisiensi dan efektifitas dalam memenuhi kebutuhan pelanggan.
 - Kemampuan mencapai dan mempertahankan keragaman produk perusahaan .
- 

Strategi Bisnis Perusahaan MNC

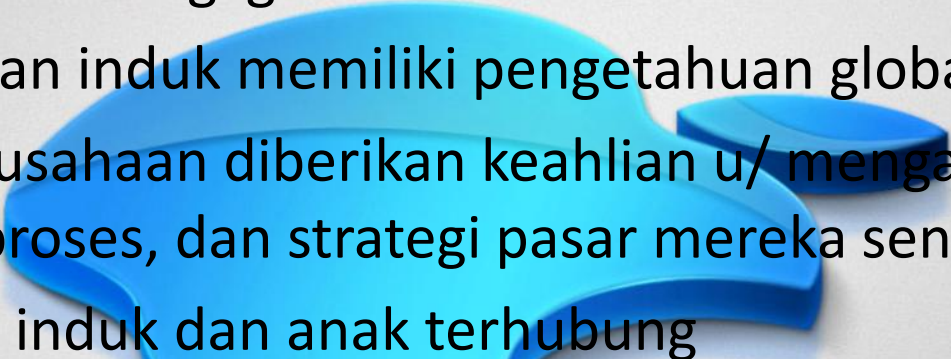
- Strategi Multinasional

- ✓ memberi kebebasan anak perusahaan memenuhi kebutuhan pelanggan
 - ✓ Strategi “lepas tangan”
 - ✓ informasi dalam bentuk laporan keuangan
 - ✓ memudahkan desentralisasi pengambilan keputusan
 - ✓ Database berdiri sendiri
- 

- Strategi Global

- ✓ Pengendalian di perusahaan induk
- ✓ Produk u/ pasar seluruh dunia diproduksi secara sentral & dikirimkan kepada anak-anak perusahaan
- ✓ Database tersentralisasi

- Strategi Internasional

- ✓ Gabungan strategi global dan multinasional
 - ✓ Perusahaan induk memiliki pengetahuan global
 - ✓ Anak perusahaan diberikan keahlian u/ mengadaptasi produk, proses, dan strategi pasar mereka sendiri
 - ✓ Database induk dan anak terhubung
- 


- Strategi Transnasional

- ✓ Disebut juga GIS (*Global Information System*)

- ✓ Perusahaan induk & anak bekerja sama (strategi, kebijakan operasi, logistik)

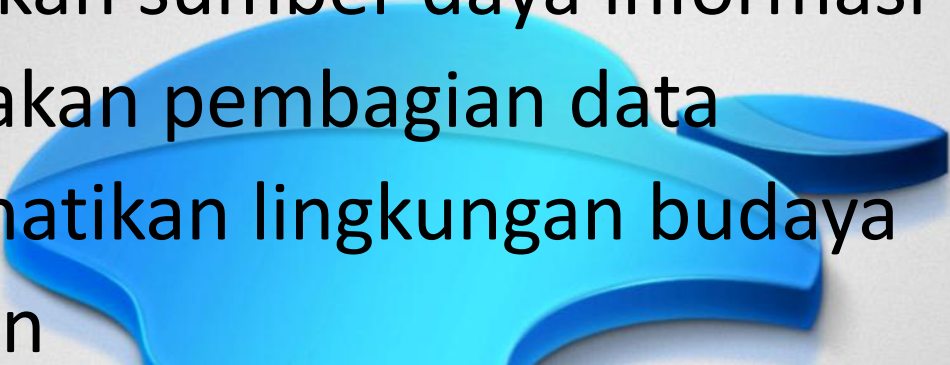
- ✓ Database harus seragam

Masalah dalam menerapkan GIS

- Permasalahan teknis
 - Pembatasan pembelian dan impor perangkat keras
 - Pembatasan pemrosesan data
 - Pembatasan komunikasi data
 - Permasalahan teknologi
 - Seringnya pemadaman listrik
 - Transmisi data rendah
 - Pembajakan perangkat lunak
- 

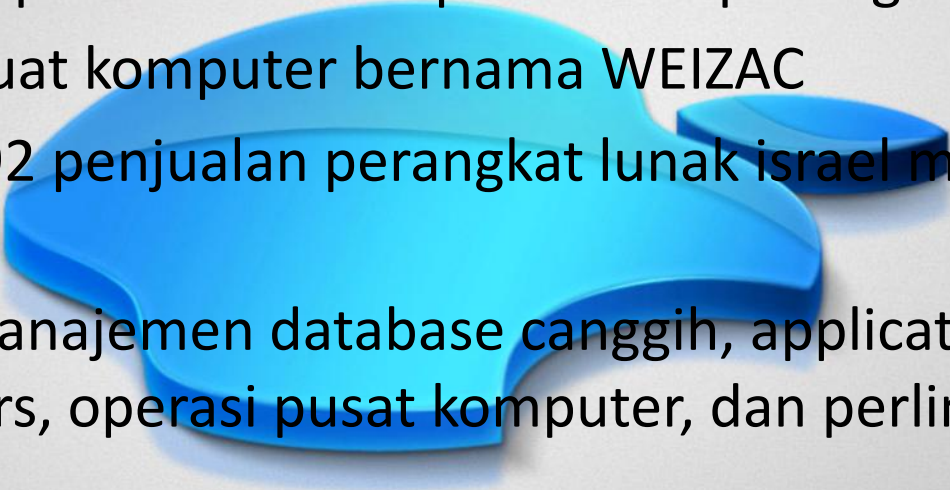
- Kurangnya dukungan dari manajer anak perusahaan
 - Manajer anak perusahaan berjalan sendiri
 - Manajer anak menganggap standar baru merugikan
 - Memandang GIS sebagai “*Big Brother*”

Strategi Penerapan GIS

- Menghubungkan GIS dgn strategi bisnis
 - Menentukan sumber daya informasi
 - Menyediakan pembagian data
 - Memperhatikan lingkungan budaya
 - Peringatan
- 

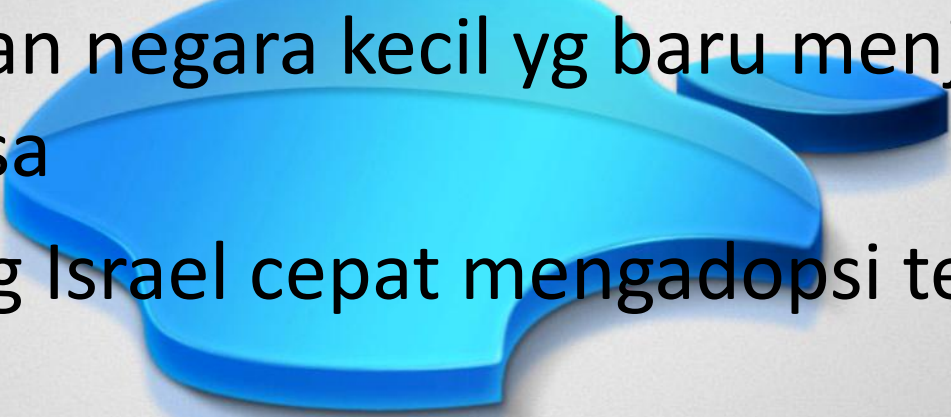
Penggunaan Komputer di Seluruh Dunia

- Israel sebagai perintis

- 1954 komputer komersial pertama dipasang di A.S oleh GE
 - 1955 dibuat komputer bernama WEIZAC
 - 1984-1992 penjualan perangkat lunak israel meningkat tiga kali lipat
 - Sistem manajemen database canggih, application generators, operasi pusat komputer, dan perlindungan anti-virus
- 

Tiga alasan berhasilnya industri komputer di Israel :

1. Keadaan sejarah

- ✓ Ukuran negara kecil yg baru menjadi bangsa
 - ✓ Orang Israel cepat mengadopsi teknologi baru
 - ✓ Pasukan Pertahanan Israel (1960)
- 

2. Konsumen Israel

- ✓ Permintaan masyarakat yg tinggi
- ✓ Komputer yg diciptakan kuat dan tahan

3. Keadaan budaya

- ✓ Orang Israel menilai tinggi pembangunan, kemajuan, dan pengaruh positif teknologi