

**MENGGUNAKAN TI UNTUK IKUT SERTA DALAM
PERDAGANGAN MELALUI JARINGAN ELEKTRONIKA**

Perdagangan Melalui Jaringan Elektronika

- Pandangan Sempit :

Transaksi bisnis pemasok dan pelanggan melalui internet

- Pandangan Luas :

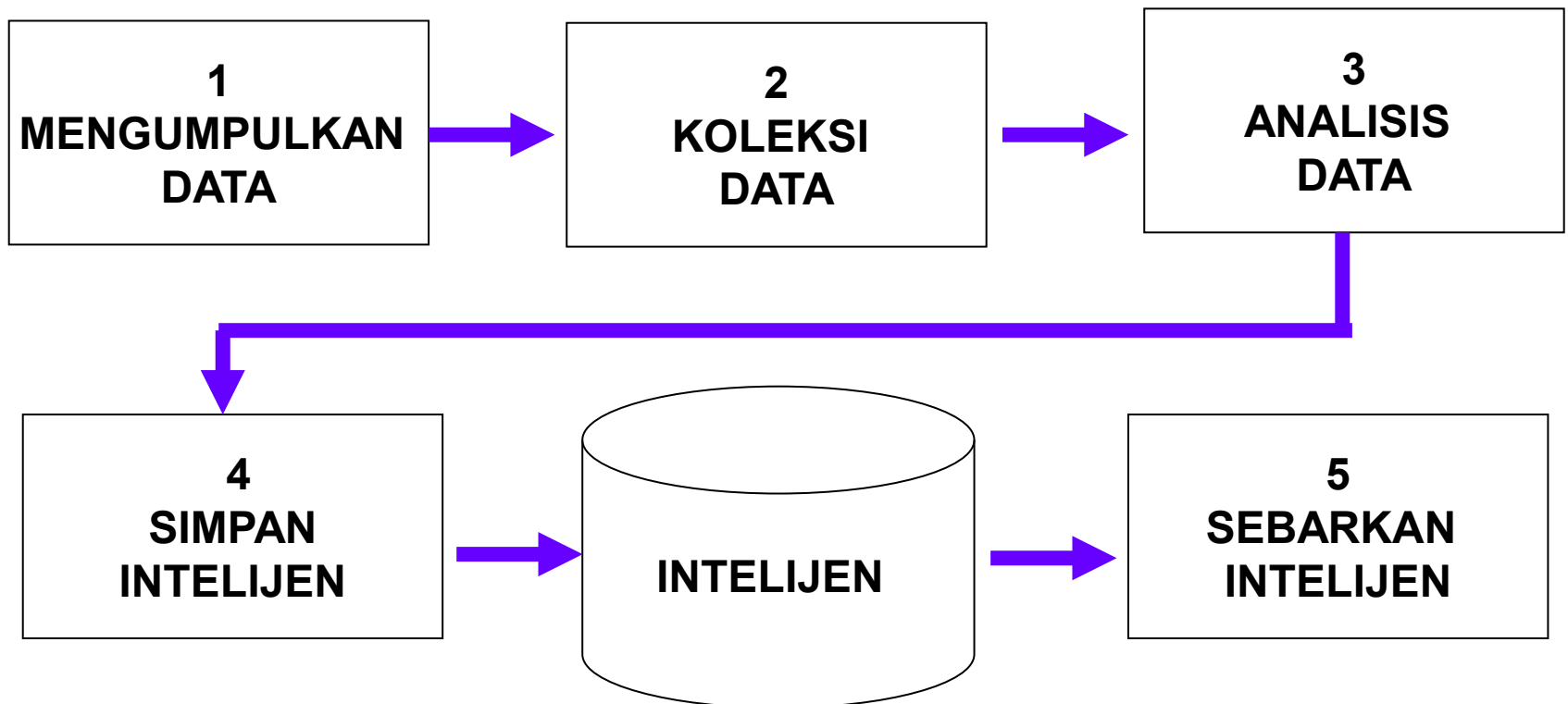
Penggunaan komputer u/ mempermudah operasi perusahaan.

Manfaat Perdagangan Melalui Jaringan Elektronik

- Pelayanan pelanggan lebih baik
- Hubungan dgn pemasok & masyarakat keuangan lebih baik
- Meningkatkan pengembalian investasi pemegang saham dan pemilik

- Kendala perdagangan melalui
- Jaringan elektronik :
 1. Biaya
 2. Masalah keamanan
 3. Perangkat lunak yang belum mapan atau tidak tersedia.

- Intelijen bisnis (untuk mencari informasi)
- Gambar 5 tugas intelijen bisnis



□ **TUGAS – TUGAS INTELIJEN BISNIS :**

1. MENGUMPULKAN DATA

perusahaan dapat memperoleh data melalui perusahaan atau orang lain.

2. KOLEKSI DATA

semua data harus dievaluasi sebelum digunakan untuk memastikan akurasi.

- **3. MENGANALISIS DATA**

- data jarang mengungkapkan
- keseluruhan cerita. tujuan analisis data mengubah data jd informasi.

- **4. MENYIMPAN INTELIJEN**

- jika data tersimpan dalam cd, hd, disket tak jadi masalah. bila tercetak melalui ocr atau mengetik.

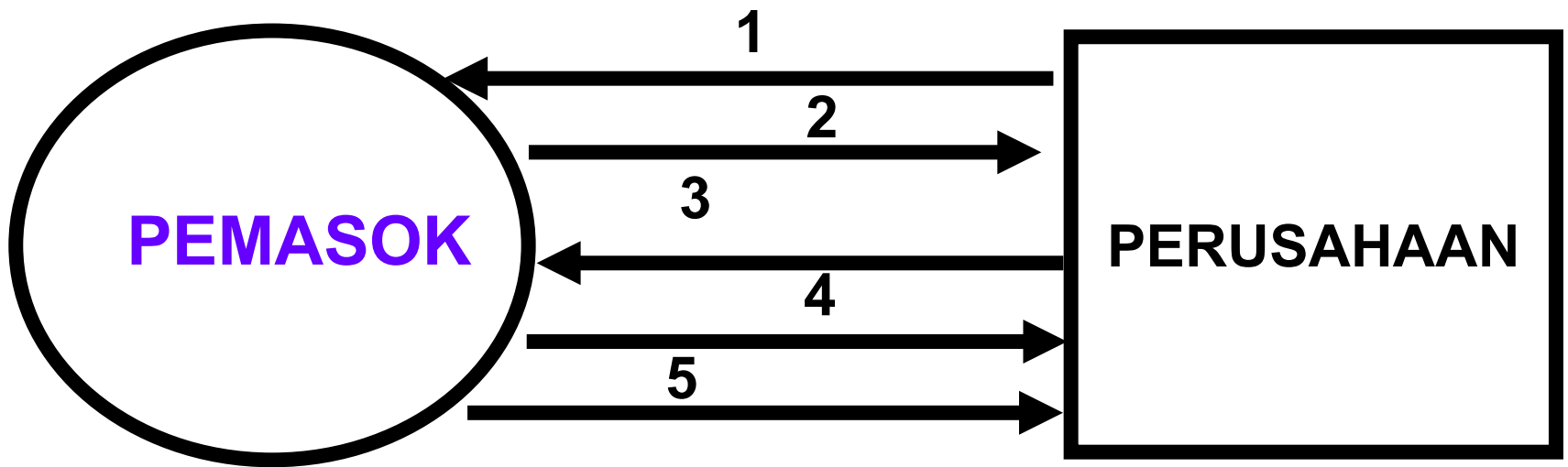
- **5. MENYEBARKAN INTELIJEN**

- data yang sudah tersimpan diambil kembali, dan disiapkan untuk profil intelijen untuk tiap pemakai.

- **KONSEP SISTEM ANTAR ORGANISASI (IOS)**

- adalah suatu kombinasi perusahaan – perusahaan yang terkait sehingga mereka berfungsi sebagai satu sistem tunggal; yang bekerja sama untuk mencapai tujuan bersama.
- perusahaan yang membentuk interorganizational system (ios) disebut **mitra dagang atau mitra bisnis**

- **PERTUKARAN DATA ELEKTRONIK (EDI)**
- Transmisi data dalam bentuk yang terstruktur dan dibaca mesin secara langsung dari komputer – komputer di antara beberapa perusahaan. transmisi tersebut memungkinkan data ditransmisikan dan diterima tanpa pengetikan ulang.



KETERANGAN :

- 1. PERMINTAAN PENAWARAN HARGA**
- 2. PENAWARAN HARGA**
- 3. PESANAN PEMBELIAN**
- 4. PERSETUJUAN PESANAN PEMBELIAN**
- 5. FAKTUR**

Tingkat Penerapan EDI

- Pemakai tingkat satu
- Pemakai tingkat dua
- Pemakai tingkat tiga

- Internet
- Internet memungkinkan suatu jaringan komunikasi global yang tidak hanya menghubungkan para mitra dagang tetapi juga mencakup para pelanggan. Sebagian besar kebangkitan perdagangan melalui jaringan elektronik.

- Perkembangan internet
- Dalam laporan *US Department Of Commerce*, menyebutkan bahwa internet tumbuh dengan sangat cepat.
- Di indonesia pertumbuhan tertinggi terjadi dari 1996 sampai 2000.
- Anehnya, meski pada saat ini merupakan waktu krisis. Pertumbuhan internet mengagumkan

- **Keamanan internet**

- Ada banyak kelemahan dalam internet, tetapi kelemahan yang berpotensi menghambat penggunaan untuk bisnis adalah **kurangnya keamanan**.
- Kita tahu bahwa perusahaan bersusah payah menjaga keamanan sumber daya **informasinya**.