

Penggunaan Teknologi Informasi untuk Keunggulan Kompetitif

Perusahaan dalam Lingkungannya

- Sistem Fisik
- Sistem konseptual
- Sistem tertutup & terbuka
- Lingkungan alasan utama keberadaan perusahaan
- Perusahaan mengambil sumber daya dari lingkungan

Delapan Elemen Lingkungan

- Pemasok
- Pelanggan
- Serikat buruh
- Masyarakat keuangan
- Pemegang saham/Pemilik
- Pesaing
- Pemerintah
- Masyarakat global

Arus sumber daya lingkungan

Sumber daya → elemen → perusahaan → elemen

- Manusia
- Material
- Mesin
- Uang
- Informasi

Tidak semua sumber daya mengalir dari perusahaan dengan semua elemen lingkungan

Keunggulan Kompetitif

- Penggunaan informasi u/ mendapatkan pengaruh di pasar
- Sumber daya konseptual sama pentingnya dengan sumber daya fisik

Keunggulan kompetitif diperoleh dengan cara :

- ✓ Menyediakan brg & jasa dgn harga murah
- ✓ Lebih baik dari pesaing
- ✓ Memenuhi kebutuhan khusus segmen pasar tertentu

Rantai Nilai Porter

$$\text{Marjin} = (\text{nilai produk} + \text{jasa}) - \text{biaya}$$

- Perusahaan menciptakan nilai melalui aktivitas

contoh

- Sebuah perusahaan memproduksi *notebook* dengan biaya Rp.7.000.000 Kemudian *notebook* tersebut dipasarkan dengan harga jual Rp.12.500.000/unit. Biaya untuk perbaikan / garansi adalah Rp.250.000. Berapakah besar margin apabila tidak terjadi komplain dari pelanggan?

Aktivitas Nilai terbagi 2 kategori:

1. Aktivitas Nilai Utama (*Primary Value Activity*)
2. Aktivitas Nilai Pendukung (*Support Value Activity*)

Aktivitas diintegrasikan membentuk **Rantai Nilai**

Rantai nilai membentuk **sistem nilai**

Sumber Daya Informasi

- **Terdiri dari :**
 1. **Hardware**
 2. **Software**
 3. **Spesialis Informasi**
 4. **Pemakai**
 5. **Fasilitas**
 6. **Database**
 7. **Informasi**

Siapa Pengelola Sumber Daya Informasi ?

- CIO (*Chief Information Officer*)
 - Manajer Jasa Informasi
 - Memberi kontribusi keahlian u/ :
 - ✓ Memecahkan masalah sumber daya informasi
 - ✓ Memecahkan masalah area operasi lainnya

Peran / Fungsi CIO :

- Menyediakan waktu u/ kepentingan bisnis
- Membangun partnership dgn unit-unit bisnis dan line management
- Meningkatkan proses dasar bisnis
- Berkomunikasi/menjelaskan dgn istilah bisnis
- Berfikir positive, tidak defensif

IRM

- Aktivitas yang dijalankan oleh manajer pada semua tingkatan dlm perusahaan dengan tujuan mengidentifikasi, memperoleh, dan mengelola sumber daya informasi yg diperlukan untuk memenuhi kebutuhan pemakai.

IRM concept

- Kesadaran bahwa sumber daya informasi jauh melebihi informasi itu sendiri
- Aktivitas dilakukan o/ manajer di semua tingkat
- Mengidentifikasi, memperoleh, & mengelola sumber daya informasi yang diperlukan u/ memenuhi kebutuhan pemakai
- Kesadaran bahwa keunggulan kompetitif dapat dicapai melalui sumber daya informasi yg unggul
- Jasa informasi a/ area fungsional utama
- CIO adalah eksekutif puncak