



STRUKTUR PASAR

Definisi dan Pengertian

- Pembentukan harga seimbang tergantung kepada apa yang terjadi dengan permintaan dan penawaran di pasar.
- Permintaan disini adalah permintaan dari semua konsumen terhadap semua penjual atas suatu barang yang dinamakan permintaan pasar (*market demand*).
- Penawaran adalah penjumlahan dari semua produsen barang yang bersangkutan
- Penggolongan produsen ke dalam beberapa bentuk pasar berdasarkan pada ciri-ciri sebagai berikut:
 - (1) jenis barang,
 - (2) banyaknya perusahaan dalam industri,
 - (3) kemudahan keluar/masuk industri,
 - (4) peranan promosi.
- Industri adalah kumpulan perusahaan/produsen.

BENTUK-BENTUK PASAR

Berdasarkan bentuknya maka pasar dapat dibedakan atas:

- (1) Pasar Persaingan sempurna,
- (2) Pasar Monopoli,
- (3) Pasar Oligopoli,
- (4) Pasar Persaingan Monopolistik,
- (5) Pasar Monopsoni,
- (6) Pasar Oligopsoni.

Pasar Persaingan Sempurna (Perfectly Competitive Market)

Pasar persaingan sempurna adalah suatu struktur pasar dimana terdapat banyak penjual dan pembeli dimana masing-masing tidak dapat mempengaruhi keadaan pasar.

Ciri-ciri pasar persaingan sempurna :

- Jumlah pembeli dan penjual banyak, sehingga masing-masing pembeli dan penjual secara sendiri-sendiri tidak mampu mempengaruhi harga pasar.
- Harga ditentukan oleh mekanisme permintaan dan penawaran dan tidak dapat diubah (suatu *datum*).
- Setiap penjual dan pembeli sebagai pengambil harga (*price taker*)
- Setiap perusahaan menghasilkan barang yang sama (*Homogenous*) menurut pandangan konsumen
- Setiap perusahaan bebas keluar masuk pasar (*free entry and exit*)
- Sumber produksi bebas bergerak ke manapun.
- Pembeli dan penjual mempunyai pengetahuan yang sempurna terhadap pasar (*perfect knowledge*).

PASAR MONOPOLI

- Semua bentuk pasar yang bukan persaingan sempurna , dinamakan bentuk pasar persaingan tidak sempurna (**imperfect competition**) yang mempunyai berbagai bentuk : monopoli-monopsoni, duopoli-duopsoni, oligopoli-oligopsoni, dan persaingan monopolistik.
- Pasar monopoli adalah suatu bentuk pasar dimana hanya terdapat satu penjual saja (penjual tunggal) → bebas menentukan harga.
- Penjual sebagai penentu harga (*price setter*) dan pembeli sebagai *price taker*.

PASAR MONOPOLI

Faktor-faktor penyebab terbentuknya pasar monopoli :

- **Teknologi tinggi**
- **Modal tinggi**
- **Peraturan pemerintah / Undang – undang**
- **Produk sangat spesifik**

PASAR OLIGOPOLI

Oligopoli adalah suatu bentuk pasar yang di dalamnya hanya ada beberapa penjual.

- Masing-masing penjual mempunyai pengaruh atas harga-harga barang yang dijual, tetapi tidak sebesar pengaruh penjual monopolis.
- Ada saling ketergantungan antara perusahaan yang satu dengan perusahaan yang lain
- Untuk menguasai harga dan konsumen adalah menggunakan merek-merek dagang tertentu (*differentiated product*), dengan mutu dan rasa agak sedikit berbeda
- Perusahaan oligopolis bersedia bekerjasama dengan saingannya menjalankan kebijakan harga dan output untuk memperoleh laba maksimal secara bersama –sama → membentuk **Kartel**

PASAR PERSAINGAN MONOPOLISTIK

→ Ada unsur monopoli dan unsur persaingan.

Sifat pasar persaingan monopolistik:

- Jumlah pembeli dan penjual agak banyak, sehingga masing-masing perusahaan mempunyai pengaruh atas harga meskipun tidak besar.
- Barang-barang yang diperjual belikan tidak homogen, bahkan sengaja dibeda-bedakan, baik dalam merek, bentuk, warna, bentuk dan ukuran (*product variation*) walaupun mutunya sama.
- Merek memegang peranan penting untuk memikat konsumen walaupun untuk itu memerlukan tambahan biaya. Akan tetapi selama $MR > MC$ cara tersebut masih memberikan tambahan keuntungan.

Pada persaingan monopolistik perusahaan berusaha meningkatkan penjualannya dengan berbagai cara seperti pemasangan iklan, penjualan dari rumah ke rumah, pemberian hadiah (bonus), dan lain-lain, akibatnya sering terjadi *perang iklan* dan *perang harga*.

PASAR MONOPSONI

- Monopsoni adalah suatu bentuk pasar dimana hanya terdapat **satu pembeli** atau pembeli tunggal.
- Sebagai monopsoni, sebuah perusahaan akan dapat mempengaruhi harga dengan menaikkan atau menurunkan faktor produksi yang ia beli.
- Pembeli menjadi *price setter* sedangkan penjual menjadi *price taker*. Dalam keadaan tertentu, monopsoni atas faktor-faktor produksi dapat bertindak sebagai monopolis atas hasil produksi.
- Pasar monopsoni dapat timbul karena berbagai sebab, diantaranya adalah:
 - Pengaruh letak geografis.
 - Barang yang diperjual belikan sangat spesifik.

PASAR OLIGOPSONI

- Oligopsoni adalah suatu bentuk pasar dimana terdapat **beberapa pembeli**, dimana masing-masing pembeli cukup besar untuk dapat mempengaruhi harga barang yang dibelinya.
- Antara monopsoni dan oligopsoni ada bentuk pasar yang dinamakan duopsoni yaitu bila hanya terdapat dua pembeli tetapi dalam prakteknya bentuk pasar ini jarang dijumpai.
- Dalam pasar oligopsoni banyak produsen menghadapi beberapa pembeli, dimana pembeli bertindak sebagai *price setter* dan penjual bertindak sebagai *price taker*.

-