

# PROCEEDING

**SEMINAR HASIL PENELITIAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BINA DARMA**

**SIAP MENGHADAPI PASAR KERJA & KEUANGAN  
DALAM ERA INDUSTRI 4.0**

SEMINAR HASIL PENELITIAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS BINA DARMA

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Darma  
Jl. Jendral Ahmad Yani No. 3 Plaju Palembang 302264  
Telp : (0711) 515582  
Email : Seminar.feb@gmail.com



**PALEMBANG,  
26 MARET 2019**

**Universitas Bina  
Darma**  
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS



# PROCEEDING

SEMINAR HASIL PENELITIAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BINA DARMA

SIAP MENGHADAPI PASAR KERJA & KEUANGAN  
DALAM ERA INDUSTRI 4.0

PALEMBANG,  
26 MARET 2019

Universitas **Bina  
Darma**   
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

**PROSIDING**  
**SEMINAR HASIL PENELITIAN FAKULTAS EKONOMI DAN**  
**BISNIS UNIVERSITAS BINA DARMA**  
**“Siap Menghadapi Pasar Kerja dan Keuangan**  
**dalam Era Industri 4.0”**

**Palembang, Rabu 26 Maret 2019**  
**di Gedung Utama Universitas Bina Darma**



**Fakultas Ekonomi Dan Bisnis**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Darma**

PROSIDING SEMINAR HASIL PENELITIAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BINA DARMA

“Siap Menghadapi Pasar Kerja dan Keuangan dalam Era Industri 4.0”

- Pelindung : Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M  
Pembina : M. Izman Herdiansyah, S.T., M.T., PhD  
Rifa Ariani, S.E., Ak., M.Pd  
Penanggung Jawab : Dr. Muji Gunarto, M.Si.  
Dr. Dina Mellita, S.E., M.Ec  
Ade Kemala Jaya, S.E., Ak., M.Acc  
Ketua Panitia : Citra Indah Merina, S.E., Ak., M.M  
Sekretariat : Efan Elpanso, S.E., MM  
Heriyanto, S.E., M.Si.  
Wiwin Agustian, S.E., M.Si.  
Siti Nurhayati Nafsiah, S.E., M.Si.  
Dr. Abdul Basyidh, S.E., M.Si.  
Dr. Kristin Sedyastuti, M.M.  
Bendahara : Yeni Widiyanti, S.E., Ak., M.Ak.  
Rolia Wahasumiah, S.E., M.M  
Reviewer : Dr. Hardyansyah, M.Si  
Fitriya, S.E., M.B.A., Ph.D  
Dr. Emi Suwarni, S.E., M.Si.  
Asmanita, S.E., M.Si.  
Editor : M. Titan Terzaghi, S.E., Ak., M.Si.  
Irwan Septayuda, S.E., M.Si.  
Cover dan Lay out : Usman Effendi, S.Kom., M.Kom

ISBN : 978-602-74335-5-7

Cetakan : Kesatu, Maret 2019

**Penerbit**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Darma  
Jalan Jendral Ahmad Yani No. 3 Palembang  
Kode Pas 302264  
Telepon (62-711) 515679, 515581, 515582  
Faksimile (62-711) 515581  
<http://fekon.binadarma.ac.id>



# KATA SAMBUTAN

## Ketua Panitia

Salam Sejahtera,

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas kasih karuniaNya maka Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Darma dapat menyelenggarakan “**SEMINAR HASIL PENELITIAN**” pada tanggal 26 Maret 2019.

Tema seminar yang diangkat pada seminar kali ini adalah “**Siap Menghadapi Pasar Kerja dan Keuangan dalam Era Industri 4.0**”. Penyelenggaraan seminar ini dilatarbelakangi oleh kenyataan bahwa saat ini Indonesia sudah menapaki era industri 4.0. Untuk merespon perubahan pada era industri 4.0, pemerintah telah meluncurkan *Making Indonesia 4.0* sebagai sebuah peta jalan dan strategi Indonesia memasuki era digital yang tengah berjalan saat ini. *Making Indonesia 4.0* menetapkan arah yang jelas bagi masa depan industri nasional. Pemerintah berketetapan untuk fokus pada pengembangan lima sektor manufaktur yang akan menjadi percontohan (industri makanan dan minuman, tekstil, otomotif, elektronik, dan kimia) serta menjalankan sepuluh inisiatif nasional untuk memperkuat struktur perindustrian Indonesia, termasuk inisiatif mempersiapkan tenaga kerja yang handal serta keterampilan khusus untuk penguasaan teknologi terkini.

Lima sektor manufaktur yang dijadikan percontohan, yaitu industri makanan dan minuman, tekstil dan produk tekstil, otomotif, elektronik, serta industri kimia, ditetapkan menjadi tulang punggung guna meningkatkan daya saing. Lima sektor tersebut dinilai akan menyumbang penciptaan lapangan kerja lebih banyak serta investasi baru berbasis teknologi. Walaupun era industri 4.0 sudah menghadirkan pabrik cerdas karena kecerdasan buatan (*artificial intelligence*), namun peluang bagi tercipta dan tersedianya lapangan kerja baru tetap terbuka. Untuk itu, industri dan institusi pendidikan harus peduli pada isu tentang peningkatan kapasitas pekerja di era industri 4.0 ini.

Kegiatan seminar ini ditujukan sebagai langkah untuk menyiapkan sumber daya manusia yang unggul dan siap menghadapi pasar kerja dan keuangan dalam era industri 4.0. Melalui seminar ini diharapkan akan tercipta gagasan, inovasi, serta kreativitas agar tenaga kerja di Indonesia lebih siap dalam era revolusi industri 4.0. Kita perlu menyadari bahwa perusahaan perlu merubah cara berpikir dan bisnis model baru serta menciptakan nilai tambah, menggunakan teknologi pintar, respon cepat, proaktif untuk mengubah pasar, perubahan pekerjaan, serta peningkatan produktivitas.

Adapun jumlah makalah (*paper*) yang diseminarkan pada Seminar Hasil Penelitian ini adalah sebanyak 39 *paper*, dimana 21 *paper* berlatar ilmu Akuntansi dan 8 *paper* berlatar ilmu Manajemen.

Selanjutnya di masa mendatang kami berharap kegiatan ini semakin dikenal lagi sebagai bentuk usaha penyebaran dan pengembangan keilmuan khususnya Ilmu Ekonomi dan Bisnis.

Terselenggaranya seminar ini merupakan hasil kerjasama dari berbagai pihak yang terlibat. Oleh karena itu, pada kesempatan ini kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Para pembicara (*keynote speakers*) yang telah hadir dan menyajikan materi pada acara ini
2. Para pemakalah dan peserta seminar
3. Ketua Pengurus Yayasan Universitas Bina Darma
4. Pihak rektorat Universitas Bina Darma
5. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Darma, Bapak Dr. Muji Gunarto, S.Si., M.Si.
6. Jajaran Ketua Program Studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Darma, Bapak Ade Kemala Jaya, S.E., M.Acc., Ak., CA. dan Ibu Dr. Dina Mellita, S.E., M.Ec.
7. Pihak Sponsor
8. Seluruh tim panitia Seminar Hasil Penelitian 2019
9. Himpunan Mahasiswa Akuntansi (HMA) dan Himpunan Mahasiswa Manajemen (HMM)
10. Serta seluruh pihak yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan kontribusi dan dukungan untuk penyelenggaraan seminar ini.

Pada akhirnya kami mengucapkan Selamat mengikuti seminar, semoga ilmu yang didapat bermanfaat untuk kita semua. Kami sebagai panitia penyelenggara memohon maaf apabila terdapat kekurangan dalam pelaksanaan acara ini, karena kami menyadari bahwa sejatinya tak ada gading yang tak retak.

*“All of us do not have equal talent, but all of us should have an equal opportunity to develop those talents” - John F. Kennedy*

Palembang, 26 Maret 2019  
Ketua Panitia Seminar Hasil Penelitian 2019  
Citra Indah Merina, S.E., Ak., M.M., CA.

# KATA SAMBUTAN

## Pimpinan



**Assalamualaikum Wr Wb**

**Salam sejahtera untuk Kita semua.**

Pertama marilah kita panjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmatnya sehingga agenda rutin dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Darma, yaitu Seminar Nasional dengan tema “Siap Menghadapi Pasar Kerja dan Keuangan dalam Era Industri 4.0” dapat terlaksana dengan lancar. Era industri 4.0 ini dirasakan tidak hanya pada dunia industri semata, namun diberbagai sektor, tidak terkecuali sektor pendidikan. Untuk itu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Darma yang terdiri atas Program Studi Manajemen dan Akuntansi perlu mengikat tema tersebut dalam seminar nasional. Era industri 4.0 atau dikenal juga dengan era disruption perlu disikapi oleh semua kalangan termasuk akademisi, karena perubahan dan pergeseran di dunia kerja maupun keuangan tidak bisa dihindarkan. Berbagai makalah yang terkait dengan tema tersebut telah berhasil diseminarkan dan dimuat dalam proseding ini.

Atas nama Fakultas Ekonomi dan Bisnis, pada kesempatan ini ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah menyumbangkan tenaga dan pikiran terutama kepada panitia yang telah menyelenggarakan kegiatan ini, kepada narasumber dan seluruh peserta seminar. Terima kasih pula kami sampaikan kepada pimpinan Universitas Bina Darma atas dukungannya dalam penyelenggaraan kegiatan seminar ini. Tidak lupa kami sampaikan terima kasih kepada para sponsor yang telah mendukung kegiatan ini. Terimakasih atas kerja keras dari dewan penyunting dalam mewujudkan penerbitan buku prosiding ini, semoga ini menjadi bagian dari amal baik yang akan memberikan manfaat bagi sesama. Akhir kata, semoga buku prosiding ini dapat menyumbangkan manfaat yang besar bagi pengembangan khasanah ilmu dan gagasan dalam pengembangan ilmu manajemen dan akuntansi ke arah yang lebih baik dimasa yang akan datang. Terima kasih.

**Wassalamualaikum Wr Wb.**

**Dr. Muji Gunarto, M.Si**

*Dekan Fakultas Ekoonomi dan Bisnis Universitas Bina Darma*

## Kata Pengantar Editor

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur sebesar-besarnya tercurah kehadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala, karena atas kemurahan yang diberikan-NYA maka Seminar Hasil Penelitian dapat terselenggara pada tanggal 26 Maret 2019. Adalah suatu kehormatan dan rasa syukur yang tinggi dapat menghimpun dan menyatukan serta menyebarkan berbagai ide, pemikiran dan hasil riset ilmiah maupun pengalaman praktis yang terhimpun dalam Prosiding Seminar Hasil Penelitian dengan mengangkat tema "Siap Menghadapi Pasar Kerja & Keuangan Dalam Era Industri 4.0".

Tema ini dianggap tepat karena diperlukannya sumber daya manusia yang sudah siap menghadapi era revolusi industri 4.0 dengan tantangan dunia kerja dan perekonomian yang semakin kompleks. Prosiding mencakup makalah dengan ruang lingkup bidang ilmu ekonomi, manajemen, akuntansi, bisnis, dan kewirausahaan yang diharapkan dapat bermanfaat bagi masyarakat dalam menghadapi persaingan kerja dan ekonomi secara global.

Terima kasih, kami ucapkan atas kesediaan para tamu undangan yang telah menghadiri pembukaan dan memberikan sambutan pada seminar ini dan para peserta seminar atas keikutsertaannya. Selanjutnya penghargaan juga patut diberikan kepada para *presenter, editor, reviewer* dan seluruh panitia pelaksana serta pihak-pihak terkait dalam seminar nasional ini atas jerih payahnya sehingga seminar dapat berlangsung dengan baik sampai tersusunnya prosiding ini. Semoga prosiding ini dapat memberikan konsep dan aplikasi yang bermanfaat khususnya dalam menghadapi Era Revolusi Industri 4.0 dan Semoga Allah SWT meridhai semua langkah dan perjuangan kita, serta berkenan mencatatnya sebagai amal ibadah. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Palembang, 26 Maret 2019

**Tim Pelaksana**

# DAFTAR ISI

SAMBUTAN KETUA PANITIA .....	v
SAMBUTAN PIMPINAN .....	vii
KATA PENGANTAR EDITOR .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix

## BAGIAN SATU : SESI PLENO

PEREMPUAN DI REVOLUSI INDUSTRI 4.0 : FAKTA DAN TANTANGAN Dina Melita .....	1
PERKEMBANGAN FINTECH DI ERA INDUSTRI 4.0 DAN TANTANGANNYA BAGI AKUNTAN Fitriasuri.....	2

## BAGIAN DUA : SESI PARALEL

FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS BINA DARMA PALEMBANG BERKARIR DI ENTITAS SYARIAH Mega Dewani Putri dan Ade Kemala Jaya .....	3
PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR ANEKA INDUSTRI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2017 Ardillah dan Andrian Noviardy .....	8
PENGARUH <i>FRAUD PENTAGON</i> DALAM MENDETEKSI KECURANGAN LAPORAN KEUANGAN Muhammad Khadafi dan Muhammad Titan Terzaghi.....	20
PENGARUH KONDISI KEUANGAN, AUDIT TENURE, DAN UKURAN KANTOR AKUNTAN PUBLIK TERHADAP OPINI AUDIT GOING CONCERN PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA Eggi Reynaldo dan Citra Indah Merina .....	35
PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN, STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG TERDAPAT PADA PERUSAHAAN INDUSTRI DASAR DAN KIMIA YANG TERDAPAT DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2013-2016 Pratiwi Auliyah dan Fitriasuri.....	46

PENGARUH MOTIVASI DAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR TERHADAP NIAT MAHASISWA AKUNTANSI UNTUK MEMPEROLEH SERTIFIKASI CHARTERED ACCOUNTANT Gus Alberto dan Henni Indriyani.....	56
PENGARUH KUALITAS AUDIT DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP PREDIKSI LABA TAHUN BERIKUTNYA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR Ira Prima Sari dan Poppy Indriani .....	68
PENGARUH AKUNTABILITAS, TRANSPARANSI, DAN PENGAWASAN TERHADAP KINERJA ANGGARAN DENGAN KONSEP VALUE FOR MONEY PADA PT. PLN (PERSERO) DI PALEMBANG Suci dan Rolia Wahasusmiah.....	79
ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN RISIKO (Studi Empiris Pada Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Sub Sektor Industri Dasar Dan Kimia Tahun 2017) Ria Yuni Jayanti dan Septiani Fransisca.....	86
PENGARUH MANAJEMEN LABA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN Puspa Tia Moulia dan Siti Nurhayati.....	95
PENGARUH RASIO-RASIO KEUANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) Intan Hudana dan Verawaty.....	107
PENERAPAN E-FILING TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK di KPP PRATAMA PALEMBANG ILIR TIMUR Novi Dwiyaniti dan Yeni Widyanti .....	119
PENGARUH PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA CALYADI PT. ASTRA INTERNATIONAL, Tbk (Auto 2000 T. Api-Api Palembang) Desi Kurnia dan Muhammad Amirudin Syarif.....	126
PENGARUH PEMBERIAN TUNJANGAN TERHADAP OPTIMALISASI KINERJA PEGAWAI PERWAKILAN BADAN KEPENDUDUKAN KELUARGA BERENCANA NASIONAL PROVINSI SUMATERA SELATAN Ari Prabowo dan Asmanita.....	136
PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN STRES KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA DI PT. THE NIELSEN COMPANY INDONESIA CABANG PALEMBANG Deddy Wijaya dan Dina Mellita .....	147
PENGARUH KOMPENSASI TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN PADA PT. SEMEN BATURAJA (PERSERO) TBK SITE PALEMBANG Jefri Herdianto dan Efan Elpanso .....	153
ANALISIS PEMBIAYAAN KREDIT KREASI TERHADAP PENGEMBANGAN USAHA	

(Studi Kasus Nasabah di PT. Pegadaian) Septi Kurnia dan Emi Suwarni .....	161
PENGARUH PERPUTARAN KAS, PERPUTARAN PIUTANG, DAN PERPUTARAN PROFITABILITAS (Studi Kasus Pada PT. Delta Djayakarta Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017) Yuni Tiara Vivi Yatri dan Gagan Ganjar Resmi .....	171
PENGARUH PERENCANAAN SUMBER DAYA MANUSIA DAN DIKLAT (PENDIDIKAN DAN PELATIHAN) TERHADAP KINERJA PELAYANAN PUBLIK DI KECAMATAN PLAJU DAN KECAMATAN KERTAPATI Agum Priyatna dan Hardiyansyah .....	181
PENGARUH HARGA DAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA MATIC VARIO DI PALEMBANG Martalata dan Heriyanto .....	194
KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI PEMASANGAN IKLAN MEDIA OUTDOOR DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN Heny Gustiani dan Irwan Septayuda.....	201
PENGARUH MEDIA ONLINE TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA MEDIA KONVENSIONAL (Studi Komparatif Pelanggan Media Online Dan Media Konvensional Di Kota Palembang) Dinal Rafika dan Lin Yan Syah .....	208
PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL KARYAWAN TERHADAP KEPUASAN MAHASISWA UNIVERSITAS BINADARMA (Studi Kasus Dibagian Pusat Pelayanan Mahasiswa Universitas Bina Darma) Jefri Juliansyah dan Mukran Roni .....	213
PENGARUH IMBAL HASIL ATAS INVESTASI DAN IHSG (INDEKS HARGA SAHAM GABUNGAN) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PT. BAKRIE SUMATERA PLANTATIONS, TBK 2011-2016 Ariyanti Istiqoma dan Rabin Ibnu Zainal .....	219
PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. BANK BTN KC PALEMBANG Muhammad Yongki Riansyah dan Sulaiman Helmi .....	228
PENGARUH LINGKUNGAN KERJA TERHADAP SEMANGAT KERJA PEGAWAI DINAS PU BINA MARGA PALEMBANG Muhammad Nizar Fahmi dan Trisninawati .....	237
PENGARUH PENGAWASAN DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA CV. TOTAL ENERGY MOBILINDO Samsul Hadi dan Wiwin Agustian.....	246

**PENGARUH MOTIVASI DAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR TERHADAP  
NIAT MAHASISWA AKUNTANSI UNTUK MEMPEROLEH SERTIFIKASI  
CHARTERED ACCOUNTANT**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Bina Darma)**

**Gus Alberto<sup>1</sup>, Henni Indriyani<sup>2</sup>**

Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bina Darma Palembang  
Email : [gusalbertomanulang@gmail.com](mailto:gusalbertomanulang@gmail.com)<sup>1</sup>, [henniinayah@gmail.com](mailto:henniinayah@gmail.com)<sup>2</sup>

**Abstract**

*This study aims to examine the effect of, career motivation, achievement motivation, attitudes, subjective norms, perceptual behavior control to accounting students interest in getting Chartered Accountant (CA) certification. The population in the study are all Universitas Bina Darma Palembang accounting students, amounting to 564 students. The method of determining the sample using non probability sampling method with purposive sampling technique. The sample in this study is 100 students. Data collection techniques using questionnaires. Data processing in this research using multiple linear regression analysis. Based on the result of research it is known that career motivation, achievement motivation attitude, subjective norm, perception behavior control, simultaneously have an effect to accounting students interest in getting Chartered Accountant (CA) certification. Perspectively, attitude, subjective norm, perceptual behavior control, and achievement motivation affecting to accounting students interest in getting Chartered Accountant (CA) certification, while career motivation have no effect to accounting students interest in getting Chartered Accountant (CA) certification.*

**Keywords:** *career motivation, achievement motivation, attitudes, subjective norms, perceptual behavior control, interest.*

## **1. PENDAHULUAN**

Indonesia memiliki akuntan profesional yang memenuhi kualitas setara dengan akuntan global. Namun jumlahnya masih kurang. Jumlah akuntan profesional yang beregistrasi (*Chartered Accountant*) sebagai anggota IAI hanya sebanyak 19.473 orang ([www.iaiglobal.or.id](http://www.iaiglobal.or.id)). Jumlah ini jauh di bawah akuntan profesional beregistrasi yang ada di negara ASEAN. Malaysia memiliki 31.815 akuntan, Singapura 28.891 akuntan, dan Thailand 62.739 akuntan ([www.iaiglobal.or.id](http://www.iaiglobal.or.id)). Jumlah *Chartered Accountant* di Indonesia relatif sedikit jika dibandingkan dengan negara ASEAN dikhawatirkan akan menjadi ancaman. Rata-rata jumlah lulusan akuntan per tahun sebesar 35.000 mahasiswa, tetapi hanya 19.473 lulusan akuntan yang tercatat sebagai akuntan profesional yang terdaftar dalam IAI ([www.iaiglobal.or.id](http://www.iaiglobal.or.id)).

Jumlah lulusan akuntansi tidak sebanding dengan jumlah akuntan profesional yang ada, menandakan bahwa niat mahasiswa untuk menjadi akuntan profesional masih rendah jika dibandingkan dengan negara lain di ASEAN. Untuk menjawab kekurangan jumlah akuntan profesional seperti yang telah dijelaskan di atas, maka dalam penelitian ini difokuskan pada mahasiswa akuntansi yang merupakan calon akuntan. Mahasiswa akuntansi diharapkan dapat lebih mengembangkan kemampuannya agar dapat berkompetisi di dunia kerja. Maka dari itu diharapkan mahasiswa akuntansi tidak hanya berhenti mengembangkan kemampuannya setelah lulus S1 saja, tetapi melanjutkan ke jenjang yang lebih tinggi seperti berkeinginan memperoleh CA dalam rangka menghasilkan sumber daya manusia yang profesional dan berkualitas.

Penelitian ini dimaksudkan untuk meneliti mengenai niat mahasiswa untuk memperoleh sertifikasi CA. Dimana dalam penelitian ini memprediksi apakah motivasi karir, motivasi prestasi, sikap, norma subjektif, kontrol perilaku persepsian, dapat mempengaruhi niat mahasiswa akuntansi untuk

memperoleh sertifikasi CA. Dari uraian latar belakang masalah diatas maka penelitian ini mengambil topik dengan judul pengaruh motivasi dan *theory of planned behavior* terhadap niat mahasiswa akuntansi untuk memperoleh sertifikasi *chartered accountant* (studi kasus pada mahasiswa akuntansi universitas bina darma Palembang).

## 2. KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

### Niat Mahasiswa Untuk Mengambil Sertifikasi *Chartered Accountant*

Niat adalah keinginan untuk melakukan perilaku tertentu (Ajzen, 2012). Menurut Iman Arisudana (2009) niat merupakan komponen dalam diri individu yang mangacu pada keinginan untuk melakukan suatu perilaku, sedangkan perilaku adalah tindakan nyata dari keinginan berperilaku tersebut. Menurut Fishbein (2007) niat adalah sebagai usaha yang disadari untuk mencapai tujuan atau sasaran yang telah didefinisikan secara jelas. Niat menunjukkan seberapa keras seseorang seseorang berani mencoba. Suatu perilaku akan dilakukan jika individu memiliki keinginan ataupun rencana untuk melakukannya. Semakin kuat keinginan tersebut, maka akan semakin kuat niat tersebut untuk menampilkan suatu perilaku (Jogiyanto, 2007). Berdasarkan pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa niat adalah keinginan atau rencana seseorang untuk melakukan suatu perilaku atau tindakan tertentu.

### Pengertian Sertifikasi *Chartered Accountant*

Sertifikasi *Chartered Accountant* (CA) merupakan sebuah pengakuan bagi anggota utama IAI yang memenuhi kualifikasi sebagai Akuntan Profesional. Sertifikasi ini selaras dengan panduan dari asosiasi akuntan dunia, *International Federation of Accountants* (IFAC). Seorang *Chartered Accountant* dapat bekerja sebagai profesional akuntan di perguruan tinggi (Akuntan Pendidik/Dosen), pemerintahan (Akuntan Sektor Publik) dan kantor jasa keuangan (Akuntan Perusahaan atau Akuntan Publik). Berdasarkan Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 25/PMK.01/2014 tentang Akuntan Beregister Negara, mendefinisikan *Chartered Accountant* sebagai akuntan profesional yang memiliki register akuntan sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku, memiliki pengalaman dan menjalankan praktik keprofesian di bidang akuntansi, menaati dan melaksanakan Standar Profesi serta menjaga kompetensi melalui pendidikan profesional.

### Teori Harapan

Teori Harapan (*expectancy theory*) dari Victor Vroom (1964) dalam Nurjanah (2015) menunjukkan bahwa kekuatan dari suatu kecenderungan untuk bertindak dalam cara tertentu bergantung pada kekuatan dari suatu harapan bahwa tindakan tersebut akan diikuti dengan hasil yang ada dan pada daya tarik dari hasil itu terhadap individu tersebut. Teori harapan berfokus pada tiga hubungan, yaitu:

1. *Hubungan usaha-kinerja*. Kemungkinan yang dirasakan oleh individu yang mengeluarkan sejumlah usaha akan menghasilkan kinerja.
2. *Hubungan kinerja-penghargaan*. Tingkat sampai mana individu tersebut yakin bahwa bekerja pada tingkat tertentu akan menghasilkan pencapaian yang diinginkan.
3. *Hubungan penghargaan-tujuan-tujuan pribadi*. Tingkat sampai mana penghargaan-penghargaan organisasional memuaskan tujuan-tujuan pribadi atau kebutuhan-kebutuhan seorang individu dan daya tarik dari penghargaan-penghargaan potensial bagi individu tersebut.

Kunci untuk teori harapan adalah pemahaman tujuan-tujuan seorang individu dan hubungan antara usaha dan kinerja, antara kinerja dan penghargaan, dan akhirnya antara penghargaan dan pemenuhan tujuan individual

### **Pengertian Motivasi**

Motivasi berasal dari kata motif (motive) yang dapat diartikan sebagai kekuatan yang terdapat dalam diri individu, yang menyebabkan individu tersebut bertindak dan berbuat. Robbins (2008) mendefinisikan motivasi (motivation) sebagai proses yang menjelaskan intensitas, arah, dan ketekunan seorang individu untuk mencapai tujuannya.

### **Motivasi Karir**

Motivasi karir adalah dorongan yang timbul dari dalam diri seseorang untuk meningkatkan kemampuan pribadinya dalam rangka mencapai karir yang lebih baik dari sebelumnya (Suryaningsum, dkk, 2004)

### **Motivasi Prestasi**

Dalam teori motivasi Mc. Clelland, seseorang dianggap mempunyai kekuatan dalam dirinya yaitu apabila dia mempunyai keinginan berprestasi lebih baik daripada yang lain pada banyak situasi (Fahriani, 2012). Seseorang yang memiliki motivasi prestasi tercermin dari keinginan mengambil tugas yang dapat dipertanggung jawabkan pribadi atas perbuatannya dan dapat memperhitungkan

### **Teori Perilaku Perencanaan (*Theory of Planned Behavior*)**

Teori perilaku perencanaan (*theory of planned behavior*) merupakan pengembangan lebih lanjut dari *theory of reasoned action* (TRA) (Ajzen, 1991 dan Jogiyanto, 2008). TRA menjelaskan bahwa perilaku (*behavior*) dilakukan karena individu memiliki niat atau keinginan untuk melakukannya (*behavioral intention*). Niat perilaku akan menentukan perilaku seseorang. TRA mengusulkan bahwa niat perilaku adalah suatu fungsi dari sikap (*attitude*) dan norma subjektif (*subjective norm*) terhadap perilaku. Ajzen (1988) dalam Jogiyanto (2008) menjelaskan niat (*intention*) berubah menurut waktu, selain itu hasil TRA jangka pendek lebih signifikan dibandingkan dengan hasil TRA jangka panjang. Ajzen mengembangkan teori TPB dengan menambahkan konstruk yang belum ada di TRA yaitu kontrol perilaku persepsian (*perceived behavioral control*). Teori perilaku perencanaan (TPB) secara eksplisit mengenal kemungkinan bahwa banyak perilaku yang tidak semuanya di bawah kontrol penuh individu sehingga.

### **Sikap**

Bahwa sikap dan sifat kepribadian biasanya sebenarnya dilakukan untuk memprediksi perilaku (Ajzen, 1991). Dalam Teori Perilaku Perencanaan (*Theory of Planned Behavior* atau TPB), sikap adalah mekanisme mental yang mengevaluasi, membentuk pandangan, perasaan dan akan ikut menentukan kecenderungan perilaku kita terhadap manusia atau sesuatu yang akan kita hadapi (Islamylia dan Mutia, 2016).

### **Norma Subjektif**

Norma subjektif merupakan pandangan seseorang terhadap kepercayaan-kepercayaan dari orang lain yang menjadi *referents* yang akan mempengaruhi niatnya untuk melakukan suatu perilaku yang sedang dipertimbangkan (Hartono, 2007). Yang dimaksud dengan *referents* disini yaitu individu, grup yang menjadi referensi atau seseorang yang memberikan motivasi untuk mengarahkan perilakunya. Yang termasuk sebagai *referents* antara lain orang tua, teman, dosen, pasangan, dan sebagainya.

### **Kontrol Perilaku Persepsian**

Kontrol perilaku persepsian yaitu didefinisikan sebagai persepsi kemudahan atau kesulitan untuk melakukan perilaku (Hartono, 2007). Kontrol perilaku persepsian dapat dikatakan sebagai keyakinan individu tentang adanya faktor-faktor yang dapat memudahkan atau menghambat perilaku (*control belief strength*) dan kekuatan persepsian dari faktor-faktor tersebut (*control belief power*)

## **3. METODE PENELITIAN**

### **Jenis dan Sumber Data**

Dalam penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif yaitu penelitian yang menekankan pada pengujian teori-teori melalui pengukuran variabel-variabel penelitian dengan angka dan melakukan analisis data dengan prosedur statistik. Sumber data dalam penelitian ini menggunakan data primer, karena data diperoleh secara langsung dari sumbernya tanpa perantara dapat berupa opini orang secara individual atau kelompok. Peneliti dengan menggunakan data primer dapat mengumpulkan data sesuai dengan yang diinginkan, karena apabila ada data yang tidak relevan dapat dieliminasi

### **Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel**

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa akuntansi universitas bina darma yang masih aktif yang berjumlah 564 mahasiswa. Adapun metode penentuan sampel menggunakan metode *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling* dan didapatkan jumlah sampel sebesar 100 mahasiswa.

### **Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode survei (*survey methods*) dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuisisioner. Metode survei merupakan metode pengumpulan data primer yang menggunakan pertanyaan lisan atau tulisan (kuisisioner). Melalui kuisisioner, pertanyaan peneliti dan jawaban responden dapat dikemukakan secara tertulis melalui suatu kuisisioner.

### **Uji Intrumen Penelitian**

#### **Uji Validitas**

Uji validitas digunakan untuk mengetahui kelayakan butir-butir dalam suatu daftar pertanyaan dalam mendefinisikan suatu variabel. Daftar pertanyaan ini pada umumnya mendukung suatu kelompok variabel tertentu. Uji validitas sebaiknya dilakukan pada setiap butir pertanyaan di uji validitasnya. Hasil  $r$  hitung kita bandingkan dengan  $r$  tabel dimana  $df=n-2$  dengan sig 5%. Jika  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel maka valid (Sujarweni, 2016).

#### **Uji Reliabilitas**

Reliabilitas (keandalan) merupakan ukuran suatu kestabilan dan konsistensi responden dalam menjawab hal yang berkaitan dengan kontruk-kontruk pertanyaan yang merupakan dimensi suatu variabel dan disusun dalam suatu bentuk kuisisioner. Uji reliabilitas dapat dilakukan secara bersama-sama terhadap seluruh butir pertanyaan. Jika nilai  $\text{Alpa} > 0,70$  maka reliabel (Sujarweni, 2016).

#### **Uji Asumsi Klasik**

#### **Uji Normalitas**

Uji normalitas dilakukan untuk mengetahui bahwa variabel penelitian berdistribusi normal atau tidak. Data yang baik dan layak digunakan dalam penelitian adalah data yang memiliki distribusi normal (Sujarweni, 2016).

### Uji Multikolonieritas

Uji multikolonieritas untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel independen. Model regresi yang baik tidak terdapat korelasi diantara variabel independen. Multikolonieritas dapat dideteksi dengan melihat VIF (*Variance Inflation Factor*) dan nilai *tolerance*, jika nilai VIF < 10 atau *tolerance* > 0,10 berarti tidak terdapat multikolonieritas (Sujarweni, 2016).

### Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Model regresi yang baik tidak terjadi heteroskedastisitas.

### Uji Hipotesis

#### Analisis Regresi Linier Berganda

Pengolahan data pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda (*multiple linear regression*). Koefisien regresi bertujuan untuk memastikan apakah variabel independen yang terdapat dalam persamaan regresi tersebut berpengaruh terhadap nilai variabel dependen Sanusi (2011).

#### Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Bertujuan untuk mengukur tingkat hubungan antara variabel terkait (Y) dengan semua variabel bebas yang menjelaskan secara bersama-sama dan nilainya selalu positif (Sanusi, 2011). Nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan satu. Nilai  $R^2$  yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen amat terbatas.

#### Uji statistik F

Pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel independen atau bebas yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara simultan terhadap variabel dependen atau terikat. Apabila  $F_{hitung} > F_{tabel}$  atau nilai signifikansi < 0,05 yang berarti variabel independen secara bersama-sama atau simultan mempengaruhi variabel dependen.

#### Uji Parsial (Uji-t)

Setelah melakukan pengujian koefisien regresi secara keseluruhan, langkah selanjutnya adalah melakukan pengujian koefisien regresi secara individu. Hal tersebut dapat dilakukan dengan menggunakan Uji-t. Uji statistik t pada dasarnya untuk mengetahui signifikan tidaknya pengaruh dari masing-masing variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y) (Sanusi, 2011)

## 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

**Tabel 1**  
**Hasil Uji Validitas Motivasi Karir**

No	Butir Pertanyaan	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Keterangan
1	MK1	0,420	0,196	Valid
2	MK2	0,475	0,196	Valid

3	MK3	0,708	0,196	Valid
4	MK4	0,550	0,196	Valid
5	MK5	0,527	0,196	Valid
6	MK6	0,367	0,196	Valid
7	MK7	0,347	0,196	Valid

Sumber: Data Primer Diolah, 2018

**Tabel 2**  
**Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi Prestasi**

No	Butir Pertanyaan	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Keterangan
1	MP1	0,560	0,196	Valid
2	MP2	0,626	0,196	Valid
3	MP3	0,608	0,196	Valid
4	MP4	0,444	0,196	Valid

Sumber: Data Primer Diolah, 2018

**Tabel 3**  
**Hasil Uji Validitas Variabel Sikap**

No	Butir Pertanyaan	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Keterangan
1	SKP1	0,466	0,196	Valid
2	SKP2	0,621	0,196	Valid
3	SKP3	0,617	0,196	Valid
4	SKP4	0,616	0,196	Valid
5	SKP5	0,649	0,196	Valid
6	SKP6	0,568	0,196	Valid
7	SKP7	0,415	0,196	Valid
8	SKP8	0,350	0,196	Valid

Sumber: Data Primer Diolah, 2018

**Tabel 4**  
**Hasil Uji Validitas Variabel Norma Subjektif**

No	Butir Pertanyaan	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Keterangan
1	NS1	0,627	0,196	Valid
2	NS2	0,586	0,196	Valid
3	NS3	0,479	0,196	Valid
4	NS4	0,523	0,196	Valid
5	NS5	0,515	0,196	Valid
6	NS6	0,509	0,196	Valid

Sumber: Data Primer Diolah, 2018

**Tabel 5**  
**Hasil Uji Validitas Variabel Kontrol Prilaku Persepsian**

No	Butir Pertanyaan	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Keterangan
1	KPP1	0,607	0,196	Valid
2	KPP2	0,628	0,196	Valid
3	KPP3	0,451	0,196	Valid
4	KPP4	0,384	0,196	Valid

Sumber: Data Primer Diolah, 2018

**Tabel 6**  
**Hasil Uji Validitas Variabel Niat**

No	Butir Pertanyaan	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Keterangan
1	NT1	0,509	0,196	Valid
2	NT2	0,648	0,196	Valid
3	NT3	0,590	0,196	Valid
4	NT4	0,450	0,196	Valid

Sumber: Data Primer Diolah, 2018

Dari data hasil spss diatas uji validitas untuk semua variabel dinyatakan valid, hal ini dibuktikan dengan membandingkan nilai  $r$  hitung dengan nilai  $r$  tabel. Nilai  $r$  tabel untuk  $N=100$  pada signifikansi 5% didapat  $r$  tabel = 0,196. Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa semua  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel atau  $r$  hitung  $>$  0,196 maka dapat disimpulkan semua pernyataan dinyatakan valid.

**Tabel 7**  
**Hasil Uji Reliabilitas**

No	Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Keterangan
1	Motivasi Karir	0,763	Reliabel
2	Motivasi Prestasi	0,758	Reliabel
3	Sikap	0,818	Reliabel
4	Norma Subjektif	0,786	Reliabel
5	Kontrol Perilaku Persepsian	0,724	Reliabel
6	Niat	0,747	Reliabel

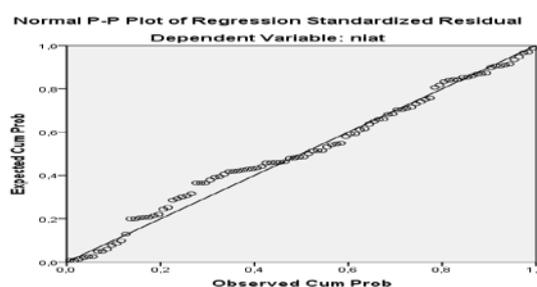
Sumber: Data Primer Diolah, 2018

Berdasarkan tabel 7 diatas dapat dilihat bahwa pengujian reliabilitas diperoleh nilai *Cronbach's Alpha* semua variabel lebih besar dari 0,70 yang menurut kriteria bisa dikatakan reliabel.

### Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal (Sarjono dan Julianita, 2011). Untuk menguji normalitas digunakan uji *P- P Plot Test*.

**Gambar 1**  
**uji P- P Plot**



Gambar diatas menunjukkan data (.) menyebar di sekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal sehingga model regresi memenuhi asumsi normalitas

**Tabel 8**  
**Hasil Uji Multikolonieritas**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	-3,357	,786		-4,268	,000		
MK	,038	,021	,055	1,826	,071	,949	1,054
MP	,137	,055	,133	2,497	,014	,307	3,255
SKP	,158	,034	,257	4,634	,000	,285	3,513
NS	,365	,050	,498	7,381	,000	,192	5,202
NT	,148	,055	,135	2,688	,008	,348	2,874

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa semua semua nilai VIF < 10, sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolonieritas antar variabel independen dalam model regresi ini.

**Tabel 9**  
**Hasil Uji Heterokedastisitas**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-,023	,490		-,047	,962
motivasi karir	,021	,013	,167	1,629	,107
motivasi prestasi	,030	,034	,161	,891	,375
Sikap	,006	,021	,056	,297	,767
norma subjektif	,003	,031	,019	,085	,933
kontrol prilaku persepsian	-,060	,034	-,294	-1,738	,085

Berdasarkan tabel diatas diketahui bahwa semua nilai signifikansinya lebih besar dari 0,05 (Sig > 0,05), sehingga variabel motivasi karir, motivasi prestasi, sikap, norma subjektif, kontrol prilaku persepsian tidak terjadi heteroskedastisitas

**Tabel 10**  
**Hasil Uji F**

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	264,895	5	52,979	210,173	,000 <sup>b</sup>
Residual	23,695	94	,252		
Total	288,590	99			

Berdasarkan tabel diatas diketahui bahwa F hitung sebesar 210,173 dan sig. 0,000, kemudian hasil F hitung dibandingkan dengan F tabel. Nilai F tabel yaitu sebesar 2,31. Sehingga F hitung > F tabel (210,173 > 2,31) dan 0,000 < 0,05 yang berarti bahwa motivasi karir, motivasi prestasi, sikap, norma subjektif, kontrol prilaku persepsian secara bersama-sama atau simultan berpengaruh terhadap niat mahasiswa akuntansi untuk memperoleh sertifikasi CA

**Tabel 11**  
**Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,958 <sup>a</sup>	,918	,914	,502

Dari tabel diatas diketahui bahwa besarnya nilai *adjusted R<sup>2</sup>* sebesar 0,914 atau 91,4% yang artinya bahwa variabilitas variabel niat mahasiswa akuntansi memperoleh sertifikasi CA yang dapat dijelaskan oleh variabel motivasi karir, motivasi prestasi, sikap, norma subjektif, kontrol perilaku persepsian, sebesar 91,4% sedangkan sisanya (100% - 91,4% = 8,6%) dijelaskan oleh variabel lainnya yang tidak dimasukkan dalam model regresi.

**Tabel 12**  
**Hasil Analisis Regresi Linier Berganda**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-3,357	,786		-4,268	,000
	motivasi karir	,038	,021	,055	1,826	,071
	motivasi prestasi	,137	,055	,133	2,497	,014
	Sikap	,158	,034	,257	4,634	,000
	norma subjektif	,365	,050	,498	7,381	,000
	kontrol perilaku persepsian	,148	,055	,135	2,688	,008

$$Y = -3,357 + 0,038X_1 + 0,137X_2 + 0,158X_3 + 0,365X_4 + 0,148X_5 +$$

Konstanta sebesar -3,357 menyatakan bahwa jika variabel independen (motivasi karir, motivasi prestasi, sikap, norma subjektif, kontrol perilaku persepsian) dianggap konstan, maka niat mahasiswa akuntansi untuk memperoleh sertifikasi CA turun sebesar -3,357.

Koefisien regresi variabel motivasi karir ( $b_1$ ) sebesar 0,038 yang berarti bahwa setiap kenaikan motivasi karir mahasiswa akuntansi 1 poin, maka akan meningkatkan niat mahasiswa akuntansi untuk memperoleh sertifikasi CA sebesar 0,038

Koefisien regresi variabel motivasi prestasi ( $b_2$ ) sebesar 0,137 yang berarti bahwa setiap kenaikan motivasi prestasi mahasiswa akuntansi 1 poin, maka akan meningkatkan niat mahasiswa akuntansi untuk memperoleh sertifikasi CA sebesar 0,137

Koefisien regresi variabel sikap ( $b_3$ ) sebesar 0,158 yang berarti bahwa setiap kenaikan sikap mahasiswa akuntansi 1 poin, maka akan meningkatkan niat mahasiswa akuntansi untuk memperoleh sertifikasi CA sebesar 0,158

Koefisien regresi variabel norma subjektif ( $b_4$ ) sebesar 0,365 yang berarti bahwa setiap kenaikan norma subjektif mahasiswa akuntansi 1 poin, maka akan meningkatkan niat mahasiswa akuntansi untuk memperoleh sertifikasi CA sebesar 0,365.

Koefisien regresi variabel kontrol perilaku persepsian ( $b_5$ ) sebesar 0,148 yang berarti bahwa setiap kenaikan kontrol perilaku persepsian mahasiswa akuntansi 1 poin, maka akan meningkatkan niat mahasiswa akuntansi untuk memperoleh sertifikasi CA sebesar 0,148.

Error sebesar 0,786 yang berarti bahwa nilai dari kesalahan pengganggu atau nilai-nilai dari variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model persamaan adalah sebesar 0,786

**Tabel 13**  
**Hasil Uji t**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-3,357	,786		-4,268	,000
motivasi karir	,038	,021	,055	1,826	,071
motivasi prestasi	,137	,055	,133	2,497	,014
Sikap	,158	,034	,257	4,634	,000
norma subjektif	,365	,050	,498	7,381	,000
kontrol perilaku persepsian	,148	,055	,135	2,688	,008

Berdasarkan hasil tabel uji t diperoleh nilai beta positif sebesar 0,055 dengan nilai signifikan 0,071 yang berarti lebih besar dari pada 0,05 sehingga motivasi karir tidak berpengaruh terhadap niat mahasiswa akuntansi untuk memperoleh sertifikasi Chartered Accountant (CA).

Berdasarkan hasil tabel uji t diperoleh nilai beta positif sebesar 0,133 dengan nilai signifikan 0,014 yang berarti lebih kecil dari pada 0,05 sehingga motivasi prestasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat mahasiswa akuntansi untuk memperoleh sertifikasi Chartered Accountant (CA).

Berdasarkan hasil tabel uji t diperoleh nilai beta positif sebesar 0,257 dengan nilai signifikan 0,000 yang berarti lebih kecil dari pada 0,05 sehingga sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat mahasiswa akuntansi untuk memperoleh sertifikasi Chartered Accountant (CA).

Berdasarkan hasil tabel uji t diperoleh nilai beta positif sebesar 0,498 dengan nilai signifikan 0,000 yang berarti lebih kecil dari pada 0,05 sehingga norma subjektif berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat mahasiswa akuntansi untuk memperoleh sertifikasi Chartered Accountant (CA).

Berdasarkan hasil tabel uji t diperoleh nilai beta positif sebesar 0,135 dengan nilai signifikan 0,008 yang berarti lebih kecil dari pada 0,05 sehingga kontrol perilaku persepsian berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat mahasiswa akuntansi untuk memperoleh sertifikasi Chartered Accountant (CA).

## 5. SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah diuraikan, maka kesimpulan hasil penelitian adalah sebagai berikut:

1. Motivasi Karir tidak berpengaruh terhadap niat mahasiswa akuntansi untuk memperoleh sertifikasi *Chartered Accountant* (CA). Hal ini ditunjukkan dari uji t sig dengan nilai  $0,071 > 0,05$ .

2. Motivasi Prestasi berpengaruh terhadap niat mahasiswa akuntansi untuk memperoleh sertifikasi *Chartered Accountant (CA)*. Hal ini ditunjukkan dari uji t sig  $0,014 < 0,05$ .
3. Sikap berpengaruh terhadap niat mahasiswa akuntansi untuk memperoleh sertifikasi *Chartered Accountant (CA)*. Hal ini ditunjukkan dari uji t sig  $0,000 < 0,05$ .
4. Norma Subjektif berpengaruh terhadap niat mahasiswa akuntansi untuk memperoleh sertifikasi *Chartered Accountant (CA)*. Hal ini ditunjukkan dari uji t sig  $0,000 > 0,05$ .
5. Kontrol Perilaku Persepsian berpengaruh terhadap niat mahasiswa akuntansi untuk memperoleh sertifikasi *Chartered Accountant (CA)*. Hal ini ditunjukkan dari uji t sig  $0,008 > 0,05$ .

## 6. REFERENSI

- [1] Abidin, A.Z dan Ervanto, A.D. 2015. Pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa akuntansi mengikuti ujian *certified public accountant (CPA)*. *Jaffa*. ISSN: 2339-2886 3(1):55–68.
- [2] Agustina, R dan Jamida, Y. 2016. Pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa akuntansi di Banjarmasin untuk mengikuti pendidikan profesi akuntansi (PPAk). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 9 (2):129–44.
- [3] Ajzen, Icek. (2012). “The Theory of Planned Behavior. In P. A. M. Lange, A. W. Kruglanski & E. T. Higgins (Eds.)”. *Handbook of Theories of Social psychology* (Vol. 1, pp. 438-459). London, UK: Sage.
- [4] Avianti, I. 2015. Peluang dan tantangan akuntan di era MEA. *Simposium Nasional Akuntansi (SNA) XVIII Medan, 17 September 2015*.
- [5] Ayu, D dan Dhika, T. 2016. CA tentukan kesuksesannya. <http://www.suaraekonomi.com/ca-Tentukan-Kesuksesanmu/>.
- [6] Ayuningtyas, N dan Febrina, N.P. 2012. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti pendidikan profesi akuntansi (PPAk). *JURAKSI*. ISSN: 2301-9328 1(1):85–98.
- [7] Dharmmesta. (1998). “Teory Of Planned Behavior Dalam Penelitian Sikap, Niat dan Perilaku Konsumen”. *Jurnal Kelola*. No. 18/VII/1998.
- [8] Dyastari, N.P.S dan Yadnyana, I.K. 2016. Pengaruh motivasi pada minat mahasiswa non akuntansi untuk mengikuti pendidikan profesi akuntansi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas* ISSN: 2302(1):333–61.
- [9] Fahriani, D. 2012. Pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti pendidikan profesi akuntansi (PPAk). *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* 1(12):1–22.
- [10] Fishbein, M., & Ajzen, I. 2007. *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Philippines: Addison-Wesley Publishing Company
- [11] Hartono, J. 2007. *Sistem informasi keperilakuan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- [12] Haryadisarjono, Winda Julianita. 2011. SPSS vs lisrel.
- [13] IAI. 2015. Pedoman peserta ujian chartered accountant Indonesia.
- [14] Ikatan Akuntan Indonesia (IAI). (2014). “Bersiap Diri Menyambut Pasar Tunggal ASEAN diakses melalui <http://www.iaiglobal.or.id/v02/berita/detail.php?catid&id=617> pada tanggal 18 April 2018, Jam 11.35 WIB.
- [15] Iaiglobal. n.d. Menjadi CA. <http://www.iaiglobal.or.id/v03/CA/menjadi-CA>.
- [16] Iman Arisudana. (2009). “Intensi Berbagi Pengetahuan ditinjau dari Ekstraversi, Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku yang Dipersepsikan”. Tesis. PPs UGM

- [17] Islamyilia dan Mutia, E. 2016. Pengaruh sikap, norma subjektif, kontrol perilaku, motivasi spiritual terhadap minat mahasiswa akuntansi dalam memilih konsentrasi akuntansi syariah di Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)* vol.1(no.1).
- [18] Jogiyanto. 2007. Sistem Informasi Keperilakuan. Yogyakarta: Andi
- [19] Kusuma, M. 2016. Minat mahasiswa akuntansi di Kediri menjadi akuntan profesional bersertifikat (Ak, CPA, CMA, CA & BKP) dan faktor-Faktor yang mempengaruhinya. *Cendekia Akuntansi Issn 2338-3593* 4(1).
- [20] Latief. 2016. Akuntan bakal makin keras berkompetisi. <http://edukasi.kompas.com/read/2016/03/21/16170011/Akuntan.Bakal.Makin.Keras.Berkompetisi>
- [21] Law, P.K. 2010. A theory of reasoned action model of accounting students' career choice in public accounting practices in the post-enron. *Applied Accounting Research* 11(1):58–73.
- [22] McClelland, David C. 2009. Entrepreneur Behavior and Characteristics of Entrepreneurs. The Achieving Society.
- [23] Nurhayani, U. 2012. Pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti pendidikan profesi akuntansi (PPAk) (studi empiris pada perguruan tinggi swasta Medan). *JURNAL MEDIASI* 4(1):59–67.
- [24] PMK. 2014. Peraturan menteri keuangan republik Indonesia nomor 25/PMK.01/2014. [www.iaiglobal.or.id/v03/image/ca/PMK%20Akuntan%202014.pdf](http://www.iaiglobal.or.id/v03/image/ca/PMK%20Akuntan%202014.pdf) 1–36.
- [25] Puspitarini, D dan Kusumawati, F. 2011. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa mengikuti pendidikan profesi akuntansi (PPAk). *Jurnal Investasi* 7(1):46–63.
- [26] Raminten. 2012. Pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti pendidikan profesi akuntansi (PPAk). *JURAKSI. ISSN: 23019328* 1(2):81–96.
- [27] Robbins, S. 2008. Perilaku Organisasi, Jilid I dan II, alih Bahasa : Hadyana Pujaatmaja. Jakarta: Prenhallindo.
- [28] Sanusi, Anwar. 2017. Metodologi Penelitian Bisnis: Sarjana Press.
- [29] Solikhah, B. 2014. *An application of theory of planned behavior towards CPA career in Indonesia. Procedia - Social and Behavioral Sciences* 164 (August):397–402.
- [30] Uno, H.B. 2014. *Teori motivasi & pengukurannya*. 1st ed. Jakarta: Bumi Aksara.
- [31] Widyastuti, S.W, Suryaningsum S, dan Juliana K. 2004. Pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti pendidikan profesi akuntansi (PPAk). *SNA VII Denpasar-Bali, 2-3 Desember*.
- [32] Wiratna, Sujurweni. 2016. Penelitian Bisnis: Sarjana Press.