



STIE PELITA INDONESIA

E-Commerce: Pasar Besar Menuju Ekonomi Digital Indonesia

Dr. Edi Surya Negara, M.Kom.

Dir LSP Universitas Bina Darma

Ka Prodi Sistem Informasi, Universitas Bina Darma

e.s.negara@binadarma.ac.id

Pekanbaru, 22 November 2018





-
-
-
- 1 Pendahuluan
- 2 Potensi dan Kekayaan Indonesia
- 3 Pengguna Internet dan Media Sosial
- 4 E-Commerce Indonesia
- 5 Penyedia E-Commerce di Indonesia
- 6 Gambaran Pelaku E-Commerce di Indonesia
- 7 Peluang dan Perkembangan E-Commerce
- 8 Komoditas Ekspor Andalan Indonesia
- 9 Model Pengembangan E-Commerce
- 10 Link Materi
-
-
-
-



Revolusi Industri 4.0

Inovasi dalam teknologi informasi "Internet of Things" dan "Big Data" memberikan dampak yang luas bagi **Perekonomian** di seluruh dunia, termasuk **Indonesia**.



Barter



Ekonomi Berbasis Manufaktur



Ekonomi Berbasis Teknologi Tinggi



Ekonomi Berbasis Inovasi dan Kreativitas

FAKTOR:

Kuantitas Produk	Langka	Menengah	Berlimpah
Kuantitas Informasi	Langka	Menengah (terlokalisasi)	Berlimpah
Keasimetrian	Akses Politik	Akses Teknologi	Informasi
Lanskap	Negara (geopolitik)	Ruang (borderless)	Digital

**PRODUKSI
MEKANIK**

**KEUNGGULAN
TEKNOLOGI
(EFISIENSI)
HARDWARE**

INOVASI



Potensi dan Kekayaan Indonesia

SUMBER DAYA ALAM – POPULASI MANUSIA – PRODUK – JASA – UANG – MATERIAL
PEMERINTAHAN – SOSIAL BUDAYA – IDEOLOGI POLITIK – KOLEKTIF PENGALAMAN
REKAM JEJAK SEJARAH – MITRA PEMBANGUNAN – RELASI INTERNASIONAL
DEMOGRAFI – PORTOFOLIO EKONOMI – KEHIDUPAN DEMOKRASI – CITRA DUNIA
PERENCANAAN STRATEGIS – INSTITUSI NEGARA – TEKNOLOGI – ASET INTELEKTUAL





Pengguna Internet dan Media Sosial





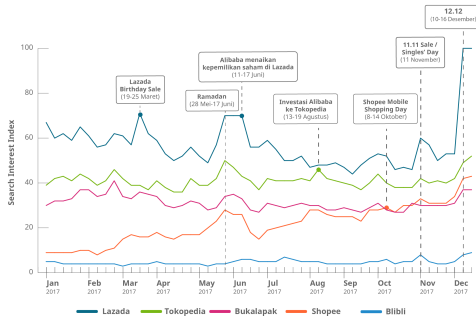
E-Commerce Indonesia

- Pendapatan dari transaksi pasar e-commerce pada tahun 2018 berkisar US\$ 9,138m.
- Pendapatan tersebut diharapkan mampu menunjukkan atau menggambarkan kondisi tingkat pertumbuhan tahunan (CAGR 2018-2022) dari 16,6%, memperkirakan menghasilkan volume pasar pada tahun 2022 sebesar US\$ 16,865m.
- Segmen pasar terbesar adalah pada bidang fashion dengan volume pasar sebesar US\$3,052m di tahun 2018.
- Penetrasi penggunaan sebesar 40,0% di tahun 2018 dan diperkirakan akan mencapai 48,3% di tahun 2022.

sumber:(Social Research & Monitoring soclab.co)



E-Commerce Indonesia yang Paling Banyak dicari Tahun 2017



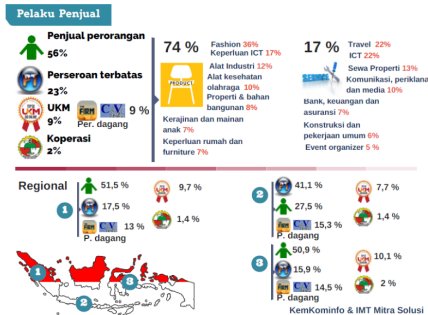
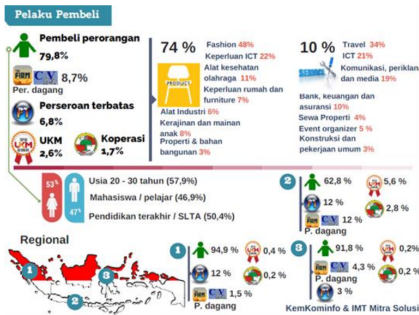
Total Rata-rata Ranking Search Interest

- 1 **LAZADA**
- 2 **tokopedia**
- 3 **BUKALAPAK**
- 4 **Shopee**
- 5 **blibli**



Gambaran Pelaku E-Commerce di Indonesia

Gambaran Pelaku Pembeli dan Penjual E-Commerce Nasional dan Regional (Kemkominfo dan IMT Mitra Solusi, 2015)





Peluang dan Perkembangan E-Commerce

- Perkembangan ini mampu menciptakan sebuah **model bisnis** dan **pelaku ekonomi baru** yang sangat dinamis, sehingga mampu menggeser praktik-praktik ekonomi tradisional yang eksis sebelumnya.
- Perkembangan **ekonomi digital** dan **teknologi finansial** di Indonesia tumbuh dengan sangat cepat didorong permintaan lokal yang sangat besar serta pemain-pemain lokal yang baru.
- Perkembangan **ekonomi digital** dan **teknologi finansial** yang pesat difokuskan pada pengembangan bisnis-bisnis lokal (**UMKM**).



Komoditas Ekspor Andalan Indonesia

(Catatan Kementerian Perdagangan)



Produk Tekstil



Sawit



**Barang-barang
Elektronik**



Karet



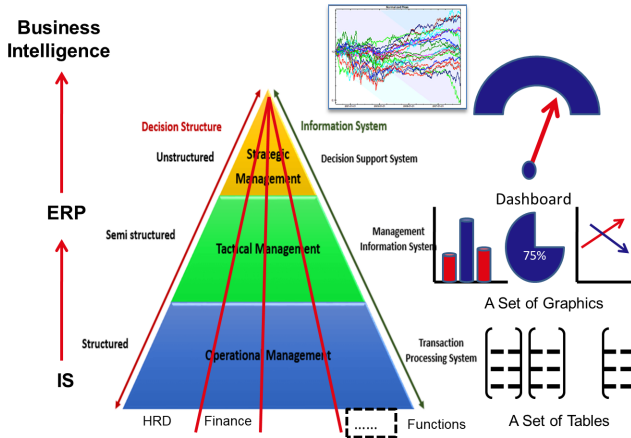
Alas Kaki



Kopi

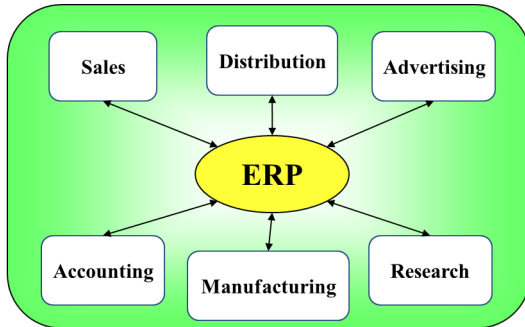


Basic Types of Information System



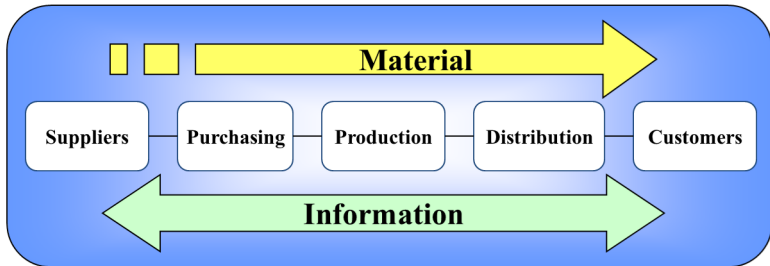


Enterprise Resource Planing (ERP)



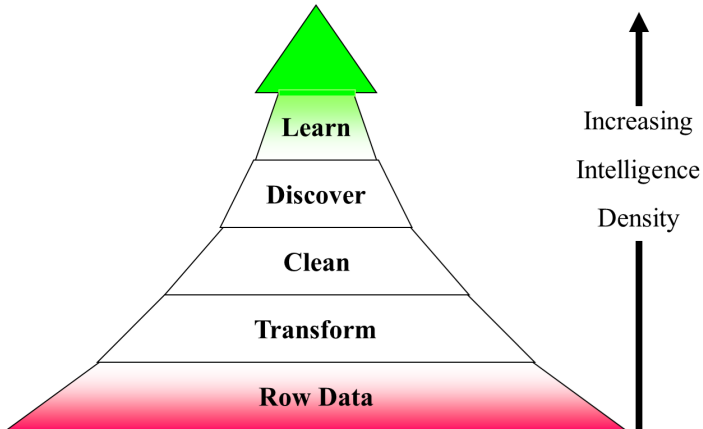


Supply Chain Management (SCM)



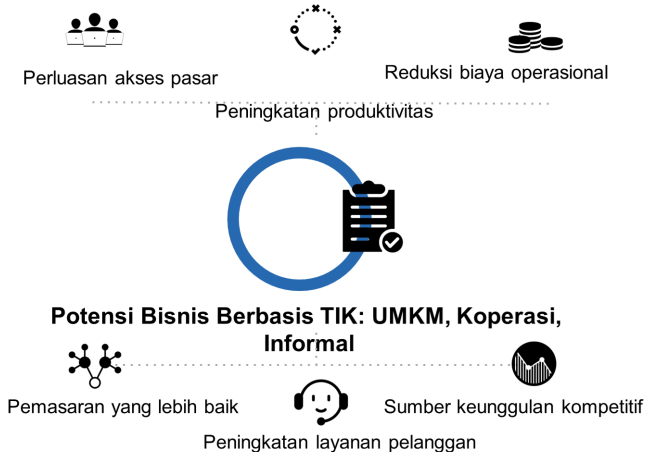


Customer Relationship Management (CRM)





Potensi Bisnis Berbasis TIK



Sumber: Hadi Putra & Hasibuan, 2015

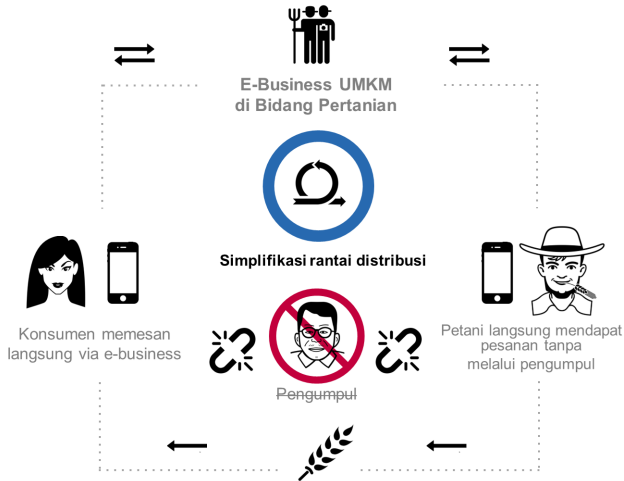


Perluasan Akses Pasar





Simplikasi Rantai Distribusi





UMKM Berbagai Kuliner





UMKM Pertanian





Teknologi Finansial

Teknologi Finansial adalah penggunaan teknologi dalam sistem keuangan yang menghasilkan produk, layanan, teknologi, dan/atau model bisnis baru serta dapat berdampak pada stabilitas moneter, stabilitas sistem keuangan, dan/atau efisiensi, kelancaran, keamanan, dan keandalan sistem pembayaran..



Perkembangan Finansial Teknologi

Personal Finance
& Investment



Payment



POS



Lending



Accounting



Comparison



Crowd
funding



Crypto
Currency





Kendala Startup Indonesia

(Penelitian Puslitbang Aptika dan IKP, 2016)



Pendanaan



**Coba-coba,
Kurang Pengalaman**



Networking



Tidak diterima Pasar :

- Pasar Belum Siap
- Kebiasaan (budaya)
- Sasaran tidak tepat



Soliditas Tim



Regulasi :

- Investasi Asing
- Proses Lama



Tindakan Dini Bagi Pelaku Startup

(Dari Berbagai Sumber)



**Manajemen Konten dan
Penyesuaian Desain**



Pengolahan Data



**Kenyamanan
Membayar Bagi
Konsumen**



**Taklukkan Pengguna
Perangkat Mobile**



Referensi

- ① Hasibuan Z.A, 2018, Pemberdayaan Keterampilan Keluarga Berbasis TIK 4.0 (PKK-TIK 4.0).
- ② Satria D, 2018, Peran Bank Indonesia Dalam Pengembangan Ekonomi Digital dan Teknologi Finansial.
- ③ Badan Penelitian dan Pengembangan SDM, Kementrian Komunikasi dan Informatika, 2018, STUDY EKONOMI DIGITAL DI INDONESIA Sebagai Pendorong Utama Pembentukan Industri Digital Masa Depan



Link Materi

<http://eprints.binadarma.ac.id/id/eprint/3885>

Terimakasih

Pertanyaan ??????