

memudahkan dalam urusan akademik serta dengan memberikan kemudahan dengan memberikan cicilan biaya kuliah

5.3 Strategi WO

Dengan menggunakan strategi Memperbaiki kelemahan yang masih potensial untuk mendukung kekuatan meraih peluang atau sasaran yang akan dicapai (WO) dilakukan dengan cara:

- 1) Tingkatkan promosi yang disampaikan ke calon mahasiswa dengan memanfaatkan nama baik Universitas Bina Darma.
- 2) Berikan pemahaman orangtua terhadap jurusan komputerisasi akuntansi dengan memanfaatkan nama baik Universitas Bina Darma.
- 3) Tingkatkan kerjasama dengan instansi lain dalam hal magang dan penyaluran tenaga kerja dengan memanfaatkan nama baik Universitas Bina Darma

5.4 Strategi WT

Dengan menggunakan strategi Meminimalkan kelemahan atau memperbaiki kekurangan agar ancaman tidak menjadi penghambat meraih peluang (WT) dilakukan dengan cara tingkatkan promosi yang disampaikan ke calon mahasiswa dengan kemudahan dalam proses pembayaran uang kuliah

DAFTAR RUJUKAN

- Harahap. 2004. *Manajemen Strategi Untuk Organisasi*. IKOPIN. Bandung.
- Nugroho. 2002. *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sugiono. 1999. *Metode Penelitian Administrasi*. Alfabeta. Bandung.
- Suwarsono, Muhammad. 1994. *Kesuksesan Bisnis*. APMD Press. Yogyakarta.
- Winarno. 1997. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Yulianto. 2001. *Manajemen Strategi, Konsep Analisa dan Konteks*. UPP AMP YKPN. Yogyakarta.