

### 3. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

#### 3.1 Hasil Penelitian

Analisis SWOT adalah identifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi perusahaan. Analisa ini didasarkan pada logika yang dapat memaksimalkan kekuatan (*Strengths*) dan peluang (*Opportunities*), namun secara bersamaan dapat meminimalkan kelemahan (*Weaknesses*) dan ancaman (*Threats*).

Perencanaan strategis (*strategic plan*) suatu perusahaan harus menganalisis faktor-faktor strategis perusahaan (kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman) pada kondisi yang ada saat ini. Hal ini disebut dengan Analisis Situasi atau populer disebut Analisis SWOT.

Dalam menganalisis data digunakan teknik deskriptif kualitatif guna menjawab perumusan permasalahan mengenai apa saja yang menjadi kekuatan dan kelemahan yang ada pada objek penelitian dan apa saja yang menjadi peluang dan ancaman dari luar yang harus dihadapinya.

Penelitian ini dilakukan identifikasi variabel-variabel yang merupakan kekuatan dan peluang yang kemudian digunakan skala likert atas lima tingkat yang terdiri dari: sangat setuju (5), setuju (4), cukup Setuju (3), tidak setuju (2), dan sangat tidak setuju (1), berupa Skala Likert keunggulan dan peluang.

Kemudian penelitian dilanjutkan dengan identifikasi variabel-variabel yang merupakan kelemahan dan ancaman dari luar yang

kemudian digunakan skala likert atas lima tingkat yang terdiri dari: Sangat setuju (5), Setuju (4), Cukup setuju (3), Tidak setuju (2), dan Sangat tidak setuju (1), berupa Skala Likert tantangan dan ancaman.

Analisis SWOT ini adalah membandingkan antara faktor eksternal, berupa Peluang (*opportunities*) dan Ancaman (*threats*) dengan faktor internal, yang berupa Kekuatan (*strengths*) dan Kelemahan (*weaknesses*). Selanjutnya, nilai rata-rata masing-masing faktor positif dibandingkan dengan faktor negatif baik di lingkungan internal maupun lingkungan eksternal. Dan Hasil dari perhitungan tersebut, dituangkan dalam diagram Cartesius.

Dari diagram Cartesius tersebut, dapat diketahui hasil analisis SWOT, sesuai dengan posisi dari hasil perhitungannya, yaitu : Sebelah kiri atas -> Strategi Rasionalisasi (*Turn around*). Sebelah kanan atas-> Strategi Agresif (*Growth*). Sebelah kiri bawah -> Strategi Defensif. Sebelah Kanan bawah -> Strategi Diversifikasi.

Melalui analisis internal, peneliti mengidentifikasi secara mendalam kondisi yang terdapat pada lingkungan internal yang secara strategik berpengaruh besar terhadap kemungkinan keberhasilan. Lalu peneliti melakukan identifikasi faktor-faktor strategik eksternal dimana organisasi tidak dapat ikut campur dan tidak mempunyai pengaruh karena kekuatan itu berada di luar organisasi sehingga perubahan-perubahan yang terjadi pada lingkungan ini akan mempengaruhi kinerja seluruh organisasi.

Berikut ini hasil pemetaan faktor kekuatan, kelemahan dan peluang serta ancaman Universitas Bina Darma Palembang: