**IMPLEMENTASI E-COMMERCE ELEKTRONIK**

$Hatta Wijaya^{1}$$, M.Izman Herdiansyah ^{2}, Kurniawan^{3}$

**Dosen Universitas Bina Darma**

**Jalan Jenderal Ahmad Yani No.12 Palembang**

**Pos-el:** $m.herdiansyah@mail.binadarma.ac.id^{2}$$kurniawan@mail.binadarma.ac.id^{3}$

***Abstract:*** *The rapid development of information technology in the era of globalization has led to various sectors of both the government sector, education, to the trade sector to use and utilize information technology as a wrought-introduce or promote their agency. Electronics Stores of Sona Raya is one company that sells electronic equipment in the city of Palembang. The high competition and high cost to open a branch of business, would create a difficult business to flourish. This encourages the desire of the Electronics Stores Sona Raya to take advantage of Internet technology. One way to support that goal is to utilize the online sales system known as E-Commerce. E-Commerce is a concept that describes the process of buying, selling or exchanging products, services, and information-based network of computers connected directly to the internet. The method used for the development of this software is a Web Engineering. By harnessing the E-Commerce sales process will become faster and more efficient in conducting transactions and has a wide range of marketing.*

***Keywords:*** *Internet, E-commerce, dan Web Enginering.*

***Abstrak:*** *Pesatnya perkembangan teknologi informasi pada era globalisasi sekarang ini mendorong berbagai sektor baik itu sektor pemerintahan, pendidikan, sampai ke sektor perdagangan untuk menggunakan dan memanfaatkan teknologi informasi sebagai tempa memperkenalkan ataupun mempromosikan instansi mereka. Toko Sona Raya Elektronik merupakan salah satu perusahaan yang menjual alat-alat elektronik di kota Palembang. Tingginya persaingan dan mahalnya biaya untuk membuka cabang usaha, akan menciptakan suatu usaha sulit untuk berkembang. Hal ini mendorong keinginan pihak Toko Sona Raya Elektronik untuk memanfaatkan teknologi internet. Salah satu cara untuk mendukung tujuan tersebut adalah dengan memanfaatkan sistem penjualan secara online yang dikenal dengan E-Commerce. E-Commerce merupakan konsep yang melukiskan proses pembelian, penjualan atau pertukaran produk, pelayanan, dan informasi yang berbasis jaringan komputer yang terhubung langsung ke internet. Metode yang digunakan untuk pengembangan perangkat lunak ini adalah Web Engineering. Dengan memanfaat E-Commerce proses penjualan menjadi akan lebih cepat dan efisien dalam melakukan transaksi serta memiliki jangkauan luas dalam pemasaran.*

***Kata Kunci:*** *Internet, E-commerce, dan Web Enginering.*

1. PENDAHULUAN

Sistem informasi berbasis web adalah aplikasi client/server yang menggunakan web browser sebagai program client dan menjalankan layanan interaktif dengan server melalui internet atau intranet. Aplikasi berbasis web menghadirkan konten dinamis yang berbasiskan pada parameter request, melacak perilaku pemakai dengan mempertimbangkan segi keamanan aplikasi (Shklar, Leon, Rosen, Richard, 2003).

*E-Commerce* atau yang sering juga disebut dengan *Internet Commerce* atau *Ecom* pada dasarnya mempunyai makna yang sama, yang berarti suatu cara bagi seorang konsumen untuk dapat membeli barang yang diinginkan secara *online* melalui jaringan internet (Turban, King, Lee, Warkentin, Chung, H. Michael, 2008). *E-Commerce* (*Electronic Commerce*) adalah suatu cara baru dalam menjalankan bisnis, yaitu secara elektronik dengan menggunakan bantuan *network* dan *internet* (Greenstein, Marilyn, Todd M, 2008).