



Zifatama
PUBLISHING

Economics for Educators Revised Edition

EKONOMI untuk PENDIDIK Edisi Revisi



Penulis Asli
Robert F. Hodgkin, Ph.D.

Disadur Oleh
Priyono



Ekonomi untuk Pendidik

Edisi Revisi

*Economic for Educators
Revised Edition*

Robert F. Hodgins, Ph.D.



Ekonomi untuk Pendidik

Edisi Revisi

Economic for Educators Revised Edition


Penulis Buku Asli : Robert F. Hodgins, Ph.D.

Disadur Oleh : Priyono

Copyright © Texas Council on Economic Education - 2012

© Saduran 2017

Diterbitkan Oleh:

 Penerbit Zifatama Publisher,
Anggota IKAPI No. 149/JTI/2014
Jl. Taman Pondok Jati J 3, Taman Sidoarjo
Telp/fax : 031-7871090
Email : zifatama@gmail.com

Ukuran/ Jumlah hal: 15,5 x 23 cm / 239 hlm

Layout : Dana

Cover: Emji

ISBN : 978-602-6930-44-6

Hak Cipta dilindungi undang-undang. Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ke dalam bentuk apapun, secara elektronik maupun mekanis, termasuk fotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya, tanpa izin tertulis dari Penerbit. Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2000 tentang Hak Cipta, Bab XII Ketentuan Pidana, Pasal 72, Ayat (1), (2), dan (6)

Pengulas

Ekonomi untuk Pendidik, Revisi diuntungkan dari banyak komentar dan saran dari pengulas terdaftar menurut abjad di bawah ini.

Sally Adamson

Pensiunan, SMA Duncanville
Duncanville ISD

Dr. Steve Cotton

University of Houston - Clear Lake

Michael Clark

SMA Bellaire
Houston ISD

Dr Alberto Davila

Universitas Texas-Pan Amerika
Dewan Direktur Pusat Pendidikan Ekonomi Texas

Dr. Steve Cobb

University of North Texas
Dewan Konsultan Pendidikan Ekonomi Texas

David Pruitt

University of North Texas
Dewan Direktur Pusat Pendidikan Ekonomi Texas

Dukungan

Laura Ewing

Presiden, Dewan Pendidikan Ekonomi Texas

Allen Reding

Webmaster, Dewan Pendidikan Ekonomi Texas

Catherine Reinhart

Direktur Program, Dewan Pendidikan Ekonomi Texas

Pendahuluan

Saya menulis primer singkat ini untuk membantu para pendidik K-12 mempersiapkan diri dengan tepat untuk mengajarkan ide-ide ekonomi kepada siswa mereka. Ekonomi menyediakan cara yang berguna untuk berpikir tentang cara kerja dunia dan tema utamanya layak tempat yang sah dalam pola pikir masing-masing siswa. Tema Utama - efisiensi, trade-off dan kesempatan biaya-gema di seluruh delapan belas pelajaran ekonomi mikro dan ekonomi makro. Ditulis dalam bahasa sederhana, setiap pelajaran mengarahkan pendidik sibuk pada makna dan penerapan istilah ekonomi inti, konsep dan alat-alat. Konsep ekonomi lainnya maka dapat diintegrasikan langsung dengan orang-orang yang lebih mendasar disajikan. Ini adalah harapan saya bahwa pekerjaan meningkatkan pengetahuan guru dan kepercayaan diri, dan kemudian akan dikalikan dengan jumlah siswa mereka mencerahkan tentang ini.

Saya berterima kasih kepada Dewan Pendidikan Ekonomi Texas untuk dukungan keuangan untuk pena revisi ini. Saya juga berterima kasih Laura Ewing, Dewan Presiden Texas untuk bantuan murah hati, bersama dengan pengulas naskah akademik dan profesional untuk komentar yang berharga. Kesalahan berlama-lama tetap milikku sendiri.

Robert F. Hodgin, Ph.D. Hodgin@uhcl.edu

University of Houston - Clear Lake

Houston, Texas

Sketsa Biografi

Robert F Hodgin, Ph.D., telah mengajarkan ekonomi ke K-12 guru, mahasiswa dan mahasiswa pascasarjana di University of Houston-Clear Lake kampus selama empat dekade. Semangatnya untuk subjek memancarkan melalui presentasi, artikel akademis, berbaring menulis dan konsultasi. Termotivasi oleh tuntutan konten kelas tingkat kaku dipaksakan oleh legislator negara, ia menulis Ekonomi untuk Pendidik, Edisi Revisi, untuk memberikan guru pemandu yang sangat singkat dan mudah dibaca untuk disiplin. Dengan mata yang tajam pada umum kesalahpahaman, ia berjalan pembaca melalui putaran utama dari disiplin dalam bahasa umum. Dengan Ekonomi untuk Pendidik, Edisi Revisi, guru dapat dengan cepat memahami konsep, mengembangkan rencana pelajaran dan percaya diri menjawab pertanyaan-pertanyaan mahasiswa kelas setelah kelas

Robert dan istrinya, Johnette, memiliki dua anak perempuan yang sudah dewasa, Kristen dan Whitney, dan dua cucu, Sloane dan Elle. Mereka tinggal di danau dekat daerah rumpun besar dari East Texas.

Daftar isi

Cover i

Pengulas iii

Pendahuluan v

Sketsa Biografi vii

Daftar Isi viii

Pelajaran 1: Masalah Ekonomi 1

Pondasi Ekonomi 1

Sumber Daya Ekonomi 2

Memahami Perilaku Ekonomi 3

Cara Berpikir Ekonomi 6

Pelajaran 2: Tujuan dari Sistem Ekonomi 13

Pertanyaan Ekonomi 13

Membandingkan Sistem Ekonomi 15

Kemungkinan Produksi Perekonomian dunia 18

Pelajaran 3: Ingin dan Pengganti-Demand 23

Ekonomi ‘Fundamental Divisi 23

Permintaan dan Cari Pengganti 24

Pembeli Respon untuk Perubahan Harga 27

Tanggapan permintaan untuk Non-harga Perubahan 16

Texas Dewan Pendidikan Ekonomi 17

Pelajaran 4: Biaya Produksi dan Divisi Tenaga Kerja 37

Sumber daya dan Pursuit Profit 37

Berkurangnya Pengembalian dan Biaya Marginal dalam Jangka Pendek 38

Permintaan diturunkan untuk Faktor Input 41

Bagaimana Perusahaan Tumbuh di Jangka Panjang 43

Pelajaran 5: Peluang Biaya dan Pilihan-Pasokan 49

Biaya sebagai Nilai 49

Penjual Dilema 49

Pilihan produser dan Supply 51

Tanggapan Penjual untuk Perubahan Harga 53

Tanggapan pasokan untuk Non-harga Perubahan 54

Pelajaran 6: Bagaimana Pasar Koordinat Efek 61

Efek Menciptakan Kekayaan 61

Harga pasar sebagai sinyal 62

Pilihan dan Perdagangan-off di Margin 63

Tanggapan ekuilibrium untuk Non-harga Perubahan 65

Pelajaran 7: Persaingan, Pasar Daya dan Efisiensi Ekonomi 71

Pasar Daya dan Struktur Industri 71

Efisiensi kompetisi Janji 72

Kegagalan Efisiensi Monopoli ini 74

Ketika Sedikit Perusahaan Mendominasi Pasar 77

Monopoli Persaingan 79

Pelajaran 8: Justifikasi Ekonomi untuk Pemerintah 85

Kegagalan pasar dan pemerintah 85

Penyediaan Pemerintah Barang Umum 87

Peraturan Pemerintah Monopoli 88

Peraturan Pemerintah Umum Sumber Daya 88

Barang pribadi dengan Eksternal Efek 89

Hak konstitusional Atas Pajak 92

Prinsip Pajak 94

Keadilan dalam Perpajakan 95

Pajak Insiden dan Efisiensi 97

Pelajaran 9: Nilai, Waktu dan Ketidakpastian 103

Waktu Preferensi dan Present Value 103

Cerdas Investasi di Pasar Setiap 105

Asuransi sebagai Cakupan Risiko 107

Pelajaran 10: Ekonomi Konsumen 113

Hidup adalah Marathon, Bukan Sprint 113

Pertama Gaji 114

Mobil-Jadi pertama Banyak Pilihan 116

Ekonomi Menghadiri Tinggi 117

Tinggi Kartu Kredit ‘Biaya 118

Pertama Karir Melihat Jangka Panjang 121

First Home atau terakhir Home-Sewa atau Beli 123

Perencanaan awal untuk Hidup Panjang 126

Pelajaran 11: Produk Domestik Bruto dan Pertumbuhan 131

Pendapatan Nasional Pengukuran 131

Supply View dari PDB 134
Permintaan (Pengeluaran) Lihat dari PDB 135
Sumber Pertumbuhan Ekonomi 137
Produktivitas Ekonomi dan Kesejahteraan 138
Bagaimana Teknologi Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi
139
Keterkaitan Sektor 142

Pelajaran 12: Pekerjaan dan Pengangguran 147

Pekerjaan dan Pengangguran 147
Tingkat alami Pengangguran 150
“Menyembuhkan” Pengangguran 151
Ekonomi Hukum Upah Minimum 152

Pelajaran 13: Uang dan Harga 155

Uang 155
Mengukur Inflasi 156
Pemenang inflasi dan Pecundang 160
Mengontrol Inflasi 161

Pelajaran 14: Uang dan Suku Bunga 165

Uang Resmi Definisi 165
Uang adalah Tidak Kredit 166
Kelangkaan Uang Mempertahankan Nilai Its 166
Nilai waktu adalah Suku Bunga 168

Pelajaran 15: Federal Reserve System 171

Apa Bank Umum Dilakukan 171
Apa yang dilakukan Bank Sentral 171

Uang dan Federal Reserve 173

Uang Multiplier 174

Alat moneter dari Fed 177

Pelajaran 16: Makroekonomi: Jangka Panjang dan Jangka Pendek 183

Gol makroekonomi 183

Jangka Panjang dan Jangka Pendek 185

Persamaan Exchange 187

Pengganda 189

Pelajaran 17: Fiskal dan Kebijakan Moneter 195

Laissez-faire terhadap Intervensi Pemerintah 195

Permintaan untuk Uang 195

Alat Kebijakan Moneter 197

Alat Kebijakan Fiskal 199

Utang nasional dan Kebijakan Fiskal 201

Berkerumun Out Pengaruh Defisit Pembiayaan 202

Pelajaran 18 Keuntungan dari Perdagangan 207

Perdagangan dan Hukum Satu Harga 207

Keunggulan Komparatif Teori 208

Pasar mata uang dan Nilai Tukar 211

Neraca Pembayaran 214

Daftar Istilah Kunci 219

Pelajaran 1: Masalah Ekonomi

Dasar Ekonomi

Data ekonomi dibaca setiap hari oleh jutaan orang, namun banyak warga memegang pengertian yang salah tentang bagaimana perekonomian bekerja. Sejak peristiwa ekonomi mempengaruhi semua orang dalam beberapa cara, pernyataan yang menunjukkan perbedaan dalam pelatihan, bukan kurangnya relevansi atau kepentingan. Mulai mengubah informasi menjadi pengetahuan ekonomi, pelajaran ini memperkenalkan masalah ekonomi kemudian menyajikan “cara berpikir ekonomi”. Setiap pelajaran berikutnya menambahkan konsep ekonomi baru dan aplikasi yang berguna, beberapa dengan data nyata untuk menunjukkan bagaimana ekonomi bekerja dalam pasar bebas untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Kegiatan ekonomi meresapi banyak kehidupan modern, tetapi mencapai tujuan ekonomi pribadi dan sosial juga memerlukan lembaga yang efektif. Misalnya, ketika warga suatu negara merasa aman dari invasi asing, mungkin melalui pertahanan nasional yang kuat, peminjam lebih rela melakukan investasi jangka panjang dengan menggunakan dana yang dipinjamkan. Pengadilan berfungsi dengan baik, hak kepemilikan yang jelas, sistem politik yang responsif, semua mendukung operasi pasar bebas untuk memenuhi kebutuhan individu dan mencapai tujuan sosial.

Warga negara yang berdemokrasi bebas untuk memilih berbagai macam peluang berbasis pasar, tetapi mencapai kekayaan individu atau kesuksesan bisnis bisa menjadi masalah lain. Masyarakat memiliki kebebasan dan hak untuk menikmati manfaat dari perdagangan yang sah, tetapi mereka harus menerima bahwa tidak ada jaminan untuk keberhasilan individu atau gangguan perkembangan bagi masyarakat.

Ekonomi – Suatu penelitian bagaimana masyarakat mengelola sumber daya yang langka.

Masalah Ekonomi - cara untuk memenuhi kebutuhan bahan pokok masyarakat dengan sumber daya yang langka.

Barang - produk atau layanan yang memberikan nilai untuk pengakuisisinya.

Pasar Bebas - sistem pertukaran untuk produksi, distribusi dan konsumsi barang dan jasa antara pembeli dan penjual.

Sumber Daya Ekonomi

Dalam ilmu ekonomi, produktif berarti mengatasi masalah ekonomi **jatuh ke dalam salah satu** dari empat kategori yang mencakup segala - lahan, tenaga kerja, modal (mesin) dan kewirausahaan. Apapun jenis sistem ekonomi - kapitalis, sosialis atau tradisional atau era, empat kategori tersebut meliputi totalitas sumber daya ekonomi. Pertanyaan menarik

adalah bagaimana masyarakat mengatur dan menggunakan sumber daya secara efektif.

Sumber daya ekonomi dan kembali pasar yang mereka peroleh:

- ✓ Buruh mendapatkan upah dari sumber daya manusianya
- ✓ Tanah menghasilkan sewa untuk aplikasi produktif
- ✓ Modal (tetap) menghasilkan bunga
- ✓ Kewirausahaan (terkemuka, pengorganisasian) memperoleh keuntungan

AS Biro Analisis Ekonomi (BAE) mengukur pembayaran sumber daya untuk faktor-faktor produksi setiap kuartal - ini adalah pandangan pendapatan Produk Domestik Bruto (PDB) - sebagai bagian dari Pendapatan Nasional dan Akun Produk (PNAP). Para ahli ekonomi di BAE, menggunakan metodologi resmi menyusun angka untuk setiap kategori sumber daya, seperti yang ditunjukkan di bawah ini untuk tahun 2009. Setiap kategori adalah sebuah kerangka sumber daya - faktor produksi - untuk membuat barang dan jasa, dan masing-masing, sebagai imbalannya, menghasilkan pembayaran untuk penggunaan sumber daya.

Pendapatan Nasional AS oleh Kategori Sumber Daya Ekonomi 2009 (\$ Milyar.)		
<i>Sumberdaya Ekonomi</i>	<i>Jenis Pembayaran Sumberdaya</i>	<i>US Pendapatan Nasional</i>
Alam (tanah)	Sewa	\$ 1,285.9
Manusia (tenaga kerja)	Upah	\$ 7,811.7
modal (aset fisik)	Bunga	\$ 784.3
)Kewirausahaan	Laba	\$ 1,258.0
<i>Sumber: www.BEA.gov</i>		

Pemahaman Perilaku Ekonomi

Para ahli ekonomi mengurangi perilaku yang berbasis pasar untuk serangkaian hubungan yang masuk akal. Mereka melakukannya dengan menyaring pengamatan mereka pada aktivitas manusia ke beberapa langkah dalam struktur sebab dan akibat didasarkan pada asumsi. Sebagai contoh, sebagian besar dari kita akan setuju bahwa orang umumnya bertindak dalam mencapai kepentingan mereka sendiri. Mungkin tampak jelas, banyak perilaku dan asumsi ahli ekonomi menerapkannya, tetapi ketika digunakan untuk menyusun perencanaan yang jelas, mereka dapat memberikan banyak pemahaman tentang pilihan orang - membuat kebiasaan. Para ahli ekonomi lebih memahami akar perilaku ekonomi di bawah kondisi memilih, semakin mampu mereka menentukan kebijakan untuk mempengaruhi ekonomi dan meningkatkan kondisi manusia secara potensial.

Asumsi perilaku yang dipilih di bidang ekonomi

- ✓ Orang menginginkan banyak barang

- ✓ Orang bersedia untuk membuat trade-off untuk menjadi lebih baik
- ✓ Tidak semua orang membuat trade-off yang sama
- ✓ Orang menanggapi insentif

Mengapa teori studi? Kita tidak bisa menemukan hubungan sebab dan akibat bekerja dalam masyarakat yang kompleks tanpa teori. Ekonomis teori mencoba menjelaskan perilaku manusia dengan menguji hubungan logis dianggap di antara langkah-langkah ekonomi. Sebuah usulan hubungan, ketika diverifikasi menggunakan data dunia nyata, menjadi pengetahuan tentang bagaimana orang-orang dalam fungsi masyarakat ekonomi. Melalui ini proses pengujian hipotesis, para ahli ekonomi datang untuk merasa yakin tentang banyak hubungan seperti pekerjaan untuk liburan atau produktif untuk belanja. Misalnya, dalam ekonomi makro, sangat berguna untuk mengetahui bahwa rata-rata, \$ 1 dari penghasilan tambahan, ketika menghabiskan, akan menghasilkan tambahan 86 sen pengeluaran baru untuk perekonomian, pada saat ekonomi normal.

Penggunaan ekonomi dan teori ekonomi

- ✓ Keterangan-mendefinisikan dan mengukur aktivitas ekonomi
- ✓ Analisis-perintah tindakan ekonomi menjadi model sebab-akibat logis
- ✓ Penjelasan-statistik tes hubungan ekonomi dengan menggunakan data dunia nyata

- ✓ Prediksi-kegunaan terbukti model untuk menilai dan indikator pasar perkiraan

Cara berpikir ekonomi

Mengamati bagaimana orang menimbang dan pilihan ukuran kemudian bertindak untuk memperbaiki posisi mereka mengungkapkan cara ekonomi berpikir dalam tindakan. Bagaimana struktur praktis dari proses ini? Ketika dihadapkan dengan kebutuhan dan dilema, seperti apakah akan membeli mobil baru atau bekas, orang cerdas biasanya menilai biaya dikenal dan manfaat dari mereka pilihan-kemudian mengurangi pilihan ke dua: yang terbaik pertama dan, apa yang akan menjadi alternatif terbaik berikutnya. Pembeli kemudian membuat pembelian dalam pertukaran yang saling menguntungkan dengan penjual, dalam dolar (atau kredit) untuk mobil. Selama pembelian terjangkau dan fungsi mobil seperti yang dijanjikan, pembeli puas. Kita bisa menggeneralisasi dari contoh ini dan menjelaskan cara kerja logika ekonomi.

Nilai selalu terletak pada mata yang melihatnya. Ini adalah kemauan dan kemampuan untuk membuat pengorbanan untuk memperoleh yang baik yang memberikan seseorang nilai. Tindakan yang mengorbankan satu hal dari nilai untuk memperoleh lain lebih sangat dihargai baik di tempat dan waktu tertentu, menegaskan relatif kelangkaan baik diperoleh dan layak.

Upaya juga harus dikeluarkan, korban dibuat, oleh seseorang untuk memproduksi dan menyampaikan baik memenuhi kondisi pengakuisisi. Produsen membuat barang-barang hanya

bila harapan mereka pahala lebih besar dari nilai mereka sendiri pengorbanan-yaitu harga atas biaya mereka membuat baik. Ekonomi menyediakan logika yang membuat proses produksi-distribusi-konsumsi

Setelah pelaku pasar memiliki informasi yang cukup tentang baik ekonomi, beberapa gagasan tentang hak milik yang relevan (apa yang menjadi milik siapa dan bagaimana mewujudkan perdagangan), pertukaran rasional menguntungkan kedua belah pihak dapat terjadi. Keinginan calon pembeli dan kemampuan untuk membayar lebih besar dari pada korban harga penjual potensial untuk membuat barang tertentu memberikan kesempatan untuk saling menguntungkan.

masuk akal dan efisien.

kelangkaan Barang ekonomi tidak secara alami tersedia dalam bentuk, waktu atau tempat yang diinginkan tanpa biaya atau pengorbanan.

Kemungkinan biaya -Ketika membuat pilihan, itu adalah yang paling sangat dihargai yang hilang pilihan berikutnya yang mengukur biaya memilih pilihan.

Perdagangan-off pilihan-membuat mengenai jumlah yang baik dikorbankan untuk mendapatkan lebih banyak dari yang baik lain.

Baik individu maupun bangsa dapat memiliki semua barang yang mereka inginkan tanpa membuat trade-off - pengorbanan terjadi di semua tingkatan untuk mencapai akhir yang diinginkan. Jika

pengakuisisi membuat pengorbanan untuk memiliki yang baik yang diinginkan, maka harus menjadi baik ekonomi dengan definisi. Untuk mengalokasikan barang untuk penggunaan terbaik mereka membutuhkan sistem-idealnya produksi-distribusi-konsumsi efisien menggunakan harga ditentukan di pasar andinformed gratis. Efisiensi berarti bahwa orang-orang dalam sistem ekonomi membuat pilihan dimaksudkan untuk membuat mereka lebih baik.

Ahli ekonomi meningkatkan posisi pribadi mereka. Sebuah person will mengkonsumsi unit baik pribadi sampai ke titik di mana diharapkan biaya tambahan sama, tapi tidak melebihi, yang diharapkan manfaat tambahan. Dengan demikian, orang yang memaksimalkan nya atau total keuntungan bersih nya. Langkah-langkah dan contoh yang disajikan di bawah proses detathat.

Pilihan ekonomi yang efisien membuat untuk opsi yang diinginkan berarti:

- ✓ Menilai manfaat tambahan yang diharapkan dan biaya tambahan yang diharapkan
- ✓ Memeriksa bahwa diharapkan rasio opsi ini manfaat-to-biaya lebih besar dari satu
- ✓ Membandingkan manfaat-untuk-biaya rasio pilihan pertama untuk pilihan terbaik berikutnya
- ✓ Kemudian, memilih opsi dengan nilai bersih yang lebih besar, dan mengorbankan yang lain.

Sebagai aplikasi yang efisien membuat pilihan ekonomi, anggaplah bahwa Anda telah diberikan \$ 60 untuk membeli beberapa nice casual T-shirt untuk musim panas. Sementara belanja, Anda menemukan toko di mana label desainer T-shirt “dijual hari ini hanya” sebesar \$ 15 setiap. Anda pikir harga murah. Mengabaikan pajak penjualan, berapa banyak T-shirt Anda akan membeli?

Misalkan bar biru grafik di atas mencerminkan nilai pribadi yang Anda menempatkan pada setiap T-shirt Anda mungkin membeli, dimulai dengan pertama. Perhatikan bahwa Anda merasa bersedia membayar sebanyak \$ 30 untuk yang T-shirt, lebih harga jual. Nilai-untuk-biaya rasio tentu positif; 2-ke-1 (\$ 30 nilai / \$ 15 biaya). Juga perhatikan bahwa ketika Anda mengantisipasi pembelian setiap tambahan T-shirt, nilai mereka kepada Anda jatuh (hanya berapa banyak yang bagus musim panas T-shirt seseorang butuhkan?). Akan Anda membeli pertama T-shirt? Iya.

Pada harga yang sama, apa logika manfaat-untuk-biaya untuk kedua T-shirt? Nah, biaya adalah sama-\$ 15. Tetapi nilai untuk Anda memiliki jatuh ke sekitar \$ 25. Anda masih merasa nilai lebih besar dari biaya-dan selain itu, penjualan berakhir hari ini. Jadi Anda membeli satu yang juga. Apakah Anda membeli 3rd T-shirt? Ya, lagi. Nilai yang dirasakan Anda sekitar \$ 20 masih lebih besar dari biaya \$ 15. Sekarang bagaimana dengan 4 T-shirt? Di sini Anda tidak peduli, di batas-dan dalam dua cara. Pertama, nilai hanya sama dengan biaya untuk T-shirt. Kedua, Anda akan menghabiskan tepatnya semua uang yang Anda dialokasikan dari anggaran Anda untuk total pembelian T-shirt.

Tindakan yang dijelaskan di atas adalah pilihan yang cerdas membuat ekonomi-mereka keputusan yang dibuat “pada marjin.” Apa artinya? Anda mengoptimalkan penggunaan dana yang terbatas Anda dengan menilai secara individual manfaat dan biaya, dan membeli paling T-shirt mungkin diberikan harga mereka dan anggaran Anda. Itu berarti untuk setiap tambahan (yaitu marginal) T-shirt Anda dianggap biaya dibandingkan dengan memastikan bahwa nilai melebihi biaya, hingga hitungan T-shirt yang digunakan semua dana yang dialokasikan membuat nilai-nya. Pada akhirnya, Anda dimaksimalkan Total keuntungan bersih Anda.

Ringkasan

- ✓ Ekonomi adalah studi tentang bagaimana masyarakat mengalokasikan sumber daya yang langka di antara pilihan yang bersaing.
- ✓ Masalah ekonomi adalah bagaimana memenuhi bahan kesejahteraan dari orang dalam masyarakat.
- ✓ Kelangkaan berarti bahwa barang-barang ekonomi memiliki biaya dalam bentuk nilai dikorbankan untuk memperoleh kebaikan yang diinginkan.
- ✓ Sumber ekonomi jatuh ke salah satu dari empat kategori: lahan (mendapatkan sewa), tenaga kerja (upah menghasilkan), modal (tingkat bunga) dan kewirausahaan (memperoleh keuntungan).
- ✓ Ekonom percaya bahwa teori menyediakan pemahaman tentang perilaku warga negara terhadap pemecahan

masalah ekonomi masyarakat.

- ✓ Biaya peluang adalah nilai opsi terdahulu terbaik berikutnya ketika pilihan yang lebih menarik yang dipilih.
- ✓ Membuat trade-off melibatkan mengorbankan beberapa yang baik untuk mendapatkan lebih banyak dari yang lain baik, sehingga total manfaat naik. Efisiensi ekonomi berarti membuat pilihan manfaat-biaya rasional dalam konsumsi, produksi dan distribusi barang.
- ✓ Suatu tindakan secara ekonomi efisien jika seseorang membuat pilihan di mana keuntungan bersih (diharapkan manfaat tambahan kurang diharapkan biaya tambahan) positif atau menolak pilihan mana keuntungan bersih adalah negatif.

Pelajaran 2: Tujuan dari Sistem Ekonomi

Pertanyaan Ekonomi

Di Amerika, dengan standar hidup yang tinggi, kebutuhan seperti makanan, pakaian, tempat tinggal, dan bahkan beberapa kemewahan dapat diakses oleh sebagian besar orang yang berpenghasilan. Pada tahun 2006, produk-domestik bruto AS per kapita \$ 44.155-peringkat 7 tertinggi di dunia. Sementara diperkirakan 14% sendiri 310 juta warganya pada tahun 2009 hidup di bawah garis kemiskinan estimasi pemerintah, 40% dari dunia 6.5 miliar orang memiliki pendapatan per kapita di bawah US \$ 1.000 per tahun. Apa yang menjelaskan perbedaan dramatis seperti standar hidup antara negara? Ini adalah bagaimana masing-masing negara membahas “tiga pertanyaan penghematan” apakah secara default atau dengan tujuan.

Tiga pertanyaan ekonomi

- ✓ Barang apa yang akan diproduksi?
- ✓ Bagaimana menghasilkan barang?
- ✓ Untuk siapa untuk mendistribusikan barang?

Geografi, budaya, hukum, agama, dan ideologi bersama-sama membentuk respon masing-masing negara untuk tiga pertanyaan ekonomi. Memuaskan kebutuhan ekonomi rakyat tergantung pada sumber daya bangsa alam fisik, etos kerja masyarakat, tingkat pertumbuhan penduduk dan teknologi.

Setiap masyarakat mengadopsi mekanisme untuk mengatasi kesejahteraan warganya. Tepatnya bagaimana sebuah negara alamat penghematan pertanyaan mengungkapkan banyak tentang pandangan mereka tentang sifat manusia, kesucian individu versus negara, kepemilikan sumber daya dan dasar untuk motivasi manusia.

Membedakan dari antara aspek-aspek dari tatanan sosial yang merupakan domain dari pemerintah dan orang-orang yang diberikan kepada individu merupakan langkah awal menuju mendefinisikan bagaimana dan seberapa efektif sistem ekonomi akan berfungsi. Untuk membantu memperjelas arena yang berbeda di yang pemerintah atau pasar yang paling efisien mengatasi pertanyaan penghematan, ekonom membedakan antara barang pribadi, barang publik, sumber daya umum dan monopoli alami menggunakan konsep persaingan dan dikecualikan.

Klasifikasi barang ekonomi dan peran pasar

- ✓ **Barang Pribadi**-Pembeli menikmati manfaat konsumsi mengabaikan yang lain dari mengkonsumsi baik sambil mengurangi ketersediaan yang baik. Solusi pasar bekerja terbaik di sini. Contoh: candy bar, pakaian, ponsel.
- ✓ **Konsumsi masyarakat** Baik-Satu orang tidak mengurangi kuantitas yang tersedia-ada persaingan; dan lain-lain tidak bisa dikecualikan dari konsumsi. Pasar tidak bekerja secara efektif di sini. Contoh: pertahanan nasional, jalan di non-puncak kali,

pendidikan.

- ✓ **Sumber-Barang umum** yang dapat saingan tapi tidak dikecualikan. Pasar membutuhkan pengawasan atau peraturan pemerintah Contoh: udara bersih, laut memancing, jalan padat.
- ✓ **Monopoli-Barang alami** yang dapat dikecualikan tapi tidak saingan. Pasar membutuhkan pengawasan atau peraturan pemerintah. Contoh: televisi, kebakaran dan perlindungan polisi.

Membandingkan Sistem Ekonomi

Sebuah sistem ekonomi memberikan mekanisme yang akan digunakan untuk mencapai individu dan kolektif kesejahteraan. Pada dasarnya, para pemimpin harus memilih antara mempertahankan metode penyediaan tradisional, sentralisasi pengambilan keputusan ekonomi, desentralisasi ekonomi keputusan melalui mekanisme pasar atau campuran pilihan ini.

Persyaratan yang diperlukan untuk memenuhi kebutuhan semua masyarakat, termasuk yang berlabel ekonomi, yang cukup kompleks yang debat pada sistem ekonomi adalah “terbaik” membutuhkan penilaian. Walau demikian, mengidentifikasi beberapa manfaat utama dan trade-off di setiap sistem adalah mungkin.

Tiga jenis sistem untuk mengatasi pertanyaan penghematan

- ✓ **Tradisional** Proses sosial -historis dan adat yang berkelanjutan melalui hukum, agama dan kepercayaan
- ✓ **Perintah** - Otoritas pemerintah-dikenakan memandu sistem melalui perintah dari ekonomi “umum”
- ✓ **Pasar** Anggota -sosial mengejar kesejahteraan ekonomi mereka sendiri melalui pasar bebas untuk barang.

Setiap sistem ekonomi memberikan manfaat kolektif dan individu dan biaya. Tradisional tempat sistem ekonomi banyak penekanan pada kelompok hirarki, keyakinan komunal dan mempertahankan kebiasaan sosial. Perubahan menghentikan mendukung rutinitas budaya dan keakraban. Ekonomi berbasis tradisi memecahkan masalah ekonomi, tetapi dengan mengorbankan kemajuan.

Dalam sistem komando, otoritas pusat dapat memiliki atau mengontrol alat-alat produksi. Pemerintah pusat membuat ekonomi utama keputusan yang berkaitan dengan upah, output dan distribusi barang. Mandat dari otoritas pusat menggolongkan pilihan individu. Sistem ekonomi berbasis perintah dapat berguna di masa perang, atau untuk perubahan ekonomi yang diamanatkan, di mana arah oleh pusat Agen panduan sumber menuju tujuan bahwa pemimpin membayangkan lebih jelas daripada individu bisa. Motivasi manusia, efisiensi, dan sumber

daya yang penting pasokan makanan, pakaian, dan tempat tinggal-mungkin menderita dalam mengejar tujuan otoritas pusat.

Sebuah rompi sistem pasar penguasaan sumber daya ekonomi dengan individu yang mengejar kepentingan diri mereka sendiri untuk relatif tidak diinginkan perbaikan semua. Pilar pertukaran berbasis pasar termasuk hak untuk kebebasan, kepemilikan properti pribadi dan pahala keuntungan sebagai insentif. Hak-hak tersebut mendukung pengambilan risiko dan penentuan nasib sendiri. Namun, jumlah pilihan individu mungkin tidak optimal secara sosial seiring berjalannya waktu. Sebuah pasar bebas yang paling serius sosial trade-off adalah fluktuasi dramatis sesekali di tingkat kegiatan ekonomi. Pemerintah, setidaknya di kepala, memainkan peran yang relatif terbatas di sektor swasta.

Peranan pemerintah dalam sistem pasar

- ✓ Mengawasi sistem ekonomi sehingga beroperasi sesuai dengan hukum dan hak milik
- ✓ Menyediakan barang dan jasa publik seperti pertahanan nasional, pendidikan umum dan jalan raya umum
- ✓ Mempertahankan pemanfaatan sumber daya umum pada tingkat yang diinginkan secara sosial

Tujuan pemerintah dalam sistem pasar

- ✓ Melindungi kebebasan warga negara untuk memilih antara peluang

- ✓ Mendukung pasar yang efisien melalui harga yang kompetitif
- ✓ Menjaga ekuitas dan rasa keadilan dalam transaksi
- ✓ Menjamin keamanan dan stabilitas untuk mendukung pengambilan risiko

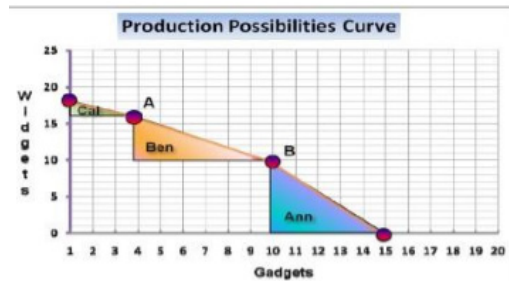
Tidak ada bukti yang meyakinkan bahwa ekonomi berbasis pasar secara alami berkembang dari tradisi atau perintah sistem. Pasar bebas membutuhkan dukungan politik, hukum validasi, penerimaan sosial dan struktur kelembagaan. Transformasi dari tradisional ekonomi, seperti India, atau dari ekonomi komando, seperti bekas Uni Soviet, untuk sistem pasar dapat penuh dengan ainty dan pergolakan sosial.

Kemungkinan Produksi Perekonomian dunia

Tidak peduli sistem ekonomi yang dipilih, setiap negara membahas tiga pertanyaan penghematan ketika membawa ekonomi langka sumber daya ke dalam penggunaannya yang diinginkan. Tidak ada bangsa, namun kaya, bisa membuat pilihan ekonomi tanpa pengorbanan. Sebagai sistem mengalokasikan sumber daya yang langka yang harus membuat trade-off ketika memproduksi barang untuk memenuhi kebutuhan ekonomi masyarakat. Produksi A Kemungkinan Curve menunjukkan baik batas produksi dan biaya kesempatan dari sumber daya trade-off ketika masyarakat menghasilkan dua atau barang lebih dalam jangka waktu tertentu, dengan sumber daya tetap saat ini dan teknologi berubah.

Production Possibility Example			
In One Day:	Widgets	OR	Gadgets
Ann makes—	10	OR	5
Ben makes—	6	OR	6
Cal makes—	2	OR	4

Pertimbangkan ekonomi sederhana dengan hanya tiga orang (Ann, Ben dan Cal) dan dua produk sektor-Widgets dan Gadget-baik sosial berguna. Untuk memulai, satu pertanyaan adalah urutan menyewa ke masing-masing sektor. Misalnya, yang membuat gadget dengan biaya terendah? karena tidak ada nilai uang muncul dalam tabel di atas, bagaimana bisa jawabannya termotivasi?



Haruskah kita menyewa Ann pertama yang membuat gadget? Tidak Mempekerjakan Ann pertama menghadap dasar ekonomi untuk pilihan efisien membuat-peluang biaya. Untuk melihat bagaimana, pemberitahuan dalam tabel bahwa untuk setiap satu gadget Ann menghasilkan setiap hari, biaya, dan masyarakat, 2 widget tidak diproduksi (10 widget dibagi dengan 5 gadget = 2 widget “hilang” per gadget dibuat). Sebaliknya, Anda dapat melihat mengapa Cal harus dipekerjakan pertama untuk membuat pertama 4 gadget (di mana biaya gadget-nya hanya $\frac{1}{2}$ widget tidak dibuat)? Itu benar. Menggunakan ini sama biaya

kesempatan logika Ben akan dipekerjakan kedua, di mana biaya kesempatan itu untuk membuat 1 gadget adalah 1 widget. Akhirnya, Ann harus menyewa terakhir, karena dia relatif biaya gadget keputusan tertinggi dari tiga (masing-masing gadget nya biaya 2 widget tidak dibuat).

Logika yang sama diterapkan untuk membuat widget akan menemukan urutan perekrutan tepatnya terbalik. Bagaimana ini terjadi? Lihatlah Ann lagi, untuk 10 nya widget dibuat perhari, hanya 5 gadget yang dikorbankan-jadi biaya widget hanya setengah gadget produksi terdahulu. Biaya yang lebih rendah dari baik Cal atau Ben di widget keputusan. Untuk Ben setiap widget yang dibuat oleh dia biaya satu gadget, sedangkan untuk Cal setiap widget biaya dua gadget. Perhatikan bahwa ketika biaya kesempatan berlaku sebagai kriteria untuk menentukan urutan perekrutan untuk baik baik, yang paling mahal (Biaya kesempatan, lagi) orang yang dipekerjakan pertama dan orang yang paling mahal yang disewa lalu. Lebih, karena masyarakat cenderung ingin kedua widget dan gadget setidaknya satu orang akan membuat berlawanan baik. Harus tidak menjadi orang terakhir menyewa di satu sektor (paling mahal dan paling efisien) yang mentransfer ke sektor alternatif, dimana mereka dapat menjadi lebih efisien lebih murah) pembuat (dalam sektor lainnya? Ya dan dunia mereka akan lebih baik untuk itu. Salah satu contoh yang lebih berharga. Misalkan ekonomi mereka saat ini membuat 4 gadget, diproduksi oleh Cal, dengan 16 widget yang dihasilkan oleh Ben dan Ann-titik "A" pada tabel. Jika masyarakat mereka sekarang ingin lebih gadget, maka Ben harus pindah ke sektor gadget. Untuk setiap gadget baru

Ben sekarang membuat, hingga 6 per hari, trade-off berarti satu widget kurang diproduksi-lebih rendah dari biaya peluang Ann. Jika Ben pindah ke membuat hanya gadget, ekonomi akan memproduksi pada titik “B” pada tabel di atas. Meskipun tidak ada cara untuk menghindari pengorbanan biaya kesempatan ketika bergerak sumber daya antara sektor, logika ekonomi menjamin bahwa pergeseran sumber daya masyarakat Akhirnya, jika salah satu dari tiga baik berhenti bekerja atau memilih untuk bekerja kurang, perekonomian mereka memberikan widget yang lebih sedikit atau gadget untuk semua. Ketika itu terjadi, perekonomian memproduksi, tidak efisien, di bawah kemampuan produksi. terjadi efisien.

Ringkasan

- ✓ Setiap masyarakat harus berhasil mengatasi tiga pertanyaan ekonomi: apa yang akan diproduksi, bagaimana memproduksi dan kepada siapa mendistribusikan produksi.
- ✓ Pemerintah memiliki peran yang sah ekonomi untuk memproduksi barang publik, dan beberapa pembenaran terbatas untuk mengatur alam monopoli, dan mengawasi sumber daya umum, maka mempertahankan operasi pasar bebas untuk barang pribadi.
- ✓ 3 jenis dasar sistem ekonomi untuk mengoperasikan ekonomi yang tradisi, perintah dan pasar :
 - Tradisi-karya kustom dan keyakinan untuk memenuhi kebutuhan ekonomi dengan mengorbankan kemajuan ekonomi.
 -

- Command-alat produksi insentif milik pemerintah dan kerja terbatas. Sistem ini dapat menyebabkan besar perubahan ekonomi melalui pengambilan keputusan pusat tetapi memiliki kesulitan efisien mengalokasikan barang.
 - kepemilikan sumber daya Market-pribadi, mengejar tujuan kepentingan pribadi, insentif untuk mempertahankan hasil bersih dari kerja melalui pertukaran pasar menyediakan untuk output efisien. Sesekali, dan mungkin dramatis, ayunan dalam kegiatan bisnis dapat terjadi.
- ✓ Tujuan pemerintah dalam ekonomi usaha bebas termasuk mempertahankan kebebasan dan keamanan, mempertahankan efisiensi pasar dan meningkatkan pertumbuhan ekonomi dan stabilisasi.
 - ✓ Kemungkinan produksi Curve untuk perekonomian dalam jangka pendek jangka menunjukkan:
 - Batas output yang mungkin dari dua atau lebih sektor menggunakan sumber daya yang ada produktif dalam ekonomi.
 - Pentingnya biaya peluang ketika menentukan urutan mempekerjakan sumber daya produktif dalam setiap sektor.
 - Biaya kesempatan trade-off masyarakat harus membuat ketika bergerak sumber daya produktif dari satu sektor yang lain.

Pelajaran 3: Ingin dan Pengganti-Demand

Ekonomi 'Divisi Fundamental

Di Eropa Barat sekitar abad 13, evolusi sistem gilda bisa dikatakan untuk menandai pembagian besar pertama di pembentukan pasar - pemisahan pembeli dari penjual. Sebelum waktu itu, kustom diberikan yang bekerja pada apa dan bagaimana buah dari kerja didistribusikan. Sejak itu, ekonom telah bingung atas kekuatan pasar sebagai mekanisme untuk mengalokasikan barang. Pemisahan pembeli (permintaan) dari produsen (supply) merupakan yang pertama dan paling mendasar divisi di modern yang ekonomi.

Kedua, sering tak tertulis, divisi tumbuh dari kebutuhan untuk memahami bagaimana kekuatan pasar mempengaruhi pertukaran barang. Tentang pertengahan abad kesembilan belas, ekonom mulai secara resmi menerapkan waktu sebagai perangkat analitis. Dua waktu-waktu yang berbeda muncul, menghilangkan masa lalu, di mana tidak ada tindakan baru mungkin: a) hadir (jangka pendek) di mana semua pengambilan keputusan dan tindakan terjadi dan b) masa depan (jangka panjang) di mana konsekuensi dari keputusan dan tindakan nyata sebelumnya. Penerapan waktu juga menggarisbawahi peran bahwa harga memainkan dalam mengkoordinasikan keputusan pasar. Karena tindakan dapat hanya terjadi pada saat ini, pengetahuan Pilihan harga saat memberikan informasi yang berguna tentang apakah untuk bertindak sekarang atau

menunggu.

Izin analisis ekonomi yang baik hanya satu kekuatan pasar pada satu waktu adalah untuk beroperasi, sehingga konsekuensi logis penuh datang ke tampilan di menyebabkan-dan-efek urutan. Penilaian yang berguna mengenai dampak semua kekuatan pasar mensyaratkan bahwa setiap gaya dilihat secara terpisah, setidaknya pada awalnya. Melakukan hal tersebut dapat membantu memperjelas adegan pasar yang pada awalnya tampak putus asa kacau. Ini mekanik, timeseparated, satu-perubahan-di-a-time Teknik adalah cara yang tepat untuk menerapkan ekonomi untuk analisis pasar.

Jadi seorang pemikir ekonomi jernih memeriksa situasi yang diambil dari kehidupan bisnis biasa; mensyaratkan bahwa semua tindakan berhenti untuk saat; memungkinkan hanya satu kekuatan pasar untuk mengubah; kemudian menelusuri hasil kekuatan pada langkah-langkah ekonomi yang relevan. Ini logis Penilaian stop-tindakan aktivitas pasar yang dinamis membantu mengungkapkan konsekuensi dari keputusan pilihan manusia.

Permintaan dan Cari Pengganti

Banyak ekonomi dapat dikatakan untuk memulai dengan permintaan. Seseorang menginginkan berubah menjadi baik kemauan dan kemampuan untuk mengorbankan satu hal untuk mendapatkan lain, memunculkan proses produktif berusaha untuk memenuhi keinginan mereka. Perhatikan bahwa keinginan dan kebutuhan yang tidak Hal yang sama di bidang ekonomi, dan yang “ingin” adalah istilah yang lebih berguna dalam analisis permintaan. Konsep permintaan berkaitan jumlah

dibeli dari baik pembeli ingin pengorbanan menderita untuk mendapatkan mereka-harga. Pelanggan memilih dan membuat trade-off, diberikan preferensi dan pengetahuan pengganti yang tersedia dibandingkan dengan harga penawaran saat ini mereka. Mereka kemudian memilih opsi di saat diyakini paling meningkatkan posisi mereka saat ini.



Permintaan-kuantitas barang atau jasa yang pembeli bersedia dan mampu untuk membeli pada kisaran harga, semua pasar lainnya Pasukan konstan.

Definisi permintaan menyiratkan bahwa pembeli potensial menilai calon manfaat dari mengkonsumsi baik dibandingkan dengan apa yang akan dikenakan biaya. Pernyataan ini hanya setengah-kanan. Baik ekonomi pengambilan keputusan selalu menimbulkan pasang pilihan. Opsi pertama adalah menawarkan segera di tangan. Pilihan kedua adalah tawaran terbaik berikutnya dikenal akan tersedia, mengingat harga dan manfaat yang dirasakan. Oleh memilih salah satu, konsumen mengorbankan yang lain pada harapan bahwa penilaian manfaat-untuk-biaya

untuk opsi yang dipilih akan memberikan kepuasan bersih lebih besar.

Bagaimana mungkin definisi permintaan menganggap kisaran harga untuk baik diberikan? Dalam setiap toko tertentu, sebagian besar Amerika pembeli hanya melihat satu harga. Di sini, ekonom membuat dua asumsi jiwa: harga vendor lain untuk sama atau baik yang sama diketahui, dengan biaya kecil, dan perjalanan di pasar bebas dan cepat. Asumsi berguna biarkan pembeli efisien pilih produk dari berbagai macam vendor berpotensi dan kisaran harga kemudian tersedia.

Apakah asumsi tidak ada waktu dan biaya pencarian memiliki cincin realitas? Dalam sangat banyak kasus, itu tidak. Seberapa sering Anda berbelanja menggunakan kupon dan memilih salah satu toko di atas yang lain sebagai hasilnya? Untuk item dengan harga yang lebih besar, seberapa sering Anda berbelanja beberapa sumber melalui telepon atau katalog atau membandingkan harga dengan yang diposting di Internet?

Hukum Permintaan - terbalik (atau berlawanan arah) hubungan antara harga saat ini dan jumlah yang diminta dari baik.

Itu kurva permintaan biasa kemiringan ke bawah dan ke kanan, seperti yang dinyatakan oleh hukum permintaan, ekonom sepenuhnya menerima. Dalam langkah, seperti harga saat ini naik, kuantitas yang diminta turun. Karena harga saat ini turun, kuantitas yang diminta meningkat. Mengapa? Pertama, mari kita menetapkan bahwa jadwal permintaan mencerminkan pembeli harga maksimum yang bersedia dan mampu membayar

jumlah tertentu dari baik. Tentu saja, konsumen anggaran sadar rela membayar lebih sedikit.

Ke bawah dengan bentuk yang tepat untuk kurva permintaan mencerminkan manfaat berkurang untuk pembeli dari saat mengkonsumsi tambahan unit barang yang sama. Sebagai contoh, tanyakan pada diri sendiri berapa banyak kotak kecil individu popcorn Anda mungkin makan selama film panjang. Setelah Anda mengkonsumsi kotak pertama popcorn, jika Anda masih ingin yang lain, adalah nilai diantisipasi kotak kedua setinggi untuk pertama kotak? Mungkin tidak. Anda rela membeli kotak kedua popcorn hanya jika dirasakan, meskipun jatuh, nilai tetap lebih besar dari biaya untuk Anda. Jadi, harga maksimum pembeli bersedia membayar sekarang untuk jatuh baik karena konsumsi itu meningkat.

Singkatnya, konsumen yang cerdas rela membayar harga untuk yang baik tidak lebih tinggi dari batas nilai yang dirasakan, mengingat diketahui pengganti dan mudah-mudahan kurang. Nilai unit tambahan yang dikonsumsi selama periode waktu yang singkat biasanya berkurang dengan tambahan konsumsi oleh pembeli. Sebuah nilai yang lebih rendah per unit berarti konsumen bersedia untuk membeli unit lebih dari yang baik hanya pada yang lebih rendah harga. Itulah sebabnya kurva permintaan kemiringan ke bawah.

Pembeli Responses to Perubahan Harga

Hukum negara permintaan bahwa harga saat ini baik dan kuantitas yang diminta bergerak dalam arah yang berlawanan. Alasannya adalah bahwa masing-masing unit yang baik

dikonsumsi dalam waktu singkat mengurangi nilai unit berikutnya untuk konsumen. Dua agak halus ekonomi efek memotivasi respon ini.

Efek pendapatan -Jika Sejumlah dolar dialokasikan untuk melakukan pembelian, ketika harga satuan untuk naik baik (atau jatuh), kuantitas yang baik konsumen rela mampu terjun (atau naik).

Pergantian Efek -Sebagai harga satuan dari kenaikan yang baik (atau jatuh), pengganti konsumen jauh dari (atau ke arah) baik.

Konsisten dengan definisi permintaan, kisaran harga biasanya berlaku pada saat tertentu di pasar. Jika harga relatif tinggi, jumlah yang lebih rendah dari yang baik yang dibeli. Jika harga relatif rendah, kuantitas yang lebih besar dari yang baik yang dibeli. Jadi perubahan harga saat ini adalah pergerakan sepanjang kurva permintaan barang diberikan. Untuk menekankan, kurva permintaan bernama baik, dalam jangka pendek, tidak akan bergerak atau bergeser karena perubahan harga saat ini. Pengetahuan tentang harga saat hanya membantu konsumen efisien membagikan laba langka di antara barang-barang saat ini yang diinginkan dengan menyesuaikan jumlah yang dibeli dalam menanggapi diketahui pengganti. Jadi konsumen menanggapi perubahan harga saat ini yang baik. Ketika perubahan harga satuan, kadang-kadang perubahan dalam kuantitas yang dibeli kecil, kadang-kadang besar. Apa account untuk variasi ini dalam ukuran respon pembeli untuk

harga

Harga Elastisitas Permintaan – ukuran dari perubahan relatif dalam kuantitas yang diminta dalam respon dari perubahan saat ini.

Permintaan A yang baik dikatakan elastis (relatif responsif terhadap perubahan harga saat ini) ketika perubahan kecil dalam harga membawa tentang perubahan yang relatif besar dalam kuantitas barang yang diminta. Permintaan A yang baik dikatakan inelastis (relatif unresponsif terhadap perubahan harga saat ini) ketika perubahan besar dalam harga membawa perubahan yang relatif kecil dalam kuantitas yang baik menuntut. Apa yang membuat perubahan kuantitas respon perubahan harga terjadi? Ini adalah pengetahuan pembeli pengganti untuk diinginkan

Konsumen yang terbaik tahu apa yang dia inginkan. Konsumen tahu apa yang dia bersedia untuk menggantikan di tempat tepat apa yang dia ingin. Produk pengganti dekat yang dirasakan adalah dengan baik saat ini, lebih responsif (lebih elastis) akan kuantitas menuntut perubahan ke perubahan harga-dan saat ini sebaliknya adalah juga benar. Ketika ada beberapa pengganti dekat; permintaan akan kurang responsif (kurang elastis) untuk harga.

Penentu pembeli tanggap terhadap perubahan harga saat ini

- ✓ Kedekatan pengganti dirasakan dan diketahui: lebih pengganti berarti permintaan lebih elastis; pengganti

yang lebih sedikit berarti permintaan kurang elastis

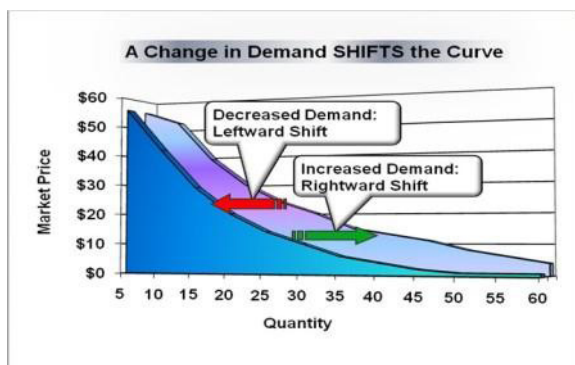
- ✓ Harga yang baik sebagai bagian dari pendapatan pembeli: harga yang lebih besar berarti permintaan lebih elastis; harga yang lebih kecil berarti permintaan kurang elastis
- ✓ Waktu periode waktu yang lebih lama memungkinkan lebih pengganti untuk ditemukan untuk permintaan yang lebih elastis

Semakin mahal pembelian baik sebagai proporsi pendapatan, semakin besar akan menjadi respon pembeli untuk harga saat ini perubahan. Misalnya, peningkatan besar dalam harga garam akan membawa penurunan yang lebih kecil dalam jumlah garam yang diminta dari akan peningkatan besar dalam harga mobil baru dalam penjualan mobil berkurang. Akhirnya, seiring berjalannya waktu, semakin elastis permintaan untuk baik cenderung menjadi-karena lebih pengganti dapat diidentifikasi.

Analisis permintaan pembeli individu dan analisis permintaan untuk seluruh pasar pembeli cukup mirip. Hal ini benar karena permintaan pasar adalah jumlah dari jumlah yang diminta pada setiap harga dengan semua pembeli di pasar. Sedangkan perilaku tunggal individu di pasar dapat bervariasi besarnya dari pembeli lain, kurva permintaan pasar masih miring ke bawah dan ke kanan.

Definisi permintaan mengandung frase yang berbunyi “semua kekuatan pasar lainnya dianggap tetap.” Kita telah melihat di atas bahwa ketika waktu artifisial dibatasi, perubahan harga

membawa perubahan dalam jumlah yang diminta, mencatat dengan membaca bersama tempat tetap di-kurva permintaan. Seperti Anda mungkin telah menduga, kekuatan lain yang bekerja di pasar.



Periksa grafik di atas. Pilih harga pada sumbu vertikal, mengatakan \$ 10, kemudian membaca horizontal di ke tepi kanan cerah biru permintaan grafik dan membaca kuantitas yang diminta; 30 unit. Jika permintaan meningkat dari titik itu dan bergeser ke kanan (seperti panah hijau) ke tepi luar grafik biru ringan, jumlah unit yang diminta pada harga asli akan lebih besar, hampir 40 unit. Itu adalah peningkatan permintaan, harga saat ini tetap konstan.

Sekali lagi, pilih harga pada sumbu, katakanlah \$ 40, kemudian pindah horizontal di untuk menemukan tepi luar cahaya biru permintaan grafik dan membaca kuantitas yang diminta; sekitar 20 unit. Jika permintaan menurun dari titik itu dengan menggeser ke kiri (seperti panah merah) ke tepi grafik biru cerah, jumlah unit di harga asli akan lebih kecil, sekitar 15 unit. Itu adalah

penurunan permintaan.

Dengan berjalannya waktu, kekuatan pasar selain harga mempengaruhi seluruh tingkat permintaan. Pasukan non-harga ini menyebabkan kurva permintaan ke pergeseran-dengan NO perubahan harga saat ini. Jadi perubahan dalam permintaan berarti bahwa, dengan harga apapun, kuantitas yang berbeda dari yang baik-besar atau lebih rendah dari sebelumnya-yang diinginkan.

Perbedaan-antara perubahan kuantitas yang penting ini menuntut karena perubahan harga saat ini baik, gerakan SEPANJANG kurva permintaan terhadap SHIFT permintaan yang disebabkan oleh kekuatan pasar selain harga saat ini, memungkinkan ekonomi-hati pemikir benar memahami dinamika pasar.

Ekonomi mengatur kekuatan yang bergerak atau bergeser permintaan pasar, harga konstan, dalam kategori yang disebut penentu atau pergeseran

Permintaan penentu: faktor yang menggeser kurva permintaan (dengan tidak ada perubahan harga)

- ✓ **Jumlah pembeli**-pembeli jika jumlah meningkat, permintaan naik dan sebaliknya adalah benar
- ✓ **Selera Pembeli** -jika pembeli menginginkan lebih, permintaan meningkat dan sebaliknya adalah benar
- ✓ **Pendapatan pembeli** - jika pembeli meningkat, permintaan naik dan sebaliknya adalah benar (untuk barang normal)

- ✓ **Harapan-jika harga di masa depan** harga di masa depan diperkirakan turun, permintaan saat jatuh, dan sebaliknya adalah benar
- ✓ **Harga Terkait baik:**
 - **Komplemen**-jika harga pelengkap ini naik, permintaan untuk jatuh baik asli dan sebaliknya adalah benar (contoh: jika harga naik tinta printer, total permintaan untuk printer bisa jatuh)
 - **Pengganti**-jika harga pengganti yang meningkat, permintaan untuk naik baik asli, dan sebaliknya adalah benar (contoh: jika harga tiket bioskop naik, total permintaan untuk film kiosk NetFlick mungkin meningkat)

Cara Menganalisis Pengaruh Penentu on Demand

- ✓ Dari fakta-fakta, menentukan permintaan penentu adalah operasi
- ✓ Tentukan arah gaya penentu ini: meningkat atau menurun
- ✓ Dari arah penentu dan pengetahuan insentif ekonomi, menyimpulkan arah perubahan untuk kurva permintaan: peningkatan (pergeseran ke kanan) atau penurunan (pergeseran ke kiri).

Ringkasan

- ✓ Dua divisi mendasar di bidang ekonomi adalah:
 - Pemisahan pembeli (permintaan) dari penjual (supply).
 - Waktu pendek run, di mana kuantitas yang diminta merespon untuk harga saat ini. Panjang run, di mana kekuatan pasar lainnya menggeser permintaan.
- ✓ Pembeli mencari pengganti dan membuat trade-off untuk mendapatkan barang yang mereka inginkan karena penghasilan mereka terbatas.
- ✓ Ekonomi pilihan membuat menyeleksi antara pasangan opsi: opsi yang dipilih dan selanjutnya terbaik dikorbankan.
- ✓ Permintaan-kuantitas yang baik bahwa pembeli bersedia dan mampu untuk membeli pada kisaran harga saat ini, kekuatan lain konstan faktor.
- ✓ Hukum Hubungan Demand-Invers (atau berlawanan arah) antara harga saat ini dan kuantitas yang diminta.
- ✓ Permintaan kurva kemiringan ke bawah dan ke kanan karena:
 - Efek Pendapatan mana perubahan harga mempengaruhi daya beli pembeli, dan
 - Pergantian efek di mana pembeli bergerak menuju pengganti lebih murah dan jauh dari pengganti lebih mahal

- ✓ Perubahan harga saat ini baik yang membawa perubahan dalam kuantitas saat diminta, sebagai membaca sepanjang kurva permintaan yang diberikan.
- ✓ Harga Elastisitas Permintaan-tindakan respon kuantitas relatif konsumen untuk perubahan relatif dalam harga saat ini. Tiga utama penentu elastisitas permintaan adalah:
 - Kedekatan dan ketersediaan pengganti dirasakan dan diketahui
 - Ayat waktu memungkinkan untuk lebih pengganti
 - Harga bagus sebagai persen dari pendapatan pembeli
- ✓ Non-harga penentu pasar menggeser kurva permintaan, dari waktu ke waktu, mencerminkan perubahan kuantitas yang diminta sama sekali harga
 - Peningkatan permintaan pergeseran ke kanan dari kurva permintaan harga ruang kuantitas
 - Penurunan permintaan adalah pergeseran ke kiri dari kurva permintaan harga ruang kuantitas
- ✓ Kekuatan pasar non-harga yang menggeser jadwal permintaan, harga saat ini tetap konstan, termasuk:
 - Jumlah pembeli: pembeli lebih banyak di pasar meningkatkan permintaan (shift ke kanan) dan sebaliknya adalah benar
 - Pembeli rasanya: pelanggan menyukai lebih dari peningkatan baik permintaan (shift ke kanan)

- dan sebaliknya adalah benar
- pendapatan Pembeli: pendapatan yang lebih tinggi meningkatkan permintaan barang normal (pergeseran ke kanan) dan sebaliknya adalah benar
 - ekspektasi harga Future
 - Jika konsumen mengharapkan harga di masa depan meningkat, mereka membeli lebih baik sekarang, meningkatnya permintaan (pergeseran ke kanan).
 - Jika konsumen mengharapkan harga masa jatuh, mereka akan membeli lebih sedikit dari yang baik sekarang, penurunan permintaan (pergeseran ke kiri).
 - Harga barang terkait:
 - Melengkapi-jika harga naik untuk yang baik yang melengkapi baik asli, permintaan untuk kebaikan asli jatuh (dan sebaliknya adalah benar).
 - Pengganti-jika harga naik untuk yang baik yang merupakan pengganti yang baik asli, permintaan untuk kebaikan asli naik (dan sebaliknya adalah benar).

Pelajaran 4: Biaya Produksi dan Divisi Tenaga Kerja

Sumber daya dan Pursuit Laba

Dalam bisnis, sebuah cabang dari mikroekonomi diterapkan, motivasi untuk mengambil risiko adalah kesempatan untuk mendapatkan keuntungan. Itulah mengapa pengusaha mencari keberuntungan dengan menggunakan sumber daya lain untuk mencapai tujuan bisnis yang dipilih, seperti membuat keuntungan. Untuk Ekonom, keuntungan memainkan peran tertentu dan memiliki makna tertentu.

Laba adalah “sisa” -apa yang tersisa setelah membayar biaya peluang produksi dari pendapatan yang diterima dengan menjual baik. Dalam sederhana bentuk persamaan: Laba sama total pendapatan dikurangi total biaya. Ekonom, laba “normal” adalah bagian dari total biaya karena cukup untuk menjaga pengusaha bekerja untuk perusahaan tertentu. Pengusaha sukses mampu melihat celah di pasar saat ini dan bergerak untuk mengambil keuntungan dari mereka sebelum mereka dieksploitasi oleh orang lain. Ketika pendapatan bersih perusahaan melebihi keuntungan minimum yang diperlukan, itu merupakan hasil yang diterima oleh risiko mengingat lingkungan yang tidak pasti dan mengalir ke pengusaha-nya yang berhak.

Berkurangnya Pengembalian dan Biaya Marginal dalam Jangka Pendek

Saat pengusaha bergerak dari komitmen mental untuk tindakan pada tawaran bisnis, sebelumnya diperkirakan “kertas” biaya menjadi nyata. Pengusaha adalah satu-satunya aktor ekonomi dengan insentif untuk memperhitungkan semua biaya yang relevan. Jadi mengendalikan biaya sangat penting. Semakin kompetitif pasar manajemen kontrol yang kurang memiliki lebih dari harga pengaturan, sehingga biaya penahanan mengasumsikan peran kunci dalam banyak operasi bisnis.

Jangka pendek - periode waktu selama siklus produksi, di mana variabel (dihindari) biaya yang dikeluarkan (misalnya upah, bahan) dan beberapa biaya tidak langsung berhubungan dengan tingkat produksi yang tetap (misalnya sewa, utilitas, asuransi).

Meskipun perusahaan ingin mendapatkan keuntungan dalam setiap periode pelaporan, itu tidak selalu mungkin. Kadang-kadang, manajemen harus berurusan dengan kerugian jangka pendek. Selama siklus produksi, biaya-orang produksi hanya dihindari yang akan berubah dengan tingkat yang lebih tinggi atau lebih rendah output, relevan. Biaya yang sudah dibayarkan yang tidak dapat diubah-tenggelam biaya-tidak relevan untuk keputusan operasi. Mengapa? Karena mereka tidak memberikan kesempatan bagi pilihan-dan tidak harus masuk ke dalam perhitungan untuk menentukan apakah membuat lebih dari produk akan menguntungkan pada margin. Ketika harga diberikan

menjalankan produksi, hanya dua pertanyaan yang relevan: 1) adalah operasi dibatas kapasitas (jika demikian, harga biaya penuh dibenarkan) atau tidak dan 2) jika tidak, harga harus setidaknya menutupi biaya yang benar-benar perubahan ketika memproduksi sejumlah tambahan output-biaya marjinal.

Biaya yang bervariasi dalam jangka pendek terdiri dari biaya minimum yang diperlukan untuk memproduksi. Ekonom label mereka “biaya marginal” – biaya yang berubah sebagai tingkat perubahan output.

Kategori biaya produksi

- ✓ dihindari atau variabel (kesempatan) biaya-perubahan langsung dengan tingkat produksi
- ✓ Operasi tetap biaya-biaya invarian untuk tingkat produksi
- ✓ Tenggelam biaya-biaya tidak dapat dipulihkan selama masa produksi
- ✓ Total biaya-jumlah tetap dan biaya produksi dapat dihindari
- ✓ Marjinal biaya-biaya produksi satu unit lebih dari produk

Setiap operasi produksi tetap di-ukuran memiliki batas kapasitas produksi. Sebagai tingkat produksi mendekati bahwa batas kapasitas, per unit biaya output akan mulai naik. Fenomena alam ini, kenaikan biaya per unit dihindari terjadi karena non-ekonomi hukum, *hukum semakin berkurang*.

Hukum hasil yang menurun marginal - Ketika setidaknya satu input faktor, kapasitas pabrik, adalah tetap, output tambahan yang dihasilkan dari penambahan tenaga kerja pada akhirnya akan berkurang karena lebih banyak tenaga kerja yang ditambahkan.

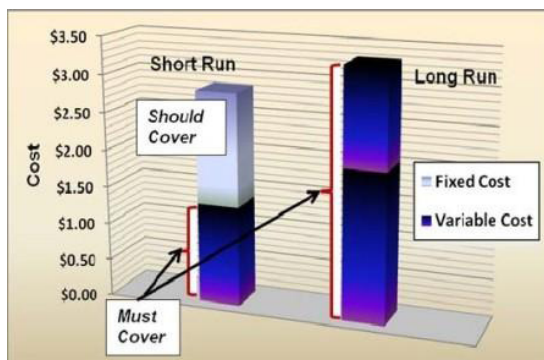
Konsekuensi dari semakin berkurang untuk bekerja dalam jangka pendek adalah bahwa biaya variabel per unit kenaikan. Mengapa? Dibutuhkan semakin lebih Upaya kerja per waktu untuk mengimbangi output berkurang per jam kerja. Jadi dalam jangka pendek, biaya tenaga kerja per unit output kenaikan-biaya marjinal penting.

Perhatikan bahwa selama produksi lari itu adalah biaya variabel, seperti tenaga kerja dan bahan, yang harus ditutupi. Biaya tetap, yang tenggelam, setidaknya selama masa produksi, tidak meninggalkan kesempatan untuk pilihan dan tidak perlu dipertimbangkan pada saat ini, meskipun mereka akhirnya harus dibayar untuk melestarikan kemampuan untuk beroperasi.

Apa yang terjadi pada produk yang dihasilkan yang tidak menjual seperti yang diharapkan? Bisnis menjalankan “dijual”. Dilema ekonomi yang menarik adalah apa harga untuk mengatur untuk persediaan sisa. Mengingat bahwa produksi, distribusi dan biaya set-up telah dikeluarkan untuk produk yang tidak terjual, apa biaya yang relevan dan berapa harga yang harus dibebankan? Hanya saat ini (baru) biaya kesempatan yang relevan dan harga apapun atas nol mungkin saja dilakukan. Bagaimana ini bisa terjadi?

Semua biaya sebelum tidak dapat dipulihkan selama periode produksi tenggelam. Setiap arus kas yang dihasilkan dari likuidasi persediaan dari beberapa keuntungan. Bahkan ada kasus yang akan dibuat untuk memberikan persediaan pergi, jika mencegah barang baru dari mengambil ruang lantai berharga dan merusak penjualan baru. Setiap situasi harus dinilai dalam konteks faktual sendiri.

Jangan disesatkan dengan berpikir beberapa margin keuntungan yang hilang sebelumnya masih harus dipertimbangkan. Itu pun, adalah biaya tenggelam oleh pasar gagalnya harapan. Barang ekonomi tidak pernah bisa menjual lebih dari nilai pembeli yang dirasakan. Biaya relevan yang dikeluarkan dalam memilih tindakan. Setelah aksi terjadi, biaya yang dikeluarkan menjadi tenggelam dan dipulihkan. Keputusan yang tersisa adalah apa Harga untuk mengatur untuk barang sekarang kelebihan.



Permintaan diturunkan untuk Faktor Input

Pemilik bisnis mencari dan mengalokasikan sumber daya produktif-faktor produksi: tanah, tenaga kerja dan modal-

karena dia membutuhkan mereka untuk memenuhi permintaan untuk barang atau jasa yang ditawarkan oleh bisnis. Efisiensi menyatakan bahwa pertandingan kemampuan dicapai menggunakan sumber daya input-fisik dengan modal pada biaya paling mungkin manusia yang produktif.

Pemilik harus menentukan baik campuran keterampilan dan jumlah orang untuk menyewa. Upah pasar yang berlaku untuk jenis keterampilan tenaga kerja dicari memberikan ukuran yang baik untuk biaya tenaga kerja. Tingkat upah pasar dikalikan dengan jumlah posisi yang dibutuhkan per produksi siklus (waktu) menentukan biaya total upah bagi perusahaan.

Krusial itu adalah permintaan produk jumlah unit yang diminta per waktu dikalikan dengan harga-bahwa pasar memberikan kemampuan untuk membayar untuk jasa tenaga kerja. Itulah sebabnya ekonom menyebut permintaan untuk faktor sumber permintaan berasal.

Permintaan berasal - hubungan antara harga sumber daya faktor dan kuantitas yang diinginkan oleh perusahaan secara langsung tergantung pada permintaan pasar untuk produk akhir (s) faktor membantu menghasilkan.

Jadi berapa banyak masukan unit masing-masing jenis akan dipekerjakan? Aturan ekonom adalah untuk menyewa faktor input sampai biaya unit terakhir yang diperoleh atau jam terakhir bekerja-tingkat upah kali faktor masukan terakhir menyewa atau jam terakhir bekerja-hanya sama dengan nilai produksinya harga produk kali unit tambahan output yang dihasilkan. Namun

aturan lain efisiensi marjinal yang membantu menghasilkan keuntungan dengan menjaga biaya variabel rendah.

Bagaimana Perusahaan Tumbuh dalam Jangka Panjang

Sebagai permintaan untuk produk meningkat dan penjualan pendapatan perusahaan tumbuh, begitu pula kebutuhan untuk mempekerjakan sumber daya tambahan. Sebagai pasar untuk produk mengembang, membutuhkan lebih banyak pekerjaan dan peralatan untuk menghasilkan peningkatan volume, pekerjaan dan tugas menjadi lebih khusus. Motif keuntungan dan efisiensi ekonomi mengakomodasi proses spesialisasi sebagai volume penjualan memperluas

Pengusaha harus memutuskan untuk memperluas atau kontrak tingkat input faktor bekerja sebagai permintaan untuk produk naik atau turun, diberikan kapasitas saat ini. Jika volume penjualan terus berkembang, pemilik akhirnya menghadapi keputusan apakah atau tidak untuk meningkatkan memungkinkan. ukuran fasilitas produksi.

Dalam jangka panjang tidak ada biaya hangus. Semua biaya, dalam proses perencanaan adalah variabel karena proyeksi selalu cair. Melalui waktu, lebih besar dan lebih berkelanjutan permintaan untuk kebaikan, semakin besar perusahaan mungkin bersedia untuk tumbuh.

Jangka panjang - periode waktu yang cukup lama untuk membuat perubahan dalam skala produksi dan di mana semua biaya adalah variabel. Semua biaya harus dibayar atau perusahaan bisnis memiliki sumber daya yang memadai untuk melanjutkan

dan meninggalkan industri.

Perusahaan besar yang paling sukses melihat 1 sampai 10 tahun ke depan, memprediksi karakter pasar kemudian merencanakan bagaimana untuk memenuhi diantisipasi permintaan. Mereka menelurkan pengembangan produk baru dan menentukan strategi baru untuk memandu perubahan organisasi. Dua dimensi dasar selalu dalam strategi bekerja untuk: 1) memperluas permintaan dan 2) mengurangi biaya operasi dalam skala berkembang dari operasi tanaman.

Peningkatan industri manajemen perusahaan pasukan permintaan produk tumbuh atau akan kehilangan pangsa pasar relatif terhadap penjual lain pesaing memperluas tanaman mereka sendiri untuk memenuhi penjualan industri meningkat. Perusahaan dapat tumbuh secara internal, didorong oleh perluasan pasar produk, atau eksternal, didorong oleh merger dan akuisisi. Tiga efek biaya jangka panjang penting mengurangi bekerja untuk menurunkan biaya jangka panjang kapasitas mengembang.

Alasan ekonomi mengapa biaya produksi jangka panjang jatuh

- ✓ **Skala Ekonomis**-pengurangan biaya rata-rata per unit output perusahaan meningkatkan ukuran (skala) dicapai melalui peningkatan daya beli pasar, lebih rendah per unit overhead dan rekayasa efisiensi
- ✓ **Economies of Scope**-rendah per unit biaya dari memproduksi dua barang di rumah daripada

memproduksi secara terpisah melalui outsourcing

- ✓ **Belajar Curve Efek**-pengurangan total biaya produksi dari perbaikan belajar di banyak produksi siklus.

Setelah pengusaha menetapkan kelayakan produk atau ide, tantangannya adalah untuk mempertahankan keunggulan. Karena ketiadaan hambatan pasar, keberhasilan menarik banyak peniru dan mengintensifkan persaingan. Perusahaan memaksimalkan keuntungan bisa mengejar perlindungan hukum seperti paten, merek dagang, hak cipta dan rahasia dagang untuk melindungi produk mereka dari saingan.

Dimana perlindungan hukum yang tidak mungkin, pengusaha cerdas mengejar strategi seperti branding, desain produk khusus dan integrasi selektif untuk mempertahankan keunggulan kompetitif mereka. Iklan, investasi teknologi dan bahkan banding untuk langsung perlindungan pemerintah dapat secara kreatif disesuaikan untuk mempertahankan atau meningkatkan pangsa pasar perusahaan.

Ringkasan

- ✓ Pengusaha mencari dan mendapatkan keuntungan dengan mengambil keuntungan dari celah di pasar sebelum orang lain mengeksploitasi mereka.
- ✓ Laba adalah imbalan yang sukses mengambil risiko dalam lingkungan bisnis yang tidak pasti.
 - $\text{Laba} = \text{total pendapatan} - \text{total biaya}$.

- Laba adalah sisa setelah membayar semua sumber biaya kesempatan mereka, termasuk keuntungan normal pengusaha.
- ✓ Sebelum memasuki bisnis, semua biaya adalah biaya variabel. Setelah bisnis telah dimulai, biaya harus dibagi menjadi:
 - Variabel atau biaya dihindari sebagai kesempatan biaya-orang yang berbeda dengan tingkat produksi.
 - operasi tetap biaya-biaya yang tidak berhubungan dengan tingkat produksi
 - Tenggelam biaya biaya-non-recoverable yang tidak meninggalkan kesempatan untuk pilihan, dan hanya ada dalam jangka pendek.
 - Marginal biaya-biaya kesempatan dari memproduksi unit tambahan output.
- ✓ Selama siklus produksi, setiap unit output yang menghasilkan pendapatan di atas biaya kesempatan akan menambah laba bersih dan harus diproduksi. Biaya hangus dalam jangka pendek tidak boleh masuk perhitungan untuk menentukan apakah unit output harus dibuat.
- ✓ Hukum yang menurun-saat masukan minimal satu

faktor, kapasitas pabrik, adalah tetap, output tambahan yang dihasilkan dari penambahan tenaga kerja pada akhirnya akan berkurang karena lebih banyak tenaga kerja yang ditambahkan. Undang-undang ini merupakan salah satu alasan mengapa biaya produksi meningkat dalam jangka pendek.

- ✓ Permintaan untuk input faktor permintaan berasal. Permintaan untuk kebaikan untuk dijual menghasilkan permintaan tidak langsung untuk menyewa sumber daya untuk membuat baik.
- ✓ Perusahaan berhasil tumbuh sebagai permintaan untuk mengembang baik. Dalam jangka panjang perusahaan dapat mengambil keuntungan dari ukuran melalui:
 - Skala Ekonomis - penurunan biaya rata-rata per unit output sebagai perusahaan meningkatkan ukuran (skala) karena ditingkatkan daya beli pasar, lebih rendah per unit overhead dan efisiensi rekayasa.
 - Economies of Scope - di mana itu lebih murah per unit untuk memproduksi dua barang di rumah daripada memproduksinya secara terpisah dengan outsourcing salah satu dari mereka.
 - Belajar Curve Efek - pengurangan biaya total karena perbaikan produksi dipelajari di beberapa siklus.

Pelajaran 5: Peluang Biaya dan Pilihan-Pasokan

Biaya sebagai Nilai

Tidak ada pilihan dibuat tanpa pengorbanan-biaya. Dengan memilih salah satu opsi pembelian di atas yang lain atau satu kesempatan kerja lebih lain, orang yang membuat pilihan secara implisit mengungkapkan preferensi mereka dan nilai-nilai mereka. Pandangan ini mencerminkan ide dasar bahwa semua biaya dalam ekonomi adalah biaya kesempatan.

Kemungkinan biaya-Nilai opsi terdahulu terbaik berikutnya ketika membuat pilihan.

Dilema Penjual

Keputusan yang dibuat dan tindakan yang diambil saat ini selalu didasarkan pada harapan tentang masa depan. Penjual menanggung risiko beberapa saat memproduksi apa yang mereka percaya pembeli akan membeli menjelang transaksi penjualan aktual. Harga jual, setidaknya oleh harapan, harus cukup untuk menutupi semua biaya produksi dan penjualan-kesempatan. Jadi apa itu yang membuat “bisnis proposisi “cukup menarik untuk penjual potensial untuk melakukan? Respon yang cepat dalam sistem pasar adalah imbalan keuntungan. Tapi respon yang meninggalkan terlalu banyak detail ekonomi.

Untuk harga barang atau jasa, produsen pertama menilai kompetisi (pilihan pembeli) maka angka volume penjualan per waktu untuk berasal total (kesempatan) biaya sumber daya yang diperlukan. Jika biaya yang sama dengan atau di bawah harga pembeli tertentu bersedia untuk membayar, maka produksi dapat berbuah bagi penjual. Jika harga dinegosiasikan kurang biaya kesempatan taksiran yang dibutuhkan sumber ekonomi adalah positif dan lebih besar dibandingkan dengan penggunaan terbaik berikutnya waktu penjual, proposisi harus menguntungkan.

Sebelum mengambil tindakan atau membuat keputusan, semua biaya yang antisipatif atau dihindari, karena mereka belum dikeluarkan. Itu adalah titik keputusan penjual. Setelah keputusan dibuat untuk melanjutkan dengan salah satu pilihan (dan meninggalkan pilihan terbaik berikutnya) -mungkin oleh mengambil pinjaman, memperoleh aset atau kontrak untuk tenaga kerja, estimasi biaya sebelum menjadi nyata. Logika ekonomi ini mendasar mengurangi untuk hubungan di bawah ini.

Pengambilan Keputusan Ekonomi --pilih Pilihan mana manfaat tambahan yang diharapkan rasio biaya tambahan lebih besar selain itu rasio yang sama untuk pilihan terbaik berikutnya.

Pendapatan Tambahan Opsi A <? >

Pendapatan tambahan Opsi B

Tambahan Opsi A

Biaya Tambahan opsi B

Laba adalah hadiah untuk berhasil operasi bisnis di lingkungan pasar yang tidak menentu. Logika ekonomi untuk memaksimalkan keuntungan menunjukkan bahwa penjual kompetitif memproduksi hingga ke titik di mana harga pasar mencakup semua biaya kesempatan produksi, yang termasuk keuntungan yang cukup untuk mempertahankan penjual-pengusaha dalam bidang pekerjaan. Jika harga pasar naik, pemasok beroperasi pada kurang dari penuh Kapasitas rela akan meningkatkan produksi, selama meningkat biaya per unit lebih rendah dari harga pasar yang baru. Melakukan hal menambahkan untuk laba bersih. Itulah sebabnya kurva penawaran pasar umumnya bangkit dan ke kanan, sebagai bagian berikutnya mengungkapkan.



Pilihan produser dan Pasokan

Permintaan dari pembeli memunculkan pasokan dari produsen. Dan memasok produk layak ketika pembelian bersedia maksimum pembeli harga melebihi harga penawaran minimum bersedia penjual. Biaya produksi setiap perusahaan adalah

faktor kompetitif sehingga banyak usaha yang dihabiskan menjaga biaya peluang produksi rendah. Seorang penjual yang menawarkan output di bawah biaya kesempatan yang tidak rasional, karena pendapatan tidak akan cukup untuk membayar total biaya kesempatan produksi. Perbedaan biaya produksi ada antara penjual, bahkan untuk produk serupa. Jadi barang yang diproduksi untuk pasar mendapatkan ditawarkan pada kisaran harga, harga masing-masing meliputi masing-masing perusahaan biaya kesempatan diantisipasi.

Pasokan-kuantitas dari penjual yang baik bersedia dan mampu menawarkan pada kisaran harga, semua pasar lainnya Pasukan konstan.

Hukum Pasokan - Sellers Akan menghasilkan lebih dari produk dengan harga yang lebih tinggi diharapkan dari pada harga yang lebih rendah diharapkan. Harga dan kuantitas yang ditawarkan bergerak dalam arah yang sama sepanjang jadwal pasokan yang diberikan.

Sebuah kurva penawaran individu biasanya miring ke atas dan ke kanan dalam jangka pendek karena biaya kesempatan produksi meningkat sebagai tingkat output mendekati kapasitas produksi perusahaan. Jumlah kuantitas ditawarkan untuk dijual oleh semua penjual di setiap harga pasar potensial terdiri kurva penawaran pasar. Kurva penawaran jangka pendek untuk seluruh pasar biasanya kemiringan ke atas dan ke kanan, yang mencerminkan meningkatkan biaya peluang jangka pendek dari produksi untuk semua penjual. Bagaimana ini terjadi? Ekonom menganggap bahwa dengan bebas mengalir informasi

pasar, penjual memasuki aliran produksi hanya ketika harga pasar diharapkan setidaknya menutupi tambahan produksi biaya. Karena tidak setiap penjual memiliki biaya kesempatan yang sama produksi mereka cenderung untuk memasuki pasar dengan produksi mereka diurutkan (naik) biaya mereka. Industri kimia adalah contoh yang baik dari kecenderungan ini untuk menghasilkan di ambang batas harga pasar. Kapan harga pasar rendah, produksi kimia diperlambat atau tanaman sementara malas. Seperti harga pasar naik, manajer pabrik re-start pilih fasilitas untuk menghasilkan produk baru dalam rentang biaya yang diinginkan.

Tanggapan Penjual untuk Perubahan Harga

Dalam periode waktu yang singkat tidak ada kesempatan untuk mengubah kapasitas produktif perusahaan. Keputusan tersebut membutuhkan lebih banyak waktu dan kepastian tentang harga pasar masa depan yang berkelanjutan dan volume diharapkan output untuk membenarkan melakukan ekspansi modal. Namun pemasok di beberapa pasar bisa bereaksi lebih cepat dengan harga pasar perubahan-tawaran output-dari pemasok dapat di pasar lain yang lebih besar. Mengapa?

Elastisitas harga dari penawaran- Ukuran dari perubahan relatif dalam output produsen dibandingkan dengan perubahan harga jual.

Penentu utama elastisitas pasokan adalah kemampuan perusahaan untuk kembali langsung sumber daya manusia dan fisik sehingga mereka menghasilkan lebih atau produk kurang selama menjalankan produksi. Sebagai contoh, relatif

sederhana untuk produsen pizza ritel lokal untuk menambah atau mengurangi pekerja dari jadwal kerja sehingga pasokan pizza dapat responsif terhadap perubahan harga, seperti harga jual pada hari Sabtu malam. Banyak industri lainnya, seperti penyulingan minyak bumi dan manufaktur mobil memiliki sempit “jendela produksi.” ini sangat proses khusus sering padat modal dan output mereka tidak dapat biaya-efektif diubah.

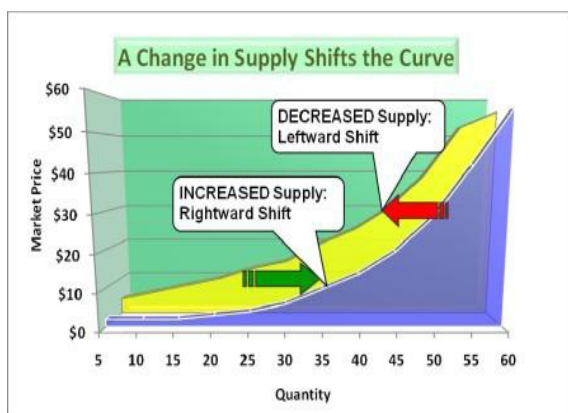
Pasokan A produk dikatakan elastis ketika perubahan kecil dalam harga membawa perubahan besar dalam kuantitas yang baik yang disediakan. SEBUAH pasokan produk dikatakan inelastis ketika perubahan besar dalam harga membawa perubahan kecil dalam kuantitas produk yang disediakan. Penentu paling penting dari elastisitas penawaran adalah waktu. Dengan berjalannya waktu, perusahaan dapat lebih mudah berkomitmen untuk mengubah mereka pekerja dan mesin untuk tingkat produksi yang berbeda.

Tanggapan pasokan untuk Perubahan Non-harga

Analisis pasokan untuk produsen individu dan analisis pasokan untuk seluruh pasar produsen serupa. Hal ini benar karena pasokan pasar adalah jumlah unit yang disediakan, di setiap harga, oleh penjual di pasar. Sedangkan perilaku atau respon penjual tertentu di pasar kadang-kadang mungkin berbeda dengan yang dari semua penjual sebagai kelompok, total kurva penawaran pasar umum miring ke atas dan ke kanan.

Ingat bahwa frase terakhir dalam definisi pasokan “semua kekuatan pasar lainnya dianggap tetap.” Apa arti dan pentingnya kalimat ini? Anda telah melihat ketika waktu artifisial diadakan

masih, bahwa perubahan harga membawa perubahan dalam kuantitas yang disediakan, mencatat dengan membaca sepanjang kurva penawaran tetap di tempat untuk jangka pendek. Sama seperti Anda yang dicurigai dalam pelajaran pada permintaan, memaksa selain Harga juga sedang bekerja di pasar pemasok.



Periksa grafik di atas. Pilih harga pada sumbu vertikal, mengatakan \$40. Kemudian membaca kuantitas yang ditawarkan di tepi kiri kuning jalur suplai. Ini adalah sekitar 50 unit. Jika pasokan meningkat, dengan menggeser ke kanan, menjadi jalur suplai biru, jumlah unit disediakan dengan harga yang sama \$40 akan menjadi sekitar 55 unit. Itu peningkatan pasokan, dengan harga yang sama. Telah kami mulai dengan jalur suplai biru di harga \$40, sebuah gerakan kembali ke jalur suplai kuning akan mewakili penurunan pasokan. Pasukan bahwa peningkatan pasokan menggeser kurva ke kanan. Pasukan yang menurunkan pasokan menggeser kurva ke kiri. Ekonom mengkategorikan Pasukan yang bergerak atau bergeser pasokan pasar. Sebagai kekuatan pasar non-harga mempengaruhi penjual, posisi kurva penawaran yang sebenarnya perubahan melalui waktu. Pasukan

non-harga pada pasokan merupakan faktor yang menyebabkan perubahan dalam pasokan-pergeseran kurva penawaran -tanpa perubahan harga saat ini untuk produk. Perubahan pasokan berarti bahwa, setiap dan semua harga, berbeda kuantitas-besar atau lebih kecil dari sebelum-baik akan disediakan.

Alasan untuk penekanan pada perbedaan antara perubahan kuantitas yang ditawarkan dibawa oleh perubahan harga saat ini baik dibandingkan pergeseran pasokan yang disebabkan oleh kekuatan pasar lainnya adalah sama seperti untuk diskusi permintaan dan beruang mengulangi. Ini perbedaan, pemisahan berdasarkan waktu harga dari kekuatan pasar lainnya, memungkinkan pemikir-hati benar memahami bagaimana pasokan sisi pasar bekerja. Faktor penentu pasokan dan logika untuk bagaimana menentukan arah pengaruh mereka pada pasokan Jadwal muncul di bawah.

Pasokan penentu: faktor yang menggeser kurva penawaran (dengan tidak ada perubahan harga)

- ✓ **Jumlah penjual**-sebagai hitungan penjual meningkat, meningkat pasokan (dan sebaliknya adalah benar)
- ✓ **Teknologi**-teknologi yang diadopsi, meningkat pasokan (dan tidak menurun)
- ✓ **Harapan harga di masa depan** -jika harga pasar masa depan diperkirakan naik, pasokan saat jatuh (dan sebaliknya adalah benar)
- ✓ **Biaya input** -jika biaya material dan tenaga kerja meningkat, menurun pasokan (dan sebaliknya

adalah benar)

Cara Menganalisis Pengaruh Penentu di Pasokan

- ✓ Langkah 1: Dari fakta-fakta yang tersedia, menentukan pasokan tenaga dipengaruhi
- ✓ Langkah 2: Tentukan arah gaya sendiri: peningkatan atau penurunan
- ✓ Langkah 3: Dari arah gaya dan pengetahuan insentif ekonomi, menentukan arah perubahan untuk kurva penawaran: peningkatan (pergeseran ke kanan) atau penurunan (pergeseran ke kiri)

Ringkasan

- ✓ Biaya berarti biaya peluang sumber daya yang digunakan, tercermin dari pilihan pemilik-terbuat dari setiap sumber daya ekonomi.
- ✓ Biaya peluang adalah nilai opsi terdahulu terbaik berikutnya.
- ✓ Seorang penjual-pengusaha memutuskan jika kesempatan adalah baik “proposisi bisnis” oleh:
 - Menilai laba bersih yang diharapkan dari sebuah usaha
 - Membandingkan keuntungan bersih pilihan pertama untuk alternatif terbaik berikutnya
- ✓ Bisnis pemilik-penjual-harus membayar sumber daya ‘biaya kesempatan untuk menarik mereka ke dalam penggunaan tertentu.
- ✓ Pendapatan tersisa setelah membayar biaya sumber

peluang mereka menjadi keuntungan bagi pengusaha-seller.

- ✓ Pasokan-kuantitas yang baik yang penjual bersedia dan mampu menawarkan pada kisaran kekuatan pasar saat ini harga-lain konstan
- ✓ Hukum Supply-penjual akan menghasilkan lebih dari produk untuk dijual dengan harga saat lebih tinggi dari pada harga saat ini lebih rendah.
- ✓ Elastisitas harga dari penawaran-A ukuran proporsional respon output produser perubahan relatif dalam harga saat ini.
 - penentu utama elastisitas penawaran adalah waktu dan kemampuan untuk mengarahkan sumber daya untuk penggunaan yang berbeda
- ✓ Kekuatan pasar non-harga menggeser kurva penawaran, seiring berjalannya waktu, untuk mencerminkan perubahan dalam kuantitas yang ditawarkan sama sekali harga.
 - Peningkatan pasokan adalah pergeseran ke kanan dari kurva;
 - Penurunan pasokan adalah pergeseran ke kiri dari kurva;
 - Jumlah penjual-sebagai hitungan penjual naik / turun, meningkat pasokan / penurunan
 - Teknologi-teknologi yang terintegrasi, meningkat pasokan
 - Harapan-jika harga di masa depan harga

pasar masa depan diperkirakan naik / turun, pasokan saat jatuh / naik

- Biaya-jika input biaya material dan tenaga kerja naik / turun, pasokan berkurang / bertambah

Pelajaran 6: Bagaimana Pasar Koordinat Efek

Efek Menciptakan Kekayaan

Orang berdagang karena ketika mereka lakukan, kekayaan baik pembeli dan penjual meningkat. Beberapa menganggap bahwa pernyataan skeptis karena “Perdagangan” membawa konotasi yang buruk. Seharusnya perdagangan antara dua orang tidak pertukaran equals? Beberapa orang menganut gagasan bahwa hanya hal-hal materi seperti properti, mobil, atau emas merupakan kekayaan. Sentimen tidak benar untuk ekonom.

Kekayaan jadi bingung dengan materi baik kesejahteraan sebagai lawan nilai yang dirasakan, ide ekonomi yang lebih disukai dan jauh lebih berguna. Pertimbangkan bahwa tidak ada objek adalah “kekayaan” kecuali seseorang menghargai itu. Nilai obyek sepenuhnya subjektif, dan itu tergantung semata-mata pada kesediaan pengagum mengorbankan sesuatu untuk mendapatkannya. Setelah itu tahu tentang nilai diterima, menjadi jelas bahwa pertukaran terjadi ketika ada perbedaan diperdagangkan dalam baik nilai-menyediakan peningkatan kekayaan masing-masing pihak dalam transaksi.

Informasi juga adalah baik yang memiliki nilai. Karena tindakan ekonomi yang dilakukan didasarkan pada harapan tentang masa depan dan masa depan tidak pernah pasti. Pembelian mobil bekas, misalnya, mungkin terlihat dangkal layak. Setelah diakuisisi, cacat laten bisa muncul untuk mengurangi

atau menghancurkan nilai diantisipasi oleh pembeli sebelum pertukaran. Pembeli dan penjual memiliki jumlah yang tidak merata informasi, dan penjual sering memegang posisi disukai. Memperoleh informasi tambahan memiliki nilai ekonomi serta biaya. Perbedaan informasi antara pembeli dan penjual dapat mempengaruhi daya dan hasil pertukaran negosiasi.

Harga pasar sebagai sinyal

Sama seperti dua pisau pemotong pada gunting, harga di pasar ditentukan oleh interaksi antara pasokan dan permintaan. Pemain pasar - pembeli dan penjual - bisa efisien bertukar barang pribadi karena harga pasar berfungsi sebagai sinyal, mengatakan mereka yang ingin baik ukuran pengorbanan-kesempatan biaya-lain telah membayar untuk mendapatkannya. Pasar ada di mana saja transaksi antara pembeli dan penjual terjadi. Pasar bebas dan kompetitif efisien mengalokasikan barang dan jasa melalui harga pasar anonim ditentukan mencerminkan pengganti tersedia untuk pembeli dan harapan penjual, pada saat tertentu.

Harga ekuilibrium pasar bekerja sebagai mercusuar, mengkoordinasikan pilihan pembeli dan penjual dengan menyediakan setidaknya satu ukuran dari baik saat layak-nilai pasar. Nilai yang berpaling mereka pembeli mencari pilihan yang lebih murah dan mereka penjual yang biaya produksi terlalu tinggi, sementara menarik lain yang mungkin lebih mampu menemukan harga yang menguntungkan untuk pertukaran. Lebih terbuka, kompetitif dan memberitahu proses tawar-menawar pasar, yang lebih efisien adalah alokasi yang relatif langka barang pribadi. Dalam ilmu ekonomi, efisiensi berarti

beberapa hal. Yang paling mendasar, itu berarti bahwa barang-barang yang dijual dengan harga sama dengan kemungkinan biaya. Efisiensi juga berarti bahwa barang mengalir ke penggunaannya yang paling sangat dihargai.

Semakin rendah transaksi biaya-biaya transaksi mengatur antara pembeli dan penjual-lebih efisien adalah pasar. Itu lebih jelas dan lebih menerima hak-apa properti milik siapa dalam keadaan apa-lebih efisien adalah pasar. Anda dapat melihat bagaimana mantra efisiensi meliputi semua aspek produksi, pertukaran dan distribusi di bidang ekonomi.

Pilihan dan penutupan perdagangan pada Margin

Untuk mata yang tak terlatih, proses pasar dapat muncul kacau dan tanpa arah. Ekonomi menggunakan divisi fundamental, pembeli dibandingkan penjual, kemudian memisahkan waktu ke waktu saat ini dan masa depan, memungkinkan dinamika pasar masuk akal. Dalam grafik di bawah ini, pasar permintaan (warna biru) miring ke kanan dan penawaran pasar (hijau) lereng ke kanan, dua garis silang pada kuantitas 5 unit.



Di sebelah kanan persimpangan mereka, kedua kurva putus-putus untuk menunjukkan bahwa tidak ada transaksi dapat terjadi di sana. Satu-satunya daerah di mana transaksi secara logis dapat terjadi di daerah segitiga kemerahan perak dibatasi oleh padat biru kisaran atas dari kurva permintaan dan padat merah kisaran yang lebih rendah dari kurva penawaran hingga persimpangan mereka. Mengapa demikian?

The kemerahan perak daerah segitiga adalah satu-satunya tempat di mana harga berpotensi dinegosiasikan adalah baik di bawah harga permintaan maksimum untuk beberapa pembeli dan di atas biaya pasokan kesempatan minimum untuk beberapa penjual. Pembeli tahu harga nilai maksimum mereka untuk baik dan ingin membayar harga atau kurang. Penjual tahu biaya kesempatan minimal membawa baik untuk pasar dan ingin mendapatkan harga yang atau lebih.

Persimpangan jadwal permintaan dan penawaran mengungkapkan harga keseimbangan pasar, di mana kuantitas yang diminta hanya sama kuantitas yang disediakan. Sementara bursa pasar yang kompetitif cenderung ke arah harga penyeimbangan yang akan membersihkan pasar barang, tidak semua harga dinegosiasikan antara pembeli dan penjual akan di jumlah ekuilibrium. Setiap transaksi selesai dalam kemerahan perak daerah segitiga akan untuk harga tidak lebih tinggi dari nilai maksimum beberapa pembeli dan tidak lebih rendah dari biaya minimum beberapa pemasok. Harga keseimbangan yang lebih tinggi menunjukkan bahwa penjual memegang posisi tawar yang lebih kuat dan harga keseimbangan yang lebih rendah menunjukkan bahwa pembeli memegang posisi kuat di

pasar.

Sekarang lihat sekali lagi pada titik ekuilibrium dalam grafik-mana kurva permintaan dan penawaran bertemu. Pada saat itu dapat dikatakan bahwa harga yang baik mencerminkan nilai peluang dari “terakhir” pembeli dan, pada saat yang sama, biaya kesempatan dari “Terakhir” penjual di pasar itu. Seseorang tidak membeli 5 unit baik pada harga keseimbangan. Untuk pembeli bahwa pengorbanan itu hanya layak pertukaran. Juga sebagai jelas, beberapa produsen menjual baik pada harga keseimbangan pasar. Untuk itu produsen penjualan hanya menutupi semua biaya-termasuk kesempatan produksi keuntungan minimum.

Untuk semua unit baik dijual yang ekuilibrium tertentu, dan pada saat itu, nilai pasar hanya menyamai nilai biaya kesempatan untuk pembeli terakhir dan penjual lalu. Pembeli lain di pasar diadakan nilai yang berbeda dan lebih tinggi untuk baik. Penjual lain di pasar diadakan biaya kesempatan yang berbeda dan produksi yang lebih rendah untuk kebaikan. Beberapa pembeli bisa membayar kurang dari harga keseimbangan pasar dan menuai nilai ekstra. Beberapa penjual bisa menjual lebih dari harga ekuilibrium pasar dan menuai keuntungan ekstra.

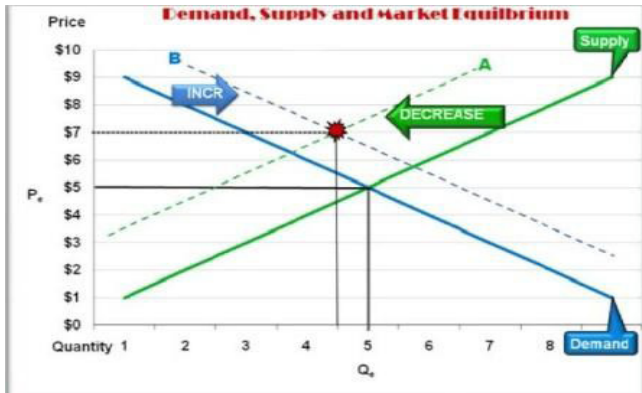
Tanggapan Equilibrium untuk Perubahan Non-harga

Sejauh diskusi ini telah difokuskan pada periode waktu jangka pendek di mana harga pasar saat ini mencerminkan kuantitas yang diminta dan kuantitas yang ditawarkan. Apa yang terjadi pada kesetimbangan harga ketika kekuatan pasar non-harga menyebabkan permintaan atau penawaran bergeser?

Tiga langkah untuk menilai efek keseimbangan perubahan pasar

- ✓ Menentukan apakah gaya mempengaruhi permintaan atau kurva penawaran
- ✓ Menentukan arah kurva pergeseran-kenaikan (ke kanan) atau penurunan (ke kiri)
- ✓ Perhatikan perubahan harga keseimbangan dan kuantitas dari permintaan asli dan kurva penawaran persimpangan permintaan dan pasokan yang dihasilkan keseimbangan.

Dari fakta-fakta yang diberikan dalam situasi, langkah pertama berarti untuk menentukan apakah kekuatan pasar berkaitan dengan pembeli-sisi permintaan, atau untuk produsen-sisi penawaran. Berikutnya, alasan di mana kekuatan tertentu sedang bekerja untuk sisi pasar, kemudian perhatikan arahnya. Menggeser permintaan atau kurva penawaran dalam sesuai arah-meningkat ke kanan atau menurun ke kiri. Akhirnya, dibandingkan dengan harga keseimbangan asli dan kuantitas, perhatikan posisi harga keseimbangan baru dan kuantitas.



Periksa grafik di atas. Lihat bagaimana saat jadwal permintaan pasar (warna biru) dan saat ini jadwal penawaran pasar (hijau) bersama-sama menentukan keseimbangan pasar Harga (= \$ 5) dan kuantitas (= 5 unit) untuk yang baik a. Sekarang anggaplah bahwa pembeli percaya harga pasar masa depan yang baik akan meningkat, dan penjual merasakan hal yang sama untuk menjadi kenyataan. Apa yang akan terjadi pasar keseimbangan harga-dan mengapa?

Langkah 1: Cara menggeser permintaan? Ingat ketika pembeli percaya harga akan naik dalam waktu mereka cenderung membeli lebih banyak sekarang, sama sekali harga saat ini. Itu adalah peningkatan permintaan, pergeseran ke kanan dari permintaan biru untuk kurva permintaan biru putus-putus, berlabel B.

Langkah 2: Bagaimana untuk menggeser pasokan? Pemasok akan ingin membatasi pasokan saat ini (jika baik tidak mudah rusak) dan menjual kemudian di tinggi diharapkan harga. Itu adalah penurunan pasokan, pergeseran ke kiri dari pasokan

hijau ke titik-titik hijau kurva penawaran berlabel A.

Langkah 3: Apa efek pada keseimbangan harga dan kuantitas? Permintaan biru telah meningkat dengan permintaan sekarang lebih tinggi (lebih unit dituntut pada setiap harga) berlabel B. pasokan hijau mengalami penurunan untuk sekarang “rendah” pasokan (unit lebih sedikit disediakan di masing-masing harga) berlabel A. peningkatan permintaan dan penurunan pasokan bersama-sama menaikkan harga ekuilibrium pasar menjadi \$ 7 dan menurunkan kuantitas ekuilibrium menjadi 4,5 unit. Ketika kedua permintaan dan pergeseran pasokan, perlu untuk bekerja melalui logika untuk benar menentukan efek pada harga keseimbangan yang dihasilkan dan kuantitas di pasar.

Ringkasan

- ✓ Perdagangan menciptakan kekayaan karena kedua belah pihak melihat keuntungan dalam pertukaran sukarela.
- ✓ Barang ekonomi menyediakan banyak hanya untuk seseorang yang menghargai itu.
- ✓ Sebuah pasar ada di mana saja transaksi pertukaran terjadi.
- ✓ Kekuatan penawaran dan permintaan bekerja sama secara efisien menentukan harga ekuilibrium pasar saat:
 - pasar kompetitif cenderung ke arah harga-satu keseimbangan yang membersihkan pasar, dan
 - Banyak pembeli dan penjual yang ada untuk

tawar-menawar secara bebas ketika informasi pasar dan mobilitas biaya rendah

- hak-apa Properti milik siapa bawah kondisi apa yang dikenal dan dihormati
- Transaksi o biaya-biaya menyelesaikan transaksi rendah

✓ Pasar efisien dalam cara ekonomi:

- Barang o diproduksi dengan biaya kesempatan mereka dan ditukar dengan nilai mereka dirasakan
- Barang mengalir ke penggunaan tertinggi mereka dihargai
- bursa Market terjadi ketika harga bersedia maksimal pembeli melebihi harga penawaran minimum penjual.
- ekuilibrium pasar adalah kecenderungan di mana harga pertukaran untuk pembeli terakhir dan penjual terakhir di pasar yang sama.

✓ Kekuatan pasar non-harga menggeser baik permintaan atau kurva penawaran dan mengubah harga ekuilibrium pasar dan kuantitas. Mulai dari permintaan yang diberikan dan pasokan persimpangan dengan harga keseimbangan yang diberikan dan kuantitas, berikut ini benar:

- Peningkatan permintaan (pasokan konstan) -a pergeseran ke kanan, meningkatkan baik harga keseimbangan dan kuantitas.
- Penurunan permintaan (pasokan konstan) -a pergeseran ke kiri, menurun baik harga keseimbangan dan kuantitas.
- Peningkatan pasokan (demand konstan) -a pergeseran ke kanan, menurunkan harga keseimbangan dan meningkatkan keseimbangan kuantitas.
- Penurunan pasokan (permintaan konstan) -a pergeseran ke kiri, meningkatkan harga keseimbangan dan mengurangi kuantitas ekuilibrium.
- Mixed pergerakan permintaan dan penawaran harus ditentukan dengan menggunakan fakta-fakta dalam pernyataan masalah. Kesetimbangan harga dan kuantitas bisa naik, turun atau tetap sama.

Pelajaran 7: Persaingan, Pasar Daya dan Efisiensi Ekonomi

Pasar Daya dan Struktur Industri

Ekonomi industri adalah tentang kekuatan pasar-kekuatan untuk menetapkan harga produk, mendapatkan pangsa pasar dan meningkatkan keuntungan. Pembelajaran kesejahteraan ekonomi, di mana tujuan sosial adalah untuk secara efisien memecahkan masalah ekonomi bagi semua warga negara-lebih suka pasar kompetitif di atas semua orang lain. Karena hanya produsen murni kompetitif, karena ketidakberdayaan individu mereka untuk mempengaruhi harga, yang menawarkan masyarakatpaling output pada tidak lebih dari biaya kesempatan untuk memproduksinya sebagai perusahaan mengejar keuntungan sebesar-besarnya.

Berbeda sekali, pasar monopoli mengizinkan perusahaan yang berkuasa untuk membatasi output dan menaikkan harga untuk produksi mereka karena mereka mencari untuk harga, atas biaya kesempatan, yang memaksimalkan keuntungan mereka. Antara struktur pasar kutub persaingan dan monopoli berbohong dua orang lain: kompetisi-a monopoli campuran ekstrem kompetitif; dan oligopoli-industri khas postured mana beberapa perusahaan besar strategis berdebat untuk pangsa pasar dalam mode permainan seperti.

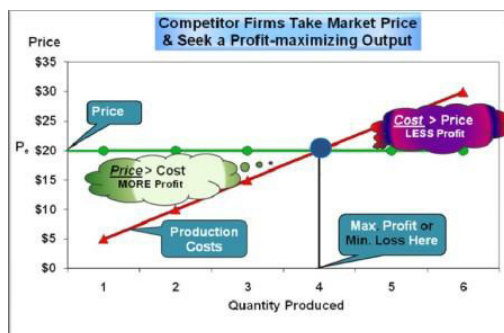
Kompetisi Efisiensi Janji

Persaingan sempurna adalah sebuah fiksi, meskipun salah satu yang sangat berguna. Ini berfungsi sebagai ideal terhadap yang untuk membandingkan hiburan dari posisi yang diinginkan ekonomis efisiensi maksimum dan output. Banyak nilai kompetisi terletak pada kemampuannya untuk menunjukkan seberapa jauh dari solusi yang ideal pasar lain mungkin berbohong. Banyak kebijakan publik juga dapat dinilai terhadap kemajuan mereka ke arah mencapai karena kriteria yang kompetitif. Sejak persaingan sempurna berada hanya dalam pikiran para ekonom, apa yang terlihat seperti dan apa yang mereka logika?

Karakteristik industri yang menciptakan struktur pasar ideal ini meliputi: sangat banyak pembeli dan penjual; identik produk; masuk tanpa biaya ke dalam dan keluar dari pasar; informasi pasar yang sempurna dan mobilitas pasar tanpa biaya. Karakteristik ini bergabung membentuk pasar di mana tidak ada satu aktor-pembeli atau kelompok penjual-atau kecil pelaku dapat mempengaruhi hasil keseimbangan pasar. Pesaing tidak memiliki penetapan harga listrik. Pasar untuk menjual dan membeli jagung mendekati persyaratan tersebut. Cepat, tak berwajah dan pertukaran efisien bekerja melalui permintaan pasar dan pasokan untuk mencapai harga keseimbangan yang membersihkan pasar.

Jadi berdaya adalah setiap penjual kompetitif untuk mempengaruhi harga pasar bahwa mereka hanya dapat menerima harga keseimbangan yang didirikan sesuai Pendapatan Unit mereka akan menerima untuk menjual produk mereka. Efektif, kurva permintaan mereka adalah horisontal (benar-benar elastis).

Hasilnya adalah bahwa satu-satunya keputusan produser perlu membuat siklus saat ini adalah untuk memilih tingkat produksi.



Periksa grafik di atas, dan melihat bahwa harga pasar ekuilibrium sama dengan \$ 20 setiap pendapatan penjual per unit. Lebih lanjut diketahui bahwa biaya kesempatan naik dengan meningkatnya produksi. Dalam situasi ini, penjual rasional dengan senang hati akan memproduksi hingga 4 unit per periode untuk dijual. Mengapa? Setiap unit output hingga 4 Unit menjual dengan harga di atas biaya peluang dan menambah keuntungan. Untuk menghasilkan lebih dari itu titik, mengatakan 5 Unit tidak rasional karena biaya (\$ 25) lebih besar dari harga ekuilibrium pasar menerima (\$ 20) dan menurunkan keuntungan.

Sehingga tingkat output yang optimal, salah satu yang akan menghasilkan keuntungan yang paling, jika keuntungan yang dilakukan, adalah 4 unit. Bagaimana bisa bahwa penjual mungkin tidak menghasilkan keuntungan jika setiap unit dijual seharga lebih dari biaya peluang yang? Dalam grafik di atas, jumlah overhead biaya tidak disediakan. Setelah diketahui, jangka pendek penentuan keuntungan dapat dibuat.

Memaksimalkan keuntungan aturan Analisa Operasional pada tingkat output di mana harga pasar sama dengan biaya marjinal akan baik memaksimalkan keuntungan atau meminimalkan kerugian, jika terjadinya.

Aturan pesaing adalah untuk menghasilkan pada tingkat output di mana harga sama dengan biaya marjinal, biaya kesempatan produksi. Oleh demikian, setiap keuntungan akan dimaksimalkan atau kerugian akan diminimalkan. Tekanan ini kompetitif ekstrim menjamin barang pribadi dibawa ke pasar akan menjual dengan harga sama dengan biaya-biaya kesempatan marjinal. Selanjutnya, akan ada lebih banyak produk yang tersedia di harga daripada yang tersedia melalui struktur pasar lainnya. Hasil ini mencerminkan efisiensi janji kompetisi untuk barang pribadi dalam jangka pendek. Dalam jangka panjang perusahaan yang efisien terbaik mampu mempertahankan keuntungan dengan mengendalikan biaya dapat bertahan dan berkembang.

Kegagalan Efisiensi Monopoli dunia

Pada ujung spektrum kompetitif terletak monopoli, pasar yang memiliki hanya satu penjual tetapi banyak pembeli. Monopoli merupakan salah satu dari empat kasus kegagalan efisiensi dalam analisis ekonomi, di mana kegagalan berarti alokasi yang tidak efisien barang di dibandingkan dengan kompetisi.

Monopoli bisa mencapai posisi kekuatan pasarnya dengan mengambil keuntungan dari skala ekonomi yang besar, tumbuh begitu besar sehingga tidak ada lain perusahaan secara efektif dapat bersaing pada biaya. Monopoli juga dapat diberikan oleh badan pengawas, seperti paten, yang melarang secara hukum saingan lainnya. Akhirnya, seorang monopolis dapat menjadi pemilik tunggal dari sumber daya alam, seperti perusahaan air. Tidak peduli asal-usul dari monopoli, ekonom membenci dampaknya pada kesejahteraan ekonomi.

Karena monopoli menghadapi penurunan permintaan miring untuk seluruh pasar, dua pengamatan penting dapat dibuat. Satu, tidak ada pengganti dekat yang tersedia untuk produk monopolis, sehingga perusahaan memiliki kekuatan pengaturan harga yang signifikan. Dua, masuk pasar hambatan yang sangat tinggi. Satu-satunya cara bagi perusahaan lain untuk memasuki pasar adalah untuk membunuh monopoli yang ada.

Sebuah perusahaan monopoli menimbulkan biaya kesempatan untuk menghasilkan output, seperti sebuah perusahaan kompetitif tidak, meskipun di bawah tekanan kurang untuk mengontrol biaya mereka. Hal ini juga memiliki tujuan bisnis yang sama sebagai perusahaan kompetitif: memaksimalkan keuntungan. Untuk mencapai tujuan itu, monopoli melakukan sesuatu pesaing dapat harga tidak-perubahan. Monopoli juga tahu bahwa penjualan tambahan hanya dapat terjadi melalui penurunan harga.

Jadi apa yang membuat perilaku monopoli menjijikkan dalam pikiran para ekonom? Dibandingkan dengan kompetisi, harga-pengaturan monopoli listrik memungkinkan untuk mencari harga yang memaksimalkan keuntungan. Harga yang lebih tinggi dari biaya marjinal dan mencapai karena pembatasan output. Bagaimana hal ini terjadi? Seperti pesaing, monopolis akan memproduksi unit tambahan output hanya selama pendapatan tambahan melebihi biaya tambahan setiap unit. Pelakunya adalah down-miring kurva permintaan perusahaan monopoli, yang memungkinkan itu harga listrik mencari untuk memaksimalkan keuntungan sebagai pembeli tidak memiliki atau sangat sedikit pengganti dekat.

Di bawah (dan inelastis) setengah dari kurva permintaan monopoli, kenaikan harga menghasilkan kenaikan pendapatan tambahan sehingga total pendapatan juga naik. Tak pelak, pencarian harga pemaksimalan keuntungan monopolis berhenti pendek dari tingkat output perusahaan pesaing akan mencapai. Akhirnya, kuantitas yang diminta pada output yang memungkinkan perusahaan untuk menetapkan harga di atas biaya kesempatan produksi.

Menanggapi, dan dalam keadilan, manajemen perusahaan monopoli akan mengklaim bahwa mereka mengejar tujuan ekonomi rasional sama perusahaan pesaing, yang bertindak atas nama pemegang saham mereka. Pernyataan mereka akan benar tetapi pada biaya dikurangi welfare-ekonomi lebih sedikit unit yang tersedia untuk pembelian dijual dengan harga di atas biaya peluang. Kenyataan ini merupakan salah satu pembenaran utama bagi pemerintah. regulasi beberapa pasar dimonopoli.

Ketika Sedikit Perusahaan Mendominasi Pasar

Menjauh dari akhir monopoli kontinum yang kompetitif, kami menemukan struktur di mana beberapa perusahaan bersaing untuk banyak pembeli. Industri AS dimana persaingan sangat terkonsentrasi di tangan relatif sedikit perusahaan termasuk penerbangan, baja, penyulingan minyak bumi,

Industri-industri ini-persaingan sengit, didominasi oleh beberapa perusahaan besar, menggunakan strategi kompetitif langsung berkaitan dengan kesamaan mereka produk. Masuk dan keluar industri cukup mahal yang ancaman perusahaan untuk memasuki atau meninggalkan industri harus kredibel. Persaingan perusahaan saingan dapat bermanifestasi dalam bentuk harga, produksi atau produk fitur.

Iklan dapat agresif digunakan sebagai alat strategis yang umum untuk mendapatkan pangsa pasar, terutama di mana produk bersaing sejenis atau jasa menunjukkan perbedaan diamati. Perusahaan saingan juga dapat bersaing atas dasar harga atau output dalam konteks tidak seperti permainan.

Permainan Matrix Airline Oligopoli			
Maskapai Barat laut		Maskapai Barat laut	
		Harga Tinggi	Harga Rendah
	Harga Tinggi	Profit/Profit	Loss/high Profit
	Harga rendah	High Profit/loss	Loss/Loss

Dalam tabel harga strategis di atas, dua penerbangan setiap menghadapi dua pilihan rute harga yang menentukan mungkin hadiah keuntungan dari pilihan independen yang dibuat oleh

masing-masing perusahaan. The hadiah untuk setiap set pilihan yang ditampilkan dalam sel masing-masing sebagai [Northwest / Southwest]. Misalkan setiap perusahaan harus memutuskan apakah dan kapan untuk mengubah struktur harga mereka sendiri dengan akhir perjalanan yang musim dekat. Pilihan apa yang harus setiap maskapai membuat dan mengapa?

Perhatikan bagaimana kedua maskapai bisa mendapatkan keuntungan dengan mempertahankan harga tinggi saat ini. Tapi hadiah untuk harga rendah untuk mendapatkan pangsa pasar, jika saingan tidak juga harga rendah, sangat menarik untuk penerbangan beroperasi pada margin keuntungan yang tipis. Harus baik penerbangan memilih untuk harga rendah, mereka masing-masing menderita kerugian dengan memisahkan pasar dengan tarif yang lebih rendah. Ini adalah contoh dari permainan ekonomi terkenal sebagai “Dilema narapidana” di mana tindakan yang mungkin manfaat masing-masing secara terpisah melukai keduanya jika dilakukan bersama-sama.

Daya harus mempertimbangkan respon yang terbaik baik tindakan Northwest. Jika harga Northwest tinggi, Southwest menghasilkan lebih oleh harga rendah. Jika harga Northwest rendah, Southwest masih mendapatkan lainnya harga rendah. Demikian juga, tidak peduli apa Southwest tidak, Northwest juga lebih baik memilih untuk harga rendah. Hasil dari permainan ini adalah bahwa kedua penerbangan, bermain strategis, akan harga rendah ... kecuali mereka bisa berhasil berkolusi untuk menjaga harga tinggi dengan tidak curang untuk mendapatkan lebih banyak keuntungan dalam jangka pendek. Jenis kolusi

adalah pelanggaran hukum federal, dengan hukuman serius untuk berkolusi jika perusahaan.

Permainan seperti ini adalah umum di antara saingan dalam industri oligopoli. Seringkali, bisa ada kolusi diam-diam di mana kehendak saingan terbesar bertindak bagian dari seorang pemimpin harga dan bergerak pertama yang mengubah harga, dengan harapan bahwa orang lain akan cepat mengikuti. Game maskapai rute dari semacam ini telah mengungkapkan sisi yang lebih jahat dalam beberapa tahun terakhir sebagai saingan kadang-kadang menolak, antara periode puncak harga liburan, untuk mengikuti pemimpin harga mereka, sehingga merugikan keuntungan pemimpin.

Persaingan monopoli

Bergerak lebih jauh dari monopoli dan lebih dekat ke akhir kompetisi murni dari kontinum yang kompetitif, kita menemukan industri pencampuran elemen baik kompetisi dan monopoli. Industri contoh termasuk kering sereal, pakaian laki-laki dan perempuan, di dan banyak produk ritel lainnya. Memasuki atau meninggalkan industri ini relatif lebih murah daripada untuk industri oligopoli.

Jumlah yang relatif besar perusahaan dalam industri persaingan monopolistis masih memungkinkan beberapa derajat penetapan harga listrik-mereka kurva permintaan individu miring ke kanan. Perusahaan saingan terlibat dalam persaingan yang ketat

<i>pengiklanan</i>	Tidak Ada	Banyak	banyak	sedikit
<i>Biaya masuk pasar</i>	nol	Sederhana	tinggi	besar
<i>akses informasi</i>	total	Sederhana	terbatas	terbatas

Kurva permintaan produk perusahaan persaingan monopolistis ‘saling tergantung karena kedekatan fitur produk saingan mereka sendiri. Penurunan harga untuk produk yang satu perusahaan dapat menurunkan permintaan untuk saingan dekat sebagai pelanggan produk saingan memilih keluar dalam mendukung dari pengganti sekarang lebih murah dan tidak-yang-berbeda, misalnya beku makan malam kalkun bukannya makan malam ayam beku.

Sebuah respon permintaan serupa mungkin dari kampanye iklan yang berhasil. Jika satu perusahaan agresif mengiklankan pada pelanggan fitur penting, pembeli dapat meninggalkan pasar produk saingan untuk bergabung bahwa yang baru dirasakan produk “lebih baik”. Televisi iklan sering menyebutkan nama rival terdekat dan membandingkan fitur yang dipilih. Tujuan ekonomi semua iklan untuk meningkatkan permintaan untuk satu produk-a ke kanan pergeseran-dan membuat permintaan inelastis-kurang responsif terhadap saingan produser Kampanye di pasar.

Ringkasan

- ✓ Ekonomi sangat nikmat pasar kompetitif karena angkatan kerja untuk membawa keseimbangan harga turun ke biaya kesempatan dan memberikan lebih banyak output daripada struktur pasar lainnya. Karakteristik pasar yang kompetitif meliputi:
 - Sangat banyak pembeli dan penjual
 - barang Identik
 - Tidak ada masuk pasar atau keluar biaya
 - informasi pasar tanpa biaya dan mobilitas

- ✓ Pasar kompetitif efisien mencapai harga keseimbangan dan kuantitas yang membersihkan pasar.
 - Mereka “berdaya price taker” dan harus menerima harga pasar sebagai milik mereka karena mereka berusaha untuk memaksimalkan keuntungan.
 - Mereka menghasilkan output sampai ke titik di mana harga pasar hanya sama dengan biaya kesempatan dari unit terakhir yang diproduksi.

- ✓ Monopoli-tunggal penjual-wajah kurva permintaan miring ke bawah untuk seluruh pasar terdiri dari banyak pembeli.
 - Untuk menjual lebih banyak monopoli harus menurunkan harga.

- Monopoli tidak efisien secara ekonomi sejak:
 - Output rendah daripada pasar yang kompetitif
 - Harga berada di atas biaya kesempatan untuk output
- Karena output tidak efisien dialokasikan monopoli merupakan bentuk kegagalan pasar.
- ✓ Industri oligopoli mengandung banyak pembeli dan beberapa perusahaan saingan dengan permintaan produk saling tergantung di mana harga strategis dan game produksi yang umum.
 - besar masuk pasar dan keluar biaya
 - Kompetisi bisa atas dasar harga atau output tergantung pada sifat baik.
 - Periklanan adalah umum ketika saingan memproduksi barang sejenis dengan fitur yang berbeda.
- ✓ Persaingan monopolistik merupakan industri dengan banyak penjual dan sangat banyak pembeli.
 - masuk Pasar dan keluar biaya rendah
 - Diferensiasi produk digunakan untuk mendapatkan pangsa pasar
 - Periklanan adalah alat strategis yang dirancang untuk:
 - Meningkatkan permintaan produk-
pergeseran ke kanan

- Penurunan elastisitas permintaan produk
- ✓ Semua struktur industri kurang kompetitif relatif tidak efisien dibandingkan dengan persaingan murni dan mencegah masyarakat dari menerima nilai penuh produksi tambahan dan harga produk yang lebih rendah.

Pelajaran 8: Justifikasi Ekonomi untuk Pemerintah

Kegagalan pasar dan Pemerintah

Secara teori, dengan informasi yang sempurna dan hak milik yang jelas, sebuah pasar bebas kompetitif akan efisien mengalokasikan barang pribadi. Tapi bagaimana kasus di mana terdapat informasi yang tidak sempurna (misalnya, pembeli makanan memiliki sedikit informasi tentang kualitas makanan hak keamanan dari meatpacker) atau properti tidak jelas (misalnya, yang memiliki hak untuk bebas bau udara di sekitar Anda rumah, Anda atau pabrik kertas lokal?). Dalam kasus ini, ada kegagalan pasar dalam hal tidak mencapai hasil yang efisien yang diinginkan untuk semua pihak.

Pemerintah AS memiliki hak konstitusional untuk memaksa tindakan tertentu, seperti pembayaran pajak dan penegakan anti-trust hukum, untuk membantu inefisiensi pasar yang tepat. Hasil ekonomi yang efisien tidak selalu berarti bahwa itu adalah adil secara sosial atau disukai. Lebih, sementara pemerintah dapat mengoreksi kegagalan pasar dalam kasus-kasus tertentu, kebijakan yang tepat dan berguna harus berada di tempat. Bahkan kemudian, tidak ada kebijakan yang sempurna dan aplikasi kebijakan sering menelurkan konsekuensi yang tidak diinginkan. Jadi, jika pemerintah adalah untuk mengejar non-pasar yang solusi, itu harus menimbang manfaat yang diharapkan kebijakan terhadap biaya diharapkan untuk individu

dan masyarakat.

Kasus di mana pasar gagal mengalokasikan efisien barang

- ✓ **Barang**-barang mana digunakan oleh satu orang tidak mengurangi ketersediaan yang baik kepada masyarakat, dan beberapa orang untuk umum “Naik bebas” dengan mengorbankan orang lain, menyebabkan barang tersebut berada di bawah-diproduksi oleh pasar swasta
- ✓ **Monopoli alami** - perusahaan tunggal menyediakan layanan dengan biaya lebih rendah dari dua atau lebih organisasi bersaing
- ✓ **Sumber daya alam umum** - sumber mana berlebihan oleh satu atau lebih individu mengurangi ketersediaan untuk masyarakat, dan transaksi tinggi biaya dengan hak milik tidak jelas, menghambat alokasi efisien bagi masyarakat
- ✓ **Eksternalitas** - mana manfaat atau biaya dari konsumsi atau produksi barang pribadi tidak sengaja mempengaruhi orang lain bukan merupakan pihak konsumsi baik swasta atau produksi

Mendefinisikan jenis barang yang diproduksi dan dikonsumsi dalam masyarakat adalah langkah pertama. Karakteristik yang digunakan untuk membedakan mereka adalah persaingan dan dikecualikan.

Rival baik - konsumsi satu orang mengurangi jumlah baik tersedia untuk orang lain.

Nonrival baik - konsumsi oleh setiap orang (s) tidak mengurangi jumlah baik tersedia untuk orang lain.

Dikecualikan baik - orang lain dapat dikecualikan dari mengkonsumsi baik, biasanya karena telah dikonsumsi sudah

Bisa dipisahkan baik - mencegah orang lain dari mengkonsumsi baik terlalu mahal.

Jenis Baik ekonomi		
	Baik adalah nonrival	Baik adalah Rival
Yang baik adalah bisa dipisahkan	barang publik (pertahanan nasional, kembang api menunjukkan)	sumber daya umum (perikanan laut, sistem irigasi)
Baik adalah dikecualikan	Natural Monopoli (televisi kabel, air dan saluran pembuangan)	barang pribadi (apel, mobil, maskapai penerbangan, potongan rambut)

Penyediaan Pemerintah Barang Umum

Pertimbangkan pemberian sukarela pertahanan nasional. Pertahanan nasional merupakan barang publik karena individu tidak dapat dikecualikan dari mengkonsumsi dan konsumsi pertahanan nasional oleh satu individu tidak mengurangi jumlah yang tersedia untuk orang lain. Orang peduli dapat berkontribusi dana untuk pertahanan nasional, tapi orang diri tertarik untuk memaksimalkan kekayaan mereka memiliki

insentif untuk “naik bebas”, membiarkan orang lain membayar untuk layanan sementara mereka juga menerima manfaat. Karena insentif untuk naik bebas dan ketidakmampuan untuk mengecualikan non-pembayar, pertahanan nasional akan berada di bawah-diberikan jika diserahkan kepada sektor swasta. Jadi pemerintah menggunakan pendapatan pajak untuk mendanai nasional pertahanan untuk kepentingan masyarakat.

Peraturan Pemerintah Monopoli

kita pertimbangkan sebuah perusahaan air, yang memiliki karakteristik monopoli alami dimana lebih besar mendapat semakin rendah biaya yang output. Juga, pesaing potensial tidak ingin membangun jaringan kedua pipa untuk kesempatan untuk bersaing, “penghalang untuk pasar entri. “air yang cukup berarti bahwa konsumsi adalah nonrival. Sebuah memaksimalkan keuntungan yang tidak diatur monopoli akan membatasi kuantitas menetapkan harga yang lebih tinggi, sehingga tingkat efisien penyediaan air dan kerugian ekonomi. Tetapi jika pemerintah dimiliki air pasokan, dapat berperilaku dengan cara sosial-meningkatkan daripada cara memaksimalkan keuntungan dan menjual air dengan biaya. Atau, jika pasokan air milik pribadi, pemerintah bisa mengatur harga yang dikenakan.

Peraturan Pemerintah Sumber Daya Umum

Tragedi Commons terjadi ketika individu, bertindak kepentingan mereka sendiri, knalpot sumber daya umum meskipun adalah kepentingan tidak ada jangka panjang untuk melakukannya.

Pertimbangkan perikanan publik, di mana populasi ikan ganda setiap tahun sampai mencapai tingkat itu ekologi dapat mendukung. Karena pengguna tidak dapat dikecualikan dari memancing, dan ikan yang baik rival (ikan satu orang tangkapan adalah ikan orang lain tidak bisa menangkap), insentif adalah untuk menangkap ikan sebanyak mungkin sebelum orang lain melakukannya.

Salah satu solusi adalah untuk memprivatisasi sumber daya. Dalam kasus perikanan, pemerintah mungkin membatasi ukuran menangkap atau lamanya waktu catching diperbolehkan (melalui musim memancing definisi) untuk menghindari depleting sumber daya, atau dapat pajak menangkap atau tindakan memancing untuk mengurangi manfaat memancing dan kuantitas tertangkap.

Barang pribadi dengan Efek Eksternal

Pasar swasta perdagangan barang pribadi sering melakukan mencapai solusi optimal secara sosial, tanpa intervensi pemerintah. Jadi di bawah apa yang situasi harus pemerintah intervensi di pasar untuk barang-barang pribadi?

Tipe eksternalitas dan Konsekuensi Pasar			
<i>Externality Type</i>	<i>Pasokan Baik dari Pandangan Masyarakat</i>	<i>eksternalitas Jenis</i>	<i>Permintaan Barang dari Pandangan Masyarakat</i>
Produksi: <u>Positif</u>	Masyarakat ingin lebih dari baik daripada diproduksi oleh penjual (misalnya R & D)	Konsumsi: <u>positif</u>	Masyarakat ingin lebih dari baik daripada dikonsumsi oleh pembeli (misalnya vaksinasi)
Produksi: <u>Negatif</u>	Masyarakat ingin kurang dari baik daripada diproduksi oleh penjual (misalnya tenaga batubara)	Konsumsi: <u>negatif</u>	Masyarakat ingin kurang dari baik daripada dikonsumsi oleh pembeli (misalnya heroin)

Barang pribadi, ketika diproduksi atau ketika dikonsumsi, mungkin tidak sengaja memaksakan manfaat atau biaya pada pihak yang bukan yang pembeli atau produsen. Singkatnya, eksternalitas mempengaruhi seseorang eksternal untuk transaksi. Sebagai contoh, jika Mary membeli sebungkus rokok dari mesin di sebuah restoran dan merokok itu, asap adalah eksternalitas negatif yang dikenakan pada pengunjung lain. Atau, jika Robert membayar landscapers untuk menanam sebuah taman yang indah di halaman depan rumahnya, taman adalah eksternalitas positif dinikmati oleh tetangganya.

Sebuah proposisi yang kini terkenal diajukan oleh Ronald Coase di University of Chicago, mengatakan bahwa jika hak milik secara jelas didefinisikan, transaksi biaya tawar adalah nol, dan pihak-pihak yang terkena dampak bersedia untuk tawar-menawar, resolusi berbasis pasar yang efisien dapat

dicapai ketika pihak bernegosiasi kompensasi atau disepakati pembatasan.

Teorema Coase - states bahwa jika pihak swasta bisa tawar-menawar tanpa biaya tentang cara mengalokasikan sumber daya, maka mereka dapat mengatasi masalah eksternalitas sendiri.

Hak milik - limits pada penggunaan milik pribadi, barang dan jasa yang membantu menentukan batas-batas perilaku sosial.

Biaya transaksi - biaya negosiasi transaksi dengan semua pihak terkait.

Keterbatasan nyata menghambat Teorema Coase dalam praktek. Dampak eksternalitas ini tidak selalu meminjamkan dirinya ke negosiasi dengan pihak yang terkena dampak jika pihak sulit untuk menemukan, ada terlalu banyak untuk tawar-menawar dengan mudah atau hak milik yang terlalu samar. Bayangkan lima puluh ribu warga dari tawar-menawar kota dengan tanaman batubara lokal atas hujan asam disebabkan oleh emisi sulfur. Jika pribadi solusi pasar tidak dapat dibuat untuk bekerja, pemerintah mungkin memainkan peran.

Polusi udara, eksternalitas produksi negatif, adalah kasus seperti itu. Polusi udara memiliki beberapa efek merugikan diketahui pada kesehatan masyarakat. Mengidentifikasi dan melakukan negosiasi dengan perusahaan individual atau bahkan dalam kelompok dapat mahal. Pemerintah memiliki alternatif seperti 1) membatasi volume polutan, 2) berat pencemar atau 3)

memberikan hak polusi yang bisa diperdagangkan. Meskipun ide menjual “polusi izin” “menyerang non-ekonom sebagai aneh, itu adalah mekanisme alokasi yang efisien. Setelah tujuan polusi udara, mengatakan bagian per juta per wilayah geografis, telah ditetapkan, setiap perusahaan diperbolehkan untuk “perdagangan” dialokasikan “hak” untuk mencemari dengan perusahaan lain untuk menegosiasikan harga. Jika satu perusahaan dapat mencapai lebih dari target yang diamanatkan, dapat “menjual” batas pencemaran yang tersisa untuk yang lain perusahaan yang tidak dapat memenuhi kebutuhannya. Melalui proses ini, tujuan polusi secara keseluruhan dicapai dan perusahaan individual sampai ke membuat keputusan manfaat-biaya ekonomi yang efisien tentang bagaimana untuk mematuhi peraturan polusi.

Perhatikan bahwa tidak ada pendekatan di atas akan mengurangi polusi nol. Mencapai tujuan yang mungkin akan berarti menutup perusahaan menghasilkan polusi. Masyarakat kemudian ditolak semua manfaat dari produksi swasta perusahaan. Solusi ekonomi paling sering mencoba untuk menyeimbangkan manfaat terhadap biaya di margin, memaksimalkan jumlah (net) manfaat atau meminimalkan jumlah (bersih) biaya.

Hak konstitusional Pajak

Seorang ekonom berpendapat bahwa pemerintah dengan hak konstitusional tersebut bisa, dan dalam banyak hal harus, bertindak dalam cara-pertama ekonomi berat biaya sosial dan manfaat di margin. Sementara beberapa pajak yang dibenarkan secara ekonomi, tidak ada pajak populer. Di sisi lain, harus

warga informasi tidak mengakui nilai personal dan kolektif mendukung baik umum atau menggunakan sumber daya bersama dan rela menyerahkan beberapa nilai kepada pihak berwenang?

Sangat mudah bagi orang untuk merasionalisasi bahwa buah dari kerja mereka semata-mata berasal dari tindakan mereka sendiri dan bahwa setiap manfaat yang terkait harus mengalir eksklusif kepada mereka. Sebagai individu kita cenderung lupa bahwa kita mengendarai mobil kami untuk bekerja pada “bebas hambatan”, atau bahwa pertahanan nasional kita Sistem melindungi investasi kami serta kebebasan kita. Jika warga bisa entah bagaimana diinduksi untuk mengungkapkan nilai yang tersirat dalam barang publik atau sumber daya umum yang mereka gunakan-taman, perpustakaan, transportasi umum, pendidikan, pengumpulan sampah, dan semua rest- yang jujur menawar harga, maka membayar, apalagi berat pemerintah langsung atau pemaksaan kebijakan akan diperlukan. Sayangnya, Penelitian telah menunjukkan bahwa survei tidak dapat diandalkan dalam memunculkan nilai-nilai masyarakat terhadap barang dan jasa publik.

Ada beberapa cara sederhana untuk mendapatkan warga untuk secara akurat mengungkapkan penilaian mereka benar untuk barang publik dan sumber daya umum. Bahwa realitas, bersama dengan kecenderungan yang kuat bagi banyak orang untuk “naik bebas” pada upaya dan opini dari sesama warga, mengundang lebih suka dari striktur pemerintah lebih sedikit. Di antara isu-isu yang lebih menjengkelkan yang ekonom telah dilakukan adalah bagaimana memberlakukan kebijakan pajak.

Ekonom menerapkan kriteria keadilan dan efisiensi untuk menilai bagaimana pajak mempengaruhi insentif kerja dan distribusi sumber daya di pasar. Pada mulanya, dua hal yang jelas, pajak mengubah perilaku ekonomi dan, pada akhirnya, hanya individu membayar pajak.

Prinsip Perpajakan

Sebuah sistem pajak yang dirancang secara efisien akan membiarkan pemerintah menentukan tingkat yang diperlukan barang dan jasa publik. Kemudian gunakan sistem pajak untuk meningkatkan pendapatan dengan cara yang paling efisien dan adil mungkin. Dua prinsip untuk merancang sistem pajak adalah “manfaat yang diterima prinsip” dan “kemampuan membayar” prinsip. Manfaat yang diterima prinsip perpajakan mengatakan bahwa orang harus memberikan kontribusi pajak di beberapa sebanding dengan manfaat yang mereka terima dari menggunakan barang publik. Pembetulan ini berlaku cukup baik untuk user-biaya seperti pajak bensin untuk mendanai jalan raya atau pendidikan umum melalui perpajakan properti lokal.

Tetapi beberapa manfaat kepada yang begitu luas dan menyebar bahwa manfaat yang diterima prinsip bukan merupakan memadai atau yang sesuai alasan. Alternatif, kemampuan untuk membayar prinsip, mengatakan bahwa pajak harus dipungut berdasarkan seberapa baik seseorang dapat memikul beban finansial. Cukup, mereka yang berpenghasilan lebih membayar pajak lebih. Sistem pajak pendapatan federal didasarkan pada konsep ini.

Barang publik seperti pertahanan nasional dan pendidikan memerlukan pengeluaran pajak tetapi sering sulit untuk mencocokkan penggunaannya, atau pilihan untuk menggunakannya, untuk individu manfaat tertentu atau kelompok. Untuk barang-barang publik, banyak warga hanya akan “naik bebas” jika tidak untuk kemampuan-to-pay membenaran untuk mengumpulkan pajak.

Seseorang “naik bebas” ketika mereka mengalami manfaat dari barang publik atau sumber daya umum karena tindakan orang lain, tapi menghindari membayar bagi mereka manfaat. Sebagai salah satu contoh kecil dari naik gratis, apakah Anda pernah menikmati mengunjungi situs sejarah tapi mengabaikan sukarela kontribusi box saat keluar? Kita semua naik gratis di beberapa nilai publik beberapa waktu, tapi berapa banyak uang pajak lebih sedikit akan memiliki harus dipaksa dari kita jika kita jujur sukarela kontribusi sebanding dengan nilai yang diterima?

Keadilan dalam Perpajakan

Kemampuan untuk membayar prinsip menimbulkan masalah keadilan dalam pemungutan pajak. Ekonom menerapkan dua kriteria penilaian relatif ketika berbicara tentang keadilan, kesetaraan horisontal dan vertikal ekuitas. Ekuitas horisontal menunjukkan bahwa wajib pajak dengan kemampuan yang sama untuk membayar harus membayar jumlah yang sama dalam pajak. Ekuitas vertikal menunjukkan bahwa wajib pajak dengan kemampuan lebih besar untuk membayar harus membayar relatif lebih besar jumlah pajak.

Insiden Pajak Berdasarkan Pendapatan Tahunan			
pendapatan Tahunan	pajak yg memundurkan	pajak Sebanding	Pajak Progresif
\$ 25,000	\$1,000 = 4%	\$1,000 = 4%	\$1,000 = 4%
\$ 50,000	\$1,000 = 2%	\$2,000 = 4%	\$3,000 = 6%
\$ 75,000	\$1,000 = 1.3%	\$3,000 = 4%	\$6,000 = 8%
\$100,000	\$1,000 = 1%	\$4,000 = 4%	\$10,000 = 10%

Tabel di atas menyoroti dilema adil perdagangan-off uang pajak oleh hitungan dolar terhadap dolar pajak sebagai persenpendapatan. Ekuitas horisontal, sedangkan ide yang tampaknya baik, sulit untuk diterapkan dalam praktek. Kriteria apa yang harus menentukan “kesamaan” antara individu atau rumah tangga? Apakah tindakan memaksakan kriteria tidak menanggung atas pilihan pribadi gaya hidup dan Pola pengeluaran? Misalnya, salah satu pendekatan yang sederhana adalah dengan menerapkan tarif pajak yang sama untuk keluarga dengan tingkat pendapatan yang sama. Tapi bahwa kriteria tunggal mengandaikan bahwa dimensi lain seperti ukuran keluarga, usia anggota keluarga, dan biaya pendukung yang satu dipilih gaya hidup entah bagaimana mirip.

Ekuitas vertikal, juga menderita keanehan penting dalam upaya untuk secara adil menerapkannya. Sementara tujuannya adalah untuk pajak kurang mereka dengan yang lebih kecil pendapatan dan pajak lebih mereka dengan pendapatan yang lebih besar, apa yang harus tingkat bagi setiap tingkat pendapatan dan seberapa cepat harus tarif pajak meningkat ketika pendapatan naik? Selama kepresidenan Ronald Reagan pada tahun 1980 pajak penghasilan tingkat-tingkat marginal diterapkan terakhir

dolar pajak penghasilan-berkurang dari maksimal 70 persen pada tingkat pendapatan tertinggi menjadi 28 persen. Apakah vertikal ekuitas disajikan? Jawabannya adalah tidak segera jelas.

Pajak Insiden dan Efisiensi

Ekonom juga prihatin tentang siapa yang akhirnya membayar pajak-kejadian yang diberikan dari pajak dan berapa banyak pajak mendistorsi alokasi barang di pasar tempat-efisiensi pajak. Kebanyakan orang, sejauh hukum memungkinkan, cobalah untuk menghindari membayar lebih pajak dari yang diperlukan. Pemilik usaha, sejauh diizinkan oleh pasar, mencoba untuk melewati pajak untuk pelanggan mereka. Penghindaran ini kecenderungan menggambarkan kekuatan pajak untuk mengubah-bahkan mendistorsi-alokasi sumber daya di pasar.

Dua hal yang hampir pasti terjadi di pasar saat pajak baru diterapkan. Pertama, kuantitas dijual dari pajak barang atau jasa akan jatuh. Kedua, dan sama sekali tidak jelas, efek adalah bahwa baik pembeli dan penjual saham dalam membayar pajak. Proporsi pajak dibayarkan oleh masing-masing pihak dalam transaksi tergantung pada daya saing pasar. Semakin kompetitif pasar, semakin banyak penjual menanggung beban pajak. The kurang kompetitif pasar, semakin pembeli menanggung beban pajak.

Walaupun mungkin terdengar aneh untuk berbicara tentang pajak yang efisien, ekonom akan mendukung pajak yang paling terdistorsi alokasi barang-yang, lebih efisien. Untuk seseorang sarana yang terbatas, proposal untuk berat pajak barang mewah

seperti kapal pesiar dan mantel bulu mungkin tampak tepat. Namun orang-orang kaya hanya dapat menghindari pajak seperti dengan membeli barang-barang mewah yang berbeda, dan mereka lakukan. Itu beban pajak seperti itu akan tidak efisien jatuh lebih pada pembuat dan penjual yacht dan bulu, melalui penjualan berkurang, dari pada bertarget pembeli kaya.

Jenis pajak yang paling mendistorsi alokasi barang di pasar-lump sum pajak adalah salah satu di mana setiap orang membayar sama tunggal sum, terlepas dari pendapatan. Hal ini menyebabkan pasar setidaknya distorsi yang paling efisien-karena jumlah pajak yang terutang tidak mengubah keputusan pasar swasta orang. Masalah dengan pajak lump sum adalah bahwa hal itu regresif terhadap pendapatan. Sebagai contoh, \$ 1.000 lump sum pajak yang dibayar oleh seseorang penghasilan \$ 25.000 per tahun adalah persentase yang lebih besar (4%) dari seseorang mendapatkan \$ 100,000 (1%).

Aspek lain dari inefisiensi pajak, selain dari pasar distorsi alokasi, adalah biaya administrasi kebijakan pajak. Sebuah contoh utama adalah US pengumpulan pajak penghasilan pribadi, penegakan dan persiapan di mana biaya tersebut tinggi dan mempertahankan salah satu yang terbesar birokrasi di pemerintah federal, Internal Revenue Service.

Pesan apa yang harus ditarik dari diskusi ini tentang perpajakan? Hanya orang-orang membayar pajak. Banyak pajak dibenarkan diperlukan untuk mendanai pengeluaran barang publik, melestarikan sumber daya umum dan eksternalitas ganti rugi untuk kepentingan masyarakat. Orang sering akan naik gratis,

manfaat dari sumber daya yang baik atau umum publik tanpa membayar, jika mereka bisa. Pajak cenderung mendistorsi baik insentif pasar dan alokasi barang karena warga dan pemilik usaha bekerja untuk menghindari pajak di mana mungkin. Tidak ada pajak baik adalah efisien dan adil dalam mata semua orang atau dari semua titik pandang logis.

Ringkasan

- ✓ Pasar gagal, beroperasi secara tidak efisien untuk beberapa derajat, ketika pasukan kompetitif tidak bisa menang.
 - Pemerintah harus masuk pasar setelah hati-hati menimbang biaya pribadi dan sosial dan manfaat
 - Public barang-barang mana digunakan oleh satu orang tidak mengurangi ketersediaan yang baik untuk masyarakat dan tidak ada yang bisa dikecualikan dari penggunaan mereka.
 - monopoli-a Natural perusahaan tunggal menyediakan layanan dengan biaya lebih rendah dari dua atau lebih perusahaan.
 - Eksternalitas-biaya atau manfaat yang diperoleh kepada selain pihak yang bertransaksi tidak diukur ketika melakukan transaksi pasar. Jenis dan hasil:
 - Produksi positif-manfaat lain, barang kurang diproduksi dalam pandangan

masyarakat

- Produksi negatif membebankan biaya pada orang lain, barang over-diproduksi dalam pandangan masyarakat
 - Konsumsi positif-manfaat lain, barang di bawah dikonsumsi dalam pandangan masyarakat
 - Konsumsi negatif memberi beban biaya pada orang lain, barang lebih dikonsumsi dalam pandangan masyarakat
-
- ✓ Sumber umum sumber-daya alam di mana digunakan oleh satu orang mengurangi ketersediaan untuk masyarakat
 - ✓ Hak milik - batas ditempatkan pada penggunaan milik pribadi yang membantu menentukan batas-batas perilaku sosial.
 - ✓ Transaksi biaya - biaya negosiasi transaksi dengan semua pihak terkait. per tahun.
 - ✓ Coase Teorema-menyatakan bahwa jika pihak swasta bisa tawar-menawar tanpa biaya tentang cara mengalokasikan sumber daya, maka mereka dapat mengatasi masalah eksternalitas sendiri.
 - ✓ Tragedi berlebihan sumber daya bersama commons bebas, di mana semua warga negara memiliki akses tetapi

tidak ada single user langsung membayar, mengurangi nilai guna bagi semua sebagai tragedi umum.

- ✓ Dua kategori barang ekonomi
 - Public Baik-konsumsi oleh satu orang tidak mengurangi jumlah yang tersedia untuk orang lain, dan lain-lain tidak dapat dikecualikan dari konsumsi.
 - Swasta Baik-satunya konsumen menikmati manfaat dari mengkonsumsi baik dan tindakan konsumsi mengurangi ketersediaan yang baik kepada orang lain.
- ✓ Prinsip perpajakan
 - Manfaat ○ menerima prinsip perpajakan mengatakan bahwa orang harus memberikan kontribusi pajak dalam beberapa proporsional dengan manfaat yang mereka terima.
 - Kemampuan untuk membayar prinsip, mengatakan bahwa pajak harus dipungut sehingga mereka yang berpenghasilan lebih bayar proporsional lagi.
- ✓ Keadilan kebijakan pajak
 - ekuitas horizontal berarti bahwa wajib pajak dengan kemampuan yang sama untuk membayar harus membayar jumlah yang sama dalam pajak.

- Vertical ekuitas berarti bahwa wajib pajak dengan kemampuan lebih besar untuk membayar harus membayar jumlah yang lebih besar dari pajak.
- ✓ Pembalap Gratis orang -a yang menerima manfaat dari barang publik atau dari keputusan orang lain mengenai barang publik, tapi siapa yang menghindari membayar untuk manfaat.
- ✓ Insiden pajak - pihak yang akhirnya membayar pajak, selalu seseorang atau kelompok.
- ✓ Efisiensi pajak - sifat dan ukuran distorsi pasar dari pajak yang diberikan.
- ✓ Beban pajak penghasilan, jenis:
 - regresif; perpajakan di mana ada persentase beban lebih besar pada tingkat pendapatan yang lebih rendah
 - proporsional; perpajakan di mana ada persentase beban yang sama pada semua tingkat pendapatan
 - Progresif; perpajakan di mana ada beban persentase yang lebih besar sebagai tingkat pendapatan naik

Pelajaran 9: Nilai, Waktu dan Ketidakpastian

Pilihan waktu dan Present Value

Perilaku manusia memvalidasi bahwa orang lebih suka konsumsi saat ini lebih konsumsi besok. Ini “tingkat positif dari preferensi waktu” adalah fundamental dan tercermin dalam tingkat bunga. Berapa banyak orang bersedia membayar untuk memiliki hak istimewa lebih banyak uang sekarang adalah ditimbang terhadap kemauan dan kemampuan untuk membayar biaya bunga selama waktu mereka. Mereka yang menghargai hari ini sangat (tingkat tinggi waktu preferensi) bersedia membayar suku bunga yang lebih tinggi untuk mengkonsumsi lebih sekarang daripada menunggu untuk nanti. Sejak saat (menunggu sampai kemudian) kini memiliki nilai, kita tidak bisa benar membandingkan nilai suatu benda hari ini untuk objek yang sama kemudian tanpa beberapa penyesuaian.

Misalkan Anda bisa mendapatkan 10 persen per tahun pada uang ditempatkan ke rekening tabungan tanpa risiko Anda. Bagi mereka yang berkontribusi pada rekening tabungan, preferensi waktu pribadi mereka harus kurang dari 10 persen. Mereka yang tidak memberikan kontribusi untuk tabungan mereka akun pada saat itu suku bunga memiliki preferensi waktu pribadi lebih besar dari 10 persen. Sebagai uang dibayarkan ke rekening tabungan kekuatan bunga majemuk, dibandingkan bunga sederhana, dapat melakukan pertumbuhan prestasi luar biasa dari waktu ke waktu. Tabel di bawah ini menunjukkan

sederhana tahunan pendapatan bunga majemuk sebesar 10% di waktu-waktu yang dipilih untuk awal \$ 100 disimpan.

Bunga sederhana berarti bahwa bunga yang diperoleh pada prinsip ditarik setiap periode, dan tidak ditambahkan ke dasar prinsip masa akrual bunga tahun. Pendekatan yang jelas bukan cara untuk mengumpulkan uang. Bunga majemuk berarti bahwa pada akhir setiap periode waktu bunga produktif, bunga yang diperoleh ditambahkan ke saldo prinsip sebelumnya sehingga bunga periode berikutnya Jumlah ini didasarkan pada jumlah basis baru dan berkembang. Savers mendapatkan bunga pada semua akrual bunga sebelumnya.

Memilih setiap nilai sel setelah tahun 1 dan membandingkan saldo masing-masing untuk sederhana versus baris senyawa. Perhatikan bahwa jumlah diperparah selalu lebih besar. Dengan berjalannya waktu perbedaan antara nilai-nilai sel kolom dari waktu ke waktu menjadi signifikan jika tidak dramatis.

Majemuk Versus Sederhana Tujuan					
Tahun Disimpan	1	5	10	20	40
Majemuk 10%	\$ 110	\$ 161	\$ 259	\$ 672	\$4,526
Sederhana 10%	\$ 110	\$ 150	\$ 200	\$ 300	\$ 500

Sebuah berguna izin rumus perkiraan yang cukup baik pada jumlah tahun yang diperlukan dalam jumlah tunggal untuk ganda pada senyawa tertentu suku bunga. The “Rule of 70” mengatakan untuk membagi tingkat bunga majemuk jumlah akan mendapatkan setiap tahun ke nomor 70, untuk perkiraan yang baik untuk jumlah tahun yang diperlukan

untuk melipatgandakan jumlah awal. Aturan ini memberikan perkiraan yang cukup akurat untuk seluruh suku bunga antara 2 dan 20. Perhatikan bahwa jika laba pada awal \$ 100 orang 10% secara majemuk setiap tahun, \$ 100 ganda hampir 6 kali selama 40 tahun periode untuk sama \$ 4526!

Cerdas Investasi di Pasar Apapun

Kebanyakan orang ingin menjadi mandiri secara finansial. Sebuah persentase yang cukup besar dari Amerika telah mencapai tujuan itu. Fundamental ide untuk ditangani adalah nilai waktu dan risiko, karena masa depan yang pasti. Jadi pertanyaan dasar menjadi apa proporsi pendapatan saat harus disimpan, mengingat tujuan akumulasi untuk memenuhi kebutuhan masa depan, gaya hidup dan kontinjensi? Dan bagaimana seharusnya mereka proporsi diinvestasikan? Risiko adalah ekonom istilah digunakan untuk menggambarkan konsekuensi dari hasil yang tidak pasti.

Menempatkan sebagian dari pendapatan menjadi hanya tabungan biasa rekening mungkin tidak cukup. Seorang investor juga harus mengakui bahwa tinggi tingkat pengembalian yang diharapkan berarti tingkat yang lebih besar dari risiko-variasi dalam nilai portofolio. Sebuah rencana investasi yang baik memiliki empat kunci aspek: 1) tujuan kekayaan finansial, 2) jumlah akumulasi, 3) tahun untuk mencapai tujuan keuangan, dan 4) tingkat risiko, yang merupakan tingkat ketidakpastian mengenai nilai akhir. Tugas kita adalah untuk menentukan campuran untuk berbagai investasi yang rata-rata menghormati toleransi risiko sementara menuju ke arah tujuan yang ditetapkan.

Contoh Investasi Alokasi			
<i>Kategori</i>	<i>Proporsi</i>	<i>Diharapkan Kembali</i>	<i>Tingkat Resiko</i>
Tabungan	20	1%	Sangat Rendah
Tabungan hasil - Tinggi	20	2%	Rendah
Obligasi Municipal – Jangka Panjang	30	4%	Sedang
Obligasi Korporasi – Pendek dan Jangka Panjang	20	6%	Cukup Tinggi
Saham Perusahaan	10	10%	Tinggi
Total	100	4%	

Informasi sampel pada tabel di atas mencerminkan tingkat risiko sedang keseluruhan, di mana proporsi yang lebih besar dari investasi di bawah peluang risiko. Pengembalian diharapkan mewakili “tebakan terbaik”, sering rata-rata historis, apa jenis-jenis aset akan kembali di masa depan. Dengan menggeser proporsi antara komponen, misalnya, dengan memindahkan tabungan ke saham perusahaan, yang lebih tinggi tingkat risiko secara keseluruhan yang mungkin. Biasanya, keuntungan yang lebih tinggi diharapkan datang dengan risiko yang lebih besar, karena seperti yang dibahas sebelumnya, peminjam harus mengkompensasi pemberi pinjaman untuk itu peningkatan risiko. Bekerja dengan penasihat investasi yang berkualitas dapat membantu menentukan optimal Alokasi untuk situasi kehidupan setiap orang.

Menempatkan dana ke kendaraan investasi yang dipilih juga memerlukan keputusan tentang siapa yang akan mengelola dana (s). Dua pilihan yang untuk langsung menempatkan dana

sendiri atau menyewa layanan investasi untuk biaya. Biaya bervariasi dan merupakan biaya yang signifikan setiap tahunnya dikenakan terhadap dana Anda (s). Kualitas tinggi, portofolio investasi Biaya rendah memang ada. Menyelaraskan alokasi portofolio pada saat pensiun dapat rumit karena undang-undang pajak dan biasanya membutuhkan nasihat profesional.

Asuransi sebagai Cakupan Risiko

Asuransi adalah produk langka orang-orang pembelian berharap untuk tidak menggunakannya. Namun takut karena ketidakpastian memaksa kebanyakan orang untuk membeli beberapa bentuk (s) asuransi. Apa konsumen membeli ketika mereka membeli asuransi adalah pengurangan risiko. Lebih khusus lagi, Perusahaan asuransi dibayar untuk mengambil risiko atas nama konsumen. Ini efisien secara ekonomi, karena asuransi perusahaan, dengan menggunakan hukum bilangan besar, diversifikasi pemegang kebijakan di berbagai lokasi dan jenis kebijakan dan tidak mungkin menjadi lumpuh finansial. Konsep asuransi bekerja dengan risiko pooling antara sekelompok pemegang polis sehingga kerugian diharapkan akan diduga. Jika perkiraan kerugian ini benar, maka premi kebijakan ditambah biaya overhead dapat ditentukan dan dibebankan setiap pemegang polis untuk menutupi mereka.

Dalam kasus asuransi jiwa, pandangan sinis adalah bahwa pemegang polis adalah taruhan mereka mati sebelum kebijakan berakhir dan asuransi Perusahaan bertaruh nyawa bertanggung tidak akurat. Asuransi merupakan sarana untuk melindungi bisnis individu atau tunggal terhadap kerugian ekonomi bencana

ukuran tidak diketahui dan tanggal, untuk harga yang dikenal. Pertanyaan menjengkelkan bagi pelanggan adalah berapa banyak dan apa ketika asuransi untuk membeli? Tiga kategori utama dari asuransi jiwa, kesehatan dan properti.

Semua asuransi membawa aspek yang melekat dan risiko

- ✓ **Independen risiko** - nilai satu risiko tidak memberikan informasi tentang nilai risiko lainnya Sebagai contoh, sebuah pusat api tidak mempengaruhi api di pinggiran kota
- ✓ **Premium** - biaya kebijakan per tahun, jumlah dolar yang diharapkan dari kerugian kelompok ditambah margin untuk biaya dan keuntungan yang tersebar di seluruh pemegang kebijakan
- ✓ **Nilai nominal** - jumlah asuransi yang dibayar dalam hal bernama kerugian tertentu
- ✓ **Merugikan Seleksi** - situasi di mana mereka lebih membutuhkan asuransi mencari asuransi
- ✓ **Moral Hazard** - pengurangan tingkat bertanggung perawatan untuk menghindari atau meminimalkan kerugian

Asuransi jiwa harus dipertimbangkan ketika orang lain tergantung pada bertanggung untuk kesejahteraan ekonomi. Hilangnya pendapatan dari “roti Pemenang” akan menempatkan sebagian besar keluarga dalam bahaya keuangan. Dua pertanyaan terkait adalah jenis asuransi jiwa untuk memperoleh dan imbalannya jumlah. Biaya asuransi seumur hidup yang relatif

premi tinggi untuk menutupi biaya asuransi tetapi memberikan nilai akumulasi dalam kebijakan. Premi terus berlanjut selama kebijakan tersebut berlaku atau sampai akumulasi saldo cukup besar untuk menghasilkan premi.

Istilah asuransi jiwa yang dibeli untuk periode waktu bernama, biasanya tidak lebih dari 20 tahun. Premi lebih kecil daripada seluruh hidup karena mereka hanya mencakup hasil yang diharapkan dan tidak menumpuk nilai. Pada akhir masa tertentu, asuransi berhenti, dengan tidak ada nilai sisa kebijakan. Tertanggung mendapat perlindungan asuransi lebih untuk dolar premium daripada dengan kebijakan seumur hidup. Yang jenis asuransi untuk membeli tergantung pada kebutuhan dan tujuan pribadi. Pertanyaan tentang berapa banyak nilai nominal asuransi untuk membawa harus menyeimbangkan kebutuhan ekonomi setelah kematian dengan kemampuan untuk memenuhi pembayaran premi. Rentang ini dapat dijalankan dari dana yang cukup untuk menutupi biaya pemakaman untuk mendukung pasangan dan anak-anak sampai anak bungsu mencapai usia mayoritas.

Asuransi kesehatan meliputi biaya kesehatan dan cacat menurut daftar rinci penyakit medis. Sebagai kerja manfaat, pengusaha biasanya memberikan jaminan kesehatan dan asuransi cacat menggunakan penyedia pihak ketiga. Meningkatnya premi di baru-baru ini tahun telah memaksa banyak pengusaha baik mengurangi cakupan asuransi kesehatan mereka atau berbagi biaya premium dengan karyawan mereka. Salah satu cara untuk mengurangi biaya premi untuk asuransi kesehatan dan properti adalah untuk mempertahankan deductible tinggi. Sebuah

dikurangkan merupakan “pertama dolar “cakupan dalam hal kerugian. Pada dasarnya, polis diri menjamin pertama beberapa ratus dolar atau lebih dari setiap klaim

Asuransi-rumah properti, otomatis, bisnis properti meliputi kerusakan aset nyata untuk properti bertanggung oleh orang lain atau tertentu Peristiwa bernama seperti kebakaran. Bagi konsumen yang rumahnya sedang digadaikan atau mobil yang dibiayai, itu adalah umum untuk pihak ketiga penerima-pemberi pinjaman-bersikeras pada beberapa asuransi properti minimum. Dengan cara itu, pemodal serta rumah atau mobil pemilik dilindungi dalam hal kerugian.

Ringkasan

- ✓ Waktu memiliki nilai dan preferensi waktu pribadi Anda tercermin dalam perilaku pribadi Anda.
 - Jika Anda menghabiskan semua penghasilan Anda dan menyimpan apa-apa, Anda tidak menghargai masa depan sangat tinggi
 - Jika Anda menyimpan dan mendapatkan 5 persen per tahun, maka Anda menghargai masa depan dan dapat mengumpulkan kekayaan
- ✓ Kekuatan bunga majemuk dibandingkan bunga sederhana sangat besar dan harus digunakan untuk keuntungan penuh

- ✓ Investasi di saat yang tidak menentu dapat dibuat kurang berisiko dengan melakukan diversifikasi jenis investasi yang diadakan
- ✓ Bekerja untuk mencapai keseimbangan positif antara laba bersih dan beban saat sepanjang hidup.
- ✓ Bayar diri Anda terlebih dahulu dalam bentuk tabungan rutin bulanan.
- ✓ Membeli asuransi untuk meminimalkan risiko kerugian sejauh terjangkau, berdasarkan kebutuhan keuangan Anda.
 - Asuransi jiwa melindungi terhadap pendapatan yang hilang untuk korban Anda.
 - Hidup jangka mencakup biaya asuransi saja dan lebih murah daripada seluruh hidup
 - Asuransi seumur hidup terakumulasi nilai pada tingkat tertentu dan lebih mahal
 - Asuransi kesehatan membayar sakit atau kecelakaan melalui rinci cakupan ditentukan, namun tidak kehilangan penghasilan.
 - Asuransi properti meliputi kerusakan aset fisik yang disebabkan oleh Anda atau orang lain.

Pelajaran 10: Ekonomi Konsumen

Hidup adalah maraton, Bukan Sprint

Pemenuhan dalam kehidupan memiliki banyak dimensi. Pelajaran ini berfokus pada aspek-aspek ekonomi dari kehidupan di mana kebanyakan orang dapat berolahraga beberapa derajat pilihan. Pepatah dalam bisnis menyatakan bahwa “itu bukan apa yang Anda peroleh, tetapi apa yang Anda tetap” yang penting. Hal yang sama berlaku berlaku untuk individu. Meskipun beberapa mungkin menantang sejauh mana pengaruh itu, warga Amerika memiliki jauh lebih banyak pilihan keputusan peluang daripada orang di negara-negara lain. Kami mungkin mengatakan pribadi “masalah ekonomi” kita adalah bagaimana secara bebas dan legal mencapai paling dari dimensi ekonomi kehidupan.

Selama masa normal, rata-rata rumah tangga AS menghabiskan 95 persen dari pendapatan mereka per tahun setelah pajak. Karena bahan kami ingin melampaui kemampuan finansial kami banyak waktu, bahwa realitas kekuatan sebagian besar warga untuk menghemat. Tetapi bahkan pekerjaan adalah pilihan di Amerika. Kami termotivasi untuk bekerja dengan manfaat pendapatan menyediakan. Dan untuk hampir setiap pekerjaan ada profil siklus hidup dari penghasilan. Pendapatan awal karir relatif rendah, naik maka puncak di 50-an tengah dan perlahan-lahan menurun sampai pensiun, namun pilihan hidup yang lain. Jadi jika kita mengambil pandangan yang sangat

panjang dan bertanya bagaimana kita ingin “tahun emas” untuk menjadi, pentingnya bagaimana pendapatan pribadi banyak dan kekayaan kita mendapatkan dan menjaga menjadi jelas.

Gaji Pertama

Di suatu tempat antara usia 16 dan 19 banyak remaja memasuki pasar kerja untuk pertama kalinya. Itu adalah di mana dunia kerja dan iming-iming konsumsi merge dan konflik. Saat upah minimum federal di 2011 ini \$ 7,25 per jam. Mahasiswa penuh waktu bekerja tidak lebih dari 8 jam sehari dan tidak lebih dari 20 jam seminggu dapat secara legal dibayar sesedikit 85 persen dari wage- minimum \$ 6,16 per jam. Menggunakan tingkat upah penuh federal yang minimum dan seminggu kerja 20-jam untuk mahasiswa, tabel di bawah perkiraan mingguan mengambil-home pay, setelah pemotongan gaji dasar.

Contoh Gaji Mingguan Kerja Paruh Waktu	
	<i>Jumlah</i>
Gaji kotor per minggu: \$ 7,25 X 20 jam	\$145.00
Federal pemotongan pajak penghasilan: 10%	14.50
Jaminan Sosial / Medicare: 7,65% X \$	11. 09
Rencana asuransi dasar premium	10.00
<i>Mingguan take home pay</i>	\$109.41

Perhatikan bahwa mahasiswa paruh waktu yang digunakan hanya menerima sekitar 75 persen dari upah kotor nya di take-home pay. Contoh mengasumsikan siswa memiliki beberapa pengurangan pajak bahan, menggunakan tarif pajak yang didasarkan pada tahun pajak 2010 dan bahwa perusahaan

membutuhkan kontribusi pada kebijakan asuransi kelompok dasar.

Beberapa jam setelah remaja kita mengambil gaji pertama mereka sering adalah saat yang tepat bagi orang tua untuk menjelaskan mengapa laba bersih (75%) begitu jauh lebih kecil dari pendapatan kotor (100%). Beberapa orang yang dipekerjakan dibebaskan dari kontribusi terhadap kewajiban pajak estimasi mereka, dasar program sosial atau asuransi kesehatan.

Pembenaran kemampuan-untuk-membayar pajak-mereka yang berpenghasilan lebih dapat membayar lebih-dibangun ke dalam struktur pajak penghasilan federal AS, sebagai 2011 tabel pajak bawah pada pendapatan biasa kena pajak pelapor tunggal ‘mengungkapkan. Asuransi, sementara biaya yang tampaknya tidak perlu untuk sehat remaja, menyediakan cakupan medis dalam hal kecelakaan atau sakit. Namun, \$ 109,41 per minggu take-home pay tampaknya menghilang cepat, meskipun ada relatif beberapa jam tersisa setelah kewajiban sekolah dan bekerja.

Calon US Laba Pajak Tarif 2011						
Persentase pajak	10%	15%	25%	28%	36%	39.6%
tunggal Filer	Dibawah \$8,525	\$8,525 – \$34,650	\$34,650 – \$83,900	\$83,900 – \$194,150	\$194,150 – \$380,500	Diatas \$380,500

Sumber: www.IRS.gov

Mobil pertama -Jadi Banyak Pilihan

Tidak ada yang mewakili kebebasan untuk remaja Amerika begitu banyak sebagai mobil pertama mereka. Sebagai bagian kanan-of-virtual, dan apakah itu mengkilap baru atau penyok digunakan satu, ia menempatkan mobilitas hampir tak terbatas dan peluang ke tangan pembalap muda. Seperti semua fascinations material, yang satu ini juga memiliki jangkar pada kenyataannya sulit. Masalahnya hanya biaya banyak uang.

Untuk memberikan remaja kita rasa tanggung jawab orang dewasa, kebanyakan orangtua ingin anak mereka mengemudi untuk membantu mendukung kereta 4-roda. Beberapa bersikeras anak mereka menanggung biaya keuangan total kepemilikan mobil. Tabel di halaman berikutnya membagi mobil bulanan perwakilan biaya menjadi dua kategori; tetap dan variabel. Contoh ini mengasumsikan mobil, bekas 2006 Honda Civic, dibiayai selama 4 tahun.

Contoh Biaya Kepemilikan Mobil / Bulan	
Biaya tetap	
catatan mobil	\$280
Asuransi	\$125
Pendaftaran tahunan bulan	(= $\$84/12$) \$7
Inspeksi tahunan bulan	(= $\$48/12$) \$4
<i>Sub-Total Tetap</i>	<i>\$416</i>
Biaya variabel	
Bensin	\$120
Pemeliharaan	\$25
Parkir	\$10
Aksesoris	\$35

<i>Sub-Total Variable</i>	<i>\$190</i>
Total Biaya Mobil / Bulan	\$676

Bahkan jika kita menganggap bahwa orang tua mengemudi remaja kita secara finansial mampu dan bersedia untuk menutup biaya tetap memiliki kendaraan, biaya variabel masih berjumlah \$ 190 per bulan. Jika remaja kita adalah sama satu dari contoh di atas yang jaring \$ 437,64 per bulan (\$ 109,41 per minggu X 4) dari mereka 20 jam per minggu pekerjaan upah minimum, mereka memiliki hanya di bawah setengah (\$ 247,64) yang tersisa untuk kencan dan pembelian pribadi. Jika orang tua bersikeras membayar remaja mereka untuk asuransi mobil, penghasilan bulanan dihamburkan akan \$ 122,64. Tidak banyak tanggal mahal mungkin ada.

Ekonomi Menghadiri Tinggi

Yang kuat dan positif hubungan antara pendidikan dan pendapatan sulit untuk over-negara. Data nasional dalam tabel pada berikutnya Halaman yang menarik. Melengkapi empat tahun kuliah membuka pintu peluang tidak tersedia melalui lembaga sosial lainnya. Studi nasional menggunakan metodologi suara mengkonfirmasi bahwa berinvestasi di sendiri “modal manusia” seseorang mungkin menawarkan jangka panjang terbesar manfaat dari setiap investasi pribadi. Pendidikan juga kembali dividen kepada masyarakat dalam bentuk pertumbuhan ekonomi. Itulah salah satu Alasan ekonomi mengapa pemerintah federal menawarkan pinjaman langsung

dan hibah untuk calon bersedia dan memenuhi syarat untuk menyelesaikan mereka pendidikan perguruan tinggi. Bahkan dengan biaya kuliah meningkat, tingkat pengembalian investasi pelatihan dan pendidikan tinggi.

US Median Laba Selama masa lalu 12 Mos. 2005-2009	
Penduduk 25 tahun ke atas dengan penghasilan	\$34,159
Kurang dari lulusan SMA	\$19,420
Lulusan sekolah tinggi (termasuk kesetaraan)	\$27,272
Beberapa perguruan tinggi atau gelar associate	\$33,457
Sarjana	\$47,747
Sarjana atau gelar profesional	\$62,708
Sumber: www.Census.gov . * 2009 nilai disesuaikan dengan inflasi	

Biaya tinggi kartu kredit

Ada daya tarik hampir tak tertahankan untuk mencapai ke pendapatan masa depan kita harapkan dan menggunakan beberapa untuk pembelian saat ini. Keras realitas juga menghadiri tindakan. Pertama, peminjam harus membayar untuk hak istimewa berupa bunga, sering pada tingkat budi tinggi. Kedua, peminjam kontrak berkomitmen untuk membayar kembali pokok dan bunga dari pendapatan masa depan yang diharapkan, apakah Biaya Tinggi Kartu Kredit ‘ tidak harapan tentang ukuran pendapatan masa depan menjadi kenyataan.

Kartu Kredit - Perjanjian pinjaman jangka pendek yang memungkinkan pemegang untuk menikmati barang dan jasa saat ini dengan meminjam terhadap Pendapatan besok untuk biaya yang disebut bunga.

Kapan konsumen meminjam uang? Respon terbaik adalah

ketika pendapatan saat ini tidak cukup untuk menutupi biaya tak terduga dan ada ruang di pendapatan masa depan diharapkan untuk membayar kembali pinjaman dengan bunga. Jika biaya hidup melebihi pendapatan setiap bulan, kredit cakupan kartu untuk perbedaan ini adalah pilihan yang sangat miskin, yang melayani hanya untuk menunda mengakhiri tak terelakkan dan buruk. Biaya bulanan harus entah bagaimana dikurangi atau penghasilan bulanan ditingkatkan. Pada akhirnya, menggunakan kartu kredit, atau instrumen pinjaman, dengan cara ini hanya menambahkan penderitaan untuk situasi keuangan yang sudah serius pribadi.

Pelanggan kredit-seeking harus berbelanja untuk suku bunga kredit kredit, hanya karena mereka akan berbelanja harga setiap barang ekonomi. Kartu- perusahaan mengeluarkan mengatur tarif sesuai dengan profil kredit masing-masing pelanggan: tingkat yang lebih rendah untuk pelanggan yang membayar yang baik dan tingkat yang lebih tinggi untuk pelanggan dengan sejarah yang buruk. Perusahaan konseling kredit komersial menawarkan jasa untuk mereka yang membutuhkan saran.

Biaya Penggunaan dan Penyalahgunaan Kartu Kredit			
<i>Kategori</i>	<i>Opsi 1</i>	<i>Opsi 2</i>	<i>Opsi 3</i>
Saldo awal	\$1,000	\$1,000	\$1,000
Bayaran per bulan	seimbang	\$100	Minimum
Jumlah Bunga Dibayar	\$0	\$74.10	\$700
Bulan untuk bayar off	1	11	260

Tabel di atas menggambarkan tiga pilihan untuk mengelola utang

kartu kredit. Opsi 1 terbayar seluruh saldo karena bulanan. Hal ini dimungkinkan untuk mencapai hal ini dengan pertama-tama membatasi pembelian kredit, kemudian menggunakan bagian dari pendapatan bulan berikutnya untuk membayar seluruh saldo. Paling penerbit kartu perusahaan sekarang menilai tingkat persentase tahunan bulanan (April) atas saldo harian rata-rata (ADB) dari tanggal pembelian. Jadi beberapa biaya bunga tidak dapat dihindari. Pilihan 2 dan 3 mengasumsikan awal pembelian \$ 1.000, 15% April ($15\% / 12 = 1,25\%$ per bulan) dan pembayaran bulanan minimum sebesar 3% dari saldo harian rata-rata (ADB). Opsi 2 untuk mengelola kredit pembelian mengasumsikan pemegang kartu membayar \$ 100 per bulan terhadap seluruh saldo, dan tidak membuat pembelian tambahan pada kredit- pernah. Opsi 3 mengasumsikan pemegang kartu membayar hanya saldo minimum dicetak pada laporan bulanan, dan tidak membuat tambahan pembelian-pernah kredit. Semua pilihan menunjukkan hasil sebagai dari tahun saldo kartu adalah nol atau sangat dekat dengan nol. Opsi 2 menggambarkan manfaat dari penggunaan kartu kredit membatasi dan untuk melakukan pembayaran lebih besar dari minimum bulanan emiten-diresepkan. Jumlah bunga yang dibayar sama \$ 74,10 pada pembelian \$ 1.000 dan sisanya dibayar off dalam 11 bulan.

Opsi 3 jelas menunjukkan bagaimana saldo kredit hampir tidak pernah padam jika pemegang kartu hanya membayar companyprescribed yang minimum berjumlah setiap bulan. Bagaimana bisa ini? Pembayaran pelanggan pada saldo kartu kredit menerapkan pertama dengan bunga bulanan karena, hanya sisanya berjalan menuju pokok. Beban bunga bulanan

adalah sekitar sepertiga dari pembayaran bulanan kecil minimal \$ 30,00. Jadi, pokok menyusut tetapi hanya \$ 17.50 per bulan pada awalnya kemudian jatuh sangat perlahan-lahan dari waktu ke waktu sebagai keseimbangan berkurang. Bayangkan seberapa cepat pelanggan keseimbangan membayar minimum kami akan tenggelam secara finansial jika mereka terus menambah pembelian baru setiap bulan sementara mengejar kebiasaan pembayaran minimum ini. Apakah ini legal? Iya Nih. Apakah itu adil? Ekonomi saja tidak bisa menjawab itu, tapi pasti dapat menghancurkan bagi mereka tidak menyadari fakta-fakta dan konsekuensi.

Pertama Karir Melihat Jangka Panjang

Profil pengeluaran tahunan pada tabel di halaman berikutnya didasarkan pada pendapatan rumah tangga rata-rata sebelum pajak dari \$ 62.857 per tahun. Perhatikan perumahan yang mengkonsumsi lebih dari sepertiga dari semua pengeluaran. Biaya-terutama transportasi yang mobil pribadi dan biaya-akun yang terkait untuk 15 persen dari total pengeluaran. Kemudian makanan menyerap hampir 13%. Secara bersama-sama, kebutuhan dasar; ruang hidup, mobilitas dan rekening makanan untuk hanya di bawah dua pertiga dari total pengeluaran rata-rata. Dalam masyarakat modern, beban ini kategori sulit untuk mengurangi melampaui beberapa tingkat layak huni.

Pengeluaran tahunan rata-rata untuk AS		
Unit Konsumen 2007-2009		
<i>Kategori</i>	<i>Jumlah</i>	<i>Persen</i>
Makanan	\$6,372	12.9
Perumahan	\$16,895	34.4
Transportasi	\$7,658	15.6
Pakaian dan jasa	\$1,725	3.5
Kesehatan	\$3,126	6.3
Hiburan	\$2,693	5.5
Asuransi dan Pensiun	\$5,471	11.1
pengeluaran lainnya	\$5,127	10.4
<i>total</i>	<i>\$49,067</i>	<i>100.0</i>
<i>Sumber: www.BLS.gov</i>		

Jalur karir penghasilan US pekerja khas menunjukkan pendapatan meningkat sebagai tren melalui 40-an mereka sampai pertengahan 50-an. Setelah itu pendapatan cenderung tingkat off atau bahkan jatuh sedikit sampai usia 65. Pada tahun-tahun awal karir ada tekanan banyak untuk dibelanjakan pada kebutuhan keluarga. Pengaturan pandangan seseorang pada tanggal pensiun jauh sulit dilakukan selama membesarkan anak-tahun. Namun, manfaat menyusul konsisten Program tabungan pribadi yang mendalam ekonomi.

Studi pasar kerja kontemporer menunjukkan bahwa rata-rata pekerja akan mengubah pekerjaan setidaknya lima kali dalam karir dan tingkat pekerjaan omset meningkat. Mengatasi perubahan besarnya yang membutuhkan menempel rencana akumulasi kekayaan pribadi. “Hukum rahasia” keberhasilan keuangan untuk membayar diri sendiri lebih dulu. Tidak peduli

apa, menyisihkan sejumlah pendapatan bulanan saat dalam Menariknya bantalan account dan tidak menyentuhnya sampai pensiun. Mengambil keuntungan dari program khusus seperti 401 (k), di mana pengusaha cocok kontribusi Anda membuat hingga jumlah tertentu, pada dasarnya memberikan Anda uang gratis untuk menyimpan. Pilihan lain seperti IRA (Individual Akun pensiun) memungkinkan Anda untuk berinvestasi penghasilan tanpa membayar pajak di atasnya, mengurangi biaya tabungan (misalnya jika bracket pajak Anda adalah 25%, Anda bisa mengambil \$ 300 dalam membayar bersih sekarang, atau berinvestasi \$ 400 dalam rekening pensiun Anda).

Rumah Pertama atau Rumah Terakhir -Sewa atau Beli?

Sebuah rumah tetap investasi tunggal terbesar kebanyakan orang membuat. Internal Revenue Service memungkinkan pemilik rumah untuk memotong dari penghasilan kena pajak pembayaran bunga setiap tahun dibuat untuk perusahaan hipotek mereka. Pemotongan ini menyediakan besar keuangan bujukan untuk kepemilikan rumah. Hal ini juga membantu mendukung salah satu konstruksi sub-industri terbesar sektor-baru bangunan-di rumah ekonomi AS.

Pertanyaan apakah untuk menyewa atau membeli rumah ditentukan sebanyak oleh pilihan gaya hidup yang dengan kriteria keuangan. Penyewa masih membayar pajak dan pemeliharaan, meskipun secara implisit melalui sewa dinilai. Seringkali keputusan apakah akan menyewa atau membeli berdasarkan biaya yang per basis kaki persegi pada tahap kehidupan tertentu. Single awal karir paling sering menyewa untuk fleksibilitas dan

tanggung jawab minimum. Pensiunan sering menyewa untuk kenyamanan dan kemudahan pemeliharaan tempat tinggal mereka.

Biaya sampel Home Mortgage \$ 140,000 30 tahun Pinjaman @ 5%	
Kategori	Biaya
Uang muka = 10%	\$14,000
1 poin = 1% dari \$ 124.000	\$1,240
biaya penutupan	\$1,200
pembayaran bulanan	\$663.30

Mereka yang memilih untuk membeli rumah, paling sering menikah rumah pasangan muda-starter, pasangan dengan anak-anak-lebih mapan rumah, nesters kosong dan pensiunan awal-baik untuk tinggal lebih kecil. Setiap pembelian biasanya dibiayai melalui hipotek Perusahaan yang disepakati harga jual pembayaran kurang down, di saat hipotek suku bunga pinjaman baik untuk 15 atau 30 tahun. SEBUAH tindakan masa lalu konsumen mengikuti mereka di dunia keuangan. Pelanggan kredit mendapatkan terendah suku bunga kredit. Pelanggan, yang kredit sejarah mencerminkan masalah pembayaran atau default sebelumnya, membayar lebih tinggi untuk mengkompensasi pemberi pinjaman tambahan

Profil pemberi pinjaman semua pemohon pinjaman berdasarkan kriteria tertentu untuk menentukan risiko keuangan mereka. Secara tradisional tiga Cs kredit: Karakter-pribadi sejarah keuangan, kemampuan kapasitas keuangan untuk membayar kewajiban dan modal-jaminan nilai, digunakan untuk

menentukan kelayakan seorang pelanggan pinjaman calon.

Lihat tabel di atas dan kira pasangan muda menikah baru saja sepakat untuk membeli \$ 140.000 rumah selama 30 tahun pada 5 %. Selanjutnya misalkan pasangan dibayar 1 poin ditambah penutupan biaya untuk memproses paket pinjaman. Titik A sama dengan 1 % dari jumlah pinjaman dan mengurangi tingkat suku bunga yang harus dibayar atas pinjaman, sehingga menurunkan biaya bunga bulanan pinjaman. Pembelian poin untuk uang tunai mungkin atau mungkin tidak masuk akal ekonomi yang baik. Analisis diperlukan untuk melihat apakah nilai pembayaran bulanan pengurangan bernilai biaya tunai dimuka dari titik. Biaya penutupan dibundel biaya untuk pengolahan, pencarian judul dan untuk menutup pada pinjaman hipotek.

Uang muka minimum untuk pembelian rumah umumnya 10 persen dari yang disepakati pada harga. Jika pembeli membayar uang muka dari 20 persen atau lebih, maka hipotek asuransi-kebijakan untuk melindungi pemberi pinjaman, bukan pembeli, tidak diperlukan. Untuk rumah di meja, pembayaran bulanan adalah \$ 663,30 untuk pokok ditambah bunga, hanya. Tahunan Persentase Rate (APR) adalah sedikit lebih besar dari 5 persen karena biaya titik dan biaya penutupan mempengaruhi tingkat efektif. Untuk pembayaran bulanan dapat ditambahkan bahaya Asuransi (pemilik rumah) dan, sering, pajak daerah secara bulanan pro rata, dibayar melalui perusahaan hipotek sebagai layanan.

Rencana awal untuk Hidup Panjang

untuk biaya yang kecil perusahaan hipotek mengelola akun-akun escrow akumulasi pembeli di mana jatah untuk lokal pajak dan asuransi bahaya dikelola dan dibayar melalui perusahaan hipotek. Populasi beruban Amerika membuat perencanaan untuk pensiun lebih sulit daripada generasi yang lalu. Permintaan pada layanan untuk orang tua akan naik karena meningkatnya jumlah warga usia lanjut. Rentang hidup rata-rata pria AS dan perempuan dari semua warna adalah naik terutama karena pemberantasan penyakit dan meningkatkan kesehatan. Proyeksi resmi menunjukkan bahwa banyaknya orang di atas usia 65 akan berlipat ganda 40-80 juta pada tahun 2050. Mereka lebih dari 85 tahun diproyeksikan lebih dari tiga kali lipat, dari 6 juta di 2000-20000000 pada tahun 2050. Jadi pertanyaan yang relevan tetapi sulit-untuk-jawaban adalah berapa lama akan satu kemungkinan akan pensiun?

Program US Jaminan Sosial-saat-pajak yang didanai, memberikan pensiunan penjatahan pensiun standar sejak 1930-an, akan menghadapi nya Tes dana terbesar dalam 40 tahun ke depan. Hal ini terjadi karena proporsi penuaan penerima yang layak dapat melebihi proporsi menghasilkan pendapatan warga dalam angkatan kerja. Ini adalah kontribusi dari mereka yang bekerja yang membiayai “pay-as-kita-go” US asuransi sosial sistem. Biaya-biaya kesehatan juga meningkat secara dramatis setelah usia 65 tahun perkiraan Nasional mengungkapkan bahwa sebanyak setengah dari hidup pribadi pengeluaran kesehatan terjadi dalam 10 tahun terakhir kehidupan. Menurunkan biaya pilihan kesehatan mungkin diperlukan; tapi bagaimana

caranya? Pemikiran ekonomi memberikan beberapa petunjuk. Meningkatkan pendapatan dan mengurangi biaya selama masa pensiun bukan hal yang baru, tetapi realitas yang lebih mendesak. Bias pribadi dan realitas pasar memerlukan penilaian yang obyektif untuk memandu keputusan dalam bentangan akhir kehidupan. Tentukan sumber daya ekonomi yang tersedia dan diharapkan: pendapatan pensiun yang diharapkan, pendapatan jaminan sosial, cakupan Medicare, asuransi tambahan, maka nilai aset utama seperti rumah, properti dan kekayaan finansial. Memutuskan berikut: a) gaya hidup yang terjangkau, minimal ukuran real diinginkan, batas cakupan asuransi kesehatan dan pengaturan pemakaman akhir. Selain itu, membuat surat wasiat terakhir dan bukti menggunakan pengawasan hukum.

Sejauh masih memungkinkan, meningkatkan tabungan selama pendapatan-pendapatan tahun. Dalam pelajaran terakhir, kita membahas kekuatan senyawa bunga. Uang yang disimpan di awal 20-an dan 30-an memiliki lebih banyak kesempatan untuk tumbuh dari uang yang disimpan di 40-an dan 50-an seseorang. Sekali pensiun, menyederhanakan hidup dengan penting penting dan mengurangi biaya tetap minimum. Melakukan hal meninggalkan dana lebih likuid tersedia untuk menikmati kehidupan sehari-hari dan acara khusus. Pertimbangkan barter bukan membeli. Dalam beberapa hal lebih sederhana dan lebih murah untuk swap yang sama-sama layanan yang diinginkan dengan seseorang atau untuk mendirikan sebuah “jalur kredit” untuk jasa yang diberikan bukannya menerima atau membuat moneter pembayaran. Ya, itu adalah hukum. Cari hobi yang menyenangkan. Salah satu yang mendapatkan arus

kas sederhana dan yang tidak bertentangan dengan Sosial Laba keamanan dapat memberikan fleksibilitas belanja.

Setelah margin keuangan yang nyaman untuk hidup sehari-hari didirikan, tetap aktif sebagai izin kesehatan. Tetap dekat dengan orang yang dicintai dan teman. Lakukan apa yang Anda inginkan, untuk selama mungkin. Relaksasi dan tawa adalah obat yang baik. Terakhir, mempersiapkan diri untuk meninggalkan ranah ekonomi kehidupan.

Ringkasan

- ✓ Pikirkan tentang masa depan Anda sebelum Anda bertindak gegabah saat ini.
- ✓ Pendapatan Anda didasarkan pada kemampuan Anda dan pendidikan.
- ✓ Kemampuan finansial Anda untuk memiliki kehidupan yang penuh dimulai dengan rencana untuk masa depan.
- ✓ Mengontrol pengeluaran bulanan; menjaga biaya tetap rumah dan auto serendah mungkin.
- ✓ Jika memungkinkan, menghadiri kuliah dan mendapatkan gelar, setidaknya sertifikasi. Pinjaman dan beasiswa yang tersedia. Pasar tenaga kerja kemungkinan akan menghargai Anda.
- ✓ Hati-hati menggunakan kartu kredit, jika sama sekali. Jika Anda harus, maka secara ketat membatasi

penggunaannya. Membayar sebanyak mungkin terhadap saldo setiap bulan. Tidak pernah puas hanya membayar perusahaan ditentukan saldo minimum.

- ✓ Selidiki pembelian besar dan non-rutin untuk memastikan ekspektasi penghasilan Anda mungkin akan dipenuhi, sebelum membeli.
- ✓ Memiliki rencana tabungan biasa yang mendapatkan bunga majemuk. Membiarkannya tumbuh tanpa gangguan.
- ✓ Ikuti rencana investasi. Diversifikasi investasi Anda. Menyebar dolar investasi Anda di aset independen untuk mencapai kembali yang akan memenuhi tujuan Anda dalam toleransi risiko Anda.
- ✓ Membeli dibandingkan menyewa rumah memiliki gaya hidup dan motivasi ekonomi. Total harga per kaki persegi dapat menjadi panduan yang berguna.
 - pemotongan pajak untuk bunga kredit adalah insentif keuangan tunggal terbesar untuk membeli rumah.
 - Sebuah sejarah kredit yang baik memenuhi syarat satu untuk tingkat bunga pasar saat ini terendah.
- ✓ Pensiun perlu dipersiapkan untuk.
 - Perkiraan diharapkan pendapatan, biaya cakupan

medis dan menjaga biaya hidup tetap serendah mungkin.

- Pertimbangkan barter untuk layanan daripada membuat pembelian langsung
- ✓ Membuat persiapan hukum dan ekonomi giliran akhir kehidupan.

Pelajaran 11: Produk Domestik Bruto dan Pertumbuhan

Pengukuran Pendapatan Nasional

Sebelum 1940 tidak ada konsensus pengukur yang digunakan untuk mengukur aktivitas ekonomi makro. Itu berubah ketika Simon Kuznets dari US National Bureau of Economic Research dirancang struktur neraca pendapatan nasional dan menerbitkan karyanya pada tahun 1941, produktif dia 1971 Nobel Ekonomi. Dengan modifikasi hanya kecil, skema nya bertahan sampai hari ini dan sebagian besar negara di planet menggunakannya. Ukuran ringkasan struktur pendapatan nasional ini bernama Produk Domestik Bruto (PDB).

Produk Domestik Bruto Views Equivalent

- ✓ Nilai pasar dari semua barang yang diproduksi dalam suatu negara dalam 1 tahun, OR
- ✓ Total pendapatan yang diterima oleh semua produsen (Supply View), OR
- ✓ Jumlah pembelian barang akhir yang baru diproduksi (Demand View), OR
- ✓ Jumlah semua transaksi mengenai barang akhir ($Q = \text{output riil}$) dijual nilai pasar ($P = \text{rata tingkat harga}$) = $P \cdot Q$

Sistem pengukuran produk nasional dengan perhitungan pendapatan yang saling terkait yang bertumpu pada beberapa asumsi kunci dan, seperti semua langkah-langkah makro, menderita beberapa keterbatasan. Tujuannya adalah untuk secara akurat dan konsisten menjelaskan semua kegiatan ekonomi saat ini dan komponen utama selama periode dinyatakan. Dengan perbedaan, Produk Nasional Bruto (GNP) adalah total pendapatan yang diperoleh oleh bangsa penduduk tetap, dimana pun mereka berada saat ini. Misalnya, mobil Toyota dibangun di Texas adalah bagian dari PDB AS. Ford autos dibangun di Perancis merupakan bagian dari US GNP, tetapi tidak PDB AS.

Asumsi utama di balik Pendapatan Nasional dan Produk Account

- ✓ Perubahan harga selama periode tersebut diabaikan
- ✓ Pertumbuhan populasi diabaikan
- ✓ Kemajuan teknologi diabaikan
- ✓ Investasi luar penggantian aset diabaikan

Keterbatasan terhadap Produk Domestik Bruto sebagai ukuran

- ✓ Mengabaikan perubahan kualitas produk
- ✓ Menghilangkan produksi rumah tangga
- ✓ Menghilangkan penjualan barang bekas

- ✓ Menghilangkan dalam bentuk dan “tak terlihat” transaksi
- ✓ Tidak termasuk transaksi ilegal
- ✓ Menghilangkan transfer keuangan
- ✓ Ukuran miskin kesejahteraan psikologis

Pertanyaan-pertanyaan teoritis dan praktis penting adalah bagaimana dan jika penghasilan yang dibayarkan ke penerima dari proses produksi akan digunakan untuk bersama membeli semua barang yang diproduksi? Pertanyaan ini tidak sepele. Misalnya, pekerja biasanya tidak akan menawarkan jasa tenaga kerja mereka gratis. Ketika semua faktor produksi dibayar untuk mereka upaya-dari pendapatan penjual menghasilkan dari penjualan kepada pelanggan-yang nilai dari semua pendapatan sama dengan nilai seluruh produksi. Tapi akan tindakan memasok barang menghasilkan permintaan yang sama dengan pembelian mereka dalam jangka waktu yang cukup singkat? Jika tidak, beberapa sumber daya saat ini akan menjadi pengangguran.

Tabel di bawah ini menunjukkan komponen utama untuk PDB AS, \$ 14100000000000 untuk tahun 2009, baik dari pandangan pasokan dan pandangan permintaan. Perhatikan bahwa GDP jumlah dengan angka yang sama baik untuk tampilan, kecuali untuk

kesalahan kurang dari 1% berlabel “penyesuaian statistik” yang menyumbang kesulitan mendamaikan pendapatan dan konsumsi pelaporan bangsa.

Produk Domestik Bruto AS 2009 Di Edaran Alur Format				
Kategori Pendapatan atau Penghasilan		Pengeluaran Kategori atau Perhitungan		
Mempekerjakan Bisnis dan Membayar \$ untuk Faktor Input				
Rumah tangga menyediakan Faktor Input untuk Bisnis				
	\$ 11,114.4	Faktor Penghasilan (F)	Konsumsi rumah tangga (C)	\$ 10,001.3
	\$ 1,861.1	Penyusutan (D)	Bisnis Investasi (I)	\$ 1,589.2
	\$ 1,074.7	Pajak Bisnis tidak langsung (T)	Pembelian Pemerintah (G)	\$ 2,914.9
	(-)118.8	Penyesuaikan statistik	Ekspor bersih (NE)	\$ - 386.4
	\$14,119.0	Penghasilan diperoleh dengan Faktor Sumber Daya = GDP GDP = Pengeluaran Barang & Jasa		\$14,119.0
Usaha memproduksi dan menjual barang dan jasa ke rumah tangga				
Rumah tangga Membeli Barang dan Jasa dari Usaha \$				
Sumber: www.bea.gov ; * Miliaran Dolar AS				

Menafsirkan arus melingkar ekonomi pada tabel di atas, coklat searah jarum jam panah atas merupakan aliran fisik tenaga kerja dan input lain dari rumah tangga untuk usaha. Semakin rendah coklat searah jarum jam panah merupakan barang dan jasa yang dihasilkan oleh bisnis menggunakan input faktor. Bagian atas hijau berlawanan arah jarum jam panah adalah pendapatan dolar yang diterima oleh rumah tangga untuk memasok input faktor (upah, bunga dan sewa). Semakin rendah hijau berlawanan arah jarum jam panah merupakan pengeluaran dolar untuk barang dan jasa yang dibeli dari bisnis oleh rumah tangga.

Supply View dari PDB

Dari Faktor Penghasilan Konsumsi Rumah Tangga

Faktor Penghasilan (“F” = \$ 11,114.4 miliar) adalah Pendapatan Nasional yang dibayarkan oleh bisnis untuk menggunakan semua sumber daya ekonomi (lahan, tenaga kerja, modal, kewirausahaan) sebagai biaya produksi. Biaya faktor untuk

bisnis adalah pembayaran pendapatan rumah tangga. Rumah tangga menggunakan pendapatan mereka, setelah membayar pendapatan (langsung) pajak, mengkonsumsi atau menyimpan.

Dari Penyusutan untuk Investasi Bisnis

Penyusutan (“D” = \$ 1,861.1 miliar) menyumbang penipisan aset produktif sepanjang tahun. Ini adalah biaya yang nyata dalam arti bahwa aset produktif terbatas umur manfaat dan harus diganti bila usang.

Dari Langsung dan Tidak Langsung Pajak untuk Pembelian Pemerintah

Pajak bisnis tidak langsung (“T” = \$ 1,024.7 miliar) adalah pajak yang dikenakan pada perusahaan bisnis yang produktif dan merupakan biaya melakukan bisnis. Pajak bisnis pendapatan pengalihan tidak langsung dari usaha kepada pemerintah sehingga dapat melakukan pembelian.

Pajak langsung yang dikenakan secara langsung terhadap pendapatan individu. Pajak penghasilan adalah contoh yang baik. Pajak langsung bukan biaya melakukan bisnis. Pajak ini, persentase dari pendapatan pribadi masing-masing individu, menghasilkan arus bergerak langsung dari pendapatan pencari nafkah kepada pemerintah sehingga dapat melakukan pembelian.

Permintaan (Pengeluaran) View dari PDB

Total kegiatan ekonomi (GDP = \$ 14,119.0 miliar) dari tampilan pasokan harus sama dengan jumlah barang yang dibeli oleh

empat demandside sektor. Itu terbesar sektor sisi permintaan, rumah tangga konsumsi (“C” = \$ 10,001.3 miliar), Tindakan pembelian oleh itu rumah tangga dari pendapatan faktor yang dibayarkan kepada mereka, dan menyumbang hampir tujuh puluh persen dari total permintaan PDB.

Berikutnya, belanja pemerintah dari barang dan jasa (“G” = \$ 2,914.9 miliar) menyediakan barang-barang publik, regulasi pasar, umum pengawasan sumber daya dan fungsi umum lainnya untuk memperhitungkan 18 persen dari PDB.

Bisnis investasi (“I” = \$ 1,589.2 miliar) digunakan untuk menambah modal baru, menggantikan tanaman saat disusutkan dan peralatan ditambah pengganti persediaan untuk menambah 15 persen lagi untuk PDB. Meskipun persentase yang relatif kecil dari PDB, investasi memainkan besar peran dalam menampung kegiatan ekonomi.

Sektor permintaan keempat, ekspor bersih (“NE” = \$ - 386400000000) mengukur aktivitas AS dengan seluruh dunia. Itu Tanda negatif menunjukkan bahwa untuk tahun 2009, AS membeli lebih barang asing (impor, di mana dolar meninggalkan AS sebagai pembayaran untuk barang asing) daripada dijual ke luar negeri (ekspor, di mana dolar masuk ke Amerika Serikat sebagai pembayaran luar negeri untuk barang AS) oleh net Angka ekspor, - \$ 386.400.000.000.

Menggunakan surat notasi untuk setiap permintaan komponen sisi, $PDB = C + I + G + NE$, menjadi penawaran agregat sama dengan agregat hubungan permintaan di ekonomi makro. Dengan kata, sebagai identitas akuntansi, nilai dolar total

barang yang disediakan dalam perekonomian dalam satu tahun sama dengan jumlah total barang-barang yang diminta oleh konsumsi rumah tangga, investasi bisnis, pemerintah pembelian dan ekspor bersih. Hal ini juga benar bahwa $C + I + C + NE = P \cdot Q$, jumlah dari semua nilai transaksi PDB, di mana P adalah rata-rata tingkat harga dan Q sama dengan output riil saat ini.

Sumber Pertumbuhan Ekonomi

Penulis ekonomi klasik dari dua abad yang lalu telah hampir tepat. Pertumbuhan ekonomi berasal dari penerapan modal manusia dan modal fisik diberikan kelimpahan suatu negara dari sumber daya alam. Dengan tiga sumber daya ekonomi kelompok-kelompok-faktor produksi-output dapat ditingkatkan hanya dengan menerapkan lebih dari masing-masing dari mereka. Produksi jumlah barang yang diproduksi per jam kerja waktu akan meningkat karena faktor input lebih ditambahkan ke perusahaan yang ada dan baru.

Pada tahun 1776, Adam Smith terkenal menulis dalam Sebuah Kirim Ke Alam dan Penyebab dari Wealth of Nations, menggunakan analogi pabrik pin, bahwa semakin besar tingkat pasar, semakin besar bisa menjadi spesialisasi tugas buruh. Tapi ekonomi yang luas ada batas alami untuk pertumbuhan dan spesialisasi, karena salah satu faktor dasar, tanah, benar-benar tetap dalam pasokan. Karena ekonomi adalah terutama pertanian berdasarkan batas-batas pertumbuhan hampir pra-ditentukan. Jadi mengklaim pemikir klasik hari.

Disajikan sebagai hukum yang semakin berkurang, apa yang ekonom klasik diyakini ditentukan batas pertumbuhan adalah

fakta bahwa penambahan faktor input pasti akan menguras tanah dan menentukan produksi maksimum masyarakat. Tulisan klasik yang masih ada untuk membawa gagasan bahwa kesimpulan adalah Thomas Malthus' 1798 Essay on Population. Dia muram berpendapat bahwa pertumbuhan output linear akan akhirnya akan melampaui oleh ekspansi populasi geometris dan tak terelakkan kembali masyarakat ke tingkat subsisten eksistensi. Ini hukum, lebih dari ide tunggal lainnya, disematkan moniker dari "ilmu suram" pada ekonomi.

Hukum hasil yang menurun marginal - jumlah tetap diberikan-lahan, sebagai kuantitas kerja secara bertahap meningkatkan total Output akan meningkat tetapi pada tingkat akhirnya berkurang.

Dimensi hilang dalam pandangan klasik dunia, salah satu yang baru mulai untuk mengungkapkan karakteristik yang menonjol dua nya abad lalu, teknologi dikombinasikan dengan kewirausahaan. Ekonom hari terjawab karena kekuatannya telah hampir diakui. Ketika dikombinasikan dengan tiga faktor produksi lainnya dalam ekonomi pasar di mana kebebasan mendorong mengambil risiko dan manfaat sukses dengan keuntungan, revolusi industri memasuki teknologi melahirkan dan umumnya berkelanjutan 275-abad. st ekspansi tahun ke 21

Produktivitas Ekonomi dan Kesejahteraan

Standar ekonomi A masyarakat hidup diukur dengan membagi total produksi tahunan oleh jumlah penduduk. US 2009 PDB

per kapita menyamai \$ 44,155, tertinggi ke-7 di dunia. Indikator ini output per-orang Total langsung menyiratkan bahwa untuk meningkatkan standar hidup, ekonomi harus meningkatkan produksi lebih cepat daripada kenaikan populasi. Meskipun banyak digunakan, mengukur mengabaikan distribusi produksi dalam perekonomian. Langkah-langkah alternatif kesejahteraan dan pertumbuhan ekonomi juga dapat berguna. Upah disesuaikan dengan inflasi, output per pekerja atau output per jam juga mencerminkan aspek manfaat kesejahteraan ekonomi.

Produktivitas penentu

- ✓ Kuantitas dan kualitas tenaga kerja
- ✓ Kuantitas dan kualitas peralatan modal
- ✓ Tingkat pendidikan angkatan kerja
- ✓ Laju perkembangan teknologi

Bagaimana Teknologi Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi

Teknologi, penerapan metode ditingkatkan untuk menghasilkan barang dan jasa, adalah bahan yang hilang di Klasik ekonomi model pertumbuhan. Teknologi yang merupakan penentu yang signifikan dari pertumbuhan ekonomi tidak lagi diperdebatkan. Bahwa pusat-pusat perdebatan tentang bagaimana untuk mempertahankan dan membimbing kemajuan teknologi.

Pengaruh Teknologi muncul dalam dua cara fundamental ekonomi, seperti tabungan modal atau sebagai hemat tenaga kerja. Entah

efek penghematan memungkinkan produsen menghasilkan lebih banyak output dengan sumber daya yang lebih sedikit dan biaya yang lebih rendah. Sebagai akibat langsung, keuntungan meningkat. Laba taji perusahaan lain untuk beradaptasi, sejauh hukum dan persaingan memungkinkan, inovasi teknologi baru sehingga mereka juga dapat memetik manfaat pasar. Beberapa, seperti serikat pekerja, menolak perubahan teknologi dengan alasan teknologi yang menggantikan pekerja dan menambah pengangguran. Kenyataannya adalah teknologi itu, dalam jangka panjang, menghasilkan lebih banyak pekerjaan daripada sementara menggantikan dan menawarkan upah rata-rata yang lebih tinggi bagi mereka dilatih untuk mengakomodasi aplikasi.

The menjengkelkan bisnis dan kebijakan yang dimaksud adalah seberapa banyak uang untuk mengalokasikan ke pengembangan teknologi, baik secara kelompok maupun sosial. Penemuan dan inovasi tidak datang murah. Sebanyak 80 persen dari setiap dolar dalam penelitian perusahaan dan dana pembangunan gagal untuk menghasilkan produk yang dapat dijual. Dengan kembali sebagai menentu seperti mereka, perusahaan hanya bersedia melakukan jumlah terbatas Penelitian & Pengembangan (R & D). Kendala lain adalah bahwa ekonomi secara keseluruhan hanya dapat menginvestasikan hingga total jumlah tabungan selama periode apapun. Pertanyaan yang benar-benar sulit menjadi, “apa yang bagian dari penghematan ekonomi nasional langka harus pergi ke arah meningkatkan teknologi? “

Karena manfaat dari teknologi yang sukses mengandung

aspek distribusi publik yang luas, pemerintah mengalokasikan pendapatan publik untuk meningkatkannya. Alokasi program berskala nasional pertama dana penelitian pemerintah AS pada 1920-an dan 1930-an dipandu path- penelitian pertanian. Hari ini, dengan pelembagaan virtual R & D, banyak penemuan ilmiah asli pertama terjadi di doktor-pemberian universitas, banyak sekali dari mereka didanai pemerintah federal.

Selama 140 tahun terakhir, empat gelombang teknologi besar mengangkat perekonomian AS dan dunia untuk ketinggian ekonomi belum pernah terjadi sebelumnya. The kemurahan ekonomi monumental yang diciptakan oleh skala besar pembangkit listrik, mesin pembakaran internal, diikuti oleh revolusi dalam bahan kimia dan, akhirnya, elektronik dan revolusi digital, telah mengangkat lintasan standar ekonomi kita hidup melalui produksi waktu keseluruhan per populasi untuk kepentingan semua. Untuk menempatkan dampak gelombang inovasi ini ke konteks, menganggap bahwa 150 tahun yang lalu rata-rata satu petani makan dua orang. Hari ini, menggunakan teknik-teknik canggih seorang petani feed lima puluh orang. Sepanjang jalan, pengungsi karyawan peternakan pindah dari lapangan ke pabrik menggunakan pendidikan dan pelatihan untuk memperoleh keterampilan yang diperlukan untuk metode produksi industri baru.

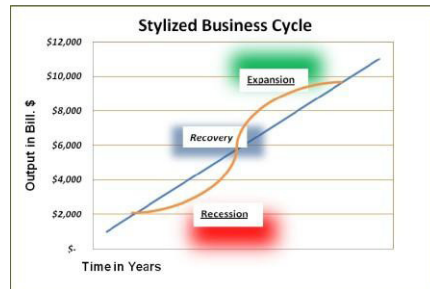
Keterkaitan Sektor

Misteri pertumbuhan ekonomi belum sepenuhnya dipahami. Ekonom, meskipun mereka telah mengidentifikasi komponen-komponen pertumbuhan, yang dapat memprediksi titik balik dalam siklus bisnis dengan akurasi. Pasar bebas sendiri rentan terhadap fluktuasi ekonomi karena agen ekonomi mengejar kepentingan mereka sendiri. Jadi, ketika sektor ekonomi yang signifikan, seperti konsumsi rumah tangga atau investasi bisnis, perubahan tentu saja tanpa pengumuman, efek echo seluruh seluruh perekonomian.

Siklus bisnis - fluctuations dalam kegiatan ekonomi yang disebabkan oleh perubahan harapan dan kondisi bisnis mempengaruhi pendapatan, produksi, tenaga kerja, harga dan suku bunga.

Ekonom pernah percaya bahwa siklus bisnis dapat logis model. Hari ini, yang sebelumnya pandangan konsensus telah berkurang. Ekonom mengakui bahwa ketika output turun, pengangguran meningkat. Mereka juga mengamati bahwa indicators- makroekonomi kerja, output, pengeluaran, tabungan, investasi-cenderung, rata-rata, untuk bergerak bersama-sama, meskipun kadang-kadang dengan jeda waktu. Apa teori siklus masalah adalah bagaimana untuk secara akurat dan konsisten memprediksi waktu fluktuasi ekonomi jangka pendek yang tidak teratur. Bahkan meskipun ekonom memiliki model yang sesuai dengan data saat ini dan sejarah, benar mengantisipasi

pergantian ekonomi berikutnya tetap lebih seni dari ilmu pengetahuan.



Fase siklus bisnis

- ✓ **Ekspansi**-naik PDB dan pekerjaan
- ✓ **Resesi**-jatuh GDP dan meningkatnya pengangguran
- ✓ **Depresi**-signifikan jatuh GDP dan meningkatnya pengangguran
- ✓ **Pemulihan**-naik PDB dan pekerjaan setelah resesi

memisahkan waktu menjadi dua periode yang berbeda membantu. Dalam jangka panjang, jangka waktu beberapa tahun, ekonomi akan cenderung menetap apa ekonom mendefinisikan sebagai tingkat alamiah pengangguran-tingkat sekitar yang pengangguran berfluktuasi dalam ekonomi yang sehat. Di lama ini, perubahan permintaan ekonomi keseluruhan hanya mempengaruhi harga, bukan output, karena ekonomi memproduksi bersama nya Jalur pertumbuhan “alami”, sekitar 3,5% per tahun untuk PDB di AS.

Dalam jangka pendek, jangka waktu satu sampai tiga tahun, banyak yang bisa berubah, dan tiba-tiba, baik dari sisi permintaan maupun sisi pasokan ekonomi. Ketika salah satu sektor pergeseran ekonomi, rantai yang dihasilkan dari peristiwa dapat dijelaskan namun tidak mudah diprediksi dalam waktu urut, karena tanggapan ekonomi yang mendasari di batang bekerja dari semua perilaku kelompok juga manusia. Bahkan untuk 2008-2010 siklus resesi kecepatan dan karakter pemulihan ekonomi yang sulit diprediksi dan untuk mengelola.

Ringkasan

- ✓ Produk Domestik Bruto (PDB) adalah nilai uang yang berlaku dari semua barang dan jasa yang diproduksi dalam suatu negara dalam satu tahun; dan berfungsi sebagai ukuran resmi kegiatan ekonomi suatu negara.
 - pengukuran PDB mengabaikan: pertumbuhan penduduk, perubahan teknologi, investasi di atas penggantian dan variasi dalam struktur pasar industri.
 - GDP adalah ukuran agak sempit yang mengabaikan: perubahan kualitas produk, produksi rumah tangga, digunakan penjualan yang baik, di-transaksi baik dan transaksi ilegal.
- ✓ Dua pandangan dari PDB memungkinkan ekonom untuk mengukur dan menilai kegiatan dengan pendapatan yang diperoleh oleh faktor-faktor produksi (Supply)

dan produk yang dibeli oleh sektor-sektor ekonomi (permintaan).

- lihat Pasokan mengukur pendapatan faktor dalam bentuk sewa, upah, bunga dan keuntungan ditambah modal depresiasi dan pajak bisnis tidak langsung, jumlah yang sama dengan GDP.
 - lihat Permintaan mengukur konsumsi rumah tangga, belanja pemerintah, investasi bisnis dan ekspor bersih, yang jumlah yang sama dengan GDP.
- ✓ $\text{Permintaan} = C + I + G + NE = F + T + D = \text{Supply}$, adalah hubungan dasar ekonomi makro. Dengan kata, nilai dolar total barang yang disediakan dalam perekonomian dalam satu tahun sama dengan jumlah total barang-barang yang diminta oleh jumlah rumah tangga konsumsi, investasi bisnis, belanja pemerintah dan ekspor bersih.
- ✓ Law of diminishing marginal return yang diberikan dalam jumlah tetap tanah dan modal, sebagai kuantitas input tenaga kerja meningkat, Total output meningkat tetapi pada tingkat akhirnya berkurang.
- ✓ Standar standar ekonomi hidup-A masyarakat hidup diukur dengan membagi total produksi selama satu tahun oleh Total populasi
- ✓ Produktivitas langkah-langkah dan faktor-faktor penentu pertumbuhan ekonomi

- Kuantitas dan kualitas tenaga kerja
 - Kuantitas dan kualitas peralatan modal
 - Tingkat pendidikan tenaga kerja
 - Teknologi
- ✓ Bisnis siklus-fluktuasi dalam kegiatan ekonomi yang disebabkan oleh perubahan kondisi bisnis mempengaruhi pendapatan, produksi, kerja, harga dan suku bunga
- Ekspansi - naik PDB dan lapangan kerja
 - Resesi - jatuh GDP dan meningkatnya pengangguran
 - Depresi - secara signifikan jatuh GDP dan meningkatnya pengangguran
 - Pemulihan - naik PDB dan pekerjaan setelah resesi

Pelajaran 12: Pekerjaan dan Pengangguran

Pekerjaan dan Pengangguran

Kerja adalah penting untuk memecahkan masalah ekonomi bagi individu dan masyarakat. Meskipun sangat muda, yang tua, lemah, yang dipenjara dan mereka dalam pelayanan militer dibebaskan dari pekerjaan pasar swasta, mereka yang kerja keras tenaga kerja untuk menghasilkan barang dikonsumsi oleh kelompok-kelompok, serta untuk konsumsi mereka sendiri. Usaha manusia menandai awal dari aliran sirkuler ekonomi

Dalam masyarakat berbasis pasar, penjualan produk kuno melalui aplikasi manusia menghasilkan pendapatan untuk mempertahankan kolektif mereka pembuat. Orang-orang yang bekerja dipekerjakan. Orang sementara tidak bekerja tetapi mencari pekerjaan menganggur. Ekonom fokus pada pengangguran karena statusnya mencerminkan hilangnya nilai bagi masyarakat dan individu yang terkena. Ekonom menggunakan definisi untuk mengukur dan menilai pekerjaan dan pengangguran hati-hati-crafted.

Komponen tenaga kerja

- ✓ **Jumlah Populasi** semua orang di masyarakat
 - Kurang: orang di bawah 16 tahun atau dilembagakan
 - Sama: populasi non-institusional

- Kurang: mereka melayani di angkatan bersenjata
 - Sama: populasi non-institusional sipil
- Kurang: orang tidak dalam angkatan kerja (kerja tidak atau mencari kerja)
 - Sama: Sipil Angkatan Kerja (CLF) jumlah -Total pekerja lebih dari 16 tahun yang baik yang bekerja atau menganggur.
- **Bekerja**-orang dalam angkatan kerja yang memiliki pekerjaan waktu fulltime atau sebagian.
- **Menganggur**-orang tanpa pekerjaan yang secara aktif mencari pekerjaan dan yang tersedia untuk bekerja.
- **Tingkat Pengangguran** - Jumlah orang yang menganggur dibagi dengan jumlah angkatan kerja.
- **tingkat partisipasi angkatan kerja** -angkatan kerja sipil dibagi dengan populasi orang dewasa berusia 16 sampai 64 tahun

Data Angkatan Kerja AS				
<i>Tahun</i>	<i>Angkatan kerja</i>	<i>dipekerjakan</i>	<i>penganggur</i>	<i>tingkat</i>
2009	153,172,000	137,960,000	15,212,000	9.9%
2010	153,690,000	139,206,000	14,484,000	9.4%
<i>Sumber: www.BLS.gov</i>				

Angka tenaga kerja yang dinamis. Pekerja menganggur mencari kerja terus diklasifikasikan sebagai pengangguran. Jika seseorang berhenti mencari pekerjaan mereka keluar dari angkatan kerja sama sekali. Mungkin mereka harus diberi label tidak digunakan untuk membedakan mereka dari pengangguran. Definisi pengangguran resmi sempit dalam hal waktu dan tindakan mencari pekerjaan. Banyak orang lebih yang sebenarnya tanpa kerja pasar dari angka pengangguran menunjukkan.

Unsur lain yang hilang dalam statistik tenaga kerja adalah definisi untuk di bawah-pekerjaan; orang-orang yang bekerja di pekerjaan yang underutilize mereka keterampilan atau pelatihan. Lebih membingungkan adalah situasi di mana beberapa orang dengan sungguh-sungguh mengklaim mereka ingin pekerjaan tapi tidak membuat upaya nyata untuk menemukan satu. Pikiran terakhir menunjukkan bahwa harapan mempengaruhi pencarian kerja pasar. Jika Anda baru saja kehilangan pekerjaan Anda dan menerima tunjangan pengangguran, apa upah minimum Anda akan menerima dalam pekerjaan baru? Ketika tunjangan pengangguran Anda berlari out akan Anda mengubah upah minimum Anda akan menerima dalam pekerjaan baru? Apa persyaratan lain yang akan Anda memaksakan pada baru Posisi?

Ini dan pertanyaan lain yang relevan menggabungkan aspek dislokasi pasar tenaga kerja yang relatif impersonal dengan pekerjaan pribadi kriteria pencarian.

Tingkat alami Pengangguran

Dalam pencarian mereka untuk memahami sifat pengangguran dalam ekonomi makro, sebagian besar ekonom sepakat pada definisi operasional ini.

Tingkat pengangguran alamiah - Tingkat -the sekitar yang pengangguran berfluktuasi, dalam ekonomi yang sehat. Bagi AS ekonomi, tingkat alami terletak di antara 4% dan 6% dari angkatan kerja.

Ide yang berguna di negara maju, di mana pengangguran tidak pernah dapat nol, beberapa pekerja akan selalu berada di antara pekerjaan. Alasan untuk perubahan pekerjaan mungkin pribadi, seperti pemulangan sukarela ke sekolah untuk pelatihan ulang; musiman, seperti konstruksi rumah baru, atau siklus, didorong oleh pasang surut seluruh industri. Selama penyimpangan dari tingkat pengangguran alami tidak terlalu besar atau berkepanjangan, pemerintah dalam ekonomi berbasis pasar memilih untuk tidak aktif mengganggu pasar tenaga kerja. Pemerintah menawarkan beberapa buffer bagi mereka sementara keluar dari pekerjaan seperti asuransi pengangguran, dibayar oleh pengusaha melalui negara- mekanisme asuransi berbasis.

“Curing” Pengangguran

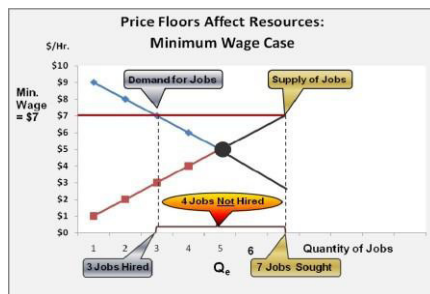
Ketika tingkat pengangguran mencapai tingkat yang sangat tinggi dan berkelanjutan, pemerintah menganggap beberapa bentuk kebijakan intervensi. Sebagai ekonom belajar selama Depresi Besar tahun 1930-an, belanja publik sebagai stimulus sisi permintaan, bahkan jika dibiayai oleh pinjaman publik, dapat meningkatkan total output dan mengurangi pengangguran, meskipun tidak tanpa ekonomi trade-off.

Lain berarti berbasis kebijakan untuk mengurangi pengangguran dari sisi penawaran ekonomi adalah untuk menawarkan subsidi pelatihan kerja untuk pekerja yang terlantar dan insentif untuk pengusaha menjanjikan untuk menyewa dan melatih pekerja baru mengungsi. Mencari pekerjaan, mencari posisi yang “tepat” bagi individu, adalah aspek lain dari durasi pengangguran ini. Mencari pekerjaan membutuhkan waktu dan bisa membuat frustrasi. Bahwa

frustrasi sebagian besar berasal dari kurangnya informasi yang baik tentang jenis, membayar skala, lokasi dan ketersediaan posisi terbuka. Ekonom mengakui bahwa sementara mencari pekerjaan mahal, jarang karena ketidaksesuaian antara pasokan dan permintaan di pasar tenaga kerja. Sebaliknya, pekerja menganggur yang sibuk mencari pekerjaan-pekerjaan yang paling cocok untuk mereka.

Ekonomi Hukum Upah Minimum

US hukum upah minimum menjadi topik perdebatan politik setiap kali upah minimum federal meningkat. Realitas ekonomi undang-undang upah minimum adalah mapan melalui banyak penelitian yang dikarang. Ketika upah minimum diamanatkan diatur di atas tingkat-tingkat pengangguran upah kliring pasar bagi pekerja dalam pekerjaan gaji minimum naik.



Dalam grafik di atas, Anda dapat melihat dua komponen dari pengangguran meningkat dari tingkat upah minimum yang lebih tinggi. pekerjaan-pekerjaan di mana nilai pekerjaan terletak di bawah upah minimum baru akan diberhentikan-respon pasar sisi permintaan. Supply pasar sisi mengungkapkan pencari kerja sebelumnya asa, tertarik dengan upah minimum yang lebih tinggi baru, mencoba untuk kembali bergabung dengan angkatan kerja tetapi tidak untuk mencari pekerjaan.

Pekerja di posisi upah minimum yang berhasil mempertahankan pekerjaan mereka mendapatkan gaji yang lebih tinggi. Meskipun upah minimum yang lebih tinggi mungkin atau mungkin tidak mempertahankan gaya hidup di atas tingkat kemiskinan pemerintah didefinisikan. Orang menganggur

karena upah minimum yang baru memiliki dua pilihan karena mereka mencari pekerjaan yang menguntungkan. Mereka dapat menemukan perusahaan lain yang melihat bagaimana kemampuan mereka yang terbatas mungkin menawarkan nilai melebihi upah minimum baru, atau re-kereta untuk mendapatkan keterampilan berharga dan mendapatkan upah di atas minimum federal.

Ringkasan

- ✓ Angkatan Kerja Sipil (CLF) jumlah -Total pekerja lebih dari 16 tahun yang baik dipekerjakan atau menganggur
 - Bekerja - orang dalam angkatan kerja yang memiliki pekerjaan.
 - Menganggur - orang yang tidak memiliki pekerjaan, secara aktif mencari pekerjaan dan yang tersedia untuk bekerja.
 - Tingkat Pengangguran - jumlah orang yang menganggur dibagi dengan angkatan kerja.
 - tingkat partisipasi angkatan kerja - tenaga kerja sipil dibagi dengan populasi orang dewasa lebih dari 16 tahun.
- ✓ Tingkat pengangguran alamiah adalah tingkat sekitar yang tingkat pengangguran berfluktuasi.
- ✓ Upah minimum ekonomi-kenaikan upah minimum juga

meningkatkan pengangguran di antara mereka yang memegang minimum membayar pekerjaan. Dua sisi dari efek pengangguran:

- Permintaan samping pekerjaan di mana nilai pekerjaan kurang dari upah minimum baru pemilik bisnis harus membayar akan dihilangkan
- Pasokan sisi-sebelumnya pencari kerja berkecil akan mencoba untuk bergabung dengan angkatan kerja yang mencari pekerjaan di minimum baru. upah tetapi tidak akan dapat menemukannya.

Pelajaran 13: Uang dan Harga

Uang

Bayangkan lama-lalu waktu di mana uang seperti yang kita tahu tidak ada. Pertimbangkan adegan gurun di mana dua perantau tawar-menawar mencoba untuk barter satu sapi untuk nilai setara dalam makanan dan pakaian. Kemudian kalikan kali visi setiap transaksi di tanah. Penemuan uang dunia sebagai alat tukar ditakdirkan untuk terjadi sebagai solusi untuk barter tidak efisien. Namun, bahwa “solusi” tidak sempurna.

Benar mata uang dalam bentuk logam dicantumkan, biasanya perak atau emas potongan berat badan yang telah ditentukan, pertama dikaitkan dengan raja-raja Lydia sekitar 8abad SM. Dari era maju, sarana pertukaran menjadi lebih efisien karena menggunakan uang yang menurunkan hambatan barter. Mata uang, dengan semua manfaat dari secara dramatis mengurangi biaya transaksi di bursa ekonomi, juga disertai dengan momok penipuan dan kehinaan. Sebagai masalah praktis, penggunaan uang sebagai alat tukar divalidasi ketika pihak menerima koin pembayaran dan mata uang mereka percaya orang lain akan menghormati.

Peran Uang

- ✓ **Tukar-izin** nilai komoditas yang akan dengan mudah dibagi
- ✓ **Ukuran nilai**-cara standar untuk nilai meteran

- ✓ **Penyimpan nilai**-mudah disimpan untuk digunakan nanti
- ✓ **Sarana ditanggihkan pembayaran** diakui sebagai berlaku untuk pembayaran masa depan

Karakteristik Uang

- ✓ Stabil nilai Durable
- ✓ portabel Seragam di ukuran unit
- ✓ Dibagi menjadi unit-unit dikenali

Mengukur Inflasi

Dalam ekonomi barter, di mana saling tukar barang terjadi karena tidak adanya bentuk uang diterima, secara logismungkin harga umum naik. Tidak akan ada inflasi dalam perekonomian barter karena setiap transaksi melibatkan komoditasetara pertukaran unik didefinisikan oleh pihak dalam setiap transaksi. Absen bentuk uang umum sebagai ukuran nilai, layak baik di satu pertukaran tidak berpengaruh pada transaksi barter lainnya.

Di negara maju seperti AS, dolar sebagai mata uang yang ditunjuk memenuhi semua persyaratan untuk memenuhi syarat sebagai uang. Checkable rekening di bank juga telah muncul sebagai komponen besar dari jumlah uang beredar AS selama 100 tahun terakhir. Penerimaan luas cek sebagai pembayaran membuat mereka uang. Mata uang dan koin terdiri dari sekitar 50 persen dari apa yang didefinisikan dan diterima sebagai

uang. Memeriksa deposito di bank-bank komersial terdiri sisa 50 persen dari pasokan uang US \$ 1,832.42 dari miliar 2010. Pada tahun 1913, AS terpusat kontrol AS kontrol pasokan uang melalui Federal Reserve Act. Sejak saat itu, ia memiliki menjadi tanggung jawab utama dari Federal Reserve System (The Fed) pimpinan untuk mengelola volume uang yang beredar. Inflasi sering dapat ditelusuri ke sumber uang-kelebihan umum dibandingkan dengan kuantitas rumah tangga uang terus untuk pembelian barang dan jasa dalam suatu perekonomian. Sejauh itu benar, jika otoritas moneter sentral berhasil mengendalikan uang pasokan, itu sangat dapat mempengaruhi tingkat harga dan tingkat suku bunga dalam perekonomian.

Inflasi - naik di tingkat rata-rata harga; ekuivalen, penurunan nilai jumlah uang beredar.

Selama daya beli uang yang dimiliki oleh perubahan masyarakat sangat lambat sehingga tidak mengubah persepsi masa depan, fungsi ekonomi secara efektif. Tapi ketika harga mulai meningkat pada tingkat yang tak terduga dan terlalu cepat mengikis daya beli mata uang, warga mulai panik karena proses kelembagaan goyah. Kesulitan dengan inflasi yang tak terduga adalah bahwa itu assaults perlindungan kami biasa menentangnya. Misalnya, jika Anda membuka rekening tabungan deposito membuat tahunan yang mendapatkan 5 persen terhadap biaya yang diharapkan mengirim anak Anda ke perguruan tinggi dan rata-rata harga konsumen mulai meningkat tiba-tiba pada 10 persen per tahun, harapan Anda sebelumnya affording mereka biaya-kuliah terkait masa depan menguap.

AS - Indeks Harga Konsumen [IHK]		
Tahun	IHK-U AS	Persentase Perubahan Harga 2009 ke 2010
1982 -1984	100.0	$(220.3 - 217.2) \times 100 = 0.47\%$
2009	217.2	
2010	220.3	

Sumber: www.BLS.gov

Biro Statistik Tenaga Kerja dibebankan dengan tugas mengukur inflasi. Di antara beberapa langkah-langkah terkait adalah populer Indeks harga konsumen (CPI). BLS juga melacak indeks harga lainnya seperti indeks harga produsen, indeks harga grosir dan Deflator PDB, yang luas langkah-langkah inflasi.

Indeks Harga Konsumen (IHK) - ukuran -a dari rata-rata perubahan harga dari waktu ke waktu, yang dibayar oleh konsumen perkotaan untuk pasarkeranjang barang dan jasa.

Ide di balik CPI adalah untuk mengukur secara konsisten harga pembelian konsumen perwakilan di tahun tertentu dibandingkan dengan harga untuk barang-barang yang sama berlaku dalam “dasar” tahun. Keranjang pasar CPI mengandung 200 barang dan jasa di 8 kelompok besar. Dari tabel di atas, pada tahun 2009, rata-rata harga konsumen 117,2% lebih tinggi daripada di 1982-1984. Sebagai akibatnya, untuk memiliki daya beli yang sama di tahun 2009 seperti di 1982-1984, pendapatan Anda akan perlu lebih dari dua kali lipat selama periode yang sama. Antara 2009 dan 2010, rata-rata harga konsumen naik kurang dari satu-setengah dari satu persen (lihat tabel di atas). “Dasar” Pilihan tahun untuk seri indeks harga yang diberikan adalah

sewenang-wenang dan tidak mengubah hasil.

Deflator Produk Domestik Bruto AS			
<i>Tahun</i>	<i>GDP saat ini</i> <i>(Miliar)</i>	<i>GDP Deflator</i> <i>(2005 = 100%)</i>	<i>PDB riil</i> <i>(Miliar)</i>
2009Q4	\$14,277.3	1.09665	\$14,277.3 / 1.09665 = \$13,019.0
2010Q4	\$14,870.4	1.11118	\$14,870.4 / 1.11118 = \$13,382.6

Sumber: www.BEA.gov

CPI menyesuaikan untuk harga di keranjang pasar konsumen barang. Sebuah indeks yang berbeda (lihat tabel di atas), PDB Deflator digunakan untuk menyesuaikan harga untuk semua barang dan jasa yang dihasilkan. Sebuah tahun dasar, saat tahun 2005, dipilih dan output PDB tahun berikutnya adalah dinilai dengan menggunakan 2005 harga tahun dasar. Menggunakan teknik yang memungkinkan pemerintah untuk mengukur barang PDB-yang sebenarnya nyata dan perempat jasa yang dihasilkan, tanpa efek perubahan harga. Periksa “PDB Deflator” kolom dalam tabel untuk melihat bahwa 2010 4 harga 11,1% lebih besar dari pada periode 2005 basis. Untuk menyesuaikan 2010Q4 nilai dolar saat ini angka PDB (di mana kedua output dan harga telah berubah dari tahun 2005) membagi nilai deflator 2010Q4 ke PDB saat ini \$ 14,870.4 untuk mendapatkan \$ 13,382.6 miliar secara real PDB. Oleh karena itu, antara 2009 dan 2010 kuartal keempat, US PDB riil tumbuh sebesar \$ 363.600.000.000 (\$ 13,382.6 minus \$ 13,019.0).

Pemenang inflasi dan Pecundang

Meskipun mudah untuk typecast inflasi sebagai kejahatan, di moderasi-sekitar 2 atau 3 persen per tahun itu memiliki efek ekonomi yang menguntungkan. Pengusaha seperti inflasi sederhana ketika mereka memutuskan untuk berinvestasi, karena mereka mengharapkan harga yang lebih tinggi untuk produk perusahaan mereka di masa depan. Beberapa ekonom terkemuka dipercaya mengklaim bahwa inflasi yang diharapkan moderat membantu merangsang pertumbuhan ekonomi. Kesulitan dengan inflasi menguras pada daya beli dan kekayaan antara warga dan lembaga dalam perekonomian. Ada kelompok dikenali yang kalah dan kelompok lain yang memperoleh keuntungan dari inflasi.

yang berpenghasilan tetap, atau yang pendapatannya meningkat jauh lebih cepat dari tingkat inflasi, kehilangan daya beli relatif melalui waktu. Kreditur juga dapat jatuh ke dalam kategori peramal inflasi tidak akurat. Jika sebuah perusahaan bank atau hipotek meminjamkan dana 5 persen per tahun dan tingkat inflasi dari waktu ke waktu ternyata menjadi 5 persen per tahun, pemberi pinjaman akan dibayar kembali jumlah tetap uang dengan daya beli yang sama seperti dipinjamkan. Tetapi jika inflasi ke depan lebih besar dari 5 persen, kreditur dibayar kembali dolar daya beli yang lebih rendah. Wajib Pajak juga dapat kehilangan saat-saat inflasi dengan cara yang lebih halus. Sebuah pribadi meningkat tingkat pendapatan dapat jatuh ke dalam bracket pajak yang lebih tinggi, membuat pajak filer membayar lebih banyak dolar pajak federal.

Pemenang inflasi muncul sebagai debitur yang dapat melunasi pinjaman dalam dolar kurang berharga, terutama jika pendapatan mereka sendiri di antara mereka sejalan dengan tingkat inflasi. Kepemilikan aset inflasi sensitif sering menang pada saat inflasi ketika mereka menjual priceinflated aset. Pemilik tanah dan pemilik rumah mungkin melihat nilai rumah mereka naik, meskipun mereka Pajak properti juga dapat meningkatkan.

Pajak berwenang dapat memperoleh keuntungan dari inflasi, misalnya, melalui pajak properti berdasarkan penilaian dinilai saat ini, jika perpajakan Metode tidak menyesuaikan untuk efek inflasi itu.

Mengontrol Inflasi

Inflasi yang moderat dan relatif stabil beberapa persen per tahun tampaknya tidak merugikan dan dapat membantu merangsang pertumbuhan ekonomi. Tapi pada titik yang tingkat inflasi yang relatif jinak menjadi mengkhawatirkan atau merusak? Rekor AS selama tahun 1970 menunjukkan bahwa tingkat inflasi di atas 10 persen per tahun menyebabkan dislokasi sumber daya yang signifikan, redistribusi sewenang-wenang kekayaan dan kerusuhan umum. Serikat buruh selama waktu itu menemukan bahwa mencoba untuk menetralkan efek inflasi oleh memegang keluar untuk kenaikan upah sama dengan inflasi yang diharapkan pada akhirnya akan gagal jika harga di masa depan naik lebih cepat daripada upah baru menawarkan.

Dua risiko serius bagi pembuat kebijakan pemerintah adalah bahwa inflasi akan menjadi dilembagakan, begitu kuat built-in untuk kontrak, suku bunga dan ekspektasi bahwa mengurangi inflasi menjadi sangat sulit, atau mencapai tingkat tak terkendali yang benar-benar knalpot ekonomi sebagai warga negara terburu-buru tentang membuat transaksi terburu-buru dan mencari perlindungan dari ledakan harga. Peristiwa dunia untuk lainnya negara telah menunjukkan bahwa episode hiperinflasi, di mana tingkat inflasi tahunan puncak 100 persen atau lebih, menghancurkan kepercayaan dalam Pemerintah sebagai bisnis, warga negara dan lembaga gagal mengatasi.

Tingkat inflasi yang terlalu tinggi harus ditangani melalui sama berat “menyembuhkan”. Biaya ekonomi dan politik untuk mendapatkan harga di bawah kontrol dapat menjadi besar, namun tidak mengambil tindakan bisa menghancurkan. Pemerintah menghadapi dilema meluncurkan anti kredibel Program inflasi ketika mereka dianggap sebagai yang paling bertanggung jawab atas spiral inflasi. Pada dasarnya, pusat moneter otoritas harus konsisten mengurangi volume uang dalam perekonomian. Sayangnya, harga ekonomi uang ketat kebijakan biasanya resesi, mungkin salah satu yang mendalam. Pengurangan keras dan berkelanjutan dalam penyediaan uang membuat PDB nominal jatuh sebagai perusahaan memberhentikan pekerja karena ketidakpastian tentang penyesuaian ekonomi masa depan dan kemauan bank sentral untuk mempertahankan anti-nya

Lebih, prospek bisnis yang disebabkan kebijakan miskin membuat jatuhnya investasi bahkan suku bunga inflasi berlapis tetap tinggi. Panjang resesi dan mendalam akan langsung

mencerminkan berapa lama orang-orang dan lembaga untuk membongkar perlindungan inflasi mereka didirikan selama periode kenaikan harga dan, sekali lagi, kembali tingkat pra-inflasi mereka kepercayaan sosial.

Ringkasan

- ✓ Uang dilambangkan oleh pemerintah sebagai alat pembayaran yang sah dan masyarakat memvalidasi dengan menghormati dalam transaksi.
- ✓ Uang memenuhi perannya sebagai media yang bermanfaat pertukaran selama nilainya tidak berubah dengan cepat.
- ✓ Inflasi tidak dapat terwujud dalam perekonomian barter karena setiap transaksi melibatkan komoditas yang berbeda dan orang yang berbeda.
- ✓ Inflasi adalah kenaikan tingkat harga umum dari waktu ke waktu.
- ✓ Inflasi barang konsumsi diukur dengan Indeks Harga Konsumen (IHK) sebagai perubahan nilai dari tahun dasar yang diberikan untuk keranjang pasar barang khas.
- ✓ PDB Deflator digunakan untuk mengatur semua PDB tahun tertentu terhadap harga yang berlaku di tahun lagi.
- ✓ Inflasi ini “pemenang” dan “pecundang”

- “Pemenang” termasuk debitur, pemungut pajak, pemegang menggembungkan aset riil
 - “Pecundang” termasuk kreditur, berpenghasilan tetap, pembayar pajak penghasilan
- ✓ Inflasi hampir selalu berutang asal untuk kenaikan sebelumnya jumlah uang beredar.
 - ✓ “Menyembuhkan” inflasi memerlukan pengurangan sistematis dan konsisten dalam jumlah uang beredar, yang dapat menyebabkan resesi.
 - ✓ “Hyper-inflasi” sangat merusak karena sangat sulit untuk istirahat dan menguasai lembaga-lembaga ekonomi.

Pelajaran 14: Uang dan Suku Bunga

Definisi resmi Uang

Pemerintah AS secara resmi menunjukkan dolar sebagai mata uang menjadi alat pembayaran yang sah dan masyarakat memvalidasi bahwa penunjukan oleh menerimanya dalam pertukaran untuk barang dan jasa. Dengan munculnya perbankan sebagai lembaga, cek-hukum instrumen diterima untuk pembayaran disebut giro-telah menemukan cara mereka ke dalam definisi operasional uang. Mencetak mata uang fisik dan stamping koin adalah tanggung jawab Departemen Keuangan AS. Mengakomodasi volume uang ekonomi kebutuhan adalah tugas Federal Reserve System, bank sentral AS.

Kesulitan dalam mendefinisikan dan mengendalikan uang dalam sistem ekonomi ini disebabkan oleh banyak hal kreatif orang dapat menggunakan uang tunai atau “Dekat” cash. Giro (giro) lulus sebagai alat tukar. Hal ini kurang jelas bagaimana menafsirkan “checkable” tabungan yang mendapatkan beberapa tingkat bunga nominal. Pertanyaan cerdas menjadi pada titik uang lebih dekat ke likuid asset terhadap kas mudah diakses? Ini dan pertanyaan terkait memaksa ekonom untuk mengadopsi lebih dari satu definisi uang.

M1 = (Koin & uang) + giro = \$ 1,832.2 miliar, diselenggarakan oleh masyarakat umum pada bulan Januari 2010.

M2 = M1 + tabungan dan deposito checkable, yang diselenggarakan oleh masyarakat umum = \$ 8,816.4 miliar pada bulan Januari 2010.

Uang Tidak Kredit

Banyak orang Amerika tampaknya berpikir bahwa kartu kredit adalah uang. Yang benar adalah mereka tidak. Kartu kredit yang promissory notes jangka pendek memungkinkan pemegang jalur kredit untuk biaya yang disebut bunga. Saldo bulanan pada kartu kredit dibayar menggunakan uang, umumnya cek pribadi ditarik melawan rekening bank pemegang kartu, sebuah giro. Saldo kartu kredit, pinjaman jangka pendek, bisa untuk sementara, berjalan di depan kemampuan pemegang kartu untuk membayar total saldo uang-cek atau uang tunai. Seiring waktu, baik pemegang kartu ini saldo kredit dibayar penuh atau konsekuensi berkisar dari pembatalan kartu kebangkrutan pribadi. Kartu kredit tanpa pandang bulu pengguna juga membayar suku bunga yang lebih tinggi.

Kelangkaan Uang Mempertahankan Nilainya

Barang dan jasa memenuhi kebutuhan dasar manusia. Uang hanyalah sarana untuk tujuan ekonomi. Jika otoritas moneter sentral yang untuk meningkatkan pasokan uang sehingga setiap warga negara bisa mengisi kantong dan dompet dengan itu mereka, maka harga barang akan naik dramatis sebagai pemilik toko menyaksikan terburu-buru gila uang tunai sarat pelanggan

berebut untuk dlm tetangga mereka untuk barang-barang yang tersedia. Inflasi menghancurkan pasti akan menghasilkan.

Tujuan praktis dari otoritas moneter sentral untuk memasok perekonomian dengan jumlah uang yang memenuhi kebutuhan perdagangan, dan tidak lebih. Seperti harga rata-rata naik, nilai dolar jatuh, dan sebaliknya adalah benar. Melestarikan nilai mata uang dan moderat harga rata-rata, membutuhkan otoritas moneter untuk mempertahankan rasio relatif konstan antara volume barang dan jasa yang diproduksi dan jumlah uang yang beredar. Jadi mengapa tujuan ini begitu sulit dicapai?

Ekonomi pasar yang dinamis, bocor dan berubah-ubah. Pertama, momentum bisnis dapat membawa perubahan yang tak terduga dalam kegiatan secara keseluruhan. Kedua, uang kebocoran di luar ekonomi melalui transaksi internasional, terutama ketika AS membeli lebih dari yang lain negara dari menjual kepada mereka. Mungkin yang paling menjengkelkan dari semua, jumlah usaha uang dan rumah tangga terus-permintaan likuiditas untuk memenuhi kebutuhan transaksi dan ketidakpastian sepenuhnya terserah mereka. Perubahan jumlah uang yang diselenggarakan dapat tak terduga, cepat dan besar. Ketiga kekuatan: pergeseran ekonomi, kebocoran mata uang dan perubahan permintaan uang, membuat mengetahui berapa banyak uang perekonomian perlu sulit diprediksi dan untuk mengakomodasi.

Nilai waktu adalah Suku Bunga

Tingkat bunga adalah ukuran yang menghubungkan nilai suatu besok baik ekonomi untuk nilai saat ini. Di masa ekonomi normal tingkat positif, menunjukkan bahwa jika kita memilih untuk menunggu yang baik di masa depan, kita bersikeras pada beberapa hadiah untuk melakukannya. Pada tingkat pribadi, itu masuk akal untuk menjaga sejumlah penghasilan kita di rekening giro di mana uang itu segera dapat diakses tetapi mendapatkan sedikit atau tidak ada bunga. Hal ini juga bijaksana untuk menyimpan beberapa uang di rekening tabungan, di mana dana yang entah bagaimana dibatasi tapi mendapatkan kembali bunga yang lebih tinggi. Rekening tabungan menawarkan tingkat bunga yang positif untuk menarik penabung untuk deposit dana ke lembaga keuangan.

Kita masing-masing membawa tingkat kepentingan pribadi dengan kami dan itu muncul di saat perilaku konsumsi-to-hemat kami. Jika kita konsisten menghabiskan semua penghasilan kita hari ini, kami akan menunjukkan sedikit preferensi untuk masa depan. Kemudian dengan implikasi, suku bunga pribadi kita harus lebih tinggi dari tingkat tabungan pasar. Jika, sebaliknya, kita terlibat dalam tabungan stabil berencana dengan beberapa pendapatan setelah pajak kami yang mendapatkan 4% pada sertifikat deposito, maka suku bunga pribadi kita untuk tabungan jangka pendek harus kurang dari 4 persen.

Tingkat suku bunga yang sama berfungsi untuk mengalokasikan pengeluaran investasi bisnis. Sebelum membuat investasi, bisnis pengambil keputusan menganalisis proposisi dengan

memperkirakan masa depan kembali keuntungan dolar diharapkan sebagai persentase dari total biaya investasi di hari ini dolar. Mereka kemudian membandingkan bahwa tingkat pengembalian untuk biaya bunga pinjaman. Jika tingkat investasi diantisipasi pengembalian melebihi biaya pinjaman, investasi mungkin salah satu yang baik. Sejauh investasi membayar kembali atas semua biaya termasuk biaya pinjaman, pendapatan hari ini akan dikonversi menjadi kekayaan besok.

Dana untuk investasi berasal dari tabungan rumah tangga, tabungan bisnis (sebagai keuntungan perusahaan yang tidak dibagikan). Tanpa tabungan di suatu tempat dalam perekonomian, investasi tidak mungkin. Tingkat suku bunga yang berlaku merupakan makro trade-off antara konsumsi hari ini dan besok konsumsi. Dari pandangan saver, itu adalah hadiah untuk menunda konsumsi saat ini. Dari Tampilan peminjam, itu adalah biaya untuk mendapatkan perintah atas sumber daya saat ini daripada menunggu sampai besok. Dalam keuangan pasar, sebagai penabung bersih dana pasokan dan peminjam dana bersih-permintaan suku bunga pasar ditentukan.

Bank dan pasar keuangan ada untuk mengizinkan transfer tertib dana dari pemegang penghasilan berlebih untuk peminjam dengan defisit dana yang tersedia. Suku bunga, sebagai biaya kredit dan sebagai hadiah untuk tidak mengkonsumsi, ditentukan di pasar keuangan oleh interaksi antara permintaan dari dana pinjaman dan pemasok dana pinjaman.

Ringkasan

- ✓ M1, definisi uang beredar resmi sama koin + mata uang yang beredar, uang tunai lemari besi bank ditambah giro dalam komersial bank.
- ✓ Kartu kredit tidak uang. Kartu kredit adalah kontrak keuangan jangka pendek yang mewajibkan pembayaran dengan bunga.
- ✓ Tujuan utama bank sentral adalah untuk melestarikan nilai mata uang dengan menyediakan hanya itu jumlah yang diperlukan untuk memenuhi kebutuhan perdagangan karena membantu perekonomian mencapai full employment.
- ✓ Seperti harga rata-rata naik, nilai mata uang jatuh dan sebagai harga rata-rata jatuh, nilai mata uang naik.
- ✓ Tingkat suku bunga secara bersamaan adalah hadiah untuk menyimpan dan biaya pinjaman untuk berinvestasi.
- ✓ Interaksi tertib penabung dan peminjam melalui sistem keuangan menentukan tingkat bunga.
- ✓ Kebocoran uang dari sistem ekonomi, perubahan dalam kegiatan ekonomi dan tuntutan perubahan untuk memegang uang membuat mengendalikan pasokan uang sulit bagi otoritas moneter pusat.

Pelajaran 15: Federal Reserve System

Apa Komersial Bank Do

Bank-bank komersial adalah perusahaan saham-menerbitkan swasta berlisensi di negara mereka dari penggabungan untuk melakukan bisnis sebagai keuangan institusi. Banyak bank-bank komersial juga mengadakan piagam perbankan nasional, membuat mereka anggota wajib Federal Reserve Sistem. Semua bank harus disewa di negara di mana mereka melakukan bisnis. Bank negara yang memilih dan memenuhi federal persyaratan dapat menjadi anggota bank Federal Reserve System.

Bank mentransfer dana dari penabung bersih ke peminjam bersih dalam perekonomian. Menggunakan dana sukarela yang disimpan oleh pelanggan mereka, menggunakan praktek pinjaman bijaksana dan tidak semua pelanggan ingin menarik uang mereka pada saat yang sama (bank “run”), proses mengalokasikan dana dari penabung dan peminjam bersih bersih, dengan bunga, bekerja secara efektif. Melalui sistem kelembagaan ini uang manajemen, dimoderatori oleh rata-rata tingkat bunga, uang yang diminta oleh peminjam bersih cocok menggunakan uang yang disediakan oleh penabung bersih dalam perekonomian.

Apa Central Banks Do

Di AS, Federal Reserve System adalah bank sentral federal berwenang untuk a) mengatur sistem perbankan AS dan b)

untuk mengatur pasokan uang ke arah tujuan yang luas dari inflasi yang rendah, kesempatan kerja penuh dan tingkat suku bunga yang stabil. .

Struktur Federal Reserve Sistem

- ✓ Dewan Gubernur - 7 anggota yang ditunjuk oleh Presiden dan dikonfirmasi oleh Senat AS, melayani Hal 14 tahun, masing-masing terhuyung oleh dua tahun.
- ✓ Ketua Dewan, ditunjuk oleh Presiden, menyajikan jangka 4 tahun sebagai ketua dan dapat diangkat kembali.
- ✓ 12 Daerah Bank Federal Reserve dan 24 cabang yang berlokasi di pusat-pusat keuangan AS.
- ✓ Komite Pasar Terbuka Federal menentukan posisi kebijakan utama untuk penyediaan uang AS, terdiri dari
 - 7 anggota Dewan Gubernur
 - 5 dari 12 presiden Bank Fed melayani rotasi 1 tahun
 - Presiden Bank New York Fed memiliki posisi voting permanen
- ✓ Anggota bank komersial (sekitar 7.000) - mencakup semua bank nasional dan sekitar 1 dari 7 bank negara mewakili hampir 85 persen

dari pasokan uang AS. Anggota bank komersial sebenarnya memiliki saham di bank daerah Fed mereka yang mendapatkan bunga 6% per tahun.

Sumber: *Federal Reserve System.gov*

Uang dan Federal Reserve

The Fed duduk di luar ekonomi AS dan berinteraksi dengan sistem keuangan menggunakan alat moneter. Untuk memahami bagaimana Fed mempengaruhi jumlah uang beredar, kita harus mendefinisikan apa uang. Jumlah uang beredar dalam negeri (secara resmi disebut “M1”) adalah jumlah koin dan mata uang yang beredar (termasuk kubah kas di bank komersial) di AS ditambah giro (rekening giro) di US Bank Komersial.

US kontrol pasokan uang bersandar pada gagasan “cadangan pecahan.” Sebagian kecil, saat ini 10 persen dari masing-masing anggota komersial deposito bank yang diadakan pada cadangan di bank Fed regional, di luar ekonomi. Sisanya 90% dari giro adalah tersedia untuk pinjaman kepada debitur yang memenuhi persyaratan atau untuk investasi. Cadangan ini tidak dikenakan untuk melindungi rekening nasabah. Itu adalah tugas dari Federal Deposit Insurance Corporation (FDIC). GWM adalah instrumen pengendalian moneter yang di US bank komersial.membatasi volume maksimum pertumbuhan uang dalam perekonomian.

Federal Reserve bank kabupaten memantau bank-bank komersial di distrik mereka, yang harus menyeimbangkan account mereka sehari-hari. Di Rabu pagi setiap minggu, bank komersial anggota harus mematuhi persyaratan cadangan berdasarkan deposito penduduk di bank mereka sendiri. Jadi bagaimana proses ini membatasi jumlah uang beredar?

Uang Multiplier

Komposisi uang beredar bangsa membagi secara merata antara uang tunai yang beredar dan checkable account yang berfungsi sebagai uang (M1). Alasan bahwa giro merupakan bagian dari uang beredar adalah bahwa mereka melakukan banyak fungsi yang sama seperti uang tunai. Ini mungkin tampak aneh, tapi volume uang saham mendukung beberapa kali volumenya di AS aliran produk domestik bruto atas waktu tahun. Pasokan uang yang dihabiskan beberapa kali selama untuk mencapai prestasi tersebut.

Bank-bank komersial, kebijakan Fed dan masyarakat non-bank impersonally berkolaborasi untuk tumbuh atau menyusut jumlah uang beredar. Uang “Diciptakan” dalam tindakan pinjaman dari bank komersial dan “menghancurkan” dalam tindakan membayar pinjaman. Jika pelanggan memasuki bank dan keluar dengan pinjaman, bank menghormati perjanjian dengan menciptakan jalur kredit di nama peminjam. Sebagai yang baru dipinjamkan Dana yang dihabiskan mereka menjadi disetorkan ke bank lain uang tunai-baru definisi.

Mungkin sama mengejutkan, jumlah uang beredar berkurang saat pinjaman dilunasi. Cek yang membersihkan melalui sistem untuk memadamkan utang pinjaman juga mengurangi rekening peminjam (uang dengan definisi, atau kepemilikan kas) dengan jumlah yang sama. Aspek ekonomi yang menarik dari tindakan ini adalah bahwa jumlah uang beredar yang tersedia pada satu waktu tergantung pada kedua Fed moneter kebijakan dan perilaku pinjaman warga dan bisnis.

Untuk lebih sepenuhnya menghargai proses ini, menganggap bahwa Fed benar-benar duduk di luar sistem keuangan AS dan bekerja untuk mengakomodasi uang saham perekonomian kebutuhan, sejalan dengan tujuan yang ditetapkan seperti menjaga inflasi dan pengangguran yang rendah. The Fed tidak bersangkutan, dan tidak seharusnya kita, dengan mana ia mendapat uang memiliki akun terbuka di luar sistem moneter. The Fed terutama berfokus pada berapa banyak uang yang beredar dalam perekonomian, bukan tentang membuat uang itu sendiri.

Persyaratan cadangan-persentase Fed ditentukan giro di bank anggota-perbaikan jumlah cadangan bank harus memegang. The Fed, dengan menetapkan tingkat yang diperlukan ini mendefinisikan batas atas uang yang tersedia dalam sistem ekonomi. Yang penting, bank umum cadangan diperlukan bukan bagian dari pasokan uang tetapi membentuk dasar di mana pasokan uang bersandar. Jika Fed mengharuskan semua bank untuk menjaga 10 persen dari giro pada cadangan, maka

\$ 90 dari setiap \$ 100 dalam giro dapat dipinjamkan kepada pelanggan. Begitu peminjam mendapatkan \$ 90 di pinjaman, dan menghabiskan itu, sebagian besar akan menemukan jalan ke bank lain baru giro. Bank-bank lain juga diperlukan untuk menjaga 10 persen (sekarang, \$ 9) pada cadangan tetapi bebas untuk pinjaman yang tersisa \$ 81. Anda dapat melihat apa yang terjadi: \$ 100 dalam giro baru telah dihasilkan kredit baru (uang dengan definisi) dari \$ 171 ($\$ 90 + \$ 81$) di kalangan masyarakat pinjaman. Jika proses ini terus batas teoretis, peningkatan pasokan uang akan sama \$ 900 untuk meningkatkan volume pasokan uang total \$ 1.000.

Ini “pengganda uang” proses bekerja di kedua arah. Sebagai pelanggan terbayar pinjaman, saldo giro dikurangi dan pasokan uang menyusut sesuai. Bagaimana? Bank meminjamkan menerima cek peminjam sebagai pembayaran pinjaman akhir, utang pelanggan dipadamkan dan, setelah cek membersihkan, keseimbangan rekening giro berkurang, sehingga menyusut uang pasokan.

Beberapa pengamatan adalah dalam rangka. Pertama, proses pengganda uang tidak mencapai maksimal teoritis karena kebocoran bertahan dalam sistem. Tidak semua dana yang tersedia yang dipinjamkan oleh semua bank dan tidak semua dana pinjaman yang dihabiskan. Kedua, pinjaman sedang padam, dibayar-off, pada saat yang sama pinjaman baru disetujui. Oleh karena itu, uang yang “hancur” karena uang baru adalah “menciptakan” dan bersih dua set tindakan menentukan,

sebagian, apakah uang beredar tumbuh atau menyusut.

Jika deskripsi pengganda uang di atas berbunyi seperti keuangan sulap-of-tangan, tidak. Ekspansi uang dan proses kontraksi tidak lebih misterius daripada fisika menggunakan tuas, bukan tangan seseorang, untuk memindahkan benda berat atau menggunakan sistem katrol untuk mengangkat beban berat.

Alat moneter dari Fed

Persyaratan cadangan -The Persentase giro bank umum harus memegang sebagai cadangan.

////////	
Meningkatkan% dari Giro	Penurunan% dari Giro
Diadakan di Cadangan	Diadakan di Cadangan
Bank kelebihan cadangan penurunan	Kelebihan cadangan Bankmeningkat
Sedikit pinjaman dibuat	Pinjaman lebih mungkin
Penurunan pasokan uang	Uang beredar meningkat
Suku bunga cenderung turun	Suku bunga cenderung naik

Piagam Federal Reserve System menyediakan tiga alat moneter utama, dan beberapa alat yang lebih rendah. Kami sudah disebutkan persyaratan yang paling kuat, dan paling sering digunakan, alat-cadangnya. Hal ini kuat karena mempengaruhi semua bank di sistem dan karena bahkan perubahan kecil dalam persentase GWM dapat membawa perubahan besar dalam uang batas pasokan ini.

Operasi Pasar Terbuka - Buying Dan menjual

instrumen keuangan pemerintah AS yang ada dari atau ke pelanggan bersedia (perorangan, perusahaan dan bank) dalam perekonomian.

FED Operasi Pasar Terbuka	
Fed menjual ulang obligasi Pemerintah AS.ke Non-Bank umum	Fed Membeli Obligasi Pemerintah AS. dari Non-Bank Umum
Masyarakat mendapat obligasi dari Fed	Masyarakat mendapat uang dari Fed
Giro dikurangi	Peningkatan giro
Uang beredar berkurang	Uang beredar meningkat
Tren suku bunga naik	Suku bunga cenderung turun

Alat Fed paling sering digunakan adalah operasi pasar terbuka. The Fed memiliki wewenang keuangan untuk membeli dan menjual sebelum dikeluarkan US obligasi pemerintah. Obligasi ini berasal dari Departemen Keuangan sebagai instrumen utang untuk membiayai kenaikan kongres yang disetujui di utang federal. Investor rela membeli atau menjual instrumen, sebagai bagian dari portofolio keuangan mereka, meskipun kepentingan mereka hasil yang rendah, karena mereka sangat aman.

Federal Reserve Discount Rate - Tingkat suku bunga bahwa Federal Reserve biaya bank anggota untuk meminjam karena mereka bekerja untuk memenuhi rasio Diperlukan Reserve pada satu sisi dan memenuhi kebutuhan permintaan kredit usaha di sisi lain.

Tingkat diskonto FED	
Tingkat diskonto meningkat	Tingkat diskonto menurun
Biaya Anggota bank yang lebih tinggi	biaya Anggota bank yang lebih rendah
dana yang dipinjam sedikit	Dana yang dipinjam lebih banyak
Uang beredar berkurang	Peningkatan uang beredar
Suku bunga cenderung turun	Suku bunga cenderung naik

Fed tidak mengendalikan tingkat umum suku bunga dalam perekonomian. Paling-paling, itu mempengaruhi jumlah uang beredar menyengol bunga tingkat ke arah yang diinginkan. The Fed menetapkan hanya satu suku bunga-tingkat diskonto yang dibebankan bank anggota untuk meminjam dari Fed, ketika bank muncul pendek pada persyaratan cadangan dwi-mingguan. Tingkat yang disebut tingkat diskonto karena, tidak seperti pinjaman umum di mana karena bunga termasuk dalam pembayaran rutin dengan kepala sekolah, The Fed mengumpulkan bunga segera dari jumlah yang dipinjam.

Peminjam bank peserta melunasi seluruh jumlah pinjaman biasanya dalam waktu 12 sampai 72 jam. Bank anggota benar-benar memiliki dua sumber dari mana mereka dapat meminjam untuk menutupi defisit cadangan diperlukan. Pertama, mereka dapat meminjam kelebihan cadangan (bernama “Fed Dana”) dari bank-bank anggota lain dalam sistem dan membayar tingkat bunga yang ditetapkan dalam sub-pasar. Bahwa tingkat bunga didirikan oleh jumlah kelebihan cadangan yang tersedia dibandingkan jumlah cadangan defisit menuntut dalam sistem perbankan. Kedua, bank defisit dapat meminjam langsung dari Fed. Pilihannya sederhana, bank dengan kekurangan cadangan

meminjam dari mana bank sumber-sistem atau Fed-menawarkan tingkat bunga yang lebih rendah.

Tanggung jawab Fed adalah untuk mengakomodasi kebutuhan keuangan dan menjaga stabilitas pasar. Dalam kondisi normal, Fed perubahan dalam tingkat diskonto ditafsirkan sebagai sinyal dari pandangan Fed ekonomi dan masa depan. Penurunan tingkat diskonto mungkin sinyal a “looser” uang beredar, suku bunga yang lebih rendah atau mungkin inflasi ke depan. Kenaikan tingkat diskonto dapat sinyal pengetatan jumlah uang beredar dan tingkat suku bunga yang lebih tinggi dan mengurangi investasi pasar swasta.

Ringkasan

- ✓ Bank-bank komersial adalah perantara keuangan dalam bisnis untuk membuat dana keuntungan peminjaman dan investasi deposit.
- ✓ Fed mengatur bank-bank komersial dan mengendalikan jumlah uang beredar terhadap tujuan inflasi yang rendah, kesempatan kerja penuh dan suku bunga yang stabil.
- ✓ Uang beredar (M1) sama dengan jumlah koin dan mata uang yang beredar ditambah Bank giro komersial.
- ✓ “pengganda uang” didasarkan pada “cadangan pecahan” persyaratan bagi bank umum.
 - persyaratan Reserve yang sekarang 10% giro, meninggalkan sebanyak 90% tersedia untuk pinjaman dan investasi

- pengganda uang dibatasi oleh persentase GWM Fed dan permintaan masyarakat untuk meminjam
- ✓ Uang “diciptakan” dalam tindakan peminjaman dan “dihancurkan” oleh pembayaran pinjaman.
- ✓ Kewajiban utama The Fed adalah untuk mengatur sektor moneter ekonomi untuk mencapai tujuan inflasi rendah, suku bunga yang stabil harga dan kesempatan kerja penuh.
 - Fed beroperasi dari luar sektor moneter dan bekerja untuk menjaga pasokan yang cukup dari uang dalam ekonomi.
 - Tujuannya Fed tidak untuk mendapatkan keuntungan dari setiap langkah kebijakan atau transaksi operasional.
- ✓ Alat utama Fed untuk mengendalikan jumlah uang beredar adalah:
 - persyaratan Cadangan 10% dari giro pada cadangan
 - operasi-Open pasar Fed membeli (untuk meningkatkan pasokan uang) dan menjual (untuk mengurangi jumlah uang beredar) sebelum menerbitkan obligasi pemerintah AS di pasar keuangan
 - tingkat-tingkat bunga Diskon Fed biaya bank

anggota untuk pinjaman untuk menjaga GWM

Pelajaran 16: Makroekonomi: Jangka Panjang dan Jangka Pendek

Gol makroekonomi

Upaya untuk mengatasi masalah ekonomi bangsa menggarisbawahi kebutuhan untuk membuat trade-off nyata dalam ekonomi makro. Tujuan apa harus ekonomi mengejar untuk mengatasi masalah ekonomi terbaik? The Employment Act of 1946, yang disahkan pada tanggapan terhadap Besar Depresi, ditetapkan komitmen pemerintah untuk mempertahankan pekerjaan penuh. Tindakan yang juga mendirikan Dewan Ekonomi Advisors, sebuah badan yang ditunjuk ekonom, yang sampai hari ini memberikan nasihat kebijakan untuk presiden Amerika Serikat.

Gol makroekonomi

- ✓ Kerja penuh
- ✓ Harga stabil
- ✓ Pertumbuhan yang stabil
- ✓ Suku bunga yang stabil

Mengejar tujuan ini juga mengungkapkan konflik kebijakan yang tidak dapat diselesaikan tanpa pengorbanan. Pemerintah federal sendiri harus mengenali trade-off untuk perekonomian saat lewat undang-undang baik merangsang atau menahan kekuatan pasar. Pertanyaan penting hanya bagaimana bekerja

makroekonomi? Para ekonom telah berusaha selama lebih dari dua abad untuk memahami sifat dan fungsi ekonomi pasar melalui dua dasar kekuatan permintaan dan penawaran.

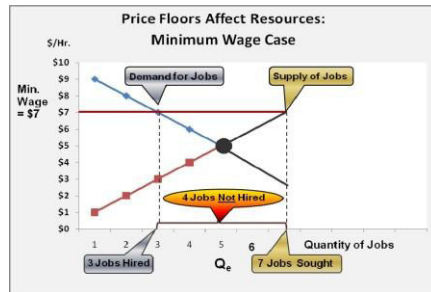
Pertanyaan teoritis adalah apakah dan bagaimana) pasokan menciptakan pendapatan permintaan yang sama atau b) permintaan menghasilkan cukup Volume pengeluaran untuk membeli pasokan? Perdebatan memiliki dua sub-bagian utama: 1) apa kekuatan memotivasi perubahan ekonomi tindakan dan 2) yang makro-pasar menyesuaikan jangka pendek atau jangka panjang? Meskipun perbedaan pendapat pada masing-masing pertanyaan tersebut, Mayoritas ekonom utama menerima sebagai benar pernyataan berikut tentang ekonomi makro.

Kebenaran diterima Tentang Makroekonomi

- ✓ Volume uang adalah “saham”, dan pendapatan adalah “aliran”
- ✓ Uang saham adalah sebagian kecil dari total pendapatan nasional yang dihasilkan dalam setiap tahun
- ✓ Orang-orang memiliki permintaan likuiditas-untuk memegang bagian dari kekayaan mereka sebagai uang
- ✓ Satu orang dapat mengubah uang yang mereka pegang dengan mengubah pengeluaran saat ini mereka sendiri, tetapi semua orang di masyarakat tidak dapat mengubah uang yang mereka pegang tanpa konsekuensi makro
- ✓ Sebagai kekayaan mereka meningkat, orang cenderung untuk menghabiskan lebih banyak pendapatan saat ini, dan sebaliknya adalah benar

- ✓ Suatu negara bisa melakukan investasi ekonomi baru hanya sampai tingkat tabungan saat ini.

Jangka Panjang dan Jangka Pendek



Ekonom makro utama menerima bahwa pandangan ekonom Klasik ‘dari dua abad pada bagaimana perekonomian bekerja benar dalam jangka panjang. Periksa grafik di bawah ini untuk melihat apa artinya, dalam hal permintaan agregat (bawah miring kurva hijau) dan penawaran agregat (kurva merah ke atas melengkung). Dalam jangka panjang-mungkin beberapa tahun-ekonomi cenderung untuk menyesuaikan ke ekuilibrium di atau dekat kerja-garis gelap vertikal penuh dalam grafik. Itu terjadi karena produksi PDB riil akhirnya tergantung pada pasokan tenaga kerja, modal dan sumber daya alam. Setelah di lapangan kerja dan keseimbangan, tingkat harga kemudian hanya bergantung pada volume uang dalam sistem-dan bank sentral dapat mempengaruhi pertumbuhan uang beredar untuk mempertahankan stabilitas harga.

Permintaan agregat [AD] - bawah garis miring yang menunjukkan jumlah PDB yang diminta [jumlah rumah tangga Konsumsi (C), investasi bisnis (I), pengeluaran pemerintah (G) dan asing pelanggan (NE = Ekspor Net)] dibeli di setiap tingkat harga.

Pasokan agregat [AS]-Sebuah up line miring yang menunjukkan jumlah barang dan jasa bisnis memilih untuk memproduksi dan menjual pada setiap tingkat harga. Dalam simbol: Agregat adalah fungsi Tenaga Kerja, Modal, Tanah dan Teknologi.

Perekonomian **“nyata” ekonomi variabel-produksi** dan tenaga kerja (aktivitas dan barang produksi manusia) -adalah paling penting. **“Nominal” variabel-orang ekonomi** diukur dengan uang atau persentase hal: harga, upah dan tingkat suku bunga,

berfungsi sebagai memfasilitasi sinyal untuk membantu menentukan jumlah dari variabel riil digunakan dalam perekonomian. Selama masa normal penyesuaian harga, upah dan tingkat-bunga nominal variabel-pekerjaan untuk membawa produksi dan pekerjaan-nyata baris dalam grafik di atas dan catatan variabel-untuk kerja penuh, “alami” negara untuk ekonomi *dalam jangka panjang*.

Hal ini dalam jangka pendek di mana realitas messiest dan debat adalah terpanas. Lihat ke bawah miring AD hijau Lari jarak pendek yang mana melintasi AS PDB riil jauh di bawah tingkat kesempatan kerja penuh dari PDB. Itu berarti ada persentase besar pekerja menganggur. Kesalahan persepsi dan

ketidakpastian tentang masa depan dengan konsumen dan para pemimpin bisnis berlimpah. Kapan ekonomi berjalan serba salah, ketidaksesuaian antara investasi yang diinginkan dan tabungan yang sebenarnya mengirimkan ekonomi terguncang. Selama fase ini baik tingkat harga dan upah rata-rata menyesuaikan agak lambat, menambah ketidakpastian masa depan tentang ekonomi. Manusia alami insting selama masa perselisihan adalah untuk menarik kembali. Paling buruk, siklus menurun jatuhnya konsumsi dan investasi mengurangi agregat menuntut pada setiap tingkat harga, menggeser ke kiri.

Jika ekonomi tergelincir terlalu jauh, rasa sakit sosial panggilan untuk stimulus permintaan agregat dari pemerintah. Ekonom dan pembuat kebijakan berusaha untuk meningkatkan permintaan agregat melalui kebijakan seperti: peningkatan pengeluaran pemerintah (dibiayai melalui pinjaman publik), mengurangi tingkat pajak pendapatan federal, dan kredit pajak investasi untuk bisnis. Federal Reserve System juga dapat meningkatkan uang beredar untuk menurunkan suku bunga dan merangsang pinjaman oleh rumah tangga dan bisnis.

Persamaan Exchange

Pemikiran ekonomi klasik beruang hubungan dengan apa yang disebut “persamaan pertukaran.” Rumus telah mengadakan penting posisi dalam analisis ekonomi makro selama 200 tahun. Kami memperlakukannya sini untuk memotivasi diskusi tentang peran uang dalam menentukan nominal (dolar saat ini) PDB. Mengingat definisi bawah, kedua belah pihak hubungan

yang identitas. Dengan kata lain, uang saham ($M1$) kali jumlah kali saham yang dihabiskan (V untuk “kecepatan”) harus sama dengan PDB riil (Q) kali tingkat harga rata-rata (P). Singkatnya, kali uang saham pengeluarannya “turnover” harus sama barang yang diproduksi kali harga rata-rata mereka.

Persamaan pertukaran $M \cdot V = P \cdot Q$, hubungan antara uang, harga dan produksi barang dimana:

M = jumlah (saham) dari uang yang beredar (di sini, $M1$),

V = perputaran uang, rata-rata jumlah kali persediaan uang yang dihabiskan dalam setahun untuk membeli barang dan jasa yang baru,

P = tingkat harga rata-rata untuk barang dan jasa,

Q = kuantitas fisik barang dan jasa yang diproduksi dalam satu tahun = **PDB** riil, dan

$P \cdot Q = \text{PDB}$ nominal.

Ini adalah “ V ” yang memegang bunga terbesar untuk ekonomi. Mengukur, secara tidak langsung, permintaan masyarakat untuk memegang uang. V sangat stabil dari waktu ke waktu, meskipun tidak konstan. Alasannya adalah bahwa keinginan masyarakat untuk memegang beberapa kekayaan mereka dalam bentuk uang cair bervariasi dengan ayunan dalam perekonomian dan suasana hati mereka mengenai ekspektasi ekonomi di masa depan. Konsumen dan bisnis memainkan peran penting menentukan jumlah sebenarnya dari saham uang dan yang membuat kebijakan moneter suatu bentuk seni. Sebagai contoh,

jika Federal Reserve bergerak untuk meningkatkan jumlah uang beredar untuk merangsang ekonomi tetapi warga menyerap kenaikan dengan memegang lebih uang dari biasanya bukannya menghabiskan itu, mereka sengaja melemahkan tujuan kebijakan Fed.

Tanggapan sektor rumah tangga untuk variasi pasokan uang menjadi sulit untuk perkiraan saat masa ekonomi yang tidak menentu. Ini begitu karena memegang uang memiliki dua biaya: a) kesempatan yang hilang dari bunga pengembalian investasi dan b) prospek yang dikali inflasi, uang aset bernama kehilangan nilai. Tambahkan ke ini kecenderungan untuk efek dari perubahan jumlah uang beredar untuk berlaku dari 12 sampai 18 bulan setelah perubahan kebijakan, dan kegunaan dari kebijakan moneter dalam periode resesi terbatas.

Pengganda

Meskipun mungkin tampak non-ekonom sebagai sulap-of-tangan, \$ 100 belanja baru benar-benar menghasilkan lebih dari \$ 100 dalam PDB. Ini fenomena terjadi dengan cara yang tidak terlihat orang. Singkatnya, pengeluaran yang memulai kegiatan ekonomi baru kembali menghabiskan-lebih dari sekali, meskipun oleh orang yang berbeda, sebagai bisnis di sepanjang kerja rantai produksi untuk mengisi persediaan dan pekerja menerima pendapatan tambahan untuk dibelanjakan.

Pengganda -The Pengaruh pengeluaran tambahan dari stimulus belanja awal baik dari sektor swasta (konsumsi

atau investasi) atau sektor publik (belanja pemerintah atau pajak pemerintah).

Misalkan bahwa pembuat mobil di Detroit menentukan bahwa tahun depan akan menjadi kurang kuat dari yang diperkirakan, sehingga mereka mengurangi perintah mereka untuk mobil baru dengan \$ 5 miliar. Menyebutnya kejutan awal. Ingat bahwa produksi tindakan GDP atau pendapatan dan akan tidak jatuh hanya karena penurunan pesanan mobil. Apa yang akan terjadi adalah bahwa kolektif \$ 5000000000 pengurangan mobil 'diinvestasi akan menyebabkan produsen untuk menambahkan \$ 5 miliar mobil terjual untuk persediaan mereka, investasi tak terduga. Sekarang produsen terjebak memegang \$ 5000000000 lebih dalam persediaan mobil yang tidak terjual dari yang mereka inginkan dan mereka akan mengambil langkah-langkah untuk mengurangi itu. Bagaimana?

Produsen memotong pesanan masa depan dengan \$ 5 miliar produksi mobil baru. Mereka memberhentikan pekerja, tanaman menganggur dan mengurangi pembelian dari pemasok. Selanjutnya, pemasok harus mengurangi kegiatan yang direncanakan mereka dan mereka akan bergerak untuk mengurangi persediaan mereka sendiri. Setelah reaksi ini riak dari keputusan asli untuk mengurangi produksi dan bekerja dengan cara mereka melalui rantai pasokan, PDB juga akan jatuh sebesar \$ 5 miliar. Panggil reaksi rantai industri ini bagian dari multiplier. Namun gaung ekonomi tidak berakhir

Pekerja sekarang memiliki lebih sedikit uang untuk dibelanjakan karena penurunan produksi. Pendapatan pribadi Kurang

berarti pengeluaran lebih sedikit untuk pribadi konsumsi. Jika konsumen berperilaku sesuai dengan kebiasaan yang biasa mereka konsumsi tambahan akan jatuh oleh beberapa fraksi \$ 5 miliar. Misalnya, toko-toko lokal dan restoran, dealer mobil dan Clothiers melihat penurunan di toko patronase dan pembelian rata-rata pelanggan jumlah. Akibatnya, non-mobil persediaan industri juga mengalami terduga bangunan kelebihan pasokan dan mereka juga, mengambil langkah-langkah untuk mengurangi persediaan yang tidak diinginkan mereka. Panggil sektor rumah tangga ini bagian dari multiplier. Jadi efek dari satu industri harapan yang lebih rendah dari masa depan dan terkait penyesuaian datang untuk menjadi “dikalikan” seluruh perekonomian.

Pengganda bekerja di kedua arah; meningkatkan efek dari kedua meningkat pengeluaran dan penurunan belanja. Multiplier effect dari putaran ulang pengeluaran untuk mengakomodasi perubahan persediaan bergerak kurva Permintaan Agregat dari posisi semula ke akhir posisi. Pengganda mengambil satu atau dua tahun untuk bekerja. Setiap perubahan pengeluaran baru dari sektor manapun: rumah tangga, bisnis atau pemerintah, memiliki multiplier terkait. Ekonomi menikmati kekuatan multiplier ketika menghabiskan terus meningkat tetapi juga harus menderita dampak kontraksi ketika menghabiskan tingkat jatuh.

Ringkasan

- ✓ Ekonom sepakat pada tujuan ekonomi tertentu, tetapi mereka tidak bisa semua dipenuhi secara bersamaan tanpa membuat pemerintah trade-off: kerja penuh, harga stabil, pertumbuhan Mantap, suku bunga stabil dan rendah
- ✓ Sebagian besar ekonom utama menerima keyakinan berikut tentang ekonomi makro
 - Kebanyakan orang memiliki permintaan likuiditas memegang uang
 - Satu orang dapat mengubah (menambah atau mengurangi) uang yang mereka pegang dengan mengurangi atau meningkatkan pengeluaran mereka.
 - Semua orang dalam perekonomian tidak bisa
 - mengubah uang yang mereka pegang tanpa konsekuensi.
 - Rumah Tangga membuat pilihan untuk mengkonsumsi atau menyimpan pendapatan mereka berdasarkan kebutuhan pribadi mereka dan prospek masa depan.
 - Bisnis membuat keputusan untuk meminjam untuk investasi berdasarkan tingkat suku bunga dan prospek bisnis masa depan. Bisnis dapat melakukan investasi baru hanya sampai ke

tingkat tabungan saat ini dalam perekonomian.

- ✓ Perdebatan tentang bagaimana perekonomian bekerja berpusat pada apa bagaimana perekonomian menyesuaikan dalam jangka pendek versus jangka panjang.
- ✓ Multiplier merupakan pengeluaran tambahan yang dihasilkan untuk mengurangi atau mengisi persediaan dari menghabiskan perubahan apapun sektor.
- ✓ Persamaan pertukaran adalah: $M \cdot V = P \cdot Q$
 - Dimana $M = M1$ (uang saham), $V =$ kecepatan, $P =$ rata tingkat harga dan $Q =$ PDB keluaran
 - Persamaan ini menunjukkan bagaimana jumlah uang beredar secara langsung mempengaruhi PDB nominal.

Pelajaran 17: Kebijakan Fiskal dan Moneter

Tanpa campur tangan versus Intervensi Pemerintah

Apakah masyarakat benar-benar percaya di perdagangan bebas dan cara kerja pasar swasta? Mengapa tidak membiarkan pasar mengangkat semua bisnis di baik kali dan membersihkan perusahaan lemah dalam waktu lambat. Atau harus pemerintah campur tangan dalam masyarakat pasar selama krisis ekonomi? Memahami bahwa tidak ada tindakan ekonomi tanpa konsekuensi, apa biaya dan manfaat dari upaya pemerintah untuk ayunan ekonomi moderat? Apakah ekonom pemerintah dan pemimpin politik melihat masa depan jauh lebih jelas daripada sisa masyarakat? Ini dan pertanyaan menarik lainnya memacu perdebatan tentang apakah, bagaimana dan kapan pemerintah harus mewujudkan kehadirannya dalam gratis ekonomi perusahaan.

Faktanya adalah bahwa tindakan individu saat ini didasarkan pada persepsi dari masa depan. Kebijakan dimaksudkan untuk menguntungkan perilaku kolektif menuju tujuan ekonomi yang diinginkan, namun berniat baik bisa salah menilai kebutuhan ekonomi serta kolektif ekonomi.

Permintaan untuk Uang

Mengetahui berapa banyak uang individu dan bisnis permintaan untuk mengadakan penting karena itu adalah berapa banyak

Federal ekonomi kebijakan yang paling sering muncul sebagai cek atau sebagai bujukan untuk menulis cek untuk menghabiskan atau berinvestasi. Ekonom pemerintah pertama dan pembuat kebijakan harus memprediksi bagaimana rumah tangga rata-rata akan merespon ketika mereka menerima uang baru dari pemerintah.

Setiap individu dan bisnis memiliki permintaan tertentu untuk memegang uang untuk transaksi, ketidakpastian dan spekulasi. Jika mereka memiliki lebih banyak uang daripada mereka ingin terus, warga berusaha untuk menghabiskan atau berinvestasi perbedaan. Jika mereka saat ini memegang kurang dari yang diinginkan jumlah, warga akan mengurangi pengeluaran atau melikuidasi investasi sampai mereka mencapai keseimbangan uang yang diinginkan. Perkiraan yang salah dengan ekonom pemerintah tentang bagaimana masyarakat akan bereaksi, mengingat tuntutan mereka untuk uang, dapat mengikis dimaksudkan efek ekonomi kebijakan itu.

Mengapa ekonomi tidak mudah menyerap kenaikan tak terduga atau tidak diinginkan dalam pasokan uang? Dari tampilan dari total ekonomi, satu orang dapat menumpahkan “kelebihan” uang dengan membeli lebih barang atau berinvestasi dalam aset tambahan. Tapi ketika semua individu mencoba untuk melakukannya, permintaan yang lebih tinggi untuk barang atau investasi dicari dengan kelebihan uang drive up harga mereka. Alasannya adalah bahwa tingkat output tidak bisa merespon dengan cepat, karena kekakuan industri, ketidakpastian, kesalahan persepsi atau bahkan ketakutan. Jadi inflasi muncul sebagai sarana untuk “menyerap” “kelebihan” uang.

Alat Kebijakan Moneter

Kebijakan moneter beroperasi melalui alat Fed, dengan mengubah cadangan bank komersial untuk mempengaruhi jumlah uang beredar dan mencapai tujuan ekonomi makro. Tujuh anggota Fed Dewan Gubernur dan Komite Pasar Terbuka Federal bersama-sama menentukan respon. tindakan kebijakan moneter bagi perekonomian. Alat yang digunakan untuk melakukan kebijakan moneter yang didefinisikan dengan baik dan, dengan cara mekanik, melakukan pekerjaan. Namun efek penuh dari pergeseran kebijakan moneter dapat memakan waktu -selama 18 sampai 24 bulan untuk bekerja melalui sistem. itu tempat banyak tekanan pada Fed untuk benar mengantisipasi kondisi masa depan dan kemudian benar di langkah kebijakan mereka.

Kebijakan Moneter - influencing Pasokan uang ekonomi, para pembuat kebijakan bank sentral untuk mencapai tujuan nasional.

Kebijakan Moneter dengan Efek pada Permintaan Agregat dan Suku Bunga			
<i>“Longgar” Kebijakan Moneter</i>	<i>Permintaan Agregat</i>	<i>“Ketat” Kebijakan Moneter</i>	<i>Permintaan Agregat</i>
Fed menurunkan persyaratan cadangan	Meningkat Bergeser ke kanan	Fed menaikkan persyaratan cadangan	Penurunan; Bergeser ke kiri
Fed membeli obligasi pemerintah		Fed menjual obligasi pemerintah	
Fed menurunkan tingkat diskonto		Fed menaikkan tingkat diskonto	
Suku bunga cenderung turun		Suku bunga cenderung naik	

Untuk Fed untuk mencapai target yang dinyatakannya tanpa membuat langkah-langkah ekonomi lainnya yang lebih buruk mereka harus secara akurat membaca baik saat ini. Kondisi dan suasana ekonomi. The Fed harus kemudian benar mengantisipasi bagaimana setiap sektor ekonomi utama adalah mungkin untuk menanggapi perubahan kebijakan moneter mereka. Misalnya, harus Fed mengejar kebijakan menstabilkan suku bunga atau menstabilkan pertumbuhan di pasokan uang, M1-kas dan giro? Jika Fed mencoba untuk mempertahankan suku bunga rendah dengan meningkatkan kelebihan cadangan bank dan memperluas jumlah uang beredar, suku bunga jangka pendek akan jatuh. Namun seiring waktu, tingkat suku bunga dan harga bisa naik jika ada lebih uang dari ekonomi perlu membeli produksi saat ini.

Inflasi timbul karena orang ingin memegang hanya begitu banyak uang, sehingga mereka mencururkan “kelebihan” saldo uang dengan membeli barang lain atau melakukan

investasi. Sementara satu orang dapat menurunkan atau uangnya kepemilikan, semua orang dalam perekonomian tidak dapat melakukannya tanpa konsekuensi. Jadi, harga umum naik dari “kelebihan dolar mengejar terlalu sedikit barang”. Bank masukkan gambar lagi karena mereka mencoba untuk melestarikan daya beli pembayaran pinjaman masa depan dengan menabrak suku bunga pinjaman mereka sebagai perlindungan terhadap inflasi ke depan. Dengan tingkat suku bunga saat ini mulai meningkat, Fed menemukan dirinya harus meningkatkan pasokan uang lagi untuk kepentingan sementara rendah. Ini urutan tindakan adalah awal dari sebuah spiral yang disebabkan kebijakan moneter inflasi.

Jadi apa adalah pengasingan terbaik untuk Fed mengenai kebijakan moneter? Mungkin untuk mencocokkan pertumbuhan jumlah uang beredar dengan panjang menjalankan tingkat pertumbuhan riil ekonomi AS-sekitar 3,5% per tahun. Jika Fed mampu mengendalikan uang beredar yang erat, setidaknya beberapa arti relatif stabilitas dapat dicapai. Namun ketergantungan teguh pada kebijakan ini dapat dikritik dari dua posisi. Pertama, cenderung menghambat pertumbuhan ekonomi di atas 3,5% per tahun. Kedua, mengabaikan kebutuhan likuiditas perekonomian selama tak terduga kemerosotan ekonomi.

Alat Kebijakan Fiskal

Kebijakan fiskal mempengaruhi permintaan agregat melalui legislasi Kongres yang mengubah tarif pengeluaran dan

pajak federal untuk mencapai tujuan ekonomi makro. Debut kebijakan fiskal diskresioner Amerika terjadi selama Depresi Besar. Sebelum waktu itu, menimbulkan utang federal tidak terpikirkan untuk ekonomi berbasis kapitalis dan politik didukung hanya sebagai upaya terakhir untuk membiayai perang asing. Ada alasan ekonomi dan politik yang sah mengapa masyarakat harus membayar untuk aset sosial seperti jalan raya, pendidikan publik dan pertahanan nasional. Selama penerimaan pajak dibangkitkan secara relatif merata dan tidak melebihi pengeluaran pemerintah, warga biasanya meningkatkan protes kecil.

Kebijakan fiskal-actions Mengubah tingkat pengeluaran pemerintah federal melalui kebijakan Kongres pada program-program pemerintah dan perpajakan.

Kebijakan dan Efek pada Permintaan Agregat dan Suku Bunga fiskal			
Arah Kebijakan	Per- mintaan Agregat	Arah Kebijakan	Permintaan Agregat
Peningkatan penge- luaran pemerintah	Menin- gkat; Bergeser ke kanan	Penurunan pengelu- aran pemerintah	Menurun bergeser ke kiri
Peningkatan Trans- fer pemerintah		Penurunan Transfer pemerintah	
Penurunan pajak pemerintah		Kenaikan pajak pemerintah	
Suku bunga cender- ung turun		Suku bunga cender- ung naik	

Peran pemerintah sebagai “bisnis siklus steward” menimbulkan pertanyaan lebih sulit. Berapa banyak kehadiran pemerintah

federal di pasar yang diinginkan dan diperlukan untuk menstabilkan perekonomian? Apakah pengeluaran pemerintah aktif selama masa pertumbuhan yang cepat atau Penurunan melakukan lebih baik daripada bahaya pada keseimbangan? Manajemen kebijakan fiskal adalah proses inheren politik. Undang-undang federal untuk mengubah pengeluaran atau pajak tunduk pada suara dan aturan prosedural setiap tagihan kongres. Kebijakan baru harus dibuat, diperdebatkan, sebagai dan ditandatangani menjadi undang-undang. Tidak peduli mendesaknya kebutuhan ekonomi, keberpihakan adalah bagian dari proses. Setelah undang-undang yang ditandatangani menjadi undang-undang mungkin diperlukan beberapa waktu untuk melaksanakan, maka lebih banyak waktu untuk memiliki efek yang diinginkan. Pada titik itu, ekonomi mungkin sudah “sembuh” atau mungkin terlalu “sakit” untuk obat undang-undang untuk “mengobati” masalah. Sementara track record AS obat fiskal mencapai target yang diinginkan dicampur, efek logis diantisipasi dari kebijakan fiskal terhadap perekonomian secara mekanik langsung.

Utang nasional dan Kebijakan Fiskal

Ketika pemerintah federal menghabiskan lebih dari yang diterimanya di pemungutan pajak, itu meminjam perbedaan dari masyarakat. Untuk mengesahkan penjualan obligasi, Kongres harus meloloskan peraturan menyetujui peningkatan hukum plafon utang federal. Kemudian, atas instruksi dari Kongres, Departemen Keuangan menyiapkan instrumen-US keuangan baru Obligasi-dan Pemerintah menawarkan mereka untuk dijual

di keuangan domestik pasar dalam jumlah yang cukup untuk menutupi kenaikan utang tahunan diantisipasi. Instrumen utang AS obligasi pemerintah tersebut memiliki nilai nominal, durasi dan tingkat suku bunga tetap dinyatakan sebagai persentase dari nilai nominal, seperti yang dilakukan kebanyakan obligasi. The Federal Reserve System kemudian bertindak sebagai agen Departemen Keuangan untuk melakukan penjualan obligasi awal di pasar keuangan AS. Individu, perusahaan dan bank-bank dapat membeli US instrumen keuangan pemerintah untuk terus dalam portofolio investasi mereka. Meskipun hasil minat mereka lebih rendah dari aset keuangan lainnya dengan ukuran yang sama dan durasi, mereka didukung oleh iman penuh dan kredit dari pemerintah AS.

Berkerumun Out Pengaruh Defisit Pembiayaan

Pemerintah AS meminjam uang dari kolam yang sama tabungan bersih dari mana sektor swasta menarik. Dua berlawanan di efek arah terjadi pada jumlah uang beredar ketika meningkatkan utang federal. Pertama, sebagian masyarakat rela perdagangan uang di pertukaran untuk obligasi AS, sehingga jumlah uang beredar sementara menyusut, menyebabkan suku bunga pasar swasta meningkat. Kedua, dan beberapa waktu kemudian, Departemen Keuangan menghabiskan uang baru diperoleh pada program federal. Sekarang meningkat uang beredar dan bunga Harga cenderung turun, meskipun tidak harus ke tingkat sebelum mereka.

Jadi defisit dibiayai kebijakan fiskal mengandung dimensi moneter yang melekat. Ketika pemerintah memasuki pasar uang sebagai peminjam, kemungkinan, dan sering aktualitas, ada yang investasi bisnis, sensitif terhadap suku bunga sebagai biaya investasi, mungkin jatuh sebagai hasilnya. Pada saat Departemen Keuangan menghabiskan uang yang diperoleh dari pembiayaan defisit, beberapa investasi bisnis mungkin telah ditunda dan beberapa belanja konsumen mungkin telah dibatasi. Kejadian ini adalah apa label ekonom “crowding out “. Hasilnya adalah bahwa belanja program sektor publik sebagian pengganti untuk kegiatan sektor swasta yang berharga.

Ringkasan

- ✓ Tuntutan untuk memegang uang sebagai aset cair memiliki pengaruh langsung terhadap efektivitas kebijakan ekonomi pemerintah.
- ✓ Kebijakan moneter bertujuan untuk mempengaruhi permintaan agregat menggunakan alat Federal Reserve System untuk mengubah cadangan bank dan uang pasokan untuk mencapai tujuan ekonomi makro yang diinginkan
 - Meningkatkan tingkat diskonto Fed enggan pinjaman bank peserta sementara penurunan tingkat diskonto mendorong pinjaman
 - Fed menaikkan persyaratan cadangan bank anggota enggan pinjaman dan pengurangan

mendorong pinjaman

- Fed membeli obligasi pemerintah AS mendorong pinjaman dan menjual mereka enggan meminjam
- ✓ Kebijakan fiskal bertujuan untuk mempengaruhi permintaan agregat menggunakan proses Kongres untuk mengubah pemerintah dan swasta belanja, kemudian melalui tarif pajak dan pengeluaran defisit, menuju tujuan ekonomi yang diinginkan.
 - Menurunkan tarif pajak mendorong belanja sektor swasta, menaikkan pajak mengurangi pengeluaran sektor swasta
 - Peningkatan belanja pemerintah mendorong kegiatan ekonomi dan penurunan pengeluaran pemerintah mengurangi ekonomi aktivitas
 - Penurunan tarif pajak yang mendorong, tetapi tidak menjamin, belanja sektor swasta lebih; meningkatkan tarif pajak yang mengurangi pribadi pengeluaran sektor
 - Meningkatkan (penurunan) transfer dan subsidi meningkat (menurun) belanja
- ✓ Meningkatkan Utang nasional terjadi ketika belanja pemerintah lebih besar dari penerimaan pajak pemerintah
- ✓ Crowding out terjadi ketika defisit pemerintah membiayai pengeluaran baru, kemudian meningkat

permintaan uang dari penjualan obligasi pemerintah meningkatkan suku bunga dan menghambat beberapa tingkat investasi bisnis swasta.

Pelajaran 18: Keuntungan dari Perdagangan

Perdagangan dan Hukum Satu Harga

Selama ribuan tahun, orang telah berdagang barang secara sukarela karena kedua pihak untuk transaksi mengalami kenaikan dari pertukaran. Di zaman modern, kepentingan produsen dalam negeri dan kepentingan nasional tidak selalu bertepatan. Para pejabat terpilih bisa mengejar perdagangan kebijakan yang mendukung tujuan politik, meskipun biaya ekonomi untuk warga dan bisnis. Meskipun sebagian besar pemimpin nasional menerima hukum keunggulan komparatif sebagai benar, mereka jarang mengizinkan manfaat penuh untuk menang dalam mendukung kebijakan pendukung ekonomi vested posisi yang menjilat politik atau menghukum musuh politik.

Dalam dunia yang kompetitif bebas, barang yang dapat diperdagangkan identik tersedia di AS dan negara asing akan menjual untuk harga yang sama seperti diukur dalam mata uang masing-masing negara. Implikasi langsung dari pernyataan ini adalah bahwa perubahan harga barang di satu negara mendapatkan tercermin dalam nilai mata uang internasional negara itu. Jika seorang warga negara AS mengunjungi negara asing dan ingin membeli Big lokal Mac hamburger untuk \$ 3,49 di Amerika Serikat, mereka harus membayar tidak lebih dari setara harga pada nilai mata uang asing. Itulah bagaimana “hukum satu harga” beroperasi di kepala.

Hukum Satu Harga - Unit dari satu mata uang - mengatakan dolar AS - membeli jumlah yang sama barang identik di semua negara, setelah pertukaran mata uang.

Realitas mendapat di jalan hukum menarik ini ketika kita mencari barang identik di masing-masing dua negara hanya untuk menemukan bahwa mereka mungkin tidak persis sama, menyimpan Big Mac, mungkin. Selanjutnya, tidak semua barang bergerak atau mudah diperdagangkan. Tanah, misalnya, tidak tradable dalam arti biasa dari gerakan fisik. Selain itu, banyak barang produksi dalam negeri hanya tidak diperdagangkan secara internasional. Sederhana dan menarik, hukum satu harga tidak berfungsi sebagai pengukur menarik terhadap yang untuk menilai akurasi relatif nilai tukar mata uang.

Perbandingan Teori Keuntungan

Sebelum tahun 1850, pemikir dalam teori perdagangan internasional percaya bahwa kemampuan untuk menghasilkan produk dengan sumber daya yang lebih sedikit menentukan dasar untuk perdagangan yang disebut mutlak lihat keuntungan.

Absolute Keuntungan - orang atau negara dapat menghasilkan yang baik dengan sumber daya yang lebih sedikit daripada negara lain.

Ahli Ekonomi klasik David Ricardo didirikan efisiensi logika yang benar untuk perdagangan. Dia menunjukkan bahwa baik volume total barang yang dihasilkan untuk perdagangan maupun

perbedaan antara tingkat upah tenaga kerja penting. Sebaliknya, biaya kesempatan komparatif dari barang antara pedagang itu penting. Satu hanya harus mengukur biaya kesempatan terdahulu terbaik berikutnya memproduksi baik di dalam negeri dibandingkan dengan biaya kesempatan mitra dagang potensial untuk melihat siapa yang harus spesialis dan perdagangan yang baik (s) untuk kepentingan kedua negara.

Keunggulan Komparatif - Orang atau negara harus mengkhususkan diri dalam memproduksi mereka baik di mana mereka memiliki lebih rendah biaya kesempatan dibandingkan dengan orang atau negara lain yang memproduksi barang yang sama.

Untuk melihat bagaimana hukum ini beroperasi, memeriksa data dalam tabel di bawah mana Sidney dan Francis sebagai pekerja di dua negara yang terpisah menghasilkan baik buah atau gula. Untuk Sidney, upaya satu hari menghasilkan satu unit buah; tapi dia bisa membuat dua unit gula. jadi, membuat 1 unit buah biaya Sidney 2 unit gula terdahulu. Untuk Francis, upaya satu hari dapat menghasilkan 3 unit buah atau 4 unit gula, tidak keduanya. Jadi, 1 unit buah ($3/3 = 1$) biaya Frances $4/3$ unit gula.

Contoh Keunggulan Komparatif					
Orang	Buah	Dalam 1 hari	Gula	Biaya Buah	Biaya Gula
Sidney	1	OR	<u>2</u>	1 biaya 2	1 biaya $\frac{1}{2}$
Francis	<u>3</u>	OR	4	1 biaya $\frac{4}{3}$	1 biaya $\frac{3}{4}$

Sebagai antara keduanya, yang menghasilkan buah dengan nyata pengorbanan setidaknya? Francis. Her $\frac{4}{3}$ (biaya 1 buah $1\frac{1}{3}$ unit gula) kurang dari 2 (1 biaya buah 2 unit gula) Sidney. Jadi, Francis harus mengkhususkan diri dalam memproduksi buah. Hal ini juga benar bahwa Sidney harus mengkhususkan diri dalam memproduksi gula karena biaya nya $\frac{1}{2}$ unit buah sedangkan biaya Francis ‘adalah $\frac{3}{4}$ unit buah. Setelah spesialisasi, mereka dapat memperdagangkan barang di antara mereka, di mana total output akan lebih besar dari sebelumnya dan kedua barang bisa diproduksi dengan biaya peluang yang lebih rendah dari sebelum spesialisasi.

Setiap hambatan perdagangan bebas mengikis perbandingan keuntungan satu negara mungkin memiliki, mengurangi jumlah barang yang tersedia dan meningkatkan biaya relatif mereka. Mungkin ada argumen politik untuk membatasi perdagangan dengan memberlakukan hambatan tetapi selalu ada yang ekonomi biaya demikian.

Hambatan Perdagangan Bebas

- ✓ **Tarif**-pajak atas impor atau ekspor membuat impor barang lebih mahal dan mengikis biaya kesempatan keuntungan dari keunggulan komparatif.
- ✓ **Kuota**-batas kuantitas impor atau ekspor mengurangi keuntungan dari keunggulan komparatif dengan membatasi jumlah yang baik bernama yang dapat diperdagangkan.

- ✓ **Embargo** - Larangan perdagangan terhadap baik yang menghilangkan kemungkinan setiap keuntungan dari perbandingan keuntungan dengan mencegah perdagangan untuk bernama baik.

Pasar Mata Uang dan Nilai Tukar

Perdagangan dengan negara-negara lain juga mengandung komplikasi transaksi yang membawa biaya. Setiap negara melegalkan mata uang sendiri untuk menggunakan dalam perbatasannya. Mata uang AS secara legal beredar di dalam negeri tetapi penjual barang asing ingin pembayaran yang dilakukan di masing-masing denominasi mata uang. Jadi untuk setiap perdagangan barang atau jasa antar negara, pertukaran mata uang juga harus terjadi.

Negara hanya dapat bertransaksi, membeli dan menjual barang dan jasa dengan negara lain, jika mereka memiliki volume yang cukup dari perdagangan mereka mata uang mitra. Mereka yang paling mudah memperoleh saham dari mata uang internasional dengan menjual barang atau jasa, langsung atau tidak langsung, dengan negara dengan siapa mereka ingin berdagang. Tanpa cukup mata uang dalam mata uang dengan benar, pertukaran tidak dapat dengan mudah mengambil tempat antara dua negara.

Dollar Nilai Tukar – Berapa Banyak mata uang \$
Inegara lain akan membeli.

Sampel US \$ ke Aussie \$ * Kurs Mata Uang Tingkat		
<i>Nilai Tukar pada 1 Februari 2011</i>	<i>Penyusutan Mata uang A\$</i>	<i>Apresiasi Mata Uang US \$</i>
1 Aussie \$ 0,987 membeli US \$	JIKA 1 A \$ = 0.90 US \$ (A \$ Terdepresiasi)	JIKA 1 US \$ = 1.1 A \$ (US \$ Dihargai)
<i>dan secara bersamaan</i>	<i>kemudian secara bersamaan</i>	<i>kemudian secara bersamaan</i>
1 US \$ 1.013 membeli Aussie \$	1 US \$ = 1,11 A \$ (US \$ Dihargai)	1 A \$ = 0,9 A \$ (A \$ Terdepresiasi)
Sumber: www.BEA.gov; * Aussie \$ adalah istilah untuk Dolar Australia		

Pasokan timbal balik dan permintaan barang (dan, karenanya, pasokan mata uang dan permintaan) antara negara-negara sangat menentukan mata uang tukar untuk perdagangan internasional. Tapi mata uang tidak selalu bertukar untuk “paritas harga” nilai-karena produk -setara untuk kekuatan pasar valuta seperti tingkat yang berbeda nasional inflasi, eksportir atau importir harga mata uang harapan atau pemerintah intervensi yang menggeser pasokan mata uang dan permintaan.

Apresiasi Mata uang AS -Ketika pasar mata uang internasional membutuhkan dolar lebih sedikit dalam pertukaran untuk mata uang lain OR dolar AS membeli lebih dari mata uang lain, dolar AS telah dihargai nilai dan, secara bersamaan, yang lain mata uang telah terdepresiasi nilai terhadap dolar.

Barang negara lain menjadi lebih murah untuk pembeli AS, meningkat US impor dan barang US menjadi lebih mahal untuk pembeli negara lain, mengurangi ekspor AS.

Penyusutan Mata Uang AS - Ketika pasar mata uang internasional membutuhkan lebih banyak dolar dalam pertukaran untuk mata uang lain OR dolar AS sama membeli kurang dari mata uang lain, dolar AS telah terdepresiasi nilai dan, secara bersamaan, yang lain mata uang terapresiasi nilai terhadap dolar.

Barang negara lain menjadi lebih mahal untuk pembeli AS, AS yang menurun impor dan barang US menjadi kurang mahal untuk pembeli negara lain, meningkatkan ekspor AS.

Nilai tukar mata uang antar negara perdagangan berfluktuasi berdasarkan permintaan dan pasokan dari negara internasional mata uang untuk tujuan perdagangan. Misalnya, jika permintaan AS untuk membeli lebih banyak barang dari Jerman meningkat, maka lebih dolar internasional harus ditukar mark Jerman untuk memfasilitasi transaksi. Jadi permintaan AS untuk mark Jerman naik relatif terhadap pasokan mark Jerman. Seperti pasar manapun, ketika permintaan naik terhadap pasokan tetap, harga yang baik pergi up. Di sini, biaya dolar tanda Jerman naik, yang juga berarti dolar AS telah terdepresiasi nilai terhadap Jerman mark.

Pertukaran mata uang mempersulit transaksi perdagangan internasional, tetapi pasar internasional yang diselenggarakan memberikan yang relatif efisien mekanisme untuk mengurangi biaya transaksi dan ketidakpastian. Akhirnya, hambatan perdagangan, biasanya didasarkan pada politik atau kekuasaan pertimbangan, mengikis peluang ekonomi diungkapkan oleh logika keunggulan komparatif.

Neraca Pembayaran

Transaksi internasional mendapatkan dicatat sebagai komponen permintaan dari PDB disebut ekspor bersih (ekspor dikurangi impor) di mana ekspor meningkatkan GDP tetapi impor tidak mengubah PDB AS (karena ketika konsumsi AS naik, impor AS naik oleh identik tetapi negatif jumlah). Semua transaksi internasional jatuh ke salah satu dari dua kategori besar ditambah kategori ketiga relatif kecil: 1) giro, 2) neraca modal dan 3) transfer, hadiah dan perbedaan.

Transaksi berjalan melacak arus barang, jasa dan pendapatan antar negara. Ekspor AS penjualan ke luar negeri dan membawa dolar ke Amerika Serikat. US Impor adalah pembelian dari luar negeri dan mengirim dolar dari AS. Jika ekspor US melebihi impor, maka neraca transaksi berjalan adalah surplus. Jika impor AS melebihi ekspor, transaksi berjalan mengalami defisit.

Mengalir investasi trek neraca modal, baik modal langsung yang nyata (mesin, tanah dll) atau modal (saham, obligasi). Ekspor adalah penjualan modal riil milik AS atau aset keuangan AS yang membawa dolar ke Amerika Serikat. Impor pembelian foreignowned modal riil atau asing aset keuangan dan yang mengirimkan dolar dari Amerika Serikat. Transfer dan hadiah satu arah mengalir antara individu di berbagai negara atau antara pemerintah, seperti bantuan luar negeri. Perbedaan statistik ada karena internasional transaksi sulit untuk secara akurat melacak.

Data Saldo US Giro, 2009 (\$ Jutaan)	
Giro Kategori	Jumlah\$
Ekspor barang dan jasa dan penerimaan pendapatan	2.159.000
Impor barang dan jasa dan pembayaran pendapatan)	2.412.489
Transfer unilateral saat ini, bersih	(124,943)
Saldo Bersih Account \$ sekarang	(378.432)
US Akun Modal Saldo Data, 2009 (\$ Jutaan)	
Rekening Modal Kategori	Jumlah\$
Aset AS milik luar negeri	(140465)
Aset milik asing di Amerika Serikat	305.736
Derivatif Keuangan Net & statistik Penyesuaian	213.301
Transaksi neraca modal, bersih	(140)
Saldo Bersih Modal Akun	\$ 378.432
<i>Sumber: www.BEA.gov</i>	

Ini adalah disangkal akuntansi yang untuk setiap transaksi giro, ada transaksi neraca modal sama. Satu Nusa selalu membayar lain melalui beberapa instrumen atau uang transaksi keuangan. Transaksi giro harus sama modal transaksi rekening (dan berlawanan tanda aljabar), termasuk transfer unilateral, hadiah dan perbedaan. Perdagangan antara negara tidak berhenti hanya karena neraca perdagangan suatu negara adalah negatif. Sebaliknya, negara defisit harus menawarkan beberapa aset lainnya dari barang atau jasa sebagai imbalan. Paling umum instrumen utang keuangan dari perusahaan swasta atau dari pemerintah yang diterima, asalkan kredit peminjam yang baik.

Manfaat perdagangan besar, terus dan dalam jangkauan negara yang memproduksi barang atau jasa yang diinginkan oleh yang lain warga negara. Hukum keunggulan komparatif menunjukkan

bahwa negara-negara berkembang bahkan mungkin memiliki keuntungan biaya kesempatan dalam memproduksi beberapa baik atau barang dan dapat perdagangan mereka untuk keuntungan mereka.

Ringkasan

- ✓ Hukum satu harga-prinsip, nilai tukar mata uang antara harus mencerminkan nilai-nilai yang setara untuk diperdagangkan identikbarang antara negara-negara.
- ✓ Keunggulan komparatif berarti bahwa individu dan negara harus mengkhususkan diri dalam memproduksi barang-barang dengan terendahbiaya kesempatan dibandingkan dengan biaya peluang mitra dagang potensial. Dengan spesialisasi:
 - Total barang lebih lanjut akan tersedia dan dengan biaya yang lebih rendah
 - Istilah perdagangan-baik-untuk-baik pertukaran harga-antara pihak harus jatuh antara komparatif merekabiaya peluang produksi atau tidak ada dasar ekonomi perdagangan.
- ✓ Setiap penghambatan perdagangan bebas mengurangi jumlah barang yang tersedia dan meningkatkan biaya (harga) dari barang-barang
 - Tarif-pajak atas impor

- Kuota-batas pada volume fisik impor
- embargo-larangan impor atau ekspor
- ✓ Rate-pertukaran mata uang nilai mata uang satu negara dinyatakan dalam satuan mata uang negara lain mata
 - Apresiasi-suatu negara membeli lebih banyak unit mata uang negara lain
 - mata Penyusutan-suatu negara membeli unit lebih sedikit dari mata uang negara lain
- ✓ Neraca pembayaran - alat akuntansi untuk semua transaksi internasional
 - giro- pertukaran barang dan jasa
 - Modal akun - pertukaran aset nyata atau aset keuangan
 - transaksi Giro = transaksi neraca modal setelah penyesuaian untuk transfer dan kelalaian.

Daftar Istilah Kunci

Keunggulan absolut - Orang -satu atau negara dapat menghasilkan yang baik dengan sumber daya yang lebih sedikit daripada negara lain. 99

Permintaan agregat [AD]-a bawah garis miring yang menunjukkan jumlah PDB yang diminta dibeli pada setiap tingkat harga. 90

Penawaran agregat [AS] -Sebuah up line miring yang menunjukkan jumlah barang dan jasa bisnis memilih untuk memproduksi dan menjual pada setiap tingkat harga. 90

Siklus bisnis -fluctuations dalam kegiatan ekonomi yang disebabkan oleh perubahan harapan dan kondisi bisnis mempengaruhi pendapatan, produksi, tenaga kerja, harga dan suku bunga. 68

Keunggulan komparatif - Orang -satu atau negara harus mengkhususkan diri dalam memproduksi mereka baik (s) di mana mereka memiliki lebih rendah biaya kesempatan dibandingkan dengan orang atau negara lain yang memproduksi barang yang sama. 100

Indeks Harga Konsumen (IHK) ukuran -a dari rata-rata perubahan harga dari waktu ke waktu, yang dibayar oleh konsumen perkotaan untuk pasar keranjang barang dan jasa. 76

Kartu kredit - Perjanjian pinjaman jangka pendek -A yang

memungkinkan pemegang untuk menikmati barang dan jasa saat ini dengan meminjam terhadap Pendapatan besok untuk biaya yang disebut bunga. 57

Permintaan - kuantitas barang atau jasa yang pembeli bersedia dan mampu untuk membeli pada kisaran harga, semua pasar lainnya Pasukan konstan. 13

Permintaan berasal - the hubungan antara harga sumber daya faktor dan kuantitas yang diinginkan oleh perusahaan secara langsung tergantung pada permintaan pasar untuk produk akhir (s) faktor membantu menghasilkan. 21

Nilai tukar dolar -Bagaimana Banyak mata uang \$ 1 negara lain akan membeli. 101

Pengambilan keputusan ekonomi -Pilih Opsi di mana manfaat tambahan yang diharapkan rasio biaya tambahan lebih besar Selain itu rasio yang sama untuk pilihan terbaik berikutnya. 24

Ekonomi Studi -the bagaimana masyarakat mengelola sumber daya yang langka. 1

Persamaan exchange- $M \cdot V = P \cdot Q$, hubungan antara uang, harga dan produksi barang. 91

Dikecualikan baik-lain dapat dikecualikan dari mengkonsumsi baik, biasanya karena telah dikonsumsi sudah. 42

Federal Reserve tingkat diskonto-The Suku bunga bahwa Federal Reserve biaya bank anggota untuk meminjam karena mereka bekerja untuk memenuhi rasio Diperlukan Reserve pada

satu sisi dan memenuhi kebutuhan permintaan kredit usaha di sisi lain. 87

Kebijakan fiskal -actions mengubah tingkat pengeluaran pemerintah federal melalui kebijakan Kongres pada program-program pemerintah dan perpajakan. 96

Pasar bebas - sistem pertukaran -an untuk produksi, distribusi dan konsumsi barang dan jasa antara pembeli dan penjual. 4

Barang - produk atau layanan yang memberikan nilai untuk pengakuisisi nya. 3

Efek pendapatan -Jika Sejumlah dolar dialokasikan untuk melakukan pembelian, ketika harga satuan untuk naik baik (atau jatuh), kuantitas yang baik konsumen rela mampu terjun (atau naik). 14

Inflasi - a naik di tingkat rata-rata harga; ekuivalen, penurunan nilai jumlah uang beredar. 76

Hukum permintaan- the terbalik (atau berlawanan arah) hubungan antara harga saat ini dan jumlah yang diminta dari baik. 14

Hukum hasil yang menurun marginal - jumlah tetap diberikan-lahan, sebagai kuantitas kerja secara bertahap meningkatkan total Output akan meningkat tetapi pada tingkat akhirnya berkurang. 66

Hukum hasil yang menurun marginal -Ketika setidaknya satu input faktor, kapasitas pabrik, adalah tetap, output tambahan

dihasilkan dari penambahan tenaga kerja pada akhirnya akan berkurang karena lebih banyak tenaga kerja yang ditambahkan.
20

Hukum satu harga - Unit -A dari satu mata uang-mengatakan dolar AS membeli jumlah yang sama barang identik di semua negara, setelah pertukaran mata uang. 99

Hukum supply - Sellers Akan menghasilkan lebih dari produk dengan harga yang lebih tinggi diharapkan dari pada harga yang lebih rendah diharapkan. Harga dan kuantitas yang ditawarkan bergerak dalam arah yang sama sepanjang jadwal pasokan yang diberikan. 26

Jangka panjang - a-periode waktu yang cukup lama untuk membuat perubahan dalam skala produksi dan di mana semua biaya adalah variabel. 22

M1 - (Koin & uang) + giro = \$ 1,832.2 miliar, yang diselenggarakan oleh masyarakat umum pada Januari 2010. 80

M2-M1 + tabungan dan deposito checkable, yang diselenggarakan oleh masyarakat umum = \$ 8,816.4 miliar pada Januari 2010. 80

Kebijakan Moneter - influencing pasokan uang ekonomi, para pembuat kebijakan bank sentral untuk mencapai tujuan nasional. 95

Penganda - The Pengaruh pengeluaran tambahan dari stimulus belanja awal baik dari sektor swasta atau publik

Tingkat pengangguran alamiah Tingkat -the sekitar yang pengangguran berfluktuasi, dalam ekonomi yang sehat. 72

Bisa dipisahkan baik - preventing lain dari mengkonsumsi baik terlalu mahal. 42

Nonrival baik - consumption oleh setiap orang (s) tidak mengurangi jumlah baik tersedia untuk orang lain. 42

Operasi pasar terbuka -Buying Dan menjual instrumen keuangan pemerintah AS yang ada dari atau ke pelanggan bersedia (Perorangan, perusahaan dan bank) dalam perekonomian. 86

Kemungkinan biaya - Nilai opsi terdahulu terbaik berikutnya ketika membuat pilihan. 24

Kemungkinan biaya - Ketika membuat pilihan, itu adalah yang paling sangat dihargai yang hilang pilihan berikutnya yang mengukur biaya memilih pilihan. 4

Elastisitas harga permintaan - ukuran - dari perubahan relatif dalam kuantitas yang diminta dalam respon dari perubahan saat ini harga. 15

Elastisitas harga dari penawaran - Ukuran dari perubahan relatif dalam output produsen dibandingkan dengan perubahan harga jual. 26

Memaksimalkan keuntungan aturan - beroperasi pada tingkat output di mana harga pasar sama dengan biaya marjinal baik akan memaksimalkan keuntungan atau meminimalkan

kerugian, jika terjadinya. 36

Hak milik - limits pada penggunaan milik pribadi, barang dan jasa yang membantu menentukan batas-batas perilaku sosial. 42

Persyaratan cadangan Persentase -The giro bank umum harus memegang sebagai cadangan. 86

Rival baik - Konsumsi -satu orang mengurangi jumlah baik tersedia untuk orang lain. 42

Kelangkaan - barang -economic tidak alami tersedia dalam bentuk, waktu atau tempat yang diinginkan tanpa biaya atau pengorbanan. 4

Jangka Pendek - waktu selama siklus produksi, di mana biaya variabel yang dikeluarkan (misalnya upah, bahan) dan beberapa biaya tidak langsung berhubungan dengan tingkat produksi yang tetap (misalnya sewa, utilitas, asuransi). 19

Efek substitusi - Sebagai Harga satuan dari kenaikan yang baik (atau jatuh), pengganti konsumen jauh dari (atau ke arah) baik. 14

Persediaan - Kuantitas dari penjual yang baik bersedia dan mampu menawarkan pada kisaran harga, semua kekuatan pasar lainnya dianggap tetap.

Teorema Coase - states bahwa jika pihak swasta bisa tawar-menawar tanpa biaya tentang cara mengalokasikan sumber daya, maka mereka dapat mengatasi masalah eksternalitas sendiri. 44

Masalah ekonomi - cara untuk memenuhi kebutuhan bahan masyarakat diberikan sumber daya yang langka. 2

Penutupan Perdagangan - Membuat pilihan mengenai jumlah yang baik dikorbankan untuk mendapatkan lebih banyak dari yang baik lain. 4

Biaya transaksi - Biaya negosiasi transaksi dengan semua pihak terkait. 42

Apresiasi Mata Uang US - Ketika pasar mata uang internasional membutuhkan dolar lebih sedikit dalam pertukaran untuk mata uang lain. 101

Depresiasi Mata uang AS - Ketika pasar mata uang internasional membutuhkan lebih banyak dolar dalam pertukaran untuk mata uang lain. 101



Dewan Pendidikan Ekonomi Texas (TCEE) berterimakasih kepada Dewan Pendidikan Ekonomi dan Departemen Dinas Pendidikan Inovasi & Peningkatan untuk pemberian Replika Praktik Program Hibah Terbaik yang mengijinkan *Ekonomi untuk Pendidik, Edisi Revisi* ditulis dan diterbitkan.

Dewan Pendidikan Ekonomi Texas juga berterimakasih kepada enam mitra utama yang mendukung TCEE untuk menyediakan pengembangan staf yang memanfaatkan konten dan keterampilan yang diberikan dalam *Ekonomi untuk Pendidik*.





*Membantu orang muda belajar untuk berpikir
& membuat pilihan yang lebih baik ekonomi &
keuangan dalam ekonomi global.*



economicstexas.org

*1801 Allen Parkway Houston, Texas 77019 Telephone 713-655-1650
Fax 713-655-1655 Email: info@economicstexas.org*



Economics for Educators Revised Edition

EKONOMI
untuk
PENDIDIK
Edisi Revisi

Penulis Asli
Robert F. Hodgkin, Ph.D.

Disadur Oleh
Priyono

ISBN: 978-602-6930-44-6



Zifatama Publishing
Jl. Taman Pondok Jati J3,
Taman - Sidoarjo
Telp. : 031-7871090
Email : zifatama@gmail.com