

ISSN : 2407-1730

VOL. 2 NO. 2, Juli-Desember 2016

INFORMANIKA

JURNAL MANAJAMEN INFORMATIKA



POLITEKNIK ANIKA

Jln. Kol. H. Burlian No. 992 Km 7,5 Palembang

Telp. (0711) 410884/7771044

E-Mail : polika_anika@yahoo.co.id

ISSN: 2407-1730



Vol. 2 No. 2, Juli-Desember 2016

JURNAL KOMPUTER

Penanggung Jawab

Henny Yulsiati, SE., M.Ak

Dewan Redaksi

Usep Teisnajaya, S.Kom., M.Kom (Politeknik Anika Palembang)

Ema Laila, S.Kom., M.Kom (Politeknik Negeri Sriwijaya)

Slamet Widodo, S.Kom., M.Kom (Politeknik Negeri Sriwijaya)

Ekkal Prasetyo, S.Kom., M.Kom (Politeknik Sekayu)

Pimpinan Redaksi

Mariana Purba, S.Kom., M.Kom

Sekretaris Redaksi

Putri Maharani, S.Kom., M.Kom

Sirkulasi

Agustono, S.Kom

Alamat Redaksi

Jln. Kol. H. Burlian No. 992 Km 7,5 Palembang

Telp. (0711) 410884/7771044

E-mail : polika_anika@yahoo.co.id

Terbit Perdana Januari 2016

Frekuensi Terbit

Enam bulan sekali



Daftar Isi

| | |
|--|--------|
| Sistem Informasi Pengolahan Data Kecelakaan Berbasis Web menggunakan Metode Total <i>Architecture Syntesis</i> (Studi Kasus : Polres Ogan Ilir) Deni Erlansyah¹⁾, Widyanto²⁾ | 1 – 11 |
| Sistem Informasi Penjualan Barang Pada CV. Sinar Musi Group Palembang Berbasis Web Menerapkan Metode <i>Single Morning Average</i> Devi Udariansyah | 12-22 |
| Rancang Bangun Pengolahan Data Penggajian Pada Lembaga Akuntansi Manajemen Informatika (LAMI) Komputer Mariana Purba | 23-32 |
| Perangkat Lunak <i>Mobile</i> Latihan Ujian Mata Pelajaran Bahasa Indonesia Berbasis Android Novri Hadinata | 33-37 |
| Rancang Bangun Aplikasi Pengolahan Data <i>Members</i> Pada Fitness De'Sun Palembang Ahmad Syazili¹⁾, Hadi Syaputra²⁾ | 38-42 |
| Perancangan Aplikasi Pengolahan Data Administrasi Tugas Akhir Mahasiswa Berbasis Web Iin Seprina¹⁾, Muhammad Sobri²⁾ | 43-53 |
| <i>Ptototype</i> Sistem Persediaan dan Penjualan Alat Kesehatan Dona Yuliatwati | 54-64 |

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG
PADA CV. SINAR MUSI GROUP PALEMBANG BERBASIS *WEB*
MENERAPKAN METODE *SINGLE MOVING AVERAGE***

Devi Udariansyah, M.Kom
Dosen Universitas Bina Darma Palembang
Email:devi.udariansyah@binadarma.ac.id

ABSTRAK

CV. Sinar Musi Group yang berlokasi di Jl. Residen Abdul Rozak No. 40 Rt.12 kelurahan Kalidoni Palembang, sebagai perusahaan swasta yang bergerak dibidang *leveransir, supplier* material bahan bangunan dan kontraktor yang menawarkan banyak produk barang material bahan bangunan yang di pasarkan, dan dalam hal penyebaran informasi produk-produk perusahaan tersebut belum menggunakan fasilitas media elektronik ataupun media internet seperti mempunyai *website* sendiri karena selama ini konsumen datang langsung ke tempat CV. Sinar Musi Group atau bagian pemasaran yang datang ke lokasi dimana ada proyek yang sedang berjalan. Cara ini masih belum efektif karena bagian pemasaran masih direpotkan dengan harus membawa *sample* produk yang ditawarkan dan produk yang di bawa pun terbatas. Untuk mengatasi permasalahan ini CV. Sinar Musi Group sudah selayaknya memiliki sistem informasi penjualan yang berbasis web. Dengan adanya sistem informasi penjualan ini diharapkan dapat memberikan informasi tentang produk perusahaan yang lengkap dan jelas kepada masyarakat umum. Sistem informasi penjualan ini akan di kembangkan dengan menggunakan metode *single moving average*. Metode ini berfungsi untuk meramalkan penjualan ke depannya agar dapat diketahui jumlah stok barang yang harus di sediakan sesuai dengan permintaan.

Kata kunci: sistem informasi penjualan, berbasis *web*, dan metode *single moving average*

1. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi dan ilmu pengetahuan pada masa ini dirasakan semakin pesat dan canggih. Semua itu di karenakan hasil dari pemikiran-pemikiran manusia yang semakin maju. Hal tersebut dapat dilihat dari perkembangan ilmu komputer yang semakin hari semakin berkembang pesat. Sebelum teknologi komputer

berkembang pada umumnya banyak perusahaan dan instansi pemerintahan masih menggunakan alat yang bekerja secara sederhana. Hal ini juga dikarenakan keterbatasan dan ketidakmengertian fungsi komputer. sebagai sarana atau alat untuk mempermudah dan menghemat waktu dalam mengelola data dan penyebaran informasi. Tetapi seiring dengan perkembangan jaman dan pemikiran manusia

semakin maju, sebuah badan usaha bahkan instansi pemerintah dapat melakukan pemasukkan data penyebaran informasi untuk diolah dengan bantuan komputer. penyampaian informasi tersebut bisa dengan menggunakan media *website* yang penyampaian informasi yang lebih cepat dan lebih terarah serta akurat.

CV. Sinar Musi Group yang berlokasi di Jl. Residen Abdul Rozak No. 40 Rt.12 Kelurahan Kalidoni Palembang, sebagai perusahaan swasta yang bergerak dibidang *leveransir, supplier* material bahan bangunan dan kontraktor yang menawarkan banyak produk barang material bahan bangunan yang di pasarkan, dan dalam hal penyebaran informasi produk-produk perusahaan tersebut memang belum ada yang menggunakan fasilitas media elektronik ataupun media internet seperti mempunyai *website* sendiri karena selama ini konsumen datang langsung ke tempat CV. Sinar Musi Group atau bagian pemasaran yang datang ke lokasi dimana ada proyek yang sedang berjalan, tetapi dengan cara ini masih belum efektif karena bagian pemasaran harus direpotkan dengan harus membawa *sample* produk yang ditawarkan dan produk yang di bawa pun terbatas, maka diharapkan dengan adanya media *website* dapat memberikan informasi tentang produk perusahaan yang lengkap dan jelas kepada masyarakat umum. Adapun kekurangan dari media *website* ini adalah bagi masyarakat yang tidak menggunakan media teknologi seperti komputer tidak dapat menggunakan media *website* ini, sehingga penggunaan brosur dan iklan masih diperlukan untuk penyebaran informasi.

Atas dasar permasalahan itulah maka penulis tertarik dan merasa perlu untuk melakukan penelitian terhadap permasalahan tersebut dengan mengambil judul “Sistem Informasi Penjualan Barang Pada CV.Sinar Musi Group Palembang Berbasis *Web* Menerapkan Metode *Single Moving Average*”.

1.2. Perumusan Masalah

Permasalahan dalam penelitian ini adalah “ Bagaimana merancang dan membangun suatu *website* informasi produk-produk perusahaan dan pengolahan data pada CV. Sinar Musi Group Palembang dengan menggunakan PHP dan MySQL?”

1.3. Batasan Masalah

Agar bahasan dalam penelitian ini tidak meluas, maka penulis membatasi permasalahan dalam penelitian ini hanya pada membangun sistem informasi penjualan menggunakan metode *single moving average*.

1.4. Tujuan dan Manfaat

Tujuan penelitian ini adalah membangun *website* yang nantinya dapat digunakan sebagai media informasi pendukung mengenai produk-produk perusahaan kepada masyarakat umum serta sebagai media informasi kepada karyawan mengenai penjualan barang, pembelian barang, persediaan barang pada CV. Sinar Musi Group Palembang.

Manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Memudahkan masyarakat untuk mencari informasi mengenai CV. Sinar Musi Group Palembang.
2. Masyarakat bisa melakukan pembelian produk perusahaan

melalui media *website* tanpa harus datang langsung ketempatnya.

3. Bagi penulis sendiri dapat mengembangkan dan menerapkan ilmu yang didapat dalam proses pembelajaran untuk diterapkan dalam kehidupan sehari-hari, dengan begitu ilmu yang diperoleh dari proses tersebut dapat berguna dan bermanfaat bagi masyarakat.

2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Sistem Informasi

Sistem Informasi adalah suatu sistem didalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian yang mendukung fungsi operasi organisasi yang bersifat manajerial dengan kegiatan strategi dari suatu organisasi untuk dapat menyediakan kepada pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang diperlukan (Sutabri, 2004:36).

Sistem informasi terdiri dari komponen-komponen yang disebut dengan istilah blok bangunan (*building block*), yang terdiri dari blok masukan, blok model, blok keluaran, blok teknologi, blok basis data dan blok kendali. Sebagai suatu sistem, keenam blok tersebut saling berinteraksi satu dengan yang lain membentuk suatu kesatuan untuk mencapai sasaran.

Tipe sistem informasi adalah sebagai berikut, sistem informasi akutansi, sistem informasi pemasaran, sistem informasi manajemen persediaan, sistem informasi personalia, sistem informasi distribusi, sistem informasi pembelian, sistem informasi kekayaan, sistem informasi analisa kredit, sistem informasi penelitian

dan pengembangan dan sistem informasi teknik.

2.2. Penjualan

Penjualan adalah suatu usaha yang terpadu untuk mengembangkan rencana-rencana strategis yang diarahkan pada usaha pemuasan kebutuhan dan keinginan pembeli, guna mendapatkan penjualan yang menghasilkan laba (Marwan, 1991). Penjualan merupakan sumber hidup suatu perusahaan, karena dari penjualan dapat diperoleh laba serta suatu usaha memikat konsumen yang diusahakan untuk mengetahui daya tarik mereka sehingga dapat mengetahui hasil produk yang dihasilkan.

Menurut Winardi (1982), penjualan adalah suatu transfer hak atas benda-benda.

Dari penjelasan tersebut dalam memindahkan atau mentransfer barang dan jasa diperlukan orang-orang yang bekerja dibidang penjualan seperti pelaksanaan dagang, agen, wakil pelayanan dan wakil pemasaran.

2.3. Stok Barang

Menurut *Soffan Assauri (1993:169)* stok barang dapat didefinisikan sebagai berikut "Suatu aktiva yang meliputi barang-barang milik perusahaan dengan maksud untuk dijual dalam suatu periode usaha yang normal".

Jadi stok barang merupakan sejumlah barang yang disediakan untuk memenuhi permintaan dari pelanggan. Dalam perusahaan perdagangan pada dasarnya hanya ada satu golongan inventory (persediaan), yang mempunyai sifat perputaran yang sama yaitu yang disebut "*Merchandise Inventory*" (persediaan barang dagangan).

Persediaan ini merupakan persediaan barang yang selalu dalam perputaran, yang selalu dibeli dan dijual, yang tidak mengalami proses lebih lanjut didalam perusahaan tersebut yang mengakibatkan perubahan bentuk dari barang yang bersangkutan.

2.4. Single Moving Average

Moving Average merupakan indikator yang paling sering digunakan dan paling standar. Jika di Indonesiakan artinya kira-kira adalah rata-rata bergerak. *Moving average* sendiri memiliki aplikasi yang sangat luas meskipun sederhana. Dikatakan sederhana karena pada dasarnya metode ini hanyalah pengembangan dari metode rata-rata yang kita kenal disekolah. Rata-rata bergerak tunggal (*Moving average*) untuk periode t adalah nilai rata-rata untuk n jumlah data terbaru. Dengan munculnya data baru, maka nilai rata-rata yang baru dapat dihitung dengan menghilangkan data yang terlama dan menambahkan data yang terbaru. *Moving average* ini digunakan untuk memprediksi nilai pada periode berikutnya. Model ini sangat cocok digunakan pada data yang stasioner atau data yang konstant terhadap variansi, tetapi tidak dapat bekerja dengan data yang mengandung unsur trend atau musiman.

Rata-rata bergerak pada orde 1 akan menggunakan data terakhir (F_t), dan menggunakannya untuk memprediksi data pada periode selanjutnya. Metode ini sering digunakan pada data kuartalan atau bulanan untuk membantu mengamati komponen-komponen suatu runtun waktu. Semakin besar orde rata-rata bergerak, semakin besar pula pengaruh pemulusan (*smoothing*). Dibanding dengan rata-rata sederhana (dari satu data masa lalu)

rata-rata bergerak berorde T mempunyai karakteristik sebagai berikut.

- Hanya menyangkut T periode terakhir dari data yang diketahui.
- Jumlah titik data dalam setiap rata-rata tidak berubah dengan berjalannya waktu.

Kelemahan dari metode ini adalah :

- Metode ini memerlukan penyimpanan yang lebih banyak karena semua T pengamatan terakhir harus disimpan , tidak hanya nilai rata-rata.
- Metode ini tidak dapat menanggulangi dengan baik adanya trend atau musiman, walaupun metode ini lebih baik dibanding rata-rata total.

Metode Single Moving Average ini mempunyai sifat-sifat sebagai berikut :

1. Dalam pembuatan forecast perlu data historis selama jangka waktu tertentu. Kalau kita mempunyai data selama n periode maka kita baru bisa membuat forecast untuk periode ke $n+1$.
2. Semakin panjang waktu moving average akan menghasilkan moving average yang semakin halus (*smooth*).

Penghitungan forecast dengan metode single moving average ini sangat sederhana, yaitu:

$$S_{t+1} = \frac{1}{n} (Y_t + Y_{t-1} + \dots + Y_{t-n+1})$$

Di mana :

S_{t+1} = Nilai forecast untuk periode ke $t+1$

Y_t = Data pada periode t

n = Jangka waktu moving average

Contoh 3 bulan moving average :

$$S_3 = \frac{1}{3}(Y_1 + Y_2 + Y_3)$$

Contoh 5 bulan moving average :

$$S_5 = \frac{1}{5}(Y_1 + Y_2 + Y_3 + Y_4 + Y_5)$$

Contoh :

Forecast dengan metode 3 bulan single moving average dan metode 5 bulan single moving average

| Nomor | Bulan | Permintaan Konsumsi (1.000 kg) | Forecast (1.000 kg) | |
|-------|-----------|--------------------------------|------------------------|------------------------|
| | | | 3 bulan moving average | 5 bulan moving average |
| 1 | Jan | 20 | - | - |
| 2 | Feb | 21 | - | - |
| 3 | Maret | 19 | - | - |
| 4 | April | 17 | 20,00 | - |
| 5 | Mei | 22 | 19,00 | - |
| 6 | Juni | 24 | 19,80 | 20,40 |
| 7 | Juli | 18 | 21,00 | 22,20 |
| 8 | Agustus | 23 | 21,80 | 22,80 |
| 9 | September | 20 | 21,00 | 22,40 |
| 10 | Oktober | 25 | 19,60 | 21,20 |
| 11 | November | 26 | 21,80 | 21,80 |
| 12 | Desember | 21 | 21,60 | 22,80 |

Penjelasan

Pada metode 3 bulan single moving average :

Forecast bulan April = rata-rata penjualan 3 bulan sebelumnya (Januari s/d Maret)
 $= (20 + 21 + 19) / 3 = 20.00$

Forecast bulan Mei = rata-rata penjualan 3 bulan sebelumnya (Februari s/d April)
 $= (21 + 19 + 17) / 3 = 19.00$

Dan seterusnya.

Pada metode 5 bulan single moving average :

Forecast bulan Juni = rata-rata penjualan 5 bulan sebelumnya (Januari s/d Mei)
 $= (20 + 21 + 19 + 17 + 22) / 5 = 19.80$

Forecast bulan Juli = rata-rata penjualan 5 bulan sebelumnya (Februari s/d Juni)

$$= (21 + 19 + 17 + 22 + 24) / 5 = 20.60$$

2.5. Website

Website adalah alamat atau lokasi di dalam internet suatu halaman *web*, umumnya membuat dokumen *HTML*, dan dapat berisi sejumlah foto atau gambar grafis, musik, teks bahkan gambar yang bergerak atau dengan kata lain *Website* merupakan layanan penyedia informasi di *internet* berbasis *grafis* dan bisa juga disebut sebagai sistem pada *internet* yang memungkinkan siapapun untuk berada 24 jam/hari di *internet* (Pardosi, 2002:2).

2.6. HTML

HyperText Markup Language (HTML) adalah file teks murni yang dapat dibuat dengan editor teks sembarang. Dokumen *HTML* merupakan dokumen yang disajikan dalam *browser web surfer*. Dokumen ini umumnya berisi informasi ataupun *interface* aplikasi di dalam *internet* (Sidik, 2002:9).

HyperText Markup Language (HTML) dikatakan sebagai bahasa penghubung untuk menerbitkan *hypertext* pada dunia *web*. Ini merupakan suatu format ketidakpemilikan berdasarkan pada *SGML*, dan dapat diciptakan dan diproses oleh suatu cakupan luas *tools*, dan teks data dari program editor sederhana pada saat kita mengetiknya.

2.7. Macromedia Dreamweaver

Dreamweaver adalah *HTML editor professional* yang berfungsi mendesain, melakukan *coding*, dan mengembangkan *website* yang paling terkenal di dunia *web*, produsen *software website* yang paling besar didunia. Selain *Dreamwaver*,

macromedia juga mengeluarkan produk seperti *macromedia flash*, *fireworks*, *coldfusion*, *freehand*, *director* (Stephen, 2005:1).

Alasannya menggunakan *Macromedia Dreamweaver MX* karena program aplikasinya menyertakan banyak perangkat yang berkaitan dengan pengkodean dan fitur seperti *HTML*, *CSS*, *Java Script Reference* dan *Java Script Debugger*, selain itu program aplikasi ini juga memungkinkan penyediaan *Java Script*, *XML*, dan dokumen teks lainnya langsung yaitu dengan menggunakan fasilitas *code editors*.

2.8. PHP

PHP merupakan singkatan dari *Hypertext Preprocessor* atau *Personal Home Page*. *PHP* merupakan bahasa berbentuk skrip yang ditempatkan dalam *server* dan diproses di *server* dan hasilnya dapat dikirimkan ke *client*, tempat pemakai menggunakan *browser*. *PHP* dirancang untuk membentuk *web* yang artinya dapat membentuk suatu tampilan berdasarkan kebutuhan, misalnya bisa menampilkan isi *database* ke halaman *web*.

Hypertext Preprocessor (PHP) adalah bahasa *scripting open source* yang ditulis menggunakan sintaks bahasa *C*, *Java*, dan *Perl* yang sederhana dan mudah dipelajari. *Script PHP* menyatu dengan file *HTML*, dieksekusi dan bekerja di komputer *server (server side)* (Imansyah, 2003:1).

2.9. MySQL

MySQL adalah *database server* yang cukup dikenal saat ini. *Database server* keluaran T.c.X DataKonsultAB, sebuah perusahaan IT Swedia, ini menawarkan berbagai keunggulan dibandingkan *database*

server lain. Keunggulan *MySQL* mampu menangani jutaan *user* dalam waktu yang bersamaan, mampu menampung lebih dari 50.000.000 *record*, sangat cepat mengeksekusi perintah dan memiliki *user privilege* sistem yang mudah dan efisien (Imansyah, 2003:2).

3. METODE PENELITIAN

3.1. Tempat Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan penulis di CV. Sinar Musi Group yang beralamat di Jl. Residen Abdul Rozak No. 40 Rt. 12 Kelurahan Kalidoni Palembang.

3.2. Metode Pengumpulan Data

Dalam hal ini yang dilakukan untuk data dan informasi, maka metode yang digunakan dalam pengumpulan data dilakukan sebagai berikut :

1. Metode wawancara

Dalam metode ini kegiatan yang dilaksanakan adalah melakukan Tanya jawab dengan pegawai khususnya bagian administrasi mengenai produk-produk perusahaan.

2. Metode studi pustaka

Metode yang dilakukan adalah dengan mencari bahan yang mendukung dalam penyelesaian masalah melalui buku-buku, majalah, dan internet yang erat kaitannya dengan masalah yang sedang dibahas.

3.3. Metode Pengembangan Sistem

Untuk pengembangan sistem dalam penelitian ini penulis menggunakan Metode *Moving Single Average*. Menurut Assauri (2003:33), prakiraan/peramalan merupakan “seni dan ilmu dalam memprediksikan kejadian yang mungkin dihadapi di masa yang akan

datang.” Ramalan merupakan sesuatu yang kita harapkan akan terjadi pada masa yang akan datang. Sedangkan ramalan penjualan adalah suatu perkiraan atas ciri-ciri kuantitatif dan kualitatif termasuk harga, dari perkembangan pasaran dari suatu produk yang diproduksi oleh suatu perusahaan pada suatu jangka waktu tertentu di masa yang akan datang.

Terdapat beberapa metode peramalan yang dapat digunakan dalam menentukan permintaan barang akan datang yaitu:

- a. Metode peramalan *single moving averages*,
- b. Metode peramalan *double moving averages*.

Penerapan metode peramalan dalam penentuan permintaan barang meliputi:

1. Tahap pertama adalah menganalisis data penjualan lalu. Data penjualan lalu merupakan data historis penjualan perusahaan yang mencerminkan kondisi penjualan perusahaan, data penjualan lalu digunakan dalam kegiatan meramalkan permintaan barang akan datang. Untuk menggunakannya, dapat dikumpulkan data penjualan lalu beberapa bulan sebelumnya,
2. Tahap kedua adalah menerapkan metode peramalan *single moving averages* dan *double moving averages* dalam menentukan permintaan barang akan datang. Untuk menggunakannya, dapat menggunakan formula dari metode peramalan ini,
3. Tahap ketiga merupakan tahap yang berisi hasil peramalan jumlah permintaan barang akan datang dari metode peramalan *single moving averages* dan *double moving averages*. Untuk

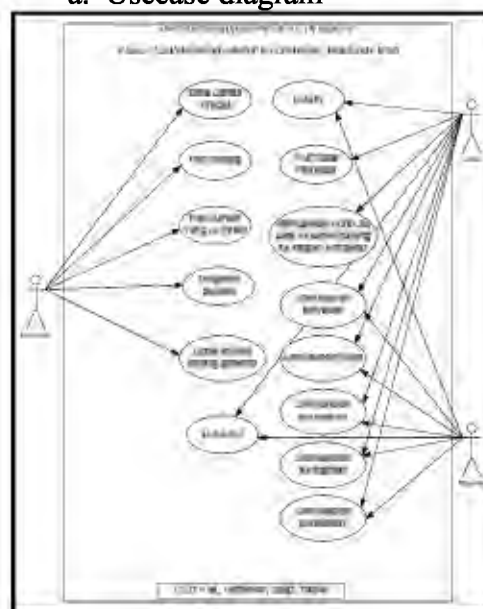
menggunakannya, dapat menggunakan formula dari metode peramalan ini,

4. Tahap keempat merupakan tahap yang berisi perencanaan pembelian berdasarkan hasil peramalan metode *single moving averages* dan *double moving averages*. Hal ini diperlukan agar perusahaan dapat menyediakan persediaan yang sesuai kebutuhan. Untuk menggunakannya, dapat mengurangi hasil peramalan yang diperoleh dengan sisa stok saat ini,
5. Tahap kelima merupakan tahap penentuan metode peramalan yang akan digunakan perusahaan, dimana dalam penentuan metode peramalan didasari oleh kebijakan perusahaan dalam menilai kondisi permintaan barang yang akan datang, apakah stabil atau melonjak dan merencanakan pembelian.

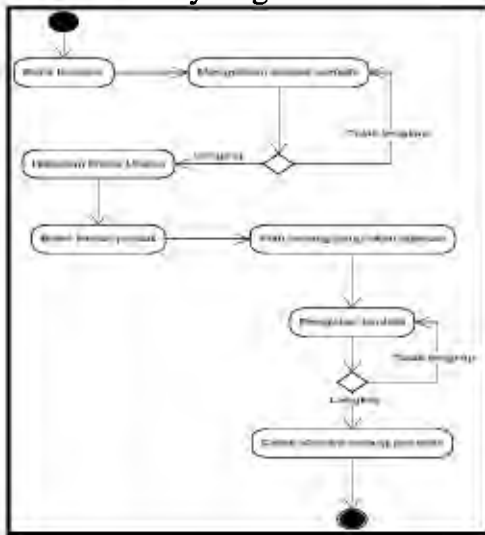
4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Analisis Proses

a. Usecase diagram



b. Activity diagram



| | | | | |
|---|---------|----------|----|---------------|
| 5 | almt | varchar | 50 | nama |
| 6 | telphp | varchar | 12 | karyawan |
| 7 | email | varchar | 30 | tempat dan |
| 8 | tgl_msk | datetime | | tanggal lahir |
| | | | | alamat |
| | | | | telepon/hp |
| | | | | email |
| | | | | tanggal |
| | | | | masuk |

4.2.5. Rancangan Desain Tabel Persediaan

Tabel 3.7. Persediaan

| No | Nama Field | Type | Width | Keterangan |
|----|------------|---------|-------|------------------------------------|
| 1 | kd_produk | integer | 5 | kode produk * |
| 2 | tglmsk | date | 10 | primary key |
| 3 | jlmsk | integer | 10 | tanggal masuk |
| 4 | stok | integer | 10 | jumlah masuk stok persediaan |

4.2. Rancangan Tabel Database

4.2.1. Rancangan Desain Tabel Produk

Tabel 3.1. Produk

| No | Nama Field | Type | Width | Keterangan |
|----|------------|---------|-------|-----------------------------|
| 1 | kd_produk | integer | 5 | kode produk * |
| 2 | nm_produk | varchar | 30 | primary key |
| 3 | hrg_satuan | integer | 6 | nama produk harga satuan |

4.2.2. Tabel Pemesanan

Tabel 3.2. Pemesanan

| No | Nama Field | Type | Width | Keterangan |
|----|------------|----------|-------|----------------------------|
| 1 | id_psnan | integer | 5 | id pemesanan * primary key |
| 2 | nm_pemesan | integer | 35 | kode pelanggan |
| 3 | almt | integer | 5 | alamat |
| 4 | telp/hp | varchar | 12 | telepon/hp |
| 5 | kd_produk | integer | 5 | kode produk |
| 6 | jlmsk | integer | 4 | jumlah pesanan |
| 7 | jlmsk_byr | integer | 8 | jumlah bayar |
| 8 | tgl | datetime | | tanggal pesan |

4.2.3. Tabel Admin

Tabel 3.3. Admin

| No | Nama Field | Type | Width | Keterangan |
|----|------------|---------|-----------|-----------------|
| 1 | id | integer | 5 | id |
| 2 | username | varchar | 35 | username |
| 3 | password | varchar | 35 | password |
| 4 | akses | enum | ('admin') | level hak akses |

4.2.4. Rancangan Desain Tabel Karyawan

Tabel 3.6. Karyawan

| No | Nama Field | Type | Width | Keterangan |
|----|-------------|---------|-------|---------------|
| 1 | id_kry | integer | 5 | id karyawan |
| 2 | nik | integer | 10 | * primary key |
| 3 | nm | varchar | 30 | nomor induk |
| 4 | tmp_tgl_lhr | varchar | 40 | karyawan |

4.2.6. Rancangan Desain Tabel Perhitungan Moving Average

Tabel 3.8. Moving Average

| No | Nama Field | Type | Width | Keterangan |
|----|------------|---------|-------|--|
| 1 | Kd_produk | integer | 5 | kode produk * |
| 2 | St+1 | integer | 10 | primary key |
| 3 | Yt | integer | 10 | Nilai forecast |
| 4 | n | integer | 2 | untuk periode ke t+1 Data pada periode t Jangka waktu moving average |

4.3. Halaman Struktur Menu

Setelah dikemukakan hasil dari pembuatan sistem informasi penjualan yang telah dibuat, maka pada bagian pembahasan ini penulis akan menguraikan proses-proses yang terjadi pada sistem informasi penjualan tersebut. Halaman utama merupakan halaman yang pertama kali akan tampil saat user/masyarakat mengklik link yang sudah disediakan pada sistem informasi penjualan CV.Sinar Musi Group Palembang. Pada tampilan halaman utama ini terdapat beberapa menu pilihan yaitu menu sejarah yang berisikan tentang sejarah berdirinya CV.Sinar Musi Group Palembang, menu visi dan misi yang berisikan

tentang visi dan misi perusahaan, menu kontak yang berisikan alamat dan kontak *person* perusahaan yang dapat dihubungi oleh masyarakat, dan menu struktur yang berisikan gambaran dari struktur organisasi perusahaan. Halaman utama juga berfungsi untuk *Login*, dan halaman admin berfungsi untuk meng *Entry* hak *akses* serta mendapatkan laporan-laporan perperiodenya dan juga berfungsi mengelola seluruh data yang ada.

4.3.1. Halaman Utama

Beranda atau *home* adalah bagan yang menggambarkan aliran arus data yang mengalir pada sistem yang dirancang secara umum. Suatu bagan mengandung suatu proses, dimana proses ini menggambarkan hubungan dari seluruh sistem yang akan dirancang dengan kesatuan luar. Sedangkan fungsi *link-link* tersebut adalah sebagai berikut :

1. HOME berfungsi menampilkan menu utama dari Website ini.
2. PROFIL, berfungsi menampilkan sejarah dari CV.Keluarga Petani Wilayah Kabupaten Lahat.
3. VISI DAN MISI berfungsi menampilkan informasi tentang visi dan misi perusahaan.
4. KONTAK PERSON, berfungsi menampilkan informasi tentang alamat dan *contact person* yang dihubungi oleh masyarakat.
5. LOGIN, berfungsi menampilkan form isian yang berupa user ID dan password.



4.3.2. Halaman Administrator

Pada halaman ini seorang administrator dapat mengakses dan mengelola semua data yang ada mulai dari menghapus ataupun menambahkan data yang ada seperti menginput data produk, data karyawan, dan lain-lain, desain halamannya bisa kita lihat dibawah ini:



4.3.3. Halaman Produk

Halaman input data produk merupakan halaman antar muka yang digunakan untuk memasukkan data produk, pada form produk terdiri dari field jenis produk yang, halaman menu dapat dilihat pada Halaman dibawah ini.



4.3.4. Halaman Karyawan

Halaman karyawan merupakan antar muka yang dibuat untuk mengisikan data karyawan, dimana data karyawan ini untuk mengetahui nama-nama karyawan yang ada di perusahaan. Halaman menu dapat dilihat pada halaman dibawah ini :



4.3.5. Halaman Persediaan

Halaman input persediaan merupakan antar muka yang dibuat untuk mengisikan data persediaan, dimana data persediaan ini untuk mengetahui berapa stok yang masih ada. Halaman menu dapat dilihat pada halaman dibawah ini :



4.3.6. Halaman Pemesanan

Pada halaman tambah pemesanan ini berfungsi untuk melihat data penambahan pemesanan dari pelanggan melalui sistem informasi penjualan CV.Sinar Musi Group, desain halamannya bisa kita lihat dibawah ini:



4.3.7. Halaman Laporan MA

Pada halaman laporan peramalan moving average ini berfungsi untuk melihat data laporan peramalan moving average per periode yang ada CV.Sinar Musi Group, desain halamannya bisa kita lihat dibawah ini:



5. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian penulis yang dilakukan pada

CV.Sinar Musi Group Palembang serta pembahasan yang dilakukan oleh penulis maka dapat diambil kesimpulan bahwa :

1. Penelitian ini menghasilkan sebuah sistem informasi penjualan pada CV.Sinar Musi Group Palembang yang nantinya akan memberikan kemudahan dalam proses pengolahan data tersebut.
2. Sistem yang dibuat dan dihasilkan ini dapat mempermudah dalam mengolah data produk, data pemesanan, data karyawan, data persediaan, serta memudahkan dalam proses peramalan permintaan barang tertentu dalam periode yang di inginkan perusahaan. Sehingga akan lebih menghemat waktu dalam pembuatan suatu laporan.

5.2. Saran

Dari kesimpulan yang telah dikemukakan, maka penulis ingin memberikan beberapa saran yang akan disajikan sebagai bahan masukan yang bermanfaat bagi CV.Sinar Musi Group Palembang. Untuk mendukung keberhasilan dari sistem yang baru ini, penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Program yang dibuat ini dapat digunakan untuk membantu proses pengolahan data pelanggan, data pemesanan, data pengiriman, data persediaan, dan proses peramalan permintaan barang tertentu dalam periode yang di inginkan perusahaan dalam hal ini CV.Sinar Musi Group Palembang Diharapkan selanjutnya Karyawan CV.Sinar Musi Group Palembang diberikan pelatihan untuk menjalankan program aplikasi ini agar lebih mudah dalam penggunaannya.

2. Seiring dengan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi, maka tidak menutup kemungkinan program yang sudah ada ini nantinya akan dikembangkan lagi.

DAFTAR PUSTAKA

Assauri, Sofjan, (1993), Manajemen Produksi. Edisi Ketiga, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.

Sofyan Assauri (2003), Manajemen Pemasaran Jasa, Jilid 1, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.

Imansyah, Muhammad, 2003. *PHP & MySQL untuk Orang Awam*, Maxikom, Palembang

Marwan Asri, 1991, Marketing, Cetakan Kedua, AMP YKPN, Yogyakarta.

Pardosi, M.(2002), Merancang Website dengan Microsoft FrontPage XP, CV Dua Selaras, Surabaya.

Sidik, 2002. *Pengertian HTML (HyperText Markup Language)* : Yogyakarta

Sutabri, Tata. 2004. *Analisa Sistem Informasi. Andi* : Yogyakarta

Winardi 1982, Kamus Ekonomi, Penerbit, Alumni Bandung.