

PENGANTAR PENULISAN FEATURE

Prof. Dr. Hj. Isnawijayani, M.Si
Shinta Desiyana Fajarica, S.IP., M.Si.

DIAN RAKYAT



dunia jurnalistik bagi surat kabar terutama dalam menghadapi persaingan dengan Radio, Televisi, media *online* yang memiliki daya tarik terkini dan tersendiri.

Buku ini sebagai pengantar berisi tentang : Latar belakang lahirnya tulisan *Feature* dalam surat kabar, pengertian, hingga teknik penulisannya disertai dengan contoh-contoh yang pernah diberikan dalam perkuliahan.

Meskipun buku ini merupakan bahan perkuliahan, namun penulisan buku ini ditujukan untuk masyarakat luas yang tertarik bidang jurnalistik terutama diperuntukkan bagi mahasiswa jurusan atau studi Ilmu Komunikasi. Semoga bermanfaat.

Kepada Penerbit Dian Rakyat yang telah menerbitkan buku ini, penulis mengucapkan terima kasih.

Palembang, 15 Februari 2015

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
BAGIAN I MENGENAL FEATURE	1
○ Latar Belakang Tulisan <i>Feature</i> Dalam Surat kabar	1
○ <i>Feature</i> Adalah Tulisan Jurnalistik	8
○ Perbedaan <i>Feature</i> Dengan Berita	8
○ Perbedaan <i>Feature</i> Dengan Tajuk Rencana	9
○ Perbedaan <i>Feature</i> Dengan Cerpen (Fiksi)	10
○ Ciri-Ciri <i>Features</i>	13
○ <i>Feature</i> Mengandung Unsur-Unsur Sastra	15
○ <i>Feature</i> Adalah Tulisan Yang Kreatif	16
○ <i>Feature</i> Dapat Bersifat Subjektif	16
○ <i>Feature</i> Menyentuh Rasa Manusiawi	17
○ <i>Feature</i> Bersifat Informatif	18
○ <i>Feature</i> Melawan Kebiasaan	18
○ Panjang Pendeknya Sebuah <i>Feature</i> Berpengaruh Dalam Masyarakat	20
BAGIAN II TULISAN FEATURE	21
○ Pengertian <i>Feature</i>	21
○ Contoh Penulisan <i>Feature</i>	23
○ Jenis-Jenis <i>Feature</i>	39
BAGIAN III TEKNIK PENULISAN FEATURE	49
○ Persiapan Menulis <i>Feature</i>	49
○ Penulisan Teras Dan Judul	53

BAGIAN IV CARA MEMILIH TUBUH BERITA ATAU BODY .. 63

- Struktur Feature..... 63
- Membuat Ending 67
- Mencari Ide Mencari Segi 68
- Syarat-syarat Penulisan Feature..... 69
- Pemilihan Dan Penetapan Topik 72
- Proses Penulisan 79

DAFTAR PUSTAKA 84

GLOSSARY..... 85

INDEKS..... 88

TENTANG PENULIS 91

BAGIAN I

MENGENAL FEATURE

LATAR BELAKANG TULISAN FEATURE DALAM SURATKABAR

MEDIA cetak diketemukan terlebih dahulu, tapi diperlukan waktu sekitar empat abad atau sekitar empat ratus tahun agar masyarakat *termobilisasi* dapat memanfaatkan media cetak itu dengan memelekhurufkan dan menimbulkan keperluan memperoleh informasi melalui surat kabar. Disisi lain setelah timbul minat baca, juga harus ditumbuhkan minat atau daya beli dengan menyisihkan sejumlah uang untuk membeli surat kabar. Apabila daya beli masyarakat telah tumbuh, maka akan terjadi perubahan gaya hidup manusia terhadap surat kabar.

Ketika media elektronik mulai berkembang, yaitu setelah abad ke xix, maka seakan-akan media cetak merasa terdesak. Karena Media elektronik memiliki daya tarik sendiri. Betapa tidak dalam menyiarkan beritanya jauh lebih cepat dibandingkan dengan kalau orang membaca surat kabar. Walaupun demikian penemuan-penemuan baru setelah adanya media cetak dalam revolusi-revolusi komunikasi tidaklah menghapus penemuan-penemuan sebelumnya. Antara media cetak dan media elektronik, masing-masing memiliki kekurangan dan kelebihan. Dalam hal kecepatan penyiaran suatu berita, radio dan televisi dapat melakukan dengan cepat. Bahkan pada acara dan peristiwa-peristiwa tertentu dapat disiarkan pada waktu yang bersamaan.

Pada saat radio siaran berkembang dan terjadi di Amerika, orang-

PENGANTAR PENULISAN FEATURE

Prof. Dr. Hj. Isnawijayani, M.Si
Shinta Desiyana Fajarica, S.IP., M.Si.

Penulisan Feature yang baik menggunakan bahasa perpaduan antara bahasa Jurnalistik dan Sastra. Pembaca ataupun pemirsa terhanyut seakan-akan ikut merasakan pada peristiwa atau sesuatu yang terjadi. Jadi pembaca bukan hanya menerima informasi tentang suatu kejadian tetapi juga menerima gugahan emosi yang dapat membuat seseorang merasa ikut senang, sedih, dan juga jengkel bahkan menjadi geram ataupun marah. Dan pada taraf yang lebih tinggi, pembaca dapat berperilaku nyata seperti meniru berprestasi, mencoba sesuatu dan menyumbangkan atau ikut memberi pada yang memerlukan. Feature itu ibarat menyajikan makanan yang disajikan tidak dengan apa adanya tetapi diramu dengan cita rasa keindahan dengan hiasan sehingga membangkitkan selera orang untuk merasakannya. Walau demikian tulisan ini betul-betul sebuah kejadian dan bukanlah hayalan atau impian belaka.

ISBN 978-078-527-4



