VOL. 4. NO. 1. DESEMBER 2014

ISSN: 2089-4384



Jurnal Ilmiah Media Informatika

Media Informatika dan Komputer

AKADEMI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
"AKMI" BATURAJA
2014

PERANCANGAN SISTEM INFOMASI PENJUALAN BERBASIS FRAMEWORK MODEL VIEW CONTROLLER (MVC) PADA PT THAMRIN BROTHER CABANG OKI

Imam Solikin

Program Studi Manajemen Informatika AMIK AKMI Baturaja Jl. A.Yani No.267 A Baturaja, OKU, Sumatera Selatan, Telp/Fak. (0735) 326169

e-mail: im.solikin@live.com

ABSTRAK

PT Thamrin Brother merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penjualan motor. PT Thamrin Brother merancang trategi penjualan Online berbasis Fromework MVC yang tujuannya untuk meningkatkan penjualan motor. Dalam penjualan motor PT Thamrin Brother berbagai merk motor seperti MIO J, MIO Soul, Jupiter Z, Jupiter MX, Vixio, Scopio, R15, R25 dan lain-lain mengalami penurunan disebabkan banyaknya persaingan bisnis penjualan antara pengusaha. Pada penelitian ini peneliti merancang teknologi penjualan online berbasis framework model view controller (MVC) untuk meningkatkan usaha penjualan motor. Penerapan teknologi internet ini akan lebih efektif karena lebih mudah untuk melakukan pemasaran dan penjualan secara online. Penulis menggunakan penjualan online berbasis framework MVC dengan aplikasi pemrogrman PHP dan Basis Data MySql. Proses ini diharapkan dapat melakukan penjualan secara online.

Keyword: framework model view controller, pemrograman PHP, Basis Data MySql.

1. PENDAHULUAN

Kemajuan teknologi internet Indonesia telah mengalami banyak kemajuan guna mendukung perkembangan dan kemajuan perusahaan, dari peruhaan kecil sampai perusahaan besar. Dari kemajuan teknologi internet tersebut banyak muncul pesaing-pesaing yang berpotensi dalam memanfaatkan teknologi internet dan produksi barang yang berkualitas dan beraneka ragam. Munculnya pesaing tersebut salah satunya disebabkan oleh adanya kemajuan teknologi internet. Teknologi internet yang maju menuntut sumber daya manusia (SDM) untuk mampu dalam menghadapi kemajuan teknologi tersebut. Kemajuan suatu teknologi internet yang cepat menjadikan teknologi internet sebagai kekuatan utama bagi perusahan untuk memajukan perusahaan.

PT Thamrin Brother merupakan perusahaan yang bergerak dibidang bisnis khusus penjualan motor. Dalam bisnisnya PT Thamrin Brother menjual berbagai macam merk motor seperti MIO J, MIO SOUL, JUPITER Z, JUPITER MX, VIXIO, SCORPIO, R15, R25 dan lain-lain. Tujuan perkembangan teknologi internet dengan diharapkan PT Thamrin Brother dapat melakukan pemasaran (marketing) secara on_line, meningkatkan penjualan. Permasalahan yang dihadapi PT Thamrin Brother tentang penjualan motor yang mengalami penurunan karena disebabkan banyaknya pesaingan bisnis penjualan antara pengusaha. Dimana saat ini banyaknya usaha penjualan yang tersebar menyebabkan persaingan bisnis semakin ketat, sehingga pengusaha mengunakan berbagai cara untuk memajukan usahanya. Dengan demikian perusahaan membuat strategi pemasaran baru guna meningkatkan penjualannya motor dengan cara memasarkan motor secara on line.

Agar tujuan tersebut tercapai maka dirancanglah Sistem Infomasi Berbasis *Framework Model View Controller* (MVC) pada PT Thamrin Brother Cabang OKI". *Model View Controller* (MVC) merupakan pola dasar yang memisahkan ketiga bagian program menjadi tiga buah objek yang terpisah. Pertama *model* merupakan representasi dari proses bisnis di dalam setiap sistem. Kedua *view* merupakan bagian yang menangani presentation logic

perangkat lunak. Ketiga *Controller* merupakan penerima tamu dari permintaan yang datang (*HTTP request*). Cara tersebut diharapkan dapat membantu dalam memajukan perusahaan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan permasalahan dari latar belakang diatas pada PT Thamrin Brother, maka peneliti mengetahui pokok permasalahan sehingga merumuskan permasalahan sebagai berikut "Bagaimana merancang sistem infomasi penjualan berbasis *framework model view controller* (MVC) pada PT Thamrin Brother Cabang OKI ?".

1.3 Batasan Masalah

Penelitian ini dibatasi pada proses perancangan sistem infomasi penjualan berbasis *framework model view controller* (MVC) pada PT Thamrin Brother Cabang OKI, yang beralamat di jalan Litas Timur Desa Tugu Jaya Kecamatan Lempuing Kabupaten Ogan Komering Ilir.

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan membangun sebuah sistem informasi penjualan berbasis *framework model view controller* (MVC) untuk meningkatkan usaha penjualan secara *on_line*.

1.5 Manfaat Penelitian

- 1. Peneliti : Menambah wawasan dalam merancangan suatu sistem informasi panjualan *on-line* barbasis *framework model view controller* (MVC) sehingga bermanfaat bagi peneliti dimasa akan datang.
- 2. PT Thamrin Brother: Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu perusahaan dalam melakukan proses penjualan *on-line*.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data ini merupakan metode untuk memperoleh gambaran mengenai data yang dibutuhkan dalam penelitian, maka metode pengumpulan data yang digunakan yaitu:

- 1. Wawancara yaitu untuk memperoleh data dari informasi yang lebih lengkap dan benar dilakukan dengan mengadakan wawancara terhadap pegawai yang mempunyai wewenang untuk memberi data.
- 2. Observasi yaitu melakukan pengamatan secara langsung serta pencatatan terhadap data dan informasi pada bagian data penjualan motor yang mempunyai wewenang untuk memberikan data.
- 3. Dokumentasi yaitu, mencari dokumen-dokumen seperti struktur organisasi yang ada hubungannya dengan pembahasan masalah-masalah serta melengkapi data-data yang diperlukan dalam penelitian.

 Data yang di dapat dari tiga metode pengumpulan data di atas disebut data *primer*.
- 4. Tinjaun Pustaka yaitu data yang didapat dari pengetahuan teoritis yang didapat penulis selama ini, baik dari bahan-bahan kuliah, buku-buku referensi yang

Data yang di dapat dari metode pengumpulan data di atas disebut data *skunder*.

2. KAJIAN TEORI

2.1. Sistem Informasi

Menurut Sutabri (2007 : 14), sistem informasi adalah suatu sistem didalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian yang mendukung fungsi operasi organisasi yang bersifat manejerial dengan kegiatan strategi dari suatu organisasi untuk dapat menyediakan kepada pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang diperlukan. Menurut Al fatta, (2007 : 14), sistem informasi merupakan sistem

dengan komponen-komponen yang bekerja untuk mengolah data menjadi informasi.

Berdasarkan definisi di atas sistem informasi dapat disimpulkan sebagai komponen-komponen suatu sistem dalam sebuah organisasi yang bekerjasama untuk mengelolah data menjadi informasi, yang bertujuan untuk menyediakan kepada pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang diperlukan

2.2. Penjualan

Menurut Nasution, dkk. (2006: 133) penjualan adalah suatu kegiatan penghubung antara perusahaan dengan konsumen untuk merealisasi tujuan akhir pemasaran. Menurut Afiff (1982: 10) menjual merupakan kegiatan melayani pelanggan dengan mencari apa yang diinginkan oleh pelanggan, sebab dengan cara demikianlah penjual dapat menggerakan hati pelanggan untuk membeli barang, sedangkan penjual mengajukan barang agar konsumen menjadi tertarik dan melakukan pembelian.

Berdasarkan definisi di atas penjualan dapat disimpulkan sebagai suatu penghubung antara perusahaan dengan konsumen atau kegiatan melayani pelanggan dengan mencari apa yang diinginkan oleh pelanggan, dengan tujuan agar konsumen menjadi tertarik dan melakukan pembelian.

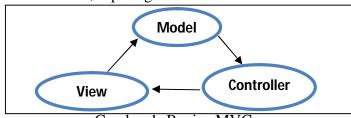
2.3. Framework

Menurut Sidik (2012:1), dengan menggunakan *framework*, kita tidak perlu membuat program dari awal, tetapi kita sudah diberikan library fungsifungsi yang sudah diorganisasikan untuk dapat membuat suatu program dengan cepat. Menurut Rosa dan Shalahuddin (2011:191), *framework* merupakan kerangka kerja yang memudahkan *programmer* untuk membuat sebuah aplikasi sehingga *programmer* akan lebih mudah melakukan perubahan (*customize*) terhadap aplikasinya dan dapat memakainya kembali untuk aplikasi lain yang sejenis.

Berdasakan penjelasan di atas *framework* merupakan kerangka kerja yang memudahkan *programmer* untuk membuat aplikasi dengan library fungsifungsi yang sudah diorganisasikan untuk dapat membuat suatu program dengan cepat.

2.4. Model View Controller (MVC)

Menurut Sidik (2012 : 29 - 30), *Model View Controller* (MVC) merupakan teknik pemrograman yang popular saat ini, yang mengharapkan pemrogram secara disiplin untuk membagi program menjadi tiga bagian : *model, view* dan *controller*, seperti gambar berikut :



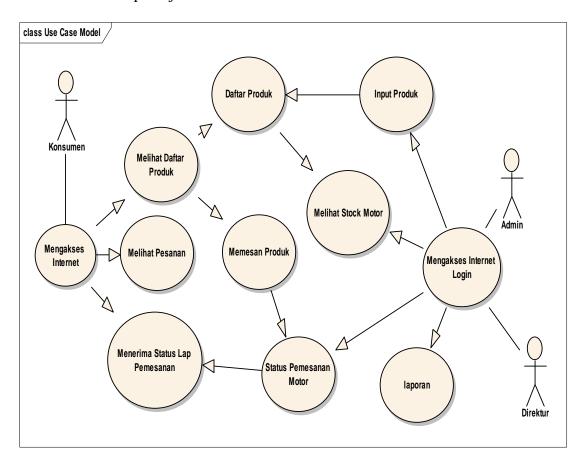
Gambar 1. Bagian MVC

- 1. *Model* : Merupakan bagian dari aplikasi yang mengimplementasi logika untuk domain data aplikasi.
- 2. *View* : Merupakan komponen yang menampilkan antarmuka untuk pengguna (*user interface*) aplikasi.
- 3. *Controller*: Merupakan komponen yang digunakan untuk menangani interaksi pengguna, bekerja dengan model, dan memilih view mana yang digunakan untuk merender data.

Menurut Rosa dan Shalahuddin (2011 : 192), konsep *Model View Controller* (MVC) bertujuan agar sebuah aplikasi dapat mudah diplihara oleh orang-orang di dalam tim pengembangan yang berbeda spesifikasi pekerjaan, misalnya *database administrator* (DBA) untuk mengurusi masalah basis data, blok *controller* untuk *programmer*, dan blok view untuk desainer antarmuka (*interface designer*).

2.5.Usecase

Usecase diagram menggambarkan fungsional yang diharapkan dari sebuah sistem. Sebuah usecase merepresentasikan sebuah intraksi antara actor dengan sistem. Usecase merupakan sebuah pekerjaan tertentu, misalnya login ke sistem, penginputan data, melihat data dan sebagainya. Seorang atau sebuah aktor adalah sebuah entitas manusia atau mesin yang berintraksi dengan sistem untuk melakukan pekerjaan tertentu.



Gambar 2. Usecase Diagram

2.6. Desain Basis Data

Tabel 1. administrator

No	Field	Type	Size	Description
1	<u>Username</u> *	Varchar	50	Username (Primary Key)
2	pass	Varchar	50	Password Administrator
3	nama_lengka	Varchar	100	Nama Lengkap
	p			Administrator
4	Email	Varchar	100	Email administrator
5	no_telp	Varchar	20	No telpon administrator
6	Level	Varchar	20	Level administrator
7	Blokir	Enum	Y/N	Pemblokiran

Tabel 2. benner

No	Field	Type	Size	Description
1	id banner *	Int	5	Id benner (Primary Key)
2	Judul	Integer	100	Judul
3	url	Varchar	100	Alamat url
5	Gambar	Varchar	-	Gambar Motor
6	tgl_posting	Date	-	Tanggal posting

Tabel 3. hubungi

No	Field	Type	Size	Description
1	id hubungi*	Int	5	Id hubungi (Primary
				Key)
2	Nama	Varchar	50	Nama pelanggan
3	Email	Varchar	100	Email pelanggan
4	Subjek	Varchar	100	Subjek
5	Komentar	Text	-	Pesan/Komentar
6	Tanggal	date	ı	Tanggal komentar

Tabel 4. modul

N	Field	Type	Size	Description
0				
1	Id_modul*	int	5	Id modul(Primery key)
2	Nama modul	Varchar	50	Nama modul
3	Link	Varchar	100	Link
4	static_content	text	-	Static content
5	Gambar	Varchar	-	Gambar Motor
6	Status	enum	user/	Status
			admin	
7	Aktif	enum	Y/N	Aktif
8	Urutan	int	5	Urutan

Tabel 5. kategori

No	Field	Type	Size	Description
1	id kategori*	Int	5	Id kategori (Primery key)
2	nama_kat	Varchar	100	Nama kategori Jns motor
3	Kategori	Varchar	100	Kategori

Tabel 6. wilayah

No	Field	Type	Size	Description
1	Id_kota*	int	3	Id kota(Primery key)
2	Nama kota	varchar	100	Nama kota Tujuan
3	Ongkos kirim	int	10	Ongkos kirim

Tabel 7. orders

N	Field	Type	Size	Description
0				
1	id_orders*	Int	5	idorders (Primery key)
2	id_kota**	int	3	Id kota
3	nama_konsumen	Varchar	100	Nama kustomer
4	Alamat	text	-	Alamat
5	Telpon	Varchar	20	Telpon
6	Email	Varchar	50	Email
7	status_order	Varchar	50	Status order
8	tgl_order	date	-	Tgl order

Tabel 8. orders detail

No	Field	Type	Size	Description
1	id_ orders*	Int	5	Id orders (Primery key)
2	Id_produk	Int	5	Id produk
3	Jumlah	Int	5	Jumlah

Tabel 9. orders temp

No	Field	Type	Size	Description
1	id_ orders_temp*	Int	5	Id orders
				temp(Primery key)
2	Id_produk	Int	5	Id produk
3	Id session	Varchar	100	Id session
3	id session	v archar	100	Tu session
4	Jumlah	Int	5	Jumlah
5	Tgl_orders_temp	Date	-	Tanggal ordrs temp
6	Jam_orders_temp	Time	-	Jam orders temp
7	Stok_temp	Int	5	Stok temp

Tabel 10. produk

No	Field	Type	Size	Description
1	id_produk*	Int	5	Id produk (Primery key)
2	Id_kategori	Int	5	Id_kategori
3	nama_produk	varchar	100	Nama produk
4	produk_seo	varchar	100	Produk seo
5	Deskripsi	text		Deskripsi
6	Harga	int	20	Harga
7	Stok	int	5	Stok motor
8	Berat	decimal	5,2	Berat
9	Tgl_masuk	date		Tanggal masuk
10	Gambar	varchar	100	Gambar
11	Dibeli	int	5	Ketarangan motor dibeli

3. Hasil dan Pembahasan

Hasil dari penelitian ini adalah sebuah perancangan sistem informasi berbasis framework model view controller (MVC) pada PT Thamrin Brother cabang OKI. Sistem ini dapat membantu bagian admin dalam melakukan penjualan secara on line. Pada sistem ini terdapat beberapa form antara lain sebagai berikut.

3.1 Tampilan form untuk komsumen

1. Tampilan utama konsumen

Tampilan utama pelanggan merupakan tampilan yang pertama kali muncul ketikan perlangan mengakses. Adapun form utamanya seperti gambar 3.



Gambar 3. Form utama pelanggan

2. Form produk

Form produk digunakan untuk memberi tampilkan informasi produk PT Thamrin Brother yang dijual. Adapun form utama seperti gambar 4.



Gambar 4. Form produk

3. Form cara penbelian

Form ini berisi cara-cara melakukan pembelian di PT Thamrin Brother. Adapun tampilan formnya dapat dilihat pada gambar 5.



Gambar 5. Form cara pembelian

4. Form keranjang belanja

Form keranjang belanja untuk jumlah motor yang dibeli. Adapun tampilannya dapat dilihat pada gambar 6.



Gambar 6. Form keranjang belanja

3.2 Tampilan form untuk admin

1. Tampilan form untuk ganti password

From ini digunakan untuk proses ganti password baru untuk admin. Adapun tampilan form dapat dilihat pada gambar 7.



Gambar 7. Form ganti password

2. Form kategori produk

Form kategori produk digunakan untuk mensetting jenis produk yang akan dijual. Adapun form tersebut dapat dilihat pada gambar 8.



Gambar 8. Form kategori produk

3. Form order

From order untuk melihat konsumen yang memesan motor. Adapun formnya dapat dilihat pada gambar 9.



Gambar 9. Form order

4. Form produk

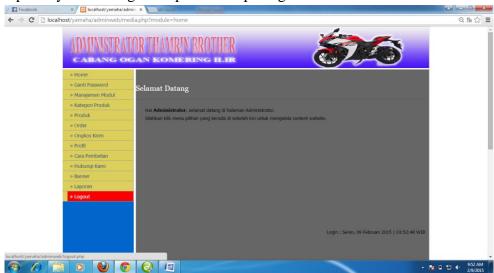
Form produk berfungsi untuk menginputkan produk motor yang akan dijuala. Adapun tampilan form dapat dilihat pada gambar 10.



Gambar 10. Form produk

5. Menu Logout

Menu ini berfungsi untuk keluar dari tampilan admin. Adapun tampilannya menu logout dapat dilihat pada gambar 11.



Gambar 11. Menu logout

4. SIMPULAN

Berdasarkan uraian yang telah di bahas pada bab-bab sebelumnya maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut :

- 1. Penelitian ini menghasilkan perancangan sistem infomasi penjualan Berbasis *framework model view controller* (MVC) pada PT Thamrin Brother.
- 2. Tahap-tahapan yang digunakan dalam pengembangan sistem Berbasis framework model view Controller (MVC), adalah sebagai berikut analisis, desain, pengkodingan dan pengujian
- 3. Pengembangan sistem ini betujuan untuk mempermudah dalam penggunaan admin dan penjualan motor secara online.

REFRENSI

- Afiff, Faisal, 1982, Teknik Penjualan. Penerbit Angkasa Bandung.
- Al Fatta. 2007. *Analisis dan Perancangan Sistem informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Nugroho, Bunafit. 2004. *Aplikasi Pemrograman Web Dinamis dengan PHP dan MySql*. Penerbit Gava Media. Yogyakarta.
- Rosa A.S dan M.Shalahuddin. 2011. *Modul Pembelajaran Rekayasa Perangkat Lunak (Terstruktur dan Berorientasi Objek.*, Bandung.
- Sidik, Betha, 2012, Framework Codeigniter. Penerbit Infomatika, Bandung.
- Sutabri, Tata. 2004. Analisa Sistem Informasi. Penerbit Andi Yogyakarta.