

Sistem Informasi Strategi Distribusi Selektif Menggunakan Metode E-Supply Chain Management pada CV Leon Computer Palembang

Nur Ardiyah¹, Nyimas Sopiah², Rusmin Syafari³

^{1,3} Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Bina Darma

² Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Bina Darma
Palembang, Indonesia

¹nurardiyah858@gmail.com, ²nyimas_sopiah@mail.binadarma.ac.id

Abstract. CV Leon Computer adalah perusahaan yang bergerak dalam penjualan produk-produk komputer. Perusahaan ini tidak hanya menyalurkan produk-produk tersebut di Kota Palembang, tetapi perusahaan ini juga menyalurkan ke daerah. Dalam pendistribusiannya CV Leon memiliki banyak alternatif dalam menyalurkan produk, yaitu menggunakan jasa pengiriman ataupun kendaraan perusahaan. Pemilihan saluran distribusi ini menentukan bagaimana produk itu akan sampai ke konsumen. Namun keterbatasan informasi dalam pemilihan saluran menjadi kendala saat pengiriman produk tersebut. Maka, dibutuhkan suatu cara menentukan saluran distribusi yang tepat. Salah satu cara untuk menentukan saluran distribusi dengan menggunakan strategi distribusi selektif. Namun bagi CV Leon, tidak cukup hanya menyalurkan produk dari produsen ke konsumen melalui saluran distribusi selektif. CV Leon harus mampu membangun teknologi yang dapat mengoptimalkan kinerja saluran distribusi selektif agar sistem penyaluran barang dengan saluran distribusi selektif berjalan secara kontinu dengan mempertimbangkan sumber daya yang tersedia di CV Leon. Sistem yang dibutuhkan disebut e-Supply Chain Management.

Keywords: Strategi, Saluran Distribusi Efektif, E-Supply Chain Management.

1 Pendahuluan

Begitu pentingnya peran teknologi informasi (TI) sekarang ini, menuntut perusahaan dapat menerapkan teknologi tersebut. Perusahaan yang dapat menerapkan teknologi informasi tersebut, membuat mereka bertahan dalam persaingan ekonomi yang semakin rumit dan kompleks. Teknologi informasi ini mampu meningkatkan kinerja dan memungkinkan kegiatan-kegiatan di dalam perusahaan dapat dilaksanakan dengan cepat, tepat dan akurat. Salah satu kegiatan tersebut adalah pendistribusian. Pendistribusian merupakan cara sebuah perusahaan untuk menyalurkan produk dan jasa mereka agar sampai di tangan konsumen sesuai dengan yang diperlukannya. Didalam pendistribusian, terdapat saluran-saluran yang disebut saluran distribusi. Saluran distribusi terdiri dari serangkaian lembaga yang melakukan semua kegiatan

yang digunakan untuk menyalurkan produk dari produsen ke konsumen akhir atau pemakai bisnis.

CV Leon Computer adalah perusahaan yang bergerak dalam penjualan produk-produk komputer dan berlokasi di Kota Palembang. Perusahaan tersebut tidak hanya menyalurkan produk-produk tersebut di Kota Palembang, tetapi perusahaan tersebut juga menyalurkannya ke daerah. Dalam pendistribusiannya, CV Leon Computer memiliki banyak alternatif dalam menyalurkan produk, yaitu menggunakan jasa pengiriman ataupun kendaraan perusahaan. Pemilihan saluran distribusi ini menentukan bagaimana produk itu akan sampai ke konsumen. Namun keterbatasan informasi dalam pemilihan saluran perusahaan menjadi kendala saat pengiriman produk tersebut. Maka, dibutuhkan suatu cara menentukan saluran distribusi yang tepat pada CV Leon Computer.

Salah satu cara untuk menentukan saluran distribusi di CV Leon adalah dengan strategi distribusi selektif. Distribusi selektif yaitu strategi perusahaan dengan cara menyalurkan barang dengan memilih beberapa penyalur saja yang terpilih atau selektif. Jadi dalam hal ini jumlah penyalur sangat terbatas. Untuk membatasi jumlah penyalur tersebut biasanya diadakan seleksi oleh perusahaan yang memasarkan barang tersebut. Untuk itu perusahaan perlu melakukan seleksi terhadap penyalur yang benar-benar tepat. Pemilihan saluran distribusi ini akan membantu perusahaan dalam pemilihan penyalur [1].

Namun bagi CV Leon Computer, tidak cukup hanya menyalurkan produk dari produsen ke konsumen melalui strategi distribusi selektif. CV Leon Computer harus mampu membangun teknologi yang dapat mengoptimalkan kinerja strategi distribusi selektif agar sistem penyaluran barang dengan strategi distribusi selektif berjalan secara kontinu dengan mempertimbangkan sumber daya yang tersedia di CV Leon.

Salah satu teknologi yang dapat diterapkan adalah *E-Supply chain Management* (E-SCM). E-SCM adalah suatu konsep atau mekanisme untuk meningkatkan produktivitas total perusahaan, e-SCM didefinisikan sebagai sebuah taktik dan strategi yang diterapkan dalam teknologi internet sebagai *channel system* yang menghubungkan semua organisasi yang terlibat dalam *supply chain* untuk meningkatkan pelayanan atau memberikan manfaat kepada pelanggan [2]. E-SCM memanfaatkan teknologi internet untuk mengintegrasikan seluruh mitra kerja perusahaan, terutama yang berhubungan dengan sistem pemasokan bahan baku atau sumber daya yang dibutuhkan dalam proses produksi [3]. E-SCM digunakan untuk meningkatkan proses business to business dan meningkatkan kecepatan, kemampuan dan pengawasan real-time. Teknologi ini sangat cocok diterapkan di CV Leon Computer dimana kecepatan dan ketepatan dalam pemilihan penyaluran produk ke pengecer CV Leon Computer menjadi sangat penting. Jadi, strategi distribusi selektif dapat dilakukan secara kontinu di dalam teknologi ini.

2 Metode Penelitian

Metode yang digunakan adalah metode deskriptif atau secara umum sering diberi nama metode survei. Yaitu suatu metode dalam meneliti sekelompok manusia, suatu

objek, suatu set kondisi, yang memperjelaskan data yang diperoleh sehingga mendapat gambaran secara jelas mengenai keadaan pada objek penelitian.

Metode pengembangan sistem yang penulis gunakan adalah *waterfall* (air terjun) [4] atau model sekuensial *linear*. *Waterfall* menyediakan pendekatan alur hidup perangkat lunak secara sekuensial atau terurut dimulai dari analisis, desain, pengkodean dan pengujian.

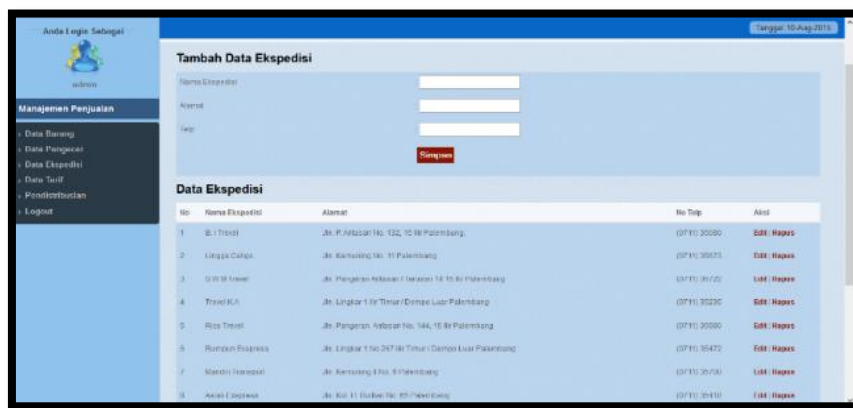
3 Hasil dan Pembahasan

Hasil dari pembuatan sistem ini adalah halaman-halaman informasi yang nantinya dijalankan dengan web browser. Adapun sub-menu yang terdapat di dalam sistem pada CV Leon Computer ini adalah sebagai berikut: 1) Halaman Admin: menu ekspedisi, barang, tarif, pengecer dan pendistribusian, 2) Halaman Pimpinan: menu Laporan Pedistribusian, dan 3) Halaman Pengecer: permintaan.

Halaman Login merupakan tampilan awal yang akan muncul pada saat pertama kali membuka sistem informasi distribusi. Pada halaman login digunakan untuk user masuk. Tampilan menu login ini dapat dilihat pada gambar 1 dibawah ini.

3.1 Halaman Data Ekspedisi

Halaman ekspedisi merupakan halaman yang dapat diakses oleh admin. Setelah memilih menu ekspedisi. Tampilan halaman ekspedisi ini dapat dilihat pada gambar 1 di bawah ini.



No	Nama Ekspedisi	Alamat	No Telp	Aksi
1	B.L Travel	Jln. P. Antasari No. 132, 10.10 Palembang,	(0711) 35580	Edit Hapus
2	Lingga Cakra	Jln. Kertadigala No. 10 Palembang	(0711) 35573	Edit Hapus
3	U.S.W Travel	Jln. Panglima Adnan / Perumahan 14, 15.10 Palembang	(0711) 35725	Edit Hapus
4	Travel K.S	Jln. Lingkar 1 for Timur / Komplek Luar Palembang	(0711) 35235	Edit Hapus
5	Rico Travel	Jln. Panglima Adnan No. 144, 15.10 Palembang	(0711) 35580	Edit Hapus
6	Rumahan Business	Jln. Lingkar 1 No. 247.10 Timur / Dampok Luar Palembang	(0711) 35475	Edit Hapus
7	Mandiri Transaksi	Jln. Kertadigala No. 8 Palembang	(0711) 35731	Edit Hapus
8	Akasi Express	Jln. Krt. 11 Dindap No. 85 Palembang	(0711) 35431	Edit Hapus

Gambar 1. Halaman Data Ekspedisi

3.2 Halaman Pendistribusian

Pada halaman pendistribusian merupakan halaman yang dapat diakses oleh admin. Setelah memilih menu pendistribusian, admin dapat memilih ekspedisi mana yang bisa mengirimkan barang dengan cara admin mengklik konfirmasi, pada halaman konfirmasi terdapat nama pengecer, alamat, kota, no telp, ekspedisi, detail ekspedisi dan status pengiriman di setuju atau tidak (gambar 2).

The screenshot shows the 'Data Pengecer' (Retailer Data) form and a 'Data Barang' (Goods Data) table. The form includes fields for Name, Address, Phone, and City, with a 'Pilih Ekspedisi' dropdown menu. Below the form is a table listing goods with columns for ID, Name, Price, Quantity, and Total.

No	Nama Barang	Harga Barang	Jumlah Permintaan	Total
1	Mouse USB Kabel Logi	Rp. 35.000,00	32	Rp. 1.120.000,00
2	Mouse wireless	Rp. 85.000,00	9	Rp. 765.000,00
3	Keyboard usb kabel logi	Rp. 220.000,00	9	Rp. 198.000,00

Gambar 2. Halaman Pendistribusian

3.3 Halaman Pimpinan

Setelah user login sebagai pimpinan akan menampilkan menu laporan pendistribusian. Tampilan halaman pimpinan ini dapat dilihat pada gambar 3 di bawah ini.

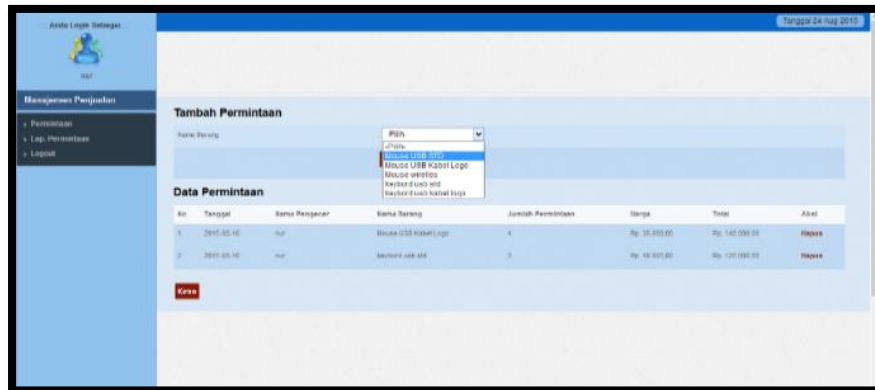
The screenshot displays the 'Laporan Pendistribusian' (Distribution Report) page. It features a table with columns for No, Nama Pengecer, Tanggal Permintaan, Nama barang, Jumlah Permintaan, Nama Ekspedisi, and Status. The table is filtered by Period (11 Agustus 2015) and s/d Tanggal (11 Agustus 2015).

No	Nama Pengecer	Tanggal Permintaan	Nama barang	Jumlah Permintaan	Nama Ekspedisi	Status
1	toka van lin	2015-08-09	Mouse USB Kabel Logi	32	Rico Travel	Di Setujui
2	toka van lin	2015-08-09	Keyboard usb kabel logi	9	Rico Travel	Di Setujui
3	toka van lin	2015-08-09	Mouse wireless	9	Rico Travel	Di Setujui
1	toka van lin	2015-08-10	Mouse USB Kabel Logi	32	Rico Travel	Di Setujui
2	toka van lin	2015-08-10	Keyboard usb kabel logi	9	Rico Travel	Di Setujui
3	toka van lin	2015-08-10	Mouse wireless	9	Rico Travel	Di Setujui

Gambar 3. Halaman Pimpinan

3.4 Halaman Pengecer

Setelah *user* melakukan *login* sebagai pengecer akan menampilkan menu permintaan. Menu ini berisikan permintaan dari pengecer. Tampilan halaman pengecer ini dapat dilihat pada gambar 4 di bawah ini.



Gambar 4. Halaman Pengecer

4 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang dilakukan oleh penulis, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Penelitian ini menghasilkan sebuah sistem informasi distribusi selektif web yang menyediakan rangkuman laporan pendistribusian pada CV Leon Computer.
2. Dengan adanya sistem informasi strategi distribusi selektif ini diharapkan dapat membantu CV Leon Computer dalam pendistribusian dan pemilihan penyalur.
3. Seiring dengan semakin beraneka-ragamnya kebutuhan akan informasi distribusi, maka aplikasi ini perlu dikembangkan lebih lanjut agar dapat lebih bermanfaat lagi.

Daftar Pustaka

1. Indriyo, *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE, 1999.
2. D. F. Ross, *Introduction to E-Supply Chain Management : engaging technology to build market-winning businesspartnership*. United States of America: ST. Lucie Press., 2003.

3. E. Sudianto, *et al.*, "Analisis dan perancangan e-supply chain management pada distribusi karet olahan," in *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi V 2013 (Semnastik2013)* Hotel Aryaduta, Palembang, 2013, pp. 24-31.
4. R. S. Pressman, *Software Engineering: A Practitioner's Approach*, 7th ed. New York, US: McGraw-Hill, 2010.